

공무국외여행 보고서

I. 출장개요

○ 목 적

- 광양만권 3市(순천, 여수, 광양) 공동마케팅의 일환으로 개최하는 중국 선전시(深圳市) 관광설명회를 통해 ‘광역관광활성화’ 방안마련 및 중국관광객 유치기반 조성

○ 기 간 : 2016. 9. 4.(일) ~ 9. 9.(금) / 5박 6일

○ 대상국가 : 홍콩, 마카오, 중국(선전시)

○ 여행자 인적사항 : 관광진흥과(행정8급) 안현주

※ 총무과 최광수(행정6급) - 중국 현지 합류함.

○ 주요내용

- 선전시 관광설명회(관광상담회) 개최
- 관광간담회 : 한국관광공사 홍콩지사, 마카오 관광청, 중국 선전시 외사판공실 및 문화체육관광국
- 벤치마킹 : 홍콩, 마카오, 중국 선전시

II. 출장내용

○ 주요일정

1일차 (9.4/일)	2일차 (9.5/월)	3일차 (9.6/화)	4일차 (9.7/수)	5일차 (9.8/목)	6일차 (9.9/금)
· 10:00 인천 출발 · 12:50 홍콩 도착 · 홍콩 팸투어 · 홍콩 1박	· 한국관광공사 홍콩지사 방문 관광(오찬)간담회 · 홍콩 팸투어 · 홍콩 → 마카오 · 마카오 1박	· 마카오 팸투어 · 마카오관광청 오찬간담회 · 마카오 → 선전시 · 선전시 1박	· 선전시 팸투어 · 선전시 문화체육관광국 만찬간담회 · 선전시 2박	· 선전시 외사판공실 오찬간담회 · 관광설명회 및 상담회 · 선전시 3박	· 10:30 체크아웃 · 13:50 선전 출발 · 18:20 인천 도착

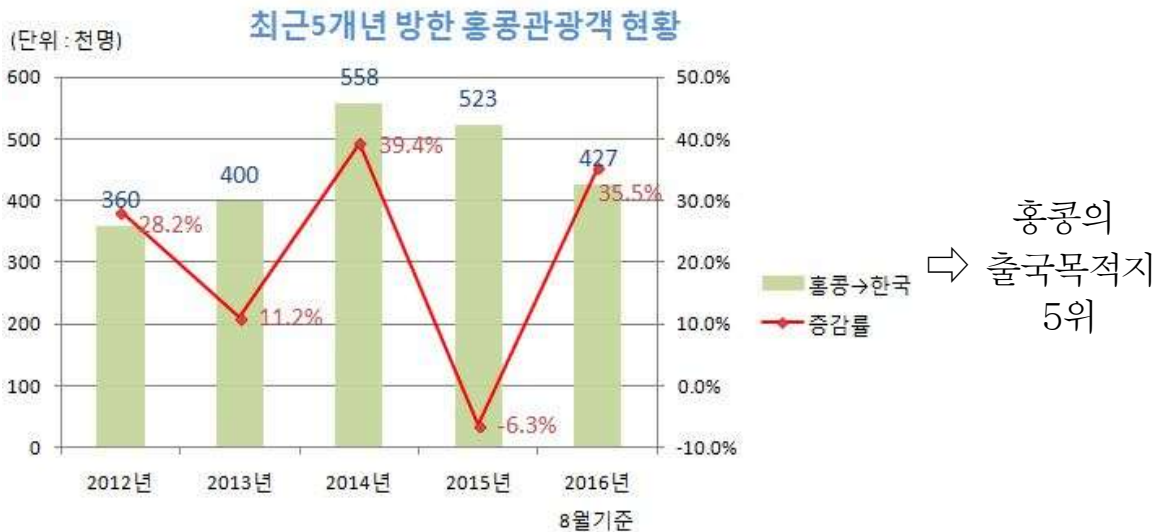
한국관광공사 홍콩지사 간담회

1) 개요

- 일 시 : 2016. 9. 5.(월) 12:30~14:30
- 장 소 : 홍콩지사 사무실 및 Dragon King 딤섬식당
- 참 석 : 11명
 - (한국관광공사) 홍콩지사 이수택 지사장 외 4
 - (한국측방문단) 전라남도 및 각 지자체 대표 6

○ 주요내용

- 홍콩·중국관광객 유치방안 논의 및 광양만권 관광홍보 협조 요청
 - 홍콩은 아시아권 관광시장의 중심지로서 설명회·전시회 참석 활성화
 - 광저우·선전시 등 인근 중국내륙과 연계한 적극적 홍보 요청
 - 지자체별이 아닌 광양만권으로 관광 홍보 및 안내
- ⇒ 홍콩에서의 관광설명회 개최 제안 및 검토
- 한국-홍콩간 관광 일반현황 및 홍콩 관광객의 관광 선호도 파악



⇒ 메르스가 발생한 2015년을 제외한 최근 5년간 방한관광객수 증가

- 한국/전남 관광상품 개발·판매 여행사 : 30개사/5개사

⇒ 전남지역 가을시즌 관광상품 출시(6개 상품 중 5개 상품에 순천만 포함됨)

