




주요업무보고서

목 차

 기획예산과 /1

 감사과 /13


 시민소통과 /19

 행정지원국/39


총무과/41 세무과/49 회계과/61 홍보전산과/69

 경제환경국/81

경제통상과/83 환경보호과/93 관광진흥과/103 자원순환과/111 순천만운영과/121

 민원복지국/145


허가민원과/149 사회복지과/153 여성가족과/161 토지정보과/171

 도시건설국/181


도시과/183 건설재난관리과/189 건축과/197 도로과/201 교통과/209 도시개발사업소/213

 농업기술센터/229

농업정책과/231 친환경농축산과/237 산림소득과/245 농촌지원과/251 기술보급과/255

 보건소/281

보건위생과/283 건강증진과/293


 맑은물관리센터/305

상하수관리과/307 상수도과/315 하수도과/319

 평생학습문화센터/341

평생학습과/343 문화예술과/353 스포츠산업과/365 도서관운영과/373

낙안읍성/385 문화예술회관/391 체육시설관리소/395

 박람회지원단/ 박람회지원과/407

 정원박람회조직위원회

기획운영본부 /421 기획총무부/425 홍보마케팅부/449 운영부/485 수익사업부/519

정원조성본부 /539 협력본부 /551



2013 순천만
국제정원박람회
SUNCHEON BAY GARDEN EXPO 2013



기획예산과



기획예산과



성과 및 방향

□ 정책여건

- 글로벌 저성장, 저출산·고령화, 세대·계층간 갈등심화 등 구조적·장기적 문제에 직면
- 주변국가(중국, 일본, 북한) 및 국내 지도자 교체, 정책 패러다임 변화
- 지역균형발전을 위한 동서통합지대 조성으로 동서회합과 남부경제권의 새로운 성장 기회
- 소득·시민의식 향상에 따른 행정의 양적·질적 팽창, 지방행정의 대응 능력 초과

□ 2012 주요성과

- 도시구조와 삶의 질을 평가하는 2012도시대상 “대통령상” 수상
- 정원박람회 지원 협력체계 구축 및 여수엑스포 지원을 통해 3개도시의 상생협력과 동반성장 분위기 조성
- 정원박람회 국비지원 확대, 성공개최 여건 조성
- 700년 순천 역사의 최대 현안사업인 정원박람회 이후 우리시의 희망과 미래 가치를 설정하는 토대 마련

□ 2013 추진방향

- 정원박람회 성공 개최로 대한민국 생태수도 완성 및 인구 30만 자족도시로서의 기반 마련을 위한 행정력 집중
- 시민을 주인으로 섬겨, 시정운영의 지위와 가치 부여
- 선택과 집중에 의한 자원배분으로 시정 각 분야에서 만족순천 실현

1. 인구 30만 자족도시 실현 선제적 단기전략 마련	기획예산과
	(기획담당)

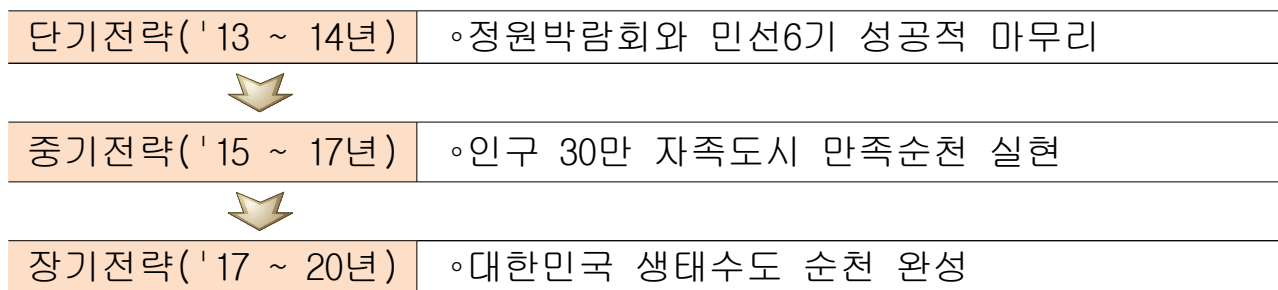
추진방향

- 정원박람회를 기점으로 인구 30만 자족도시 실현을 위한 선제적 단기전략 마련
- 정원박람회 이후 민선 6기 시정 업그레이드를 통한 성공적 마무리 기틀 마련

추진개요

- 대한민국생태수도순천 2020마스터플랜 완성 : 2013. 1월중
- 마스터플랜을 토대로 분야별 단기과제 발굴 : 2013. 2월초
- 전문가 자문(장기발전자문위원회 등) : 2013. 2월중
- 추진과제 중간점검 : 2013. 7월, 12월 / 2014. 3월, 10월
- 최종평가 및 중기전략 수정 반영 : 2014. 12월

※ **단계별 전략**



2. 1% 변화를 통한 시민공감, 『만족 순천』 확산	기획예산과
	(기획담당)

추진방향

- 『작은 실천이 세상을 바꾼다』 는 새로운 변화, 도전, 창조 정신 운동 전개
- 다양한 시정 참여 운동의 재조명을 통해 새로운 형태의 창조와 변화 유도

추진개요

- 1% 변화를 위한 부서별 실천과제 추진 : 공무원(솔선수범) ⇒ 시민 확대
 - ※ 불필요한 일버리기, 업무프로세스 변화로 조직내부 문화 개선과 박람회 성공에 행정력 집중
- 시민들의 시정참여 기회 확대를 위한 시정공개 및 시민토론회 정례화 정착
 - 주제(Theme) 회의 : 현안사업 집중 토론회, 시책 확정 토론회
 - 시정현안 사업 등에 대해 지역 국회의원, 정당, 시민단체와 정책협의

3. 정원박람회 성공 지원을 위한 시책개발	기획예산과
	(기획담당)

추진방향

- 정원박람회가 장기간 펼쳐지므로 중간에 관광객을 끌어들일 이벤트 필요
- 이미지 제고를 위한 세계 최초의 동물 영화제 개최 및 박람회 연계 사업 개발

추진개요

가. 제1회 순천국제동물영화제 개최 *제1회 추경 확보(450백만원)

- 기간 및 장소 : 8월 (3일간 개최)/정원박람회장, 동천수변공원 및 시내일원
- 주요행사 : 개·폐막식, 리셉션, 시상식, 영화 시사회, 스타강연·사인회 등
- 부대행사 : Super K-pet Star, 전국수의사 학술세미나, 동물과 함께 달리기 등
- ※ 국제영화제 개최 : 전주(4월), 부천(7월), 제천(8월), 서울(9월), 부산(10월)

나. 버스용 자전거 컨테이너 제작 보급 *제1회 추경 확보(20백만원)

- 컨테이너 제작 (순천시) ~ 순천행고속터미널 보급 ~ 동호회 이용
- 컨테이너 기증식에 자전거 동호회 초청 전국규모의 이벤트 실시
 - 수도권 자전거동호회 순천 유도 ⇒ 자전거 거점도시 선도, 관광 연계
 - 투숙객이 숙박할 자전거게스트하우스 지정 운영(5개소)
- ※ 수도권 자전거 동호회 2만 여개 / 동호회원 30만명 추정

다. Net-Share Service 구축 *제1회 추경 확보(30백만원)

- 지역 민간사업체 온라인 홈페이지에 우리시 홍보 공간 확보
- 순천시정 홍보 실적에 따라 광고비 일부 지원
- 민간사업자는 광고비를 확대 재투자함으로써 사업 확장
- ※ 머니투데이 등 전문업체와 협약 체결 필요

4. 정원박람회 성공을 위한 추경예산 조기편성	기획예산과
	(예산담당)

추진방향

- 정원박람회 성공 개최를 위한 연관사업 중 미확보 경비 조기 반영
- 국·도비 보조금 증·감 사항 정리 및 필수경비 부족액 반영

추진개요

- 시 기 : 2~3월중(박람회장 시험 운영 후)
- 중점분야 : 정원박람회 연관사업 및 국·도비 보조사업 변동분 등

5. 정원박람회 Fun-Fun 100대 시책 선정	기획예산과 (평가분석담당)
------------------------------------	-------------------

추진방향

- 다양한 참여를 통한 정원박람회 붐 조성 및 성공개최 분위기 확산
- 박람회 준비에서 운영, 마무리 일련과정 우수사례 선정 및 공유

추진개요

- Fun-Fun 100대 시책 발굴
 - 정원박람회 관련 부서 추진과 관련하여 우수 사례/부서, 시민, 단체 등 추천 (기획, 홍보, 관람권 판매, 자원봉사, 행사운영, 기반시설, 연관산업 등)
- 선정 및 활용
 - 선정 : 시민평가단 / 2013. 12월
 - 활용 : 부서 주요업무 평가시 가점, 우수사례집 발간

6. 지방재정 균형집행 추진	기획예산과 (평가분석담당)
------------------------	-------------------

추진방향

- 재정 균형집행으로 지역경제 활성화와 서민생활 안정 도모
- 정부 정책에 부응하여 예산의 이월·불용 최소화로 집행의 효율 꾀함

추진개요

- 균형집행 목표액 : 2,646억원
 - '13년 예산 균형집행 대상비목 금액의 57% 상반기 집행
 - 월별 집행 목표

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
목표진도율	9.3%	22%	53%	62%	73%	100%

- 추진체계 및 점검·평가
 - 지방재정 균형집행추진단 구성·운영 : 4개반, 10명내외
 - 점검 및 평가를 통한 인센티브 : 추진상황 점검, 우수부서·유공자 포상

7. 시민을 섬겨, 시정운영의 지위와 가치부여	기획예산과
	(기획담당)

추진방향

- 순천의 진정한 주인인 시민에게 시정운영의 주체로서 지위와 가치부여
- 지역갈등 해소 및 소통과 포용에 기반한 시민중심의 시정운영

추진개요

- **시민감시위원회 활성화**
 - 시정 모니터링 및 감시등 기능 → 갈등 중재 수행까지 확대
 - 조례개정 → 위원 확대, 보완 → 기능수행
- **정당 및 시민단체등과 정책협의**
 - 시정현안 사업등에 대해 지역 국회의원, 정당, 시민단체와 정책협의
 - 현안사업 발굴 → 정책협의 → 해결방안 모색

정원박람회 성공 우리가 지킨다!!!	기획예산과
8. 시정발전연구모임 정원박람회 모니터링	(기획담당)

추진방향

- 정원박람회 기간 중 시정발전연구모임을 모니터링 요원으로 활용
- 행사장 내외시설 및 운영실태를 수시 점검하여 개선·발전방안 제시 기능 수행으로 정원박람회 성공개최 기반 마련

추진개요

- 구성 : 2월말 / 6개팀 30명(팀당 5명 내외)
- 운영방향
 - 구성분야 : 6개 분야(시설·운영·음식숙박·도로교통·시민참여·예산절감)
 - 팀별 담당분야 모니터링 전개 : 박람회 기간 수시 자율적 운영
 - 모니터링 결과보고 및 개선방향 제시(조직위 참석) : 매월 말

9. 지방교부세 및 국도비 보조금 확충	기획예산과
	(예산담당)

추진방향

- 계획 기간내 국도비 책임 확보로 차질 없는 사업 완료
- 정원박람회 사후 활용 및 연관사업 집중 신규사업 발굴

추진개요

- 지방교부세 산정에 따른 각종 통계 등 재정수요 관리(100여종)
- 특별교부세 대상사업 지속 발굴 건의 : 재해예방, 시책, 현안사업 등
- 2014 국도비 보조사업 발굴 및 사업비 확보 활동 전개 : 8개팀
 - 정부예산 편성 순기에 따른 총력 대응 : 전남도, 중앙부처 등 방문

10. 성과관리 및 주민참여 예산 운영	기획예산과
	(예산담당)

추진방향

- 성과를 중시하는 성과예산 및 양성평등을 위한 성인지 예산 운영
- 예산편성 과정에 시민참여를 통해 재정운영의 책임성 강화
- 예산절감 및 자주재원 확충을 위한 세원관리 강화

추진개요

- 성과예산서 시범 작성 : 2. ~ 4월중
- 주민참여예산 확대 운영
 - 시민위원회 구성 운영(8개 분과) : 8. ~ 11월
 - 연구회 운영 : 연중
 - 사이버예산학교, 예산낭비신고센터, 예산제안방 운영
- 재정관리 TF팀 운영 : 2개 분야(예산절감, 세수확보)
- 통합관리기금 운영으로 고이율(4.55%) 지방채 상환 : 100억원 목표

11. 시민 권익 보호를 위한 자치법규 정비	기획예산과
	(법무담당)

추진방향

- 공정하고 따뜻한 사회를 만들고 선량한 시민이 불이익을 받지 않도록 불합리한 조례와 규제 등을 신속히 제·개정
- 주민불편 자치법규 개·폐 과제 발굴 및 정비 등으로 선진화 추진

추진 계획

- 시민이 쉽게 이해하고 지킬 수 있도록 간결하고 투명한 자치법규 정비
- 불필요한 자치법규 수 및 부피 줄이기(슬림화) 추진
 - ▣▶ 넓고 현실과 맞지 않거나, 유효기간이 지난 규정 등 삭제
- 법령 개정 사항의 상시 모니터링과 자치법규의 신속한 정비

12. 법적분쟁 해소와 행정의 신뢰성 확보	기획예산과
	(법무담당)

추진방향

- 공직자의 법적 전문성 향상을 위한 법령 정보 제공
- 소송 승소율 향상을 통한 행정에 대한 신뢰성 제고

추진 계획

- 행정쟁송 청구내용 분석 및 절차·판례 등 지원
- 소송자료 새올행정시스템 D/B 구축 및 활용
- 소송수행 능력 제고를 위한 법률고문 변호사 운영 : 2명
- 시민 권리침해 사전예방을 위한 청문 실시 및 규제개선
- 공직자를 위한 실무사례 위주의 맞춤형 정보 제공
 - ▣▶ 국가 생활법령 정보 및 대법원 판례 등 전자정보 제공

13. 성과 중심의 평가 추진	기획예산과
	(평가분석담당)

추진방향

- 정원박람회 성공 개최 지원에 평가 역량 집중
- 창의적이고 열심히 일하는 공무원이 우대받는 공직분위기 조성

추진개요

- 전문기관의 컨설팅을 통한 효율적 평가로 대내외적 신뢰성 제고
 - 시정 주요업무, 정부합동평가, 생태수도 순천 완성 등 지표 설정
- 2012. 성과 평가 결과 환류 기능 강화 : 우수자에 대한 인센티브 제공 등
 - 우수자에 대한 인사상 가점(34명) 및 복지포인트(100명) 추가 지급
 - ※ 2012. 시정 성과평가 결과를 토대로 장기적으로 시정의 생산성과 경쟁력을 제고할 수 있는 평가시스템 검토
- ‘만족 순천’ 달성을 위한 업무 지원 중심의 평가 실시
 - 2013순천만국제정원박람회, 민간 보조금사업, 지시사항, 현안업무 추진 등

14. 클로징10(Closing by October)추진	기획예산과
	(평가분석담당)

추진방향

- 각종 공사의 조기 준공 유도하여 사업의 효율성 제고
- 모든 사업의 10월 말 완료로 동절기 공사 방지 및 이월사업 최소화

추진개요

- 클로징 10 대상사업 선정
 - 3천만원 이상 공사, 용역 물품구입 등 모든 사업
- 대상사업 조기 준공을 위한 점검
 - 공정별 추진상황 점검 4회(분기별), 미착공 등 부진사업 대책 보고회

순천만 브랜드 세계화를 위한

약선푸드 식품산업 육성

사업개요('14 ~ '18)

- 사업량 : 4단계(R&D, 가공시설, 유통, 마케팅)
- 사업비 : 60억원(광특 30, 시비 30)
- 사업내용 : 순천만 판매중인 농특산 가공식품을 브랜드 개발(확대), 가공처리시설 설치

가. 필요성(추진배경)

- 순천만 쉽터(농특산물 가공식품 체험관)에서 판매되고 있는 즉석 식품을 생산설비를 이용해 규격화 및 대량화하여 전국단위로 유통
 - ※ 순천만쉽터 : 친환경농특산물 가공 식품판매(연매출 9억원)
- 산.학.관이 유기적 네트워크를 통해 지역에서 생산되는 기능성을 가진 농특산품, 한약을 식품산업으로 발굴.가공.유통.마케팅 하여 브랜드화

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2014 까지		2015 계획		2016 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
순천만 브랜드 『약선푸드 식품산업』 육성	4개분야	30 (60)	R&D	6 (12)	가공 시설설치	10 (20)	유통, 마케팅	14 (28)

다. 기대효과

- 지역 농특산품(한약)의 부가가치 상승으로 농가소득에 기여
- 생산시설 운영으로 인한 일자리 창출
- 생태도시 순천의 청정이미지 부각 및 지역 농특산품 브랜드화

라. 건의

- 2014년 정부재정계획 반영 및 순천만 브랜드화를 위한 약선푸드 식품산업이 육성될 수 있도록 2014년도 소요사업비 12억원 중 국비 6억원 지원 요망

▶ 담당부서 道 농업정책과장 서은수 서기관(286-6210) / 농정기획 조용익(286-6220)
 中央 농림수산식품부 국가식품클러스터추진팀 과장 김경미(044-201-2181) / 담당자 조안테



감 사 과



감 사 과



성과 및 방향

□ 정책여건 변화

- 새정부의 “국민 행복시대” 실현을 위한 새로운 공직자상 요구
- 투명하고 청렴한 시정추진과 소통을 통한 열린 선진행정 지향
- 2013순천만국제정원박람회 성공개최를 위한 행·재정적 지원 강화

□ 2012 주요성과

- 국민권익위원회 청렴도 측정결과 전남 1위 전국 시단위 4위 선정
 - ※ 2007 ~ 2010년 4년 연속 우수기관 선정 ⇒ 2011년도 청렴도 측정 면제
- 철저한 계약심사로 99억원 예산 절감 (435건 심사, 6.9% 절감)
- 공립어린이집, 순천시체육회 등 감사 사각지대에 대한 감사 중점

□ 2013 추진방향

- 시민과 함께 소통하는 열린 감사운영으로 행정 신뢰도 제고
- 투명하고 청렴한 행정 저해 및 공직기강 문란 행위 사전 차단
- 예산·인력 등 행정력 낭비의 최소화 및 공사 품질 향상 도모

1. 시민에게 신뢰받는 열린 감사행정 추진

감 사 과
감 사 담 당

□ 추진방향

- 시민과 소통하는 열린 감사운영으로 시정 투명성·청렴성 제고
- 감사의 공정성과 객관성을 확보하여 신뢰받는 감사행정 구현

□ 추진계획

○ 자체감사 실시

- 감사기간 : 1 ~ 12월 (읍면동, 사업소는 정원박람회 기간동안 미실시)
- 감사대상 : 21개소 (사업소 2, 읍면동 10, 사회복지시설 9)
- 중점사항 : 각종 행정업무 적법 추진 및 보조사업 적정수행 여부 등
- ※ 2012년 추진실적 : 24개소(읍면동 14, 사업소 1, 시설 및 단체 9), 지적건수 477건

○ 자체감사계획 공개

- 공개방법 : 시 홈페이지 활용 (참여마당 게시)
- 공개내용 : 2013년도 자체감사계획 추진 전반

○ 순천시 명예감사관 운영

- 대상인원 : 31명 (읍면동 24, 전문분야 7)
- 운영내용 : 읍면동 종합감사 및 부실공사 방지 기동감찰 참여, 간담회 등

○ 감사공무원 감사역량 배양

- 상급기관 교육 적극 수강 : 연 1회 이상 전직원 참여
- 지자체 우수사례 등 연찬 : 연 2회 현장방문 및 연찬

2. 청렴한 조직 운영을 위한 공직기강 확립

감 사 과

공직윤리담당

□ 추진방향

- 2013순천만국제정원박람회 각종 지원 분야 점검 강화
- 공직기강 문란 행위 등 사전 차단 및 우수공무원 포상

□ 추진계획

- 2013순천만국제정원박람회 지원 분야 점검
 - 점검기간 : 1월 ~ 10월(수시)
 - 점검내용 : 각 부서별 지원분야 현장 근무실태 및 관련 민원사항 등
- 시민과 소통 저해요인 차단 사전 감찰 강화
 - 감찰시기 : 1월 ~ 12월(연중)
 - 감찰내용 : 관행적·구조적·취약계층 대상 부패행위, 소통 저해요인, 공무원 공직기강 확립여부, 민원 및 시민불편 대처사항 등
- 국민권익위원회 청렴도 측정에 철저히 대비
 - 부정부패 근절 민·관 협력체계 활성화 : 시민홍보, 신고접수 및 처리
 - 부정부패 신고시스템 지속 운영 : 홈페이지, 새올행정, 측정항목 전과 등
- 공무원 행동강령 위반행위 복무감찰 실시
 - 강령전과 : 위반내용 및 위반사례 등 내부 통신망을 통해 수록 전과
 - 집중감찰 : 연말연시, 명절 전후, 하계휴가 등 취약시기에 중점 실시
- 일상감사 실시 **▶▶▶ 금년부터 효율적인 업무추진을 위해 일상감사와 계약심사 일괄 추진**
 - 감사대상 : 5억원이상 건설공사, 5천만원이상 용역·구매업무 등
 - 중점사항 : 사업 적정성, 현지여건, 계획공정, 유관기관 협의 등

3. 부실시공 예방을 위한 감찰활동 강화

감 사 과
기술감사담당

□ 추진방향

- 예산·인력 등 행정력 낭비 최소화 및 시공 품질 확보 도모
- 건설기술관리법에 의한 부실 시공업체 부실 벌점제도 강화

□ 추진실적 (2012년)

○ 부실공사방지 기동감찰

- 감찰대상 : 1억원이상 주요 건설공사 현장 22개소
- 조치사항 : 견실시공 등 시정 59건, 742백만원 감액

○ 계약심사

(단위:백만원)

구 분	합 계	심사요청	조정금액	절감금액	절감률
계	435	143,181	133,282	9,899	6.91
공 사	339	125,306	115,953	9,353	7.46
용 역	62	15,163	14,623	540	3.56
물품구입	34	2,712	2,706	6	0.22

□ 추진계획

○ 공사현장 시민 불편사항 수시 점검

- 점검대상 : 민원발생 현장 및 공사추진 지연 사업장 등
- 조치사항 : 시민불편 신속대처, 개선사항 관련부서 통보

○ 주요 사업장에 대한 기동감찰 실시

- 감찰시기 : 년 2회이상 자체실시, 필요시 상급기관과 합동실시
- 감찰대상 : 1억이상 건설공사 (전문분야 명예감사관과 합동 감찰)

○ 계약심사 운영 (금년부터 공사는 5천만원이상 ▶▶ 2억원이상으로 변경 추진)

- 심사대상 : 추정금액 2억 원 이상 공사, 5천만 원 이상 용역 등
- 심사중점 : 공사원가 및 공법의 적정성, 지역자재 우선 반영 등



시민소통과



시민소통과



성과 및 방향

□ 정책여건

- 글로벌 저성장, 고령화가 예상되고 기후변화와 에너지 수급 불확실성이 증대
- 안정적 성장의 모멘텀 확보와 공평한 기회, 안심하게 살수 있는 사회를 갈망
- 성장잠재력 확충과 사회통합을 달성하고 포용적 성장 방향 제시가 필요
- 18대 정부 출범으로 정책기조 및 중앙부처 정책 변화가 예상

□ 2012 주요성과

- 미래 핵심 요소가 담긴 「대한민국생태수도순천 2020」 마스터플랜을 마련
 - 모든 과제를 망라하는 백화사전식을 벗어나 미래 핵심요인 위주로 제시
 - 외부 용역 의존에서 벗어나 공무원, 전문가, 시민사회단체, 시민 등이 참여
- 시민과 신뢰 ↔ 소통 ↔ 참여할수 있는 통로 및 여건 조성 노력
 - 시민소통학교, 시민 1일 시장제, 정담 토크, 희망순천 아이디어 페스티벌 등
 - ※ 전남에서 유일하게 “시민소통과”를 신설하여 시민과 소통 의지를 다짐
- “정원박람회 성공을 위한 시민지원본부” 본격 가동 실천의지 다짐

□ 2013 추진방향

- 점으로 이루어진 시의 정책(사업)을 선, 면으로 연결하는 전략을 제시
- 마스터플랜을 중심으로 시민이 도시를 창조해나가는 정책으로 전환
 - 희망순천아이디어 페스티벌, 정책 토론 축제, 시민포럼 등
- 시민과 신뢰 → 소통 → 참여 → 창조하는 실질적인 액션 가동
 - 관행 개선 및 열린사고, 주민자치 기능 전환, 정책 시민 모니터링 개선
- 정원박람회 성공개최를 위한 총력 지원
 - 시민 소통학교, 시민지원본부(4대운동), 한평정원가꾸기, 자원봉사 육성 등

정원박람회 중심 전략과제

□ 시민소통과 역할

- 정원박람회 관람객 도심 유인 전략마련 박람회지원과와 공동 대응
- 정원박람회 개최전, 개최기간 단체, 시민 교육(박람회, 시민의식)
- 정원박람회 개최전, 개최기간 시민 협력 및 참여 총력 지원

□ 준비 및 추진과제

관람객 도심 유인

- 관람객 박람회장 방문, 도심, 관광지, 축제 등 연계 안내 홍보
- 관람객을 어떤 수단으로 유인(다양한 채널 활용)하고
박람회장밖에서 무엇을 즐기고(먹거리,잠자리,살거리,체험거리,볼거리)
박람회장밖에서 어떤 추억(5無 4行)을 담고 갈것인지 등의 로드맵
- 정원박람회 개최전, 개최기간으로 나누어 세심한 전략을 마련
- 분산을 합하고, 거리를 연결하고, 관람객 입장에서 준비

시민 협력

- 교육은 실효성위주의 현장 참여형 교육으로 박람회 개최 이전에 완료
하되 계층별, 기능별로 나누고 시민들의 관심과 거리, 재미를 가미
- 시민협력은 5無 4行운동, 자원봉사 육성에 중점을 두고 지속 계도
- 일정별 타겟을 설정 추진(예, 월요일 : 불법 주정차, 화요일 : 노상적치물)

시민 참여

- 한평정원가꾸기, 자원봉사 배치(교통, 관람객 안내 등), 시민 5無
4行 실천, 박람회기간 2부제 시행 등에 중점

1. 마을의 재발견을 통한 창조 마을 조성	시민소통과
	(시민참여담당)

추진방향

- 창조는 발명이 아닌 발견, 들여다보고 새로운 조합을 발견해내는 주민 육성
- 항상 그 곳에 머물러 있던 마을에 주민의 창의성이 더해져 창조마을로 재탄생
- 선택과 집중을 통해 공동체가 뿌리 내린 창조마을 2개소 조성 후 특화

추진개요

- 기간/대상 : 2013. 1 ~ 연중/ 주민자치위원회 및 비영리 민간단체
- 사업비 : 100백만원 (시비) - 국비 공모 후 추가사업
- ※ 지역발전위원회 창조지역사업, 행정안전부 희망마을, 문화체육관광부 마을미술프로젝트 등 국비 공모
- 장소(안) : 원도심 달동네 마을(1개소), 특색 있는 자원과 역사를 가진 마을(1개소)
- 추진계획

- (1월) 사업 가능한 지역자원 찾기, 참여주체의 확보 등 검토
- (2월) 참여주체의 마을 미래 만들기 워크숍 진행 및 세부계획 확정
- (3월) 사업장소별 주요 테마 결정 후 사업 추진, 국비 사업 공모
 - (달빛마을형) 마을미술경연대회(공공디자인 설치-벽화, 조형물, 스토리) 완료
 - ※ 공공디자인을 통해 도시재생 유도 (예, 부산 감천동 문화마을, 통영 동피랑 마을)
 - (역사마을형) 단계별(1차) 사업구간 및 사업내용 지정, 철도공사 사전 협의
- (4월~12월) 마을 가꾸기 사업으로 지속적인 진행 (국비 확보시 추가사업)
 - (달빛마을형) 공공디자인(시민참여형) 사업 완료 후 정원박람회 방문객 유입
 - (역사마을형) 역사 속 마을 유래 및 스토리 발굴

기차 모형 철도박물관, 기차 도시락 체험, 일식 게스트하우스 등

마을 탐방 연계코스(안)

남제골 → 문화의 거리 → 순천 향교 → 달빛마을 → 기독교 역사박물관
→ 중앙동 상가 → 옷장 → 아랫장(풍덕동 한솔밥) → 역사마을

※ 마을 탐방 지도 제작 및 마을 탐방 해설사 운영으로 방문객 편의 제공

2. 시민소통 활성화로 시정 참여 확산

시민소통과
(시민소통담당)

□ 추진방향

- 각계각층과 긴밀한 협조체제 유지로 갈등 요인을 사전에 해소
- 계획 초기단계에서부터 이해관계인 등 주민 의견 수렴 후 정책 추진
- 각종 제도개선 및 체제 정비로 시민중심의 소통·참여행정 실현

□ 추진계획

정원박람회

- 「박람회 성공을 위한 시민지원본부」 중심 손님맞이 시민 실천운동 전개

실천 핵심

- 5無 운동 : 불법 주정차, 노상적치물, 불법광고물, 불법쓰레기
바가지 요금

- 4행 운동 : 친절, 청결, 질서, 참여

- 길거리 캠페인 차원이 아닌 지역단위로 단체 등과 함께 합동 활동
- 지역별 여건에 따라 요일별 타겟(5無, 4행)을 설정 지속 계도
예) 전 지역을 대상 월요일(불법 주정차), 화요일(노상적치물), 수요일
(불법광고물), 목요일(불법 쓰레기), 금요일(바가지요금)
- 민원 예방, 효과성을 감안 지역내 주민(단체)이 계도 활동을 하되
지역별 지원이 필요한 경우 특정단체 활용 지원활동 전개
→ 연말 사회단체 및 읍면동별 평가 인센티브 부여(총무과 협조)

- 출향인 『명예 이·통장제』 운영

- 지역출신 출향인 대상 희망 이·통 공모(접수)/ 750개(리 393, 통 357)
- 해당 주민과 결연, 상호교류로 애향심 고취, 지역 홍보맨 역할 기대
- 정원박람회개최까지는 정원박람회 알리미 활동에 주력하고, 정원
박람회 이후에는 지역소식, 지역 특산품 및 자랑거리 홍보에 중점

시민소통 준비

○ 공무원 및 전 시민 소통 개념 및 마인드 함양

- 공무원↔시민, 시민↔ 시민 소통 전략 로드맵 마련 전파·공유(2월중)
- 과·소, 읍면동의 시민과의 소통실태 진단, 개선방안 마련(2월중)
- ※ 필요시 부서별 시민소통일지 작성(실적관리)

시민소통 활성화

○ 직소민원의 날 운영 - 시장과 시민과의 대화 정례화

- 집단민원, 주요 현안, 소외계층 고충 등 여과 없는 시민 의견수렴
- 시장↔시민 대화 접근 채널 다양화 개방(시홈페이지, SNS 등)
- 매월 2회(2월부터) 정기적으로 운영하되 시간, 장소, 대상에 따라 자율 운영
- ※ 시민 불편 해소차원에서 시민이 바라는 방식을 선택 배려

○ 시장 1일 명예교사제 운영

- 순천교육지원청과 연계하여 관내 초·중·고교에 1일 명예교사로 참여하여 정월박람회 등 시의 정책 소개와 인성 및 미래의 꿈 전환 계기마련
- 학교 여건에 따라 테마를 설정 추진(2월부터 매월 2~3회)
 - 필요시 무료급식 봉사, 교사와 대화, 시에 바라는 사항 등 병행

○ 찾아가는 『순회 반사회』 운영/ 『박람회 4대 실천운동』 과 연계

- 기존의 형식적이고 관행적인 반사회에서 탈피하여 읍면동장 및 마을담당 공무원이 마을을 찾아가 순회 반사회 개최 ⇒ 변화된 소통시정 체감

○ 『사이버 순천 시민제도』 운영

- 인터넷상의 사이버공간을 통하여 출향인사 등 순천에 관심이 있는 국내·외 거주자가 절차를 거쳐 사이버순천시민으로서 권리와 의무를 가짐
- 사이버 시민의 혜택부여, 애향심 고취, 관광객유치, 특산품 판로개척 등

3.	지역사회에 부는 변화의 바람, 새로운 '공공' 정원박람회 기간 중 도심 내 시민협력 체계 구축	시민소통과
		(시민참여담당)

□ 추진방향

- 정원박람회 방문객 도심 유입에 대비한 시민참여형 협력 체계 구축
- 시민이 스스로 참여하고, 공공의 책임을 나누는 새로운 “공공”의 시대 실현
- 도심 내 거점지역에 지역 내 활동단체의 특성에 맞는 분야별 활동기회 제공

새로운 '공공'의 시대 - '시민의 힘으로 지역을 바꾸자'

- ▶ 지역에 주요 현안 발생시 시민의 지혜와 힘으로 성공시키자는 변화의 바람
- ▶ 지역 내 모든 단체와 어깨동무 거버넌스 구축 (박람회 성공까지 동고동락, 이심전심)

□ 추진개요

- 추진기간 : 2013. 04. 20 ~ 10. 20 (6개월)
- 활동장소 : 거점 8~10개 지역 (외부~박람회장 진입, 박람회장~도심 유입) 선정
- 활동단체 : 주민자치위원회, 자생단체 등 총망라 (주중, 주말 조 편성 운영)
- 소요예산 : 78,400천원 (6개월간 1일 70명 구역별 조 편성/식비 지급)
- 활동내용 : 박람회장 가는 길, 도심 주요 방문코스 안내 및 해설, 음료 봉사 등

□ 추진계획

- 도심 내 시민협력체계 구축에 따른 총괄 계획 수립 : 1월말
 - 도심 내 활동 가능단체 파악(신청) - 거점지역 인근 읍면동 협조
 - 주요 거점지역 및 활동내용 (단체별, 분야별, 연령대별) 등 확정
 - 조 편성시 단체 특성 매칭 (주중 - 근접한 동지역 단체, 주말 - 봉사단체 활용)
- 맞춤형 시민 교육 추진 (시민소통학교 연계/스피치, 미소, 친절) : 3월한
- 박람회 기간 중 매일 8~10개조 각 5명 이상 주요 거점지역에서 활동 (지속 점검)

4.	“좋은 정책을 제안하고, 시민과 함께 행동하는 NGO로” 제1회 『행복순천 정책토론 축제』 추진	시민소통과
		(시민참여담당)

□ 추진방향

- 지역 내 NGO와 민관 협력 네트워크 구축 후 시민 정책참여 공감대형성
- 순천시민이라면 누구나 자유롭게 정책을 제안하고, 열린 토론에 참가
- 민간의 창의적인 아이디어를 시정에 반영하는 채널 및 기회마련
- ※ 지역 내 NGO 연합과 행정이 지역발전을 위해 공동으로 추진하는 첫 프로젝트

□ 추진개요

- 일정/장소 : 2013. 6월중 (3일간)/ 문화건강센터, 조례호수공원 등
- 참여대상 : 전 시민 및 전국 NGO
- 주최/주관 : 순천시/ 행복순천 정책토론축제추진단 (지역 NGO연합)
- 행사내용 : 시정정책토론회(공유), 정책 토크콘서트(소통), 시민 정책 아이디어마켓(참여)
- ※ 부대행사 : 300인의 원탁회의, 마을과 정원이야기, 사회적기업(CB) 장터, 함께 걷는 박람회장 등

□ 추진계획

- (1월) 지역 NGO 중 추진단 (YMCA, YWCA, 경실련, KYC, 동사연) 구성
- (1~3월) 추진단 내 내부 토론 후 기본 계획 작성 및 확정
 - 행사내용에 따른 분야별 추진단체 및 총괄 정산단체 지정 등
 - 각 NGO별 추진 대표자 및 분야별 기획 및 참여자 모집 등
- (4~5월) 공유, 소통, 참여 분야별 세부 프로그램 구성 완료
 - 전국 단위 연합이 있는 NGO 대상 홍보를 통해 참여 유도(박람회 연계)
- (6월) 행사내용별로 분산 시행 (세부 주관 NGO 주도로 운영)
- (7~12월) 행사 중 제안된 정책에 대한 관계 공무원과 토론 모임 정례화 (실행)

(공약)

5. 시장공약사항 추진 및 관리 계획	시민소통과 (미래전략담당)
-----------------------------	--------------------

추진상황

○ 총괄('12. 12. 31현재)

계	완료	정상 추진	추진 부진	추진 변경	추진 중단	비고
62건	7	35	20	-	-	

○ 유형별

사업시기별		사업형태별		예산별	
임기내	임기후	신규	계속	비예산	예산
48건	14건	43건	19건	15건	47건

○ '13년 소요 예산 : 106,913백만원(국35,827, 도8,364, 시61,248, 기1,474)

앞으로 추진전략

○ (전체적으로) 민원, 행정절차, 예산확보 등이 필요한 사항은 적극적인 자세로 빠른 시일내에 해결토록하고 시기별 목표를 설정 필요

추진상황은 세부적인 정리가 필요하며 앞으로 실천계획은 단위 건별 일정, 추진방법 등 세분화하여 향후 비교 평가에 용이토록 보완

○ (점점 및 평가는) 공약사항 부진 및 개선 보완(수시)이 필요한 공약은 간부회의 등을 활용 대책 마련

추가 예산이 필요한 공약은 차기 예산 편성시 우선 반영 조치

공약사항 종합 추진상황에 대한 매 분기 단위 평가 후 시 홈페이지 및 언론사 등 공개

※ 추진 부진 및 중단 공약에 대한 정상 추진대책 회의 : 연2회이상

6. 대한민국생태수도순천 2020마스터플랜 관리

시민소통과
(미래전략담당)

마무리 및 홍보 계획

- T/F와 용역사 중심으로 시의회, 공무원, 전문가, 시민사회단체 등이 참여하고 아이디어 공모 등을 통해 마스터플랜안을 마련(8월~'13.1월초)
※ 비전 및 전략, 지표, 권역별 특화, 프로젝트, 순천의 현재·미래 등 포함
- 1월중 마스터플랜 최종 보고회(T/F, 용역사)와 기자회견(시장님) 후 시 홈페이지 등 게시, 시정소식지 등 활용 시민 홍보(2~3월)

마스터플랜 수정보완 및 실천

- 희망순천아이디어 페스티벌, 정책 축제(토론회), 순천 미래전략 포럼 개최 등을 활용 시대정신에 부합하는 마스터플랜을 수정보완(3~8월)
※ 필요시 공무원, 전문가, 시민사회단체 등으로 구성 T/F 운영
- 단기 과제로 제시된 프로젝트 및 단위시책에 대한 실행계획을 수립 추진토록 관리지침을 마련 시행(부서 책자 제작교부 지침서로 활용)

7. 참여와 창조를 이끄는 시민 소통학교 운영 계획

시민소통과
(미래전략담당)

기본 방향

- '12년 운영 성과와 반성을 통해 '13년에는 실효성위주의 현장 참여형 교육으로 전환하고 정원박람회 개최 이전인 4월초까지 1차 완료
- 계층별, 기능별로 나누어 진행 하되 시민들의 관심과 거리, 재미를 가미하는 테마형 교육을 실시(예, 정원 : 황지해, 시민의식 : 김제동)

운영 계획

- (1월) 교육 계획 수립, 시기별 대상자 선발, 교육프로그램 확정
- (2월) 사회지도층, 자원봉사자, 시민사회단체, 리통장, 주민자치위원 등 실시 파급효과 유도(교육 이수자중 교육 전문가 양성 : 100명 내외)
- (3월) 일반 시민, 희망자 등을 중심으로 사례중심 교육(1,000명 예상)
※ 2차교육은 박람회 개최 기간중 실시(시민의식, 소통, 사회적자본 등)

8. 시민이 도시를 창조하는 아이디어 페스티벌 개최

시민소통과
(미래전략담당)

기본 방향

- 시민생활속 불편, 개선할점, 새롭게 도시를 만드는 방안 등 다양한 테마로 시대정신에 부합한 시민사회단체 등이 주관되어 개최
- 시민의 참여를 유도하기 위해 다양한 방법으로 홍보하고 시민과 전문가가 평가 후 채택 제안은 시 정책에 반영하고 지속적 모니터링

추진계획

- (제1회) 1월중순한 홍보 및 접수, 1월말 1차 평가(시민 평가단)
2월중 50개선정 컨설팅(공무원, 전문가, 시민단체 등이 참여)
2월말 대회 개최(문화건강센터, 7개과제 발표, 전문가 및 시민평가단 최종심사 시상) ※ 소요 예산 : 26,300천원
- (제2회) 3월중 추진위 구성, 4월 홍보 및 접수, 9월 1차 평가(시민 평가단), 12월 2차 평가 및 대회 개최(최종 심사 및 시상)
※ 소요 예산 : 50,000천원('13. 제1회 추경 반영 필요)

9. 시니어 정원박람회장 관리 과정 운영

시민소통과
(미래전략담당)

실태 및 기본 방향

- 베이비붐 세대 퇴직이 집중적으로 예상되고 퇴직자 대다수가 퇴직후 일자리를 희망하지만 재취업의 어려움과 창업 실패로 노후불안 직면
- 퇴직자 및 시니어를 대상으로 정원박람회장(조경, 화훼, 약용) 관리 자격증 과정을 운영하고 향후 정원박람회장 관리 요원으로 활용

운영계획

- 자격증(조경기능사, 원예기능사, 화훼장식기능사 등) 과정희망자를 모집하고 한국조경학회 등 전문업체 등과 협약을 체결 자격증반 운영
- 평생학습관과 주민자치센터 등을 활용하고 시에서는 전문가 강사료를 지원(시50%, 본인50% 부담) → 자격증 취득자 정원관리 채용 활용

10. 시민·사회단체와 파트너십 강화

시민소통과
(시민소통담당)

추진방향

- 시민·사회단체의 고유 역할정립과 시정의 올바른 참여 기회제공
- 각종 시책사업 추진시 참여방안 공유 및 주민의견 수렴 창구로 활용

추진계획/ 378백만원

- 시민·사회단체와의 대화 정례화 및 협력방안 마련
 - 단체별 정례회시 간부공무원 참석, 시정브리핑 및 참여방안 공유
⇒ 필요시 “시장과의 대화”로 확대
 - 무조건적인 경계를 배제하고 집단민원, 현안업무에 대한 시민참여 방안 등 권장사업 공모 후 사업비 지원 ⇒ 실질적 시정참여(파트너십) 실현
- 사회단체 보조금지원 방법 개선
 - 사업비(시비, 자부담) 분담비율 등 구체적 지원 기준 마련
 - 사회단체보조금 지원내역 주민에 공개(홈페이지)
 - 성과평가 후 다음연도 지원결정에 반영

11. 주민불편해소사업 내실 있는 추진

시민소통과
(시민소통담당)

추진방향

- 철저한 사전 현장조사로 긴급성·공익성 있는 사업 우선지원
- 지원이 필요한 주민 불편사항의 신속한 해소로 지원효과 극대화

추진계획

- 사업비 : 2,000백만원(시단위 : 1,170백만원, 읍면동 단위 : 830백만원)
- 사업내용 : 생활속 불편, 돌발 상황, 복합민원, 소규모 사업 등에 대한 신속한 지원 및 추진으로 시민생활불편 해소

12. 열린 시정을 위한 시민참여 보장

시민소통과
(시민참여담당)

□ 추진방향

- 전 시민과 소통하고 다양한 참여기회를 제공하여 시민과 함께 공감행정 실시
- 풀뿌리 시민사회와 관계개선 및 신뢰 회복을 통한 협력 거버넌스 구축
- 시대에 맞는 실시간 소통 채널 마련으로 주요 시정 공유 및 확산 유도

□ 운영계획

① 지역 리더 대상 SNS 시정홍보 체계 구축 : 2월한

- 「소통 패밀리(인)」로 대표 페이스북 계정 마련 (지역 청년활동가 그룹에 CB사업 지원)
- 주민자치위원회, 자생단체 등 소속 시민 대상 친구 수락 여부 동의 홍보, 확산
- 페이스북에 주요 소통 내용 게시 후 좋아요, 댓글 달기 등 지속 관리

② 솔직 현장토크 『정담(情談)』 운영 : 1월부터 매월

- 보험회사, 자모회, 교회 여전도회, 취미클럽 등을 대상으로 운영
- 시장과 시민(단체)간의 형식 없는 자유로운 만남 (쌍방향 소통방식)

③ 『1일 시민시장』 운영 : 매 분기 1~2회

- 존경받는 지역 원로 및 드러나지 않는 일반 시민을 대상
- 시장실 업무 결재 및 시정활동 현장에서 동행 체험

③ 지역 내 NGO와 경계 없는 협조체계 구축 : 연중

- 시민소통과 시민참여담당에 시민소통 창구 상설 운영
 - 행정을 향한 대화 창구로 분야나 경계 없이 경청 후 관련 부서 연계
 - NGO 주최 토론회 운영 협조 (시 참여요청시 패널 참석, 토론회장 제공 등)
 - 시 청사 내 공공 시설물에 대해 공공의 목적으로 사용 신청시 개방
 - NGO 내 청년활동가 육성 유도 (전문 교육 참여 지원 등)
 - 마을가꾸기, 원도심 재생, 지역경제 활성화 등에 주민 연계 활동기반 마련

13. 아름다운 한평가꾸기 사업	시민소통과
	(시민참여담당)

추진방향

- 정원박람회장만이 아닌 ‘도심 속 또 하나의 정원’으로 도시경관 변화
- 시민의 아이디어와 참여, 지속가능한 관리 등 정원문화 확산

추진개요 및 계획

- 기간/대상 : 2013. 1 ~ 연중/ 주민자치위원회 및 비영리 민간단체
- 총사업비 : 787백만원(광특 630 시비 157)
- 사업내용 : 한평정원 (컨테이너형 정원 포함) 조성, 스토리 개발, 사후관리 등
- 추진계획
 - (1월) 한평가꾸기 마스터플랜 수립용역 (대상지 조사, 정원 디자인 설계 등)
 - (2~4월초) 사업주체 공모, 심의선정/ 정원 조성 및 스토리 개발
 - (4~12월) 사후관리 및 평가 (한평정원 스토리북 발간 등)

14. 지속가능한 생활공동체 사업	시민소통과
	(시민참여담당)

추진방향

- 주민자율을 기반으로 지역 특색에 맞는 마을공동체 사업 발굴
- 고향처럼 오래 살고 싶은 마을, 시민의 재능을 키우는 문화마을 육성
- 공동체를 기반에 둔 수익사업 발굴로 일자리 창출 및 나눔 확대

추진개요 및 계획

- 주체/방법 : 주민자치위원회를 포함한 모든 단체/ 사업 공모, 중간 점검, 평가
- 사업비 : 556백만원 (마을가꾸기 120, 지역공동체 96, CB 90, 마을소득창출 250)
- 사업유형 : 경관 개선, 공동체 복원, 문화자치, 공동체 수익 창출
- 추진계획
 - (1~2월) 단체별 사업 구상을 위한 워크숍 및 사업공모
 - (2~3월) 사업 선정 (사업비 선택과 집중, 단체의 진정성, 참여도 중시)
 - (10~12월) 사업정산 및 평가 (주민자치 토크콘서트, 연간활동 백서 발간)

마을공동 소득창출사업

사업개요('13~'14)

- 사업기간 : 2013. 1 ~ 2014. 12
- 사업내용 : 조청제조시설 및 장비 설치, 생산기술 확대보급사업, 상품개발 및 현대화 사업 등
- 추진주체 : 순천시 서면 신기마을 주민(순천만조청영농조합법인)
- 사업비 : 5억원(광특 2.8, 시비 1.2, 자담 1)
- ※ 2013년 사업비 : 2.5억원(광특 1.4, 시비 0.6, 자담 0.5)

가. 필요성

- 마을 전통음식 제조기술 유지하고 마을 공동소득 창출사업으로 육성
- 주민 자율 참여와 공동 운영체제 구축을 위한 기반조성

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획	
			사업량	사업비	사업량	사업비
마을공동 소득창출 사업 (서면 신기마을 조청 생산 기반 구축)	체험장 시설 1식 구축, 브랜드개발	2.8 (5)	설계, 기초공사, 주민교육	1.4 (2.5)	내부공사, 장비설치 제품개발	1.4 (2.5)

