

전라남도인재개발원 제38기 미래인재양성과정 연구보고서

관광을 통한 전라남도 생활인구 확대 및 지방소셜 대응 정책 연구

2025. 7.

순천시 건설과 배정수

목 차

I. 연구개요	1
II. 전라남도 현황 및 환경분석	4
III. 국내 추진 사례	11
IV. 해외 추진 사례	19
V. 전라남도 생활인구 증대 전략 제언	28
1. 비전 및 목표 설정	28
2. 추진방향	28
3. 핵심 전략과제	29
4. 추진체계 구축	31
VI. 세부 실행과제(정책제언)	32
1. 전남 슬로라이프 복합문화타운 조성	32
2. 전남 통합형 디지털 플랫폼 구축	36
3. 전남 통합형 미식 관광상품 개발	40
4. 전남 관광기여금 제도 도입	44
5. 사계절 테마 관광 프로그램 개발	48
6. MZ세대 연계형 전통시장 활성화	53
7. 전남형 웰니스 관광 활성화	57
8. 전남 관광 통합계획 체계 구축	61
VII. 기대효과 및 결론	65
VIII. 참고문헌	68

I. 연구개요

1 연구배경 및 목적

□ 전라남도의 지방소멸 위기 상황

- 전남 총인구는 1,846천명, 65세 이상 고령인구 비율은 27.2%(2024년 12월 기준)
- 고흥^{45.7%}, 보성^{43.9%}, 곡성^{40.5%} 등 특히 군 지역을 중심으로 고령화 심각
- 기존 ‘정주 인구증가’만을 목표로 하는 인구정책으로는 위기 대응에 한계

□ 정부의 생활인구 제도 도입

- 정부는 「인구감소지역 지원 특별법」을 제정하고 인구감소지역 위기 대응을 위해 생활인구 제도 도입
- 생활인구란 월 1회 이상, 하루 3시간 이상 체류하는 사람까지 포함하는 확장된 인구 개념
 - 생활인구: 주민등록인구+체류인구+외국인(등록외국인 및 거소신고 재외동포)
 - 관광, 워케이션, 5도 2촌(8일 이상 체류), 통근·통학·생활거점형(20일 이상 체류), 거소(30일 이상 체류) 등 다양한 형태의 체류유형 포함
- 각종 정부 계획 수립 시 생활인구에 관한 사항을 포함
 - 지방소멸대응기금 투자계획, 인구감소지역대응 기본계획(’22~’26년), 제1차 지방시대종합계획(’23~’27년) 등에서 생활인구 포함 및 확대
 - 행정안전부와 통계청은 89개 인구감소지역의 생활인구를 매월 산정, 분기별 발표

□ 관광을 통한 생활인구 확대

- 기존 관광은 단기 방문에 머물렀으나, 최근에는 장기체류·반복 방문 중심으로 변화
 - 한 달 살아보기, 한 달 여행하기, 워케이션 등

- 장기체류 관광객은 ‘관광형 생활인구’로 지역경제와 사회에 지속적인 영향을 미침
- 매력적인 관광자원 개발과 체류 인프라 개선을 바탕으로 생활인구 확대 유도 필요

□ 연구목적

- 전남의 관광형 생활인구 확대를 위한 정책 방안 제시
- 국내외 지역관광 활성화 사례 분석을 통해 전남에 적용 가능한 전략 모색

2 연구범위 및 방법

□ 연구범위

- (주요 주제) 지방소멸 대응을 위한 관광생활인구 확대 전략
 - 인구감소 및 고령화가 심각한 지역을 중심으로 관광상품 개발
 - 이를 통한 생활인구(정주+비정주+관광체류인구) 유입 방안 연구
- (지리적 범위) 전라남도 전체(22개 시·군) 대상
 - 인구감소가 심각한 농어촌·군지역(곡성, 고흥, 보성 등)
 - 관광자원이 풍부한 도시지역(여수, 순천, 목포 등) 모두 포함
- (시간적 범위)
 - 최근 5년간('20~'25년) 전라남도의 인구 및 관광 동향 분석
 - 정책 제안은 중장기('25~'35년) 적용을 목표
- (내용적 범위) 생활인구 확대의 정책적 의미
 - 국내외 관광을 통한 생활인구 유입 사례 분석
 - 전남지역 관광자원·인프라 및 정책 현황
 - 생활인구 확대와 연계한 정책과제·실행방안 및 기대효과 도출

□ 연구 방법

○ 문헌 및 통계자료 분석

- 인구 및 관광 관련 통계, 지방소멸지수, 정책자료 검토 및 분석

○ 국외 우수사례 벤치마킹

- 프랑스(라 데팡스), 스페인(바르셀로나, 보케리아시장 등) 현장 방문
- 인터뷰 및 질의응답을 통한 정책사례 수집

○ 현장조사 및 사례연구

- 전남 주요 관광지, 전통시장 등 방문

○ 정책분석 및 전략 도출

- 주제·비교분석을 통한 정책과제 도출

○ 전문가 자문 및 내부 토론

○ 정책과제 실행방안 설계

- 실현 가능한 실행전략과 단계별 로드맵 수립
- 기대효과, 한계, 보완점 도출

Ⅱ. 전라남도 현황 및 환경분석

1 전라남도 인구 현황 및 환경분석

① □ 지역별 인구 감소 및 고령화 실태

○ 전라남도 인구 현황(2024년 12월 기준)

- 총인구 1,846,008명(한국인 1,788,819명, 외국인 57,189명)
- 65세 이상 고령인구 486,492명(한국인의 27.2%)

➡ 전국 평균(20.0%)을 상회하는 고령화 진행 중

* 우리나라 총인구 51,217,221명(남 25,498,324명, 여 25,718,897명, 세대수 24,118,928세대)

** 65세 이상 고령인구 10,256,782명(전체 인구의 20.0%)

○ 시군별 인구 분포(인구수, 고령인구 비율)

- 시 지역: 순천(278,123명, 19.3%), 여수(273,741명, 23.8%), 목포(213,254명, 21.2%)
- 군 지역: 고흥(62,506명, 45.7%), 곡성(27,536명, 40.5%), 구례(25,646명, 39.4%)

* 초고령 시군: 고흥군(62,506명, 45.7%), 보성군(38,155명, 43.9%), 함평군(31,189명, 41.4%), 곡성군(27,536명, 40.5%)

➡ 시 지역의 인구는 안정적이나 군 지역은 지속적인 인구감소와 고령화 직면

고령인구비율 ▶ 주시

전체인구에서 만 65세 이상인 인구가 차지하는 비율로서 인구의 노령화 경도를 나타냄

2024년 (단위:%)



☞ 자료출처: 통계청

③ □ 지역소멸 위험지수 분석

○ (전국 최저 수준) 전국 17개 광역단체 중 가장 낮음

- 전남의 지방소멸 위험지수 0.325~0.36 ※ 전국 평균: 0.607

그림 11 사·도별 소멸위험지수 및 소멸위험지역 (2024년 6월 기준)



주: '소멸위험지수'는 이상호(2018)의 산출 방식을 이용하여 계산하였으며, 20~39세 여성인구 수를 65세 이상 고령인구 수로 나눈 값임

자료: 행정안전부 '주민등록인구현황', 행정구역별/5세별 주민등록인구(2024년 6월) 자료 활용하여 필진이 가공

☞ 자료출처 : 전남연구원

○ (시군별 분포) 22개 시군 중 20개 시군이 인구소멸 위험지역

- 위험지역(20곳): 순천, 광양 제외한 20개 시군 ※ 순천, 광양은 소멸주의 지역

- 고위험지역(11곳): 고흥, 신안, 보성, 함평, 구례, 진도, 곡성, 장흥, 해남, 완도, 강진



☞ 자료출처: 헬로tv뉴스

□ 전남 인구감소 주요 원인

- (출생아 수 급감) 2023년 출생아 수는 약 7,800명으로 1993년 대비 71% 감소
- (청년 여성 인구 감소) 20~39세 여성 인구는 최근 10년간 연평균 2.6%씩 감소, 반면 65세 이상 고령인구는 연 2.3%씩 증가
- (청년 순유출) 2021년 청년 순이동률은 -3.6%로, 수도권·광역시 유출이 지속
- (고령화 심화) 전남 고령화율은 24.5%로 초고령사회에 진입

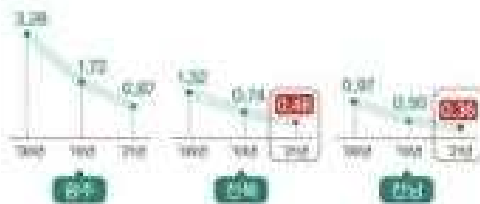
□ 시사점 및 정책 필요성

- (지방소멸 위험의 가속화)
 - 지방소멸 위험지수는 '00년^(0.97)→'10년^(0.50)→'24년^(0.325)로 가파른 하락
 - 지방소멸 위험지역이 10개^('00년)→20개^('24년)로 증가
- (지역별 편차) 농어촌·군 지역일수록 고위험, 일부 시단위 상대적 안전지대
- (정책 필요성) 관광 등 생활인구 유입을 통한 지역 활력 제고

격자통계로 보는 호남권 지방소멸 변화상

호남권 변화상

지방 소멸위험지수

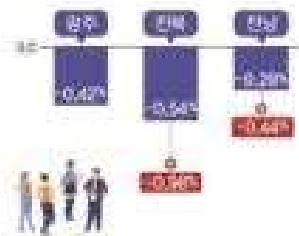


도시 구역 면적 변화

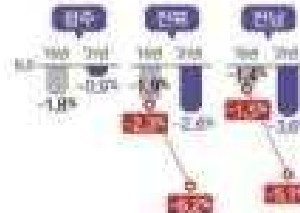


인구·가구

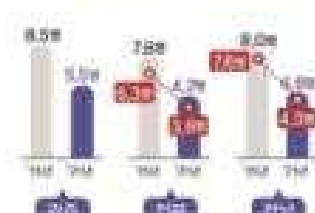
연평균(15~24세) 인구증감률



할년 순이동률



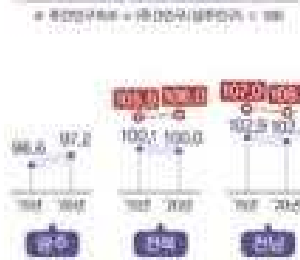
조출생률(20구 반 평균)



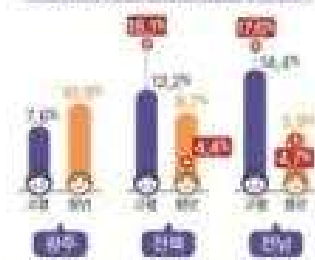
고령화·청년 비율(20구)



주거인구지수



고령·청년 1명 가구 비율(20구)

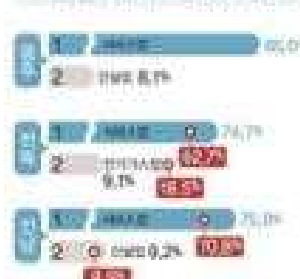


경제·산업

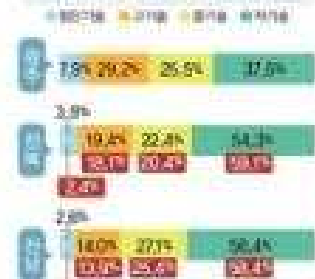
1인당 지역내총생산



산업별 사업체 구성비(20구)



기술업종 사업체 구성비(20구)



2 전라남도 관광 현황 및 특성

□ 관광객 현황 및 추이

- 2023년 전라남도 관광객 6,300만 명, 전년 대비 13% 증가(700만 명↑)
→ 순천만국제정원박람회, 국제수목비엔날레 등의 성공개최 영향
- 관광객 증가지역 주요 관광지
 - 순천시: 순천만국가정원·순천만 습지(780만 명)
 - 광양시: 광양 청매실농원 (145만 명)
 - 강진군: 남미륵사 (59만 명)
- 관광 활성화 전략
 - ‘2024 ~ 2026 세계관광문화대전’ 추진
 - 전남관광플랫폼(JN TOUR) 숙박·체험시설·교통 등 원스톱 서비스 제공업 운영
 - ‘남도 숙박할인 빅이벤트’ 등 다양한 지원정책 시행

보도자료

전남도, 2023년 관광객 6천300만 명으로 급증

송고 2024-05-28 13:57



전라남도는 2023년 한 해 6천300만 명의 관광객이 전남을 방문했다고 밝혔다. 이는 전남 주요 관광지 입장객 수의 합계로 2022년(5천600만 명)보다 700만 명(13%)이 늘어난 규모다.