⇒ 부산(김해) 입국 항공편 이용, 부산-전남과 연계한 상품이 다수임

- 관광선호도 : 젊은층 - 쇼핑 / 장년층 및 노년층 - 자연관광 및 웰빙문화



2) 시사점

- 연령층에 따라 관광 선호도가 나뉘짐에 따라 맞춤형 관광상품 개발
 - 젊은 층 : 쇼핑 선호 ⇒ 광양만권 대표 쇼핑센터 및 면세점 건립
 - 장년층 및 노년층 : 전통문화, 먹거리 등 웰빙문화 선호
 ⇒ 중국에서도 ‘한국음식은 전라남도’라는 인식이 커지고 있는 만큼
 광양만권 권역별 대표음식 소개 및 전통문화 체험 시스템 구축
- 한국의 강점인 계절특성에 따른 관광상품 개발
 - 홍콩을 비롯 중국 남부지역은 주로 아열대 기후로써 경험하지 못한 한국의 가을·겨울 계절테마별 힐링·체험 관광상품 개발

마카오 관광청 간담회

1) 개요

- 일 시 : 2016. 9. 6.(화) 13:00~14:30
- 장 소 : 마카오타워 1층 식당
- 참 석 : 18명 (마카오관광청 1, 한국방문단 17)
- 주요내용
 - 마카오·광양만권 관광현황에 대한 정보교환 및 관광활성화를 위해 협조
 - 마카오관광청의 경우 호텔·여행사 등을 구성해서 매년 서울·부산에서 관광설명회 개최



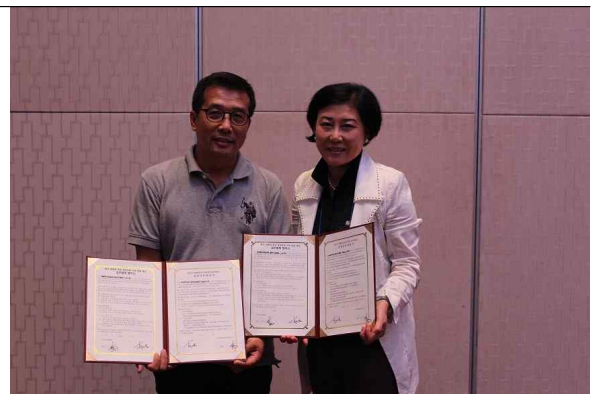
2) 시사점

- 실용적이고 적극적인 마케팅과 지속적인 홍보전략 구축

선전시 관광설명회

1) 1부 - 관광상담회

- 일 시 : 2016. 9. 8.(목) 16:00~18:00
- 장 소 : 소선전시 랭햄호텔 3층 BALLROOM II
- 참 석 : 50여 여행사 관계자
- 내 용 : 행정기관 및 참여 여행사 관광상담 및 업무협약 체결
- 주요성과 : 관광객 유치 업무협약 체결(총 24건) ※ 순천시 보라여행사 : 7건



2) 2부 - 관광설명회(만찬)

- 일 시 : 2016. 9. 8.(목) 18:00~20:00
- 장 소 : 소선전시 랭햄호텔 3층 BALLROOM III

○ 참 석 : 105명

- (선 전 시) 외사관공실 부국장 외 3, 문화체육관광국 부국장 외 1, 관광협회 상무부비서장 외 1, 관광전문기자 2, 관광업계 관계자 72
- (한국관광공사) 광저우 지사장 외 1
- (기 타) 중국 라이프매거진 기자 2, 행사보조요원(한국유학생) 등

○ 주요내용

- 한·중대표자 환영인사
 - 한국대표 : 광양시 김문수 과장 / 중국대표 : 선전시 외사관공실 탄푸잉 부국장
- 광양만권 관광브리핑 및 관광 홍보 동영상 상영
 - 광양만권 일반현황 및 발전방향에 대한 브리핑
 - 광양만권 대표 관광지·축제·먹거리·숙박 등 소개
- 환영만찬 및 경품추첨 행사 ※ 경품추첨 : 한국측 참여 여행사 대표 6



벤치마킹-홍콩, 마카오, 선전시

1) 홍콩

○ 개요

- 명 칭 : 중화인민공화국 홍콩특별행정구
- 면 적 : 1,104km²(서울의 약1.8배) / 홍콩섬, 구룡반도, 란타우섬
- 인 구 : 732만명(서울인구의 약 72%) ※ 2015년 기준
- 정 치 : 1997년 7월1일 영국에서 중국으로 반환되었으며 정치 제도는 일국양제로 국방과 외교를 제외한 행정·입법 및 사법권을 향유
- 주요관광국 : 일본, 대만, 태국, 싱가포르, 한국

○ 체험 및 방문



2) 마카오

○ 개요

- 명 칭 : 중화인민공화국 마카오특별행정구
- 면 적 : 26.8km²/마카오반도,타이파,콜로안섬
- 인 구 : 60만명
- 정 치 : 1999년 12월 20일 포르투갈에서 중국으로 반환되었으며 정치제도는 일국양제로 국방과 외교를 제외한 행정·입법 및 사법권을 향유
- 하루 유동인구는 8~9만으로 2015년 기준 방문관광객 수는 약 3,000만명
- 유네스코 세계문화유산 지정 30곳을 보유, 옛 문화·건축양식 고수
- 카지노 사업을 비롯 3차 산업만으로 경제활동 이루어짐