다. 기대효과

- 사라져가는 전통의 맛과 기술을 살리고 지역농산물 이용상품 개발
- 고령화된 농촌에 새로운 활력과 일자리 창출 기대

라. 건 의

- 농림수산식품부 마을공동 소득창출사업(계속사업)으로 **2014년도**
소요사업비 2.5억원 중 국비 1.4억원 지원 요망

▶ 담당부서 道 행복마을과장 정근택서기관(286-3510) / 담당자 심동섭(286-3542)
 中央 농림수산식품부 지역개발과장 김운기(044-201-1552) / 담당자 윤재돈(044-201-1557)

아름다운 한평가꾸기 사업

사업개요('12~'14)

- 사업기간 : 2012. 1 ~ 2014. 12
- 사업내용 : 자투리땅 한평정원, 스토리정원, 도심녹화 사업
- 추진주체 : 주민자치위원회, 마을공동체, 비영리 민간단체 등
- 사업비 : 17.74억원(광특 14.2, 시비 3.54)
- ※ 2013년 사업비 : 7.87억원(광특 6.3, 시비 1.57)

가. 필요성

- 정원박람회장만이 아닌 '도심 속 또 하나의 정원'으로 도시경관 변화

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획	
			사업량	사업비	사업량	사업비
아름다운 한평가꾸기 사업	한평정원 100개소	14.2 (17.7)	정원 70개소	7.9 (9.8)	정원 50개소	6.3 (7.9)

다. 기대효과

- 정원박람회장과 더불어 도심을 꽃피는 순천 조성, 시민의 아이디어와 참여, 지속가능한 관리 등 정원문화 확산

라. 전 의

- 농림수산식품부 창조지역사업(계속사업)으로 2014년도 소요사업비 7.9억원 중 국비 6.3억원 지원 요망

道 행복마을과장 정근택서기관(286-3510) / 담당자 심동섭(286-3542)
 ▶ 담당부서 中央 농림수산식품부 지역개발과장 김운기(044-201-1552) / 담당자 윤재돈(044-201-1557)



행정지원국



성과 및 방향

□ 정책여건

- 국제행사 개최로 국내·외 도시의 폭넓은 관심 대두
- 시민의 기대욕구 다양화에 따른 현장행정 역량강화 필요
- 정원박람회 개최로 30만 자족도시 실현에 대한 시민 기대 고조
- 국내외적 재정위기로 국세 및 지방세 세수신장에 부정적 영향 예상되나, 우리시의 경우 대규모 아파트 입주예정 등으로 세수전망 양호

□ 2012 주요성과

- 능력과 적성에 맞는 조직 운영을 위한 행정기구 개편 시행
- 시민과 소통을 위한 시민과의 대화, 찾아가는 시책설명회 개최
- 일본 이즈미시, 서울 강서구 등 국내외 도시와 교류 활성화
- 지방세 세율은 정부의 감세정책에도 지방세는 2,000억원 시대 진입
⇒ 자주재원 기반 마련
- 언론 브리핑 정례화로 언론과의 소통 및 시민의 알권리 충족

□ 2013 추진방향

- 『대한민국 생태수도 순천 2020 마스터플랜』을 적극 반영하여 자치기능 강화
- 2013 순천만국제정원박람회 성공 개최에 전 직원 역량 결집
- 읍면동 현장행정 활성화로 시민이 함께 만드는 소통행정 구현
- 지방세입 징수목표액의 차질 없는 달성
- 철저하고 투명한 세출예산 집행으로 행정신뢰도 향상 및 서비스행정 구현
- 인터넷, 모바일 서비스 등 변화하는 사회 환경에 맞는 홍보전략 추진

총 무 과

1. 2013순천만국제정원박람회 운영 지원

총무과
(사무, 시정,
대의협력담당)

1] 행사 및 의전 지원

추진방향

- 회의, 문화·예술행사 등 관련 의전이 원활히 진행되도록 지원
- 총무과 전 직원, 외국어 가능직원 행사 및 의전 요원화

추진내용

- 행사 및 의전 수요 대처 : 2월중 각 부서 행사내역 파악
- 행사 및 의전 진행 매뉴얼 제작 : 2월중 전직원 배부
- 외국인 안내 대처 : 외국어 가능 직원 활용 (서포터즈, 전화외국어 수강)
- 음식점소, 숙박업소 지원 : 서비스 역량 업소 사전 파악
- 총무과 전직원 행사도우미 및 의전 요원화 : 자체 워크숍

2] 국가·지자체의 날 행사 지원

추진개요

- 기 간 : 2013. 4 ~ 10월 (정원박람회 기간 중)
- 대 상 : 14개 도시 (국외 6, 국내 8)
 - 국외 → 미국(콜롬비아시), 일본(이즈미시)
중국(영과, 단둥시), 프랑스(낭트시), 세이셸공화국(빅토리아시)
 - 국내 → 진주시, 양천구, 강서구, 오산시, 강남구, 서울특별시, 구례군, 곡성군

주요내용

- 자매·우호도시 대표단 박람회 공식 행사 초청 지원
- “국가의 날, 지자체의 날” 행사운영 협력
- 자매·우호도시별 특색 있는 행사추진을 위한 사전 협의
- 관광지, 숙박 및 음식점소 사전 안내

3 전국 새마을지도자 대회 성공적 개최

□ 추진개요

- 개최시기 : 9월 예정 (정원박람회 기간 중 1박 2일)
- 장소/인원 : 팔마실내체육관 / 5,000여명
- 사업비 : 600백만원 (도비 285, 시비 285, 도 새마을회 30)
- 주요내용 : 전야제, 기념식, 정원박람회 관람, 순천 관광지 투어 등

□ 추진내용

- 1월중 : 개최 시기 및 시설 개보수 등 준비사항 협의 (새마을중앙회)
- 1~6월 : 팔마실내체육관 시설 개·보수 등 정비 (체육시설관리소)
- 2월~ : 음식, 숙박, 관광프로그램 등 손님맞이 준비

2. 2020 마스터플랜 실천을 위한 조직관리

총무과
(인사담당)

1 생태수도 완성을 위한 조직진단

□ 추진방향

- 새 정부의 조직운영 방향 반영
- 대한민국 생태수도 순천 2020 마스터플랜 반영
- FTA 대응, 보건복지 통합 운영, 정원박람회 후방산업 등 반영

□ 추진내용

- 전문기관 용역 : 2013. 2 ~ 5월 (용역비 150백만원)
- 시 산하 전부서 의견수렴 : 2013. 2월
- 관련기관 사전 협의 및 토론 : 2013. 3 ~ 4월
- 안전행정부 및 전남도 승인, 시의회 의결 : 2013. 9월
- 개편결과 적용 : 정원박람회 파견인력 복귀 시기

② 효율적인 인력관리

- 기간제 근로자 무기계약직 전환
 - 전환대상 : 2년 이상 종사가능 업무 분야 및 2년 이상 종사자
 - 추진시기 : 정부 방침에 의해 전환
- 일선행정 및 현장행정 부서 역량 강화
 - 기피 부서 및 기피 업무 종사자 근무평정 우대
 - 선호부서, 비선호부서간 순환 전보
- 주요 정책분야 연속성 유지 및 전문 인력 양성
 - 5 ~ 7급 직위공모제 확대 : 2개 분야 → 9개 분야
(낙안읍성, 건강도시, 홍보기획, FTA, 출산지원, 평생교육, 도시계획)
- 장기근무에 따른 비리 예방 및 직무역량 강화
 - 장기근무에 따른 비리 예방 : 회계, 인·허가, 지도·감독 분야 정기 전보
 - 소수 전문 직렬 인력 확충 : 결원 시기 감안 재 충원 및 직무교육 강화

3. 소통행정 구현을 위한 읍면동 역량 강화

총무과
(시정담당)

① 생활민원 해소 및 갈등요인 선제적 해결

추진방향

- 지역 직능단체간 상호 교류 및 협력을 통한 갈등관리 강화
- 1일 현장행정 강화로 갈등요인 사전 해소 및 조기 대처
- 현안 공동 대처를 위한 관련 부서, 읍면동간 업무공유 활성화

추진내용

- 읍면동 현장행정 담당 과·소장
 - 현안사업, 건의사항 현장방문, 계층별 대화 확대 등
- 읍면동장
 - 현안·애로사항 관련부서 업무 교류, 주민 갈등요인 사전 제거 및 조기수습

② 이·통장 리더십 향상 교육

□ 추진방향

- 지방행정분야 전문 교육기관에 위탁
- 주민과 소통역량 강화 위주 교육 프로그램 운영
- 2013순천만국제정원박람회 시민 참여를 위한 이·통장 역할 제시

□ 추진내용

- 추진기간 : 2013. 2 ~ 3월중 (1박 2일, 합숙)
- 교육장소 : 숙박 및 프로그램 운영이 동시에 가능 장소 선정
- 참석대상 : 이·통장 전원 (750명) ☞ 기당 83명 (9기 운영)
- 소요예산 : 287백만원

③ 열심히 일하는 읍면동 인센티브 제공

□ 추진방향

- 부서 합동 종합평가 실시
 - 과·소별 주요시책 위주 평가항목 선정, 주민 만족도 반영
- 일선 소통행정 능동적 수행 읍면동 및 직원 격려
 - 우수 읍면동 시상 8개소, 우수 직원 표창 8명

□ 추진일정

- 평가항목 선정 통보 (과소 → 총무과) : 2013. 2월
- 읍면동 추진사항 실적관리 (해당부서) : 2013. 2 ~ 11월
- 평가항목 수정 (해당부서 → 총무과) : 필요시 수시
- 부서별 평가결과 통보 (해당부서 → 총무과) : 2013. 11월
- 종합평가 : 2013. 11월

4. 국내·외 교류를 통한 협력관계 구축

총무과
(대외협력담당)

□ 추진개요

구분	현행	확대 대상
국제도시	자매결연(2), 우호교류(4) • 자매결연 - 미국 콜롬비아시 - <u>일본 이즈미시</u> • 우호교류 - 프랑스 낭트시 - 중국 영파시, 단둥시 - <u>세이셸공화국 빅토리아시</u>	우호교류(3) • 우호교류 대상 - 아시아 : 칭다오시, 고베시 - 유럽 : 영국, 네덜란드, 루마니아 등 - 북미 : 캐나다 등
	자매결연(4) • 경남 진주시 • 서울 양천구 • <u>서울 강서구</u> • <u>경기 오산시</u>	자매결연(1), 협력증진(3) • 자매결연 대상 - 서울 강남구 • 협력증진 대상 - 서울특별시, 곡성군, 구례군

□ 추진내용

○ 교류도시 확대

- 국제도시 : 2개 도시 (중국 칭다오시, 일본 고베시)
- 국내도시 : 4개 도시 (서울특별시, 서울 강남구, 곡성군, 구례군)

○ 교류사업 활성화

- ☞ 공통 : 정원박람회 참가 요청, 문화·관광 교류 등
- ☞ 개별 : 양 도시간 상호 제안사업 추진 등
 - 서울시 : 제안사업 상호 추진 (순천시 5개 사업, 서울시 3개 사업)
 - ▶ 서울 : 문화축제 서울시민 할인, 도시쉼터 조성, 노인 일자리 제공
 - ▶ 순천 : 협력협의체 구성, 수학여행, 친환경농산물 공급, 홍보기법 제공 등
 - 서울 강남구·강서구·양천구 : 특산품 판매, 농산물 직거래 등
 - 경기도 오산시 : 특산품 판매, 농산물 직거래, 평생학습 및 출산분야 교류 등
 - 곡성군, 구례군 : 자생단체 교류, 공무원 교류 등

5. 공무원 근무여건 개선 및 후생복지 향상

총무과
(서무담당)

☞ 근무여건 개선 및 후생복지 만족도 향상 (목표) : 2012년 73% → 2013년 80%

1 직원 화합 및 소통 강화

○ 부서별 소통의 시간 운영 장려

- 번개팅, 소통시간 갖기, 수호천사(멘토링), 도시락 먹는 날

○ 여가활용 및 취미클럽 활성화 지원

- 휴양시설(콘도) 확보 : 3개소 680박 (일성 360, 한화 140, 대명 180)
- 취미클럽 동호회 지원 : 17개 클럽 687명 (연 200~600천원 지원)

○ 여직원 근무환경 개선

- 개선내용 : 화장실 개인사물함 설치, 임산부 전용의자, 전자파 앞치마
- 사 업 비 : 5,800천원

○ 시정발전 유공공무원 선진지 견학

- 추진시기 : 2013. 11월중 / 80명 (부서 추천에 의해 선발)
- 대상지역 : 국내 - 분야별 1등 분야, 해외 - 정원박람회 후방산업 분야

○ 직원 화합 한마당 행사 개최

- 추진시기 : 2013. 11월중
- 추진방법 : 전직원 의견수렴 결과 반영

○ 열심히 일하는 최고부서 선발

- 추진시기 : 2013. 12월중 / 13개 부서(과·소)
- 추진방법 : 주요시책 추진 및 직원 설문조사 결과 반영

○ 팔마청백봉사상 시상

- 추진시기 : 2013. 12월중 / 2명
- 추진방법 : 2개 부문(청렴·근검부문, 친절·봉사부문) 추천에 의한 선정

○ 노사협력을 위한 정기 토론

- 대 상 : 공무원단체, 미화조합, 무기계약단체 등
- 주요내용 : 노사간 상생협력 방안, 노무관리 분야 등

○ 유연근무제 시범 운영

- 운영내용 : “시차 출퇴근제” 시범 시행
- 대상부서 : 본청 1, 사업소 1 (시행 효과에 따라 운영여부 재검토)

3] 공무원 맞춤형복지제도 운영

- 맞춤형복지제도 대상자 : 1,715명
- 복지포인트 지급 및 단체보험 가입 : 2013. 2월초
- 소요예산 : 2,082백만원 (복지포인트 1,700, 단체보험 382)
- 2013년 개선내용
 - 순천시 공무원 후생복지 운영협의회 구성 : 15명
 - ※ 당연직 8, 위촉직 7, 공무원단체 4, 전문가 3 (사회복지 관련 교수)
 - 복지포인트 사용항목 확대 : 35개 → 40개 (5개 항목 중)

4] 직무능력 향상을 위한 공공정책학과 개설·운영

- 기 간 : 2013. 3. 1~2015. 2. 28 (2년) / 평생학습문화센터 도서관동 제2강의실
- 운영과정 : 순천대학교 편입학 (3학년)
- 신청인원 : 29명 (정원 30명)
- 수업방식 : 출석수업, 원격수업, 현장학습 등 / 야간(주 3일), 학기당 15주
- 수업과목 : 정부정책의 이해 외 23개 과목
- 소요예산 : 73백만원 (학기당 2,504천원 - 순천시 50%, 본인 50%)

세 무 과

1. 지방세입 징수목표액의 차질 없는 달성	세무과 세무행정담당
--------------------------------	---------------

□ **목표액(일반회계) : 239,032백만원**

(단위 : 백만원)

구분	연도	2009년 (본예산)	2010년 (본예산)	2011년 (본예산)	2012년 (본예산)	2013년		
						목표액 (본예산)	전년대비	
							증감액	증감율
합 계		167,608	175,712	197,822	225,007	239,032	14,025	6.2%
지방세	소 계	125,291	127,188	145,320	164,715	175,937	11,222	6.8%
	도 세	57,210	52,390	66,995	82,933	88,310	5,377	6.5%
	시 세	68,081	74,798	78,325	81,782	87,627	5,845	7.1%
세외수입		32,902	37,124	39,016	45,380	46,723	1,343	2.9%
재정보전금		9,415	11,400	13,486	14,912	16,372	1,460	9.8%

* 자주자원(시세+세외수입) : 1,343억원(13년 본예산액 6,175억원의 21.7%)

‘13년 중점 추진사항

○ 지방세

정기분 부과·징수 철저 : 재산세(7월,9월), 주민세(8월), 자동차세(6월,12월)

- 과세물건의 철저한 정비, 납기내 홍보활동 강화

징수율 올리기 : 91.0%(‘12년 예상 징수율 89.5% 대비 1.5%이상 ↑)

- 신규체납액 발생 최대한 억제, 체납 장기화 방지(발생즉시 분석 대책)

이월 체납액 정리 : 76억원(‘12년 예상 이월체납액 190억원의 40% 정리)

- 현금징수 56억원, 결손처분 20억원

○ 세외수입

체납정리기동팀 활동 강화 : 과·소 세외수입 체납정리 지원(전문성 향상)

- 체납처분 지원 강화, 세외수입 체납정리 업무편람 제작 제공

이월체납액 정리 : 36억원(‘12년 예상 이월체납액 120억원의 30%)

➡ 세외수입 체납액 : 일반회계 12억원, 교통특별회계 108억원 **예상**

2. 지방교부세 산정 세입지표 관리강화

세무과
세무행정담당

□ 추진개요

- 반영기준 : 보통교부세 산정 기준재정수입액 자체노력에 반영
- 반영항목 : 6개항목(감면조례 감면액 축소 추가)
- 반영기준 : '13년의 경우 2010년 대비 2011년 실적 반영
⇒ '13년 실적은 2015년 교부세 산정에 반영

※ '12년 우리시 인센티브·패널티 현황

(단위 : 백만원)

구 분	'12년 교부세 산정 인센티브·패널티	우리시 여건
합 계	△ 3,158	
① 지방세 징수율 제고	△ 167	고액채납액 증가로 징수율 저조 (여건 악화)
② 지방세 체납액 축소	△ 2,684	전년도 이월체납액 증가 (여건 악화)
③ 경상적 세외수입 확충	1,561	정원박람회 그랜드세일로 순천만 등 입장료 수입 등 감소(여건 악화)
④ 세외수입 체납액 축소	△ 1,159	체납액 감소 추세(여건 호조)
⑤ 지방세 탄력세율 적용	△ 709	'07년 이후 개인균등분 주민세 세율인상 없음(계속 패널티 감소)
⑥ 감면조례 감면액 축소	'13년부터 적용	'12년 우리시 감면총량 : 496,143천원 '12년 우리시 감면액 : 202,028천원

□ 2013년 추진계획

- 체납액 축소 및 현년도 지방세 징수율 제고 노력 총력
 - 다음연도 이월 체납액의 축소를 위해 징수불가능분 최대한 결손처분
- 정원박람회 개최에 따른 입장료 수입 감소에 대한 대책마련
 - 정원박람회 입장권 판매 수입 중 순천만 관람등과 중복입장 부분은 정산 후 일반회계 세외수입 처리 대책 마련
- 일반회계 경상적 세외수입에 대한 체납액 중점 징수
- 감면조례 개정시 감면조례 총량 및 전년도 감면액 검토 후 신설

3. 재산세 세원의 안정적 확보

세 무 과
재산세담당

필요성

- 안정적 재산세 세수확보로 자주재원 확충 기여
- 정확한 과세에 의한 고객만족 향상 및 신뢰세정 구현

추진개요

- 징수목표액 : 21,500백만원
- 과세기준 : 6. 1현재 소유자
- 납기
 - 7월 납기 : 건축물, 재산세 5만원미만 주택
 - 9월 납기 : 토지, 재산세 5만원초과 주택

2013년 추진계획

- 정확한 과세자료 정비 및 부과철저 : 2013. 1월 ~ 2013. 9월
 - 소유권 변동자료 연계입력
 - 과세자료 정비를 위한 과·소 통보자료 입력
 - 재산세 중과(고급오락장 등) 및 비과세·감면자료 조사
 - 미상속 부동산 납세자 직권등재 및 소유권 귀속 불분명 부동산 조사
 - 납세고지서 제작 및 정확한 송달
- 납기 내 징수율 제고를 위한 홍보 및 납세편의 강화 : 2013. 7월 ~ 9월
 - 각종 매체를 활용한 다양한 홍보실시 : 방송, 플래카드, 전광판 등
 - 납세편의시책 적극추진 : 위택스, 신용카드 및 가상계좌 납부 등
 - 미납자에 대한 납부안내 문자전송 : 납부마감 3~4일전

4. 자동차세 연납 활성화로 자원 조기 확보

세 무 과
(부과담당)

□ 필요성

- 자발적 신고납부 확대를 통한 자주재원의 조기 확보
- 납세자는 세액공제(할인) 혜택으로 경제적 부담 줄임
- 체납세액 징수독려 등 징세비용 절감으로 세정운영의 효율성 제고

□ 추진개요

- 연납목표액 : 50억원(부과액 대비 25.6%)
- 연세액 납부시기 및 할인율

1월 납부	할인율 = 1년분 세액 × 10%	3월 납부	할인율 = 1년분 세액 × 7.5%
6월 납부	할인율 = 1년분 세액 × 5%	9월 납부	할인율 = 1년분 세액 × 2.5%

※ 연도별 연납실적

(단위 : 백만원)

연 도	과세대수	부과액	징수액	선납 현황		비고
				대수	금액	
2012년	100,000	19,500	18,000	14,161	3,105	15.9%
2011년	97,061	19,241	17,946	11,034	2,435	12.7%
2010년	94,057	18,489	17,069	7,986	1,797	9.7%

□ 2013년 추진계획

- 납세의무자에게 연세액 신고납부 고지서 일괄발송 : 1월(정기분 완납자)
- 연납 신고납부 기간 이후 차량취득자 연납고지서 발송
- 자동차세 연납제도 홍보 다양화
 - 자동차 소유자 연납 안내 단문메시지 전송, 플래카드 및 입간판 홍보
 - 홈페이지 게재, 읍면동 반상회보, 전광판 홍보, 보도자료 제공 등

5. 읍면 개별주택 2차 전수조사 실행 지방세수 증대

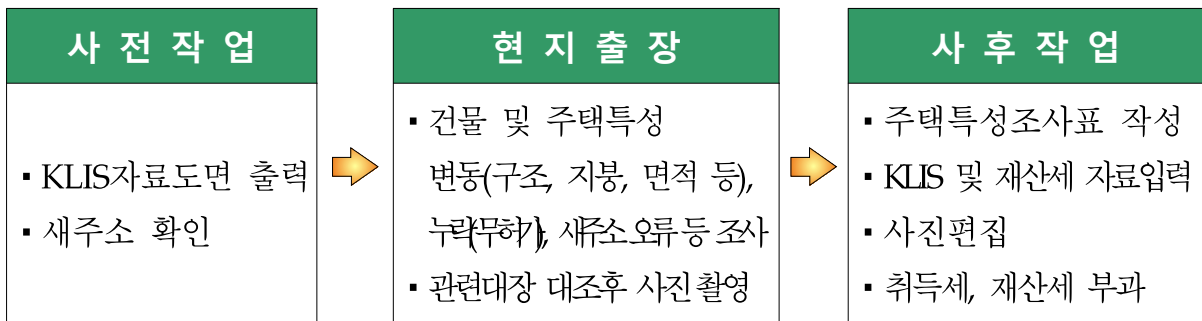
세 무 과
(과표담당)

□ 필 요 성

- 관련 공부와 실제 현황 일치를 위해 2010년 1차 개별주택 36,000여 세대 전수 조사
- 잔여세대 전수조사를 통해 누락 세원 발굴로 세수증대 및 과세의 공평성, 형평성, 신뢰성 유지

□ 추진개요

- 대 상 : 읍면지역 주택 18,770호
- 시 기 : 2012. 10. 15. ~ 2013. 6. 30.
- 조 사 자 : 5개조 14명(직원 4, 조사원 10)
- 업무흐름도



□ 지금까지 추진실적 :

- 개별주택 전수조사 : 8,608호
- 취득세 부과 222건/69,311천원

□ 2013년 추진계획

- 미조사 된 주택에 대하여 2013. 4월중 전수 조사 실시 예정
- 변경된 주택 개별주택 전산 및 재산세 부과 대장과 현황 일치

6. 세원관리 및 법인 세무조사 철저

세무과
(세무조사담당)

필요성

- 자주재원 확립을 위한 세원조사 철저로 건전납세 풍토 조성
- 숨은세원 발굴 및 불성실 납부법인 조사강화로 조세정의 실현

2012년 추진실적

(단위 : 백만원)

세무조사 대 상	탈루·은의 세원 발굴						비 고
	계		미신고 및 과소신고		비과세·감면법인		
	건	추징액	건	추징액	건	추징액	
100개	718	1,828	371	398	347	1,430	

※ 순천에코밸리(주) 지목변경 자진신고 납부유도 : 1,496백만원

2013년 추진계획

- 세원 관리
 - 목 표 액 : 20,608백만원(주민세 1,375, 지방소득세 19,052, 지역자원시설세 181)
 - 추진내용 : 세원관리 철저 및 국세청 자료 전수 대사후 미납부자 추징
- 법인 세무조사 실시
 - 목 표 액 : 1,330백만원
 - 대상법인 : 100개법인(서면조사 80개소, 방문조사 20개소)
 - 조사방법 : 법인 결산서를 중심으로 서면 및 현지조사 병행
- 지방세 비과세·감면 및 사치성재산 물건 조사
 - 조사대상 : 종교단체, 창업중소기업, 의료재산, 사치성재산(유흥주점 등)
 - 조사내용 : 유예기간(1~3년)내 비과세 감면 부동산의 적법 사용여부
 - 조사방법 : 비과세 감면 부동산 사용실태 현지 확인 조사

7. 지방소득세 신고납부 안내 및 미납부자 추징

세무과
(세무조사담당)

필요성

- 적극적인 신고납부 안내와 정확한 과세자료 구축으로 신뢰세정 구현
- 성실 납세풍토를 조성하여 체납처분 비용 절감 및 세수 확충

추진개요

- 목 표 액 : 19,052백만원
- 과세대상 : 법인세·종합소득세·양도소득세 납부 개인 또는 법인,
특별징수대상, 종업원 50인 초과 사업장

2013년 추진계획

- 맞춤형 사전 안내 예고로 납세자 권익 보호
 - 법인세분 지방소득세 납부 안내(관내 법인) : 4월
 - 종합소득세분 지방소득세 납부 안내(세무사 및 회계사) : 5월
 - 사전 안내문을 납세자, 세무대리인에게 발송하여 가산세 부담 경감
 - 지방소득세 환급분에 대하여 사전 안내로 신뢰세정 구현
- 신고분 접수, 국세청 과세자료 대사 후 미납부자 추징
- 사업장별 소득세 원천징수 내역 및 급여, 노무비 명세서 확인 등을 통한 과세누락 방지

8. 다양하고 적극적인 세외수입 체납처분 추진

세무과
(세외수입담당)

□ 필요성

- 세외수입 체납액 축소 실적과 연계하여 보통교부세액 안분 배정
- 창의적이고 다각적인 「세외수입 체납액 줄이기」 추진으로 지방재정을 확충하고 세외수입 체납에 대한 납세자의 의식 전환 도모
- 적극적인 체납처분으로 체납액 최소화 및 체납자의 납세의식 전환

□ 추진개요

- 대 상 : 체납액 30만원이상 체납자(38,990건 7,972백만원)
- 정리목표 : 체납액의 30% 이상 정리
- 운영기간 : 2013. 1. 1. ~ 2013. 12. 31.(1년)
- 추진부서 : 세무과 세외수입 담당 및 해당 부서

□ 2013년 추진계획

- 철저한 재산조사 및 선제적 압류 추진
 - 체납 즉시 거주지와 사업장에 대한 현장조사
 - 전국 재산조회 년 3회 추진 : 재산 소유자에 대한 압류 확인제 시행
- 차량 압류건 중 실익 없는 물건 단계적 대체압류 추진
 - 실익 없는(선채권 존재 등) 차량에 대한 일체조사 및 재산통보 : 세무과
 - 대체물건에 대한 일괄 압류 : 해당 부서
- 숨어있는 재산에 대한 개별정보 통합관리 추진 : 수시
 - 지역개발공채 미상환금 및 지방세 환급금, 법원공탁금 등에 대한 자료 공유 DB구축
- 현금징수 위주의 채권압류 및 추심 추진 : 년 2회
 - 자료열람이 불가능한 예금 및 보험, 신용카드 매출채권 등 금융재산에 대하여 체납정보통합시스템을 활용 지방세 자료와 연계 자료수시 수집
 - 교통과와 연계하여 특별회계 과태료 관련 채권 압류예고서 발송 및 납부 안내

9. 지방세 체납액 징수목표액 달성

세무과
징수체납정리담당

□ 필요성

- 지방세 체납액 징수를 강화하여 차질 없는 지방세수 목표 달성
- 탄력적인 체납처분 운영 및 고액·고질 체납자 관리 체계화로 체납액 감소

□ 추진개요

- 지방세 체납액 : 20,680백만원(2013. 1. 2현재)

단위 : 백만원

구분	체납액	체납정리액			미수액	비고
		계(B)	징수액	결손액		
계	32,511	11,831	9,440	2,391	20,680	
현년도	17,734	5,795	5,429	366	11,939	
과년도	14,777	6,036	4,011	2,025	8,741	

- 이월 체납액 최소화 추진 : 부과액 대비 징수율 95%이상
- 과년도 체납액 줄이기 추진 : 2013. 4. 1 ~ 2013. 8. 31
- 과년도(이월) 체납액의 32%(5,795백만원) 정리
- 지방세 징수율 올리기 추진 : 2013. 10. 1 ~ 2014. 2. 28.

□ 2013년 추진계획

- 고액체납정리 특별전담반 구성 운영 : 세무과장 총괄(징수팀, 정리팀)
- 징수팀 : 읍면동 체납액 책임징수, 결손처분, 부동산 압류
- 정리팀 : 각종 채권 압류, 차량 압류 및 번호판 영치, 경·공매
- 지방세 징수목표관리제 운영을 통한 실질적 징수율 제고
- 5백만원이상 고액 체납자 특별관리 활동 강화
- 지방교부세 세입확충을 위한 이월 체납액 최소화(과감한 결손처분 추진)
- 무지로 인한 체납액 방지를 위한 매분기 납부안내문 일제 발송
- 민원 발생 최소화를 위한 체납처분 사전예고제 실시
- 신속한 채권확보를 위한 다양한 재산추적 및 체납처분 추진
• 부동산, 보험증권, 무체재산권, 매출채권, 급여, 예금, 환급금, 등
- 체납차량 번호판 영치반 편성 운영 : 주 3일 (3개반 12명)

10. 고질상습 체납차량 효율적 체납정리 추진

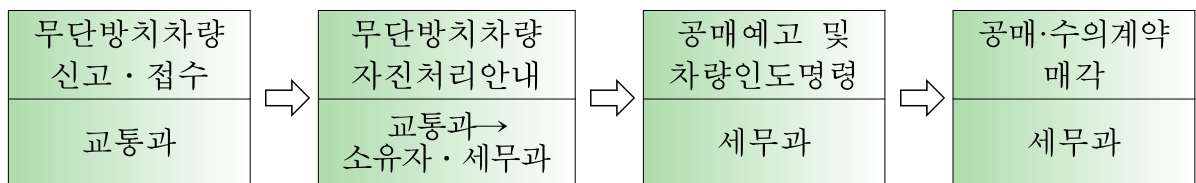
세무과
(체납정리담당)

□ 필요성

- 2013 순천만국제정원박람회 개최에 따른 깨끗한 도심 환경 조성을 위해 주택가 및 도로변의 도시미관을 해치는 장기방치 체납차량 정리
- 강력한 자동차 체납처분으로 체납액 정리는 물론 과세와 체납액 누증의 악순환을 제거함으로써 세무행정에 대한 신뢰와 만족도 제고

□ 2013년 추진계획

- 체납처분 사전예고제 실시 : 1~2월, 7~8월/안내문 및 문자전송
- 「체납차량정리기동반」 상설운영
 - 구성 및 운영 : 3개반 편성, 주 3회이상 연중 실시
 - 내 용 : 체납차량 번호판 영치, 장기방치·대포차량 추적조사
 - 야간번호판 영치를 통한 특별정리기간 : 분기 1회이상
- 무단 방치차량 업무연계를 통한 공매처분 강화 (교통과 협조)
 - 세부추진계획



- 추진방법 : 공매 및 수의계약 매각

공 매	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 운행가능, 산출가격 50만원 이상 차량 ▶ 인터넷 공매홈페이지(오토마트)를 통한 공개입찰
수의계약	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 운행불가능, 산출가격 50만원 미만 차량 ▶ 폐차업소, 공업사 및 중고매매상사 등의 공정한 참여 유도

11. 지방세 스마트폰 전자고지·납부 서비스

세무과
세무행정담당

사업 개요

- 사업기간 : 2012. 9. ~ 2013. 2.
- 사업량 : 지방세 스마트폰 고지·납부 시스템 구축 및 서비스
- 사업비 : 15백만원(시비) ⇒ 시행초기로 연간 납부건수 70만여건 중 3만여건 이용 예상
※ 이용요금 : 건당 350원(고지 130원, 납부 220원)
- 서비스 내용
 - 지방세 전자고지서 발송·납부 (납세자 스마트폰 앱 설치 및 수신동의)
 - 시 행사(축제), 행정정보 안내 등 알림 부가 서비스

필요성

- OCR 고지서 폐지에 따른 납세자의 불편 최소화 및 스마트폰 2천만명 시대 지방세 고지·수납방법에 대한 혁신적 편의 수단 확보
- 모바일 시대에 맞는 24시간 납부 가능으로 시민공감 납부 서비스 구
- 스마트폰 전자고지 및 납부로 우편요금과 행정비용 절감

지금까지 추진실적

- 구축 설명회 참석 및 계획 수립 : 2012. 9. ~ 10.
- 보안성 검토 및 협의조정 등 행정절차 이행 : 2012. 10. ~ 11.
- 이용계약 체결(업체) 및 정보수신 동의 협약(통신사) : 2012. 11.

2013년 추진계획

- 스마트폰 전자고지·납부시스템 구축 : 2012. 12. ~ 2013. 1
- 전자고지 수신동의 접수 및 시험운영 : 2013. 1.
- 지방세 스마트폰 전자고지·납부 서비스 시행 : 2013. 2. ~
 - 납세자 지방세 스마트폰 전자고지서 발송 및 납부
 - 서비스 이용홍보 및 안내 : 2013년 연중 (보도자료, 안내문 등)



회 계 과

1. 행정수요 대비 공용부지 매입

회 계 과
재산관리담당

① 행정수요 대비 공용부지 매입

추진방향

- 신대배후단지 조성에 따른 정주민구 증가로 공공청사 부지 사전 확보
- 원도심 활성화 및 정주도시 기반 구축을 위한 공공문화시설 조성

추진계획

- 신대지구 공공청사 부지 매입
 - 대상토지 : 해룡면 신대리 1971번지 외 1필 / 대 / 1,837m²
 - 소 유 자 : 순천에코밸리(주)
 - 취득시기 : 2013. 1월중
 - 소요예산 : 1,056백만원
- 원도심 활성화를 위한 공실 건물 매입
 - 매입대상 : 교보생명 건물(지하1층 지상3층)
 - 토지 : 순천시 영동 1번지외 3필 / 대지 / 2,261m²(684평)
 - 건물 : 3동 2,184m²(661평)
 - 소 유 자 : 교보생명보험(주) 외 1
 - 취득협약 : 매수금액, 상환조건 등 사전 실무 협의 후 매입 추진
 - 실무 협의 결과에 따른 제반 행정절차 이행
 - 이용계획 : 원도심 종합복지타운 및 자치센터 등 행정시설
 - 소요예산 : 5,000백만원(연차별 예산 확보)
- 기타 행정수요 공용부지 매입 검토
 - 새로운 행정 수요 증가에 따른 사무실 부지 확보 필요
 - 공용부지 매입에 따른 부서별 수요 파악 / 분기별
 - 2013년 공유재산 변경 관리계획 반영

2. 왕조1동 청사 건립

회계과
(청사관리담당)

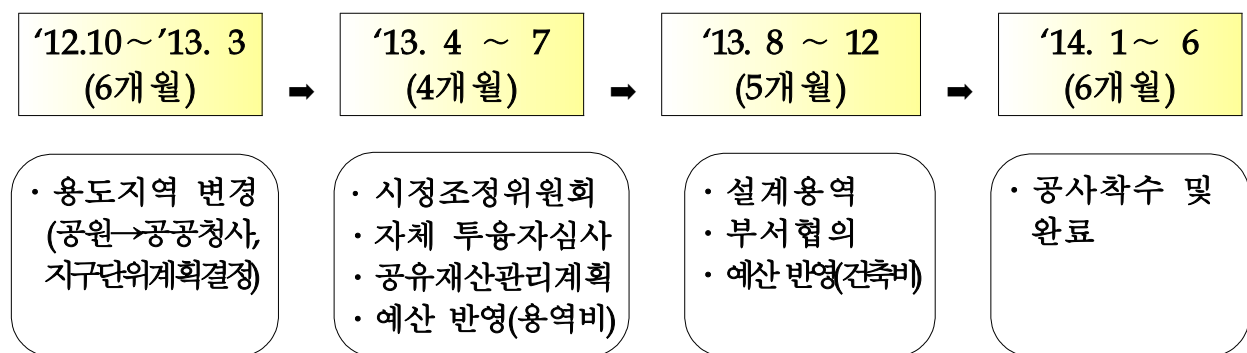
사업 개요

- 위 치 : 순천시 왕지동 874(왕지·운곡지구내 어린이공원)
- 부지면적 : 1,499m²
- 사업량 : 연면적 1,500m², 1동 4층, 철근콘크리트구조
- 사업비 : 3,600백만원(시비)
- 사업기간 : 2013. 4. ~ 2014. 6. (15개월)

필요성

- 1993년 건립되어 하루 평균 1,000명 이상이 청사를 이용하고 있으며 시민과의 대화시 협소 등의 이유로 지속적 청사 건립 건의
- 건물 및 주차시설이 미흡하여 주민자치센터 기능과 행정서비스 강화를 위한 청사 건립 요구

추진계획



문제점 및 대책

- 청사 이전으로 인한 주민불편 및 반대여론 조성 우려
→ 현 청사를 주민을 위한 복지시설 및 주민자치 공간 활용
- 신청사 건립을 위한 지역 주민의견 수렴 및 반영(왕조1동)

□ 위치도 및 전경사진

<p>위 치</p>	<p>순천시 왕지동 874 (왕조·운곡지구 어린이공원 부지)</p>
<p>위 치 도</p>	
<p>전경사진</p>	

3. 투명한 회계제도운영	회계과
	(경리담당)

추진개요

- 2012년 세입세출 결산 및 재무결산으로 지방재정 건전성 확보
- 예산집행공개를 위한 예산집행실명제 운영
- 신속·정확한 지출과 회계비리 근절을 위한 e세출 확행

추진계획

- 2012회계연도 세입세출결산 및 재무결산 실시
 - 대상회계 : 20개 회계(일반회계 1, 기타특별회계 10, 기금 6, 공기업 3)
 - 결산기한 : 2013. 5. 19한
 - 결산규모 : 844,461백만원(2012최종예산액 기준)
- 예산집행실명제 실시(시장공약사항)
- 신속·정확한 세출예산 지출과 회계비리 근절을 위한 e-세출 확행

4. 세입세출외현금 효율적 관리	회계과
	(경리담당)

추진방향

- 잠자는 보증금 찾아주기로 친서민 생활공감정책 추진
- e호조 시스템과 e세출 시스템을 연계하여 각종 수입지출사항 전산처리

추진개요

- 세입세출외현금 종류 : 보증금,보관금,잡종금 등 기타
- 세입세출외현금 보관현황(2012. 12. 31현재) (단위:백만원)

계	보관금	보증금	기타잡종금
4,248	1,580	2,005	663

- 채권소멸 시효 완성되기 최소 1개월 전 납부자에게 1회 이상 통보

4. 순천시 종합 교통정보 제어센터 건립공사

회계과
(청사관리담당)

사업 개요

- 위 치 : 순천시 중앙3길 13 외 3필지
- 사 업 량 : 연면적 1,500㎡, 1동 3층, 철근콘크리트구조
- 사 업 비 : 4,894백만원(공사·감리비 등 3,972, 설계·보상비 922)
- 주 용 도 : CCTV통합관제센터(교통·재난상황실 포함), 전산·통신실
- 사업기간 : 2012. 3 ~ 2013. 9

지금까지 추진 실적

- 2012. 3 ~ 4 : 순천시 종합 교통·정보제어센터 건립 계획 수립
- 2012. 5 ~ 6 : 시정조정위원회, 자체투융자심사 승인
- 2012. 6 ~ 7 : 공유재산관리계획승인, 예산확보(설계·보상비)
- 2012. 8 ~ 11 : 설계용역 일상감사 및 계약심사, 보상협의
- 2012. 10 ~ 12 : 기본설계 및 보상완료, 예산확보(공사·감리비)

추진계획

- 2013. 1 ~ 1 : 실시설계, 건설기술심의
- 2013. 2 ~ 2 : 건축협의, 계약심사
- 2013. 3 ~ 3 : 사업자 선정
- 2013. 4 ~ 9 : 공사착공 및 준공

문제점 및 대책

- 전산·통신실, 재난상황실, 종합교통상황실 이전 사업비 미확보
→ 제1회 추경예산 확보(홍보전산과, 건설재난관리과, 교통과)
- 그동안 건물 미확보로 CCTV통합관제센터 구축 국비 미신청
→ 2014년 국비확보 및 2014년 상반기 구축 완료(홍보전산과)

5. 지역 업체 보호 계약업무 추진	회계과
	(계약담당)

추진방향

- 부당한 하도급에 의한 대기업 횡포로부터 지역 영세업체 보호
- 농공단지 등 지역 생산 건설 자재의 안정적 수요처 역할 구현으로 힘찬 지역경제 달성

추진계획

- 주계약자 공동도급제 추진 : 2억원 이상 100억원 미만 종합공사
- 지역 의무 공동도급제 적극 이행
 - 대상 : 100억원 이상 종합, 7억원 이상 전문, 5억원 이상 전기통신 공사 등
 - 내용 : 해당 지역 업체와 40% 이상 의무 공동도급
- 불법 하도급 관리감독 강화
- 지역생산 건설자재의 안정적 수요처 역할 구현
 - 지역 업체 생산제품(농공단지, 중소기업, 영세 도·소매) 우선 구매

6. 운전공무원 및 가족 친선 체육대회 개최	회계과
	(계약담당)

개최대상 대회 및 개요

[개최 대상]

- 영·호남 운전 공무원 및 가족 친선 체육대회
- 전남도 시·군 운전 공무원 및 가족 친선 체육대회

[체육대회 개요]

- 일 시 : 2013. 5월(전남도), 10월(영호남)
- 장 소 : 팔마실내체육관
- 주최·주관 : 전라남도 및 개최 시·군
- 참 석 : 1,700명
- 내 용 : 개회식, 친선행사(체육행사, 장기자랑, 행운권추첨), 폐회식 등

소요예산 : 50백만원

7. 국·공유 재산의 효율적인 관리	회 계 과
	재산관리담당

- 추진방향**
 - 공유재산의 전면적인 실태조사를 통하여 효율적 재산 관리
 - 공유재산 무단점유자 색출 및 대부·매각을 통한 세외수입 증대
 - 국유 일반재산 관리의 일원화 사업으로 재산 이관 마무리 철저

- 추진계획**
 - 공유 재산 실태조사 및 일반재산 정보제공 : 1,145 필지 977천m²
 - 국·공유 재산관리 세외수입 증대 : 1,593건 / 353백만원
 - 시유 건물 효율적 관리를 위한 소규모 보수공사
 - 국유 일반재산 관리의 일원화 사업에 따른 재산이관 : 425필지 504,558m²

8. 고효율 LED조명 및 단열창호 교체	회계과
	(청사관리담당)

사업 개요
<ul style="list-style-type: none"> • 위 치 : 순천시 장명로 30(시청사) • 사 업 량 : 2개 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 본청사 LED조명 교체(870개, 교체율 30% → 교체율 42%) - 고기밀성 단열창호 교체(845m², 교체율 30% → 교체율 100%) • 사 업 비 : 636백만원(국비 318, 시비 318) • 사 업 기 간 : 2013. 1. ~ 2013. 6.