□ 관광자원 및 인프라 분석

- 지역별 특색있는 관광자원 보유
 - 순천(생태), 여수(해양), 목포(근대역사문화), 담양(전통문화), 구례(산림휴양) 등
- 주요 문제점
 - 점(點) 단위 관광자원 간 연계 부족
 - 계절적 편중
 - 숙박·교통, 관광 콘텐츠 등 체류형 관광 인프라 부족
 - 농촌지역의 관광 인프라 부족으로 농촌 관광객 유입 및 체류에 한계

3 생활인구 개념과 정책적 의의

□ 생활인구의 정의와 특성

- 정의: 월 1회, 하루 3시간 이상 특정 지역에 체류하는 모든 인구 포함
 - 근무, 통학, 관광 등 다양한 목적으로 방문한 비정주 인구까지 포괄
- 도입 배경
 - 주소지와 실제 생활지역 불일치 → 공공서비스 공급의 괴리 해소
 - 정주인구만으로는 지역 활성화 한계
 - 다양한 인구 유입을 통한 지역 활력 증진
- 관광을 통한 생활인구 확대 전략
 - 단순 방문객 증가 → 체류 기간 연장, 재방문 유도
 - 지역경제 활성화, 주민과의 교류 확대 등 질적 성장 지향

□ 생활인구의 정책적 의의

- (지역 활력 유지) 정주 인구가 감소해도 유동인구 유입으로 지역 경제·사회에 활력 유지

- (잠재적 정주인구 확보) 관광, 워케이션 등을 통해 지역을 경험한 인구의 정착 가능성 제고
 - (지역 서비스 유지) 생활인구가 일정 수준을 유지하면 상업·문화·교통 등 기본 인프라 유지 가능
 - (지역 정체성 강화) 외부인의 유입 → 지역 문화와 자원에 대한 재조명 및 가치 확산
- ⇒ 인구감소지역에서의 관광정책은 단순 관광객 유치가 아니라, 생활인구 확대를 통한 지역 활성화 전략으로 전환 필요

Ⅲ. 국내 추진 사례

1 강원도 워케이션 특화 프로그램

□ 주요내용

- 2023년, 3개 여행사와 협업해 주중(일~목) 2박 이상 숙박 패키지 운영
- 18개 시군, 1,200여 개 숙소에 근무환경(비즈니스센터·레이트 체크인 아웃 등) 제공

□ 성과

- 총 58,142박 판매, 전년 대비 24% 증가
- 3박 이상 체류 112% 증가, 내륙지역 방문객 87% 성장
- 2024년 상반기 기업형 프로그램 200% 초과 신청
- 숙박업체 매출 35% ↑, 식당·체험시설 이용률 22% ↑

□ 시사점

- 근무와 휴양이 가능한 인프라가 체류 연장에 효과적
- 지역 특성에 맞춘 맞춤형 워케이션 패키지 개발 필요

2 해남군 디지털 관광주민증

□ 주요내용

- 2023년 7월 시작, 7개월간 10만 명 발급 (지역 상주인구의 161%)
- 관광객 대상 지역화폐, 할인쿠폰, 우대서비스 제공
- SNS 홍보 참여 시 추가 혜택 제공

□ 성과

- 재방문율 63% (전국 평균 41% 대비 높은 수치)
- 전통시장 매출 28% 증가, 축제 참여자 수 2.4배 확대

□ 시사점

- 디지털 ID를 통한 양방향 소통 기반 조성
- 데이터 기반 맞춤형 서비스 제공 가능성 확인

3 제주도 환경보전기여금(입도세) 제도

□ 주요내용

- 2024년 입도객 대상 1인당 1만 원 징수
- 연간 약 1,500만 명 적용 시 1,500억 원 수익 예상
- 징수금의 70%를 환경 인프라(쓰레기 처리, 하수도 등)에 재투자

□ 성과

- 시범기간(2024. 1 ~ 6.) 폐기물 17% 감소
- 도민 68% “관광객 부담 원칙 합리적” 응답

□ 시사점

- 관광 수익의 지역 환원 시스템 필요
- 중앙-지방 간 협력체계 및 법적 기반 마련 중요

4 순천시 한달살기 지원사업

□ 주요내용

- 2025년 최대 15만 원 지원 (숙박비의 50% 한도)
- 필수 조건: 7일 이상 체류 + SNS·블로그 콘텐츠 제작

□ 성과

- 참가자 23%가 귀농·귀촌 고려 (2024년 시범: 1,200명 기준)
- 소규모 매장 매출 41% 증가 (카페·공방 중심)

□ 시사점

- 단기 체류 → 장기 정주 전환 위한 브릿지 프로그램 필요
- 크리에이터 유치 = 자연스러운 지역 홍보 효과

5 곡성 스마트팜 연계 워케이션

□ 주요내용

- 농업벤처기업 12개사와 협력,
주중 원격근무 + 주말 스마트팜 체험 포함한 융합형 패키지 운영

□ 성과

- 참여자 78%, “생산성 30% 이상 향상” 평가
- 청년 120명, 지역 내 농업 창업 유치

□ 시사점

- 1차 산업 + 관광 융합 → 고부가가치 가능성
- 도시-농촌 간 지식교류 허브로 기능

6 완도 해양치유센터 - 해양치유, 웰니스 관광거점

□ 주요내용

- 해수·해조류·갯벌 등 천연자원 활용
- 16개 테라피실 + 전문 교육실 운영
- 향기·저주파·해조류 스파 등 웰니스 체험 제공

□ 성과 및 시사점

- 해양치유 + 관광 결합 → 고부가가치 산업화 가능
- 건강데이터·AI·스마트헬스케어 접목 필요
- 웰니스 관광·기업 워케이션 등 체류형 확장 가능

7

장흥 옛 교도소(교정 체험 복합공간)

□ 주요내용

- 전국 유일의 교도소 체험·교육 공간
- 폐교도소 → 영화·드라마 촬영장 + 문화예술 공간으로 재탄생
- 방문객 대상 스토리텔링 체험 + 전시·공연 콘텐츠 제공

□ 성과 및 시사점

- 유희공간을 관광자원화한 대표 성공 사례
- VR/AR 기반 가상 체험, 미디어아트, 지역예술 협업 통한 콘텐츠 강화
- 야간 프로그램 등으로 체류시간 확대 가능

8

강진 푸소(Feeling, Stress-off) - 농촌체험, 민박

□ 주요내용

- 강진군 농가 체류형 민박 프로그램
- 텃밭 가꾸기, 음식 만들기 등 시골 감성 체험
- 대상 확대: 학생 → 공무원·일반인·시티투어 → 일주일살기

□ 성과 및 시사점

- 연간 5만 명 참여, 전국적 히트 모델
- 생활인구 유입 + 지역민 소득 증대
- 귀농·귀촌 연계 장기 체류 관광모델로 발전 가능
- 행안부, 전국 대표 생활인구 확대 사례로 선정

9

강진 병영면 도시재생뉴딜사업 - 주민참여형 도시재생

□ 주요내용

- 빈집 → 마을호텔
- 돼지불고기 거리 조성
- 주거환경 개선 + 공동체 활성화

□ 성과 및 시사점

- 주민 주도 도시재생
- 지역 정체성 유지 + 관광객 유입
- 청년 유입 정책 병행 (창업, 청년마을, 공유오피스)
- 마을기업·협동조합 중심 관광·문화 운영

10

서울 중구 투어패스

□ 주요내용

- 주요관광지, 체험시설 카페, 롯데백화점 푸드코트 등에서 무료 혜택 또는 할인 제공 투어패스 도입
- * 2025.4.28. 정식운영 시작

□ 성과

- 시범운영 기간 동안 470여 매 판매, 가맹점 수 2배 증가
- 5월 말부터는 외국인 대상 판매 확대 예정

□ 시사점

- 지역 내 다양한 관광 자원을 하나의 패스로 통합하여 관광객의 편의성을 높이고, 지역 경제 활성화에 기여

11 부산국제관광도시 사업 추진

□ 주요내용

- '부산국제관광도시' 사업의 일환으로 해운대구를 포함한 지역에 고부가가치 레저관광 콘텐츠 개발, 해양문화도시 관광상품화, 관광친화환경 조성 등 5대 추진전략 수립
- 해운대구는 해양 레저 스포츠 활성화를 위해 '해운대 해수욕장'을 중심으로 서핑, 요트 체험 프로그램을 확대
- '부산국제영화제'와 같은 국제 행사를 유치하여 글로벌 관광객 유치

□ 성과

- 차별화된 관광 콘텐츠 개발로 관광객 유치 및 지역 경제 활성화 기대
- 5월 말부터는 외국인 대상 판매 확대 예정

□ 시사점

- 지역의 특성을 반영한 맞춤형 관광 전략 수립이 중요하며, 지속 가능한 관광 발전을 위한 기반 마련 필요

12 속초시 크루즈 관광 활성화

□ 주요내용

- 강원도관광재단은 2023년 속초항 크루즈 5항차 유치를 확정하고, 해외 선사 관계자를 대상으로 속초항과 인근 관광지 팸투어를 추진

□ 성과

- 세계일주 크루즈 선박의 속초항 기항 유치로 외래 관광객 증가

□ 시사점

- 해외 관광객 유치를 위한 전략적 마케팅과 지역 관광 자원의 연계가 중요

13 경주시 스마트 관광도시 '경주로IN' 플랫폼 운영

□ 주요내용

- 앱을 통해 관광지 정보제공
 - KTX, 렌터카 등 교통 예약 서비스, 숙박 및 체험 프로그램 예약, 주요 문화유산에 대한 디지털 해설 콘텐츠 제공
- 교통, 숙박, 문화유산해설까지, 기타 다채로운 이벤트 안내
- 지역청년, 소상공인, 축제·문화행사 등 다양한 참여형 파트너십 활용한 브랜드 확립

□ 성과

- 가입자 10만 명 돌파, 관광객에게 다양한 정보 제공 및 편의성 향상

□ 시사점

- 디지털 기술을 활용한 스마트 관광 서비스 제공이 관광객 만족도

14 청주시 '꿀잼 도시' 프로젝트

□ 주요내용

- 오송에 대규모 관광 시설 유치, 캠핑·공연·물놀이가 결합된 '코베아 캠핑랜드' 조성 등 캠핑장, 물놀이시설, 야외공연장을 갖춘 복합 레저시설 조성

□ 성과

- 청주만의 독창적인 브랜드 구축 및 새로운 관광 명소로 자리매김

□ 시사점

- 지역 특성을 반영한 테마형 관광 콘텐츠 개발이 관광객 유치에 효과적임

15

전주시 아중호수 주변 관광 인프라 구축

□ 주요내용

- 아중호수 관광명소화사업으로 바람터널, 케이블카, 지방정원, 공공도서관, 후백제 역사공원 조성 등을 추진

□ 성과

- 대한민국 관광정책 대상 수상 및 새로운 거점공간 조성

□ 시사점

- 한옥마을 등 기존 관광지와 연계한 관광권역 인프라 구축

IV. 해외 추진 사례

1 일본

□ 지역자원을 활용한 콘텐츠 개발(오이타현 히타시)

○ 추진배경

- 인구 감소와 고령화로 지역 공동체 붕괴 위기
- 인구가 1만 명 수준까지 줄어들며 활력 저하
- 전통 자원과 역사를 관광 자산으로 재해석 필요
- 도시민과 관계를 맺는 체류형 모델로 지역 회복 시도

○ 주요전략 및 성과

- 전통 거리, 온천 등 지역 자원을 활용해 관광 콘텐츠 개발
- 게스트하우스, 민박 등과 연계한 체류형 관광 모델 구축
- 주민이 운영에 직접 참여해 지역 공동체 활성화 유도
- 반복 방문, 관계 유지 중심의 ‘관계인구’ 개념 확산
- 관광객 → 재방문 → 일시 정착으로 이어지는 순환 구조 형성

○ 시사점 (전라남도 적용가능성)

- ‘관계인구’ 개념을 도입해 체류형·관계형 인구 유도
- 전통시장, 농촌 자원 등 전남의 지역 특색을 관광 콘텐츠화
- 주민이 주도하는 관광 운영 모델 마련 필요
- 단순 방문객 수가 아닌 관계 유지 인구 중심의 정책 평가 필요