○ 체험 및 방문

2일	<p>Studio City 호텔(Golden Reel 탑승)</p> 	<p>야경투어(호텔 나무쇼 관람)</p> 
3일	<p>성바울성당· 마카오박물관· 세나도광장</p> 	<p>마카오 타워</p> 

3) 선전시

○ 개요

- 면 적 : 2,050km²(경제특구 391.7km²)
- 인 구 : 1,500만명
- 도시형성
 - 덩샤오핑의 개방정책에 따라 1980년 중국에서 제일 먼저 경제 특구로 지정되면서 괄목할만한 경제 성장으로 중국 경제발전을 대표하는 도시로 급부상하였음
 - 거주자의 97%이상이 외부 유입 이민자이며 도시의 평균연령이 30세로 젊은층의 비율이 높은 역동적 도시임
- 한국관광의 경우, 젊은층 중심의 쇼핑관광 위주

○ 체험 및 방문

4일	<p>Mission Hills 골프클럽</p> 	➔	<p>관란 판화촌</p> 
➔	<p>금수 중화 민속촌 (공연)</p> 		

4) 우리시 접목사항

- 트램, 지역적 한계와 교통문제 해결방안이 관광자원이 됨
 - 홍콩의 경우 좁은 국토면적과 교통체증의 해결방안으로 트램을 계속 유지시켜오던 것이 옛모습을 간직한 관광자원이 됨
 - 빅토리아 피크타워에 트램을 이용함으로써 랜드마크가 됨⇒ 지역만의 특성 또는 역사를 지닌 관광자원 발굴
- 하나의 랜드마크가 종합관광 및 문화·쇼핑센터의 역할
 - 홍콩의 빅토리아 피크나 마카오타워의 경우, 전망·야경을 볼 수 있는 최적의 관광 장소이자 건물 내 층마다 외부가 보이는 곳은 식당·카페가, 안쪽으로는 다른 성격의 쇼핑상가가 입주해 있으며 번지점프, 3D체험관, 미술관, 테마포토존 등을 마련하여 문화·체험공간의 역할까지 수행⇒ 순천만국가정원·봉화산 주변 원스톱 관광지화
- 차별화된 서비스(공연 및 체험거리 등) 제공
 - 마카오 대부분의 호텔은 화려한 건축물, 카지노 및 쇼핑센터 등을 구비하여 관광객 유치에 큰 경쟁력이 되지 못함에 따라 이를 보완하는 방안으로 호텔만의 고유한 공연(나무쇼, 분수쇼 등)이나 체험(Golden Reel 등)시설을 마련함으로써 경쟁력을 높이고 있음
- 위기를 기회로 만들어 관광상품 개발 및 체험의 장 마련
 - 관광이 활성화 된 지금 중국 유명 관광지를 축소화 시켜 조성해 놓은 ‘선전시 금수중화민속촌’의 관광경쟁력이 약해지자 존폐위기에까지 몰렸으나 민속촌 내 소수민족 문화체험공간을 마련하고 대규모 전통공연을 실시함으로써 선전시 관광의 필수 코스로 자리매김 함

Ⅲ. 향후 추진계획

- 광양만권 3市 광역 관광상품 개발 및 공동 마케팅 추진
- 한국관광공사 홍콩·광저우지사와의 유대강화를 통한 광양만권 관광상품의 지속적 홍보 및 중국 내 관광설명회 개최 여부 검토
- 광양만권 3市 공동으로 24개 협약체결업체 및 아웃바운드 여행업체 초청 팸투어 검토

IV. 언론보도



周泉霖

韩国光阳湾地区（光阳市、顺天市、丽水市）
旅游推介会



中国·深圳·东海朗廷酒店

2일 전

♡ 陈海琴 2016.4.9. 관광시찰단 내방



陈海琴 2016.4.9. 관광시찰단 내방

离上次前往韩国光阳一晃五个月，今天韩国观光局携旅游同业莅临深圳，再次相聚，特别亲切。也负责任的告诉亲们，韩国除了首尔、釜山、还有很多值得再去的好地方。



2일 전

♡ 懒人 何志梅, 叶美慧Erin. 2016.4.9. 관광시찰단



로그인/회원가입

홈 > 뉴스 > 전국 > 전남

광양만권 3시, 선전시와 관광업무협약 체결

홍콩, 마카오, 선전시 광역관광 체계 모델

2016년 09월 11일 (일) 13:03:26

김대석 기자 | pyj5855@hanmail.net

(광양=국제뉴스) 김대석 기자 = 광양시가 8일 중국 선전시에서 개최한 광양만권 관광설명회에서 관광업무 협약 24건을 체결하는 성과를 거뒀다.



▲ 광양만권 3시(광양,여수,순천)가 중국 선전시에서 관광업무 협약 24건을 체결했다.©광양시