- 필요성**
 - 일반 조명을 고효율 LED조명으로 교체하여 에너지절약 및 공공요금 절감
 - 단열성이 낮은 노후 창호를 교체하여 에너지 낭비요인 제거

- 추진계획**
 - 2013. 1 ~ 2 : 설계용역 시행
 - 2013. 3 ~ 3 : 계약심사
 - 2013. 4 ~ 6 : 공사 착공 및 완료

홍보전산과

1. 모바일 앱) 서비스 구축으로 시민과 소통 강화

홍보전산과
(홍보기획, 전산담당)

□ 추진방향

- 순천시 전용 SNS 소셜 앱을 구축, 다양한 콘텐츠 제작으로 시민과의 양방향 소통 강화 및 시정 홍보
- 순천시 관광객을 위한 위치 기반의 관광 앱 구축으로 관광 편의 제고

□ 추진계획

- 기 간 : 2013. 1월 ~ 3월
- 내 용 : SNS 소셜 앱 및 관광순천 앱

□ 세부추진 내용

- 시민과의 양방향 소통강화를 위한 SNS 소셜 앱 구축
 - 트위터, 페이스 북, 블로그를 통합한 “앱” 제공으로 양방향 소통 체계 구축
 - 소셜 앱과 웹사이트간 실시간 정보공유로 언제 어디서든 참여기반 마련
- SNS 리딩그룹 양성으로 SNS 운영 활성화
 - 순천시, 정원박람회 SNS 운영자, 시민 SNS 전문가를 활용 시정 여론형성 및 시정 홍보 체계 구축
 - 시민들의 시정 접근성 제고 및 상시 답글·댓글 운영 등으로 시민소통 활성화
 - 시정 및 정원박람회 홍보용 UCC, CF 제작 유튜브 등 매체 다양화로 전국적 관심 유도
- 관광객 편의성 제고를 위한 위치기반의 관광순천 앱 구축
 - 관광, 맛집, 숙박 등 관광정보를 위치기반으로 제공
 - 일반적인 순천관광 정보는 모바일 웹과 연계
 - 사용자가 참여하고 공유하는 소통형 앱 ⇒ 사진, 의견 게시하기 등

1) 모바일 기기 내에 들어가는 일종의 프로그램이며, 애플리케이션(application, 응용프로그램)을 줄여서 ‘앱(APP)’라 함

2. 통합예약관리시스템 구축	홍보전산과
	(전산담당)

추진방향

- 산재되어 있는 예약시스템을 통합 관리하여 사용자 편의 및 효율성 제고
- 수기로 받고 있는 예약들을 홈페이지 예약시스템으로 개발, 대시민 서비스 제공

추진내용

- 관광(시티투어, 에코투어, 순천만생태탐조투어, 순천만천문대체험, gogo순천만 품속으로, 순천만테마체험), 체험(야생차체험관 7종, 낙안읍성 일일체험12종, 갈대축제체험 3종, 어린이교통안전), 교육강좌 1종, 시설/숙박(자연휴양림, 에코촌) 통합 예약시스템 31종 구축
- 통합예약시스템 구축이 불가능한 사이트는 분야별로 묶어 해당사이트로 바로 링크되도록 서비스 제공(문화건강센터 교육 등)

3. 소통기반의 맞춤형 대국민 서비스 고도화	홍보전산과
	(전산담당)

추진방향

- 민원업무 처리 알권리 충족 및 시민의 참여·소통 채널 확대
- 생활공감형 대민서비스 고도화로 시민의 행정만족도 향상

추진계획

- 새울행정시스템 민원업무 SMS서비스 확대 시행 (3종 ⇒ 8종)
 - 확대업무 : 상담민원, 민방위교육 편성, 당직관리, 식품위생 교육
 - ※ 전자민원, 생활불편신고, 유기한 민원 기 시행중
- 생활불편 스마트폰 신고 서비스 기능 강화 및 활용 확대
 - ※ 시민이 도로파손, 가로등 고장 등 생활 속 불편함을 스마트폰을 이용하여 현장 사진 및 위치정보화 함께 신고하면 공무원이 확인하여 민원처리
- 전체 민원 신고 중 생활불편 스마트폰 신고 이용률 점차 확대
 - ※ 4.9% (2012. 1월) → 17.6%(2012. 12월)

4. 시민이 행복한 순천 및 박람회 홍보

홍보전산과
(홍보기획담당)

□ 추진방향

- 다양한 홍보 매체의 적극적 활용으로 시 이미지 및 정원박람회 홍보
- 시기별 차별화된 전략 홍보로 대한민국 생태수도 순천 이미지 확산

□ 추진계획

- 정원박람회의 개최 전·후 홍보 방법의 차별화

개 최 전


▷ 봄 조성을 위한 다양한 매체 활용 홍보

- TV 스포츠 광고, 유명 연예인이 등장하는 패러디·UCC 등 제작 유튜브 홍보
- SNS 자원봉사단, 서포터즈, 직원동호회 활용 박람회 봄조성

박람회기간중

▷ 현장 소식을 실시간 알려 박람회 관심 및 참여 유도

- SNS자원봉사단 등을 통한 박람회 현장 실시간 알리미 운영

※ 관람객 유치를 위한 온라인 소식지  발간

- 기간 및 발행주기 : 2013. 4월 ~ 9월/ 주1회

- 계 시 : 순천시 홈페이지 e-book, SNS, 박람회 홈페이지 링크

개 최 후

▷ 박람회 후 순천의 달라진 모습, 시민 자긍심 고취


- 정원박람회 사후 활용 방안 및 부가가치 효과 등 박람회 후 순천의 모습 홍보
- 생태수도 순천 마스터플랜 등 시민 자긍심 고취로 시민의 행복지수 높이기
- 매체별(주부 청소년은 TV, 청·장년층은 SNS), 타깃별 전략 홍보
 - 어린이, 청소년층 : 전국 최고의 생태문화체험 학습의 메카
 - 중·장년층 : 정원박람회장 및 순천의 생태관광지 홍보로 “힐링” 부각
- 시민이나 관람객이 직접 참여하는 다양한 홍보 추진
 - ※ 정원박람회 응원메시지 영상제작, 청소년동아리 박람회 플래시 몹 제작,
정원박람회 홈페이지에 “공개일기장”란 신설 시 홈페이지, SNS에 연계 등

5. 순천소식지 발행	홍보전산과 (홍보기획담당)
--------------------	-------------------

발행 개요

- 발행규격 및 면수 : A4 책자형 변형/ 60면 내외
- 발행부수 : 60,000부 내외(3회발행)
- 발행내용 : 시정 주요시책 및 의정활동, 2013순천만국제정원박람회 홍보 등

추진 계획

- **대한민국생태수도 순천**를 대표할 수 있는 순천소식지 명칭 변경 ⇒ 예) 
 - 소통 순천, 타지자체) 전북- 열쭉 전북, 인천- 굿모닝 인천, 부천- 복사골 부천
- 발행시기 : 분기별 시기에 맞게 조정
 - 1분기- 시정설명회로 미발행, 2분기- 4월초, 박람회 봄 조성
 - 3분기- 9월 추석이전 발행, 4분기- 12월중, 정원박람회로 달라진 순천 모습
- 내용면 : 현장 인터뷰 강화(시민들의 이야기, 탐방 등)
- 배 부 : 시민, 타 기관 및 지자체, 순천향우회(출향인사), 다중 이용장소 (관광지), 기타 구독 희망자, 홈페이지 e-book 게재

6. 시정홍보시스템 확대 구축	홍보전산과 (홍보지원담당)
-------------------------	-------------------

필요성

- 정원박람회 홍보영상 송출 등 적극적 시정 홍보를 위해 추가 설치

추진계획

- 위 치 : 문화건강센터(보건소), 해룡면 상삼출장소
- 사 업 량 : 셋업박스 2, 운영라이선스 2copy, 모니터1대
- 사 업 비 : 20백만원
- 사업기간 : 2013. 1~3월
 - 설치환경 조사 및 설계 : 2013. 1월
 - 시정 홍보시스템 구축 : 2013. 2~3월(영상편집실에서 일괄 제어 송출)

활용 계획

- 시민 편의 시책, 시정 성과 등 주요 시·의정 홍보로 시민의 알권리 충족
- 정원박람회 UCC공모전 입상작 등 홍보영상 방영으로 시민관심 제고

7. 과학적인 통계조사 실시	홍보전산과
	(정보통계담당)

추진방향

- 정확한 사회 통계 조사 및 통계자료의 종합적인 수집, 관리시스템을 구축
- 시 정책수립 활용 및 민원 서비스 등 효율적인 행정추진

추진계획

- 2012년 기준 사업체조사 : 2013. 1월 ~ 6월 /50백만원(국비20, 시비30)
 - 계획수립 및 조사구설정, 준비 및 본조사, 조사표 내검 등
- 2012년 기준 광제조업 조사 : 2013. 5월 ~ 7월 / 7백만원(국비)
 - 조사원채용 관리, 준비 및 본조사, 조사표류 내검 등
- 2013년 전남 사회조사 : 2013. 4월 ~ 11월 / 8백만원(도비)
 - 조사표설계, 조사구설정 및 조사원 모집, 본조사 및 내검 입력 등

8. 스마트시대에 맞는 시민정보화교육	홍보전산과
	(정보통계담당)

추진방향

- 수요자 수준에 맞는 맞춤형 교육 실시로 양질의 정보화 교육 구현
- 스마트시대의 새로운 정보화 격차 해소를 위한 교육과정 신설 운영
- 전산교육장 환경 개선을 통한 쾌적한 교육공간 제공

추진계획

- 추진기간 : 2013. 2 ~ 12(11개월)
- 교육장소 : 2개소 (시청·연향 정보화교육장)
- 사 업 비 : 77,180천원 (교육대상 1,760명)
- 교육과목 : 컴퓨터기초, 한글, 엑셀, 인터넷, 포토샵, 파워포인트 등
- 교육방법 : 전문 강사를 통한 고품질 정보화교육

※ SNS 시민자원봉사단 활성화를 위한 SNS 교육 지속 실시로 정원박람회 인지도 확산

9. 정보화마을 홈페이지 웹접근성 개선사업	홍보전산과
	(정보통계담당)

추진방향

- 장애에 구애없이 모든 사람들이 손쉽게 정보를 공유함으로 정보화 마을의 원활한 업무 추진 및 홈페이지 활성화 도모
- 이용자 만족도 제고와 홈페이지 이용률 증대로 정보화마을 활성화

추진계획

- 위 치 : 순천시 장명로 30(장천동)/ 홍보전산과
- 사업비 : 18,700천원(시비)
- 사업기간 : 2013. 2월 ~ 5월
 - 정보화마을 홈페이지 자료 현행화 : 2013. 1월
 - 홈페이지 복잡도, 구성 현황, 제공 서비스 유형 등의 분석 : 2013. 2월
 - 웹접근성 구축 및 시행 : 2013. 3월~5월

10. 안전하고 건전한 정보환경 조성	홍보전산과
	(전산담당)

추진방향

- 개인정보보호 인식제고 및 정보통신 취약분야 점검 등을 통한 보안 강화
- 선제적 정보보호 체계구축 및 사이버 위협 대응 역량 강화

추진계획

- 안전하고 건전한 개인정보보호 기반 마련
 - 주민번호 대체수단(I-PIN) 적용 및 시 홈페이지 “개인정보보호 우수 사이트”, “인터넷사이트 안전” 인증마크 획득
 - 개인정보 안전성 확보를 위한 “PC 개인정보파일 일제정비의날”운영 (매월 1회)
- 대규모 사이버공격 대비 ‘사이버안전 민방위훈련’ 실시 (10월)
 - 기존 민방위 훈련과 연계 DDos공격 등 사이버테러 효과적 대응 훈련 실시

11. 외국어 실시간 통번역서비스 계획	홍보전산과 (전산담당)
------------------------------	-----------------

추진방향

- 국제행사 대비 통역자 없이 실시간 의사 소통할 수 있는 서비스 제공
- 스마트폰 가입자 급증으로 스마트폰 애플리케이션을 활용한 관광안내 활성화

추진계획

- 외국어 실시간 통번역서비스 도입 : 2013. 1월
 - 서비스 제공 : 4개 언어(한국어, 영어, 중국어, 일본어)
 - ※ 스마트폰 음성입력 ⇒ 음성 및 문자 출력
 - 스마트폰으로 순천시 통역비서 어플을 무료로 다운받아 사용
 - 외국어를 모르는 시민과 한국어를 모르는 외국인이 통역사 없이 실시간 의사소통
- 교육 및 홍보 : 2013. 1월 ~ 4월

12. 업무용 노후 전산기기 교체	홍보전산과 (전산담당)
---------------------------	-----------------

추진방향

- 연간 적정수량 교체로 내구연한 경과 노후기기 비율 20%이하로 유지

※ 전산기기 현황 (2012. 10월 기준)

구분	년도별 보유 현황						내구연한
	계	2008이전	2009년	2010년	2011년	2012년	
컴퓨터	2,236 (100%)	1,085 (49%)	300 (13%)	224 (10%)	237 (11%)	390 (17%)	4년
모니터	2,063 (100%)	'07 이전	245 (12%)	221 (11%)	157 (8%)	370 (18%)	5년
		'08년					
		848 (41%)	222 (11%)				

추진계획

- 2012년 내구연한 경과 전산기기 1,085대 중 최소 638대 교체
 - 노후 전산기기(PC 638대) 교체 예산 : 789백만원

13. 통합전산실 및 정보통신실 이전	홍보전산과 (통신담당)
-----------------------------	-----------------

추진방향

- 각 층별, 장소별로 분산 운영되고 있는 전산·통신 시스템의 통합 관리로 운영 효율성 및 향후 확장성 확보
- ※ 전산·통신실 현황

구 분	위 치	면 적	구축년도	주요장비
제 1 전산실	본관 나동 회계과 앞	72.7㎡	2004. 05	주전산기, 서버
제 2 전산실	본관 가동 옥상	62.8㎡	1996. 03	통신장비, 서버
통신실	본관 가동 옥상	115.7㎡	1995. 03	교환기, 통신장비
별관 전산실	별관 3층	19.8㎡	2007. 10	재해복구용 서버
GIS 전산실	본관 나동 환경보호과 앞	23.1㎡	2001. 10	서버, 통신장비
전산실(세무과)	세무과 옆	9.9㎡	2003. 11	서버, 통신장비
전산실(건설재난과)	재난상황실 옆	16.5㎡	2009. 07	서버, 통신장비
전산실(교통과)	교통과 3층	9.9㎡	2010. 05	서버, 통신장비

추진계획

- 설계 및 공사 추진 : 2013. 7월 ~ 8월
- 전산·통신실 이전 : 2013. 9월 ~ 12월

14. IPT(인터넷 전화) 설치	홍보전산과 (통신담당)
---------------------------	-----------------

추진방향

- 키폰시스템(15년 이상)의 노후 및 단종으로 대체 행정전화망 도입
- 전화회선을 전산망과 통합 운영할 수 있는 시스템 도입으로 운영 효율 확보

추진 실적

- 해룡면사무소의 18개소 완료 : 2008년 ~ 2012년. 12월

추진계획

- 맑은물관리센터(상하수관리과, 하수도과) 설치 : 2013. 1월~3월
- 2015년까지 연차적으로 실시 완료
- ※ 본청, 별관, 문화예술회관, 체육시설관리소, 도시개발사업소, 주암면, 송광면, 외서면, 별량면, 서면, 황전면, 월등면, 삼산동, 덕연동, 저전동, 도시동, 왕조2동 미실시

15. 농어촌 광대역 가입자망 구축

홍보전산과
(통신담당)

□ 추진방향

- 2015년까지 농어촌지역 광대역 가입자망(50Mbps)을 확대 구축함으로써 IT인프라 구축 완료 및 IPTV, 원격교육, 원격의료 등 광대역 서비스 제공

□ 추진 실적

(단위 : 천원)

년도별	구축 현황		총 사업비				
	읍면	자연마을	계	사업자 (50%)	국비 (25%)	지방비(25%)	
						도비(12.5%)	시비(12.5%)
합계		3면 15마을	209,460	104,730	52,365	26,182.5	26,182.5
2010	별량	대동, 원산, 금동, 대치, 진치	73,300	36,650	18,325	9,162.5	9,162.5
2011	외서	구암, 송곡, 월평, 하교, 농소	60,000	30,000	15,000	7,500	7,500
2012	송광	외송, 덕동, 산척, 구포, 상어읍	76,160	38,080	19,040	9,520	9,520

□ 추진계획

- 광대역 가입자망 구축(승주읍외 3개면 17개마을) : 2013. 1월 ~ 12월
- ※ 매칭펀드 방식으로 추진(통신사업자 50%, 정부 25%, 도 12.5%, 시 12.5%)

2014년 국고 건의사업 목록

(단위 : 억원)

사 업 명	투 자 계 획		소관 부처	비 고 (구분)
	총사업비 (국비)	'14건의액 (국비)		
【행정지원국】 2건(신규1, 계속1)	14.5 (29.0)	8.5 (17.0)		
• CCTV관제센터 구축	6.0 (12.0)	6.0 (12.0)	행정 안전부	신규
• 고효율 LED조명 및 냉난방기 교체	8.5 (17.0)	2.5 (5.0)	지식 경제부	계속
이하여백				

고효율 LED조명 및 냉난방기 교체

사업개요('12~'15)

- 위 치 : 순천시 장명로 30(시청사)
- 사 업 량 : 시설보조 2개사업
 - LED조명 교체(870개, 교체율 42% → 교체율 53%)
 - GHP냉·난방기 교체(5대, 흡수식냉온수기 → GHP 실외기)
- 사 업 비 : 5.0억원(국비 2.5, 시비 2.5)
- 주관기관 : 도청/녹색에너지담당관, 지식경제부/에너지절약협력과

가. 필요성(추진배경)

- 일반 조명을 고효율 LED조명으로 교체하여 국가 에너지 절약 정책 및 공공요금 절감
- 노후 보일러(23년경과)를 GHP 고효율 냉·난방기로 교체하여 전력 피크시 대체 에너지 개선으로 국가 정책에 부응

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사 업 명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
합계	2식	8.5 (17.0)	2식	3.5 (7.0)	2식	2.5 (5.0)	2식	2.5 (5.0)
고효율 LED조명교체	램프 870개	4 (8.0)	1식	2 (4)	1식	1.0 (2.0)	1식	1.0 (2.0)
고효율 GHP냉방기 교체	실외기 5대	4.5 (9.0)	1식	1.5 (3.0)	1식	1.5 (3.0)	1식	1.5 (3.0)

다. 기대효과

- 효율적인 시설 구조개선으로 에너지 낭비요인 제거 및 에너지 이용 효율을 극대화

라. 건 의

- 2014년 지역에너지절약사업 2건 국비 2.5억원이 에너지관리공단·지식경제부 평가시 반영될 수 있도록 지원 요망

▶ 담당부서 道 녹색에너지담당관실 흥정희사무관(286-7232) / 담당자 남정규(286-7232)
 中央 지식경제부 에너지절약협력과 김종범(02-2110-3939)



경제환경국



성과 및 방향

□ 정책여건

- 양질의 일자리 창출을 위한 기업유치와 미래산업 육성 요구
- 기후변화 시대에 적극 대처하고 지구환경문제를 선도하는 정책 추진
- 남해안 선벨트 등 정부의 남해안권 관광개발 정책 추진과 동북아 해양 관광특구 조성(정원박람회 연계 후방 산업으로 집적단지 조성) 지원 공약 발표
- 각종 폐기물 발생 감량화 및 에너지화, 재활용율 제고를 통한 환경 오염 예방과 자원순환 기반 구축

□ 2012 주요성과

- 전통시장의 특성화를 통한 경쟁력 확보 계기 마련
- 취업 전담기구 신설을 통한 다양한 일자리 지원시책 추진
- 탄소포인트제 정착 및 온실가스 감축을 위한 녹색생활 실천
- 숙박시설 개선 등 체류형 관광 인프라 확충
- 폐자원의 에너지화를 위한 자원순환센터 건립 추진(공정 45%)

□ 2013 추진방향

- 생태수도 완성을 위한 환경친화적인 신·재생에너지 보급 확산
- 기후변화 대응 및 저탄소 녹색성장 선도도시로의 위상 강화
- 정원박람회장과 순천만을 생태와 문화체험 및 환경교육의 장으로 육성
- 폐기물의 에너지화를 위한 자원순환센터의 적기 건립 및 가동 체계 구축으로 생활폐기물의 안정적 처리 기반 확보
- 생태문화의 세계적 브랜드화로 동북아 해양관광 특구의 거점 기반 조성

경제통상과

<신규사업>

1. 2013 전국 사회적기업·마을기업 박람회 유치	경제통상과 (노사행정담당)
-------------------------------------	-------------------

추진방향

- 사회적경제 육성 및 일자리 창출로 지역 경제 활성화 도모 및 정원박람회 관람객 확보

추진개요

- 기간/장소 : 2박 3일/정원박람회장 또는 팔마경기장

행사명	주최	주관	참여기업	소요예산
전국 사회적기업 박람회	고용노동부 한국사회적기업진흥원	전라남도· 순천시	200개 기업 (16개 시·도)	250백만원 (국비)
전국 마을기업 박람회	행정안전부	전라남도· 순천시	150개 기업 (16개 시·도)	300백만원 (국비)

- 지금까지 추진사항

- 전국 사회적기업 박람회 : 관련 기관에서 적극 검토 중(고용노동부 등)
- 전국 마을기업 박람회 : 관련 기관과 협의중(행정안전부)

2012년 전국 박람회 개최 현황

- 전국 제1회 사회적기업 박람회 : 7.1. ~ 7.2./삼성동 코엑스(80개기업 참가)
- 2012 제1회 대한민국 마을기업 박람회 : 10.6. ~ 10.7./문경새재도립공원/(141개기업 참가)

<신규사업>

2. 제43회 대한민국 공예품대전 유치	경제통상과 (투자유치담당)
------------------------------	-------------------

추진방향

- 전국 단위 공예대전 개최로 지역 문화예술 향상 및 정원박람회 관람객 확보

추진개요

- 기간/장소 : '13. 4. ~ 10. (박람회 기간) / 정원박람회(주차)장
 - ※ 전라남도 예선 : 5월, 대한민국 대전 : 8월
- 참여 : 종사자 650명(20일이상-150, 기타 500), 관람객 180만명(1일 1만명)
- 주최/주관 : 중소기업청, 전라남도, 순천시/한국공예조합연합회
- 소요예산 : 6.7억 [국비 5, 지방비 1.7(도0.5, 시 1.2)]
- 주요내용 : 대통령상 등 수상작 전시, 시도 우수공예품 판매
공예품 오픈마켓, 공예체험관, 부대행사 등
 - ※ 매년 서울에서 개최 (2009년 광주 개최: 김대중컨벤션센터)
 - 2012년 결과 : 서울 코엑스(1,350평), 500점 출품 / 242점 수상

<신규·계속사업>

3. 전통시장 활력화	경제통상과
	(지역경제담당)

추진방향

- 상인 의식개혁과 자구노력을 통해 경쟁력 있는 전통시장으로 육성
- 시설 현대화 및 문화컨텐츠를 부여하는 문화관광형 시장으로 특화하여 정원박람회 방문객 적극 유치

추진개요

- 전통시장 및 상점가 활성화를 위한 연구용역(시장경영진흥원)
- 상인 의식개혁으로 경영 마케팅 향상 및 시장질서 확립
 - 상인대학 운영(1개소), 경영혁신 위탁교육(10명), 점포사용 교육 등(수시)
- 전통시장 온누리 상품권 이용 활성화
 - 유관기관·시민 홍보 강화, 철저한 가맹점 관리, 맞춤형 복지비 · 시상에 적극 활용
- 아랫장 시설현대화 사업 : 1,670백만원 (국비 1,000, 시비 670)
 - 아케이트, 바닥공사 및 고객선, LED 전등, 방송·통신 및 소방시설
- 옷장 국밥 증명표장 등록 완료 및 브랜드화 추진 : 20백만원 (시비 20)
- 아랫장을 문화관광형 시장으로 육성 및 박람회 기간 중 아랫장 야시장 운영

<계속사업>

4. 영세상공인과 중소기업 지원	경제통상과
	(지역경제담당)

추진방향

- 소상공인과 중소기업의 창업과 기업 경영을 지원하여 서민경제 활성화

추진개요

- 서민체감 지방물가 안정관리
 - 착한가격 모범업소 지정·운영(16개소 → 50개소), 공공요금 인상 최소화
- 소상공인 창업 지원
 - 창업아카데미(교육) : 50명, 25백만원
 - 창업 공간 지원(옷장 2층, 30개소 확보) : 개소당 연 20만원 이내 저가 임대
- 중소기업 정책 종합안내 및 판로 지원
 - 시책 안내(책자 300부), 제품 홍보책자 전국 배부(500부), 해외 박람회 참여 지원(7회)
- 대형마트와 중소상인간 상생 협력 : 월 2회 휴무(2~4주 일요일)

5. 기업유치 총력과 미래산업 육성기반 강화	경제통상과
	(투자유치담당)

추진방향

- 지역경제발전 촉진을 위한 기업유치 및 산·학 협력 시스템 강화
- 친환경·신소재 산업단지 구축을 통한 미래산업 육성기반 강화

추진개요

- 지역경제발전 촉진을 위한 기업 총력 유치 : 20개('13년)
 - 기 협약체결('11~'12년) 21개 기업 중 미착공 13개 기업 조기 착공 유도
- 지역 우수 연구인력 양성을 위한 산·학 협력 지원('13년)
 - 차세대전략산업용 희유자원 실용화센터 지원 등 11개사업, 1,575백만원
- 다수의 벤처기업 유치 촉진을 위한 아파트형 공장 건립
 - 2014까지 울촌 제1산업단지내에 2개동(지상 3층, 39,700㎡) 건립
 - ※ 사업시행자 : 울촌자유무역관리원
 - 사업비 : 191.43억원[국비 124.43(65%), 도비 33.5(17.5%), 시비 33.5(17.5%)]
- 차세대 신소재 산업 육성을 위한 전남 IT융합 NDT센터 설립
 - 2014~2016년까지 해룡면 신대배후단지 국제화센터내에 부지면적 9,917㎡, 건축물 연면적 6,612㎡ 규모의 IT융합 NDT 특화센터 구축
 - 주관기관 : 한국생산기술연구원(호남권지역본부)
 - 참여기관 : 전라남도, 순천시, 전남테크노파크, 전남대학교, 순천대학교
 - 사업비 : 282억원(국비 192, 지방비 90, 부지-해당기초지자체)
- 인쇄전자 세계 우수기술 선점을 위한 국제공동연구소 설립
 - 2014~2018년까지 해룡면 신대지구내 부지면적 9,900㎡ 규모로 설립
 - 사업비 : 430억원(국비 270, 지방비 100, 민자 60)
 - 사업주관 : 전남테크노파크, 순천대학교, 순천시
 - 사업내용 : 연구소 설립, 인쇄RFID·센서·디스플레이·조명개발, 기업지원, 인력양성 등

<계속사업>

6. 안정적 일자리 창출	경제통상과
	(취업지원담당)

추진방향

- 산·관·학 협력강화로 기업에서 필요로 하는 맞춤형 인재 육성
- 청년실업자 눈높이 조절교육(인성, 적성, 면접) 및 멘토링 실시
- 다양한 취업지원사업을 통해 청년실업과 중소기업의 인력난 해소

추진개요

- 순천시 일자리지원센터 운영 : 전문 직업상담사 2명 배치
 - 사업내용 : 일자리 상담, 알선, 정보제공, 멘토링제 운영 등
 - 사업비 : 40백만원(시비)
- 청년드림 순천캠프 멘토링제 실시 : 월2회/매회 5~10명
 - 참여멘토 : 포스코 광양제철소 인사노무그룹 임원진
 - 주요내용 : 기업체 채용과정과 기업문화, 일자리 상담, 알선, 교육 등
- 중소기업 청년인턴 사업 : 30명
 - 대상 : 전라남도 거주 만 18세이상 39세 이하의 자 중 미취업자
 - 사업비 : 180백만원(도비 90, 시비 90)
- 행정인턴 채용 운영 : 30명
 - 대상 : 우리시 대학 졸업생(순천대, 제일대, 청암대)
 - 사업비 : 208백만원(시비)
- 지역인재 우선채용 프로젝트 사업 : 15명
- 대학생 직장체험 연수 : 50명
 - 대상 : 순천시 거주 주간대학 대학생(순천대, 제일대, 청암대)
 - 사업비 : 21백만원(시비)
- 특성화고 취업지원 프로그램 운영 : 취업특강 및 우수중소기업 탐방
 - 대상 : 특성화 5개고교(효산고, 전자고, 청암고, 순천공고, 주암중고)
 - 사업비 : 10백만원(시비)
- 전라남도 일자리 취업 박람회 개최 : 전라남도·순천시 공동개최
 - 참여규모 : 구인기업 150여개사, 구직자 2,000명
 - 사업비 : 50백만원(도비 25, 시비 25)
- 맞춤형 산업인력 양성 사업 : 30명
 - 사업내용 : 순천시에 주소를 둔 고졸이상 미취업자에게 6개월 교육후 대기업 취업
 - 사업비 : 100백만원(시비)

<신규·계속사업>

7. 지역맞춤형 지원사업	경제통상과
	(노사행정담당)

추진방향

- 생태도시 순천의 특성에 맞는 전문인력 양성 등 맞춤형 사업 지원
- 국비사업 공모를 활용한 다양한 일자리창출 사업 유치

추진개요

- 사업규모 : 240명(가든문화산업 등 4개사업) /540백만원
- 추진방법 : 기관별 컨소시엄을 구성, 해당 분야 인력 집중 육성

수행기관	사업명	사업비 (단위 :천원)	교육 인원
계	4개소	540,000	240
순천여성 인력개발센터	<ul style="list-style-type: none"> • 베이비부머 서비스 전문인력 양성 - 도배인력 20명 - 수선(봉제) 20명 	120,000	40
순천대학교 (산학협력단)	<ul style="list-style-type: none"> • 가든문화산업융·복합 전문인력양성 - 가든재료및생산 20명 - 가든조성관리 20명 - 힐링가든 20명 - 정원해설사 20명 	150,000	80
순천상공회의소	<ul style="list-style-type: none"> • 순천만권 저소득층 인력양성 및 취업지원 - IT인력 20명 - 산업설비 20명 - 물류산업 20명 - 전기설비 20명 	150,000	80
청암대학교 (산학협력단)	<ul style="list-style-type: none"> • 정원박람회 연계 뷰티서비스 전문인력양성 - 스킨케어 20명 - 헤어케어 20명 	120,000	40

<계속사업>

8. 마을사회적 기업을 통한 일자리사업 창출	경제통상과
	(노사행정담당)

추진방향

- 마을·사회적기업을 일자리사업의 신모델로 정착시켜 지속적 고용 확대
- 전국 제일의 사회적기업 제품 공동판매장 운영으로 브랜드 가치 제고

추진개요

- 사회적기업 : 재화, 서비스 생산 제품으로 소득 증대 및 일자리 제공
 - 2012년까지 11개소(86명 고용) → 2013년까지 : 16개소(136명 고용)
 - 사회적기업 제품 우선구매를 통한 판로개척 지원, 경영 컨설팅 지원 강화
- 마을기업 : 지역 자원활용, 주민주도 비즈니스 통한 수익 창출
 - 2012년까지 4개소(46명 고용) → 2013년까지 : 7개소(76명 고용)
- 협동조합 : 5인 이상 조직 가능, 공공성 강화 등
 - 2013년 신규 육성 : 10개 조합 (100명 고용)

<계속사업>

9. 노사간의 소통	경제통상과
	(노사행정담당)

추진방향

- 노사민정간 소통과 상생, 협력으로 신명나는 일터 만들기 공감대 확산
- 우리지역 고용정책 거버넌스 구축으로 노사안정 및 사회적 책임 실천

추진개요

- 노동상담실 운영 : 2개소(한국노총, 민주노총)/50백만원
- 모범근로자 선진지 견학 : 30명/9백만원
- 노사민정 한마음 체육대회 : 근로자의 날/1,500명/25백만원
- 노사민정 합동 세미나 : '13. 6월중/300명/10백만원
- 노사민정협력 활성화사업 : '13. 2. ~ 12월/60백만원/고용노동부 공모사업
 - 일자리창출 거버넌스 구축, 노사분쟁 예방 · 신명나는 일터 만들기, 비정규직 근로개선 등

10. 친환경 신재생에너지 보급·확대	경제통상과
	(에너지담당)

추진방향

- 정부의 그린홈 100만호 보급사업에 맞추어 신재생에너지 보급·확산
- 에너지 비용절감 및 생태수도 순천에 걸 맞는 에너지 자립 도시 기반 구축

추진개요

- 신재생에너지 보급에 따른 그린홈 주택 지원
 - 대 상 : 순천시 관내 단독주택 및 공동주택
 - 사 업 량 : 100세대, 300kw/세대당 3kw, 1백만원 지원
 - 사 업 비 : 100백만원(시비)
- 공공기관 태양광발전시설 설치
 - 위 치 : 3개소(남정정수장, 대룡정수장, 송주하수처리장)
 - 사 업 량 : 1.9MW, 23,990m²
 - 추진내용 : 설치부지 계약, 발주 및 착공·준공
- 에너지자립도시 기반 구축
 - 에너지 기본 조례 제정 추진
 - 에너지자립의식 고취를 위한 시민교육 지속실시
 - 주택신축(개축, 리모델링) 시 단열시공 의무화 추진
 - 에너지제로하우스 육성 보급
 - 신재생에너지(태양광, 태양열, 지열 등) 설치 지원
 - 가로등,교통시설 등 LED 전등 교체 및 절전기구 설치 단계적 추진

<계속사업, 공약>

11. 주택 도시가스 공급 지원	경제통상과
	(에너지담당)

추진방향

- 안전하고 저렴한 도시가스를 주택에 확대 공급하여 연료비 부담 완화
- 청정연료 공급으로 친환경 생태수도에 맞는 쾌적한 주거환경 조성

추진개요

- 위 치 : 공급규정에 미달되는 동, 면 일부지역
- 사 업 량 : 약 800세대(번지)
 - 지원대상 : 공급관 길이 100m당 30세대 미만인 단독주택
 - 지원규모 : 세대별 70만원, 차상위계층 90만원, 기초수급자 120만원까지
- 사 업 비 : 600백만원
 - ※ 2014년까지 공급목표 : 7,274세대(34.5%) → 10,540세대(50%)

<계속사업>

12. 전력위기 대응 에너지절약 시민 운동 전개	경제통상과
	(에너지담당)

추진방향

- 시민주도 에너지 절약 실천 운동으로 에너지 저소비형 체계 구축
- 에너지 이용의 선진화 의식 함양을 위한 다양한 홍보활동 전개

추진개요

- 에너지절약 중점기간 설정 운영
 - 하절기 : 4월 ~ 10월/중점기간 : 8 ~ 9월
 - 동절기 : 11월 ~ 3월/중점기간 : 12 ~ 2월
- 에너지절약 실천운동 추진
 - 지속적인 시민교육으로 에너지절약 생활화
 - 시민단체와 유기적인 협조체재구축
 - 정전대비 대응체계 구축 - 경보단계별 대응 요령, 비상발전기 가동
 - 다양한 홍보매체 활용으로 전기절약 행동요령 등 홍보
- 시청사 및 전력 다소비 건물(100 ~ 3000kw 이하) 점검·평가
 - 운영기간 : 2013. 4월 ~ 12월/ 평가 년 2회(하·동절기)
 - 점검대상 : 시청사의 과소, 읍·면·동과 관내 지식경제부 공고건물(361개소)
 - 점검내용 : 냉·난방온도 준수, 사무실 부분 점·소등, 개인 전열기 사용여부 등

환경보호과

<신규사업>

1. 상사 공원야구장 조성사업 추진	환경보호과 (수계관리담당)
----------------------------	-------------------

추진경위

- 야구동호인 증가로 경기장설치 요구 증대
 - ※ 현재 순천시 동호인 22개팀 1,500여명

사업개요

- 위 치 : 상사면 용계리 255-4번지 일원(수자원공사 체육공원내)
- 사 업 비 : 20억원
 - (주암댐 치수능력 증대사업비 1,191억원중 상사댐 주변 공원화사업비 20억원 활용)
- 사업기간 : 2013. 5 ~ 2014. 12.
- 사업내용 : 야구장 2개소(신설 10,800㎡, 축구장 변경 9,500㎡)
 - ※ 기존 축구장은 34회/년 임대로 활용도가 낮아 야구장으로 변경

앞으로 추진계획

- 사업건의 : 2013. 02.
 - 한국수자원공사에 사업변경 건의 : 체육공원 정비 → 야구장 신설
- 사업 검토 및 변경(한국수자원공사) : 2013. 03 ~ 04.
- 사업 추진 : 2013. 05 ~ 2014. 12

기대효과

- 다양한 체육 시설 확충으로 시민 건강증진에 기여
- 야구를 즐기는 시민 및 동호인에게 체육활동 장소 제공

[위 치 도]

[야구장 전경]



<신규사업>

2. 경차(1,000CC이하) 우대 시책 추진	환경보호과
	(환경지도담당)

추진배경

- 고유가에 따른 에너지절약, 도로 이용의 효율성 및 주차난 해소와 대기 오염으로 인한 도시환경 개선 ⇒ 대한민국 생태수도 이미지 부각
- 경형자동차 사용 시민에게 경제적 혜택으로 차량의 대형화 억제와 경형자동차 보급 및 이용의 활성화

주요내용

- 홍보 : 경차 확대를 유도하기 위한 홍보 및 이벤트 개최
- 장려금 등 지급
 - 경차 신규 등록자에게 예산의 범위 내에서 장려금 등을 지급
- 주차요금 감면
 - 공영주차장 2시간 무료주차, 이후부터 70% 할인
- 경차전용 주차장 설치
 - 공영주차장에 경차전용 주차구역 지정
 - 민영주차장에 일정부분 경차전용 주차구역 지정권유 및 주차구역 설치시 주차구획선 긋는 비용 지원
- ※ 관련 조례제정 추진

우리시 자동차 등록 현황

(2012.12.31 기준)

구 분	계	승용	승합	화물	특수	경차등록율
등록대수	107,263	80,199	5,360	21,105	599	6.7% (7,175대)

※ 경차등록율(2006년기준) : 한국 6.5%, 일본 24%, 프랑스 39%, 이탈리아 55% 영국 31%

※ 경차(1,000CC이하), 중형차(2,000CC) 비교

구 분	주차면적(m ²)	연료소비량(휘발유)	탄소가스 배출량	비 고
경형차	5.21m ²	18.8km/ℓ	34.8g/km	
중형차	8.78m ²	11.9km/ℓ	58.28g/km	

<신규, 새정부 공약대응>

3. 슬레이트 건축물 사용실태 전수조사	환경보호과
	(환경관리담당)

추진방향

- 체계적 슬레이트 처리 대책 수립·추진을 위한 정확한 통계자료 마련
- 석면안전관리법("12. 4. 29 시행)에 따른 슬레이트 건축물 실태조사 추진

사업내용

- 대 상 : 주택, 공장, 창고, 축사, 시설 등 슬레이트 건축물
- 사 업 량 : 22,814동(건축물 대장상)
- 사 업 비 : 20백만원(국비 10, 시비 10(추경확보))
- 사업기간 : 2013. 1. 1. ~ 12. 31.
- 조사방법 : 실태조사표에 의한 가가호호 방문 조사
 - 용도, 건축년도, 면적 및 소유·거주자 현황 파악
 - 보관중이거나 인근에 방치된 슬레이트 및 미등록 시설 포함

<계속, 새정부 공약대응>

4. 석면함유 건축물의 안전 관리	환경보호과
	(환경관리담당)

추진방향

- 노후 슬레이트 지붕 철거를 유도하여 생활 속 석면피해 위험요인 제거
- 공공기관, 다중이용시설 등 건축물 석면관리제도 도입으로 석면안전지대 조성

사업내용

- 2013년 슬레이트 건축물 철거 및 처리 지원사업 추진(주택에 한함)
 - 120가구 / 288백만원(국 115, 도 29 시 144)
 - 가구당 240만원 지원(초과분 자부담)
- 공공기관 및 다중이용시설의 건축물 석면조사 실시 및 안전관리인 지정
 - 대상시설 : 351동(공공기관 236, 다중이용시설 115)
- 석면해체작업장 주변 비산농도 측정(500m²이상) 및 감리인 지정(800m²이상)
- 석면피해 대상자 발굴 및 구제급여 지급(226천원 ~ 32,081천원)
 - 지자체 10%, 석면피해구제기금(환경부) 90%

<계속사업>

5. 순천만 에코촌 조성 및 운영	환경보호과
	(생태보전담당)

추진방향

- 생태학습 수련시설로서 학생 및 생태 탐방객들에게 문화적 공간으로 운영
- 박람회 개최기간 1년간 직영하여 정원박람회 관람객 숙박시설 제공
- 정원박람회 후 계속 직영 또는 위탁 추진

추진상황 및 계획

○ 사업개요

- 위 치 : 해룡면 대안리 1055-9번지 일원 구)분뇨처리장
- 사업내용 : 부지조성 9,740㎡, 1,760㎡(47실 151명 수용)
- 사 업 비 : 9,400백만원(국비 4,000 시비5,400)

○ 추진상황(공정율 70%)

- 에코시티 시범사업 선정 : 2009. 9. 17
- 순천시 에코시티 기본 및 실시설계 용역 : 2009. 12. 30(12개월)
- 착공 : 2012. 2. 22

○ 추진계획

- 설비공사 및 내장공사 : 2013. 1
- 조경공사 및 부지포장 : 2013. 2
- 준공 : 2013. 4

에코촌 운영·관리

- 조례제정(유스호스텔) : 2013. 2
- 시설물 운영요원 확보 : 2013. 2
 - 공 무 원 : 4명(예산 및 물품관리, 시설물관리, 인력관리, 예약)
 - 기 간 제 : 12명(청소년지도사, 영양사, 조리사, 관리1, 안내1, 청소4, 식당3)
- 각 시설물, 객실 등 물품 구입 계약의뢰 : 2013. 2
- 순천만 에코촌 개관식 : 2013. 4
- 에코촌 홍보 및 생태 프로그램 운영 : 2013. 4~12

○ 운영방향

- 정원박람회, 순천만, 에코촌을 연결하는 생태학습 공간 활용
 - ※ 그린순천21추진협의회 사업과 연계하여 에코캠프 운영
- 초, 중, 고교에 부합되는 생태 프로그램 활성화
- 투어코스 운영으로 전통관광 효과 증진

(에코촌 ➡ 정원박람회장 ➡ 낙안읍성 ➡ 송광사 ➡ 선암사)

[운영비 및 예상수익]

○ 2013년 운영비 : 446백만원(인건비 246, 기타200)

※ 평균예상수익 : 53백만원/년[500(수입) - 447(지출)]

[숙박시설 현황]

동 별	연면적(m ²)	객실 구성	수용인원	비고
합 계	1,760.7	47실	150인(최대)	객실당 평균요금 50,000원
생태커뮤니티 센터	254.1	지상2층	1층 : 관리실 2층 : 환경전시실 등	
에코관	776.7	지하1층 지상2층	1층 : 관리실, 안내실 2층 : 회의실, 식당 지하 : 전기실 기계실 등	
에코 1동	190.8	지상1층 (방12, 화장실4)	성인24인, 학생36인	
에코 2동	211.5	지상1층 (방16, 화장실12)	성인24인, 학생40인	
에코 3동	210.6	지상1층 (방12, 화장실6)	성인24인, 학생45인	
에코 4동	117.0	지상1층 (방7, 화장실3)	성인14인, 학생29인	

<계속사업>

6. 환경오염 배출시설 맞춤형 기술지원	환경보호과
	(환경지도담당)

추진방향

- 환경오염물질 배출사업장 지도점검 등 적발위주의 사후관리 방식 지양
- 환경오염 사전예방체계 구축으로 오염물질 발생량 저감.

추진계획

- 추진기간 : 2013. 1. ~ 12.
- 지원대상 : 배출업소 중 적색, 적발, 민원발생이 된 영세업체 우선 지원
 - 환경오염 배출업소 1,068개소(대기 182, 수질 330, 소음진동 107, 축산 449)
- 기술지원반 구성 : 1개반 5명(환경보호과장, 환경지도담당 외 3)
- 기술지원방법 : 지원신청⇒사전조사⇒지원계획 수립⇒기술지원
- 지원내용
 - 제조공정 개선으로 원료 또는 연료사용량 저감 방안 제시
 - 오염물질 배출시설·방지시설 효율적 운영 또는 개선방안 제시
 - 환경법규, 인·허가 등 환경관련 제반사항 상담 및 자문 또는 개선방안

<계속, 새정부 공약대응>

7. 친환경 자동차(천연가스) 보급 사업	환경보호과
	(환경지도담당)

추진방향

- 대 상 : 시내버스, 청소차량, 통근·통학 목적으로 이용 차량 등
- 대기오염물질 저감을 통한 도심의 쾌적한 대기질 조성

추진계획

- 2013년 천연가스 자동차 보급 : 18대(버스 17, 청소차 1)
 - 2012. 2. : 천연가스 자동차 구입 신청
 - 2012. 3. ~ 11. : 천연가스 자동차 보급
- 사업비 : 393백만원(국비 197, 도비 59, 시비 137)
 - ※ 현재 친환경 자동차 보급대수(천연가스 : 195대, 전기자동차 : 15대)

<계속사업>

8. 주암댐(상사)댐 주변지역 지원사업	환경보호과
	(수계관리담당)

추진방향

- 상수원관리지역 지정으로 소외 받는 주민들의 소득증대 및 복지증진 도모

2012 추진실적

- 일반 주민지원사업 : 213건 / 2,427백만원
 - 영산강유역환경청 : 126건 /1,504백만원, 수자원공사 : 87건 /923백만원
- 직접 주민지원사업 : 2,263명 /1,889백만원

2013 추진계획

- 사업지역 : 댐주변 6개읍면 (승주, 주암, 송광, 외서, 낙안, 상사)
- 일반 주민지원사업 : 151건 / 2,377백만원
 - 영산강유역환경청 : 95건 / 1,351백만원, 수자원공사 : 56건 /1,026백만원
- 특별지원사업(영산강청) : 2건/ 878백만원
 - 저탄소 녹색체육관 등 조성사업(317백만원), 환경 허브산업 클러스터 조성(561백만원)
- 직접주민지원사업(영산강청) : 2,261명 /1,944백만원

<계속사업>

9. 생물다양성 관리계약사업 추진	환경보호과
	(생태보전담당)

추진방향

- 순천만을 찾는 철새들에게 보다 넓고 안정된 보금자리 및 먹이 제공 등으로 최적의 철새 서식환경 유지

추진개요

- 벗짚존치, 습터조성 등 생물다양성 관리계약 사업 추진
 - 년도별 추진면적 : ('10) 215ha → ('11) 410ha→('12) 334ha
 - 사업별 지원단가(2012년) : 벗짚존치 460천원/ha , 습터조성 1,200천원/개소
- 2013년 사업 추진계획
 - 사 업 비 : 183백만원(국비 55, 도비 64, 시비 64)
 - 사업대상 : 순천만 주변 3개 면·동(별량면, 해룡면, 도사동)
 - 사업내용 : 벗짚존치, 습터조성 등 350농가 380ha

<계속사업>

10. 기후변화대응 온실가스 감축 활동 전개	환경보호과
	(기후보호담당)

추진방향

- 온실가스 감축을 위한 에너지 절약 등 녹색생활 실천운동을 지역사회 저변으로 확대
- 적극적 참여자에 대한 인센티브 지급으로 참여 확대 및 의식 변환

추진개요

- 온실가스목표관리제 및 배출권거래제 운영 : 중장기 감축목표→2020년 30%
- 온실가스 감축 실천프로그램인 탄소포인트제 참여율 확대(100백만원)
- 공동주택 중점 참여 유도 : 우수 녹색아파트 인센티브 지급(50백만원)
 - 13년 탄소포인트제 참여 우수 읍·면·동 평가 시상 : 11월중
- 기후변화적응 및 국민실천 지원
 - 그린스타트 활동지원 및 환경·기후학교 운영(42백만원)
- 대기오염측정망 운영 : 4개소(44백만원)

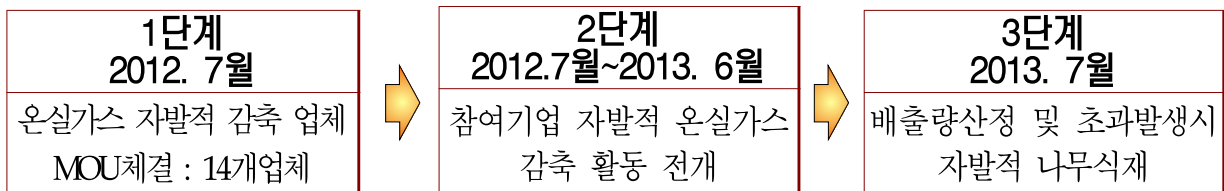
<계속사업, 공약>

11. 탄소은행제 추진	환경보호과
	(기후보호담당)

추진방향

- 탄소 배출기준 초과 기업체에서 초과분을 자발적 나무식재 등으로 조성

추진개요



- 관내 MOU체결업체 : 현대하이스코 외 13개 업체
- 참여기업체별 감축활동 전개 : '12. 7월 ~ '13. 6월
- 배출량산정 및 자발적 나무식재 : '13. 7월

<계속사업>

12. 야생동물센터 운영 등 생물관리	환경보호과
	(동물보호담당)

추진방향

- 조난 동물의 적기 구조, 치료 등 체계적인 야생동물구조센터 운영
- 야생동물로 인한 주민의 피해 최소화를 위해 예방시설을 대폭 확대지원 하고, 피해보상 가입 추진
- 멸종위기종(수달 등)은 보호, 생태계 교란종(양미역취 등)은 적극 제거

신규사업

- 야생동물 피해보상보험 : 20백만원, 년초 가입, 전문인력 조사 및 보상
- 수렵인 대회지원 : 20백만원, 1월 중 개최, 초청장 등 행사운영 추진

계속사업

- 야생동물센터 운영
 - 운영개요 : 건축 747㎡, 인력 4명, 의료장비 50종, 운영비 443백만원
 - 주요추진 : 신규 전시교육실(81㎡) 설치, 오소리 등 습지센터 이동관리
- 야생동물피해예방사업
 - 사업개요 : 100개소 206백만원(보조 124, 자담 82)
 - 주요추진 : 공고→ 접수→ 현지조사→ 대상선정→ 추진지도→보조금지급
- 수렵장 운영 : 27백만원, 감시단 운영 등 안전사고 예방에 최선
- 야생동식물보호원 운영 : 상·하반기 운영(1~3, 11~12월), 5명, 15백만원
- 야생동물 피해방지단 운영 : 5~12월, 6~15명, 35백만원(1일 35천원 지원)
- 생태계교란 야생생물(양미역취 등 식물) 제거
 - 주요지구 : 동천, 해룡천 및 이사천 등 집단 군락지
 - 추진계획 : 공공일자리사업 인력 등 활용 담당 구역별(과, 읍면동) 제거
- ☞ **소요예산 : 44백만원 - 제1회 추경확보(시장 지시사항)**

관광진흥과

<새정부 공약대응>

1. 정원박람회장 연계 관광산업육성 및 인프라구축

관광진흥과
(관광기획담당)

□ 추진방향

- 박근혜대통령 당선인의 동북아 해양관광특구 조성(2013순천만국제정원박람회 연계 후방산업으로 집적단지 조성) 지원 공약 추진을 우리시 관광발전 전략으로 활용

□ 추진개요

- 박람회장의 한방체험관, 약초동산 등과 연계 웰빙·휴양 관광산업 육성
 - 여행사 등과 협력하여 웰빙·치유 프로그램 운영
 - 정원박람회장 관람 및 삼림욕·한방의료체험 + 힐링푸드체험(순천만 함초, 해룡 택사, 주암 인삼, 낙안 잠실농원의 빵잎제품, 선암사 전통차 등 청정건강식품) + 농산어촌체험 + 한옥체험 또는 템플스테이 등
 - 중장기적으로 힐링가든(허브, 편백, 목련, 녹나무, 월계수, 생달나무 등) 산업, 힐링한방케어산업 육성
 - 한방 약용작물 등 재배하여 건강식품(한방차, 꽃차, 갈대차 등), 한방 화장품 등 브랜드 산업화 방안 연구(대학, 병원 등과 연계)
- 박람회장을 영화·웨딩포토 촬영 장소로 활용(드라마촬영장과 연계)
 - 중장기적으로 정원 관련 애니메이션(만화) 제작이나 박람회장의 각종 생물 등을 캐릭터 관광상품화
- 드라마촬영장 구 군부대 내무반 건물 정비·복원 및 병영체험(추억테마 체험센터 조성)과 연계, 부지 주변에 서바이벌게임장 조성
- 장기적으로 원도심 등 골목길 관광명소화, 빈집 활용 민박갤러리 조성
 - 문화의 거리 및 순천부읍성터와 연계, 역사·종교·문화 자원에 기반한 스토리텔링, 문화예술인 재능기부(벽화그리기, 각종 공연 등)