□ 지역 특산품 농촌융복합산업(6차산업)을 통한 관광 활성화

- 단순한 농산물 생산을 넘어, 방문객이 직접 수확을 체험하고, 현장에서 다양한 프로그램을 즐길 수 있도록 한 농업과 관광의 융합 모델 구축
- 농산물의 부가가치 창출, 지역 특화 상품 개발, 관광·체험 결합 등 다양한 방식으로 관광객 유입을 통한 농촌 경제 활성화

ex) 오오무라유메파무슈슈, 슈슈팜, 사이보쿠

⇒ 지역 특산품 농촌융복합산업을 통해 지역브랜드 강화 및 관광객 유치

		
<p>오오무라유메파무슈슈</p>	<p>슈슈팜</p>	<p>사이보쿠</p>

□ 파리 라 데팡스(Paris La Defense)

- 유럽 최대 규모의 계획된 비즈니스 지구로, 2,800개 이상의 기업이 입주하였으며 이곳은 비즈니스 기능뿐만 아니라 문화·여가 복합지구로서 대형 공연장, 쇼핑몰, 공공 예술작품이 어우러진 복합문화 공간으로 발전
- **(복합 용도 개발)** 주거, 상업, 문화 시설을 통합하여 지역 주민과 관광객 모두가 이용할 수 있는 공간을 조성, 이를 통해 지역 경제를 활성화하고 지속 가능한 발전을 도모
- **(문화 행사 및 축제)** 라 데팡스 재즈 페스티벌, 세느강 주변 이벤트, 크리스마스 마켓, 도시 예술 축제 등 정기적인 문화 행사를 개최하여 지역의 매력을 높이고 관광객을 유치. 이런 이벤트는 지역 주민의 참여를 유도하여 공동체 의식 강화
- **(비수기 활성화 전략)** 테마 축제, 지역 특산물 및 음식 축제, 문화·예술 프로그램, 가족 친화적 이벤트 등을 통해 비수기에도 관광객을 유치하는 전략을 펼치고 있으며, 특히 '겨울 문화 축제'나 '가을 예술 주간'과 같은 시즌별 테마 설정이 효과적
- **(지역 경제화의 상생 구조)** 지역 호텔, 음식점, 소상공인과 협력하여 관광객을 위한 패키지 상품과 할인 프로모션을 개발하고, 지역 예술가와 협력한 문화 행사를 개최하는 등 관광산업과 지역 경제가 상생할 수 있는 구조를 구축
 - ⇒ 이러한 전략을 통해 라 데팡스는 단순한 비즈니스 지구를 넘어 관광객들이 찾는 문화 명소로 발전했으며, 지역 경제 활성화와 생활인구 확대에 기여

□ 바르셀로나 현대문화센터(CCCB)

- 라발 지구에 위치한 문화센터로, 미술, 음악 등 다양한 장르의 예술 전시회를 개최하고 토론과 강의 등을 위한 공간을 제공하며, CCCB는 문화를 통한 지역 활성화의 대표적 사례로 평가
- (지속 가능한 관광정책) CCCB는 지역 문화와 예술을 홍보하는 다양한 전시와 행사를 개최하고, 지역 주민과의 협력을 통해 관광 프로그램을 개발하며, 친환경적인 교통수단 이용을 장려하는 등 지속 가능한 관광을 위한 다양한 정책을 시행
- (디지털 플랫폼 활용) 온라인 전시, 디지털 콘텐츠 제공, 지역 정보 제공 등 디지털 플랫폼을 적극 활용하여 전 세계 관람객의 접근성을 높이고, 지역 문화와 예술을 널리 알리고 있습니다. 이는 관람객 유치뿐만 아니라 지역 소멸 문제 해결에도 기여
- (지역 협력 체계) CCCB는 지역 정부, 기업, 커뮤니티와 다양한 방식으로 협력하여 문화 행사, 전시회, 페스티벌 등을 개최하고, 지역 문화를 반영한 프로그램을 개발하며, 바르셀로나의 문화적 매력을 홍보하는 등 관광산업 활성화를 위한 노력
- (문화 행사의 관광 영향력) CCCB가 주최하는 다양한 전시회, 영화제, 음악 공연 등은 국내외 관람객을 유치하여 지역 경제에 기여하고, 바르셀로나의 문화적 다양성을 강조하며, 도시의 문화적 브랜드 가치를 높이는 데 큰 역할
 - ⇒ CCCB의 사례는 문화 기반 관광이 지역 정체성 강화와 생활인구 확대에 어떻게 기여할 수 있는지를 보여주는 좋은 예

□ 보케리아 시장(Mercat de la Boqueria)

- 람블라스 거리에 위치한 상설시장으로, 1217년부터 운영된 역사 깊은 장소이자 현지인과 관광객 모두에게 인기 있는 관광 명소임. 약 200여 개의 상점이 해산물, 육류, 과일, 채소 등 신선한 식재료를 취급하고 있으며, 전통 요리부터 간단한 먹거리까지 다양한 음식을 판매
- **(지역 특색의 극대화)** 카탈루냐 지방의 신선한 해산물, 육류, 과일, 채소 등 다양한 식재료를 판매하며 지역의 풍부한 식문화를 생생하게 체험할 수 있으며, 이는 다른 지역에서는 경험하기 어려운 독특한 매력으로 작용하고 있습니다
- **(미식 관광 콘텐츠 강화)** 단순한 식재료 판매를 넘어, 현장에서 바로 맛볼 수 있는 타파스 바, 신선한 주스 가게, 해산물 요리 전문점 등을 유치하여 미식 관광객의 발길을 사로잡음. 저렴하면서도 현지의 맛을 느낄 수 있다는 점이 큰 장점
- **(불거리와 즐길 거리 확충)** 활기찬 상인들의 모습,形形色색의 식재료 진열, 독특한 건축 양식 등 시장 자체의 생동감이 관광객에게 흥미로운 불거리를 제공하며, 또한 기념품 가게나 지역 특산품 판매점을 통해 쇼핑의 즐거움을 더함
- **(접근성과 편의성 확보)** 바르셀로나의 중심부에 위치하여 대중교통 접근성이 용이하며, 관광객을 위한 안내 시설 및 편의 시설을 확충하여 편안한 관광 환경을 제공
 - ⇒ 보케리아 시장의 사례는 지역의 일상적인 공간이 어떻게 매력적인 관광 자원으로 변모할 수 있는지, 그리고 이를 통해 지역 경제와 관광이 어떻게 상생할 수 있는지를 보여줌

□ 국립 카탈루냐 미술관

- **(다채로운 전시 및 교육 프로그램)** 상설 전시 외에도 특별 전시, 워크숍, 강연, 음악회 등 다양한 문화 프로그램을 지속적으로 기획·운영하며, 특히 매월 첫째 주 일요일, 5월 3일과 같은 특정 날짜에는 가족 워크숍, 컬렉션 가이드 투어 등 테마 프로그램을 운영하여 방문객의 재방문율을 높이고 새로운 방문객을 유치
 - **(디지털 마케팅 및 접근성 강화)** 웹사이트, 소셜 미디어 등 다양한 온라인 플랫폼을 활용하여 미술관의 소장품, 전시 정보, 프로그램을 적극적으로 홍보하며, 다국어 지원을 통해 국제적인 접근성을 높이고, 온라인 티켓 예매 시스템을 구축하여 관람객의 편의성을 제고
 - **(지역 사회와의 협력)** 지역의 다른 문화 기관, 관광 사업체와 긴밀하게 협력하여 공동 프로모션을 진행하고 관광 상품을 개발하고 있으며, 특히 '아믹스 델 무세우 나시오날'(Amics del Museu Nacional)이라는 비영리 문화재단을 통해 3,000명 이상의 회원들이 참여하는 커뮤니티를 구축하여 미술관과 지역 사회의 유대 강화
 - **(특별 입장료 정책)** 토요일 오후 3시 이후 무료 입장, 매월 첫째 주 일요일 무료 개방 등 다양한 요금 정책을 통해 접근성을 높이고 있으며 이를 통해 지역 주민들의 문화 향유 기회를 확대하고, 관광객들에게도 합리적인 가격으로 방문 기회를 제공
- ⇒ 이러한 국립 카탈루냐 미술관의 사례는 지역의 문화유산을 어떻게 효과적으로 관광 자원화하고, 이를 통해 지역 활성화와 정체성 강화에 기여할 수 있는지를 보여주는 모범적인 사례로 평가받음

4

캐나다 누나부트 준주 이민 유치 프로그램

□ 주요 내용

- 지역 맞춤형 이민 정책
 - 어업·관광 분야 기술 이민자에게 영주권 발급
 - 2021년 기준 PNP를 통해 5만 명 유입, 지역 인구의 12% 차지
- 관광 인프라 투자
 - 북극광 체험, 원주민 문화 투어 등 특화 상품 개발

□ 성과 및 시사점

- 2023년 누나부트 관광 수입 2억 7천만 CAD(약 2,700억 원) 기록
- 전남 해양레저 특화 비자 발급과 원주민 문화 연계 관광 모델 검토 필요

5

크로아티아 두브로브니크 지속가능 관광

□ 배경

- 유네스코 세계유산인 두브로브니크는 과밀 관광객으로 인한 소음·환경 문제를 해결하기 위해 2023년 「캐리어 금지법」을 도입

□ 주요 내용

- 물리적 규제
 - 구시가지에서 캐리어 사용 시 265유로(약 40만 원) 벌금 부과
 - 2023년 11월부터 시 외곽에 수화물 보관소 설치
- 디지털 관리 시스템
 - CCTV로 일일 관광객 수를 8,000명으로 제한

□ 성과 및 시사점

- 2024년 쓰레기 발생량 17% 감소
- 전남 유네스코 유산지 보존을 위한 관광세 도입 검토 필요

6

독일 쾰바이텔러란트 관광 마케팅

□ 주요 내용

- 지역 협력 네트워크
 - 6개 마을이 공동으로 관광공사 운영, 수익의 70%를 재투자
 - 숙박시설 소개 수수료(객실당 200유로)로 지역 홍보 예산 확보
- 디지털 홍보
 - 인스타그램·유튜브를 통한 4K 울창한 숲 영상 마케팅

□ 성과 및 시사점

- 1,800명 주민 지역에 연간 9만 명 숙박객 유치
- 전남 광역 관광 협동조합 설립과 SNS 기반 홍보 전략 적용 가능

7

스위스 경관농업 연계 관광

□ 배경

- 스위스는 1999년 헌법 제104조에 「농업의 다원적 기능」을 명시하며 관광과 연계한 농업 보호 정책을 시행

□ 주요 내용

- 소규모 가족농 지원
 - 연방정부가 농가당 평균 45,000CHF(약 6,000만 원) 보조금 지급
 - 치즈 제조 체험·알프스 목장 투어 등 프로그램 운영
- 친환경 인프라
 - 농촌 철도 노선 확충으로 도시-농촌 접근성 개선

□ 성과 및 시사점

- 농업 관광 수입이 전체 농가 소득의 31% 차지
- 전남 친환경 농업체험 코스와 농촌 교통망 확충 필요

8

스페인-포르투갈 국경 간 관광 협력

□ 배경

- 2024년 스페인과 포르투갈은 공동 국경개발 프로젝트 「REDCOT」로 교통·문화 인프라를 통합

□ 주요 내용

- 인프라 투자
 - 세베르 강과 과디아나 강에 3개 신규 다리 건설
 - 역사 도시 투어 앱을 통해 양국 6개 관광지 연계
- 지속가능 관광
 - 생태 복원 구역 내 태양광 에너지 시설 설치

□ 성과 및 시사점

- 2025년 기준 양국 국경 지역 관광객 15% 증가 전망
- 전남 중국·일본과의 해양 관광 벨트 구축 모델 참고 가능

V. 전라남도 생활인구 증대 전략 제안

1 비전 및 목표 설정

□ 비전

- “머물고 싶은 전남, 다시 찾는 전남, 함께 살고 싶은 전남”

□ 목표

- 2030년까지 연간 관광객 1억 명 달성
- 2030년까지 체류형 관광객 비율 50% 달성
- 2030년까지 재방문을 70% 달성
- 2030년까지 관광형 생활인구 50만 명 확보

