

21 순천 복합문화공간 유치

공약번호 3-2

사업
구분

신규 ☒
계속 ☐

추진
상황

일부추진 ☐ 정상추진 ☒
추진완료 ☐ 이행후 계속 ☐

완료
시기

임기 내 ☒
임기 후 ☐

재원

예산 ☐ 추진율
비예산 ☒ 80%

중앙정부 도움 필요성

해당없음 ☒ 도움필요(제도 ☐ 재정 ☐ 권한 ☐)

공약

• 복합문화공간 유치로 쇼핑·문화 공간 조성 및 정주여건 개선

목표

- (2024) 복합문화공간 유치 ▶ (2026) 복합문화공간 조성
- 남해안남중권 메가시티 결성의 기틀 마련
- 대한민국 웰니스 관광의 메카로 재도약

남해안권 허브 도시 '일류도시 순천'

문화 + 체류형 관광 + 쇼핑 + 레저 + 힐링 중심의 웰니스 메카

남해안 글로벌
해양 관광벨트



랜드마크형
복합문화공간

필요성

- 대규모 복합문화공간 유치로 남해안 관광벨트의 화룡점정
 - * 쇼핑·레저·힐링·문화가 어우러진 대한민국 웰니스 관광의 메카로 재도약
- 지방소멸시대 국가 균형 발전의 새로운 성장축 형성
 - * 소외된 호남과 영남 서부권을 묶어 메가시티 생활권 형성
- 남해안남중권 최고의 정주여건을 갖춘 거점도시로 성장

사업개요

- 기 간 2022. 8. ~ 2026.
- 위 치 순천시 신대지구 등
- 규 모 부지 107,000㎡(약 3만 평) / 연면적 470,000㎡(약 14만 평)
- 내 용 순천 복합문화공간* 유치 * 대형할인매장, 복합쇼핑몰 등

추진계획

(1단계 기반조성)
2022. 8. ~ 2024.

- 기업의 니즈 파악 및 정보제공
- 부지 확정 및 추진 방향 협의(시↔사업자)
 - * 순천 내 입지 가능 부지 적정성 검토
 - * 인·허가 가능 여부 확인(행정절차상의 문제점 및 민원발생 등)

(2단계 협약추진)
2024. ~ 2025.

- 협약체결을 위한 세부 내용 분석 및 협의
- **순천시·사업자 간 투자협약 체결**
 - * 전라남도 및 경자청 참여 검토

(3단계 사업추진)
2025. ~

- 복합문화공간 지원 T/F팀 구성 및 운영
- 시민 설명회 개최(공감대 형성 및 의견 수렴)
- (필요시) 관계기관 협의 : 전라남도, 경자청
 - * 용도지역 변경 등 도시계획 변경 추진
- 개발사업 시행계획 승인
 - * 개발행위 및 건축 등 각종 인허가 취득
 - * 지원을 위한 행정절차 이행

(4단계 사업완료)
2026. 1. ~ 2028.

- 공사 착공
- 준공 및 개장

연도별 재원투자

(단위: 백만원)

구분	합계	기투자	임기 내					
			소계	2022	2023	2024	2025	2026
합계								
국비								
도비	해		당		없		음	
시비								
기타								

연도별 목표 및 추진계획(공약달성 확인지표)

구분		이행률	추진계획
2022	3분기		
	4분기		
2023	1분기	5%	• 계획수립
	2분기	10%	• 투자유치 기업 관계자 면담 등
	3분기	20%	• 투자유치 기업 관계자 면담 등
	4분기	30%	• 투자유치 기업 관계자 면담 등
2024	1분기	40%	• 투자유치 기업 관계자 면담 등
	2분기	50%	• 투자유치 기업 관계자 면담 등
	3분기	60%	• 투자유치 기업 관계자 면담 등
	4분기	80%	• 부지확정 및 투자계획 협의
2025	1분기		
	2분기	80%	• 사업추진을 위한 행정절차 이행
	3분기	85%	• 사업추진을 위한 행정절차 이행
	4분기	90%	• 건축 인허가 등 행정절차 완료
2026	1분기		
	2분기	95%	• 공사 착공

추진부서

주무부서 | 신성장산업과장 방수진 팀장 | 투자유치팀장 홍은오

담당자 | 김경용 ☎ 5744