□ 관광특구 지정요건(관광진흥법)

- 최근 1년간 외국인 관광객수가 10만명이상이고(우리시 현재 약6만명)
- 관광특구 전체 면적 중 임야·농지·공업용지 또는 택지 등 관광활동과 직접적인 관련성이 없는 토지 비율이 10%이하여야 함

<공약>

2. 남해안권 중심축 체류형 관광지 육성	관광진흥과
	(관광기획담당)

추진방향

- KTX · 고속도로 개통과 정원박람회 개최에 따라 급증하는 관광객을 주변관광지와 도심으로 유도 · 체류(숙박)시켜 지역경제 활성화 도모
- 미흡한 숙박시설 개선 등을 통해 체류형 관광 인프라의 지속적 확충

추진개요

- 정원박람회장 · 도심 · 관광지 · 인근 시군과 연계한 다양한 볼거리(관광코스) 운영, 적극적이고 공격적인 관광마케팅 활동 전개
- 잘거리 정비 · 확충 : 모텔 · 민박개선, 숙박예약 · 안내시스템 운영 등
- 친환경 먹거리 특화 : 순천밥상(도시락), 웃장국밥, 싸목싸목 해파랑 한정식, 미인 · 자연밥상, 관광지 주변 특미음식 등
- 살거리 확충 : 농수특산품, 관광기념품 공모전, 외국인 사후면세점 확대 등

생태 · 문화 관광 + 로컬푸드 + 쇼핑 + 전통한옥 숙박 ⇒ 체류형 관광

<신규사업>

3. 정원박람회 연계 기획 여행상품 운영	관광진흥과
	(관광기획담당)

추진방향

- 우리시와 협약을 체결한 여행사 및 코레일 등과 협력하여 정원박람회 연계 기획 여행상품 운영
- 인근 시군과 연계하여 여행코스를 설계하되 우리시에서 체류(숙박)하게 함으로써 지역경제 활성화 도모

추진개요

- 여행상품 구분 : 기차여행, 버스여행 / 당일 코스, 1박2일 코스 등
 - ※ 정원박람회조직위에서 공모한 여행상품 포함
- 주요방문지 : 정원박람회장, 순천만, 낙안읍성, 선암사 · 송광사, 드라마촬영장, 고인돌공원, 웃장 · 아랫장 등

<신규사업>

4. 종합 관광안내소(콜센터) 운영	관광진흥과
	(관광마케팅담당)

추진방향

- 네트워크를 통한 관광안내, 숙박(민박) 콜센터 등 체류형 관광을 위한 원스톱 종합 안내소 운영
- 관광 플래너시스템 도입을 통한 쌍방향 관광기반체제 마련

추진개요

○ 시설개요

- 위 치 : 정원박람회장 내 서문게이트
- 사업량 : 243㎡(종합관광안내소 74㎡, 콜센터 28㎡, 홍보관 등 143㎡)
- 사업비 : 1,000백만원(기 편성)
- 사업기간 : 2011. 4. ~ 2013. 3. 준공예정

○ 추진계획

- 종합관광안내소 및 콜센터 운영
 - 운영기간 : 2013. 4. ~ 연중(시범운영 2013. 3. ~ 4월)
 - 운영내용 : 종합관광안내 및 원스톱 안내, 홍보관(관광지 및 특산품 전시)
 - 운영인력 : 무기계약 1명, 관광해설사 3명, 콜센터 요원 2~3명(공모 채용)
 - 사전준비 : 시 관광안내 콜센터 번호등록(749-5959), 민박콜센터(749-5353)

<계속사업>

5. 시티(에코)투어 확대 운영	관광진흥과
	(관광마케팅담당)

추진방향

- 정원박람회장 연계 관광지 투어코스 개발로 관광객 만족도 제고
- 계절별, 테마별 농촌체험마을 코스 운영으로 농촌소득 증대

추진계획

○ 정원박람회 기간 중 시티(에코)투어 확대 운행

- 운영기간 : 2013. 4. 20. ~ 10.20.(정원박람회 기간)
- 운행대수 : 4대 (기존 1대 ⇒ 4대로 증차)
- 운영구간 : 순천역(터미널) ↔ 박람회장(순천만) ↔ 관광지(농촌체험마을 등)
- 운영방법(안) : 당일코스(월~일 /1대), 1박2일코스(월~일 /2대), 철도 연계 코스(1대)
- 사업비 : 200백만원 (2013년 제1회 추경 시 100백만원 증액)

6. 차체험관 및 드라마촬영장 운영 활성화	관광진흥과
	(관광기획담당)

추진방향

- 독특한 전통사찰문화(템플스테이 등)를 차문화와 접목하여 관광상품화
- 다양한 추억 체험거리와 주말상설 공연 등으로 드라마촬영장 활성화

추진개요

- 야생차체험관 운영 활성화
 - 기존 차 관련 프로그램 지속 추진 : 다례, 차음식만들기, 차만들기체험, 한옥명상체험, 주말 차 무료시음회 등
 - 선암사와 연계한 교차 체험프로그램 개발 운영
 - 템플스테이+다례체험+차받기행+차만들기체험+요가(태극권)체험
 - 한옥명상체험+사찰음식(공양)체험+예불체험+조계산(편백림) 등산
 - 문화재관람+한옥 바로알기 체험+차 예절캠프체험+사찰음식체험
 - 전국 규모의 차 관련 세미나 개최
 - 2013순천만국제정원박람회와 연계 외국 관광객 체험을 위한 장소로 육성
 - 인근 시군 거주 외국인 초청 전통문화 체험 팸투어 실시(순천향교 등 연계)
 - 시민중심의 문화예술공연팀 구성 운영(가칭, 문화예술순천을 사랑하는 모임)
 - 구성범위 : 10개팀(국악, 판소리, 통기타, 오카리나, 문학, 서예 등)
 - 운영방법 : 매월 1회 옴니버스식 공연(동절기 12 ~ 2월은 제외)
- 드라마촬영장 운영 활성화
 - 드라마촬영장내 잔여지(민간인 공유지 및 사유지) 매입
 - ※ 중장기적으로 서바이벌게임장, 광양만권 통합 상징공간 조성 등 검토
 - 노후 건축물 리모델링 및 추억테마체험센터 조성을 통한 다양한 체험 프로그램 운영
 - 주말상설공연 확대(국악, 색소폰, 통기타, 오카리나 등)
 - 정원박람회 기간 청소년 캠프체험장(텐트촌 등) 운영

<계속사업>

7. 정원박람회 활성화를 위한 테마축제 추진	관광진흥과
	(관광마케팅담당)

추진방향

- 정원박람회와 연계한 테마 축제 추진을 통한 국제행사 분위기 조성
- 정원박람회 기간 동천 상시축제, 계절별 테마행사 추진을 통한 도심권 관광객 유인 및 체류형 관광 유도로 지역경제 활성화
- 축제를 통한 박람회 후방산업 육성 기반 마련 및 도시성장을 담보 할 수 있는 생산적 축제 추진

추진계획

- 동천 상시축제 → 4월~10월(박람회기간 중) / 동천 일원 / 봄·여름 테마생태와 문화
 - 주말 상설문화공연 추진 : 특색 있는 야외공연(순천예총)
 - 순천예총 문화공연, 전국 음악동호회 소규모 공연, 아랫장 상설공연, 찾아가는 한여름밤의 문화공연, 동천 천변영화제 등
 - 관련과 자체예산 활용 및 T/F팀 구성
 - 중점 행사(계절별 테마행사) 추진
 - 봄 테마(5월~6월/10일간) : 한평정원 경연대회, 빛의 정원 페스티벌 등
 - 여름 테마(7월~8월/10일간) : 수상 페스티벌, 동천 자연텐트촌, 야간행사 등
- 남도음식문화큰잔치 → 10월초 / 낙안읍성 / 가을테마 '남도 음식'
 - 정원박람회 외국 관광객 대비 한국 전통음식 전시 소개를 통한 남도음식 세계화
 - 20회 기념 음식축제변천사 소개 및 축제 장소를 박람회장과 연계 추진
- 순천만 갈대축제 → 10월말 / 순천만, 동천 일원 / 가을테마 '갈대, 갯벌, 철새'
 - 정원박람회 사후 시민 결집을 위한 대화합의 장 마련
 - 축제를 통한 순천시(순천만) 홍보의 수단·도구적 축제에서 생태자원의 관광자원화로 효율적 이용을 위한 산업적 측면으로 전환 시도

소요예산 : 2,100백만원(동천 상시축제 900, 남도음식 700, 갈대축제 500)

8. 관광지 연계 생태관광인프라 구축	관광진흥과
	(관광개발담당)

추진방향

- 2013순천만국제정원박람회 개최에 따른 박람회 방문객을 효율적으로 수용할 수 있는 종합적인 수용태세 확립
- 우리시의 부족한 관광기능을 보완하고, 정원박람회와 함께 관광기능을 발전시키기 위하여 관광지간의 상생네트워크 구축

신규사업

- 추억테마 체험센터 조성사업
 - 드라마촬영장 일원/4,800백만원(광특2,400, 시비2,400)/2013 ~ 2014/문화시설 설치(기존세트 리모델링), 기반시설 정비 등
- 남도삼백리길 생태탐방로 조성사업
 - 해룡면 선학리 와온소공원 일원/500백만원(광특250, 시비 250)/해안 데크로드 L=650m (남도삼백리길 단절구간 정비 및 조망공간 확보)
- 정원박람회 관람객 유도 안내표지판 신설 및 기존 관광 사인물 보수
 - 4대 관문 및 순천시 일원/200백만원(기금100, 시비100)/표지판 신설 및 보수
- 전통한옥 및 민박 개보수 지원사업
 - 10개소(전통한옥4, 민박6)/185백만원(기금78, 도비30, 시비77)/숙박시설 확충 및 환경개선 개보수 지원

계속사업

- 순천만 주변마을 환경정비사업
 - 오림마을/300백만원(광특240, 시비60)/마을회관 신축, 쉼터 조성 등
 - ※ PRT사업, 마을주민대표와의 협의 완료로 2013. 1월 착공예정
- 2012 관광안내소 신설 및 개보수사업
 - 터미널(신설), 낙안읍성(개보수)/300백만원(기금150, 시비 150)
 - ※ 2012년 정리추경(12月)시 예산확보한 사업으로 명시이월사업

<계속사업>

9. 정원박람회 대비 캠프장 조성	관광진흥과
	(관광개발담당)

추진방향

- 2013순천만국제정원박람회 대비 관광객의 부족한 숙박시설 대처
- 박람회 관람 이외 가족단위 및 단체 관광객의 캠프체험 운영

국민여가 캠핑장 조성 사업(오토캠핑장)

○ 사업개요

- 위 치 : 순천시 서면 운평리 산60번지(청소년 수련원 인근)
- 사 업 량 : 캠핑사이트24면, 캐빈하우스6동, 편의시설(화장실 등), 기반시설(교량 등)
- 사 업 비 : 2,000백만원(기금 1,000, 시비 1,000)
- 사업기간 : 2012. 2월 ~ 2013. 5월(계속사업)

○ 지금까지 추진사항

- 순천시 건설기술심의 완료 : 2012. 12월
- 관계부서 협의 완료(산림소득과, 평생학습과, 전라남도) : 2012. 12월

○ 앞으로 추진계획

- 전라남도 공공디자인 심의 : 2013. 1월
- 휴양림 조성계획(변경)승인, 전라남도 계약심사 : 2013. 1월
- 공사착공 : 2013. 2월
- 공사준공 및 개장 : 2013. 5월

캠핑체험장(텐트촌) 조성사업

○ 사업개요

- 위치 및 면적 : 순천시 조례동 23번지 외 5필지(드라마 촬영장 내), 12,455m²
- 사 업 량 : 돔하우스3동, 텐트촌, 화장실, 샤워장, 취사장 각1동, 매점 및 식당 상·하수도, 전기시설 등 기반시설
- 사용허가기간 : 2013. 1월 1일 ~ 2013. 10월 31까지
- 운영방법 : 공유재산 사용 승인 받은 민간업체 자체 조성 후 운영


○ 앞으로 추진계획

- 캠프 체험장 시설공사 : 2013. 1월 ~ 2013년 3월
- 캠프 체험장 운영 : 2013. 4. 1 ~ 10. 20(6개월, 박람회기간)
- 철거 및 후속 조치 : 2013. 10. 31까지

<계속사업>

10. 명품 농어촌 민박산업 육성	관광진흥과
	(농촌관광담당)

추진방향

- 순천 민박통합예약시스템  적극적인 홍보 마케팅으로 타 지역과 차별화된 민박산업 육성
- 순천만 국제정원박람회 등 국제행사에 대비 관광객 유치로 농가소득 증대


추진개요

- 종합관광안내소 내 농촌민박 콜센터 운영 : 1개소 / 50,000천원
- 농촌민박 콜센터 모바일 결제(스마트폰) 시스템 구축 외 : 100,000천원
- 농촌민박 활성화 여건(텃밭, 정원등 설치) 조성 : 20,000천원
- 농촌민박 운영자 친절·마인드 교육 실시 : 3회/300명

<공약>

11. 농촌관광 체험 산업 활성화	관광진흥과
	(농촌관광담당)

추진방향

- 순천만 국제정원박람회장과 연계한 새로운 농촌 체험관광 상품 개발운영
- 코레일  체험상품을 정원박람회장과 연계운영

추진개요

- 농촌 관광 신규 체험 프로그램 개발 확대 운영 : 24개 프로그램
 - 체험마을 14개, 어촌마을(거차) 2개, 교육농장 8개
 - ※ 신규 프로그램 : 자전거트레킹, 용등띄우기, 용인형만들기, 금전답쌓기, 달관측체험, 약초밥상체험, 담력증진체험, 서바이벌, 챌린지벨리체험, 에어풀장체험, 개메기체험 등
- 당일 체험관광→1박2일/2박3일의 프로그램으로 정원박람회장과 연계한 농촌테마파크 상품으로 추진
- 코레일 기차여행 상품 프로그램 개발 용역 : 1식/ 30,000천원
- 체험마을 여건개선사업 추진 : 4개소/ 146,000천원
- 녹색농촌 체험마을 신규조성 : 1개소/ 200,000천원
- 거차 어촌마을 빨배 체험장 시설보강 : 75,000천원

자원순환과

<신규사업>

1. 자원순환센터 가동대비 쓰레기 처리체계 개선

자원순환과
(청소행정담당)

□ 추진방향

- 자원순환센터가 2014. 1부터 가동될 예정이므로 이에 적합하도록 생활 폐기물 및 재활용품 배출·수거·운반 체계 개선 및 조기 정착
- 생활폐기물 배출·수거·운반 체계 개선을 위한 자체 T/F팀 구성 운영

□ 추진계획

- 생활폐기물 및 재활용품 배출 · 수거 · 운반 체계 개선 추진
 - 대 상 : 시내 전지역 - 직영구역 12개노선, 4개 대행사 노선 등
 - 내 용 : 자원순환센터 가동에 지장이 없도록 폐기물 처리체계 개선
 - 배출 실태 일제조사 및 폐기물 함수율 저감 · 분리 배출 등
 - 센터까지 운행거리(시간)를 고려한 폐기물 수거 운반 노선 조정 (노선별에 따라 1시간 30분에서 4시간 30분 추가 소요)
 - 수거 노선 조정에 따른 차량 증차 및 추가 소요 인력 산정
 - 센터까지 물류비용 등을 감안하여 적합한 운송 방법 강구 등
- 생활폐기물 배출·수거·운반 체계 개선을 위한 T/F팀 구성 운영
 - 자원순환과 자체 T/F팀 구성 운영 : 3개반 10명
 - 자원순환센터의 안정적 가동을 위한 폐기물 등의 배출·수거·운반 실태 파악
 - 현행 폐기물 체계의 문제점 도출 및 타지역 우수사례 수집· 분석
 - 생활폐기물 및 재활용품의 배출·수거·운반 등 종합 개선대책 수립
 - 폐기물 배출·수거·운반 개선사항 홍보 및 조기 정착을 위한 지도점검

□ 관련부서 협조사항

- 생활폐기물이 배출되는 사업장(재래시장 등)을 관리하는 부서에서는 자원순환센터 가동에 적합하도록 생활폐기물 배출 체계 개선 적극 추진

<신규사업>

2. 공동주택 RFID 기반 음식물쓰레기 종량제 추진	자원순환과
	(재활용담당)

필요성

- 공동주택 동별 배출량에 따라 처리비를 징수하는 공동부과제 개선 및 음식물쓰레기 발생 감량 유도를 위한 시스템 구축
- 타지역 사례를 볼 때 음식물폐기물 발생의 30% 감량 효과가 예상되는 RFID를 기반으로 한 공동주택 음식물쓰레기 종량제 도입
 - ※ RFID(Radio Frequency Identification) 무선주파수를 통하여 배출량을 인식하는 시스템 (세대별 배출량 만큼 처리비 부과 가능)

추진계획

- 2013년 하반기에 공동주택 2개소를 선정하여 RFID 기반 음식물쓰레기 종량제를 시범 운영하고 이에 대한 미비점을 파악 개선하여 2014년부터 국비지원을 받아 점증적 확대 추진

사 업 개 요

<ul style="list-style-type: none"> • 사업대상 : 54,000세대(공동주택 119개소) • 사업기간 : 2014. 1~12월 • 사업규모 : RFID 400대 • 사업비 : 800백만원(국고보조 30%)

- 2013년 시범사업 추진 : 30,000천원(추경에 확보 예정)
 - ※아파트 2개소(500세대이상) / 100세대당 1대(RFID) / 개소당 300만원

소요예산

(단위 : 억원)

사 업 명	사업량	총사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
공동주택RFID음식물쓰레기종량제사업	400대	2.4 (8)			120	0.72 (2.4)	280	1.68 (5.6)

3. 정원박람회 대비 쾌적한 시가지 환경 조성	자원순환과
	(청소행정담당)

추진방향

- 2013 순천만 국제정원박람회 대비 깨끗하고 쾌적한 시가지 환경 조성
- 국제정원박람회장 및 주변 등 폐기물 특별처리반 운영 및 청소 지원

추진계획

- 정원박람회 대비 쾌적한 시가지 환경 조성 및 유지
 - 범시민 「시가지 청소의 날」 운영 활성화 : 주 1회 (매주 금요일)
 - 쓰레기 불법투기 맞춤형 지도 단속 강화 : 상습 투기지역 80개소 등
 - 대형폐기물 인터넷 배출 신고 시스템 신규 구축 운영 : 30백만원
 - 청소차량 일제 도색 및 청소 종사자 명찰 부착 : 42대/126백만원
- 국제정원박람회장 발생 폐기물 운반·처리 등 특별처리반 운영
 - 청소 특별처리반 구성 운영 : 1개반 3명(운전원,미화원), 청소차 1대
 - 정원박람회장내 발생 생활계폐기물 운반 및 처리 : 5톤/일 예상
 - 정원박람회장내 발생 재활용품 수거 운반 및 처리 : 재활용선별장
 - ※ 정원박람회장내 생활계폐기물 및 재활용품 수거 : 정원박람회조직위
 - 정원박람회장 주변 등의 노면 청소차량 및 살수 차량 운영 / 연중

문제점 및 대책

- 담당 운전원 장기 병가(뇌출혈)로 국제정원박람회 폐기물 수거·운반 차량 및 청소지도 차량, 노선 청소차량 운전원 유고시 대체 운행 차질 예상
 - 청소차량 운전원 1명 정원박람회 개막전까지 배치 지원 : 총무과

4. 왕지동매립장 안정화 사업 기본계획 수립	자원순환과
	(매립관리담당)

추진방향

- 1991년부터 운영된 왕지동매립장에 대한 안정화 사업 기본계획 수립 및 시행으로 매립장의 안정적 관리 운영
- 매립장의 사용용량 최대한 확충 및 시설 안정화 사업 추진 병행으로 시설의 효용성 제고 및 안정적 처리기반 확보

추진계획

- 왕지동매립장 시설유지 및 안정화 사업 기본계획 수립 용역 실시
 - 1991년부터 장기간 사용한 매립장의 안정화 상태 검사 및 안정화를 위한 보강공사 등 안정화 사업 기본계획 수립 용역 / 30백만원
 - 매립장 사용 잔량 산출 및 확충공사 가능여부를 판단하여 용량 확충을 통한 공사장 생활계폐기물 처리시설, 자원순환센터 가동중단시 비상처리 시설로 지속 사용방안 수립 병행 추진
- 왕지매립장 안정적 운영 및 시설 관리를 위한 정비 및 보수
 - 불법폐기물 반입 차단 등을 통한 매립용량 안정적 운영으로 2013 순천만 국제 정원박람회장내 생활계 폐기물 반입 매립 처리 : 5톤/일 예상
 - 매립지 침하로 인하여 이탈된 침출수로 및 배수로 정비공사를 통하여 호우시 제방 붕괴 방지, 하단부 폐수유출로 인한 피해 예방 : 70백만원
 - 2013년말에 대체시설이 완공되는 재활용선별장 철거 및 활용방안 강구 - 재활용품을 수거 판매하는 사회적기업 육성 지원 등

문제점 및 대책

- 매립용량 확보를 위하여 2006년 1월부터 압축하여 매립한 생활폐기물이 매립지 안정화 저해요인이 될 것으로 예상됨에 따라 용역에 포함하여 대책을 강구하고자 함.

<신규사업>

5. 자원순환센터 건설 완공 및 가동 준비	자원순환과
	자원순환시설 담당

추진방향

- 2013년이내 자원순환센터 완공 및 시운전을 통한 완벽한 시설 가동 준비
- 자원순환센터의 2014년 본격 가동을 위한 안정적인 시설 운영체계 구축

사업현황

- 사업기간 : 2011. 7. 21. ~ 2014. 1. 20. (30개월)
- 사업내용 : 전처리시설(220톤/일),매립시설(284천m³), 재활용선별장(30톤/일)
- 사업비 : 77,008백만원 (국비 26,548. 민자 50,460)
- 공정/시행자 : 종합공정 45% / 순천에코그린(주)

추진계획

- 자원순환센터 건설 공사 완공 및 시운전을 통한 완벽한 가동 준비
 - 2013. 9.이전 공사 완공, 2013.12.까지 종합 시운전. 2014.1.20.준공예정
 - 2014.1.20. 이후 자원순환센터 본격 가동을 위한 시설 운영체계 구축
 - 자원순환센터에서 생산되는 고품연료 및 재활용품 판매처 사전 확보
- 자원순환센터 주변지역 주민지원 사업 적극 추진
 - 편의시설 : 목욕탕, 찜질방, 게이트볼장, 배구장 등 / 약 49억원
 - 지원사업 : 주민숙원사업, 기타 주민지원 사업 / 40여억원
 - ※ 자원순환센터 하류부 구거 정비 사업은 별도 추진 / 6억원
- 자원순환센터 주변지역 주민지원협의체 구성 및 운영 지원
 - 제2기 주민지원협의체 구성 및 운영 : 2013. 1/4분기 이전 구성예정

문제점 및 대책

- 구례군 광역화 협약에 따라 구례 생활폐기물만을 대상으로 하고 있으나 재활용품 처리를 요청하고 있어 여건을 종합적으로 검토하여 수용여부 결정 [2014년 국고지원 사업]

<계속사업>

6. 생활폐기물 등의 수거·운반 대행 추진	자원순환과
	(청소행정담당)

추진방향

- 생활폐기물·음식물폐기물 등의 수거·운반 대행으로 효율적인 수거처리
- 폐기물 등의 수거·운반 대행업체에 대한 지도점검 강화로 신속한 수거·운반

추진개요

- 대 행 : 공동주택 및 상가에서 배출한 생활폐기물, 음식물쓰레기
- 대행업체 : 동아환경, 백진환경, 부일환경, 순천환경
- 대 행 비 : 5,640백만원(생활 2,988, 음식 2,652)
- 대행평가 : 년 1회 (2013. 12월중)

<계속사업>

7. 자원의 절약 및 재활용 촉진	자원순환과
	(재활용담당)

추진방향

- 자원순환센터 가동에 적합하도록 재활용품 배출·수거·운반 체계 개선
- 재활용품의 활용 행사 및 숨은 자원 모으기 등을 통한 자원 절약 촉진

추진개요

- 1회용품 사용규제 대상 사업장, 과대포장 사업장 지도 점검 강화
 - 식품접객업소, 도·소매업소, 백화점, 할인점, 대형매장 등
- 재활용품 나눔행사 및 숨은 자원 모으기 사업 적극 추진
 - 재활용 나눔장터 운영, 재활용촉진 경진대회, 폐가전제품 및 폐휴대폰 수집 등 : 60백만원
 - 영농폐기물(폐비닐, 농약병 등) 수집시설 설치 지원 : 1개소/8백만원

<계속사업>

8. 음식물폐기물 줄이기 및 처리체계 개선	자원순환과
	(재활용담당)

추진방향

- 음식물쓰레기 발생 감량화를 통한 처리비용 절감 및 환경오염 예방
- 음식물쓰레기 배출 종량제 개선을 위한 공동주택 시범사업 추진

추진개요

- 음식물쓰레기 발생 감량화 사업 추진
 - 공동주택 음식물쓰레기 감량평가제 운영 / 80,000천원
 - 음식물쓰레기 줄이기 시범학교 운영 지원 / 10,000천원
 - 공동주택 남은 음식 기축먹이 활용 및 지렁이 사육 / 6,000천원
- 음식물쓰레기 줄이기 협약 체결 업체 지도
 - 대상 : 11개 업체 (음식물폐기물 다량배출업소 - 웨딩홀 7, 휴게소 4)
 - 내용 : 2012년 동기 대비 감량 실태 조사 및 적극적인 감량 지도
- 음식물쓰레기 다량배출 업소 관리 강화
 - 대상 : 156개소 (집단급식소, 단란주점, 유흥음식점, 일반음식점 등)
 - 내용 : 다량배출 업소 준수사항 이행여부 및 분리배출 등 지도점검

<계속사업>

9. 자원순환센터 건설 공사 추진	자원순환과
	(자원순환시설담당)

사업 개요

- 사업기간 : 2011. 7. 21. ~ 2014. 1. 20.(30개월)
- 위치/면적 : 순천시 주암면 구산리 산33번지 일원 / 250천m²
- 사업내용(광역화, 집합시설)
 - 전 처리 시설 : 220톤/일 • 매립 시설 : 284천m³
 - 재활용선별시설 : 30톤/일 • 주민편익시설 : 목욕탕, 찜질방, 골프연습장 등
- 사업비 : 77,008백만원(국비 26,548 민자 50,460)
- 사업방법/시행자 : 민간투자사업(BTO방식), 순천에코그린(주) 김문채

□ 지금까지 추진실적

- 각종 시설부지에 대한 절·성토 등 부지조성 공사와 국도 22호선과의 진출입을 위한 진입도로 연결을 완료하고 건축공사 진행중에 있음
- 현재 공사 진행 상황
 - 토목공사 : 매립시설내 침출수 차수시설 설치
 - 건축공사 : 연료화시설동, 재활용선별시설동 및 침출수처리동 건축공사
 - 기계/전기공사 : 기계설비 공장 제작 / 접지공사 및 전선 배관공사

□ 앞으로 추진계획

- 2013년 완공 목표로 사업 추진
 - 2013. 06. : 건축공사 완료
 - 2013. 09. : 기계설비 등 시설 설치 완료
 - 2013. 10. ~ 12. : 종합시운전(3개월)
 - 2014. 01. 20. : 공사준공(예정)
- 구례군 광역화 변경 협약 체결(기금조성 규모 등 지원규모 세부협의를)
- 자원순환센터 주변지역 주민지원사업 추진
 - 자원순환센터 주변 주민숙원사업 : 총 40억원 지원(5억원*8년간)
 - 주민지원협의체 운영비 지원 : 118백만원(2012년 예산)
 - ※ 착공년도 출연금 25억원의 5%
 - 주변영향지역 12개 마을에서 건의된 사업으로 주민숙원사업 추진예정

□ 주요 현안(변경) 사항

- 주민편익시설내 찜질방 추가 반영
 - 변경내용 : 목욕탕내에 찜질방 추가 반영
 - 추가사업비 : 약 6억원 증가
- 토목공사시 발생토사 처리방법 변경
 - 변경내용 : 외부처리 → 사업현장옆 국도22호선 예정부지내 처리
 - 절감사업비 : 약 14억원 절감

○ 자원순환센터 하류부 구거정비 공사 시행

- 정 비 내 용 : U형개거 2.0×2.0m, L=750m
- 소요사업비 : 약 6억원
- 추 진 방 안 : 폐기물처리시설 설치기금 2013년 본예산에 반영

□ **소요 예산 : 76,267백만원(국비 25,807 민자 50,460)**

(단위 : 백만원)

구 분	총 계	2012까지	2013년	2014년	2015 이후
총 계	76,267	28,898	47,369	-	-
국 비	25,807	9,743	16,064	-	-
민 자	50,460	19,155	31,305	-	-

- 당초 계획 : 77,008백만원(국비 26,548백만원, 민자 50,460백만원)
- 변경 계획 : 76,267백만원(국비 25,807백만원, 민자 50,460백만원)
 - 변경사유 : 우리시에서 국비 증액 요구한 사항에 대하여 환경부에서 일부만 반영됨에 따라 741백만원 부족
- 재원대책 : 사토처리비 절감비용을 활용 예정

□ **현장사진 (2012.12월 현재)**



10. 왕지동매립장 안정적 운영 및 관리	자원순환과
	(매립관리담당)

시 설 현 황

- 위 치 : 순천시 해촌길 35 (왕지동 490 번지)
- 부지면적 : 148,511m² (매립면적 : 95,450m²)
- 매립용량 : 2,112천m³ -현 매립량 1,993천m³ (94.35%, 2012. 12. 31 현재)
- 매립기간 : 1991. 3 ~ 2013. 12. 31. 예정
- 처 리 량 : 170톤/일 (직매립 65, 압축매립 90, 재활용 15)
- 근무인원 : 6명 (행정직1, 기능직5)
- 주요장비 : 굴삭기 2대, 불도저 1대, 덤프트럭 1대, 방역기 1대
- 주요시설 : 압축시설 파쇄시설 침출수처리시설 매립가스자원화시설 재활용 선별시설

□ 운영 개요

- 압축포장시설 운영 : 반입 생활폐기물을 압축하여 매립(압축률 67%)
- 대형폐기물 파쇄시설 운영 : 반입된 대형폐기물 파쇄후 매립
- 유해해충 박멸을 위한 매일 복토 실시 및 방역활동 전개
 - 복토는 매일실시, 방역은 하절기 1일 2~3회, 동절기 주 1~2회
- 인근 토양오염 예방을 위한 침출수 수질검사
 - 도 보건환경연구원 : 월별 1회 및 수질검사 분기별 1회 의뢰
 - 하수도과 : 주 1회 의뢰
 - 침출수 처리장 침전슬러지 준설 : 년 2회 (4, 8월)
- 매립장 불법 폐기물 반입 검사 강화
 - 매립장 입구 CCTV 운영 및 포장 반입차량 현장검사 등

□ 주변지역 주민숙원사업 및 피해 보상

- 주변지역 주민숙원사업 추진 (4개 자연마을) / 10,000천원
- 매립장 주변 광양시 주령마을 피해보상(27가구) / 70,000천원
- 매립장 하단부 농경지 피해보상 (44필지) / 70,000천원
- 구 매립장(인애원 하단) 하단부 피해보상(63필지) / 30,000천원

순천만운영과

<신규사업>

1. 인안뜰 갯벌 복원사업 기초조사

순천만운영과
(연안관리담당)

사업 개요

- 위 치 : 순천만 인안뜰
- 사업량 : 5.55km²
- 사업비 : 200백만원
- 사업기간 : 2013. 1. ~ 12.
- 사업내용 : 사업의 타당성 입증, 제반법률 검토, 사후활용방안강구

필요성

- 갯벌의 경제적 가치 판단으로 사업의 타당성 입증
- 제반 법률 검토와 지장물의 사전 조사로 사업의 효율적 추진
- 복원후 이용 방안 사전 검토로 사업 효과 극대화
- 천연기념물 흑두루미, 노랑부리저어새 등 멸종위기의 희귀 철새 보호

추진계획

- 2013. 5. : 설계용역(계약심사)
- 2013. 8. : 업체 선정 및 계약
- 2013. 10. : 중간 보고회
- 2013. 12. : 완료보고회

소요예산 : 200백만원(시비)

기대효과

- 람사르 협약에 등록된 순천만주변 생태습지복원 및 항구적 보존
- 습지와 철새에 대한 자연생태 학습장소 제공

<신규사업>

2. 순천만 자연생태공원 경영진단	순천만운영과
	(순천만운영담당)

추진방향

- 순천만의 온전한 보전과 지속가능한 이용방안 강구
- 경영 수익 창출 모델 발굴로 시 세입증대 및 지역경제효과 유발

추진개요

- 순천만 운영 시스템 개선 : 1일 적정 관람인원 산출 등 관람예약제, 입장료·시설물 이용료 조정 등, 0.5억원
- 수익 창출 모델 컨설팅 : 쉼터, 공예특산품관, 용산전망대, 탐조대, 순천문학관, 0.5억원

<계속사업>

3. 순천만 습지 복원 사업	순천만운영과
	(보전, 연안관리담당)

추진방향

- 세계적인 연안습지의 위상제고와 글로벌 경쟁력 강화
- 농경지 등 훼손된 갯벌 복원으로 생물다양성 유지와 지속적 보전

추진사업

- 습지 갯벌 복원 : 용산 용머리 인근, 48,140㎡, 20억원, 2013~2014(2년), 토지매입, 갯벌복원, 생태탐방로 신설
- 내륙습지 복원 : 임시주차장, 20,000㎡, 2.5억원, 습지복원, 탐방로, 햇대, 솟대, 배수갑문이설

<계속사업>

4. 정원박람회 대비 시설물 정비	순천만운영과
	(순천만보전담당)

추진방향

- 정원박람회 대비 관람객에게 쾌적한 공원이미지 제공
- 공원내 시설물의 내구연한 증대 및 관람객 안전사고 미연 방지

추진사업

- 전사관 유지보수 : 생태관 내부청소 및 조류 박제교정·방부처리, 천문대 건물 석면조사
- 시설물 정비 : 정자 20개소, 탐방로 데크 도색 500m, 건물 도색 2동, 울타리 교체 300m, 농로 포장 500m, 공방 데크 1식
- 사업비 : 4.5억원

<계속사업>

5. 정원박람회 연관사업 추진	순천만운영과
	(순천만운영담당)

추진방향

- 2013순천만국제정원박람회 성공 개최 기반 조성
- 완벽한 사업추진의 내실화로 관람객 만족도 제고

추진사업

- 생태관광 정보화 : 정원박람회~ 국제습지센터 등 생태관광 정보화 기반 구축, 26억원, 2013. 2. 4 서비스 개시
- 생태체험 프로그램 : Aha! 순천 생태테마체험(1박2일), 순천만 테마체험, go!go! 순천만 품속으로(1박2일), 신비한 우주쇼 관측행사
- 경관농업 조성 : 7.6억원, 588,700㎡, 경관디자인, 모심기
- 자연의소리 체험관 : 26억원, 체험관 1동, 전시분야 12종, 2013. 3월 개관
- 천문대 시설 보강 : 1.77억원, 천체투영실 리모델링, 주관측실 장비 정비

<계속사업>

6. 수산업 기반시설 조성	순천만운영과
	(연안관리담당)

추진방향

- 재난재해 대비 어업인 재산피해 최소화
- 수산물 품질 향상 및 재이용으로 어업인 소득증대

추진사업

- 자율관리 어업 공동체 육성 지원 : 2개 어촌계 1.3억원(고막종패 살포지원)
- 소형선박 인양기 1대, 패각 파쇄기 1대, 지하해수개발 3공, 1.6억원

2014년 국고 건의사업 목록

(단위 : 억원)

사 업 명	투 자 계 획		소관 부처	비 고 (구분)
	총사업비 (국비)	'14건의액 (국비)		
【경제환경국】 15건(신규14, 계속1)	2,505.6 (1,664.8)	310.1 (182.97)		
• 전통시장 문화관광형 시장육성	20 (10)	10 (5)	중기청	신규
• 옷장주변 도심 주차장 신설	60 (36)	60 (36)	중기청	신규
• 역전시장 비가림(아케이트)시설 설치	10 (6)	10 (6)	중기청	신규
• IT융합 비파괴검사(NDT) 산업기반 육성사업	282 (192)	60 (40)	지 식 경제부	신규
• 인쇄전자 국제공동연구소 건립	430 (270)	22 (10)	지 식 경제부	신규
• 아토피 및 환경성 질환 예방관리 센터	80 (40)	10 (5)	환경부	신규
• 걸으면서 느끼는 순천만길 조성사업	9 (4.5)	5 (2.5)	문화체육 관광부	신규
• 사진찍기 좋은 생태녹색 명소화 사업	4 (2)	4 (2)	문화체육 관광부	신규
• 도심속 숲속의 집 조성사업	18 (9)	18 (9)	문화체육 관광부	신규
• 녹색농촌체험마을 조성	3 (2.1)	2 (1.4)	농림수산 식품부	신규
• 생태관광 10대 모델화 사업	24.4 (12.2)	4 (2)	문화체육 관광부	계속
• 추억테마 체험센터 조성사업	48 (24)	36 (18)	문화체육 관광부	신규
• 공동주택, RFID기반 음식물쓰레기 종량제 추진	8 (2.4)	2.4 (0.72)	환경부	신규
• 순천만 내륙생태습지 복원사업	9.2 (4.6)	6.7 (3.35)	환경부	신규
• 순천만 인안뜰 갯벌생태 복원	1,500 (1,050)	60 (42)	국토 해양부	신규

전통시장 문화관광형 시장육성

사업개요(2014~2015)

- 위 치 : 순천시 장평로 60(풍덕동)
- 사업량 : 문화 관광형 시장 육성(테마 관광형) 1식
- 사업비 : 20억원(광특 10, 시비 10)
- 사업내용 : 문화·관광자원 개발, 문화·관광 인프라 구축

가. 필요성(추진배경)

- 유통시장 환경변화로 대형 점포 확산에 따른 전통시장 경쟁력을 강화하고 영세상인에게 안정적인 영업기반을 제공
- 국제정원박람회를 개최하여 찾아 오는 고객과 함께하는 다양한 마케팅 활동 전개

나. 사업내용

- 사업시행 계획 수립을 위한 전문가 컨설팅
- 상인조직 역량강화를 위해 전문인력(시장매니저) 확보
- 문화 콘텐츠 개발 및 프로그램 운영(축제, 공연, 전시, 문화예술교육 등)
- 지역의 특화된 먹거리 개발 및 핵심포 육성(명태전, 짬뽕어 전골 등)
- 전통시장과 주변 관광지를 연계한 시장투어 관광상품 운영
- 경영혁신을 위한 공동사업 활성화(쿠폰발행, 택배운영) 등
- 상인회를 중심으로 자생력을 기를 수 있도록 지속적 교육 실시

다. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비
아랫장 문화관광형 시장 육성	1식	10 (20)	1식	5 (10)	1식	5 (10)

라. 기대효과

- 문화와 관광을 접목시킨 프로그램 개발과 다양한 마케팅으로 특화된 시장으로 육성하여 전통시장 활성화에 기여
- 아랫장에 맞는 특색 있는 문화관광 프로그램개발을 통한 외래 관광객 유치로 전통시장 영세상인 지원 및 지역경제 활성화
 - 정기, 수시 문화예술공연 등을 통한 볼거리와 먹거리 제공으로 다시 찾고 싶은 전통시장 붐 형성
 - 아랫장은 KTX역, 고속버스터미널과 1km 이내의 교통 중심부에 위치하고 있고 정원박람회장(2km)과 인접하여 박람회 유입고객 문화관광형 프로그램 개발 추진 시 외래 관광객 유치로 시장 활성화가 기대됨

마. 건 의

- 2013년 정부재정계획 반영 및 중기청 문화관광형 시장 육성사업에 반영될 수 있도록 **2014년 소요사업비 10억원 중 5억원 국고지원** 요망
 - ※ 아랫장 시설현대화사업이 추진되고 있어 2013 예산반영

▶ 담당부서 道 일자리창출과장 설인철(286-3710) / 담당 정한권(286-3751)
 中央 중기청 시장상권과 과장 김대희(042-481-4516, 4574) / 담당자 임채경

웃장주변 도심주차장 신설

사업개요(2014~2015)

- 위 치 : 순천시 북문길 40(동외동)
- 사 업 량 : 주차장 1식
- 1,500m²(승용차 60대 또는 버스 17대 주차가능)
- 사 업 비 : 60억원(광특 36, 시비 24)

가. 필요성(추진배경)

- 주차공간 확보를 통한 장날 무질서한 주차난 해소 및 시장의 기능 활성화
- 대형점포 확산으로 전통시장의 경쟁력이 급격히 약화됨에 따라 대규모 점포와 경쟁할 수 있는 고객 편의 시설 확충

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사 업 명	사업량	총 사업비	2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비
웃장 주변 도심 주차장 설치	1식	36 (60)	1식	36 (60)		

다. 기대효과

- 기존 설치된 주차장(39면) 부족난 해소를 통해 원도심 및 지역경제 활성화 도모
- 쾌적한 쇼핑 환경 조성으로 상인 및 전통시장 이용 시민 편의 제공

라. 건 의

- 2014년 전통시장 및 상점가 시설현대화사업에 반영될 수 있도록 60억원 중 36억원 국고지원 요망

▶ 담당부서 道 일자리창출과장 설인철(286-3710) / 담당 정한권(286-3751)
 中央 중기청 시장상권과 과장 김대희(042-481-4516, 4574) / 담당자 임채경

역전시장 비가림(아케이트) 시설 설치

사업개요(2014~2015)

- 위 치 : 순천시 역전장길 9(덕암동)
- 사 업 량 : 비가림 시설(아케이트) 1식(1,625m²)
- 사 업 비 : 10억원(광특 6, 시비 4)

가. 필요성(추진배경)

- 전통시장 이용객 편의 도모를 통한 대규모 점포와 경쟁력 제고
- 고객 주요 동선 비가림 시설을 통한 고객 및 상인 민원 해소

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사 업 명	사업량	총 사업비	2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비
역전시장 비가림 (아케이트) 시설 설치	1식 (1,625m ²)	6 (10)	1식 (1,625m ²)	6 (10)		

다. 기대효과

- 비가림(아케이트) 시설 설치로 전통시장 경쟁력 강화
- 2013 순천만국제정원박람회 연계 문화관광형 시장으로 육성

라. 건 의

- 2014년 전통시장 및 상점가 시설현대화사업에 반영될 수 있도록 10억원 중 6억원 국고지원 요망

▶ 담당부서 道 일자리창출과장 설인철(286-3710) / 담당 정한권(286-3751)
 中央 중기청 시장상권과 과장 김대희(042-481-4516, 4574) / 담당자 임채경

IT융합 비파괴검사(NDT) 산업기반 육성 사업

사업개요('14~'16)

- 위 치 : 순천시 해룡면 신대배후단지 국제화센터
- 사업규모 : 부지 9,917m², 건축물 연면적 6,612m²
- 사업비 : 282억원(국비 192, 지방비 90, 부지-해당기초지자체)
- 주관기관 : 한국생산기술연구원(호남권지역본부)
 - 참여기관 : 전라남도, 순천시, 전남테크노파크, 전남대학교, 순천대학교
- 사업내용 : IT융합 NDT 특화센터 구축, 기술혁신 고도화를 위한 R&D 기반 구축

* Non-Destructive Testing(비파괴검사) : 소재나 제품의 원형과 상태, 기능을 파괴하거나 변화시키지 않고 소재의 상태 및 내부구조를 알아낼 수 있는 검사

가. 필요성

- 풍력, 태양광 등 신재생에너지 산업의 전남지역 집적화를 위해 비접촉·고감도·고속·가시화의 차세대 NDT 관련 핵심부품 소재산업 육성에 필요한 원천기술개발 및 기술실용화 지원 시급

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
전남IT융합 NDT산업기반 육성 사업	NDT센터 구축 1식	192 (282)		-	설계 건축	40 (60)	장비구축 기술개발	152 (222)

다. 기대효과

- 개방형 NDT테스트베드 구축을 통해 비파괴 설비진단의 원천기술 선점·선도, 차세대 NDT 관련 산업육성 및 독자기술기반 기업 육성

라. 건 의

- 2014년 정부재정계획 반영 및 전남IT융합 NDT산업기반 육성 사업이 계획대로 추진 될 수 있도록 2014년도 소요사업비 60억원 중 국비 40억원 지원 요망

▶ 담당부서 道 경제산업국 신성장동력과장 윤순선(286-3910) / 담당자 권장주(286-3961)
中央 지식경제부 기계항공시스템과 02-2110-5624

인쇄전자 국제공동연구소 건립

사업개요('14~'18)

- 위 치 : 순천시 해룡면 신대지구(또는 신덕지구)
- 사 업 비 : 430억원(국비 270, 지방비 100, 민자 60)
- 사업주관 : 전남테크노파크, 순천대학교, 순천시
- 사업내용 : 연구소 설립, 인쇄RFID·센서·디스플레이·조명개발, 기업지원, 인력양성 등

가. 필요성

- 순천대 등이 성장잠재력이 큰 인쇄 RFID태그 관련 세계최고 기술을 확보하고 있어 상용화 및 산업화 추진에 유리
- 인쇄전자 세계 우수 연구기관과 공동연구를 통해 관련 기술의 조기 상용화로 시장선점, 기술검증 등이 유리한 국제공동연구소 설립

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사 업 명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
인쇄전자 국제공동연구소 설립		270 (430)		- (-)	기술기 반조성	10 (22)	•인쇄RFID, 인쇄 조명 상용화	260 (408)

다. 기대효과

- 인쇄전자 기술 우위 확보, 조기 상용화, 시장 선점, 일자리창출

라. 건 의

- 2014년 정부재정계획 반영 및 인쇄전자 국제 클러스터 조성이 추진될 수 있도록 2014년도 소요사업비 22억원 중 국비 10억원 국고지원 요망

▶ 담당부서 道 道 경제산업국 신성장동력과장 윤순선(286-3960) / 담당자 김창오(286-3961)
 中央 지경부 지경부 정보통신산업정책관 반도체디스플레이과 02-2110-5681

아토피 및 환경성 질환 예방관리 센터 건립

사업개요('14~'17)

- 위 치 : 순천시 오천동 540번지 일원(정원박람회 실내전시관(사후 철거예정지))
- 규 모 : 2,000㎡(건평 1,000㎡)
- 사 업 비 : 80억원(국비 40, 지방비 40)
- 사업내용 : 아토피·환경성 질환 보건센터 설치 운영, 건강도우미 등

가. 필요성(추진배경)

- 환경성 질환의 일종인 아토피 전문 예방관리 센터를 건립하여 생태도시 순천의 도시 경쟁력 강화 및 주민 환경성 질환 예방
- 아토피질환과 순천만정원의 한방약초정원, 한방체험센터를 연계한 자연자원의 고부가가치화를 통해 지역민의 소득 증대와 일자리 창출

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
아토피·환경성질환 예방관리센터 건립	1개소	40 (80)	-	-	타당성 조사, 설계용역	5 (10)	센터건립	35 (70)

다. 기대효과

- 아토피 등 유해환경 요인으로부터 시민의 건강 보호와 유해 환경 물질 관리의 과학화·선진화 및 생태수도 순천의 친환경도시 이미지 경쟁력 강화

라. 건 의

- 2014년 환경부재정계획 반영 및 아토피·환경성질환 예방관리 센터 설립이 이뤄 질 수 있도록 2014년도 소요사업비 10억원중 국비 5억원 국고지원 요망

▶ 담당부서 中央 환경부 환경보건정책과장 이지윤(02-2110-6961) / 담당사무관 심광현(02-2110-6966)

걸으면서 느끼는 순천만길 조성사업

사업개요('2013 ~ 2014)

- 위 치 : 해룡면 와온 ~ 별량면 거차
- 사업기간 : 2013 ~ 2014
- 사업비 : 9억원(광특 4.5 시비 4.5)
- 사업규모 : L = 26km
- 사업내용 : 도보길 정비, 휴게시설 및 쉼터 설치(주변농촌마을 활용)

가. 필요성(추진배경)

- 남도삼백리길 순천만 구간의 단순한 자동차길을 탈피하여 일부 제방길을 도보길로 정비하고 해안을 바라볼 수 있는 공간 마련
- 순천만 방문객들에게 특색 있는 조망권 및 쉼터, 민박 제공으로 지역경제 활성화

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2013 계획		2014 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비
걸어서 순천만길 조성	L=26km	4.5 (9)	L=16km	2.5 (5)	L=10km	2 (4)

다. 기대효과

- 남도삼백리길 순천만 구간의 단순한 자동차길을 탈피하여 도보길을 신설 하고 트레킹(자전거, 걷기 등) 관광객의 증가 및 거차 뺄배 체험장의 자원을 연계하여 볼거리를 제공함으로 관광이미지 및 지역경제 활성화 도모

라. 건 의

- 2014년 정부재정계획 반영 및 남도삼백리길이 활성화 될 수 있도록 **소요사업비 4억원 중 국비 2억원 건의**

▶ 담당부서 道 觀光정책과장 이기환서기관(286-5210) / 觀光개발 김기수(286-5230)
 中央 文化체육관광부 觀光진흥과장 문시영(02-3704-9751) / 담당자 안혜진

사진찍기 좋은 생태녹색 명소화 사업

사업개요 ('2014~'2014)

- 위 치 : 순천시 대대동 324번지 외 2개소
- 사업기간 : 2014. 01 ~ 2014. 12.
- 사업비 : 4억원(광특 2 시비 2)
- 사업규모 : 전망대 3개소
- 사업내용 : 포토존 설치, 쉼터 조성, 안내판 설치 등

가. 필요성(추진배경)

- 천혜의 자연환경인 순천만과 2013순천만국제정원박람회장의 볼거리, 즐길거리를 향유할 수 있도록 포토존 및 휴게공간을 조성하여 자연 생태 환경과 연계, 지역 생태녹색관광 명소화 추진

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비
사진찍기 좋은 생태녹색 명소화	전망대 3개소	2 (4)	전망대 3개소	2 (4)		

다. 기대효과

- 2013순천만국제정원박람회장과 순천만의 인접한 접근성을 활용하여 우리시 주요 관광지를 방문하는 관광객들에게 사진촬영 장소 및 휴게공간을 제공함으로써 관광이미지 및 지역경제 활성화 제고

라. 건 의

- 2014년 정부재정계획 반영 및 우리시 천혜의 자원인 순천만의 조망권이 확보될 수 있도록 2014년도 소요사업비 4억원 중 국비 2억원 지원 요망

▶ 담당부서 道 관광정책과장 이기환서기관(286-5210) / 관광개발 김기수(286-5230)
 中央 문화체육관광부 관광진흥과장 문시영(02-3704-9751) / 담당자 안혜진

도심속 숲속의 집 조성사업

사업개요('2014~'2014)

- 위 치 : 순천시 조례동 25번지 일원(순천드라마촬영장 인근)
- 사업기간 : 2014. 1. ~ 2014. 12.
- 사업비 : 18억원(광특 9 시비 9)
- 사업규모 : A = 12,455m²
- 사업내용 : 숲속의 집 20동 조성 등

가. 필요성(추진배경)

- 기존 경유형 관광지 성격을 탈피하여 도심속의 휴양형·체류형 한옥체험형 관광지 개발
- 아파트 생활에 익숙한 현대인에게 통나무 등 자연소재를 활용한 친환경 숙박시설 조성하여 편의 제공

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비
도심속 숲속의집 조성	캐빈하우스 20동	9 (18)	캐빈하우스 20동	9 (18)		

다. 기대효과

- 순천시 내 부족한 숙박시설의 확충에 기여하고 주변 관광자원과의 연계를 통한 숙박목적지로서의 인지도 제고는 물론 특색있는 테마형 숙박시설 도입으로 이용객의 만족도 제고

라. 건 의

- 2014년 정부재정계획 반영 및 도심속 체류형 관광지 개발로 인한 지역경제 활성화 될 수 있도록 **2014년도 소요사업비 18억원 중 국비 9억원 지원 요망**

▶ 담당부서 道 観光정책과장 이기환서기관(286-5210) / 観光개발 김기수(286-5230)
 中央 文化체육관광부 観光진흥과장 문시영(02-3704-9751) / 담당자 안혜진

녹색농촌체험마을 조성

사업개요

- 조성기간 : 2014 ~ 2015(2년간)
- 위치 : 순천시 승주읍 괴목마을
- 총사업비 : 3억(국비 70%, 시비 30%), 광특사업
- 주관기관 : 순천시 관광진흥과(중앙/농림수산식품부 지역개발과)
- 조성내용 : 체류형 녹색농촌 교육장, 건강 숲(남도삼백리길)생태탐방, 주민 소득사업(고로쇠음료, 특산물판매, 야생채(다도)체험 및 판매)

가. 필요성(추진배경)

- 태고종 본산 선암사 인근마을로서 마을 주민들의 농촌관광 소득원 개발 및 학생들의 현장 체험학습장 조성 등 특화된 체험마을 조성으로 농가소득 창출과 연계 시너지 효과를 거양하기 위하여 국고지원이 필요함.