2 추진방향

□ 지역 특성을 반영한 차별화된 관광 브랜드 구축

- 22개 시·군별 고유 관광 아이덴티티 개발
- 권역별 연계 관광 벨트 조성 및 전라남도 통합 관광 브랜드 강화

□ 머물고 싶은 체류형 관광 인프라 확충

- 다양한 숙박시설 및 장기 체류형 숙소 확충
- 복합문화공간 등 체류 매력도 향상 인프라 조성 및 교통편의 강화

□ 지역 주민과 함께하는 상생형 관광 생태계 조성

- 주민 주도 관광 프로그램 개발 및 운영 및 관광 수익의 지역 환원 시스템 구축
- 지역 청년·주민 관광 분야 일자리 창출

□ 관광의 융복합적 접근과 공공-민간 협력 체계 구축

- 관광을 단편적 시각이 아닌 융복합적 차원(정원-카페-레스토랑-놀이 시설-체류시설-판매시설-휴양시설)에서 접근하는 통합 전략 개발
- 전라남도 관광재단을 중심으로 공공과 민간영역의 네트워크 강화 및 역할 분담 체계 구축
- 지역별 도시계획, 군계획 등 지역 종합계획에 관광정책의 입체적 반영

□ 생활인구 유입 위한 관광-정주 연계 프로그램 강화

- 워케이션, 세컨드 하우스 등 장기 체류 유치 및 귀농·귀촌 연계 관광 프로그램 개발
- 은퇴자·도시민 대상 농촌 체험 및 정착 프로그램 운영

3 핵심 전략과제

□ 계절별·권역별 특화 관광 벨트 구축

- 남해안 해양관광 벨트(여수-순천-광양-고흥-보성)
- 서남권 역사문화관광 벨트(목포-영암-해남-완도-진도)
- 중부권 생태·웰니스 관광 벨트(담양-곡성-구례-화순-장성)
- 계절별 특화 프로그램으로 연중 관광 분산

□ 전남형 복합문화관광 거점 조성

- 시·군별 대표 유희공간 활용 복합문화공간 조성
- 문화예술·로컬푸드·체험·숙박이 결합된 관광거점 개발
- 지역 특색을 반영한 건축 디자인 및 콘텐츠 구성

□ 로컬 기반 관광 콘텐츠 다양화

- 22개 시·군 대표 미식 관광 상품 개발
- 지역 문화유산·생활문화 기반 체험 프로그램 확대
- 농어촌 생활 체험 및 교육 연계 프로그램 운영

□ 스마트 관광 인프라 및 서비스 혁신

- '전남 스마트 관광 플랫폼' 구축
- 원스톱 관광 예약·결제 시스템 개발
- 개인 맞춤형 관광 코스 추천 서비스 제공

□ 경관 중심의 관광 매력도 향상 프로젝트

- 기존 관광자원의 단순 나열을 넘어 소비자 눈높이에서 질적 향상을 위한 마스터플랜 수립
- 공원의 정원화를 위한 제도적 개선 추진 및 도내 주요 공원 정원화사업 시행
- 도시 및 농촌 하천의 관광 자원화를 위한 특화 사업 개발 및 제도적 지원
- 서원, 향교, 전통마을 등 지역 문화재의 보존과 정원 조성을 통한 매력도 향상
- 지역별 자원 특성을 살린 휴대폰 사진촬영 명소(포토존) 조성 사업 추진

□ 관광형 생활인구 유치 프로그램 운영

- '슬로 라이프 전남' 장기 체류 프로그램 개발
- 계절별 한 달 살기 프로그램 운영
- 워케이션 특구 지정 및 운영

□ 관광-지역 상생 시스템 구축

- 관광 수익 환원형 '전남 관광기여금' 제도 도입
- 지역 주민 주도 관광 협동조합 육성
- 관광 분야 청년 창업 및 일자리 지원 강화

4 추진체계 구축

□ 전라남도 관광 거버넌스 체계 강화

- 관광정책협의회 운영 및 민관학 협력 전략 수립
- 시·군 간 관광 협력 네트워크 강화

□ 전남관광재단 기능 확대

- 통합 마케팅 및 빅데이터 분석 기능 강화
- 관광 전문인력 양성 및 교육 확대

□ 싱가포르식 융합적 협업 체계 구축

- 도시재생센터, 공원녹지부서, 관광부서 등 부서 간 협업체계 구축을 통한 관광 경쟁력 강화
- 전라남도 공공기관과 민간영역 간의 네트워크 형성을 통한 관광의 과제와 비전 공유
- 각 기관과 부서별 명확한 역할 분담을 통한 장단기적 실천전략 수립
- 타 국가 벤치마킹(싱가포르, 태국, 베트남, 인도네시아 등)을 통한 도시 경관, 녹지, 디자인 등의 융합적 개선 전략 도출

□ 관광 분야 규제 개선 및 제도 정비

- 창업 관련 규제 완화 및 인허가 절차 간소화
- 지역 관광 활성화 위한 조례 정비

□ 관광 전문인력 양성 체계 구축

- 전남 관광 아카데미 운영
- 지역 대학 연계 관광 전문인력 양성
- 관광 분야 일자리 매칭 시스템 운영

VI. 세부 실행과제(정책제언)

1 전남 슬로라이프 복합문화타운 조성

<p>배 경 및 필요성</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전라남도는 지속적인 인구감소와 고령화로 인한 지방소멸 위기에 직면해 있음(전남 고령화율 27.2% 일부 군 지역 40% 초과) ○ 정주인구 중심의 기존 인구정책에서 벗어나 관광을 통한 생활인구 확대가 필요함 ○ 프랑스 라 데팡스 사례에서 볼 수 있듯이, 주거·상업·문화 기능이 융합된 복합문화공간은 지역의 일상성과 관광이 공존하는 기반이 됨 ○ 체류형 관광객 유치 및 장기 체류를 통한 생활인구 확대를 위해 머물고 싶은 매력적인 복합문화공간 조성이 시급함
<p>목 적</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전남 주요 도시 유희부지에 주거+상업+문화+여가 기능이 융합된 복합문화공간을 조성하여 체류형 관광객 유치 ○ 관광객과 지역주민이 함께 이용할 수 있는 커뮤니티 시설 마련으로 관광-주민 상생 구조 확립 ○ 청년 창업공간 등을 통한 지역 활력 제고 및 일자리 창출 ○ 2030년까지 체류형 관광객 비율 50% 달성에 기여
<p>주 내 요 용</p>	<p>1. 전남 슬로라이프 복합문화타운 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대상지: 순천, 목포, 여수 등 전남 주요 도시 내 유희부지 ○ 규모: 각 시별 10,000m² 이상 부지 확보 ○ 시설구성 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 특색을 살린 건축 디자인과 친환경 공간 구성 - 예술 전시, 야외공연, 로컬마켓이 상시 운영되는 문화광장 - 지역 청년 창업공간 및 코워킹 스페이스 - 관광객과 주민이 함께 이용하는 커뮤니티 시설 - 주거, 숙박, 식음, 쇼핑 등 복합기능 시설

주
내
요
요
용

2. 시·군별 유희공간 재생 프로젝트

- 대상지: 폐교, 폐공장, 노후 공공시설 등 유희공간
- 사업내용
 - 지역별 폐교를 활용한 '전남 슬로스테이' 운영
 - 구역사, 폐창고를 활용한 복합문화센터 조성
 - 노후 산업시설을 활용한 산업관광 거점 개발

3. 도시-농촌 경관 개선을 통한 관광 매력도 제고

- 대상지: 서원, 향교, 전통마을 등
- 사업내용
 - 건축물, 구조물 위주의 문화재 보존정책에서 벗어나 정원 조성을 통한 전통공간의 매력 증진
 - 숙박지, 관광명소 등을 아우르는 전라남도 전역의 경관향상 마스터플랜 수립
 - 전남 대표 경관 100선 선정 및 관리
 - 지역별 특화 정원 조성 사업(마을, 관공서, 학교 등)
 - 경관 중심의 방문 명소화 사업(가로경관, 수변경관, 야간경관 조성)
 - 스마트폰 촬영 특화 포토존 100개소 조성

4.남도 풍류마을 10선 선정 및 육성

- 대상: 전통과 현대가 어우러진 풍류를 즐길 수 있는 마을 10개소
- 사업내용
 - 전통 한옥, 정원, 문화 시설이 어우러진 공간 조성
 - 전통음악, 미술, 공예, 음식 등 체험 프로그램 운영
 - 장기 체류형 문화예술 창작 레지던시 운영

추진방안	<p>1. 추진체계</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전라남도 주관, 관광재단, 문화재단, 건축가협회, 지역대학, 주민협의체 참여 ○ 사업대상지 공모 및 선정위원회 구성·운영 <p>2. 단계별 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1단계(2025-2026): 거점 도시 1개소 시범사업 추진 ○ 2단계(2027-2028): 5개 시군으로 확대 ○ 3단계(2029-2030): 전 시군으로 확산 <p>3. 재원조달 방안</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 국비: 문화체육관광부 관광거점도시 육성사업, 국토부 도시재생 뉴딜사업 ○ 도비: 전남 관광진흥기금, 지역활력 특별회계 ○ 민자: 투자협약을 통한 민간자본 유치
기대효과	<p>1. 경제적 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 체류형 관광객 유치로 지역경제 활성화 및 관광수입 증대 ○ 유희부지 활용을 통한 자산 가치 증대 ○ 청년 창업 활성화 및 일자리 창출 효과 <p>2. 사회문화적 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 문화콘텐츠 발굴 및 지역 정체성 강화 ○ 관광객-주민 간 교류 활성화로 사회적 자본 형성 ○ 지역 문화예술 활동 증진 및 지역 이미지 제고 <p>3. 인구학적 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2030년까지 관광형 생활인구 10만명 확보 기여 ○ 체류형 관광객의 정주인구 전환 가능성 확대 ○ 젊은 층 유입을 통한 인구구조 다양화

<p>국내.외 유 사 사 례</p>	<p>1. 프랑스 파리 라 데팡스(Paris La Défense)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주거, 상업, 문화 시설을 통합하여 지역주민과 관광객 모두를 위한 복합공간 조성 ○ 연중 라 데팡스 재즈 페스티벌, 세느강 주변 이벤트, 크리스마스 마켓 등 다양한 문화행사 개최 <p>2. 국내 인천아트플랫폼</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 개항기 건축물을 리모델링하여 복합문화예술공간으로 재탄생 ○ 작가 레지던시, 전시장, 공연장, 교육공간, 카페 등 복합기능 제공 <p>3. 일본 세토우치 아트프로젝트</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 섬과 항구도시를 문화예술 공간으로 재생하여 관광 명소화 ○ 3년마다 국제예술제 개최로 지속적인 관광객 유치
<p>참 고 문 헌</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전라남도(2024), 「제4차 전라남도 관광종합진흥계획」 ○ 한국문화관광연구원(2023), 「지방소멸 위기극복을 위한 관광의 역할과 과제」 ○ Paris La Défense 공식 사이트(https://www.parisladefense.com/fr)

배경 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나19 이후 비대면 관광 수요 증가와 디지털 기술을 활용한 관광 정보 습득 트렌드 확산 ○ 전라남도 22개 시·군의 관광 정보가 개별 플랫폼으로 분산되어 관광객 접근성 저하 ○ 스페인 바르셀로나 현대문화센터(CCCB)는 디지털 플랫폼을 통해 지역의 문화와 관광 정보 제공, 관광객 접근성 향상 ○ 빅데이터 기반 맞춤형 관광 서비스 부재로 개인별 선호에 맞는 관광 정보 제공 한계 ○ 전라남도의 우수한 관광자원을 디지털 기반으로 통합하여 체계적으로 안내·홍보할 필요성 증대
목 적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전남 22개 시·군의 관광 정보, 예약, 체험을 통합 제공하는 디지털 플랫폼 구축 ○ 빅데이터 기반 개인 맞춤형 관광 서비스 제공으로 방문객 만족도 제고 ○ 관광객 편의성 향상 및 지역 관광 콘텐츠 접근성 강화 ○ VR/AR 등 첨단기술을 활용한 비대면 체험형 관광 콘텐츠 개발·제공 ○ 지역 관광 빅데이터 분석을 통한 과학적 관광정책 수립 지원
주 내 요 용	<p>1. 전남 통합 관광 디지털 플랫폼 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 모바일 앱 및 웹 기반 통합 관광 플랫폼 구축 ○ 실시간 예약 및 결제 시스템 운영 ○ 빅데이터 기반 맞춤형 여행 코스 추천 ○ 다국어 서비스 제공으로 외국인 관광객 접근성 강화 ○ 관광 빅데이터 분석 및 대시보드 운영(연계시스템) ○ 숙박, 교통, 음식점, 관광지, 체험 프로그램 등 통합 예약시스템 ○ SNS 공유 및 후기 작성 기능 ○ 지역 소상공인 연계 시스템