나. 추진계획

(단위: 억원)

사업명	사업량	총사업비	2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비
녹색농촌 체험마을 조성	• 체류형 교육장 신축 165㎡ • 주민역량강화 교육 5회 • 프로그램개발, 홍보 등	2.1 (3)	• 교육장 신축 • 주민교육 • 프로그램개발	1.4 (2)	• 주민 소득화 사업추진 (고로쇠가공등)	0.7 (1)

다. 건 의

- 2014년 정부 재정계획 반영 및 신규로 체험마을을 조성할 수 있도록 2014년 소요 사업비 2억원 중 국비 1.4억원 지원 요망

▶ 담당부서 道 행복마을과장 정근택(286-3510) / 주무관 신동섭(286-3533)
中央 농림수산식품부 지역개발과 윤재동 주무관(02-500-2235)

생태관광 10대 모델화 사업

사업개요('2010~'2015)

- 위 치 : 순천시 일원
- 사업기간 : 2010. 10 ~ 2015. 12.
- 사업비 : 24.4억원(기금 12.2 시비 12.2)
- 사업규모 : 순천시 전역 907.43Km
- 사업내용 : 생태관광 해설사 육성, 생태관광시설물 정비 등

가. 필요성(추진배경)

- 순천만을 중심으로 한 자연생태자원을 활용하여 생태관광 모델 제시
- 생태관광을 체류형 관광으로 유도하여 지역 경제 활성화에 기여

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
생태관광 10대 모델 사업	생태해설사 육성 등	12.2 (24.4)	해설사육성, 홍보물제작, 홈페이지 개편 등	8.2 (16.4)	해설사육성, 생태관광시설물 정비 등	2 (4.0)	해설사육성, 남도삼백리길 기반조성 등	2 (4.0)

다. 기대효과

- 생태관광 활성화를 위한 체험 및 관광객 참여 프로그램 확충
- 생태관광 수용 태세 마련 및 생태관광 가치향상을 위한 기반 조성

라. 건 의

- 생태관광의 세계적인 선진모델화 도시로 완성할 수 있도록 **2014년도** 소요사업비 4억원 중 국비 2억원 지원 요망

▶ 담당부서 道 観光정책과장 이기환서기관(286-5210) / 観光마케팅 최수연(286-5242)
 中央 文化체육관광부 녹색관광과장 박종달(02-3704-9916) / 담당자 소향섭

추억테마 체험센터 조성사업

사업개요('2013~'2014)

- 위 치 : 순천시 조례동 22번지(드라마세트장 일원)
- 사업기간 : 2013. 1. ~ 2014. 12.
- 사업비 : 48억원(광특 24 시비 24)
- 사업규모 : A = 40,463m²
- 사업내용 : 문화(체험)시설 설치, 기반시설 및 테마거리 조성 등

가. 필요성(추진배경)

- 리모델링을 통한 추억체험의 장으로 변화시켜 재이용·재방문 유도
- 관람위주의 단순전시에서 벗어난 다양한 추억체험활동 기회 제공

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
테마거리 리모델링	테마거리 리모델링	24 (48)	설계완료 테마거리 조성 등	6 (12)	리모델링	18 (36)		

다. 기대효과

- 2013순천만국제정원박람회 생태관광을 도심으로 관광축을 연결, 생태관광과 추억여행을 결합시켜 도심속 체류관광으로 지역경제 활성화에 기여

라. 건 의

- 2014년 정부재정계획 반영 및 기 조성된 촬영장에 리모델링을 통한 추억테마 관광지로 조성될 수 있도록 2014년도 소요사업비 36억원 중 국비 18억원 지원 요망

▶ 담당부서 道 관광정책과장 이기환서기관(286-5210) / 관광개발 김기수(286-5230)
 中央 문화체육관광부 관광진흥과장 문시영(02-3704-9751) / 담당자 안혜진

공동주택, RFID기반 음식물쓰레기 종량제 추진

사업개요

- 사업대상 : 54,000세대(공동주택 119개소)
- 사업기간 : 2014. 1~12월
- 사업규모 : RFID 400대
- 사업비 : 800백만원(국고보조 30%) ※ '13. 3월 국고보조 여부 파악 가능

가. 필요성

- 공동주택 세대별 배출량에 의거 처리비를 징수하는 시스템 구축으로 음식물쓰레기 발생 감량 유도 및 불합리한 공동부과제 개선 (현재 공동주택은 칩제 운영으로 수수료는 세대수에 의한 1/N)
- ※ 2013년 하반기에 시비로 공동주택 2개소 시범 운영을 통하여 미비점 파악 개선 및 2014년부터 점차적 확대 시행 예정

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비
공동주택RFID 음식물쓰레기종량제사업	400대	2.4 (8)	120	0.72 (2.4)	280	1.68 (5.6)

다. 기대효과

- 음식물쓰레기 발생량 원천적 감량 유도 및 처리 비용 절감
- 음식물쓰레기 배출자 부담원칙에 부합한 수수료 부과 및 징수
- 공동 및 단독주택 공평한 처리 수수료 부담 체계 기반 구축

라. 건 의

- '14년 정부재정계획 반영 소요사업비 24억원 중 국비 0.72억원 지원 요망

▶ 담당부서 道 환경정책담당관 전영제서기관(286-7010)/ 자원순환계 정종원(286-7063)
 中央 환경부 폐자원관리과장 신진수 / 담당자 박향미(044-201-7366)

순천만 내륙생태습지 복원사업

사업개요('13 ~ '14)

- 위 치 : 순천시 대대동 156-16번지 등 27필지(순천만자연생태공원)
- 사업규모
 - 습지복원면적 : 57,000m²(부지 매입완료)
 - 주요시설 : 휴게·편의시설, 갑문, 탐방로, 헛대·숫대, 안내판 등
- 사업비 : 920백만원, 광특사업
- 주관기관 : 환경부

가. 필요성(추진배경)

- 생태관광의 거점도시로서 위상 제고
- 순천만 습지의 가치 증대

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
순천만내륙생태습지복원사업	부지57,000m ²	4.60 (9.20)	부지20,000m ²	1.25 (2.50)	부지37,000m ²	3.35 (6.70)		

※부지는 기 매입완료(주차장으로 활용)

다. 기대효과

- 람사르 협약에 등록된 순천만의 항구적 보존
- 세계적 자연생태 체험장 브랜드화
- 저탄소 녹색성장 선진 모델 제시

라. 건 의

- 2014년 정부재정계획 반영 및 순천만 주변을 보호할 수 있도록 2014년도 소요사업비 670백만원중 국비 335백만원 국고지원 요망

▶ 담당부서 道 녹색성장 정책담당 천제영(286-7010) / 자연생태 정일수(286-7142)
 中央 환경부 자연정책과장 유제철(02-2110-6731) / 담당자 박용성(02-2110-6741)

순천만 인안뜰 갯벌생태 복원

사업개요('14 ~ '18)

- 위 치 : 순천만 인안뜰
- 규 모 : 5.55km²
- 사 업 비 : 1,500억원(국비 : 1,050 지방비 : 450)
- 사업내용 : 토지·지장물 보상, 방조제·배수갑문 이설, 해양생태 관광개발 등

가. 필요성(추진배경)

- 우리나라의 대표적 연안습지인 순천만 위상제고와 글로벌 경쟁력 강화
- 순천만 연안습지 생물다양성 유지와 지속적 보전·관리

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사 업 명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
인안뜰 갯벌복원	5.55km ²	1,050 (1,500)	기초및 타당성조사	- (2)	기본계획 실시설계	42 (60)	갯벌복원	1,008 (1,438)

다. 기대효과

- 절대보전지역 순천만 갯벌의 온전한 보전으로 해양 생태관광지로서 국제적 위상 제고 - 새 정부의 전남관련 공약과 부합
 - * 공약사항 : 순천여수를 동북아 해양관광특구와 서남해안 관광레저도시 건설 지원
- 해양 생태 체험공간으로 활용하여 지역경제 활성화

라. 건 의

- 2014년 정부재정계획 반영과 기본계획 및 실시설계를 위하여 2014년도 소요사업비60억원 중 국비 42억원 지원 요망

▶ 담당부서 道 해양항만과장 최성현(286-7224) / 해양보전 이계주(286-6780)
 中央 국토해양부 해양생태과 과장 최명범(02-504-5646) / 담당자 황순덕사무관(02-504-5907)



민원복지국

민원복지국

성과 및 방향

□ 정책여건

- 저출산·고령화로 생산가능인구가 줄어 경제성장을 둔화시키는 주 요인
- 낮은 출산율('11년 1.24명)로 '17년 고령사회(노인비중 14%) 진입예상
→ 노인빈곤율은 높고 노후 준비도는 낮아 보건·의료·노령연금 등에 대한 복지 요구가 크게 증가할 전망

박근혜 당선인 복지 공약

- 행복한 여성 : 국공립 보육 어린이집 확대 등 14개
- 노인 및 저소득층 대책 : 기초생활 사각지대 완화 등 11개
- 행복한 일자리 : 청년 창업 등 17개

- 그간 선거공약 등 중앙정부 위주의 복잡, 다양한 복지정책 입안·집행체제로 정책간 연계부족으로 중복·사각지대 발생
→ 수혜대상자 선정 기준을 일원화하여 중복·사각지대 발생을 최소화하고 통합서비스 제공 필요(인수위 검토중)
※ 뉴질랜드는 24개의 Community link office에서 복지·고용뿐 아니라 주택, 의료, 세금 관련 서비스까지 한 번에 제공
- 민원인의 욕구는 날로 다양화되고 고급 행정서비스를 요구
→ 민원 창구 공무원은 고객입장에서 one-stop서비스 능력 배양 필요

□ 2012 주요성과

- 3년연속 민원행정 우수기관 선정 등 맞춤형 민원행정 추진
- 취약계층 일자리지원 및 복지인프라 구축 등 생산적 복지 전환 노력
- 드림스타트 3년연속 전국 우수기관 선정 등 어린이, 여성, 노인 사회참여

□ 2013년 방향

- 한정된 재원으로 복지 수혜 중복, 소외 사각지대가 없도록 복지 전달체계 및 수혜자 관리를 재정비하고 복지 시스템 연계를 강화
 - 근로무능력자는 근로능력 판정 등을 통해 엄격한 심사 후 최저생계 보장하고, 근로능력자는 급여를 취업훈련과 연계 근로의욕을 고취
 - 비정규직·영세 자영업자 등 취약계층임에도 사회안전망의 혜택을 받지 못하고 있는 사각지대 해소를 위한 복지체계 개선 필요
- ※ '13년 사회복지 예산 : 167,277백만원(전체 대비 23.2%), 전년대비 6.7%증
- 저출산 고령화에 대비 근로취약계층(여성,노인,청년)의 중장기 고용목표를 설정하고 사회·가정 내 문화개선으로 출산율 확보
 - 일자리 예산을 늘려 고령자 재능 사회기부, 여성 경제활동의 제도적·관행적 차별요인 해소, 직업훈련·창업 지원 확대, 보육시설 확대
- 계층별(어린이, 여성, 노인, 장애우 등), 단체별 여건과 특성에 맞는 프로그램을 개발 정원박람회 지원 및 참여 확산
 - 정원박람회에 편승하여 복지사각지대를 예방한 가운데 정원박람회 분야별 역할을 할 수 있도록 공감, 교육, 참여

□ 2013년 과제 및 주요 시책

정원박람회

- 전라남도 자활대회 : 10월 /2,500명 /자활상품 홍보판매 등 박람회 운영
- 전국 다문화가족 페스티벌 개최 : 박람회기간중/세계전통 문화체험
- 민원실내 정원박람회 홍보 전담요원 배치 및 정원 환경 개선
- 건축 인허가시 공장, 단독주택 등에 정원, 꽃단지 조성 유도

민원

- 소통&공감을 위한 3S(미소, 신속, 간편) 운동 확산(전 민원부서)
 - 외부 강사 초청 교육(상반기) 및 고객감동 프로그램운영 후 Best 친절공무원 선발, 민원 처리 마일리지 운영(민원처리 단축 후 인센티브)
- 민원담당 공무원 새로운 마인드로 민원 대응 능력 배양
 - 민원 처리 예약 제(매주 목요일), 민원처리단축, 민원24서비스 확대 등
 - 민원발급 시스템 보완 및 확대 운영 : 부분교체 7대→10대(신규3)

취약계층 보호

- 취약계층 사업 지원 : 80개사업 /66,189백만원
- 민-관 협력을 통한 찾아가는 복지사각지대 해소(신규)
 - 안전지킴이단 ↔ 읍면동 ↔ 시청 ↔ 지역사회복지협의체간 연계, 보호 제외자 발굴 지원 강화
 - 시장(취약가구 순방의 날), 읍면동장(취약계층 보살핌의 날) 등
- 생계형 불편 해결을 위한 「소망소리함」 운영(신규)
 - 시청,별관,읍면동 : 26개소 → 매일 수거 분류 단계별 처리
 - 온라인 창구 : 시 홈페이지+지역사회협의체홈페이지 링크
- 장애인 생산품 시설 설치(공약) : 연향동/650백만원/'14. 4월완료
※ 2월중 장애인 단체와 협의 생산 시설품 선정
- 장사시설 공원화 사업(계속) : 야흥동/17,482백만원 /12월 완료
※ 주민 요구사항중 태양광 및 주택개량, 매점운영권, 마을 주민 인력 채용 및 처우개선은 장기검토하고 장례식장 및 식당 설치, 화장수익금 일부 마을 적립은 불가
- 저소득층 일자리 사업 : 자활사업 등 4개사업/336명/3,232백만원
- 노인 소통 및 안정적 주거 지원(계속) : 4개사업/1,191백만원
 - 경로당 신축(4), 복지회관 신축 및 지원(8), 목욕장 신축(1)

유아 및 어린이 돌봄

- 워킹맘을 위한 아이돌봄(공약) : 만12세까지(480가정)/전문인력113명
 - (절차) 신청접수 → 소득조사 → 결정(여성가족과) → 서비스제공
- 서민 아파트지역 공부방 지원(공약) : 47개소(1,627명) 목표
 - 지역아동센터, 드림스타트, 청소년 공부방 등 활용
- 순천시 육아종합지원센터 설치('14년 국비 공모사업 신청)
 - 연향동(시유지) /4,128㎡ /50억원(국비10, 시비40)

노인 보호 및 일자리

○ 독거노인에 대한 보호

- 2월한 생활환경, 건강상태조사 후 (사)희망세상과 공동 보호
- 시, 읍면동, (사)희망세상간 역할 분담 매일 전화 또는 방문 관리
- ※ 독거노인 현황 : 8,078명('12.12월말 현재)

○ 일하는 어르신을 위한 신사(新士)프로젝트(신규)

- 6070퇴직자 및 노인을 대상으로 인생설계아카데미, 재능 사회 기부, 자격증 취득 후 일자리 연계 등

○ 9988쉼터(독거노인 주거제) 운영(공약)

- 읍면 경로당을 활용 숙식이 가능토록 시설을 개선 복합적으로 운영
- ※ 간호요양사 등 활용 보건, 봉사 등 돌보미 성격으로 운영하고 반찬 사업도 연계하며 교육시스템도 갖추어 장기적으로 운영

토지정보

○ 도로명 주소 안내 스티커 부착

- 관내 모든 주택(공동주택 제외)을 대상(8*3cm 스티커 디자인)

○ 3차원 기본 공간정보 DB구축

- 시 전지역 12cm급 항공사진 촬영, 3D정보에 걸맞는 지형 지물 모형제공

※ 활용방안

(행정활용 측면)

- 지적· 토지이용계획· 공시지가· 토지정보· 개발행위 등에 대한 연계활용

(민원인 측면)

- 가시권· 조망권· 일조권· 경사분석 등 웹 서비스 제공

허가민원과

1. 소통&공감을 위한 「3S 실천운동」 추진<시책>

허가민원과
민원봉사담당

□ 추진방향

- 고객만족서비스 실천으로 민원행정 우수기관 4년연속 수상 목표 달성
- 변화하는 민원행정 패러다임에 맞춘 공무원 의식 개혁
- 신속·공정·친절한 민원서비스로 고객 만족도 제고

□ 3S 내용

- 고객을 대할 때 밝은 미소(Smile)로, 처리는 신속(Speed)하게, 그리고 간편(Smart)한 민원 처리를 위한 「3S 실천운동」 전개로 고객 만족 극대화

□ 추진계획

- 2013년을 「민원응대 혁신의 해」로 지정·실천
 - 민원인 응대 태도 및 마인드 변화 시까지 지속적인 교육 및 지도 실시
- 삼성, LG서비스센터 등 견학 및 외부강사 초청 교육
 - 고객감동, 마인드 향상 프로그램 운영 : 월 2회(매월 둘째, 넷째 화요일)
 - Best 친절공무원 선발 및 인센티브 부여 : 2013. 12월
- 민원처리 마일리지 운영
 - 유기한(2일이상) 민원에 대해 민원처리기간 51% 단축 추진

2011년도		⇒	2012년도		⇒	2013년도	
단축종목	단축율		단축종목	단축율		단축종목	단축율
461	49.71%		464	50.16%		464	51%

- 마일리지 평가를 통한 인센티브 부여 : 2013. 12월

○ 실시간 민원처리 알림이 서비스 제공

- 민원처리 접수, 진행상황, 처리결과의 신속·정확한 알림 서비스 실시

□ 소요예산 : 5백만원

2. 박람회 최일선 홍보 및 정원문화 확산	허가민원과
	(민원봉사담당)

추진방향

- 시청방문의 통로이면서 때로는 만남의 장소로서 정원박람회 최일선 홍보
- 종합민원실 환경정비를 통해 정원박람회 개최도시로서의 이미지 제고 및 시민 행복감 상승
- 느낌과 울림이 있는 민원실 운영으로 내부고객 및 민원인 만족도 향상

추진개요

- 정원과 음악이 있는 민원실 환경 조성
 - 소규모 실내정원 설치 : 음향시설 구비로 시청각을 통한 힐링공간 조성
 - 여권심사실 내 오디오 설치 : 정원박람회 로고송, 순천시 소리상표 방송
- 민원 안내도우미 배치 : 9명(민원상담관, 각 담당급이상 8명)
 - 정원박람회 기간 까지 매일 1시간씩 교대로 민원안내 및 상담
 - 박람회 홍보 어깨띠 착용

소요예산 : 10백만원

3. 정원이 있는 전원주택 건립 유도	허가민원과
	(건축신고담당)

추진방향

- 정원박람회 개최도시로서 전국 제일의 전원도시 이미지 제고
- 귀농인 등 전원생활 희망자에 대한 정원조성 유도로 삶의 질 향상

추진개요

- 대 상 : 전원생활 희망자 및 중산층, 귀농인
- 홍 보 : 건축허가 및 신고시 정원조성 안내문 발송, 전원주택 사진전시

소요예산 : 3백만원

4. 맞춤형 고품질 민원행정서비스 제공

허가민원과
(민원봉사담당,
가족관계등록담당)

추진방향

- 다양한 시민의 욕구에 부응하기 위한 맞춤형 민원서비스 제공
- 친서민·수요자 중심의 민원행정 처리 제도개선

추진개요

- 시민체감· 맞춤형 민원행정서비스 제공
 - 민원 예약처리제 운영 : 주 1회(매주 목요일 18:00 ~ 21:00)
 - 가족관계등록신고 후속절차 안내 및 홍보 : 신청 장소, 구비서류 등 안내문 제작·배부
- 시민 편의 제고를 위한 민원행정 제도 개선
 - 민원처리기간 단축 운영 및 행정정보공동이용을 통한 구비서류 감축
 - 「민원24」 서비스 확대에 따른 홍보 강화
 - 수요자 중심의 정보공개·유통 확대 : 사전 공표대상 확대 추진
 - e-민원 소통 모니터 운영을 통한 제도개선사항 발굴·건의

5. 민원발급 시스템 보완 및 확대 운영

허가민원과
(민원봉사담당)

추진방향

- 시민 중심의 빠르고 편리한 민원처리를 위한 시스템 확대 보급
- 내구연한경과 증명발급기 교체 및 신규 수요처 확대 설치

추진개요

- 통합민원발급기 대체 구입 및 부분교체 : 5개소 7대
 - 대체구입 : 3개소 4대, 부분교체 : 2개소 3대
- 무인민원발급기 대체 및 신규설치 : 3개소 3대
 - 대체 1개소 1대, 신규 2개소 2대, S/W 보완 10개소 10대

소요예산 : 127백만원

사회복지과

□ **총 80개 사업 66,189백만원**

- 일반회계 78개 사업 60,783백만원
- 특별회계 2개 사업 5,406백만원

□ **세부 사업 내용**

(단위 : 백만원)

구분	사 업 명	사업량	예산액
일반 회계	【일자리 지원 사업】	5개 사업	3,232
	▪ 자활 일자리 지원	3개 사업	2,602
	▪ 장애인 일자리 지원	2개 사업	630
	【복지시설 운영지원】	10개 사업	5,977
	▪ 노숙인 복지시설 운영	1개소	736
	▪ 사회복지시설 운영	1개소	407
	▪ 사회복지관 운영	2개소	607
	▪ 장애인복지관 운영	1개소	1,384
	▪ 장애인생활시설 운영	1개소	1,154
	▪ 정신요양시설 운영 및 기능보강	1개소	1,187
	▪ 장애인자립지원센터 운영	1개소	269
	▪ 장애인수화통역센터 운영	1개소	125
	▪ 단기보호시설 운영	1개소	108
	【장애인 급여 및 생활지원】	27개 사업	10,285
	▪ 장애연금	2,222명	3,426
	▪ 장애인 활동지원	282명	3,047
	▪ 장애수당	2,329명	1,068
	▪ 장애인 생활안정 및 기타 지원	24개 사업	2,744
	【복지시설 확충】	4개 사업	11,710
	▪ 장사시설 공원화 사업	40,800㎡	8,468
	▪ 주민복지시설 확충	6개소 신축	1,191
	▪ 공원묘지 주변지역 주민지원 사업	1개 사업	100
	▪ 야홍마을 진입도로 개설공사	1,180m	1,951
	【보훈단체 및 국가유공자 지원】	14개 단체	892
	【긴급지원 및 사례관리】	5개 사업	742
	【수급자 급여】	6개 사업	21,781
【사회복지 일반】	13개 사업	6,164	
특별 회계	▪ 의료급여 특별회계		4,478
	▪ 생활보장기금 특별회계		928

1. 민-관 협력을 통한 복지사각지대 해소 <시책>

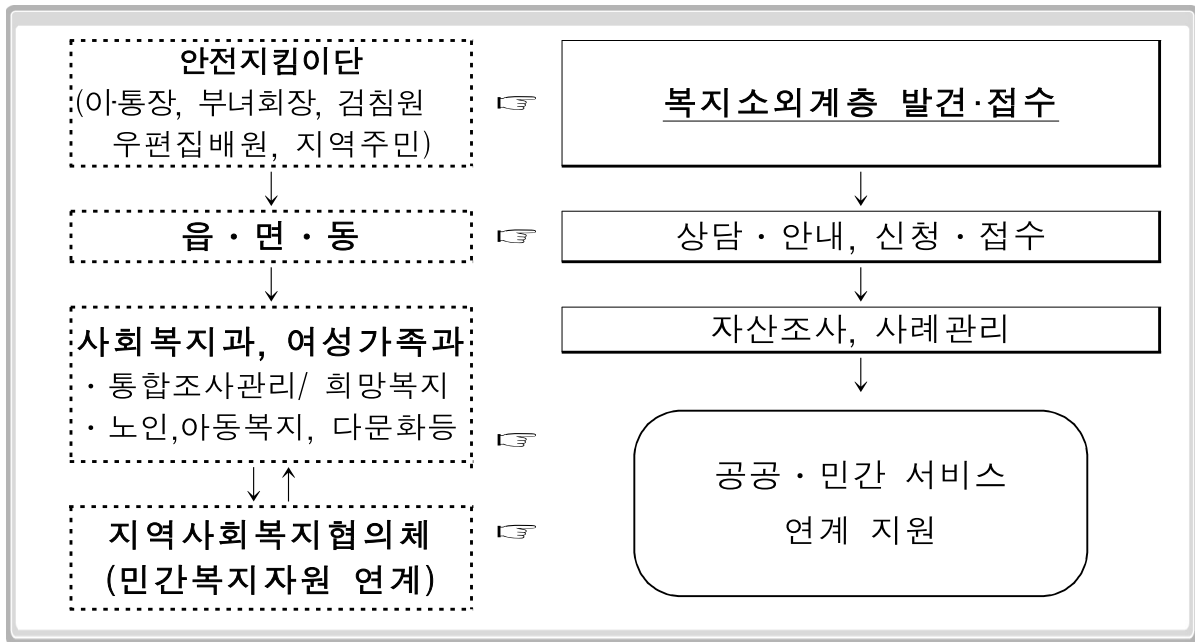
사회복지과
희망복지지원담당

□ 필요성

- 경제 불안정으로 인한 소득격차 심화와 가정 해체에 따른 신빈곤층 발생
- 다양한 복지욕구 증가에 따른 민·관 협력 복지 서비스 모델 창출
- 생계곤란 등 위기가정에 신속한 긴급지원으로 위기요인 해소

□ 추진계획

- **지원대상** : 기초수급 탈락 및 제외 가구, 단전단수, 가스중단가구, 독거노인 등 취약계층 가구
- **활동 절차 및 역할**



○ 안전지킴이단 역할 교육 : 분기 1회

○ 지원내용 : 긴급생계비 및 의료비, 주거비, 난방비, 전기요금, 주거환경개선 등

○ 자원발굴, 연계로 나눔문화 확산

- 기업체, 종교계, 사회단체, 개인사업자, 독지가 등의 사회적 참여 유도
- 나눔 사연 홍보하여 기부 문화 확산 : 칭찬 릴레이 운동 추진
 - 경제적 지원, 물품, 인력봉사, 재능봉사 등 다양한 자원 확보

□ **소요예산 : 595백만원(국비 453 도비 58 시비 84)**

□ **협조부서 : 여성가족과**

따뜻한 관심으로 취약계층에게 희망을 주는 2. 보살핌 중심의 읍면동 현장행정 추진<신규>	사회복지과
	희망복지지원담당

필요성

- 복지욕구 증가 및 다양화 추세로 예산은 증가하나 체감도 낮음
- 최접점의 전달체계인 읍면동의 기능을 복지중심으로 강화 필요
- 취약계층 돌봄 순찰에 무게 중심을 두고 찾아가는 복지서비스 강화

추진계획

- 시장 “ 취약가구 순방의 날 ” 지정 운영 : 매월 1회
- 읍·면·동장 “ 취약계층 보살핌의 날 ” 추진 : 매주 1회
 - 현장 행정 추진에 취약계층 발굴 및 돌봄 행정 중점 추진
 - ⇒ “ 우리지역 취약계층 돌봄 ” 추진 실적 보고 (주 1회)
- 추진체계



협조부서 : 읍·면·동, 총무과

작은 소망을 말해줘요, 우리 모두 함께 풀어가요 !!

사회복지과

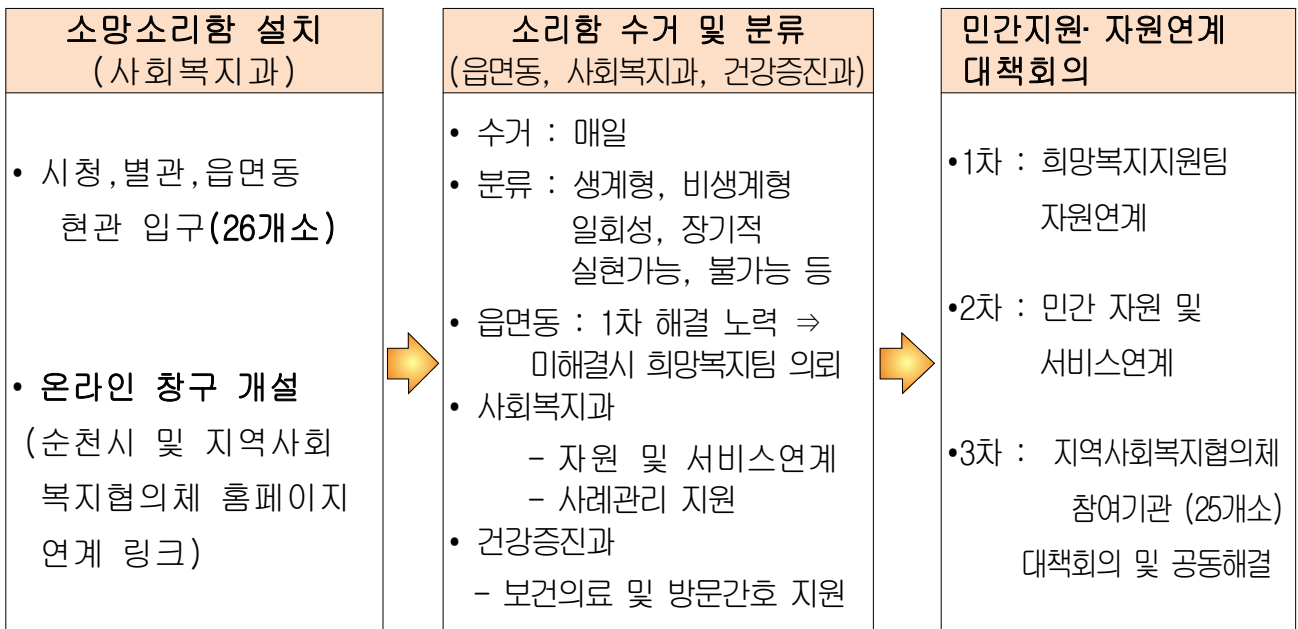
3. 생계형 불편 해결을 위한 소망소리함 운영<신규>

희망복지지원담당

□ 필요성

- 주민의 작은 소리에도 귀 기울여 큰 만족을 드리는 촘촘한 복지그물망
- 정형화된 신청 위주의 창구접수 ⇨ 자유로운 형식으로 욕구 분출
- 복지와 보건의료를 연계한 수요자 중심의 One-Stop 서비스 실현

□ 추진계획



○ 소리함 욕구 해결 기준

- 1차적 욕구 : 100만원 이내 / 2차적 욕구 : 50만원 이내

○ 재원확보

- 재정지원 : 공동모금회 연계 및 지정기탁금 활용
- 민간지원 : 민간복지서비스 지원기관 및 지역자원 연계
- 의료지원 : 건강증진과 “방문간호, 행복24시” 연계 지원 및 사례관리
- 단순생활민원 : 시민소통과 “생활민원기동처리반” 이관

□ 협조부서 : 읍·면·동, 시민소통과, 홍보전산과, 건강증진과

4. 장사시설 공원화 사업

사회복지과
복지시설담당

사업개요

- 위치 : 순천시 양율길 142일원(야홍동)
- 사업량 : 40,800㎡(화장장, 봉안당, 추모공원, 자연장지 등)
- 사업기간 : 2009 ~ 2013. 12월(5개년)
- 총사업비 : 17,482백만원(국비 6,265 도비 1,343 시비 9,874)

□ 추진방향

- 장례문화 인식변화로 인한 이용자 증가에 능동적 대처
- 생태수도 순천 완성을 위한 친환경 장묘문화 조성

□ 추진현황 및 계획

- 실시설계 및 행정절차 이행 : 2011. 1. ~ 2012. 11.
- 화장로 선정(세화산업사 / 1,913백만원) : 2011. 12.
- 시공자 및 감리자 선정 계약 : 2012. 12.
 - 시공업체 선정 : 아이리스건설(주) 외3
 - 책임감리 용역 : 토펙엔지니어링건축사사무소 외2
- 공사 추진(화장장, 봉안당, 부대시설 등) : 2012. 12. ~ 2013. 12.
- 친환경 시립자연장지 조성(공원묘지내) : 2013. 3. ~ 2013. 12.

※ 주민 요구사항 협의

- 기 추진 사업 : 야홍마을 도로 확포장 공사 추진(총사업비 5,290백만원)
 - 사업량 : 총1,800m(기완료 620m / 2013년 추진 1,180m)
 - 사업비(2013년) : 1,400백만원(2013. 1. ~ 12월 공사추진)
- 단기 추진 사업 : 가로등설치, 게이트볼장설치, 마을안길 확포장, 들레길 조성
- 장기 검토 : 태양광 및 주택개량(재검토 필요), 매점운영권, 마을주민 인력채용 및 현 근무자 처우개선
- 추진 불가 : 장례식장 및 식당 설치, 화장수익금 일부 마을적립

5. 장애인 생산품 시설 설치<신규>

사회복지과
재활복지담당

사 업 개 요

- 위 치 : 순천시 연향동 142-1번지
- 추진기간 : 2012. 8월 ~ 2014. 4월
- 사 업 량 : 장애인생산품 (보호작업장) 1개소
- 시설규모 : 지상2층 450m² / 대지 1,127m² (건폐율 225m²)
- 주요시설 : 작업장, 사무실, 상담실, 창고, 화장실 등
- 총사업비 : 650백만원(국비 285 도비 142 시비 223)
※ 국도비확보(2013. 1. 7)

□ 추진계획

- 2013. 1월 : 생산품시설업체 벤치마킹(선진 사례)
- 2013. 2월 : 생산품시설 품목 선정 (장애인단체 협의 확정)
- 2013. 3월 : 장애인 보호작업장 착공준비(행정절차 추진)
- 2013. 10월 : 보호작업장 사업수행 위탁자 공모
- 2014. 4월 : 보호작업장 장비보강 및 개소식

※ 장애인 생산품 현황

◇ 중증장애인 생산품 대상 품목

- 봉투, 복사용지, 화장지, 기저귀, 칫솔, 가구류, 종이컵, 장갑,
가구류, 포대, 사무용소모품, 식료품, 서적 그밖의 잡종 인쇄물

◇ 도내 중증장애인 생산품목

- 생산품 판매시설(1) : 복사용지, 행정봉투, 종이컵, 티스 비누, 화장지 등
- 직업재활시설(15) : 제빵, 참기름, 장갑, 의류, 골판지박스, 포장가공, 세탁업

◇ 전국 장애인 생산품목

- 가구류, 김치류, 농산물, 세탁서비스, LED조명, 커튼, 현수막, 경인쇄,
도자기, 콩나물, 두부, 고춧가루, P·P포대

6. 탈빈곤 촉진을 위한 맞춤형 일자리 지원	사회복지과
	복지행정담당 재활복지담당

추진방향

- 어려운 이웃에 대한 안정적 일자리 제공으로 자활·자립 및 탈수급 지원
- 저소득 장애인 일자리 제공으로 사회참여 강화 및 소득증대

추진개요

- 자활사업을 통한 일자리 제공 : 100명(복지도우미 등)
- 지역자활센터를 통한 일자리 제공 : 120명(분식, 꼬마정원, 간병, 세차 등)
 - ⇒ 희망리본프로젝트 탈수급 지원 : 50명
 - ⇒ 희망키움통장사업 : 97명
- 장애인행정도우미 : 19명 / 과,소,읍면동 주민센터 행정업무 보조
- 장애인복지일자리 : 97명 / 주차계도, 공공기관 청소 및 급식 도우미 등

소요예산 : 3,232백만원(국비 2,367, 도비 418, 시비 445)

7. 주민복지시설 신축	사회복지과
	복지시설담당

추진방향

- 쾌적한 복지시설 조성으로 노인 여가 및 건전한 자치활동 공간으로 활용
- 공동 취사 및 숙박이 가능한 준요양시설 기능 확충

추진계획

- 경로당 신축 (4동/360백만원) : 상사 문화, 해룡 하사(여), 서면 청소, 황전 농소
- 오산마을 복지회관 신축(332백만원) : 오산마을 내 / 2013.1~6월
- 송광·외서 공중목욕장 신축(400백만원) : 송광면 종합체육관 앞 / 2013.1~10월
- 주민복지시설 운영 및 지원(99백만원) : 복지회관 7개소

여성가족과

2개 회계(일반1, 기금1) 101,088백만원

- 일반회계 100,539백만원(국 43,679/기금 781/분권 4,194/도 24,192/시 27,693)
- 노인복지기금 549백만원

세부 사업 내용

(단위:백만원)

구분	사 업 명	예산액
일반회계	▪ 다문화가족 안정적 정착지원 외 10	3,399
	▪ 아이돌봄 지원 외 8건	1,272
	▪ 기초노령연금	26,087
	▪ 남부복지관 외 3	784
	▪ 노후생활지원(경로당 외 34건)	14,139
	▪ 어르신 일자리창출 외 8	2,792
	▪ 보육돌봄 서비스지원	6,234
	▪ 어린이집 미이용 양육수당	6,207
	▪ 지역아동센터 운영지원	3,100
	▪ 결식 아동 없는 도시만들기	1,722
	▪ 아동복지 시설 운영	2,516
	▪ 보육시설 환경개선 외 43건	30,670
	▪ 드림스타트 운영	300
	▪ 노인복지관 운영	444
	▪ 동부복지관 운영	593
▪ 여성가족과 운영	280	
기 금	▪ 노인복지기금	549

1. 다문화 체험 「세계는 하나」 운영(시책)

여성가족과
(가족복지담당)

추진방향

- 다문화를 이해하고 존중하며 더불어 살아가는 분위기 조성
- 어린이에게 다문화 생활체험 기회 제공
- 결혼이주여성들의 일자리 창출로 자긍심 고취

추진개요

- 다문화 가족현황

(2012.12.31 현재)

계	중국	일본	필리핀	태국	베트남	네팔	캄보디아	몽고	기타
721	221	47	79	5	309	3	30	13	14

- 운영기간 : 2013. 3월 ~ 12월
- 대상기관 : 희망 보육시설 5개소 시범운영
- 참여국가 : 5개국(베트남,일본,중국,태국,필리핀)
- 운영방법 : 결혼이주여성이 자국의 문화 전파

소요예산 : 12백만원(시설 자체부담)

전국 다문화가족 페스티벌 개최

- 시기 : 2013. 방학 기간 중
- 장소 : 정원박람회장 내
- 방법 : 전국 다문화가족지원 연계협의체 협조
- 소요예산 : 100백만원(도비 20, 시비 80)
- ※ 기 예산확보 : 시비 12백만원

2. 독거노인 사회안전망 강화(시책)

여성가족과
(노인복지담당)

정서적 고립 및 가족관계 단절 등으로 홀로 거주하다 갑작스런 사고를 당할 우려가 있는 독거노인 사회안전망 강화로 복지사각지대 해소

□ 추진방향

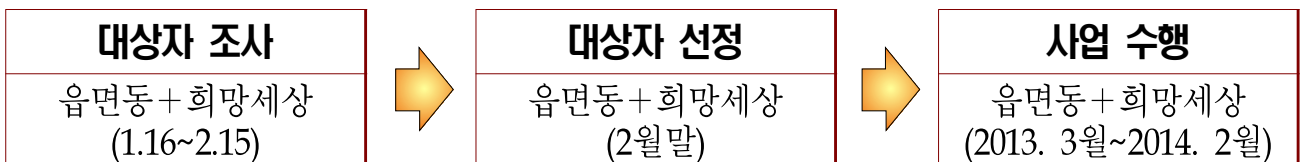
- 실제 홀로 사는 독거노인을 안전 확인 대상으로 선정 관리로 수요예측
- 추진기관 서비스 연계 및 수시 관리로 고독사 예방
 - ※ 독거노인 현황 : 8,078명(2012. 12월말 기준)
 - 기초생활수급자 2,099, 차상위계층 1,705, 일반노인 4,274
 - 요구르트지원 420명, 기본돌봄서비스 900명, 종합돌봄서비스 90명

□ 추진개요

- 조사대상 : 순천시에 주민등록상 및 실제단독 거주 65세이상 노인
- 조사기간 : 2013. 1. 16 ~ 2. 15
- 조사기관 : 읍면동, (사)희망세상
- 조사내용 : 주택실태, 자녀유무, 건강상태 등

□ 앞으로 추진계획

- 추진절차



- 관리방법
읍면동과 희망세상 대상자 조사 선정으로 정기적 방문, 안부 전화 등 안전 확인으로 긴급 연락체계 구축 서비스 연계 및 조정
 - 읍면동
 - 이·통장 및 독거노인 관리사, 주민자치위원회, 마을 부녀회, 집배원 이웃 주민 등을 개별 돌보미로 선정하여 수시 안전확인 실시
 - 복지사각지대 및 사례관리 대상자 발생 시 희망복지지원단 연계
 - (사)희망세상
 - 독거노인관리사를 통해 주 3회 이상 직·간접 안전확인 실시
 - 그 외 가족관계 단절로 수시 안전확인이 필요한 대상자 읍면동 연계

□ 문제점 및 해소대책

- 수요 조사시 관리대상자로 파악되었으나 본인거절로 서비스 연계 불가시 고독사 발생 우려
 - ⇒ 대책 : 마을이·통장, 부녀회장 연계 수시 안전확인 관리

3. 일하는 어르신을 위한 신사 프로젝트(시책)

여성가족과
(노인복지담당)

실버세대를 수혜대상에서 사회활동, 경제활동 가능한 시민으로 정책전환 함으로써 자긍심 고취 및 의식변화에 기여

추진방향

- 시니어의 경험과 지식을 사회에 환원, 자기계발을 위한 인프라 마련
- 맞춤형 일자리 개발을 위한 제2의 인생설계 프로그램 제공

추진개요

- 추진시기 : 2013 하반기부터
- 추진대상 : 6070 퇴직자 및 어르신
- 추진내용 : 퇴직자 및 어르신을 위한 “인생설계 아카데미” 운영
 - 노인성상담 지도사, 웰다잉지도사 등 양성
 - 미디어 활용 SNS, 사진, 영상 등 창의적 교육
- 추진방법 : 대한노인회 순천시지회와 복지관(용당, 동부, 남부) 연계 사업으로 추진

소요예산 : 자체 운영비로 총당(강사비 등)

문제점 및 해소방안

- 시범 시행에 따른 퇴직자 및 어르신 참여도(호응도) 저조 우려
 - ⇒ 대한노인회 순천시지회 협조 요청

4. 워킹맘을 위한 아이돌봄 지원사업(공약)

여성가족과
(여성정책담당)

□ 추진방향

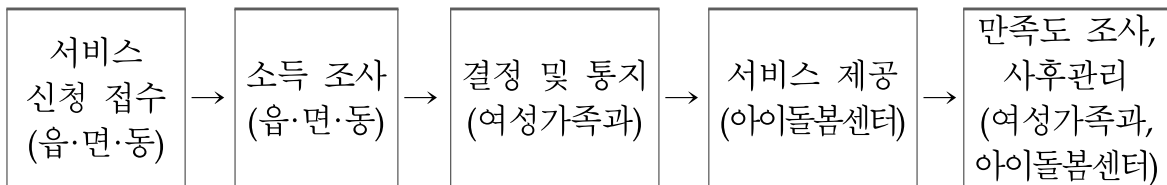
- 양육자의 야근, 출장 등 돌봄이 필요한 가정에 아이돌보미 서비스 제공
- 경력단절 여성을 위한 양성교육 실시 및 취업 연계 일자리 창출

□ 추진개요

- 추진기간 : 2013. 1월 ~ 12월
- 지원대상 : 0세(만 3개월이상)~만12세이하 자녀를 둔 가정

□ 앞으로 추진계획

- 지원시스템 구축으로 서비스 연계(행복e음, 아이돌봄통합업무관리시스템)



○ 추진계획

- 아이돌보미 전문인력 확대 : 현 93명→113명(2월중 모집, 80시간 교육)
- 아이돌봄서비스 연계 확대 : 402가정 19,448건→480가정 25,000건
- 아이돌보미 자질 함양을 위한 역량강화 워크숍 : 2013. 11월중
- 아이돌봄 지원사업 지도점검 및 만족도 조사·관리 : 연5회/ 개선사항 반영
- 아이돌봄 지원사업 홍보 : 시 홈페이지, 반상회 회보, 현수막 등

□ 소요예산 : 674백만원

사업명		합계	국비	도비	시비
합 계		674	470	102	102
아이돌봄 지원사업	인건비	623	435	94	94
	돌보미 교육비	32	22	5	5
	운영비	19	13	3	3

□ 문제점 및 해소대책

- 우리시 아이돌봄 서비스 수요는 증가하나 정부지원(보조금) 한계
→ 지속적 홍보를 통한 전액 본인부담 서비스 이용 확대로 재원 조달

5. 9988쉼터(독거노인공동주거제) 운영(공약)

여성가족과
(노인복지담당)

추진방향

- 인구고령화 및 가족부양기능 약화에 따른 독거노인 보호대책 마련
- 독거노인 공동생활로 외로움 해소를 통한 행복한 노후생활 보장

추진개요

- 운영기간 : 2013. 3월 ~ 연중
- 운영대상 : 읍면지역 경로당
- 주요내용 : 기존 경로당 시설조사 후 취사, 숙식이 가능토록 시설개선

앞으로 추진계획

- 읍면지역 경로당 상태 조사 및 참여여부 협의 : 1월중
- 시설개선 및 집기 지원 : 2월중

소요예산 : 170백만원(시설비 120, 운영비 50)

6. 골목호랑이 할아버지단 확대 및 실개천 지킴이단 운영(공약)

여성가족과
(노인복지담당)

추진방향

- 존경과 위엄이 있는 동네 어르신을 활동 단원으로 위촉 생활의 기초질서 확립
- 어르신 지역사회 활동 참여로 공동체의식 함양과 공익증진에 기여

추진개요

- 기 간 : 2013. 1월 ~ 계속
- 참여인원 : 240명(15개소)
- 주요활동내용
 - 청소년 선도 활동구간 : 초등학교에서 중학교 부근까지 확대
 - 초등학교 아동안전지킴이 및 건넌목 질서 계도

앞으로 추진계획

- 실개천 지킴이단 운영인원 선발(10개소 20명) : 1월중
- 실개천 지킴이단 운영(동천,이사천): 2월부터 ~ 계속
 - ※ 시책사업으로 어르신 일자리 창출을 위하여 운영 지속 추진

소요예산 : 674백만원(시비)

7. 서민 아파트지역 공부방 지원 (공약)	여성가족과 (아동보육담당)
--------------------------------	--------------------

추진방향

- 취약계층 아동의 건전한 성장과 발달을 도모하고 공평한 출발의 기회를 갖도록 다양한 교육기회 제공
- 나홀로 아동, 방임아동 등 위험도가 아동 발굴, 맞춤형 서비스 지원

추진개요

- 지역아동센터(여성가족과) : 43개소/1,169명/18세미만 요보호 아동
- 드림스타트(여성가족과) : 1개소/원도심 8개동지역/390명/0~12세
- 청소년공부방(평생학습과) : 3개소/68명/18세미만

앞으로 추진계획

- 지역아동센터 야간·토요 운영 확대 : 9개소→20개소
- 드림스타트 저소득층 이용아동 확대
 - 방과후 프로그램 이용아동 : 375명 →390명
 - 주말공부방 이용아동 : 15명→25명(아동과 교사 1:1매칭시스템)

소요예산 : 2,653백만원(국1,410, 도580, 시663)

8. 전 세대가 함께하는 정원박람회	여성가족과 (여성정책담당)
----------------------------	--------------------

추진방향

- 2013 순천만국제정원박람회 성공개최를 위한 능동적인 시민참여 유도

추진개요

- 대외 교류를 통한 정원박람회 홍보 및 각종 행사·워크숍 유치활동
 - 유치 확정 : 4건 3,400명(여성단체 200, 어르신 200, 아동 3,000)
 - 유치 활동중 : 전국·전남 여성대회 및 워크숍 13개 단체
- 양성교육을 통한 자원봉사 활동 : 13개 여성단체, 대한노인회 등
- 아이들세상 축제한마당 개최 : 10월중, 지역아동센터 10월, 43개소
- 순천만 야생화 꽃차 시음회 및 판매 : 관람객 볼거리 먹거리 제공
- 소요예산 : 45백만원

순천시 육아종합지원센터 설치

사업개요

- 위치 : 연향동 1591-1번지(시유지)
- 부지면적 : 1,721㎡(518평)
- 연면적 : 4,128㎡(1,248평)/지하1층, 지상3층
- 소요예산 : 50억(국비10억, 시비40억)
- 추진계획 : 2014년 보건복지부 육아종합지원센터 신축사업 공모신청

가. 필요성(추진배경)

- 아파트 밀집지역으로 육아에 필요한 정보를 교환하고 교육할 종합적인 장소 및 24시간 일시보호시설이 필요함
- 영유아를 위한 전용극장, 장난감도서관, 놀이 체험실, 보육정보센터 등 아이를 출산하고 양육하기 좋은 육아종합타운 설립

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 소요예산	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
육아종합지원센터 설치 운영	1식	10 (50)		()	1식	10 (50)		()

다. 기대효과

- 부모가 이웃과 어울려 아이를 키우는 정보를 나누고 육아상담을 제공받고 서로가 소통할 수 있는 나눔터로서의 기능 수행
- 육아종합타운으로 한곳에서 가정양육 부모가 다양한 프로그램으로 보육 수혜를 누릴 수 있는 행복한 영유아 천국도시 실현

라. 건 의

- 2014년 보건복지부 육아종합지원센터 설치지역 공모로 2014년 소요예산 50억원 중 국비 10억 지원 요망

▶ 담당부서 : 보건복지부 보육기반과

위 치 도



토지정보과

1. 도로명주소 안내스티커 부착

토지정보과
도로명주소담당

취 지

- 지번주소에 익숙한 시민이 도로명주소 사용을 기피하고 있음에 따라 각 가정에 안내스티커를 부착하여 도로명주소 사용 적극 유도
- 2014년 도로명주소 전면 시행하여 주민 불편 최소 및 실질인지도 제고

추진개요

- 기 간 : 2013. 2. ~ 11.(10개월)
- 대 상 : 관내 모든 주택(공동주택 제외)
- 수량/예산 : 39,000개/2백만원
- 도로명주소 안내스티커 디자인 (크기 : 8×3cm)

우리집 도로명주소

순천시 해룡면 기적의도서관길 60



2. 3차원 기본공간정보 DB구축사업

토지정보과
공간정보담당

□ 취 지

- 현재 서비스 중인 정사영상은 2010. 9월 촬영분으로 서비스 중이며, 공공기관과 랜드마크 위주의 3D 건물 모델링(312동)을 추진하였음.
- 행정활용 및 민원 서비스 측면에서 순천시 전역에 대한 최신 영상정보와 3D 정보에 걸맞는 지형·지물에 대한 수치 표고모형 DB구축 필요.

□ 사업개요

- 위 치 : 순천시 전지역(907.4km²)
- 사업기간 : 2013. 1. ~ 10.
- 사 업 비 : 360백만원(시비)
- 사업내용
 - 정 사 영 상 1식 : 시 전지역 12cm급 항공사진 촬영
 - 수치표고모형1식 : 시 전지역 1m급 측량
 - 건물모델링 구축 : 신도심지역 주요 건물 및 관공서 등



□ 활용방안

(행정 활용 측면)

- 지적·토지이용계획·도로명주소·토지정보·공시지가·개발행위도 등을 최신 정사영상과 연계 활용
- 지형 지물에 대한 수치표고 모형(높이값) DB를 구축하여 재난재해 및 개발사업 추진 등 의사 결정시 기초자료로 활용

(민원인 측면)

- 부동산 매매시 가시권, 조망권, 일조권, 경사분석 등 시물레이션 웹서비스 제공

12cm급 정사영상	수치표고 모델(높이값 측량)
	

3. 개별공시지가 조사 · 결정	토지정보과
	토지행정담당

추진방향

- 국세 및 지방세 등 토지관련 조세와 각종 부담금 부과기준 활용
- 정확한 특성조사와 표준지 적용으로 개별공시지가 결정 · 공시

추진개요

- 조사기간 : 연중 2회(정기분 전 필지 · 수시분 토지이동분)
- 조 사 량 : 261,000필지
- 사 업 비 : 260백만원(국비 130, 시비 130)
- 중점 추진사항
 - 토지이동 및 지역개발에 따른 주변여건 변화지역 정밀조사
 - 철저한 산정지가 검증으로 적정가격 결정 및 민원 사전예방
- ※ 달라지는 제도 : 개별공시지가 개별통지제 폐지
 - 2012.1.1.기준 개별공시지가 개별통지시 사전 안내 완료

4. 개발부담금 부과 · 징수	토지정보과
	토지행정담당

추진방향

- 각종 개발사업 기타 사회 · 경제적 요인에 따른 지가상승으로 발생 하는 개발이익이 사유화됨으로써 개발이익을 노린 투기성향 방지
- 토지의 효율적인 이용을 촉진하여 국민경제의 건전한 발전을 도모 하고 토지 개발로 발생하는 이익의 일부분 환수

추진개요

- 부 과 대 상 : 도시지역 990m², 도시외지역 1,650m²이상의 개발사업
- 부 담 금 : 개발이익의 25%부과
- 징수금배분 : 국고 50%, 지방자치단체 50%
- 중점 추진사항
 - 추진기간 : 년중(개발사업 발생분)
 - 개발부담금 부과 대상 사업 철저한 분석으로 누락 방지
 - 매월 인 · 허가 사업 관련 과 · 소 조회
 - 개발부담금 대상 사업의 적기 부과 및 납기내 징수
- 개발부담금 부과 · 징수: 23건 486백만원

5. 지적재조사 사업 추진	토지정보과
	지적담당

추진방향

- 2개 지구 시범사업 추진 후 점진적으로 사업지구 확산 추진
- 지적재조사 전담조직(팀) 구성 원활한 업무 추진

추진개요

- 지적재조사에 관한 특별법 시행(2012. 3. 17.)
- 사업기간 : 2013. 1.부터 계속
- 사업량 : 199개 지구 45,000필지(전체 업무량의 12.2%)
- 사업비 : 6,750백만원(국비보조)
- 주요내용
 - ┌ 토지의 실제경계 불일치 지역을 재조사 등록
 - └ 소유자 3분의2 이상 동의서 장구 및 조사측량에 따른 면적 청산 등

※ 2013년 우리시 지적재조사 시범사업 지구 현황 (단위: 백만원)

사업지구	사업비	면적(m ²)	필지 수	소유자	비고
계	102	683,501	468	217	
대대지구	37	262,687	133	79	
월전지구	65	420,814	335	138	

6. 마을간 연계 3차원 지적기준점 설치	토지정보과
	지적담당

추진방향

- 기설치 기준점 마을간 연계 추가 설치로 측량기준점 활용도 제고
- 측량 곤란지역 측량자간 동일성과 결정으로 측량민원 갈등 해소

추진개요

- 사업기간 : 2008. 1. ~ 2013. 12.(6년간)
- 위 치 : 544개 자연마을간 연계 가능한 지역
- 사업량 : 3,000점(2008~2012년 2,500점, **2013년 500점**)
- 사업비 : 336백만원(도비 50%, 시비 50%) ⇒ **2013년 60백만원**

7. 공유토지분할 특례법 시행

토지정보과
지적담당

추진방향

- 공유토지 소유자의 토지이용 및 소유권 행사의 불편을 해소하기 위해 간편한 절차로 분할 및 등기촉탁 정리 재산권행사 편의도모

추진개요

- 추진기간 : 2012. 5. 23. ~ 2015. 5. 22.(3년)
- 대 상 : 공유자 총수의 3분의 1이상이 그 지상에 건물을 소유하는 방법으로 1년 이상 점유 등기된 공유토지
- 업 무 량 : 65필(2012년 10필 처리)
- 분할신청 : 공유자 쌍방이 경계, 면적 합의 후 동시에 신청
- 공유토지분할위원회 운영 : 9명(위원장 : 최수환 순천지원장)

8. 부동산 행정정보 일원화 대비 자료정비

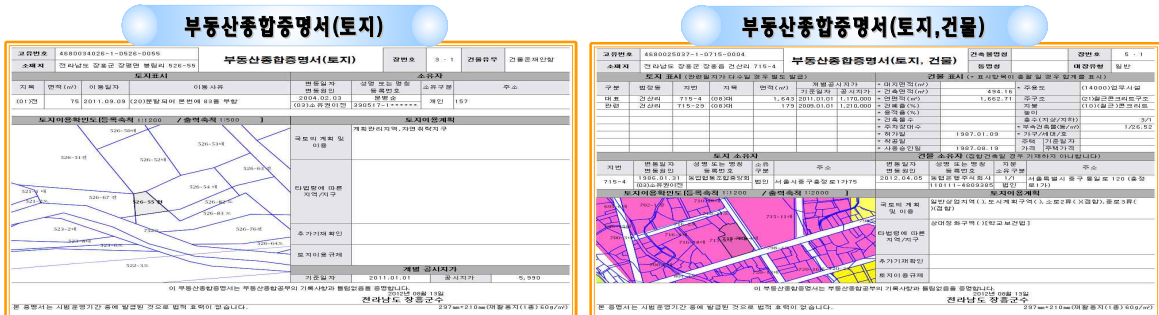
토지정보과
지적담당

추진방향

- 지적, 토지, 건축물 행정 등 18종의 개별시스템 발급민원을 통합 구축한 부동산 종합공부 일원화 시스템으로 제증명 발급

추진개요

- 정비기간 : 2012. 9. ~ 2015. 12.(3년 3개월)
- 업 무 량 : 95,386건(지적공부 47,431, 건축물대장 47,955)
- 주요내용(지적공부와 등기부 불일치 사항은 기 일제대조 정비 완료)
 - 지목변경 안된 토지 농지산지전용 여부 확인 후 지목변경
 - 분할, 합병 토지 건축과 통보 건축물대장(대지면적, 지번) 정비



『2013순천만국제정원박람회 관람객 길잡이』

9. 길 찾기 쉬운 도로명주소 시설물 설치

토지정보과

도로명주소담당

사업 개요

- 위 치 : 관내 전지역
- 사 업 량 : 도로명판 230개 / 노면표기 20개소
- 사 업 비 : 51백만원(도 6, 시 45)
- 사업기간 : 2013. 1. 1. ~ 4. 20. 이전 완료

필요성

- 정원박람회 관람객에게 목적지를 쉽게 찾을 수 있도록 이면도로, 교차로 등에 도로명판 추가 설치
- 도로 노면에 도로명을 표기하여 운전자와 보행자에게 위치 찾기 편의 도모
- 택시운전자에게 도로명주소 내비게이션 활용교육 실시하여 생활 속 주소로 정착

추진 계획

- 도로명주소 시설물 설치
 - 현지조사 : 2013. 1. ~ 2.
 - 설 치 : 2013. 4. 20.이전 완료
- 택시운전자 내비게이션 활용 교육 실시
 - 기 간 : 2013. 1. 10. ~ 1. 18.
 - 대 상 : 택시운전자 1,500여명
 - 교육방법 : 택시사업장 및 가스충전소 방문하여 교육 및 홍보물 배부

시설물 설치 예시 및 내비게이션 도로명주소 검색

도로명판	노면 표기	내비게이션 도로명주소 검색	
		<p>통합검색창 이용</p> <p>1. 통합검색을 선택하세요.</p> 	<p>주소검색창 이용</p> <p>1. 주소검색을 선택하세요.</p> 

10. 도로명주소기본도 위치정확도 개선사업

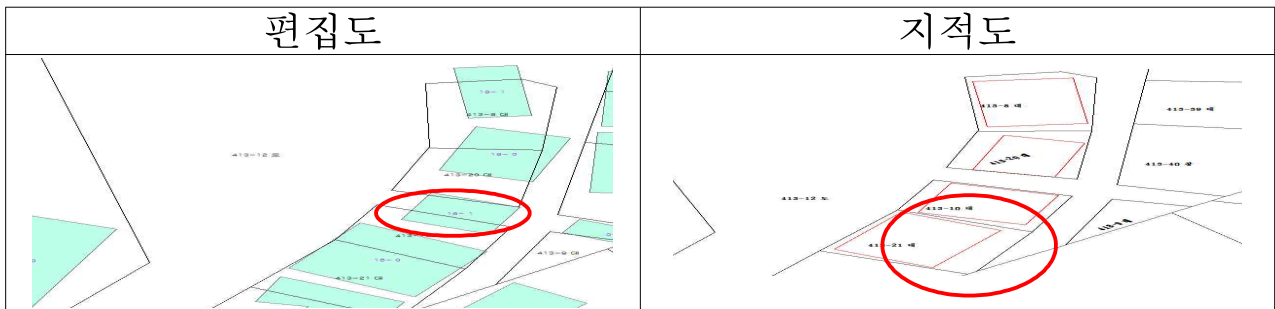
토지정보과
도로명주소담당

필요성

○ 도로명주소 기본도의 정확성 확보 및 위치정보의 서비스 기반 마련
추진개요

○ 사업량 /사업비 : 국가주소정보시스템 전산자료(907.4km²)/62백만원(국 31, 도 9, 시 22)

도로명주소기본도 위치정확도 개선 예시





2013 순천만
국제정원박람회
SUNCHEON BAY GARDEN EXPO 2013



도시건설국



성과 및 방향

□ 정책여건

- 광양만권 중심도시로서 쾌적한 저탄소 녹색성장 정주도시 여건을 구축하여 누구나 쉽게 다가갈 수 있는 도심 속 생태휴식공간 조성으로 문화와 생태가 공존하는 미래지향적 공간 조성

□ 2012 주요성과

- 봉화산 둘레길, 연향 편백숲, 신도심 웰빙로 조성 등을 위한 녹색 생태축 조성을 위한 기반 마련
- 도심 하천을 생태하천과 친수공간으로 조성하여 생태도시의 기틀 마련
- 주거환경개선사업 마무리를 통한 정주도시 조성과 기존도심 활성화 계기 마련
- 2013순천만국제정원박람회 성공개최를 위한 도시기반시설 구축
- 장애인, 노약자 등 교통약자를 위한 교통서비스 확대 운영
- 2013순천만국제정원박람회 배후단지로서 임시주차장 조성, 남승룡길 확포장 등 연관사업 추진

□ 2013 추진방향

- 생태수도 순천 완성과 정주여건 조성으로 명품도시 구축
- 예방중심 인적재난관리시스템 강화로 시민의 소중한 생명과 재산 보호
- 주거문화 조성과 친환경 건축 등 특색있는 주거시설 확충으로 인구유입 효과 유발
- 도시미관을 저해하고 있는 노후 포장, 파손 간선도로 정비
- 사람 중심의 안전한 선진 교통문화 조성 및 국제정원박람회 대비 편리한 대중교통체계 마련

도 시 과

(신규)

1. 도시 기본계획(변경)수립 용역	도시과
	(도시계획담당)

추진방향

- 급변하는 국내, 외 도시개발여건 변화에 따른 순천시의 장기발전 방향과 미래상 제시
- 환경친화적 지속가능한 도시개발 및 정주도시 여건 조성을 위한 장기적, 체계적인 계획수립

사업개요

- 위 치 : 순천시 관내 일원
- 사 업 량 : 936.06km²(도시기본구상, 부문별계획수립)
- 사 업 비 : 700백만원(2013년 500, 2014년 200)
- 용역기간 : 2013년 ~ 2014년 (2년간)
- 주요사업내용
 - 공간구조 및 생활권 설정, 토지이용, 환경 및 경관, 단계별 집행계획 수립 등
 - * 법적근거 : 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」제23조

(신규)

2. 동천변 생태녹색 관광 자원화 사업(1단계)	도시과
	(도시공원담당)

사업개요

- 위 치 : 조곡동사무소 ~ 정원박람회장 일원
- 사 업 량 : L=2,820m, B=7~20m, A=53,130m²
- 총사업비 : 16,000백만원(조성비6,000, 보상비10,000)
- 사업내용 : 녹색길, 자연학습장, 편익시설, 저류지공원 등 설치
- 사업기간 : 2011년 ~ 2015년
- 2013년 추진계획
 - 사 업 량 : 공원 조성, 부지 매입(정원박람회장 인근부터 실시)
 - 사 업 비/ 사업기간 : 1,600백만원 /2013. 1. ~ 2013. 10.

(공약사업)

3. 명품 둘레길과 녹지축 조성사업	도 시 과
	(도시공원담당)

추진방향

- 우리시의 중심부에 위치하고 있는 봉화산 도시자연공원을 살아 숨쉬는 시민공원으로 조성
- 역사와 문화가 있는 죽도봉공원 정비로 관광 명소화 및 시민휴식 공간 제공
- 봉화산 ~ 장대공원 ~ 동천을 잇는 생태 녹지축 조성

봉화산 둘레길 조성사업

- 위 치 : 용당동, 조곡동, 생목동, 조례동, 서면(봉화산 하단 3부 능선)
- 사 업 량 : 총 L=12.5km, B=1.2~2.0m (4개코스 : 코스별 3.5km)
- 사 업 비 : 10,400백만원(공사비 2,400, 보상비 8,000)
 - ※ 2013년 확보 사업비 2,400백만원(보상비 2,000백만원은 제1회 추경 확보 예정)
- 사업기간 : 2012. 5. ~ 2016. 12.
 - 공사 추진 : 2013. 1. ~ 2013. 12.
 - 보상 추진 : 2012. 5. ~ 2016. 12.

죽도봉 청춘테크길 조성사업

- 위 치 : 장대공원 ~ 죽도봉공원
- 사 업 량 : 산책로 L=380m, 전망테크82㎡, 강남정 리모델링 등
- 사 업 비 : 2,400백만원
- 사업기간 : 2013. 1. ~ 2013. 12.

□ 연향 편백 숲 조성사업

- 위 치 : 연향동, 해룡면 상삼, 신대리(경전선 폐철도 부지)
- 사 업 량 : 연장 L=1.8km, B=7~10m
- 사 업 비 : 7,000백만원(공사비 2,400, 보상비 4,600)
 - * 2013년 공사비 1,600백만원(금당2지구 신설 육교~신대 교차로간 L=1.2km)
- 사업기간 : 2012. 6. ~ 2015. 12.(공사기간 : 2013. 1. ~ 2013. 12.)
 - * 경전선 폐철도 부지는 국유재산 사용승인을 받아 우선 사업시행하고 폐철도 부지 및 사유지는 연차적으로 매입 추진

□ 지봉로 웰빙 산책로 조성사업

- 위 치 : 전 한국은행 ~ 상삼공원 ~ 연향과선교 일원
- 사업기간 : 2011. 6. ~ 2013. 3.
- 사 업 량 : 산책로 조성 L=2.36km(기시공 L=1.62, 2013년 L=0.74)
- 사 업 비 : 347백만원(기시공 207, 2013년 140)
- 2013년 추진계획
 - 위 치 : 상삼교차로 ~ 연향과선교 일원
 - 사 업 량 : 산책로 조성 L=0.74km, 유도등 191개, 의자 9개
 - 사 업 비 : 140백만원
 - 사업기간 : 2013. 1. 10 ~ 3. 16
 - 시공회사 : 동부토건(주) 이병휴
 - 현 공 정 : 30%

(계속)

4. 도시계획정보체계(UPIS) 구축 용역	도 시 과
	(도시계획담당)

추진방향

- 도시계획 자료의 데이터베이스 구축을 통해 도시계획 결정과정의 전문성 및 과학화를 확보하여 투명한 도시계획 행정업무 실현

사업개요

- 위 치 : 순천시 행정구역 전지역(936.06km²)
- 사 업 량 : 도시계획정보체계 DB구축, 시스템 구축 등
- 사 업 비 : 700백만원(국비 100, 시비 600)
- 용역기간 : 2012년 ~ 2014년
- ※ 법적근거 : 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」제128조

(계속)

5. 연향천 물길복원사업 추진	도 시 과
	(지역개발담당)

추진방향

- 환경부와 협약체결한 사업으로 복개하천을 복원, 시민에게 도심 수변공간 제공

계속사업

- 위 치 : 조례동 백강로 완충녹지(삼성홈플러스~삼성디지털프라자)
- 사 업 량 : L=430m, B=20m
- 사 업 비 : 20,000백만원(국비 14,000, 시비 6,000)
 - 2013년 예산 2,603백만원(국비 1,822, 시비 781)
- 사업기간 : 2011. 12. ~ 2015. 12.
 - ※ 실시설계용역 완료후 환경부와 사업비 변경 협의중(200억원→317억원)
- 추진계획
 - 환경부와 협의 및 행정절차 이행 : 2012. 12. ~ 2013. 6.
 - 편입토지 보상협의(2013년분) : 2013. 1. ~ 12.
 - 공사 기간 : 2014. 1. ~ 2015. 12.

(계속)

6. 가곡지구 토지구획정리사업 추진	도 시 과
	(지역개발담당)

추진방향

- 민간 토지구획정리사업 추진으로 도시기반시설 확충 및 택지 공급

계속사업

- 위 치 : 가곡동 137-4번지 일원
- 면 적 : 294,324m²(89,033평)
- 사 업 비 : 22,100백만원(공사비 10,870, 보상비 등 11,230)
- 사업기간 : 2000. 2. 29 ~ 2014. 2. 28
- 시 행 자 : 순천시 가곡지구토지구획정리조합장 장정현
- 공 정 율 : 91%

문제점 및 대책

- 체비지 매각 부진(76%) 등 자금 압박으로 장기간 공사가 중지되어 민원이 야기되고 있음
 - ⇒ 당초 학교용지로 지정된 토지가(A=13,833m²) 기능이 상실되었으므로 공동주택용지로 사업계획을 변경(전남도 승인사항)하여 부족자금 확보로(75억원) 사업기간 내(2014. 2.) 완료토록 행정지도코자 함

건설재난관리과

(신규)

1. 평곡천 도심하천 살리기 사업	건설재난관리과
	(하천관리담당)

추진방향

- 하천 수질개선을 통해 살아 숨쉬는 맑고 깨끗한 자연형 하천으로 복원하여 원형그대로의 생태계 보전

신규 사업

- 2012년 환경부와 MOU체결을 통해 국비 90억원을 지원받아 2012년부터 2015년까지 사업을 진행할 예정으로 올해 기본 및 실시설계를 통해 내년부터 본공사 착공 예정
- 위 치 : 서면 건천저수지 ~ 동천합류지점
- 사 업 량 : 하천정비 L=4.19km
- 사 업 비 : 15,000백만원(2013년 : 833백만원)

(계속)

2. 소규모(농업기반, 하천) 주민숙원사업	건설재난관리과
	(기반조성하천관리)

추진방향

- 농촌인구 감소와 고령화에 따른 영농 환경 개선과 농업생산기반 시설 확충으로 영농편익을 제공하고
- 배수로 및 소하천을 정비하여 상습침수지역등 재해 사전예방

추진개요

- 사업개요 : 읍·면·동에 311건(농업기반시설 289, 하천 22)
- 사 업 비 : 5,266백만원(농업기반시설 4,866 하천 400)
- 합동설계단 운영(2012. 12. 12 ~ 2013. 1. 29)으로 조기 추진으로 클로징10 완벽 추진

(계속)

3. 농업용 저수지 보수·보강공사	건설재난관리과
	(기반조성담당)

추진방향

- 우리시가 관리하고 있는 저수지는 1970년도 이전 축조(85%)된 시설물로 노후되어, 상시적 점검에 따른 수시 유지보수가 요구되며
- 저수지 안전관리 및 일상점검은 분기별 1회 이상 실시하는 규정(농어촌 정비법시행령 제26조)에 의거 점검결과 일부 누수현상이 확인되어 저수지의 안전을 확보, 피해를 예방하고 시설물 유지 관리로 원활한 농업용수 공급

추진개요

- 2011년 ~ 2012년 시행 : 7개소
(주암 풍교, 주암 가음, 별량 용두, 해룡 해창, 서면 죽평, 황전 봉성, 석현저수지)
- 사 업 량 : 4개소(별량 무풍, 서면 구상, 황전 내동, 월등 월용)
- 사 업 비 : 603백만원(시비)
- 농번기 이전에 사업 마무리하여 농업용수 확보하여 영농편익 제공

(계속)

4. 월등 계월권역 농촌마을종합개발사업	건설재난관리과
	(기반조성담당)

추진방향

- 농림어업인삶의질향상및농산어촌지역개발촉진에관한특별법제38조 규정에 의하여 추진하고,
- 본 권역 특산물인 매실을 특화, 주민소득 창출 및 권역 홍보로 찾고 싶고, 살고 싶은 농촌마을 조성하여 지역경제 활성화와 외부 유입인구 촉진

추진개요

- 위 치 : 순천시 월등면 계월리 지내(상동, 외동, 이문)
- 사업량 : 다목적 광장 조성 외 10종
- 사업비 : 총 4,000백만원(국비 2,800 도비 60 시비 1,140)
 - 2013년도분 : 893백만원(국비 625 도비 13 시비 255)
 - ※ 한국농어촌공사순천광양여수지사장 위탁시행(동법 제38조)
- 사업기간 : 2010. 1. ~ 2014. 12. 31
- 추진사항
 - 기본계획 수립 및 확정 : 2009. 2. ~ 2009. 10.
 - 세부 실시계획 수립 및 확정 : 2010. 2. ~ 2010. 10.

2011년까지	중촌 돌담정비, 향매관 정비, 다목적광장, 소공원 조성(3개소), 묘목 판매타운 설치 및 지역역량 강화 ⇒ 브랜드 개발 및 홈페이지 정비 완료
2012년	매실가공시설 설치(인허가 단계), 2단계 사업 실시설계 (다목적 광장, 계월천 쉼터, 산림욕장 등), 지역역량강화사업
2013년	다목적광장, 우물정비, 권역안내도

(계속)

5. 별량 개령이권역 권역단위 종합정비사업	건설재난관리과
	(기반조성담당)

□ 추진방향

- 농림어업인삶의질향상및농산어촌지역개발촉진에관한특별법제38조 규정에 의하여 추진하고, 권역내 주요작물인 고들빼기를 특성화 하여 소득증대를 통한 지역주민의 삶의 질 향상
- 마을 경관인 담장, 생태하천 등 정비로 오지를 요지로 만들어 살고 싶은 농촌 전원생활 공간조성

□ 추진개요

- 위 치 : 순천시 별량면 대룡리 지내(용안, 개령, 대동)
- 사 업 량 : 웰컴센터 외 10종
- 사 업 비 : 총 5,500백만원(국비 3,850 도비 82 시비 1,586)
 - 2013년도분 : 1,430백만원(국비 1,001 도비 22 시비 407)
 - ※ 한국농어촌공사순천광양여수지사장 위탁시행(동법 제38조)
- 사업기간 : 2011. 1. ~ 2015. 12. 31
- 추진사항
 - 기본계획 수립 및 확정 : 2011. 2. ~ 2011. 10.
 - 세부 실시계획 수립 및 확정 : 2011. 10. ~ 2011. 12.

2012년	마을안길정비, 건강관리실 2동, 웰컴센터 신축(인허가), 지역역량강화(주민리더교육, 홈페이지 구축 등)
2013년	웰컴센터 신축, 고들빼기 가공시설, 지역홍보 및 마케팅

(계속)

6. 옥천 생태하천 복원사업	건설재난관리과
	(하천관리담당)

추진방향

- 시내를 관통하는 지방하천 옥천을 친환경적인 생태복원을 통하여 치·이수 기능이 조화된 하천기능 회복과 도심내 쾌적한 친수공간 제공으로 시민의 삶의 질 향상

계속 사업

- 2010~2014년까지 사업으로 현재 약 80% 공정이 완료되었으며, 2013년도 옥천교 주변 공원 조성 및 초화류 식재를 통해 시민의 휴식공간 조성 완료 예정
- 위 치 : 옥천동 옥룡교 ~ 동천합류지점
- 사 업 량 : 하천정비 L=2.9km
- 사 업 비 : 12,000백만원(2013년 : 2,246백만원)

(계속)

7. 석현천 생태하천 복원사업	건설재난관리과
	(하천관리담당)

추진방향

- 치수 위주의 콘크리트 구조물로 설치된 하천환경을 자연 생태하천으로 복원하여 시민들이 운동과 산책을 할 수 있는 장소를 제공함으로써 시민들의 삶의 질 향상

계속 사업

- 2009~2014년까지 사업으로 현재 약 85% 공정이 완료되었으며, 2013년도 석현저수지 일원에 생태벨트 조성공사 및 관목과 초화류 식재를 완료하여 친수공간 조성
- 위 치 : 석현저수지 ~ 동천합류지점
- 사 업 량 : 하천정비 L=3.5km
- 사 업 비 : 16,100백만원(2013년 : 1,615백만원)

(계속)

8. 이사천 생태하천 복원사업	건설재난관리과
	(하천관리담당)

추진방향

- 제방 및 둔치조성, 어도설치 등으로 하천생태계 복원 및 시민들에게 친수공간 제공
- 세계5대 연안습지인 순천만의 수질보호와 2013순천만국제정원박람회와 연계한 생태습지 복원

계속 사업

- 2011~2015년까지 계속사업으로 현재 약 5% 공정이 완료되었으며, 2013년도 신석보 어도 및 생태수로 설치와 산책로 조성공사를 완료 예정
- 위 치 : 교량동 맑은물관리센터 ~ 연동교
- 사 업 량 : 하천정비 L=3.0km
- 사 업 비 : 7,820백만원(2013년 : 1,960백만원)

(계속)

9. 동천 『고향의 강』 사업	건설재난관리과
	(하천관리담당)

추진방향

- 순천만과 정원박람회장을 연계하는 순천의 대표하천인 동천을 깨끗하고 아름다운 『고향의 강』으로 복원함으로써 시민들에게 쾌적한 환경을 제공하여 지역명소로 개발

계속 사업

- 2011~2014년까지 사업으로 2012년 사전 준비공사를 완료하였으며 2013년에는 보행교량, 부교설치 등을 시행하고 2015년까지 친수공간 조성 완료
- 위 치 : 정원박람회장 ~ 맑은물관리센터
- 사 업 량 : 하천정비 L=3.9km
- 사 업 비 : 29,200백만원(2013년 : 5,003백만원)

(계속)

10. 2013 소하천 정비사업	건설재난관리과
	(하천관리담당)

추진방향

- 소하천정비 기본계획에 따른 하천폭 확장과 하천시설물 정비를 통해 재해를 사전에 예방하고, 치·이수 기능이 조화된 자연형 하천으로 조성하여 쾌적한 환경 제공

신규 사업

- 2013년 사업대상지로 주암 신촌천과 낙안 용능천이 선정되어 확정된 사업비 2,928백만원으로 실시설계용역을 진행하고 있으며 2월 공사를 발주하여 우기철 이전 사업이 마무리 되도록 추진
- 위 치 : 주암면, 낙안면 일원
- 사 업 량 : 하천정비 2개지구 L=1.45km
- 사 업 비 : 11,622백만원(2013년 : 2,929백만원)

(계속)

11. 하천재해예방 동천변 저류지 조성사업	건설재난관리과
	(재난재해담당)

추진방향 (2013년 추진)

- 하천의 홍수량 저감을 위해 일시적으로 저류지에 담수하여 동천 상·하류 지역의 수위를 낮춰 홍수피해 예방

계속 사업

- 2009. 2. ~ 2015. 12.까지 추진하는 사업으로 현재 편입토지 보상이 총 257필지 중 109필지가(54%) 완료되었고, 박람회 연관사업 동천준비 공사는 임시주차장 및 가감차로 등 80% 공정이 완료가 되었으며, 2013년도에는 토지보상 및 1펌프장과 저류지를 연결하는 연결암거 공사를 추진할 예정임
- 위 치 : 지방하천 동천(팔마대교 ~ 동천교)
- 사 업 량 : 저류지 조성 245,000m³, 제방보강 1.1km
- 사 업 비 : 45,000백만원 (2013년 : 4,500백만원)

(계속)

12. 동외동 우수저류시설 설치사업	건설재난관리과
	(재난재해담당)

추진방향

- 동외동 지구는 건물 밀집지역으로 매곡·금곡동 일원의 우수가 모여 집중호우시 상습침수 발생으로 이를 해소하여 도심 침수예방

계속 사업

- 2012. 1. ~ 2014. 12.까지 추진하는 사업으로 현재 실시설계 용역을 추진하고 있으며 2013년도부터 공사를 추진하여 지하식 우수 저류조를 만들고 상부에는 체육공원을 설치하여 침수피해예방 및 평상시에는 주민 여가 공간으로 활용코자 함
- 위 치 : 순천시 동외동 59-224번지 일원
- 사 업 량 : 우수저류시설 V=21,400m³
- 사 업 비 : 17,728백만원(2013년 : 7,000백만원)

건 축 과

【공약사업】

1. 주거환경 개선사업	건 축 과
	(주거환경담당)

추진방향

- 저소득주민이 집단 거주하는 지역에 주거환경개선사업 추진

추진개요(계속사업)

- 2단계 사업 마무리 : 20개 지구 84,274백만원, 2006~2013, 연내 완료
- 3단계 사업 준비
 - 농림수산물식품부로부터 추진방향과 계획이 시달되는 즉시 사업을 신청할 수 있도록 사전 용역 추진(8개 지구)

【공약사업】

2. 순천지하상가 활용 계획 추진	건 축 과
	(경관담당)

추진방향

- 생활문화전시관 및 청소년 공방 설치 등 상가 리모델링을 통한 활성화

추진개요

- 사업비 : 1,500백만원(본예산 5억 반영)
 - 기본계획 및 실시 설계 : 2월중 • 점포 임대 분양 실시 : 3월 ~ 5월
 - 리모델링 공사 : 6월 ~ 9월 • 입점 : 10월 이후

3. 매곡 주공1단지 재건축사업	건축과
	(주택담당)

사 업 개 요

- 위 치 : 매곡동 463번지 일원
- 사업규모 : 11개동 14~24층 795세대(조합원 분양 520세대)
 - ※ 주상복합 : 1개동 19층 150세대(조합원분양 64세대)
- 사업주체 : 매곡 주공1단지 재건축조합, 삼환기업
 - ※ 조합원수 : 602명(총 759세대), 조합설립인가(1996. 4. 4)

그 동안 진행상황

- 2012. 7. 6 : 금융감독원 신용위험 평가결과 발표(구조조정 대상)
- 2012. 7. 9 : 파일공사 등 일부중단(7. 11일 공사 전면 중단)
- 2012. 7. 11 : 워크아웃 신청(삼환기업 ⇒ 한국수출입은행)
- 2012. 7. 16 : 법정관리 신청(삼환기업 ⇒ 서울중앙지법)
- 2012. 10. 22 : 회생계획안 제출(삼환기업 ⇒ 서울중앙지법)
- 2012. 12. 21 : 회생계획안 인가(서울중앙지법 ⇒ 삼환기업)

문제점 등

- 2000. 11월 주택건설 사업계획 승인 후 2차례의 변경승인 및 빈번한 공사 지연으로 조합원에게 신뢰 상실 (조합 및 시공사)
- 삼환기업의 유동성 자금 문제로 워크아웃 되어 공사중단 상태

향후 계획

- 회생계획안 인가에 따른 사업 지속여부는 1월 이후 결정될 것으로 예상
- 재건축사업 재개시 적극 추진될 수 있도록 행정지원
 - ※ 법정관리로 인한 회생채권 등 집행에 따른 재건축사업 포기시 사업추진 난항 예상

4. 행복마을 생태주거단지(한옥) 조성 및 관리	건축과 (건축행정담당)
-----------------------------------	-----------------

추진방향

- 농어촌 정주여건을 개선하고 주민소득증대에 기여
- 한옥을 집단화하여 가족단위 및 단체관광객이 체류할 수 있도록 조성

추진개요

- 사업량 : 9개 지구/한옥 138동(추가6동)
- 사업비 : 8,470백만원(도비 4,235 · 시비 4,235)
- 사업기간 : 2009년 ~ 2014년

5. 주거안정을 위한 공동주택공급 계획	건축과 (주택담당)
------------------------------	---------------

추진방향

- 저소득층 및 핵가족 주거안정과 삶의 질 향상을 위해 지속적으로 국민주택 · 임대주택 건립
- 해룡산단 2단계, 울촌 제2·3산업단지 개발에 따른 인구유입 대비

추진개요

- 추진기간 : 2013년 ~ 2014년
- 공급량 : 4,718세대(가곡 양우, 신대지구, 오천동)
- 공급규모 : 전용면적 85㎡(국민주택규모) 이하 중소형 주택건설 유도

6. 공동주택단지 지원사업	건축과 (주택담당)
-----------------------	---------------

추진방향

- 사용검사 후 10년 경과 노후공동주택 단지 관리비용의 일부 지원

추진개요

- 사업량/사업비 : 20개 단지(대상 111개 단지) / 200백만원

7. 전원마을 조성사업

건축과
(주거환경담당)

추진방향

- 도시민의 농어촌유입을 촉진하여 농촌지역의 인구유지 및 활성화

신규사업

- 해룡 용전지구 전원마을 : 40세대, 18억원, 2013~2016, 계획 및 설계추진

계속사업 (5개지구 139세대 / 6,725백만원)

- 상사 마륜지구와 서면 구룡지구 건축(70세대)완료 : 2013. 12.
- 별량 원창지구 기반시설 준공 및 주택(22세대)착공 : 2013. 3.
- 별량 화포지구, 상사 마륜2지구 기반시설공사 착공 : 2013. 6.

도 로 과

(2020마스터플랜)

1. 녹색교통망 확충	도로과 (도로정비담당) (녹색교통담당)
--------------------	-----------------------------

추진방향

- 차량소통 위주의 정책에서 벗어나 시민 생활환경 향상을 위해 보행·자전거 이용이 편리한 녹색도로 조성
- 자전거도시 위상에 걸맞는 자전거 총괄 지원센터 구축

기본계획

- 녹색도로조성
 - 8개노선 / 33.4km / 430억원 투자(2012~2020)
 - 2012 추진 : 3개노선 / 13.92km / 42억원
 - 2013 계획 : 1개노선 / 1.0km / 3억원
 - 2014 이후 : 6개노선 / 18.48km / 385억원

구분	연장 (km)	폭원 (m)	차로수	컨셉	사업비 (억원)	비 고
계	33.4	10~40	2~8	-	429.6	
중앙로	5.4	25~30	4~6	통학·문화코스	27.0	완료
우석로	1.9	30	6~7	통학·문화코스	10.0	완료
강변로	9.5	10~20	2~4	웰빙코스	108.9	-
백강로	8.1	18~35	4~7	통학코스	123.7	부분완료
팔마로	3.5	25~30	4~6	쇼핑코스	74.4	-
남산로	1.9	25	4~5	동천연계코스	21.7	-
충효로	1.6	35	6~8	동천연계코스	23.8	-
지봉로	1.5	35~40	8	운동·문화코스	40.1	'13년 추진(3억)

- 자전거문화센터 건립 : 건물1동(422m²)/29억원

완료 및 추진사업

- 우석로 자전거도로 개설 : 4.03km / 10억원 / 완료 2012. 12. 20
- 중앙로 보도정비 : 4.42km / 27억원 / 완료예정 2013. 1. 31
- 백강로 자전거도로 개선 : 5.47km / 5억원 / 완료예정 2013. 2. 28
- 자전거 문화센터 건립 : 건물1동(422m²) / 29억원 / 완료예정 2013. 3. 20

신규사업

- 왕조2동 보도정비공사 : 1.0km / 3억원

녹색교통망

 차량중심 도로에서 자전거 이용자나 보행자 중심도로로 개선하는 것

(신규)

2. 기존 도로 확장사업 추진	도로과
	(녹색교통담당)

추진방향

- 기존 도로 폭이 좁고 선형이 불량한 구간을 확장 정비하여
- 교통사고 예방 및 불편사항 해소, 주민 교통편의 제공

신규 사업 : 3건 / 750백만원

(단위 : m, 백만원)

사업명	사업량 (폭)	총 사업비			2013 추진	
		계	보상비	공사비	예산액	추진계획
계	3건	14,700	5,327	9,373	750	
옥룡교~삼거간 (2013.1.~2017.12.)	3,400 (6→12)	9,800	1,777	8,023	200	실시설계 : '13. 1. ~ 3. 보상및공사 : '13. 3. ~ 10.
순천여고 정문 ~후문간 (2013.1.~2015.12.)	140 (7→10)	2,500	2,250	250	500	실시설계 : '13. 1. ~ 3. 보 상 : '13. 3. ~ 10.
별량상림~반곡간 (2012.10.~2015.12.)	780 (6→12)	2,400	1,300	1,100	50	실시설계 : '12. 10. ~ '13. 6. 보상및공사 : '14년 이후 추진

※ **편입토지 보상계획**

- ▶ 순천여고 정문 ~ 후문간 도로확장 : 17필지 / 505평 / 23억원
- ▶ 옥룡교 ~ 삼거간 도로확장 : 실시설계용역중
- ▶ 별량 상림 ~ 반곡간 도로확장 : 실시설계용역중

(사업)

3. 도로기반 시설공사	도로과 (도로시설담당)
---------------------	-----------------

추진방향

- 정월박람회 대비 친환경적인 사람중심의 도로개설
- 안전하고 편리한 도로개설로 주민 교통불편 해소

신규 사업 : 11건 / 4,100백만원

(단위 : m, 백만원)

구분	사업명	사업량 (폭)	총사업비			2013추진	
			소계	보상비	공사비	예산액	추진계획
계	11건		15,100	9,050	6,050	4,100	
도시계획 도로	9건		14,700	9,000	5,700	3,700	
	상삼 왕의중 일원 도로	205(12)	1,850	1,300	550	500	실시설계, 보상
	이마트~충효로(해룡천)간	190(15)	4,000	3,000	1,000	1,000	실시설계, 보상
	승주신상~공원묘지간도로 (도시계획시설결정용역)	2200(6)	2,200	500	1,700	200	실시설계, 시설결정
	청솔오거리 옆 도로	80(10)	850	650	200	850	보상, 공사
	옥천 현대아파트 일원 도로	100(8)	650	500	150	200	보상
	해룡 당두교량 연결도로	670(8)	1,600	200	1,400	200	실시설계, 보상
	왕조신협~주공5단지도로	140(10)	1,650	1,400	250	300	실시설계, 보상
	한경아파트~건널목간 도로	135(8)	700	500	200	200	공사
	문화건강센터~동천간도로	112(8)	1,200	950	250	250	공사
농어촌 도로	2건		400	50	350	400	
	별량 원산~구기간 도로	250(6)	300	50	250	300	실시설계, 보상, 공사
	상사 기동도로	100(6)	100		100	100	공사

- 도시계획도로 : 9건 / 3,700백만원
(설계, 보상 : 6건/ 2,400백만원, 공사 : 3건/ 1,300백만원)
- 농어촌도로 : 2건 / 400백만원(보상, 공사)

계속 사업

- 체육관사거리 ~ 신대단지간 도로개설
 - 사업량 : 도로개설 1,700m(폭 24m)
 - 사업비 : 48,000백만원(공사비 38,000, 보상비 등 10,000)
 - 2013년 : 14,900백만원
 - 사업기간 : 2012. 4. ~ 2015. 12.(2013년 : 설계완료, 토지보상, 진입로공사)
- ※ 전체보상대상 : 76필지 33,157㎡ 8,000백만원
 - 2013년 계획
 - ┌ 보상완료 76필지 / 33,157㎡ / 8,000백만원 공사(토공 진입로등) 4,900백만원
 - └ 기타(설계등) 2,000백만원

(사업)

4. 박람회 대비 연관사업 마무리	도로과 (도로시설담당)
---------------------------	-----------------

2012 발주사업 (총 6건 : 완료 1건, 추진중 5 건)

(단위 : m, 백만원)

구 분	사 업 명	사업량	사업비	사업기간	비고
계	완료 1, 추진중 5		8,180		
완 료	연향호변@체육관사거리 도로개설공사	L= 1,700 2→3차로	4,000	2011. 8. ~ 2012. 12.	
추진중	오산마을 진입로 개설공사	L= 120 B= 8	113	2012. 12. ~ 2013. 2.	
"	남승룡길 도로 중앙분리대 개선사업	L= 2,800 B= 1.5	1,525	2012. 9. ~ 2013. 3.	철재→수목형
"	호현삼거리 보행환경 조성사업	선형개선 346 자전거도로 150	1,411	2012. 3. ~ 2013. 2.	
"	남승룡로 가로등 신설 및 교체공사	신설 90개 교체 51개	800	2012. 5. ~ 2013. 2.	
"	자전거 문화센터 진입도로	L= 120 B= 12	331	2012. 9. ~ 2013. 2.	문화센터 건물제외

신규사업

○ 구 도사동사무소~ 호현1교간 (구 국도)도로 포장

- 사업량 / 사업비 : L= 450m / 50백만원
- 실시설계 : 2012. 12. 20 ~ 2013. 1. 28
- 사업기간 : 2013. 2. ~ 3. 30

○ 인월사거리~ 청암대간 가드레일, 중분대 등 보수공사

- 사업량 / 사업비 : L= 2,700m / 200백만원
- 실시설계 : 2012. 12. 20 ~ 2013. 1. 28
- 사업기간 : 2013. 2. ~ 3. 30

(사업)

5. 주간선 도로 정비사업	도로과 (도로정비담당)
-----------------------	-----------------

간선도로 노후·파손 포장도 정비

- 3개 노선 / L=5,800m - 2,000백만원
 - 녹색로 L=2,800m, 백강로 L=1,100m, 중앙로 L=1,900m
- 실시설계 : 2012. 12. 20 ~ 2013. 1. 28
- 사업기간 : 2013. 2. ~ 3. 30

덕암육교 보수

- 덕암육교 보수 / L=91m - 1,000백만원
 - 교좌장치 교체76개, 신축이음장치 교체 116m
 - 실시설계 : 2012. 12. 17 ~ 2013. 1. 25
 - 사업기간 : 2013. 2. ~ 4. 10

(계속)

6. 자전거 인프라 구축 사업	도로과 (녹색교통담당)
-------------------------	-----------------

추진방향

- 전국 9개 지자체 자전거 선도 도시로 집중 육성
 - * 9개시 : 순천, 강릉, 안산, 증평, 아산, 군산, 진주, 구미, 창원
- 자전거 인프라 확충을 통한 자전거 이용 활성화 기여

계속 사업 : 5건 / 7,989백만원

(단위 : m, 백만원)

사업명	사업량 (쪽)	총 사업비			2013 추진	
		계	보상비	공사비	예산액	추진계획
계	5건	7,989	4,267	3,722	7,989	
홍내교~신대간도로	1,980 (3.4)	1,300	907	393	1,300	보상 및 공사 : '12 12 26 ~ '13. 8. 22
신대지구~세송교차로	2,000 (3.4)	2,100	1,260	840	2,100	실시설계 : '13. 1. ~ 3. 보상 및 공사 : '13. 3. ~ 12. 30
교량교~동너마을간	540 (2.5)	500		500	500	공사 : '13. 1. ~ 3.
자전거문화센터건립	1동 (423m)	3,600	2,100	1,500	3,600	보상 및 공사 : '12 11. 1 ~ '13 2 28
원용당길테마형도로	510 (1.5)	489		489	489	공사 : '13. 1. ~ 3.