<p style="text-align: center;">주 요 내 용</p>	<p>2. VR/AR 기반 가상 체험 관광 콘텐츠 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 관광지 VR 투어 콘텐츠 제작 - AR 기반 현장 안내 및 해설 서비스 개발 - 메타버스를 활용한 가상 관광지 구축 ○ 적용대상 <ul style="list-style-type: none"> - 순천만국가정원, 여수 해상케이블카, 담양 죽녹원 등 주요 관광지 - 전통시장, 역사문화유적, 자연경관 명소 등 <p>3. 스마트 관광도시 시범사업 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 스마트 관광안내소 및 키오스크 설치 - 관광지 무료 Wi-Fi 및 스마트 인프라 구축 - 관광객 행동 패턴 분석을 통한 서비스 개선 ○ 시범지역 <ul style="list-style-type: none"> - 1단계: 여수, 순천, 목포 등 도시 지역 - 2단계: 관광 거점 군 지역으로 확대
<p style="text-align: center;">추 진 방 안</p>	<p>1. 추진체계</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주관기관: 전라남도(관광과) ○ 실행기관: 전남관광재단(플랫폼 운영), 전남정보문화산업진흥원(콘텐츠 개발) ○ 협력기관: 시·군 관광부서, 민간 IT기업, 관광 관련 협회 <p>2. 단계별 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1단계(2025년): 통합 관광 플랫폼 구축 및 시범 운영 ○ 2단계(2026년): VR/AR 콘텐츠 개발 및 스마트 관광도시 인프라 구축 ○ 3단계(2027년): 빅데이터 분석 시스템 고도화 및 전 지역 확대

	<p>3. 재원조달 방안</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 국비: 문화체육관광부 스마트관광 활성화 사업, 과학기술 정보통신부 디지털 뉴딜 사업 ○ 도비: 전남 관광진흥기금, 정보화 사업예산 ○ 민자: 민간 IT기업 투자 유치, 플랫폼 수수료 수익
<p>기 대 효 과</p>	<p>1. 관광 편의성 및 접근성 향상</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관광 정보 접근성 향상으로 개별 관광객 증가 ○ 원스톱 관광 정보 및 예약 시스템을 통한 관광객 편의 제고 ○ 다국어 서비스를 통한 외국인 관광객 증가 <p>2. 관광 콘텐츠 다양화 및 체험 기회 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ VR/AR 기술을 통한 사전 체험으로 관광지 방문 촉진 ○ 디지털 콘텐츠를 통한 관광 매력도 향상 ○ 비대면 관광 수요에 대응한 새로운 관광 형태 제공 <p>3. 과학적 관광정책 수립 기반 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관광객 행동 데이터 분석을 통한 맞춤형 정책 수립 ○ 지역별, 시기별 관광 동향 파악으로 효율적 자원 배분 ○ 데이터 기반 마케팅으로 홍보 효과 극대화 <p>4. 지역 경제 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관광객 증가로 인한 지역 소비 촉진 ○ 지역 관광업체와 소상공인 매출 증대 ○ 디지털 관광 전문인력 양성 및 일자리 창출
<p>국내.외 유 사 사 례</p>	<p>1. 스페인 바르셀로나 현대문화센터(CCCB)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디지털 플랫폼을 통해 전 세계 관람객에게 접근성 향상 ○ 온라인 전시, 디지털 콘텐츠 등을 통해 지역 문화와 예술 홍보

	<p>2. 서울 스마트관광 플랫폼</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 빅데이터 기반 개인 맞춤형 관광정보 제공 ○ AR 기술을 활용한 관광 명소 안내 서비스 <p>3. 제주 관광 스마트미디어센터</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ VR/AR 기술을 활용한 제주 관광 체험 콘텐츠 제공 ○ 관광 빅데이터 분석을 통한 관광객 행동 패턴 연구
<p>참 고 문 헌</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화체육관광부(2023), 「관광서비스 혁신 전략」 ○ 한국관광공사(2024), 「스마트관광 활성화 방안 연구」 ○ 바르셀로나 현대문화센터(CCCB) 공식 사이트(www.cccb.org)

배경 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전라남도는 풍부한 농수산물과 고유한 식문화를 보유하고 있으나, 이를 체계적인 관광 상품으로 개발하지 못하고 있음 ○ 스페인 보케리아 시장 사례에서 볼 수 있듯이, 지역 식재료와 음식문화는 강력한 관광자원이 될 수 있음 ○ 여행 트렌드 조사에 따르면, 관광객의 약 76%가 지역 음식 체험을 관광의 중요한 동기로 꼽고 있음 ○ 미식 관광은 단순 방문을 넘어 체류시간 연장 및 재방문 유도 효과가 높음 ○ 농어촌 지역의 식재료 소비 촉진 및 생산자-소비자 직거래 활성화 필요
목 적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전남 22개 시·군별 특색있는 미식 관광 상품 개발로 지역 활성화 ○ 관광객 체류시간 연장 및 소비 증대를 통한 지역경제 활성화 ○ 농수산물 소비 촉진 및 지역 특산물 브랜드 가치 제고 ○ 지역 식문화 보존 및 계승을 위한 체험·교육 프로그램 확대 ○ 생활인구 유입 촉진을 위한 미식 테마 관광 콘텐츠 확충
주 내 요 용	<p>1. 전남 테마별 미식 관광 상품 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시·군별 대표 미식 관광 상품 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 시·군별 대표 먹거리 발굴 및 브랜딩 - 여수 해산물, 순천 약초, 담양 대나무 음식 등 지역 특화 콘텐츠 - '전남 미식로드' 관광 코스 개발 ○ 계절별·테마별 미식 관광 루트 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 봄: 나물·산채 음식 축제 / - 여름: 해산물·보양식 투어 - 가을: 쌀·김장·곡식 체험 / - 겨울: 겨울 해산물·발효음식 체험 ○ 미식 축제 및 이벤트 정례화 <ul style="list-style-type: none"> - 전남 통합 미식 페스티벌 개최 - 시·군별 테마 음식 축제 활성화 및 청년 셰프 경연대회 개최

2. 남도 전통시장 관광 활성화

- 전통시장별 특화 콘텐츠 및 체험 프로그램 개발
 - 별교 꼬막시장, 강진 전통시장 등 시장별 테마 관광 상품 개발
 - 시장 먹거리 지도 및 가이드북 제작
 - 현지인 추천 맛집 투어 프로그램
- 외국인 관광객 대상 시장 투어 프로그램 운영
 - 다국어 안내 서비스 제공 및 외국인 친화적 시식·체험 공간 마련
 - 영어·중국어·일본어 시장 투어 가이드 양성
- 시장 내 청년 창업 공간 및 핫플레이스 조성
 - 청년 식품창업자 인큐베이팅 공간 제공
 - SNS 친화적 포토존 및 공간 디자인
 - 야간 먹거리 존 및 문화공연 연계

3. 지역 음식 문화 교육 및 체험 프로그램

- 지역 특산물을 활용한 요리 교실 운영
 - 22개 시·군별 특산물 활용 쿠킹클래스
 - 관광객 참여형 요리 경연대회
 - 지역 명인·명장과 함께하는 요리 교실
- 농가·어가 밥상 체험 프로그램
 - 농어촌 가정의 일상 식사 체험
 - 농어업 체험과 연계한 식사 프로그램
 - 로컬푸드 직매장 연계 프로그램
- 발효식품, 전통주 등 전통 식문화 교육
 - 장류, 김치 등 발효식품 제조 체험
 - 지역 양조장 연계 전통주 투어
 - 식문화 전시관 및 체험관 운영

<p style="text-align: center;">추진 방안</p>	<p>1. 추진체계</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주관기관: 전라남도 관광과, 농수산유통과 ○ 실행기관: 전남관광재단, 전통시장상인회, 음식관광협의회 ○ 협력기관: 시·군 관광부서, 한국관광공사, 음식 관련 협회 <p>2. 단계별 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1단계(2025년): 시·군별 미식 관광 자원 조사 및 상품 개발 ○ 2단계(2026년): 전통시장 관광 활성화 및 체험 프로그램 운영 ○ 3단계(2027년): 통합 미식 관광 플랫폼 구축 및 국제 마케팅 <p>3. 재원조달 방안</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 국비: 문화체육관광부 관광자원개발사업, 농림축산식품부 농촌융복합사업 ○ 도비: 전남 관광진흥기금, 전남 맛집 육성사업 ○ 민자: 식품기업 후원, 체험 프로그램 참가비
<p style="text-align: center;">기대 효과</p>	<p>1. 경제적 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관광객 체류시간 연장 및 소비 증대로 지역 경제 활성화 ○ 지역 식당, 전통시장, 농수산물 판매장 등의 매출 증대 ○ 농수산물 직거래 활성화로 생산자 소득 증대 ○ 청년 창업 및 일자리 창출 효과 <p>2. 사회문화적 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 식문화 보존 및 계승 ○ 전통시장 및 지역 상권 활성화 ○ 도시와 농어촌 간 교류 확대 ○ 지역 정체성 및 주민 자긍심 강화

	<p>3. 관광 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 체류형 관광 활성화 및 재방문률 제고 ○ 비수기 관광객 유치 효과 ○ 외국인 관광객 유치 확대 ○ 관광 콘텐츠 다양화 <p>4. 활용방안</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '남도음식 관광 가이드북' 및 앱 개발 ○ 국내외 음식관광 박람회 참가 ○ 관광 상품과 연계한 지역 특산물 판매 확대
국내.외 유 사 례	<p>1. 스페인 바르셀로나 보케리아 시장</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1217년부터 운영된 역사적 시장이 관광명소로 발전 ○ 해산물, 과일, 육류 등 다양한 식재료와 현장 요리를 관광 자원으로 활용 ○ 현지인과 관광객이 함께 이용하는 공간으로 지역 경제에 기여 <p>2. 이탈리아 에밀리아 로마냐 지역의 미식 관광</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 파르마 햄, 발사믹 식초, 파르미지아노 치즈 등 지역 특산물 중심 관광 상품화 ○ 생산 농가 방문, 제조 과정 체험, 시식 등 체험형 관광 프로그램 운영 <p>3. 전주 한옥마을 음식 관광</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전통 한옥과 한식을 결합한 관광 상품 개발 ○ 비빔밥, 한정식 등 전통 음식을 활용한 체험 프로그램 운영 ○ 음식 관광을 통한 도시 브랜딩 성공 사례
참 고 문 헌	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국관광공사(2023), 「음식관광 활성화 방안 연구」 ○ 문화체육관광부(2024), 「지역특화 관광 콘텐츠 개발 가이드라인」 ○ 전라남도(2023), 「남도음식 관광자원화 기본계획」 ○ 보케리아 시장 공식 사이트(www.boqueria.barcelona/home)

4 전남 관광기여금 제도 도입

<p>배경 및 필요성</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광객 증가로 인한 환경 부담, 기반시설 관리비용 증가 등 지역사회 부담 가중 ○ 관광 수익이 지역주민에게 실질적으로 환원되는 구조가 미흡하여 주민의 관광산업 수용성 저하 ○ 프랑스, 스페인 등 유럽 국가에서는 관광세 또는 관광기여금을 통해 관광 수익을 지역사회에 환원하는 시스템 성공적 운영 ○ 일부 관광지역 주민들은 관광객 급증에 따른 생활불편, 환경오염 등 부정적 영향을 경험하고 있음 ○ 지속가능한 관광 및 주민-관광객 상생 구조 정착을 위한 제도적 장치 필요
<p>목적</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광객이 지역에 미치는 부담을 완화하고 지속가능한 관광 인프라 구축 ○ 관광 수익의 일부를 지역 환경보전, 주민복지, 관광 인프라 개선에 활용 ○ 지역주민과 관광객 간 상생협력 구조 확립으로 관광에 대한 주민 수용성 제고 ○ 생활인구의 지속적인 유입을 위한 쾌적한 관광환경 조성 ○ 건전한 관광 생태계 구축을 위한 자원 확보
<p>주요 내용</p>	<p>1. 전남 관광기여금 제도 도입</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도입대상 지역 <ul style="list-style-type: none"> - 1단계: 다도해해상국립공원, 유네스코 세계유산 등재지, 섬 지역 - 2단계: 주요 관광지역 및 관광지 확대 ○ 기여금 징수 방식 <ul style="list-style-type: none"> - 숙박시설 이용 시 1인당 일정 금액 부과(2,000원~5,000원 수준) - 주요 관광지 입장료에 일정 비율 포함(5~10%)