(사업)

7. 가로·보안등 LED등 교체 및 유지관리	도로과 (도로행정담당)
---------------------------------	-----------------

추진방향

- 가로등을 LED등으로 교체, 에너지 절감 및 밝고 활기찬 거리 조성
- 읍면동 골목길 보안등을 LED등으로 년차적 전면 교체하여 범죄예방 및 주민안전 도모

신규사업 (3건 / 510백만원)

- 우석로(청암대사거리~순고오거리) LED가로등 설치 : 150등 / 300백만원
- 읍면동 LED보안등 설치 : 250등 / 150백만원
- 보안등 위치 자동관리시스템 설치 : 12,400등 / 60백만원

계속사업 (3건 / 360백만원)

- LED 가로등·보안등 교체 : 50등 / 10백만원
- 가로등 유지보수 : 7,960등 / 150백만원
- 읍면동 보안등 유지보수 : 12,400등 / 200백만원

*** LED 교체 계획(2020년까지 전면 교체 / 140억원 소요)**

(단위 : 등)

구분	합계	2012년까지	2013년	2014년	2015년	2016~2020년	비고
가로등	5,965	665	150	800	800	3,550	
보안등	12,447	747	300	600	1,000	10,000	
사업비	14,170	-	390	1,780	1,900	10,100	가로등10,660 보안등3,510

* **보안등 에스코(LED등)사업**은 시범적으로 10개소 설치(시청주변)하여 최소 6개월 이상 조도, 수명, 고장율 등을 검토 후 도입여부 판단

8. 관내 SOC사업 추진	도로과 (도로시설담당)
-----------------------	-----------------

(단위 : 억원)

구분	사업명	사업량	사업기간	사업비				비고
				계	2012까지	2013계획	2014이후	
계				6,888	1,638	380	4,870	
1	덕례~용강간 국도2호선 확장	6.8km (1.58)	2010 ~ 2016	977	55	80	842	
2	승주우회도로 (서면대구~승주신전) (국도22호선)	10.8km	2009 ~ 2017	809	157	90	562	
3	별교~주암간국도 4차로(27호선)	18.0km (17)	2004 ~ 2014	5,102	1,426	210	3,466	3공구:13.2km 3,043억원 (사업유보)

□ 2013 추진계획

1. 덕례~용강간 국도2호선 확장 : 80억원

- 시설비(30억원) : 광양읍 용강리 일신1교량 및 옹벽등 구조물 시공
- 보상비(50억원) : 광양읍 용강리 일원 우선보상 시행

2. 승주우회도로(서면대구~승주신전간 국도22호선) : 90억원

- 시설비(60억원) : 소교량, 토공 1km
- 보상비(30억원)

3. 별교~주암간 국도 4차로(27호선) : 210억원

- 별교읍 장대교량 3개소, 옹벽, 배수관로 등 구조물 설치
 - ※ 3공구 송광이읍 ~ 주암IC간 13.2km(3,043억원) 유보
 - 기획재정부에서 타당성조사 실시하여 경제성 없다는 사유로 사업추진 유보

교 통 과

(공약)

1. 유료공영주차장 무료화 추진	교 통 과 (교통지도담당)
--------------------------	-------------------

추진방향

- 공영주차장 탄력적 운영으로 편익제공 및 지역경제 활성화 도모
- 장기·고정주차에 따른 역민원 예방을 위한 의견수렴 후 단계적 추진

추진개요

- 순천시 공영유료주차장 현황 : 20개소 (노상 15, 노외 5)
 - 2012년도 무료화 시행 : 4개소 (노상 3, 노외 1)
 - 2013년도 상반기 무료화 : 2개소 (노상 1, 노외 1)
- * 왕조·운곡지구(법원 검찰청사 앞) 주차장 무료화 시행 : 2013. 1월 (인수 후)
- 주차면수 : 144면 (법원청사앞 72, 검찰청사 72)

(시책)

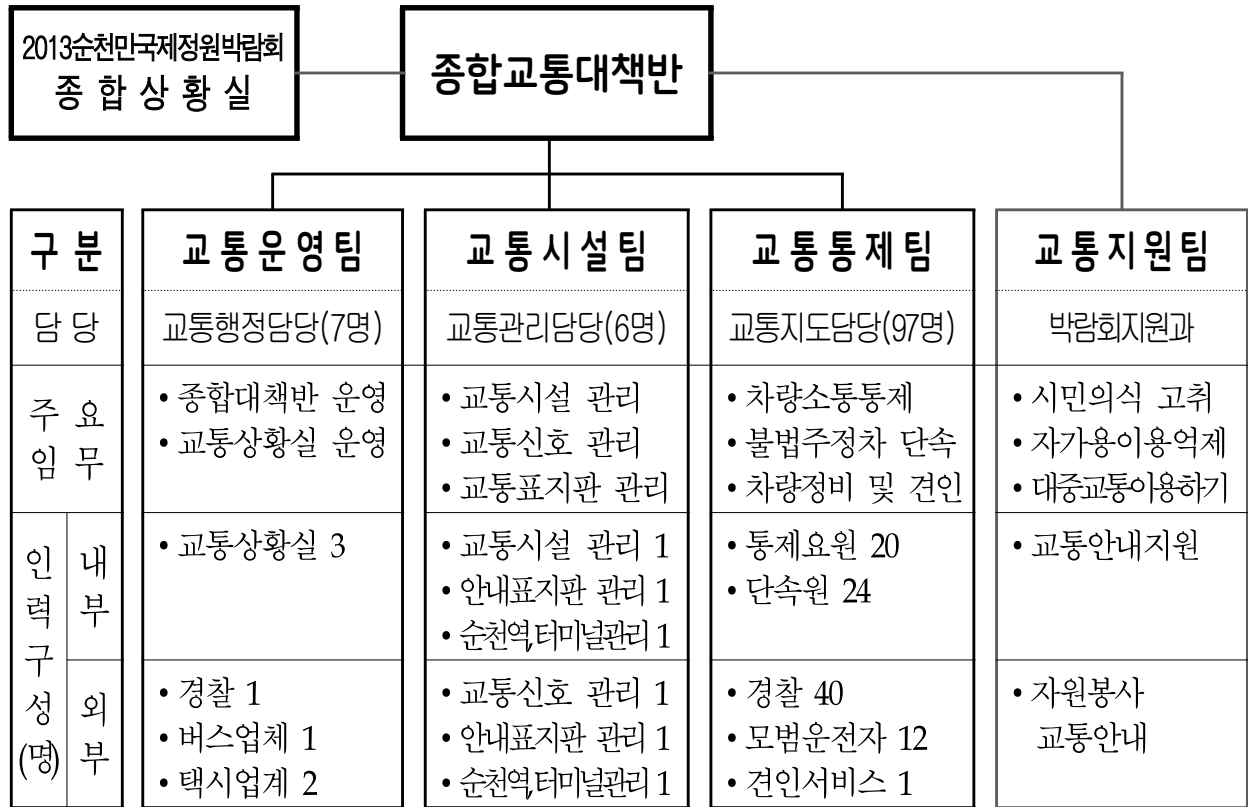
2. 정원박람회 대비 「종합교통대책반」 운영	교 통 과 (교통행정담당)
---------------------------------	-------------------

추진방향

- 정원박람회를 찾는 관람객들이 빠르고 편리하게 박람회장을 찾을 수 있도록 체계적이고 종합적인 교통대책 수립 운영

추진개요

- 운영시기 : 2013. 4. ~ 10. (박람회 개최기간)
- 운영장소 : 종합교통상황실 (교통과 3층)
- 운영인원 : 110인 (공무원 50, 경찰 등 외부 인력 60)
- 운영내용 : 3개팀 운영(박람회 종합상황실 연계, 교통지원팀 별도 운영)
 - 교통운영팀 : 교통상황실 운영, 대중교통 운행관리, 교통신호 관리
 - 교통시설팀 : 교통안전시설 관리, 순천역 및 버스터미널 관리
 - 교통통제팀 : 차량소통관리, 불법주정차 지도단속, 차량견인 등



□ 주요내용

○ 정원박람회 「교통상황실」 운영

- 위 치 : 교통과 3층
- 근무자 : 4명 (직원2, 유지보수 2)
- 운영내용 : 실시간 교통상황 관리 (박람회 종합상황실과 연계 운영)
 - 주요 교차로 CCTV를 통한 도심전체 교통상황 실시간 관리
 - 교통신호 원격제어를 통한 박람회장앞 교차로 교통 혼잡 해소
 - 실시간 교통정보를 전광판에 제공하여 편리성 증대
 - 한국도로공사(고속도로), 익산국토관리청(국도) 등과 연계 운영

○ 「입시 교통안내판」 제작 설치

- 설치구간 : 고속도로 및 국도(도심 인근), 도심내 주요 간선도로
- 설치내용 : 교통 안내표지판(A형 입간판) 110개소
- 소요예산 : 40백만원

○ 불법주정차 단속반 확대 운영

- 단속반 확대 (19명 → 24명) : 단속보조원 5명 활용(6개월간)
- 단속반 근무요령 변경 : 근무시간내 6개반 → 12개반(2개조)

(사업)

3. 차선도색 및 교통안전시설물 정비	교 통 과
	(교통관리담당)

추진방향

- 국제정원박람회 대비 주요 간선도로·교차로 노후 시설 정비
- 교통사고 잦은 곳 시설개선으로 시민들의 교통안전사고 사전예방

추진개요

- 사업량 : 차선도색 55km, 교통안전시설 정비 50개소, 교통사고 잦은곳 27개소
- 사업비 : 1,225백만원 (시비)
- 사업기간 : 2013. 1. ~ 9.
 - 교통안전시설 보수 및 정비대상 일제조사 : 2012. 10. ~ 12.
 - 주요 간선도로 차선도색 및 교통안전시설 정비 : 2013. 1. ~ 4.
 - 차선규제봉 및 표지병 정비 : 2013. 1. ~ 3.
 - 교통안전시설(신호등, 표지판 등) 수시 정비 : 연중

(사업)

4. 버스정보시스템(BIS) 사업 확장 구축	교 통 과
	(교통행정담당)

추진방향

- 실시간 버스운행 상황을 보다 많은 시민들에게 제공하기 위해 시내버스 유개형 승강장에 버스정보시스템 설치
- 시내버스 승강장 현황 : 1,157개(유개형 742, 지주형 415)
- 목표 : 2020년까지 435개소, 예산 6,000백만원(국비 1,200 시비 4,800)

추진개요

- 2012년까지 실적 : 143개소
- 2013년 계획 : 20개소, 예산 300백만원(국비 60 시비 240)
- 2014년 이후 : 415개소, 예산 5,700백만원(국비 1,140 시비 4,560)

(사업)

5. 교통약자 특별교통수단 운영 확대	교 통 과
	(교통행정담당)

추진방향

- 특별교통수단 운영을 확대하여 시내버스 이용 활성화 유도 및 이동권 확보를 통한 교통약자 사회참여 보장
- 목 표 : 저상버스 45대(시내버스 대수의 30%) 4,500백만원
교통약자 콜택시 16대(1·2급 장애인 200명당 1대) 800백만원

추진개요

- 2012년까지 실적 : 저상버스 8대, 교통약자 콜택시 4대
- 2013년 계획 : 저상버스 5대, 예산 500백만원(국비 250 도비 125 시비 125)
교통약자 콜택시 2대, 예산 100백만원(시비 100)
- 2014년 이후 : 저상버스 32대, 예산 3,200백만원(국비 1,600 도비 800 시비 800)
교통약자 콜택시 8대, 400백만원(시비 400)

(사업)

6. 제2차 택시총량제에 따른 감차 추진	교 통 과
	(교통행정담당)

추진방향

- 자가용 자동차 증가, 유가인상 등 교통환경 변화로 택시업계 경영난 가중
- 택시총량제 용역 결과 초과 공급 택시에 대한 감차 추진

추진개요

- 총량제 용역 당시 택시 총량 : 1,194대(법인 505 개인 689)
- 제2차 택시총량제('12 ~ '14) 용역 결과 : 96대 감차 (2012. 7. 24)
- 추후 국토해양부 지침에 의거 택시 감차 추진 (소요예산 : 미정)

도시개발사업소

(신규사업)

1. 원도심(매곡A지구) 도시개발사업 추진	도시개발사업소 (원도심담당)
--------------------------------	--------------------

사 업 개 요

- 위 치 : 순천시 매곡·동외동 일원
- 사업기간 : 2012 ~ 2017년
- 면 적 : 49,249㎡(사유지 37,478 / 국·공유지 11,771)
- 가 구 수 : 245동/317세대(매곡동 65/78, 동외동 180/239)
- 소요사업비 : 117,200백만원(보상비 56,000 공사비 55,000 용역비 6,200)

필요성 및 추진방향

- 원도심의 인구감소 등 도심 공동화에 따른 주거환경개선 및 도시균형 발전도모
- 투융자 심사 등을 거쳐 토지(건물) 소유자의 동의가 있는 지역부터 단계별 추진

지금까지 추진 실적

- 타당성 검토 용역 실시(용역 일시중지 11.23) : 2012. 8. 24 ~ 2013. 6.
- 동장 및 통장 추진계획 설명(매곡·중앙동) : 2012. 8. 29 ~ 9. 20
- 주민설문조사 실시 : 2012. 9. 26 ~ 10. 7
- 타당성 검토 중간 보고(4회) : 2012. 9. 11 ~ 11. 2
- 전문가 자문/워크숍 및 세미나 참석(3회) : 2012. 9. 18 ~ 11. 16
- 국토해양부 국비확보 방문 협의 및 회의(3회) : 2012. 8. 10 ~ 12. 12

문제점 및 대책

- 도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법(발의 : '12. 6. 5) 제정 지연
 - 국비지원(안) - 보상비(시비 100%), 공사비(국비 50%), 용역비(국비 80%)
- 국토해양부의 2013년 도시재생사업 관련 예산 2,000억원 요구하였으나 5억원만 반영(국가정책방향 수립 용역 추진) 되어 국비 확보 어려움
- ⇒ 도시재생 특별법(안)을 2013년도부터 국회 심의를 추진할 계획이므로 관련 법 제정 및 국비 반영이 될 경우 국비 지원 건의 등 행정절차 이행

금년 추진계획

- 국토해양부에서 법제정 및 국비 확보시까지 주민설득 및 분위기 조성
- 국비 확보에 따른 국토해양부와 지속적 업무 협의 및 이후 사업추진

(계속사업)

2. 오천지구 택지분양 추진	도시개발사업소
	(관리담당)

추진방향

- 기존 도심과 연계개발을 통한 서민주택 공급 안정화에 기여

추진계획

- 택지분양 현황 (단위 : m²/백만원)

투자사업비	총 분양대상			분양실적			미분양			예정이익금
	필지수	면적	금액	필지수	면적	금액	필지수	면적	금액	
189,100	297	280,401	211,038	177	199,840	156,059	120	80,561	54,979	21,938

* m²당 주택단가 : 단독 728,232원, 공동분양 789,388원, 공동임대 404,635원 / 택지조성개발원가 674,391원

- 미분양필지 선착순 수의계약 : 120필지 80,561m²
 - 공동주택 2필지, 단독주택 109필지, 근생·상업 6필지, 기타 3필지
- 미분양택지 분양홍보 지속 추진 : 여수, 광양 등 인근지 집중홍보
- 미분양 임대공동주택 2필지(임대기간 30년) 재분양 공고추진
 - 재분양 공고 후 미분양이 될 경우 실시계획 변경하여 임대기간(30년→10년) 조정 및 주택건설 사업자 확대(일반 사업자) 추진

(계속사업)

3. 오천지구 택지개발사업 추진	도시개발사업소
	(택지조성담당)

추진방향

- 도시의 균형개발 및 주택건설에 필요한 택지의 효율적인 공급

추진계획

- 사업개요 : 면적 594천m², 기간 2009~2014년, 사업비 189,100백만원
- 박람회 연관사업 지속 추진 : 2013. 2. 28 완료 예정
 - 임시주차장 조성 및 보조기층포설, 주차라인 설치, 부대시설 설치
 - 조직위에서 시행하도록 한 그늘막 12동, 가로등 56등은 우리소에서 시행
 - 남승룡길 확장공사 구조물 확장, 보도설치 및 부대시설 설치
 - 대로(3-1호선) 보조기층포설, 기층아스콘포장 및 차선도색 설치
- 풍덕 제1배수펌프장 확장(대형펌프 4대→8대) 추진 : 2013. 4.
- 상·하수도, 도로포장, 조경 등 : 2014. 8.

2014년 국고 건의사업 목록

(단위 : 억원)

사 업 명	투 자 계 획		수 후 처	비 고 (구분)
	총사업비 (국비)	'14건의액 (국비)		
총계	1,844.1 (1,015.6)	556.8 (349.05)		
【도시건설국 : 10건(신규 3건, 계속 7건)】	1,844.1 (1,015.6)	556.8 (349.05)		
《도시과 : 3건(신규 1건, 계속 2건)》	410 (215)	143 (86.1)		
• 저류형(동천변) 도시공원 조성사업	50 (25)	30 (15)	국토해양부	신규
• 연향천 물길복원사업	200 (140)	73 (51.1)	환경부	계속
• 동천변 생태녹색관광 자원화 사업	160 (50)	40 (20)	문화체육관광부	계속
《건설재난관리과 : 3건(신규 1건, 계속 2건)》	777 (468)	198 (152)		
• 평곡천 도심하천 살리기 사업	150 (90)	30 (18)	환경부	신규
• 동외동 지구 우수 저류시설 설치	177 (108)	57 (34)	수방재청	계속
• 동천재해예방사업(하도준설)	450 (270)	111 (100)	국토해양부	계속
《건축과 : 2건(신규 1건, 계속 1건)》	25.5 (16.8)	23.5 (14.8)		
• 아랫장 가로경관 개선사업	7.5 (3.8)	7.5 (3.8)	행정안전부	신규
• 전원마을 조성사업	18 (13)	16 (11)	농림수산식품부	계속
《도로과 : 2건(신규 -건, 계속 2건)》	631.6 (315.8)	192.3 (96.15)		
• 팔마사거리~신대단지간 도로개설	480 (240)	180 (90)	지경부	계속
• 국가 자전거도로 구축사업	151.6 (75.8)	12.3 (6.15)	행정안전부	계속

저류형(동천변) 도시공원 조성사업

사업개요('14~'15)

- 위 치 : 순천시 조곡동 189-3번지 일원
- 사업량 : 저류형 도시공원 13,700m²(용량 27,000m³)
- 사업비 : 50억원(국비 50%, 지방비 50%)
※ 보상비 25억, 조성비 25억
- 사업내용 : 유입암거, 방류수문, 펌프, 저류형 공원(잔디광장,운동기구 등)

가. 목적 및 필요성

- 동천변 인구밀집 저지대로 하절기 침수피해가 잦은 곳이나 이를 저감할 수 있는 시설 부족
- 기후변화에 대응하고 재해를 예방하기 위하여 빗물 27,000m³을 담수할 수 있는 저류형 친수공간 조성 필요

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비
순천 저류형 도시공원 조성	A=13,700m ² (H=2.0)	25 (50)	실시설계 부지매입	15 (30)	공원조성	10 (20)

다. 기대효과

- 순천만~동천을 연결하는 녹지축 구축을 통한 쾌적한 생태환경 조성
- 저지대 침수 피해 예방과 친수공간 제공

라. 건 의

- 2014년 정부재정계획 반영 및 공원 및 방제기능을 할 수 있는 저류형 도시공원 시범사업 대상으로 선정 건의되어 지원 될 수 있도록 2014년도 소요사업비 30억원 중 국비 15억원 지원 요망

▶ 담당부서 道 건설방재국 지역계획과/경관도시계획담당/주무관 이범재(061-286-7334)
中央 국토해양부 도시정책관/녹색도시과장 강희엽/사무관 심인보(02-2110-8209)

연향천 물길복원사업

사업개요(2011~2015)

- 위 치 : 조례동 백강로 완충녹지(삼성홈플러스~삼성디지털프라자)
- 사업량 : L=430m, B=20m
- 사업비 : 200억원(국고보조 140 시비 60)
- 사업기간 : 2011. 12. ~ 2015. 12.
- 주관기관 : 환경부[부처공모사업]

가. 필요성

- 환경부와 협약체결한 사업으로, 도심 복개하천을 복원하여 시민에게 수변공간을 제공하고자 함

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
연향천 물길복원사업	L=430m	140 (200)	실시설계, 보상	36.7 (52.5)	L=210m	51.1 (73.0)	L=220m	52.2 (74.5)

다. 기대효과

- 단절된 생태계 복원 및 시민에게 도심 휴식공간 제공.

라. 건 의

- 2014년 정부재정계획 반영되어 연향천 물길복원사업이 원활히 추진될수 있도록 2014년도 소요사업비 73억원 중 국비 51.1억원 (70%) 지원 건의 예정

▶ 담당부서 道 환경정책담당관 전재영서기관(286-7010) / 수질개선 현병욱(286-7032)
 中央 환경부 수생태보전과장 유호(02-2110-6842) / 담당자 김정현(02-2110-6838)

동천변 생태녹색관광 자원화 사업

사업개요 (2013 ~ 2015)

- 위 치 : 전남 순천시 조곡동 ~ 풍덕동 일원
- 사업량 : A=53,130m², B=7~20m, L=2,820m
- 사업비 : 160억원(국비(광특) 50, 지방비 110)
- 사업내용 : 녹색길 · 자연학습장 조성, 편익시설 설치, 저류공원 등

가. 필요성

- 세계5대 연안습지 순천만과 동천변을 연계한 생태녹색관광 자원화 공간마련
- 대한민국생태수도 완성과 정원박람회 개최 도시의 이미지 제고

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
동천변 생태 녹색관광자원화 사업	녹색길 조성, 자연학습장조성 편익시설 설치 등	50 (160)	녹색길 조성	8 (16)	자연학 습장 조성	20 (40)	자연학습장 편익시설 설치 등	22 (104)

다. 기대효과

- 순천만~동천을 연결하는 녹지축 구축을 통한 쾌적한 생태환경 조성
- 대한민국 생태수도 완성과 정원박람회 개최도시의 이미지제고

라. 건 의

- 2014년 정부재정계획 반영 및 동천변 생태녹색관광 자원화사업이 반영 될 수 있도록 2014년도 소요사업비 40억원 중 광특 20억원 지원 요망

▶ 담당부서 道 관광정책과장 이기환(286-5210)/담당 김기수(286-5230)/담당자 고재갑(286-5233)
 中央 문화체육관광부
 中央 관광진흥과장 문시영(02-3704-9751) / 담당자 안혜진(02-3704-9436)

평곡천 도심하천 살리기 사업

사업개요 ('12~'15)

- 위 치 : 순천시 삼산동 동천합류지점 ~ 서면 건천저수지
- 사 업 량 : 하천정비 L=4.19km
- 사 업 비 : 15,000백만원 (국비 9,000 시비 6,000)
- 사업내용 : 수질개선, 어도설치, 여울조성, 저수지 담수량 확보 등

가. 필요성

- 도심과 농촌지역을 흐르는 도시하천으로 공단 점오염과, 축산폐수, 콘크리트 보등으로 인한 하천 자연생태기능 파괴로 인해 생태복원 필요

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사 업 명	사업량	총사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
평곡천 도심하천 살리기 사업	L=4.19km	90 (150)	0.5km	5 (13)	1.69km	18 (30)	2.0km	67 (107)

다. 기대효과

- 하천유지수 공급수 확보, 생물서식처 조성, 어도설치 등으로 하천 생태계 복원 및 시민들의 친수 공간 제공
- 세계5대 연안습지인 순천만의 수질보호와 『2013 순천만 국제 정원 박람회』 계획과 연계한 생태습지 복원

라. 건의사항

- 평곡천 도심하천 살리기 사업이 원활히 추진될 수 있도록 2014년도 소요사업비 30억중 국비 18억 국고지원 요망

▶ 담당부서 道 환경정책과장 조도호 담당 (286-6800) / 수질개선 현병욱(286-7032)
中央 환경부 수생태보전과장 박용규(02-2100-6842) / 담당자 손중훈

동외동 지구 우수저류시설 설치공사

사업개요('12~'14)

- 위 치 : 순천시 동외동 59-224번지 일원
- 사업기간 : 2011. 12. ~ 2014. 12.
- 사업량 : 21,400m³(A=5,880m²)
- 소요 사업비 : 17,728백만원(국비 10,886 시비 6,842)
- 사업내용 : 실시설계, 토지보상, 공사추진

가. 필요성

- 정부의 「녹색 뉴딜사업」에 우수저류시설 설치사업 항목이 포함됨.
- 동외동 지구는 건축물 밀집지역으로 매곡·금곡동 일원의 우수가 모여 집중호우시 주택과 상가 상습 침수 피해 발생

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	국비 (사업비)	2013까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
동외동지구 우수저류시설 설치공사	21,400m ³ (A=5,880m ²)	108 (177)	-실시설계 -관입토지 보상 등	74 (120)	공사추진	34 (57)		

다. 기대효과

- 동외동 저지대 건축 밀집지역 침수 피해 예방(286세대 637명)

라. 건 의

- 도심 저지대 건축 밀집지역 상습 침수 피해를 예방할 수 있도록 2014년도 소요사업비 57억중 34억원 국고지원 요망

▶ 담당부서 道 건설방재국 방재과장 오광록서기관 (061-286-7510) / 담당자 정인화
 中央 소방방재청 기후변화대응과장 윤용선(02-2100-5491) / 담당자 배상원

동천재해예방사업(하도준설)

사업개요 ('09~'15)

- 위 치 : 지방하천 동천(순천시 풍덕동 팔마대교~동천교)
- 사 업 량 : 하천준설 및 제방보강 L=1.1km, 저류지조성 A=245,000m²
- 사 업 비 : 45,000백만원(국비 27,000 시비 18,000)

가. 필요성

- 도심과 순천만 해수면과의 고저차는 3~4m로 순천만 만조때 집중 강우시 동천 수위상승으로 내수가 배제되지 않아 시가지 침수현상 발생
- 하천의 홍수량저감을 위해 일시적으로 저류지에 담수하여 동천 상하류지역의 수위를 낮춰 시가지 내수침수 해소와 홍수피해 예방

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	국비 (사업비)	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
동천재해 예방사업	- 하천제방 : L=1.0km - 저류지조성 A=245,000m ²	270 (450)	- 기본시설설계 - 부지매입 - 준비공사	93 (262)	- 하천제방 L=1.0km - 저류지조성 245,000m ²	100 (111)	- 하천제방 L=1.0km - 저류지조성 245,000m ²	77 (77)

다. 건의사항

- '12년 정부재정계획에 반영하여 동천재해예방사업(하도준설)이 추진될 수 있도록 2014년도 소요사업비 111억원중 100억원 국고지원 요망

▶ 담당부처 道 방재과 과장 오광록 서기관(286-7510) / 담당자 문인기 시설주사(286-7541)
中央 국토부 하천운영과 과장 강주영서기관(2110-8426) / 담당자 박종권사무관(2110-8427)

아랫장 가로경관 개선사업

사업개요('2014)

- 위 치 : 아랫장 일원(장평로, 남산로)
- 규 모 : 간판정비(240개 점포), 가로경관 정비(700m)
- 사 업 비 : 750백만원(국고 375·시비 375), 행정안전부
- 사업내용 : 간판 교체(장평로,남산로), 가로경관 정비(남산로)

가. 필요성(추진배경)

- 순천만 국제정원박람회장과 연계한 가로경관 개선이 시급
- 무분별한 간판문화 정비를 통한 전통재래시장 거리 회복

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
아랫장 가로경관 개선사업	-간판교체(240개) -가로정비(270m)	3.75 (7.5)				3.75 (7.5)		

다. 기대효과

- 박람회장과 연계한 가로경관 정비로 생태도시 이미지 구축
- 전통재래시장 가로변 정비를 통한 지역경제활성화 기대

라. 건 의

- 2014년 정부재정계획 반영 및 공공디자인사업으로 추진될 수 있도록 2014년도 소요사업비 7.5억원 중 국비 3.75억원 지원 요망

▶ 담당부서 道 공공디자인과장 박수옥서기관(286-5310) / 경관관리 임형석(286-5324)
中央 행안부 생활공감정책과장 곽진욱(02-2100-4010) / 담당자 송영란

전원마을 조성사업

사업개요('13 ~ '14)

- 위 치 : 해룡면 용전리 527-2번지 일원
- 사 업 비 : 1,800백만원(광특 1,260 시비 540)
※ 부처 공모
- 사업내용 : 1개 지구(40세대/43,322㎡)

가. 필요성(추진배경)

- 도농 복합도시인 순천시 농촌지역에 쾌적하고 다양한 형태의 주거공간을 조성하여 인구유입 및 지역경제 활성화 도모

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사 업 명	사업량	총 사업비	2012 까지		2013 계획		2014 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
해룡 용전지구 전원마을	40세대/ 43,322㎡	13 (18)		-	설계 1식	2 (2)	공사 1식	11 (16)

다. 기대효과

- 농촌지역 인구유지 및 인구유입 (40세대/120인)
- 농촌 지역경제 활성화.

라. 건 의

- 2013년 정부재정계획에 반영된 전원마을이 지속적으로 추진 될 수 있도록 2014년 소요사업비 16억원중 11억원 국고지원 요망

▶ 담당부서 道 행복마을과장 정근택서기관(061-286-3510) / 도시민유치 정경선(3532)
中央 농림수산식품부 지역개발과장 이득섭(02-500-1796) / 담당자 정경현)

팔마사거리 ~ 신대단지간 도로개설

사업개요('12~'15)

- 위 치 : 순천시 연향동 팔마체육관~신대지구
- 사 업 량 : 도로개설 1,700m(폭24m)
- 사 업 비 : 480억원(국비 240, 지방비 240)
- 사업기간 : 2012년 ~ 2015년(4개년)

가. 필요성(추진배경)

- 체육관사거리(순천도심)~2013년 준공예정인 신대지구간 연결도로 개설로 신대단지 접근성 확보
- 경제자유구역내 외국인 교육기관, 의료기관 및 상업시설의 활성화에 기여

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
		사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
도로개설 L=1,700m	480 (240)	설계 보상	170 (85)	공사	180 (90)	공사	130 (65)

다. 기대효과

- 순천 도심과 경제자유구역내 신대지구간 연결도로개설로 경제자유구역 활성화

라. 건 의

- 2014년 정부재정계획에 맞춰 사업이 원활히 추진될 수 있도록 2014년도 소요사업비 180백만원 중 국비 90백만원 국고지원 요망

▶ 담당부서 道 광양만권경제자유구역청 지역개발과장 백창환사무관(760-5362) / 택지조성담당 김형민(760-5362)
中央 지식경제부 지식서비스투자팀장 이종석(02-2110-3871) / 담당자 김기일

국가 자전거도로 구축사업

사업개요('10~'19)

- 위 치 : 보성군 경계 ~ 순천만 ~ 박람회장 ~ 광양시 경계
- 사업기간 : 2010. 10. ~ 2019. 10.
- 사업량 : L=30,5km(전국 2,174km, 전남 267km)
- 사업비 : 151.6억원(국비 75.8, 시비 75.8)
- 사업내용 : 국가 자전거도로 네트워크망 구축

가. 필요성

- 서울-인천-목포-순천-부산-강원을 잇는 전국 자전거도로 네트워크 구축
- 2013순천만국제정원박람회, 순천만을 연결한 자전거 테마코스

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
국가자전거도로 구축사업	30.5km	151.6 (75.8)	13.7km	74.44 (37.22)	2.4km	12.3 (6.15)	14.4km	64.86 (32.43)

다. 기대효과

- 기후변화, 환경오염, 에너지, 교통체증 등의 문제해결을 위한 새로운 녹색교통의 패러다임의 일환으로 자전거타기 운동기반 구축
- 2013순천만국제정원박람회 주변 자전거도로망 구축으로 저탄소·녹색성장 완성 도시로서 대한민국생태수도 순천의 이미지 부각

라. 전 의

- 2014년 정부재정계획 반영하여 국가자전거도로 네트워크를 구축할 수 있도록 2014년도 소요사업비 12.3억원 중 국비 6.15억원 지원 요망

▶ 담당부서 道 지역계획과장 신태욱(286-7310) / 경관도시계획담당 김장환(286-7330)
 中央 행정안전부 자전거정책과장 김기영(02-2100-1697) / 팀장 정상철서기관(02-2100-1693)



2013 순천만
국제정원박람회
SUNCHEON BAY GARDEN EXPO 2013



농업기술센터



성과 및 방향

□ 정책여건

- FTA 등으로 인한 수입농축산물 증가로 국내 농업 위축
- 베이비붐 세대 은퇴 후 귀농귀촌 희망 도시민 급증 추세
- 기후변화 대응 농산물 안전생산을 위한 현장신기술 보급 강화

□ 2012 주요성과

- FTA 대응 『희망농업·행복농촌』 계획 수립 시행
- 태풍 『볼라벤』 등 자연재해 선제적 대응 및 조기 응급복구 실시
- 도시민 농촌유치 활동 강화로 귀농인 선호지역 부상
- 농기계 임대사업 및 원스톱배달 서비스 시행

□ 2013 추진방향

- 희망이 있고 행복한 농업기반 구축
 - 전국 최고의 브랜드로 육성(매실) 및 유지(딸기묘, 오이)
 - 축산 위기 대응 자생력 강화
- 읍면동 1특품 경쟁력 향상으로 FTA 대응 품목 육성
 - 읍면동별로 『가장 경쟁력 있고 성장 가능한 작목』 집중육성 : 13작목
 - 노동력 및 에너지를 절감할 수 있는 초저비용 시스템 보급
- 유통구조 개선으로 농가 실질소득 향상
- 지역특화(3대광역친환경농업단지, 친환경농업특구)를 활용 지역친환경농산물 이미지 제고
- 농기계 임대사업 및 농기계 원스톱서비스 활성화
- 귀농 귀촌 활성화를 위한 인프라 구축

농업정책과

(새정부 공약대응)

1. 농업의 신성장 동력화 대응

농업정책과

농정기획담당

□ 추진방향

- 새정부 공약 및 중앙부처 업무보고에 대한 선제적 대응
- 공약사항 관련사업의 구체화를 위해 국비확보에 주력

□ 사업개요

- (새정부 정책기조) '함께하는 농어촌 운동' → 『제2의 새마을 운동』
- (주요추진정책) 농업재해 대응, 직접지불제 확충, 농촌특성에 맞는 맞춤형 복지, 농식품 안전관리 등
- (공약관련) 농촌 맞춤형 사회안전망 구축, 인력부족대책 마련, 유통구조 개선 등

□ 대응방안

- 농정자문단 구성 운영 : 분야별 전문가 7 ~ 10명
 - 중앙정부의 정책변화에 신속 대응, 우리 농정의 현실진단과 방향제시
- 농업인과 상설 「소통의 장」 마련 : 분기 1회 (농정 유관기관)
 - 농업인단체와 난상토론 「農談」 운영 : 매월 1회(농민회, 작목반, 법인 등)
- 지원사업의 통합안내로 공정한 선정, 집행 및 사후관리 강화
 - 농촌 특성에 맞는 복지지원 및 맞춤형 정보공유시스템 마련
 - 보조사업 이력관리시스템 구축 및 활용 : 중복·편중 금지
- 농업인이 함께 참여하는 사업 발굴 : 농가소득과 연계 추진

(신규사업)

2. 유통구조 개선을 통한 농산물 브랜드 향상	농업정책과
	유통담당

□ 추진방향

- 고정고객 확보, 직거래 활성화로 농가소득 증대
- 지역 및 인터넷 등 ON-Line 연계 홍보 및 판매

□ 추진계획

- 지역농산물의 지역 내 소비운동 확산
 - 정원박람회와 연계한 남도농특산품관 이용판매 및 주요지점 직판행사
 - 아파트단지, 공원 등 직판행사 및 부녀회와 연계한 고정고객 확보
- 직거래 활성화 : 택배비 및 포장재 지원(매실, 복숭아)
- 순천물 운영 활성화 및 전남 농식품 “11번가”, 남도장터, G마켓 등 입점

(신규사업)

3. 「순천밥상」 도시락 브랜드 개발	농업정책과
	가공수출담당

- (추진방향) 정원박람회를 계기로 순천밥상을 브랜드화하여, 친환경농업 이미지를 부각 홍보하고 박람회 후방사업으로 연계 발전시키고자 함**

□ 추진계획

- 도시락 메뉴 개발 : 2013. 2월까지
- 포장용기 개발 : 2013. 3월까지(상표등록)
- 정원박람회 관람객 대상 판매 : 2013. 4월~
- MOU 체결 등 전국화 및 홍보 : 2013. 5월(대형푸드업체 등)
- 소요예산 : 34백만원(시비)

(신규사업)

4. 농산물 가공·수출 확대	농업정책과
	가공수출담당

(추진방향) 가공상품 생산의 다양화 및 차별화로 시장 경쟁력 제고와 국제적 경쟁력 있는 품목 수출 확대

추진계획

- 농산물 가공업체 협의회 구성·운영 : 2013. 3월까지
 - 관련정보 및 동향 등 수집·공유, 농·특산물 홍보·판촉행사 참여, 농산물 가공산업 육성 소통창구로 활용
- 농산물 가공품 생산의 다양화 모색
 - 매실 분말 생산 → 매실국수 생산으로 사업 확대
 - 농·특산물 이용 시설지원 : 장아찌·잼류, 절임배추 3개소
- 농산물 수출 확대
 - 단감, 배, 매실 200톤(매실30톤 첫 수출)

(신규사업)

5. 남도농특산품관 건립 운영	농업정책과
	유통담당

(추진방향) 도내 특산품을 정원박람회 인정상품으로 지정하여 판촉 확대

추진계획

- 시설규모 : 2동 679㎡(동문 295, 서문 384) *정원박람회장 내
- 건축공사 : 2013. 2. ~ 3
- 판매장운영 : 2013. 4. ~
 - (운영 안) 시 직접운영, 위탁운영 또는 희망업체 모집 분양
 - 판매장 앞 택배서비스 시행 등 이용객 편의 도모
- 사 업 비 : 15억(광특 7.5, 시비 7.5)

(계속사업)

6. 농산물 포장재 지원	농업정책과
	유통담당

□ 추진방향

- 소비자 요구 및 직거래 확대에 따른 소포장재 지원
- 농산물 규격화로 대외 경쟁력 향상 및 농가소득 증대
- 현재 사용하고 있는 각각의 매실 브랜드를 통합, 홍보효과 극대화 및 판매 촉진

□ 추진계획

- 사업기간 : 2013년 1월 ~ 6월
- 지원대상 : 작목반, 영농조합 법인 등순천매실주식회사
- 사업비 : 700,000천원(시비 50%, 자부담 50%)
- 사업내용 : 포장재 지원

(계속사업)

7. 농업인 복지지원 확대	농업정책과
	농정기획담당

□ 추진방향

- 농업인의 이자부담 경감을 위해 융자 지원
- 여성농업인 부담경감, 농촌일손 부족 해소, 공동체의식 함양에 기여

□ 추진계획

- 농어촌 진흥기금 융자지원, 이자차액 보전 및 신용보증 지원
- 농번기 농촌마을 공동급식 지원 : 연 2회(상, 하반기), 24개 마을
- 출산 또는 출산예정 여성농업인 대상 농가도우미 지원 : 45일/인
- 농업인자녀 학자금 지원, 농어촌 보육교사 근무수당 지원 등

(계속사업)

8. 학교급식 식재료 지원	농업정책과
	유통담당

추진방향

- 계약재배 확대로 지역생산 농산물 납품비율을 높여 농가 소득 증대 기여
- 안전한 친환경 식재료를 공급하여 아이들의 심신발달 도모

추진계획

- 지원대상 : 360개소 58,851명(초중고 78개소, 유아원 등 282개소)
- 추진내용
 - 친환경 농산물 우수관리제도(GAP) 인증 취득 : 2013년 40%목표
 - 우리지역 생산 친환경식재료 현물 공급
 - 친환경농산물 계약재배 확대 추진(2,151농가, 1,558ha, 100개 품목)
- 사 업 비 : 12,179백만원(도비 1,958, 시비 5,869, 자담 4,352)

(계속사업)

9. 농산물 유통질서 확립	농업정책과
	도매시장담당

추진방향

- 법인, 경매사, 중도매인 등 유통종사자 자질향상 및 양질의 서비스 제공
- 출하 농업인과 구매 시민 간의 신뢰 구축을 위한 공정 유통체계 확립

추진계획

- 유통종사자 위한 교육 강화 : 연 2회(법인, 경매사, 중도매인 등)
- 고객중심의 공영 도매시장 운영
 - 출하농업인과 소비자 대상 고객만족도 설문조사 : 분기1회
 - 출하지역(출하자), 당도, 판매가격 등 출하실명제 및 계량화 추진
- 공정한 경매지도 및 부적격 농산물 유입방지 대책 강화
 - 농약검출 등 반입 금지된 출하농산물 유통 단속
 - 불량 판매 농산물 출하자 삼진아웃제 및 리콜제 운영

(계속사업)

10. 농산물 가공산업 육성 및 수출촉진	농업정책과
	가공수출담당

□ (추진방향) 가공시설에 대한 맞춤형 지원으로 가공식품 상품화 제고

□ **사업계획**

○ 농어촌자원 복합산업화사업 : 남도김치 자동포장라인 1식, 400백만원

○ 생활밀착형 소규모 가공시설 : 3개소, 300백만원

○ 농산물 수출 지원

• 수출물류비 : 단감 · 배 · 매실 등 12개 품목, 36백만원(도비 11, 시비 25)

• 수출촉진비 : 단감·배·매실, 200톤, 소요예산 100백만원(시비)

※ 부족예산 15백만원 '13년 제1회 추경 확보

친환경농축산과

(신규사업)

1. 순천농산물 전국브랜드 육성	친환경농축산과
	(FTA대응담당)

□ 추진배경

- 전국 최고의 매실 브랜드 육성 및 매실고장 이미지 확립
- 정원박람회 기간에 로컬푸드 운동으로 커피 대신 매실차 공급 생태도시 홍보

□ 추진계획

- 순천매실농업회사법인 설립하여 “순천매실”을 전국브랜드로 육성
- 단감, 오이, 조기햅쌀을 전국브랜드로 육성하여 판매 확대
- 매실차 소비확대 시범 추진
 - 2013. 3 ~ 10월/60개 모범업소에 시범 추진/매실엑기스 5,400ℓ 소비
 - 공급가격의 30% 지원하여 소비확대
- 사 업 비 : 23백만원(시비)

(신규사업)

2. 박람회장 주변 경관개선, 풀벌레·곤충체험관 운영	친환경농축산과
	(축산담당)

□ 추진방향

- 정원박람회 부대행사로 곤충 전시·체험학습의 기회를 제공하고자 함.
- 정원박람회장 주변 가시거리 내 휴경농지에 경관작물 재배로 볼거리 제공

□ 추진계획

- 사업개요
 - 국제습지센터내 전시관 곤충체험관 운영(7월)
 - 국제습지센터내 전시관 풀벌레 체험관 운영(8 ~ 10월)
 - 연향들(연향 3지구 앞)에 이탈리아라이그라스 재배 : 20ha
 - ※ 2013. 5월 사료작물 수확 및 경운작업 실시(순천영농조합법인)
- 사 업 비 : 150백만원(국비 14, 도비 32, 시비 104)

(신규사업)

3. 힐링 약용작물(적하수오) 재배단지 조성	친환경농축산과
	(과수특작담당)

□ 추진방향

- 2013 순천만국제정원박람회 후방 산업으로 약용작물 재배단지 조성
- 웰빙, 힐링 소비자 욕구에 부응한 소득높은 약용작물 재배로 농가소득 증대

□ 추진계획

- 사업방법
 - 적하수오 약용작물 생산단지 조성 : 4ha(해룡 1, 기타 3)
 - 기존 재배단지를 중심으로 재배면적 확대하여 소득작목으로 육성
 - ※ 적하수오 식재면적 : 3.7ha(해룡 1.5, 기타 2.2)
 - 적하수오 재배기간 : 묘종식재 5년 관리 후 수확
 - ※ 적하수오 효능 : 고지혈증, 불면증, 학질, 정신분열증 치료
- 사 업 비 : 36백만원(시비 18, 자담 18)

(신규사업)

4. 농업인 월급제 시범사업 추진	친환경농축산과
	(FTA대응담당)

□ 추진방향

- 벼 재배 농가의 농업소득이 가을에 편중되어 연초에는 영농준비와 자녀 학비, 가용 등 경제적 부담이 많아 가계부채의 원인이 되고 있는 실정
- 농업인이 연중 균등한 소득분배로 계획적인 생활이 가능하도록 농업인 월급제를 시범사업으로 추진