○ 기여금 활용 방안

- 기여금의 50%는 지역 환경 보전 및 관광 인프라 개선에 활용
- 30%는 주민 복지 및 생활환경 개선에 투입
- 20%는 관광 서비스 질 향상을 위한 교육 및 프로그램 운영

○ 시범사업 후 단계적 확대

- 1차년도: 2개 지역 시범사업 실시
- 2차년도: 5개 지역 확대
- 3차년도: 전 지역 확대 검토

2. 관광 협동조합 육성

○ 마을 단위 관광 협동조합 설립 및 운영 지원

- 법인 설립 및 초기 운영 컨설팅 지원 및 인센티브 지원

○ 협동조합 중심의 체험프로그램, 숙박, 식당 등 운영

- 마을 체험 프로그램 운영 및 표준화
- 마을민박, 게스트하우스 네트워크 구축 및 로컬푸드 식당 및 특산품 판매장 운영

○ 협동조합 간 네트워킹 및 공동 마케팅 지원

3. 청년 관광 창업 지원

○ 관광 분야 청년 창업 인큐베이팅 프로그램 운영

- 청년 관광 창업 아카데미 운영 및 멘토링 및 컨설팅 지원
- 우수 아이디어 콘테스트 개최

○ 유휴공간을 활용한 청년 관광 창업 공간 제공

- 폐교, 빈집 등 유휴공간 리모델링
- 창업 공간 임대료 지원 및 공유 오피스 및 시설 구축

○ 청년 관광 스타트업 펀드 조성

- 관광 창업 초기 자금 지원 및 크라우드펀딩 연계 지원
- 투자 유치 지원 및 네트워킹

추진방안	<p>1. 추진체계</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주관기관: 전라남도 관광과, 자치행정과 ○ 실행기관: 시·군, 전남관광재단 ○ 협력기관: 지역주민협의체, 관광업계, 자문위원회 <p>2. 법적·제도적 기반 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관광기여금 징수 및 운영에 관한 조례 제정 ○ 관광협동조합 지원 조례 제정 ○ 청년 창업 지원을 위한 제도 정비 <p>3. 단계별 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1단계(2025년): 제도 설계 및 시범사업 지역 선정 ○ 2단계(2026년): 시범사업 실시 및 평가, 제도 보완 ○ 3단계(2027년): 사업 확대 및 안정화 <p>4. 거버넌스 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관광기여금 운영위원회 구성(주민, 행정, 전문가, 관광업계 참여) ○ 기여금 사용 계획 및 결과에 대한 투명한 공개 시스템 구축 ○ 주민 참여형 모니터링 및 피드백 체계 운영
기대효과	<p>1. 경제적 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지속가능한 관광 자원 확보로 관광 인프라 품질 향상 ○ 관광 수익의 지역 내 선순환 구조 확립 ○ 청년 창업 활성화 및 일자리 창출 ○ 지역 경제 활성화 및 소득 증대 <p>2. 사회적 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주민 수용성 향상으로 관광-주민 간 갈등 완화 ○ 주민 주도 관광으로 지역 자부심 및 정체성 강화 ○ 관광객과 주민 간 상호 존중 문화 형성 ○ 공동체 의식 함양 및 사회적 자본 축적

	<p>3. 환경적 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 환경 보전을 위한 안정적 재원 확보 ○ 지속가능한 관광 환경 조성 ○ 생태계 보호 및 자연자원 보존 <p>4. 활용방안</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기여금 운영 성과 주기적 평가 및 모델 고도화 ○ 우수사례 발굴 및 타 지역 확산 ○ 관광객 대상 기여금 활용 성과 홍보로 참여 의식 고취
<p>국내.외 유 사 례</p>	<p>1. 스페인 바르셀로나 관광세</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 숙박시설 이용 시 등급에 따라 0.75~2.25유로의 관광세 부과 ○ 징수된 세금의 일부를 관광 관련 인프라 개선 및 지역민 복지에 활용 ○ 관광세 도입 후 관광객의 양적 성장보다 질적 성장에 중점 두는 방향으로 전환 <p>2. 프랑스 파리 관광세</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 숙박시설 등급에 따라 0.25~5유로의 관광세 부과 ○ 수익을 도시 청소, 공공시설 정비, 관광 프로모션 등에 활용 ○ 관광세 도입 후 관광 인프라 품질 향상 및 관광객 만족도 증가 <p>3. 제주도 환경보전기여금</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제주도 입도 관광객에 대한 환경보전기여금 도입 추진 중 ○ 제주도 환경자산 보전 및 관광 인프라 개선에 활용 계획 ○ 주민 수용성 제고를 위한 의견 수렴 및 홍보 추진
<p>참 고 문 헌</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화체육관광부(2023), 「지속가능한 관광 발전 방안 연구」 ○ 한국문화관광연구원(2024), 「국내외 관광세 도입 현황 및 시사점」 ○ 「제주 환경보전기여금 도입 방안 연구」 ○ Barcelona Turisme(2023), 「Annual Tourism Tax Report」

배경 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전라남도 관광은 여름 해양관광, 가을 단풍 등 특정 계절에 편중되어 비수기 지역경제 침체 발생 ○ 관광 인프라와 자원의 비효율적 활용으로 연중 안정적인 관광객 확보 어려움 ○ 프랑스와 스페인의 성공 사례에서 볼 수 있듯, 계절별 특화 관광 콘텐츠 개발은 연중 관광객 분산의 효과적 전략 ○ 지역별·계절별 특성을 살린 다양한 관광 콘텐츠 개발로 사계절 관광지로서의 매력 강화 필요 ○ 계절별 관광 수요를 분산시켜 지역의 지속가능한 관광 생태계 구축 및 생활인구 유입 확대 필요
목 적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 계절별 특화 관광 프로그램 개발을 통한 연중 관광객 유치 및 분산 ○ 계절별 지역 특성을 살린 테마 관광 콘텐츠 다양화 ○ 비수기 관광 활성화를 통한 지역경제 안정화 및 관광 인프라의 효율적 활용 ○ 단기 방문형 관광에서 체류형 관광으로의 전환 유도 ○ 지역별 특화 콘텐츠를 통한 지역 브랜드 가치 제고
주요 내용	<p>1. 사계절 테마 관광 프로그램 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 봄 시즌 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 봄꽃 순례길: 유채꽃(완도, 신안), 매화(광양), 벚꽃(여수) 등 연계 코스 - 봄나물 채취·요리 체험: 지역별 특산 나물 활용 프로그램 - 봄 축제 연계: 매화축제, 유채꽃축제, 산수유축제 등 지역 축제 연계 관광

○ 여름 시즌 프로그램

- 블루투어: 남해안 해변, 섬 탐방, 해양레저 체험 통합 상품
- 쿨링 리조트: 산간 지역, 계곡 중심 피서 프로그램
- 여름 밤 문화관광: 야간 공연, 야시장, 문화재 야간 개장 등

○ 가을 시즌 프로그램

- 단풍 명소 순례: 내장산, 백운산, 조계산 등 연계 코스
- 수확 체험: 사과, 배, 감, 고구마 등 농산물 수확 체험
- 가을 미식 여행: 가을 제철 식재료 활용 미식 관광

○ 겨울 시즌 프로그램

- 겨울 바다 명소: 해안 일출 명소, 겨울 섬 체험
- 온천·힐링: 화순, 장성 등 온천 휴양 프로그램
- 겨울 축제: 빛 축제, 얼음 축제 등 겨울 특화 축제

2. 광역 관광 연계 벨트 구축

○ 남해안 블루 투어 벨트

- 여수-순천-보성-고흥 연계 해양·생태 관광 벨트
- 요트, 크루즈, 해상케이블카 등 다양한 교통수단 활용
- 남해안 섬 호핑 투어 및 테마 루트 개발

○ 서남권 역사문화 벨트

- 목포-영암-해남-완도-진도 연계 역사문화 관광 벨트
- 고려청자, 조선수군, 민속문화 등 역사 테마 연계
- 명인·명장과 함께하는 전통문화 체험 프로그램

○ 중부권 생태웰니스 벨트

- 담양-곡성-구례-화순 연계 생태·휴양 관광 벨트
- 대나무숲, 기차마을, 지리산, 온천 등 연계
- 힐링·명상·요가 등 웰니스 프로그램 운영

	<p>3. 비수기 특화 관광 상품 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 비수기 할인 프로모션 및 패키지 상품 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 숙박+체험+식사 통합 패키지 할인 제공 - 2+1, 연박 할인 등 체류형 관광객 유치 프로모션 - 교통편 연계 패키지(KTX+렌터카+숙박 등) - 실내 중심 체험·문화 프로그램 강화(박물관, 미술관 등 연계) - 지역 음식 요리 교실, 발효 식품 만들기 등 ○ 비수기 특화 축제 및 이벤트 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 봄·겨울 집중 문화예술 축제 개발 - 계절 특화 이벤트(겨울 온천 축제, 봄 산나물 축제 등) - 지역별 릴레이 이벤트 개최로 연중 관광 유도 - 창업 공간 임대료 지원 - 공유 오피스 및 시설 구축 ○ 청년 관광 스타트업 펀드 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 관광 창업 초기 자금 지원 - 크라우드펀딩 연계 지원 - 투자 유치 지원 및 네트워킹
추진방안	<p>1. 추진체계</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주관기관: 전라남도 관광과 ○ 실행기관: 전남관광재단, 시·군 관광부서 ○ 협력기관: 한국관광공사, 지역관광협의회, 관광업계 <p>2. 단계별 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1단계(2025년): 계절별 테마 관광 프로그램 개발 및 시범 운영 ○ 2단계(2026년): 광역 관광 연계 벨트 구축 및 비수기 특화 상품 개발 ○ 3단계(2027년): 전남 통합 사계절 관광 브랜드 확립 및 국내외 마케팅

	<p>3. 재원조달 방안</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 국비: 문화체육관광부 관광거점도시 육성사업, 지역관광 활성화 사업 ○ 도비: 전남 관광진흥기금, 축제 및 이벤트 지원 예산 ○ 민자: 관광업계 참여 프로모션, 지역기업 협찬
<p>기 대 효 과</p>	<p>1. 경제적 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 계절적 관광 편중 해소로 연중 안정적 관광수입 창출 ○ 비수기 지역 숙박업, 음식점, 체험시설 등 관광업계 매출 증대 ○ 관광 인프라의 효율적 활용으로 투자 대비 효과 극대화 ○ 일자리 안정성 향상 및 상시 고용 증가 <p>2. 사회문화적 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 문화자원의 계절별 활용으로 보존 및 계승 기회 확대 ○ 비수기 주민 참여 프로그램을 통한 지역 공동체 활성화 ○ 지역별 특색 있는 관광 콘텐츠 발굴로 다양성 확보 <p>3. 생활인구 확대 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사계절 관광 매력 증대로 방문객의 재방문을 제고 ○ 계절별 다양한 체험을 위한 장기체류 관광객 증가 ○ 5도2촌, 위케이션 등 일시적 거주 인구 유입 촉진 <p>4. 활용방안</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전남 통합 사계절 관광 캘린더 및 마케팅 콘텐츠 개발 ○ 계절별 특화 관광 상품의 여행사 및 온라인 플랫폼 연계 판매 ○ 사계절 관광 활성화 성공사례 발굴 및 확산

<p>국내.외 유 사 레</p>	<p>1. 프랑스 라 데팡스</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 계절별 테마 축제 개최 및 비수기 문화행사 활성화 ○ 겨울철 크리스마스 마켓, 가을 예술 주간 등 시즌별 특화 프로그램 운영 <p>2. 스페인 안달루시아 지역</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 여름 해변관광, 겨울 문화관광 등 계절별 관광 콘텐츠 다양화 ○ 비수기인 겨울을 문화·예술·음식 관광 시즌으로 특화 <p>3. 일본 홋카이도</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 계절별 차별화된 관광 상품(여름 라벤더, 가을 단풍, 겨울 스키 등) ○ 사계절 특색을 살린 브랜딩으로 연중 관광객 유치 성공
<p>참 고 문 헌</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화체육관광부(2023), 「지역관광 활성화 방안 연구」 ○ 한국관광공사(2024), 「계절적 관광 수요 분산화 전략」 ○ 전라남도(2022), 「전남 권역별 관광개발 계획」 ○ France Tourism Development Agency(2023), 「Seasonal Tourism Strategy」

배경 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전라남도는 지속적인 인구감소와 고령화로 인한 지방소멸 위기에 직면해 있음(전남 고령화율 27.2%, 일부 군 지역 40% 초과) ○ 생활인구(Living Population)란 지역에 일시 체류하며 소비·활동하는 인구로, 정주인구 감소 대응을 위한 새로운 인구 개념으로 주목받고 있음 ○ MZ세대는 체험·SNS 공유 중심 소비 패턴을 보이며, 이를 전통시장과 결합 시 유입 가능성이 높음 ○ 전통시장이 단순 판매 공간에서 '지역 체험+소비 콘텐츠' 거점으로 전환될 필요가 있음 ○ 충남 예산시장의 경우 MZ세대 방문자 934% 증가(BC카드, 2023년) 등 성공 사례가 나타나고 있음
목 적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전남 전통시장을 MZ세대 중심 체험·소비 콘텐츠 거점으로 육성하여 관광형 생활인구 유치 ○ 전통시장 내 청년 창업공간과 체험 프로그램 활성화를 통한 지역 활력 제고 및 일자리 창출 ○ MZ세대의 소비 트렌드를 반영한 디지털 환경 구축 및 SNS 기반 홍보 강화 ○ 전통시장과 지역 상권 연계를 통한 지역경제 활성화 및 관광 매력도 향상 ○ 장기적으로 지역 정체성 강화 및 지방소멸 위기 극복에 기여

주
요
내
용

1. MZ세대 맞춤형 체험 콘텐츠 도입

- 시장별 특화 체험 프로그램 정례 운영('한 시장 한 체험')
- MZ세대 참여형 '시장 미션투어' 도입으로 체류 시간 증가
- 지역 특산물 활용 쿠킹클래스, 장인 기술 체험 프로그램 운영
- 야간 문화프로그램 및 플라마켓 등 시간대별 콘텐츠 다양화

2. 전통시장 디지털 전환 환경 구축

- QR 결제, 모바일페이 등 간편결제 시스템 확대
- '스마트결제 도우미' 배치를 통한 상인 디지털 적응 지원
- '1시장 1청년 크리에이터' 육성으로 SNS 콘텐츠 확산
- 전통시장 통합 애플리케이션 개발 및 AR/VR 가상 체험 서비스 제공

3. 청년 유입 기반 조성

- 빈 점포+빈집 연계 창업·체류 패키지 지원
- 유희공간을 활용한 '시장 리빙랩' 창업 실험 공간 조성
- 청년 창업자 대상 임대료 지원 및 멘토링 프로그램 운영
- 로컬 브랜드 육성 및 청년 상인 판로 개척 지원

4. 데이터 기반 피드백 체계 구축

- 전통시장·관광지 중심 생활인구 분석 시스템 시범 도입
- 청년·상인·지자체 협업 거버넌스를 통한 정책 피드백 운영
- 빅데이터 분석을 통한 소비 트렌드 파악 및 맞춤형 정책 개발
- 성과 모니터링 및 우수사례 확산 체계 구축

추진 방안	<p>1. 추진체계</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전라남도 주관, 시·군 상권활성화재단, 청년창업협의회, 상인회 참여 ○ 전통시장별 MZ세대 유치 프로젝트팀 구성·운영 ○ 청년·상인·지자체·전문가가 참여하는 협의체 운영 <p>2. 단계별 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1단계(2025-2026): 권역별 대표 전통시장 3개소 시범사업 추진 ○ 2단계(2027-2028): 10개 시장으로 확대 ○ 3단계(2029-2030): 전 시·군 주요 전통시장으로 확산 <p>3. 재원조달 방안</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 국비: 중소벤처기업부 전통시장 활성화 사업, 문화체육관광부 지역관광 개발사업 ○ 도비: 전남 청년창업 지원기금, 전통시장 활성화 특별회계 ○ 민자: 기업 ESG 연계 투자, 클라우드펀딩 등 민간자본 유치
기대 효과	<p>1. 경제적 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ MZ세대 유입으로 전통시장 매출 30% 이상 증가 예상 ○ 체류시간 연장 및 주변 상권 연계로 지역경제 활성화 ○ 청년 창업 활성화 및 일자리 창출 효과 ○ 지역 특산품 판로 확대 및 브랜드 가치 상승 <p>2. 사회문화적 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장 이미지 개선 및 상권 재생 ○ 세대 간 교류 활성화로 지역 공동체 강화 ○ 전통문화와 현대 트렌드의 조화로 지역 정체성 확립 ○ 사라져가는 장인 기술 및 지역 식문화 보존·계승 <p>3. 인구학적 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 생활인구 기반 경제 활성화로 유동인구 증가 ○ 청년 참여 확대를 통한 지속가능한 상권·인구 구조 마련 ○ 체류형 관광객 증가로 잠재적 정주 인구 확보 ○ MZ세대의 정기적 방문을 통한 지역 활력 유지

<p>국내.외 유 사 례</p>	<p>1. 충남 예산시장</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 백종원 더본코리아와 협업으로 복고감성, 체험형 먹거리 개발 ○ MZ세대 방문자 934% 증가, 52만명 관광객 유치(2023년) ○ 주요 성공 요인: 복고 감성, 가성비 좋은 먹거리, SNS 공유 유도 <p>2. 서울 경동시장</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1960년 설립된 64년 전통시장의 성공적 변신 ○ 스타벅스 커뮤니티 스토어, LG 금성전과사 등 대기업과 상생협력 ○ '1960 야시장' 등 청년몰 조성으로 MZ세대 핫플레이스로 자리매김 <p>3. 일본 오이타현 히타시 전통시장</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 인구 감소와 고령화로 침체된 지역 상권 재생 ○ 전통 자원과 역사를 관광 자산으로 재해석 ○ 게스트하우스, 민박 등과 연계한 체류형 관광 모델 구축 ○ '관계인구' 개념을 도입하여 반복 방문, 관계 유지 중심 전략 성공
<p>참 고 문 헌</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ BC카드 신금융연구소(2023), 「전통시장 방문 소비 분석」 ○ 중소벤처기업부(2024), 「전통시장 및 상점가 활성화 지원계획」 ○ 전라남도(2023), 「전통시장 활성화 기본계획」 ○ 한국문화관광연구원(2024), 「MZ세대 관광 트렌드 연구」 ○ KB경영연구소(2023), 「MZ세대의 소비트렌드와 지역상권 활성화 방안」

7 전남형 웰니스 관광 활성화

<p>배경 및 필요성</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전라남도는 천혜의 자연환경과 풍부한 관광자원을 보유하고 있어, 이를 활용한 웰니스(Wellness) 관광을 통해 지역경제 활성화와 관광객 유치 확대 필요 ○ 건강, 휴양, 뷰티, 미용 등 다양한 지역 자원을 융합해 의료(건강) 관광 클러스터를 조성하고, 일자리 창출 및 지역경제 상승효과 기대 ○ 고령화와 인구감소 등 지방소멸 위기에 직면한 전남지역 대응책으로 웰니스 관광 활성화 필요 ○ 중국 등 해외 관광객 유치 전략과 연계하여 지역관광의 글로벌 경쟁력 강화 필요
<p>목 적</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전남 고유의 자연·해양·숲 등 지역 자원을 활용한 차별화된 웰니스 관광 콘텐츠 개발 ○ 다양한 체험형 웰니스 프로그램 확대를 통한 관광객 체류 시간 연장 및 재방문을 제고 ○ 지역주민 참여, 공정관광 환경 조성 등 지속가능한 웰니스 관광 생태계 구축 ○ 웰니스 관광을 통한 고용 창출 및 지역경제 활성화로 생활인구 확대에 기여
<p>주 내 요 용</p>	<p>1. 전남 웰니스 관광 클러스터 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대상지: 해양자원이 풍부한 완도·여수, 산림자원이 풍부한 장성·구례, 약초자원이 풍부한 장흥·화순 등 권역별 특화 ○ 규모: 각 지역별 특성에 맞는 맞춤형 웰니스 관광 거점 조성 ○ 시설구성 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 특색을 살린 웰니스 체험 시설 및 휴양 공간 조성 - 치유, 명상, 요가, 건강식 체험 등 통합 웰니스 프로그램 운영 - 지역 청년 창업공간 및 웰니스 관련 전문인력 양성 센터 - 지역 특산물을 활용한 치유 푸드 개발 및 웰니스 식당 운영

주
요
내
용

2. 웰니스 관광의 융복합적 발전 모델 구축

- 대상지: 융복합적 웰니스 관광 단지(정원, 카페, 레스토랑, 놀이시설, 체류시설, 판매시설, 휴양시설 등을 결합)
- 주요내용
 - 권역별 특성에 맞는 웰니스 복합 리조트 개발(해양형, 산림형, 약초형)
 - 웰니스 관광과 의료서비스를 연계한 메디컬 투어리즘 프로그램 개발
 - 지역 특산품, 식자재를 활용한 건강식 레스토랑 및 요리 체험 프로그램 운영
 - 다양한 웰니스 체험을 한 곳에서 경험할 수 있는 원스톱 서비스 제공
- 기대효과
 - 체류 일수 증가를 통한 관광 수입 확대
 - 융복합 산업 연계를 통한 지역 내 부가가치 창출 증대
 - 지역 특산품 소비 촉진 및 농수산물 판로 확대

3. 체험형 웰니스 관광 프로그램 개발

- '몸 비움, 마음 채움 프로젝트'
 - 지역 유희공간을 활용하여 자연 숲 힐링체험, 가족교감 프로그램, 명상·요가·음악테라피, 반려견과 함께하는 요가 등 지역 테마별 힐링 프로그램 개발
 - 지역 특산품을 활용한 농가레스토랑, 글로서리마켓 등에서 먹거리와 살거리를 체험할 수 있는 연계 프로그램 운영
- 해안지역 '플로깅' 행사 추진
 - 해안 플로깅(조깅하면서 쓰레기를 줍는 환경 활동)은 해양 환경 보호와 건강한 라이프 스타일을 동시에 실천할 수 있는 활동
 - 하이킹족을 대상으로 정기적인 해안 '플로깅' 캠페인 추진

4. 전남 웰니스 관광 네트워크 구축

- 의료기관, 숙박시설, 지역 농가, 체험시설 등 연계 협력체계 구축
- 웰니스 관광 전문 인력 양성 및 서비스 품질 인증 시스템 도입
- 온·오프라인 통합 웰니스 관광 정보 플랫폼 구축

<p style="text-align: center;">추진 방안</p>	<p>1. 추진체계</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전라남도 주관, 관광재단, 문화재단, 의료기관, 지역대학, 웰니스 관련 산업체 참여 ○ 민·관·학 협력 '전남 웰니스 관광 협의체' 구성·운영 <p>2. 단계별 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1단계(2025-2026): 거점 지역 2-3개소 시범사업 추진 ○ 2단계(2027-2028): 7개 시군으로 확대 ○ 3단계(2029-2030): 전 시군으로 웰니스 관광 프로그램 확산 <p>3. 재원조달 방안</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 국비: 문화체육관광부 웰니스 관광 클러스터 조성사업, 보건복지부 의료관광 활성화 사업 ○ 도비: 전남 관광진흥기금, 건강증진 특별회계 ○ 민자: 의료기관, 웰니스 산업체 등 민간자본 유치
<p style="text-align: center;">기대 효과</p>	<p>1. 경제적 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 고용 창출 및 소득 증대 ○ 관광객 유치와 체류 기간 증가로 1인당 지출이 높아져 지역 내 부가가치 창출 효과 ○ 웰니스 관련 산업 육성을 통한 지역 경제 다각화 <p>2. 사회문화적 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 교통, 편의시설, 건강 관련 서비스 등 지역 인프라 확충으로 주민 삶의 질 개선 ○ 웰니스 라이프스타일 확산으로 주민 건강 증진 ○ 지역 정체성 강화 및 주민 자긍심 향상 <p>3. 인구학적 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 웰니스 관광을 통한 체류형 생활인구 확대 ○ 장기 체류 관광객의 정주 인구 전환 가능성 확대 ○ 젊은 인력 유입을 통한 지역 활력 제고

<p>국내.외 유 사 사 례</p>	<p>1. 경남 밀양 선사인 테마파크</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 요가컬처타운, 반려동물지원센터, 스포츠파크 등 다양한 웰니스 체험 공간을 조성해 연간 1,500만 명의 관광객을 유치하며 지역 경제 활성화에 기여 <p>2. 경남 산청 동의보감촌</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전국 최대 한방 테마파크로, 한방 스파, 한옥스테이, 약선식 등 다양한 한방 치유 체험을 제공해 한방 웰니스 관광의 대표 사례 <p>3. 오스트리아 티롤 지역</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 알프스 자연환경을 활용한 사계절 웰니스 관광 명소로 발전 ○ 자연치유, 산악스포츠, 온천 등을 결합한 통합 웰니스 프로그램 운영
<p>참 고 문 헌</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화체육관광부(2023), 「웰니스 관광 활성화 정책방안 연구」 ○ 한국관광공사(2024), 「웰니스 관광 클러스터 조성 가이드라인」 ○ 전라남도(2023), 「전남 건강·의료관광 중장기 발전계획」 ○ 세계웰니스협회(Global Wellness Institute) 공식 사이트

배경 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 전라남도의 관광 관련 계획과 정책은 개별적으로 추진되어 유기적 연계성이 부족한 실정임 ○ 도시계획, 군계획 등 지역의 종합계획과 관광 계획이 별도로 수립되어 효율적인 자원 활용이 어려움 ○ 관광이 단편적인 아이디어나 정책에 그치지 않고 지역 발전의 핵심 동력으로 작용하기 위한 통합적 접근 필요 ○ 전문가 자문을 통해 관광의 융복합적 접근과 종합적인 마스터플랜 수립의 중요성 확인
목 적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광을 도시계획, 군계획 등 지역 종합계획과 통합하는 입체적 계획체계 구축 ○ 공공부문과 민간영역 간 효과적인 네트워크 형성 및 협업체계 확립 ○ 전라남도의 비교우위 자원을 소비자 눈높이에서 질적으로 향상시키기 위한 마스터플랜 수립 ○ 관광의 융복합적 발전을 위한 제도적, 정책적 기반 마련
주 요 내 용	<p>1. 전남 관광 통합 마스터플랜 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 도 단위, 시군 단위 관련 계획의 통합적 접근 추진 ○ 도시계획, 군계획과 연계한 관광 개발 마스터플랜 수립 ○ 하드웨어, 소프트웨어, 휴먼웨어를 포괄하는 종합적 접근 ○ 지역별 특성을 고려한 맞춤형 관광 발전 전략 수립

<p>주 요 내 용</p>	<p>2. 기관 간 협업체계 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도시재생센터, 공원녹지부서, 관광부서 등 관련 부서 간 협업 체계 구축 ○ 전라남도 관광재단을 중심으로 민간-공공-학계 거버넌스 체계 확립 ○ 관광 관련 기관 및 단체의 명확한 역할 정의 및 책임 분담 ○ 관광 정책 수립 및 실행 과정에서 상시적 소통 채널 운영 <p>3. 제도적 개선방안 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공원의 정원화를 위한 조례 및 관련 규정 개정 ○ 문화재 보존과 정원 조성을 통합하는 제도적 기반 마련 ○ 도시 및 농촌 하천의 관광자원화를 위한 특례 규정 도입 ○ 관광 중심의 환경 개선을 위한 인허가 절차 간소화 <p>4. 관광 융복합 모델 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 정원, 카페, 레스토랑, 놀이시설, 체류시설, 판매시설, 휴양 시설의 융합적 개발 모델 구축 ○ 전통 공간(서원, 향교, 전통마을)과 현대적 편의시설의 조화로운 연계 방안 마련 ○ 도시적 요소와 자연적 요소의 융합을 통한 새로운 관광 경험 창출 ○ 관광객의 체류시간 연장을 위한 다양한 활동 연계 프로그램 개발
<p>추 진 방 안</p>	<p>1. 추진체계</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주관기관: 전라남도 관광과, 도시계획과, 문화유산과 등 관련 부서 통합 TF팀 구성 ○ 자문기구: 도시계획, 관광, 조경, 문화재 등 전문가로 구성된 자문단 운영 ○ 협력기관: 시·군 관련 부서, 전남관광재단, 지역 대학, 관광업계

	<p>2. 단계별 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1단계(2025년) : 전남 관광 통합 마스터플랜 수립 및 시범사업 지역 선정 ○ 2단계(2026-2027년): 제도 개선 및 협업체계 구축, 시범사업 추진 ○ 3단계(2028-2030년): 전 지역 확산 및 성과 평가, 지속가능한 운영체계 확립 <p>3. 재원조달 방안</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 국비: 문화체육관광부, 국토교통부, 행정안전부 등 부처 협력사업 ○ 도비: 전남 관광진흥기금, 도시계획 특별회계, 문화유산 보존기금 ○ 민자: 민간투자 유치, 관광 기여금 활용, 클라우드펀딩
<p>기 대 효 과</p>	<p>1. 경제적 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 통합적 접근을 통한 관광 자원의 효율적 활용 및 경제적 효과 극대화 ○ 관광객 체류시간 연장 및 소비 증가로 지역경제 활성화 ○ 관광 산업과 연계 산업의 동반 성장 촉진 <p>2. 사회문화적 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역의 정체성과 역사문화적 가치 재발견 및 강화 ○ 주민 참여형 관광 개발을 통한 공동체 의식 함양 ○ 생활환경 개선을 통한 주민 삶의 질 향상 <p>3. 환경적 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 생태적 가치와 관광 개발의 조화를 통한 지속가능한 발전 도모 ○ 도시 및 농촌 환경의 질적 개선을 통한 생활인구 유입 촉진 ○ 지역 경관의 가치 상승 및 환경 보전 인식 제고

<p>국내.외 유 사 사 례</p>	<p>1. 싱가포르의 통합적 도시-관광 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도시재생센터, 공원녹지부서, 관광부서의 협업을 통한 도시 경관, 녹지, 디자인 등의 융합적 개선 ○ 가든 바이 더 베이, 마리나 베이 등 도시계획과 관광을 결합한 성공적 사례 <p>2. 일본 가나자와시 통합 도시경관 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 역사적 자원과 현대적 요소의 조화를 통한 도시 전체의 관광 매력도 강화 ○ 도시계획과 관광계획의 통합적 접근으로 지속가능한 관광 도시 모델 구축 <p>3. 프랑스 보르도 도시재생과 관광</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도시계획과 관광 정책의 융합을 통한 역사도시의 현대적 재해석 ○ 와인 산업과 도시 문화를 연결하는 통합적 접근으로 관광 경쟁력 강화
<p>참 고 문 헌</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화체육관광부(2024), 「관광과 도시계획의 통합적 접근 방안 연구」 ○ 국토교통부(2023), 「도시재생과 관광의 연계 발전 사례집」 ○ 전라남도(2022), 「전남 관광종합개발계획」 ○ 한국관광공사(2023), 「지역관광 발전을 위한 통합적 접근 모델」

Ⅶ. 기대효과 및 결론

기 대 효 과

1. 관광객 유치 및 생활인구 확대 효과

□ 생활인구 증대

- 담양군 사례: 2024년 2분기 생활인구 41,9946명, 주민등록인구(4만 5,031명)의 8.1배(행안부·통계청, 2024.12)
- 전남 전체 적용 시, 정책 시행 후 5년 내 생활인구 4~5배(등록인구 180만 명 기준 700만~900만 명)까지 확대 가능
- 해남군 디지털 관광주민증 발급 10만 명(상주인구의 1.6배, 7개월간) 관광형 생활인구의 실질적 유입 효과 입증

□ 관광객 유치 및 체류 확대

- 전남 연간 관광객 6,255만 명(2019) → 2025년 목표 1억 명(전남도 관광종합진흥계획)
- 담양군 ‘1읍면 1축제’ 등으로 연간 2,000만 명 관광객 유치, 내륙형 관광 일번지로 도약

□ 관광자원의 질적 향상을 통한 체류시간 및 재방문을 증대

- 전통공간(서원, 향교, 전통마을 등)의 정원화를 통한 관광 매력도 향상으로 체류시간 30% 증가 예상
- 하천의 관광자원화 및 경관개선을 통한 새로운 관광명소 창출로 재방문을 20% 이상 상승 기대
- 융복합 관광 서비스(정원-카페-레스토랑-숙박 등 연계) 제공을 통한 관광객 만족도 증가

2. 경제적 파급효과

□ 관광지출 · 생산 · 고용 효과

- 관광객 1인당 평균 지출액 10만~15만 원(관광공사 · 한국은행)
- 연간 1억 명 방문 시 직접 소비효과 1조~1.5조 원, 생산유발효과(승수1.6~1.8 적용) 1.6조~2.7조 원
- 관광객 지출 1% 증가 시 고용 0.18%, 생산 0.13% 증가(행안부 분석)
- 전남 관광산업 종사자 8,605명(2015), 5년간 30% 이상 증가(한국은행)
- 전지훈련 등 계절관광 특화로 2024~2025년 겨울 35만 명 방문, 330억 원 경제효과(전남도 공식)

□ 관광산업 일자리 창출

- 전남 관광산업 고용성장 프로젝트: 2023~2026년 4년간 365개 직접 일자리 창출, 연관산업 포함 연 5,000~1만 명 고용유발 효과

□ 소상공인 · 전통시장 매출 증대

- 미식관광, 전통시장 활성화 등으로 지역 상권 매출 연 10~20% 성장(보케리아 시장, 담양시장 등 선행사례)

□ 융복합 관광을 통한 부가가치 창출 확대

- 관광+문화+휴양+체험+판매가 결합된 융복합 관광 모델 구축으로 관광객 1인당 지출액 30% 이상 증가 예상
- 도농 통합형 관광 개발을 통한 농어촌 지역 부가가치 창출 및 소득 향상

3. 사회문화적 효과

□ 재방문 · 체류형 관광객 확대

- 광주전남 관광여행 참가자수 대비 참가횟수 1.6회(전국평균 1.5회), 재방문의향 · 추천의향 전국 상위권(관광공사 · 한국은행)
- 체류형 관광객 비율 50%, 재방문을 70% 달성 시 연간 5,000만 명이상이 지역에 반복 방문 · 장기 체류

□ 주민 삶의 질 및 지역 브랜드 가치 상승

- 관광기여금 도입 시 연간 수십~수백억 원 재원이 환경·복지에 재투자(프랑스·스페인 사례, 전남도 시범도입)
- 문화축제·복합문화공간 등 문화접근성 향상, 주민·관광객 교류 활성화

□ 공공과 민간의 협업체계를 통한 시너지 효과

- 도시재생센터, 공원녹지부서, 관광부서 등 유관 기관 간 협업 시스템 구축을 통한 정책 효과성 제고
- 지역 공동체의 참여 확대를 통한 지역 정체성 강화 및 내생적 발전 도모
- 지역 주민, 관광객, 행정기관이 함께 만들어가는 지속가능한 관광 생태계 조성

4. 지방소멸 방지 및 인구구조 개선

□ 지방소멸 위험 완화

- 생활인구 확대 정책 시행 시 인구소멸지역(전남 16곳)에서 생활 인구가 주민등록인구의 4~8배까지 증가(담양군 선행사례)
- 귀농·귀촌, 청년·은퇴자 장기체류 등 정주민구 전환 유도

결 론

- 생활인구 증대, 경제·고용·지역소멸 방지 효과 수치로 입증
- 정책 시행 시 생활인구 4~8배 확대, 연간 1조~1.5조 원 소비·2조원 이상 생산유발, 연 1만 명 고용창출 가능
- 체류형 관광객 확대, 재방문을 상승, 관광기여금 등으로 지역경제·주민복지·환경개선에 실질적 기여
- 선행사례(담양군, 해남군 등)와 공식 통계자료로 효과 검증됨(생산유발·취업효과 등)

Ⅷ. 참고문헌

□ 연구·논문 자료

- 국제 학술논문 [Wiley Online Library - 관광객이 지역 식품시장에 미치는 영향: 바르셀로나 라 보케리아 사례](#)

□ 연구 간행물

- [전남 서남부지역의 관광산업 발전방안 | 국내연구자료 | KDI 경제교육·정보센터](#)
- 한국은행 광주전남본부, “광주전남지역 관광산업 현황 및 시사점”
[보고서 PDF](#) ■
- KDI 경제교육, “전남 서남부지역의 관광산업 발전방안”
[KDI 정책자료](#) ■

□ 정부 종합계획

- 지방소멸대응기금 투자계획
- 인구감소지역대응 기본계획(‘22~’26년)
- 제1차 지방시대종합계획(‘23~’27년)