□ 추진계획

- 시범기간 : 2013. 6월 ~ 10월(5개월간)
- 시범농가 : 20농가(희망농가 신청)
- 사 업 비 : 120백만원(농가별 1,200천원이내/월) - 추경예산으로 확보
- 추진방법 : 농협자체수매 계약물량의 80%를 5개월로 나누어 지급하고 추곡수매 후 농협으로부터 회수

(신규사업)

5. 친환경 농산물 안전성 강화	친환경농축산과
	(친환경농업담당)

추진방향

- 친환경인증농산물 인증확대에 따른 안전성 검증체계 확립 및 소비자 신뢰 확보
- 친환경농산물 학교급식 공급 확대 및 안정적인 판로 확보

추진계획

- 친환경 벼 생산농가 시료(토양, 낱알)채취 잔류농약 검사실시 : 800건
- 소비량이 많은 무농약 농산물 학교급식 생산단지 조성 : 5ha
- 광역 친환경 단지 및 친환경농업특구 이미지 제고
- 친환경농산물 순천시장 품질인증제 도입하여 판매 확대
- 사 업 비 : 367백만원(시비 200, 자담 167)

(신규사업)

6. 시설하우스 경쟁력 강화	친환경농축산과
	(채소원에담당)

추진방향

- 일정규모(330m²)이상 규격화된 하우스에 비닐피복비 지원(4년 주기)
- 기상이변에 대비한 생산기반시설 확충을 통한 농가소득 증대

추진계획

- 사업방법
 - 시설하우스(250ha) 4년 주기로 1중비닐 지원 : 62ha
 - 관수시설 및 자동개폐기가 포함된 고추비가림 하우스 지원 : 4ha
- 사 업 비 : 1,420백만원(국비 160, 도비 24, 시비 526, 자담 710)

(신규사업)

7. 축산농가 위기 대응 경영안정 대책	친환경농축산과
	(축산담당)

□ 추진방향

- 소, 돼지값 하락, 사료 값 상승 등 축산농가의 경영안정 대책 추진
- 곡물가격 상승, 개방화로 인한 생산비 부담을 줄이기 위함

□ 추진계획

- 사업방법 : TMR사료구입비 순천광양축협과 협력 사업으로 추진
- 사업량 : 한우농가 1,800호(13,000두/20두이하)
- 사업비 : 640백만원(시비 320, 자담 320)

(신규사업)

8. 협동조합 설립 홍보	친환경농축산과
	(FTA대응담당)

□ 협동조합기본법 주요내용

- 필요성 : UN이 협동조합의 경제안정 효과와 사회통합 기능에 주목하여 각국에 권고 및 협동조합 활성화
- 핵심내용
 - 목적 : 자주·자립·자치적 협동조합 활동촉진, 사회통합과 국민경제의 균형적인 발전
 - 종류 : 협동조합·연합회(영리법인), 사회적협동조합·연합회(비영리법인)
 - 설립요건
 - 5인이상 시·도지사에게 신고 또는 기획재정부장관 인가
 - 금융업을 제외한 모든 영역에서 설립가능
 - 설립절차
 - 발기인(5인) ⇒ 정관 ⇒ 총회(과반수 출석, 2/3이상 찬성)
 - ⇒ 설립신고(시도지사) ⇒ 설립등기 ⇒ 협동조합(법인격 부여)
 - ※ 사회적협동조합은 기획재정부장관 인가
- 기대효과
 - 다양한 산업분야에 서민과 지역경제 활성화 및 지역단위 일자리 창출
 - 경제·사회적 취약계층의 다양한 수요충족 및 사회서비스 증진
 - 영세상인·소상공인 활력사업 확대기여
 - ※ 단점 : 의사결정의 비효율성과 경기 변화에 신속한 대응 곤란

□ 향후 추진계획

- 농림축산부의 시행지침(지원 자격요건) 변경 등 추이를 보며 설립홍보 및 교육실시

(계속사업)

9. 특품 농산물 생산단지 육성	친환경농축산과
	(채소원에담당)

추진방향

- 읍면별 경쟁력 우수작목을 현실성 있는 지원으로 집중 육성하기 위함

추진계획

- 사업대상 : 13품목(과수5, 채소5, 특용작물2, 수도작1)
 - 순천매실 전국 최고 명품 브랜드 육성
 - 조기재배 벼 면적 확대로 순천쌀 이미지 제고
 - 선택과 집중을 통한 1읍면동 1특품 사업육성
- 사업내용 : 작목입식, 시설물 설치, 친환경 기자재 공급 등
- 사업비 : 3,200백만원(시비 1,600, 자담 1,600)

(계속사업)

10. 친환경 농업추진 및 직불제 지원	친환경농축산과
	(친환경농업담당)

추진방향

- 생산비 및 노동력 절감을 위한 영농자재 공급으로 영농편리성 도모
- 맞춤형 토양관리로 지력 증진 및 지속 가능한 친환경 토양 조성
- 농사 여건이 불리한 지역 및 쌀 값 하락에 대한 소득 보전 직불제 지원

추진계획

- 친환경 농업단지 등 친환경농산물 인증 확대 : 6종/5,239ha/3,102백만원
 - 친환경인증농가 인센티브, 인증비, 생태연못, 종합보험 등
- 노동력 및 생산비 절감 영농자재 공급 : 7종/49,142톤/7,425백만원
 - 유기질퇴비, 새끼우렁이, 육묘용 상토, 맞춤형비료, 토양개량제 등
- 쌀 소득 등 소득보전직불제 지원 : 4종/9,865ha/6,386백만원
 - 친환경농업직불제, 조건불리직불제, 밭농업직불제

(계속사업)

11. FTA 대응전략 『희망농업·행복농촌』 추진	친환경농축산과
	(FTA대응담당)

□ 추진계획

- 투자계획 : 6년간(2012~2020년) 5,645억원(당초 4,887 대비 758 증) 투자
 - 신규사업 : 시설하우스 비닐피복비 지원 등 31개 사업 64억

□ 2013 중점추진 과제

- 투자규모 : 152개 단위사업, 897억원
- 12대 핵심 추진과제
 - ① 「순천매실 및 하늘아래 첫쌀 순천햐쌀」 전국최고브랜드 육성 : 1,321백만원
 - ② 친환경벼 재배 확대 및 고품질 쌀 안정 생산 : 21,538백만원
 - ③ 1읍면동 1특품 경쟁력 향상 및 FTA 대응품목 육성 : 1,600백만원
 - ④ 5대 과수 고품질 시설현대화 및 기반시설 확충 : 756백만원
 - ⑤ 친환경 축산물 생산 및 조사료 생산 확대를 통한 위기 극복 : 9,733백만원
 - ⑥ 산림 소득작목 발굴 및 생산단지 규모화로 브랜드 육성 : 812백만원
 - ⑦ 농산물 직거래 확대 및 유통의 다변화로 실질소득 향상 : 15,235백만원
 - ⑧ 친환경 농산물 가공산업 육성 및 농식품 수출 촉진 : 1,829백만원
 - ⑨ 맞춤형 현장기술 지원 및 과학영농 시스템 구축 : 5,538백만원
 - ⑩ 귀농귀촌 적극 유치로 활력 넘치는 농촌 재생 : 301백만원
 - ⑪ 농업인 복지 지원을 통한 농촌 삶의 질 향상 : 2,273백만원
 - ⑫ 솔루션 상품 개발을 통한 힐링농업 및 농촌체험관광 육성 : 680백만원

(계속사업)

12. 원예·특용작물 생산시설 지원	친환경농축산과
	(과수특작담당)

□ 추진방향

- DDA, FTA 등 무역자유화에 대응한 과실 생산기반 구축
- 시설원에 생육환경 개선을 통한 고품질 친환경농산물 안정 생산

□ 추진계획

- FTA기금 과수 시설현대화 : 2종/756백만원
 - 전남 남부권 과수 육성, 한국참다래 종합 육성사업
- 친환경과수 및 웰빙농산물 생산 지원 : 5종/1,110백만원
 - 친환경 과수 기자재, 웰빙 농산물 생산, 농작물재해보험 등
- 원예작물 생산시설 지원 : 3종/2,261백만원
 - 내재해형 시설하우스, 에너지절감, 노동력 절감시설 등
- 원예작물 친환경자재 공급 : 3종/88ha/241백만원
 - 신선과채류 무농약 해충방제, 원예작물 제조용 부직포

(계속사업)

13. 조사료 생산기반 확대 및 축산환경 개선	친환경농축산과
	(가축위생담당)

□ 추진방향

- 수입 개방화 및 기상이변 등에 대응 축산농가의 경쟁력을 강화
- 노동력 절감 및 쾌적한 환경제공을 위한 축사시설 개선

□ 추진계획

- 조사료 생산기반 확대 및 벗짚 등 부존자원 지원 : 4종/2,477백만원
 - 조사료생산 : 1,200ha(동계1,150, 하계50), 기계장비 지원, 사료작물 종자
- 축사시설 현대화 및 자동화 지원 : 4종/1,120백만원
 - 자동급이 및 급수시설, 자동목걸이, 환풍시설 등 지원
- 해외악성가축전염병 청정화 지속 유지 : 6종/1,029백만원
 - 구제역 예방접종, 공동방제단 운영(5개반), 소 브루셀라병 일제검사
- 축산분뇨 처리시설 및 환경개선 지원 : 6종/1,120백만원
 - 착유농가 간이정화조, 가축분뇨처리장비, 액비저장조, 액비유통센터 지원 등
- 악취저감 유효미생물제 지원 : 300톤/200백만원

산림소득과

(신규사업)

1. 정원박람회 연관 사업 추진

① 4대관문 녹지 개선사업

- (추진방향) 정원박람회 대비 도심 녹지공간 확충 및 쾌적한 가로환경 조성
- (추진계획)
 - 사업량 : 경관개선 / 5,000㎡, 가로수 식재 / 7km, 보·차도 경계녹화 / 1km
 - 사업비 : 900백만원(국비 200 / 시비 700)

② 자연휴양림·숲 캠핑장 보완사업

- (추진방향) 자연휴양림의 객실확보로 편리하고 차별화된 서비스 제공 및 캠핑 수요급증에 따른 특색 있는 캠핑장 및 쉼터 조성
- (추진계획) 휴양림 시설 보완, 숲 캠핑장 보완, 나무체험장 조성
 - 사업량 : 5동 7실 ⇒ 6동 신축, 쉼터조성
 - 사업비 : 920백만원(국비400 / 도비160 / 시비360)

③ 숲 생태교육 활성화

- (추진방향) 자연휴양림 방문객에게 숲에 대한 생태이미지 제고
- (추진계획) 숲해설가, 숲유치원 운영
 - 사업비 : 39백만원(국비16 / 도비3 / 시비20)

④ 가로수 관리 표찰 부착

- (추진방향) 가로수에 표찰을 부착하여 고사, 훼손 등 사고발생 시 즉시 대처
- (추진계획) 중앙로(순고오거리 ~ 선평삼거리) 시범실시
 - 사업량 : 800주(은행 400, 느티 400)

(신규사업)

2. 바이오매스 수집 산림자원 재활용	산림소득과
	산림조성담당

(추진방향) 최근 healing에 대한 관심이 높아짐에 따라 피톤치드를 함유한 편백 잎을 숲가꾸기사업장에서 수집 재활용

추진계획

○ 산물 수집 예상량 : 150,000kg

⇒ 편백(슈아베기) ⇒ 산림바이오매스수집단 활용 ⇒ 편백잎 채취 ⇒ 재활용(정원박람회장 등)

○ 꿈의 다리, 습지센터 등 밀폐된 공간에 비치 healing 체험

○ 편백나무 불(구슬) 제작 → 관광상품화

(공약사항)

3. 등산로 현대화 사업	산림소득과
	도립공원담당

(추진방향) 시내권 등산객의 이용편의와 안전을 위한 쾌적한 등산 환경 제공

추진계획

○ 사업위치 : 망북회관 ~ 봉화산 정상 등 6km

○ 사업내용 : 배수로, 계단설치, 철쭉식재 등

○ 사 업 비 : 292백만원(국비96 / 시비196)

(시장 지시사항)

4. 정원박람회 식재수목 굴취사업장 복구	산림소득과
	산림조성담당

(추진방향) 정원박람회 식재 수목 굴취 후 미복구지에 대한 복구 추진
※서면대구, 석현동, 상사호변은 복구완료

추진계획

○ 훼손지 및 임도복구 : 3개소 / 약4.5ha

• 훼손지 : 서면 구상 ⇒ 복구완료(평탄작업 및 편백 1,540본 식재)

승주 유평, 별량 대룡 ⇒ 4월 복구완료(조림)

• 임 도 : 2013임도 구조개량사업 실행 / 6월 완료

(계속사업)

5. 도시 산림공원 조성	산림소득과
	도시녹화담당

(추진방향) 자연의 숲인 공원을 조성하여 기후변화에 대응한 탄소흡수원 확충

추진계획

○ 사업내용 : 봉화산 내(10ha)

○ 사업비 : 1,000백만원(국비 500 / 시비 500)

(계속사업)

6. 생태환경 조림 및 숲가꾸기 사업	산림소득과
	산림조성담당

1 **조림사업**

○ (추진방향) 탄소흡수원 확충 및 고부가가치 수종확보를 위한 산림자원 조성

○ (추진계획) 조림사업(공익, 목재생산조림 등)

• 사업량 : 221ha

• 사업비 : 806백만원(국비 450 / 도비107 / 시비249)

※제68회 식목일 기념행사 : 정원박람회 부지내 꽃, 수목정비 (예정)

2 **숲가꾸기사업**

○ (추진방향) 도로변 가시구역 내 하층식생 제거로 입목 생육조건 개선과 산림경관 창출

○ (추진계획) 숲가꾸기 사업(큰나무, 어린나무가꾸기 등)

• 사업량 : 2,870ha

• 사업비 : 3,316백만원(국비1,842 / 도비442 / 시비1,032)

(계속사업)

7. 아름다운 산림자원 보호 관리	산림소득과
	산림보호담당

① 산불방지 및 산림병해충방제 사업

- (추진방향) 아름다운 산림자원 보호 및 건강한 숲 조성
- (추진계획)
 - 사업량 : 산불방지(임차헬기 1대), 산림 병해충방제(620ha)
 - 사업비 : 1,745백만원(국비596 / 도비326 / 시비823)

② 임도사업

- (추진방향) 산림경영 기반 조성을 위한 임도망 구축 및 시민의 건강 휴양 장소 제공
- (추진계획) 임도신설, 구조개량사업 등
 - 사업량 : 17km
 - 사업비 : 649백만원(광특454 / 시비195)

③ 사유 분수림 입목매수

- (추진방향) 분수림 내 입목을 매수하여 공익상 다양한 혜택을 시민에게 제공
- (추진계획) 사유림내 입목매수(순천시 석현동 산177번지)
 - 사업량 : 20ha
 - 사업비 : 200백만원(시비200)

(계속사업)

8. 산림소득창출을 위한 농림사업지원	산림소득과
	산림소득담당

추진방향

- 임업인 개인 및 단체의 단기소득 임산물 경쟁력 제고
- 임산물 가공·유통시설 기반구축 및 임산물 안전성 강화
- 경영임지 여건에 맞는 기반시설 및 경영 장비 지원으로 산림소득 증대
- 고유가 시대 화석연료 대체를 통한 난방비 절감 및 이산화탄소 배출감소

추진계획

- 사업내용 : 산림작물 생산기반 조성, 임산물 가공유통 지원, 전문임업인 경영, 목재펠릿보일러 보급
- 사업량 : 15종
- 사업비 : 1,304백만원(국비457 / 도비7 / 시비281 / 융자115 / 자담444)

(계속사업)

9. 조계산 도립공원 탐방로 정비	산림소득과
	도립공원담당

(추진방향) 조계산탐방로 및 시설물의 지속적인 유지·관리로 쾌적한 탐방 환경 제공

추진계획

- 사업내용 : 탐방로정비 및 각종시설물 관리(큰굴목재 ~ 자연학습장 등)
- 사업량 : 6km
- 사업비 : 200백만원(도비100 / 시비100)

농촌지원과

(신규사업)

1. 정원박람회 방문객 유치지원	농촌지원과
	인력육성담당

□ 추진방향

- 전국 농촌지도기관 및 농업인학습단체와 연계 각종 행사, 교육, 선진지 견학 등 정원박람회 방문 유도
- 박람회 방문객들에게 계절별 우리 농·특산물 활용 교육 프로그램 지원으로 우리지역 농·특산물 홍보 및 판매

□ 추진계획

- 사업방법 : 각종행사 등 사업부서와 사전협의
 - 농촌진흥기관장 연찬회 : 4월중, 220명
 - 농림부 출입기자단 팸투어 : 5월중, 20명
 - 전국 농업인학습단체 행사유치 및 계절별 농·특산물 활용 교육프로그램 지원 - 4월 ~ 10월, 10,000명, 강사풀 활용 수요자 맞춤프로그램 지원
- 사업비 : 35백만원(시비)

(신규사업)

2. 귀농귀촌 활성화 및 도시민 유치	농촌지원과
	(인력육성담당)

□ 추진방향

- 귀농귀촌 1번지 순천 이미지 정착을 위한 다양한 홍보활동 전개
- 순천시로 이주를 희망하는 귀농·귀촌인들을 위한 인프라 구축

□ 추진계획

- 도시민농촌유치 2주기('13~'15년) 사업 추진 : 200백만원
 - 귀농귀촌 희망열차 타GO 팸투어 (10회), 귀농 우수창업농 육성 (5개소), 귀농귀촌 사랑방 운영 (매월 1회), 전국 귀농·귀촌 박람회 참가 등
- 귀농인 멘토링 : 10명
 - 신규 귀농인과 선도농가를 1:1로 매칭, 5개월간 교육
- 귀농·귀촌 교육 프로그램 다양화
 - 전원생활대학, 여성 귀농인 소양교육(꽃차마이스터 자격 취득), E-비즈니스교육 등
- 귀농인 빈집수리비 지원 : 3개소, 15백만원

(신규사업)

3. 농기계 임대 원스톱서비스 정착	농촌지원과
	농업기계담당

추진방향

- 차량 미 보유 및 원거리 농업인들의 임대농기계 이용편의 제공
- 임대농기계 현지운반, 사용교육, 기동수리로 농기계이용 불편해소

추진계획

1 원스톱서비스

- 사업내용 : 임대신청, 운반, 현장수리, 회수까지 원스톱으로 처리
- 보유 기계
 - 장 비 : 운반차량 4대(특수차 1, 중형화물 1, 소형화물 2)
 - 농기계 : 52종 212대
- 사업비 : 250백만원

2 순회수리

- 기 간 : 3월 ~ 11월
- 사 업 량 : 80회, 160개 마을, 800대
- 지원내용 : 기종당 부품대금 총액 50천원까지 무상수리
- 사 업 비 : 20백만원

(신규사업)

4. 농작업 안전모델 시범사업	농촌지원과
	(농촌자원담당)

추진배경

- 농작업 재해예방 및 안전관리 실천 종합 모델 마을로 육성
- 전문가 컨설팅 등을 통한 작목 및 마을별 특성에 맞는 농작업재해 예방 대책 추진

추진개요

- 사업대상 : 시설 및 노지 원예, 과수, 축산 등 주산단지 마을
- 사 업 량 : 1개소, 50백만원
- 사업기간 : 2013 ~ 2014년(2년간)
- 사업내용
 - 농업인의 농작업과 관련된 건강상의 문제점 진단 및 개선 방안 컨설팅
 - 각종 농작업 안전관리교육, 직업성 질환 관리 운동프로그램 운영 등

(계속사업)

5. 농업인 맞춤형 교육	농촌지원과
	(인력육성담당)

□ 추진방향

- 전문농업인력 양성과 수요자 중심의 맞춤형 농업교육 추진
- 급변하는 농업환경에 능동적으로 대응할 수 있는 농업 CEO육성

□ 추진계획

- 친환경농업대학 외 4과정 : 4,040명, 76백만원
 - 친환경농업대학(농업해설사 과정) : 40명,
 - 농산물우수관리제도 : 100명, 여성농업인능력개발 : 800명
 - 새해농업인실용교육 및 여름철영농교육 : 3,100명

(계속사업)

6. 농촌고령화 대응사업	농촌지원과
	(농촌지원담당)

□ 추진방향

- 건강하고 당당하며 활기찬 노년 생활문화 기반 조성
- 작목별 지역 특성에 맞는 편이장비 보급으로 농업 생산성 증대

□ 추진계획

- 농촌건강장수마을 육성
 - 3개마을(송광 구표 / 월등 화지 / 해룡 마산), 53백만원(국비 25, 시비 28)
 - 마을 환경조성, 농촌노인 교육 프로그램 운영, 노인 소일거리 개발 등
- 농작업 환경개선 편이장비 시범
 - 1개소(마을 또는 농업인단체 등), 50백만원(국비 25, 시비 25)
 - 농작업 환경개선 컨설팅, 농작업 편이화 장비 보급 등

(계속사업)

7. 농가경영개선 및 선도농가 육성	농촌지원과
	(농촌자원담당)

□ **추진방향**

- 미래성장 가능성이 있는 우수 경영체 육성으로 경쟁력 강화
- 지원관리 시스템을 통한 지속적인 변화관리 지원으로 선도농가 육성

□ **추진계획**

- 강소농 육성 : 165농가 ('15년까지 500/ 전국 100,000), 90백만원
 - 2012년까지 133명 선정('11년67명/'12년66명)
- 농업인 및 정보화 교육 : 5과정, 200명, 13백만원
- 농산물 소득조사 : 13작목 39농가, 5백만원
- 농가경영개선 현장실용화 : 2회, 75농가, 3백만원
- 지역농업기술 경영정보 DB화 : 1식, 10백만원

기술보급과

(신규사업)

1. 정원박람회 손님맞이 플라워 시티 조성	기술보급과
	(기술개발담당)

추진방향

- “2013순천만국제정원박람회” 홍보용 꽃조형물 설치 및 초화류 육묘 식재

추진계획

- 꽃조형물 설치 : 12개소(꽃조형물 9, 꽃기둥 1, 토피어리 1, 가로등화분걸이 1)
- 초화류 육묘 : 250만본(정원박람회장 식재 100만본, 시가지꽃길 150만본)
- 사업비 : 1,885백만원(시비 100%)

(신규사업)

2. 도시농업 소통 텃밭 조성 분양	기술보급과
	(경제작물담당)

추진방향

- 가꾸기 쉽고 도시민이 선호하는 웰빙식품 고구마·감자 등 재배

추진계획

- 시유지(연향2지구 등)중 접근성이 있는 지역
- 도시민(농지 소유자 제외)에게 분양 : 10 ~ 20m²/가구

(신규사업)

3. 미질향상으로 쌀 브랜드 가치 제고	기술보급과
	(식량작물담당)

추진방향

- 엄격한 재배기술 매뉴얼 적용과 신품종 적응 시험재배

추진계획

- 전남 10대 브랜드 쌀 선정 단지 육성 : 50ha / 별량
- 조생종 벼 2기작 재배시범 : 2ha / 해룡
- 벼 신품종 적응시험재배 : 4ha / 4개소

(신규사업)

4. 유기농자재 생산 농업인 사회적 기업 육성	기술보급과
	(미생물담당)

□ 추진방향

- 유기농 자재 생산 시설을 농업인들이 직접 운영·생산·제조

□ 추진계획

- 기 간 : 2013. 1 ~ 2014. 12월
- 대 상 : 순천시 관내 친환경 농업단지 인근 1개소
- 내 용 : 유기농자재 생산 시설(발효용 탱크 및 제품 포장시설 등), 제조에 필요한 작물 재배포장, 제품생산 출하 및 판매장 1동

(신규사업)

5. 고품형 유용미생물 생산 및 배달서비스 실시	기술보급과
	(미생물담당)

□ 추진방향

- 고품형(분말) 및 BMW 생산시설을 설치 및 천연농자재 자가 제조 교육 강화
- 유용미생물의 다양한 상품개발 및 지역순회 배달서비스

□ 추진계획

- 고품형 유용미생물 생산 및 BMW생산 설비구축 : 1,090백만원
 - 주요시설 : 작업장 및 사무실, 배양시설 및 제품보관고, 기계설비, 기타장비 등
- 자연농업 토착 미생물생산 교육장 조성 : 40백만원
 - 주요시설 : 비닐하우스, 저온저장고, 천연자재생산 및 교육시설 등
- 유용미생물 지역순회 배달 서비스 : 1~2회/주
 - ※ 순회배달 운영에 필요한 준비 : 배달차량 1대, 전담인력 1명
- 유용미생물을 이용한 상품개발 : 7종(미생물 비누 등)
- 자체생산 미생물 등 지원으로 친환경 선도 농가 육성 : 30농가

(계속사업)

6. 농업 신기술 보급사업	기술보급과
	(경제작물담당)

추진방향

- 현장 맞춤형 신기술 보급으로 순천농산물 인지도 강화

추진계획

- 딸기 저면관수 공동육묘 시범 : 0.3ha/100백만원(국비 50, 시비 50)
- 수출화훼 경쟁력 제고 시범 : 0.2ha/40백만원(도비 12, 시비 16, 자담 12)
- 탐프루트 단감 생산시범 : 40ha/130백만원(국비 52, 시비 52, 자담 26)
- 축산 환경관제 및 열교환 환기시스템 : 1개소/50백만원(국비 25, 시비 25)
- 특수 기능성·가공용 쌀 재배 : 1개소/100백만원(국비 50, 시비 50)

(계속)

7. 영농현장 애로기술 지원 강화	기술보급과
	(경제작물담당)

추진방향

- 농작물 병해충, 생산량 등 사전예측·통보로 농가 경영 안정화

추진계획

- 병해충 관찰포 운영으로 병해충 방제적기 통보 : 18개소(벼 6, 고추 2, 과수 10)
- 병해충 예찰포 운영 : 1개소(벼)
- 농산물 생산동향 관측용 모니터 조사 : 4작목 8회(오이, 단감, 복숭아, 배)
- 품목별 리더그룹 양성 : 4품목 100명(매실, 오이, 복숭아, 유용미생물)
- 찾아가는 현장애로기술 지원 : 2,000명(방문, 현장평가)

2014년 국고 건의사업 목록

(단위 : 억원)

사 업 명	투 자 계 획		소관 부처	비 고 (구분)
	총사업비 (국비)	'14건의액 (국비)		
【농업기술센터】 18건(신규9,계속9)	710.7 (353.35)	64.9		
• 순천전통주 특성화 육성사업	20 (10)	5	농림수산 식품부	신규
• 농업인 온누리 복지센터 건립	20 (14)	14	농림수산 식품부	신규
• 과수 종합테마정원 조성	100 (50)	10	농림수산 식품부	신규
• 용계산 Thera-pia 조성사업	200 (100)	1	산림청	신규
• 산림 생태문화 체험단지 조성	100 (50)	1	산림청	신규
• 순천 목재문화 체험장 조성	52 (41.6)	1.6	산림청	신규
• 이동식 비닐하우스 유기농 채소재배	10 (4)	2	농촌진흥청	신규
• 탑푸르트 생산기술 시범단지 육성	3 (1.5)	0.5	농촌진흥청	신규
• 쌀 품질관리실 설치 운영	2 (1)	1	농촌진흥청	신규
• 순천자연휴양림 보완사업	28 (14)	5	산림청	계속
• 임도사업	51.3 (36.3)	13.1	산림청	계속
• 산림공원 조성사업	40 (20)	5	산림청	계속
• 가로수 식재	40 (20)	2	산림청	계속
• 산림서비스 등산로 정비	8.9 (4.4)	1	산림청	계속
• 나무은행 설치 및 운영	26 (13)	1.2	산림청	계속
• 도시민 농촌유치 지원	6 (3)	1	농림수산 식품부	계속
• 농촌건강장수마을 육성	2 (1)	0.25	농촌진흥청	계속
• 농작업 환경개선 편이장비 지원	1.5 (0.75)	0.25	농촌진흥청	계속

순천 전통주 특성화 육성 사업

사업개요(2014~2015)

- 위 치 : 전라남도 순천시 일원
- 사 업 량 : 2개소(공장건축, 생산기계설치, 브랜드 및 디자인개발 등)
- 사업대상 : 순천시 막걸리 가공업체
- 사 업 비 : 20억원(광특 10, 지방비 4, 자담 6)
- 사업내용
 - 전통주 생산시설 및 경영개선 컨설팅 : 가공공장 신축, 생산라인 설치, 브랜드 및 디자인 개발 등
 - 전통주 체험·홍보관 운영 : 전통주 개발 제조과정 및 제품 홍보 등
- 주관기관 : 농림수산식품부

가. 필요성

- 친환경 쌀, 매실, 단감, 갈대 등을 활용한 전통주(막걸리, 동동주, 과실주, 약주·청주 등)를 개발 특성화하여 지역대표 특화품목으로 육성
- 각종 박람회 행사 대비 및 농산물 소비촉진에 기여

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	국비 (총사업비)	2014년		2015년 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비
순천전통주 특성화 육성사업	2개소	10 (20)	사업단 구성·운영, 브랜드 및 디자인 개발 친환경 막걸리 가공시설	5 (10)	친환경 막걸리 및 동동주, 전통주 체험장· 홍보관 설치, 운영	5 (10)

다. 기대효과

- 우리지역 농산물 소비를 통한 농촌 소득증대 및 해외수출 기반 마련
- 다양한 신제품 개발을 통한 영세업체 규모화 및 경쟁력 강화

라. 건 의

- 2014년도 소요사업비 10억원 중 국비 5억원 지원 요망

담당부서 : 도 식품유통과 061-286-6451, 농식품부 농어촌산업팀 사무관 이동홍(02-500-1811)

농업인 온누리 복지센터 건립

사업개요('14)

- 건립위치 : 순천시 덕월동 377외 3필지
- 사업량 : 1개소
- 사업비 : 20억원(국비14, 시비 6) / 광특
- 주요사업 : 대(소)회의실, 농업정보센터, 농업홍보관, 농업인단체 사무실, 휴게시설, 여성농업인실, 관리시설, 농축산물직거래 판매장, 교육장 등

가. 필요성

- 농업인들의 만남과 정보교류 및 화합의 장소 마련, 사기진작
- 농산물 직거래 상설판매장 개설, 다양한 문화 활동 공간 조성

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
농업인 온누리 복지센터 건립	1개소 (1,000m ²)	14 (20)	-	()	1	14 (20)		()

다. 기대효과

- 농업인 복지, 교육, 판매 등 원스톱 만남으로 소통의 계기 마련

라. 건 의

- 2014년도 소요사업비 20억원 중 국비 14억원 지원 요청

▶ 담당부서 道 전남도청 행복마을과 061-286-5032
 中央 농림수산물식품부 지역개발과 044-201-1563

과수 종합테마정원 조성

사업개요('14)

- 건립위치 : 순천시 승주읍 신학리 5-1번지 일원
- 사업량 : 1개소(12ha)
- 사업비 : 100억원(국비50, 시비 50) - 광특
- 주요사업 : 테마파크 기반조성, 홍보관, 박물관, 힐링하우스, 직판장, 농촌문화 활성화 공간, 체험장 등

가. 필요성

- 과수를 활용한 농촌 체험·휴양 비즈니스 기반구축
- 순천만선암사를 연결하는 농촌관광라인 인프라 구축
- 소비자생산자 참여 힐링(healing)농업 기반조성

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
과수종합 테마정원 조성	1개소	50 (100)	-	()	1	10 (20)		40 (80)

다. 기대효과

- healing농업 인프라 구축으로 농업관광 소득 창출
- 체험과 오감만족 생태브랜드 개발로 미래고객 창조
- 과수종합테마정원을 연계한 농산물 판매 시스템 개발

라. 건 의

- 2014년도 소요사업비 20억원 중 국비 10억원 지원 요청

道 전남도청 농업정책과 061-286-6250
 ▶ 담당부서 中央 농림수산식품부 농어촌산업팀 044-201-1581

용계산 Thera-pia 조성사업

사업개요(2014~2018)

- 위 치 : 전남 순천시 서면 구상리 산13번지 일원(용계산)
- 규 모 : 부지 200ha, 건물 13동, 부대시설 7종
- 사업비 : 200억원(광특 100, 지방비 100)

가. 필요성(추진배경)

- 도시민들에게 숲을 활용한 healing과 여가장소 제공
- 자연 그대로의 친환경적인 생태축 구축 및 지역민의 관광수입 증대
- 숲과 자연을 통한 전문적인 교육·체험프로그램 운영으로 평생 학습의 장 마련

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비
용계산 Thera-pia 조성 사업	부지: 200ha 건물: 13동 부대시설: 7종	100 (200)	부지장비 설계용역	1 (2)	건물신축, 부대시설 구축	99 (198)

다. 기대효과

- 깨끗한 자연환경과 산림자원을 활용한 산림치유공간 제공
- 순천만, 선암사, 송광사 등과 연계한 시너지 효과 극대화
- 인근 산촌마을, 특산물, 체험관광지와 연계한 프로그램 운영

라. 건 의

- 2014년도 소요사업비 2억원 중 1억원 국고지원 요청

▶ 담당부서 道 산림산업과장 박화식(061-286-6610) / 자원소득담당 김종수(061-286-6640)
中央 산림청 산림휴양문화과장 박산우(042-481-4122) / 담당자 이강호(481-4212)

산림 생태문화 체험단지 조성

사업개요 (2014~2018)

- 위 치 : 전남 순천시 서면 운평리 일원
- 규 모 : 부지 170ha
- 사 업 비 : 100억원(광특 50, 지방비 50)
- 사업내용 : 테마식물체험원, 어린이 모험시설, 편의시설 설치

가. 필요성(추진배경)

- 고품격 산림 휴양문화 생태도시 구축
- 산림 생태문화 체험단지 조성으로 다양한 산림 휴양 기능 제공
- 자연휴양림 및 생태숲을 활용 자연보전 기능 강화

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사 업 명	사업량	총 사업비	2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비
산림 생태문화 체험단지 조성	1개소/170ha	50 (100)	부지정비 설계용역	1 (2)	조성 및 부대시설 구축	49 (98)

다. 기대효과

- 생태도시 순천에 걸맞는 자연학습 체험공간 조성
- 다양한 테마의 산림문화·휴양 체험 프로그램으로 시민 만족도 및 도시 브랜드 상승

라. 건 의

- 2014년도 소요사업비 2억원중 1억원 국고지원 요청

▶ 담당부서 道 산림산업과장 박화식연구관(286-6610) / 자원소득 김종수(286-6640)
 中央 산림청 산림휴양문화과장 고기연(042-481-4210) / 담당자 김위동(481-4212)

순천목재문화 체험장 조성

사업개요(2014~2016)

- 위 치 : 전남 순천시 서면 운평리 산160 번지
- 규 모 : 부지 10ha
- 사 업 비 : 52억원(광특 41.6, 지방비 10.4)
- 사업내용 : 목재문화 체험장, 목공예실, 생태공예실, 곤충원 등

가. 필요성(추진배경)

- 시민이 숲에서 행복을 누리는 고품격 산림 휴양문화와 녹색복지서비스 제공
- 기존의 자연휴양림, 생태숲, 청소년수련관과 연계하여 목재문화 체험장을 조성함으로써 산림체험프로그램 통합관리 등 시너지 효과

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사 업 명	사업량	총 사업비	2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비
목재문화 체험장 조성	1개소/10ha	41.6 (52)	기본 및 실시설계	1.6 (2)	기반조성 및 부대시설 구축	40 (50)

다. 기대효과

- 지구온난화 방지에 기여하는 목재의 중요성을 홍보하고 다양한 목재문화 체험을 통해 목재이용의 잠재 수요를 창출하고 유아에서부터 청소년들을 비롯한 성인에 이르기까지 교육의 장 마련
- 목재를 활용한 다양한 문화체험 프로그램 개발·운영으로 2013 순천만국제정원박람회 개최도시 순천의 도시 브랜드 상승

라. 건 의

- 2014년 정부재정계획 반영 및 목재문화 체험장 조성을 위해 2014년도 소요사업비 2억원중 1.6억원 국고지원 요망

▶ 담당부서 道 산림산업과장 박화식연구관(286-6610) / 자원소득 김종수(286-6640)
 中央 산림청 목재생산과장 임상섭(042-481-4200) / 담당자 방재일(481-4205)

이동식 비닐하우스 유기농 채소재배

사업개요('14~'15)

- 위 치 : 시설채소(오이·딸기) 재배단지 내
- 규 모 : 1ha - 10개소(주암, 낙안, 별량, 황전, 도사)
- 사 업 비 : 10억원(국비 4, 지방비 4, 자담 2)
- 주관기관 : 농촌진흥청

가. 필요성

- 오이재배 비닐하우스에 화학비료와 농약남발로 연작장해 발생
⇒ 오이재배 후 비닐하우스 이설로 연작장해 완전 해소

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사 업 명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
이동식 비닐하우스 유기농 채소재배	1.0ha	4 (10)			0.5ha	2 (5)	0.5ha	2 (5)

다. 기대효과

- 채소 유기농업 필수 실천으로 '청정 유기농 순천○○' 브랜드화
- 염류집적 등 연작장해 해소를 위한 이동식 비닐하우스 시설

라. 건 의

- 2014년도 소요사업비 5억원 중 국비 2억원 지원 요청

▶ 담당부서 道 생명농업기술과장 김종국(061-330-2751) / 원예특작 박진영(330-2784)
 中央 농촌진흥청 기술보급과장 박흥규(299-2870) / 담당자 고인배(299-2883)

탑프루트 생산기술 시범단지 육성

사업개요('14~'16)

- 위 치 : 낙안배영농조합법인
- 규 모 : 40ha(22호)
- 사 업 비 : 3억원(국비 50%, 시비 50%)
※ 2014년 1억원(국비 50%, 시비 50%)
- 사업내용 : 최고품질 과실생산기술 투입, 현장컨설팅 실시

가. 필요성

- 최고품질 과실생산 시범단지 운영으로 핵심기술 인근농가에 확산 보급
- 국내 육성품종 재배 매뉴얼 확립 및 면적 확대로 생산성 향상

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사 업 명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
탑프루트 생산기술 시범단지육성사업	40ha	1.5 (3)	-	-	40ha	0.5 (1)	40ha	1 (2)

다. 기대효과

- FTA 대응 우리지역 1특품인 낙안배의 경쟁력 향상
- 최고품질 안전과실 생산으로 국내 소비 촉진 및 농가 소득 증대

라. 건 의

- 2014년도 소요사업비 1억원 중 국비 5천만원 지원 요청

▶ 담당부서 道 생명농업기술과장 김종국(061-330-2751) / 원예특작 김명식(330-2772)
 中央 농촌진흥청 기술보급과장 박흥규(031>299-2870) / 담당자 박서준(031>299-2877)

쌀 품질관리실 설치 운영

사업개요('14)

- 위 치 : 농업기술센터 종합검정실내(승주읍 서평리)
- 규 모 : 100m²
- 사 업 비 : 2억원(국비 1, 시비 1)
- 사업내용 : 품종 판별 및 쌀 이화학적 특성 분석 관련기기 설치

가. 필요성

- 쌀 품종 판별 및 품위분석을 통한 관리체계와 품질향상 기반구축
- 수입쌀 부정유통 방지 및 쌀 등급제에 따른 품질 분석관리

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
쌀 품질관리실 설치	100m ² (1개소)	1 (2)	-	-	1개소	1 (2)	-	-

다. 기대효과

- 쌀 품위 분석 및 도정수율 판정으로 고품질 쌀 유통체계 확립
- 품종 혼합 판별기술 보급으로 쌀 품질 고급화
- 우리 쌀에 대한 소비자 인식제고 및 품질 경쟁력 강화

라. 건 의

- 2014년도 소요사업비 2억원 중 국비 1억원 지원 요청

▶ 담당부서 道 생명농업기술과장 김종국(061-330-2751) / 벼농사 박용철(330-2772)
中央 농촌진흥청 기술보급과장 박흥규(031>299-2870) / 담당자 박홍재(031>299-2875)

순천자연휴양림 보완사업

사업개요('13~'15)

- 위 치 : 전남 순천시 서면 운평리 산160번지 순천자연휴양림
- 규 모 : 부지 4,000m² (1,210평), 건물 15동(1,092m²)
- 사업비 : 28억원(광특 14, 지방비 14)

가. 필요성(추진배경)

- 순천자연휴양림내 10동 13실을 운영하고 있음
- 주말과 여름철 성수기에 수요충족을 위해 숙박동 증축 필요
- 남도를 찾는 관광객 유치에 따른 숙박시설 제공(순천만, 낙안읍성, 선암사, 송광사 등)
- 숲 유치원 운영 등 어린이, 청소년에게 산림생태체험학습장 제공

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
순천자연 휴양림 보완사업	부지: 4,000m ² 건물: 1,092m ² (15동)	14 (28)	부지정비 설계,건축	4 (8)	건축 장비구축	5 (10)	건축	5 (10)

다. 기대효과

- 시민과 관광객에게 산림치유와 편안한 휴식장소 제공
- 산림생태체험학습장 제공으로 어린이들의 건강과 정서함양 기여

라. 건 의

- 2014년도 소요사업비 10억원중 5억원 국고지원 요청

▶ 담당부서 道 산림산업과장 박화식(061-286-6610) / 자원소득담당 김종수(061-286-6640)
 中央 산림청 산림휴양문화과장 박산우(042-481-4122) / 담당자 김위동(481-4212)

임도사업

사업개요('13~'15)

- 위 치 : 순천시 서면 학구리 등 10개소
- 규 모 : 임도신설, 작업임도, 구조개량, 임도보수, 임도관리원
- 사업비 : 51.3억원(광특 36.3 지방비 15.0)

가. 필요성

- 저탄소 녹색성장을 위한 사업중심으로 집약적·효율적 경쟁기반 구축
- 휴양·레포츠 등 시민의 다양한 수요를 충족하는 시설 구축

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
계		36.3 (51.3)		4.4 (6.2)		13.1 (18.5)		18.8 (26.6)
임도신설	9km	14.4 (19.8)	1km	1.6 (2.2)	4km	6.4 (8.8)	4km	6.4 (8.8)
작업임도	9km	8.1 (11.7)	1km	0.9 (1.3)	4km	3.6 (5.2)	4km	3.6 (5.2)
임도구조개량	23km	10.8 (15.4)	3km	1.4 (2.0)	5km	2.4 (3.4)	15km	7.0 (10.0)
임도보수	57km	1.9 (2.6)	12km	0.4 (0.5)	15km	0.5 (0.7)	30km	1.0 (1.4)
임도관리원	24명	1.1 (1.8)	3명	0.1 (0.2)	5명	0.2 (0.4)	16명	0.8 (1.2)

다. 기대효과

- 산림경영·관리 기반시설 및 산촌지역 간 연결 도로망 확충
- 임도 유지·관리 철저로 수해피해 방지 및 이용율 제고

라. 건 의

- 2014년도 소요사업비 18.5억원중 13.1억원 국고지원 요청

▶ 담당부서 道 산림산업과장 박화식(061-286-6610) / 산림보전담당 고재하(061-286-6650)
 中央 산림청 산림목재생산과장 임상섭(042-481-4200) / 담당자 함흥식(042-481-4275)

산림공원 조성사업

사업개요('14~'15)

- 위 치 : 석현동 시유림(석현동 산 197-1임) 등
- 사업규모 : 100,000m²
- 사 업 비 : 40억원(광특 20, 지방비 20)

가. 필요성(추진배경)

- 기후변화에 대응한 탄소흡수원 확충 및 생물다양성 증진을 위한 산림의 보전·이용체계 구축
- 현대인들의 heling을 자연으로부터 찾고자하는 요구도 증가

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사 업 명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
산림공원조성사업	10ha (1개소)	20 (40)	12ha	10 (20)	5ha	5 (10)	5ha	5 (10)

다. 기대효과

- 관광객과 시민 등을 위한 녹지 공간 확충에 따른 삶의 질 향상
- 도시산림 생태계복원을 통한 생태도시로서의 위상 확립

라. 건 의

- 2014년도 소요 사업비 10억원중 5억원 국고지원 요청

道 산림산업과장 박화식(061-286-6610) / 산림육성담당 봉진문(061-286-6630)
 ▶ 담당부서 中央 산림청 도시숲경관과장 원상호(042-481-4223) / 담당자 정희문(042-481-4108)

가로수 식재

사업개요('07~'14)

- 위치 : 순천시 관내 도로변
- 사업규모 : 39km
- 사업비 : 40억원(광특 20, 도비 20)

가. 필요성(추진배경)

- 도로변 가로경관 조성으로 지역의 특색 있는 푸른 녹색 네트워크 구축
- 도심내 부족한 녹지공간 확충 및 대기오염과 소음공해 감소와 열섬 현상 완화로 도시 환경 개선 등을 통한 시민의 삶의 질 향상

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	국비 (총사업비)	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
가로수 조성 및 관리	46km	20 (40)	32km	16 (32)	7km	2 (4)	7km	2 (4)

다. 기대효과

- 2013순천만국제정원박람회 개최 도시로 우리 지역을 방문하거나 통과하는 관광객에게 특색있는 이미지 제고
- 도심내 부족한 녹지 공간 확충으로 생활 환경 개선

라. 건 의

- 2014년도 소요사업비 4억원중 국비 2억원 국고지원 요청

▶ 담당부서 道 산림산업과장 박화식(061-286-6610) / 산림육성담당 봉진문(061-286-6630)
 中央 산림청 도시숲경관과장 원상호(042-481-4223) / 담당자 정희문(042-481-4108)

산림서비스 등산로 정비

사업개요('13~'14)

- 위 치 : 봉화산, 남산
- 사업량 : 28km
- 사업비 : 8.9억원(광특4.4, 지방4.5)

가. 필요성(추진배경)

- 과도한 이용이나 자연재해로 훼손이 심한 등산로를 정비하여 쾌적하고 안전한 등산 환경 조성

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
산림서비스 등산로정비	28km	4.4 (8.9)	6km	0.9 (1.9)	6km	1.0 (2.0)	16km	2.5 (5.0)

다. 기대효과

- 등산객의 안전하고 쾌적한 산행을 위한 체계적인 등산로 정비 및 관리로 질 좋은 산림서비스 제공
- 산림 생태계 경관보전 및 산사태 등 자연재해 사전예방

라. 건 의

- 2014년도 소요사업비 2억원 중 국비 1억원 지원 요청

▶ 담당부서 道 산림산업과장 박화식(061-286-6610) / 자원소득담당 김종수(061-286-6640)
中央 산림청 숲길정책팀장 이용걸 (042-481-4186) / 담당자 송영립(042-481-4122)

나무은행 설치 및 운영

사업개요('11~'14)

- 위 치 : 순천시 조례동 나무은행 등 10개소
- 사 업 량 : 부지면적 282,640m² / 수목운영 1식
- 사 업 비 : 26억원(광특 13, 지방비 13)
- 사업내용 : 나무은행 수목확보 및 유지관리

가. 필요성(추진배경)

- 공공용지 조성사업에 필요한 수목의 안정적 확보
- 뿌리돌림 작업 등 수목의 생육환경 개선 및 조기 활착 유도

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사 업 명	사업량	국비 (총사업비)	2013까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
나무은행 설치운영	수목운영 (1식)	13 (26)	1식	10.8 (21.6)	1식	1.2 (2.4)	1식	1 (2)

다. 기대효과

- 나무은행 운영을 통한 조경 수목의 안정적 확보 및 관리
- 우리지역 특성에 적합한 향토수종 활용으로 수목 조기 활착 도모

라. 건 의

- 2014년도 소요사업비 2.4억원 중 1.2억원 국고지원 요청

▶ 담당부서 道 산림산업과장 박화식(061-286-6610) / 산림육성담당 봉진문(061-286-6630)
 中央 산림청 도시숲경관과장 원상호(042-481-4223) / 담당자 정희문(042-481-4108)

도시민 농촌유치 지원

사업개요('13~'15)

- 위 치 : 순천시 일원
- 사 업 량 : 1식
- 사 업 비 : 6억원(국비 3, 지방비 3) / 년간 2억원
- 사업기간 : 2013. 1. ~ 2015. 12.(3년간)
- 사업내용 : 귀농귀촌센터 운영, 귀농인 창업지원, 농촌체험 팸투어 등
- 대 상 : 도시에서 거주하다 농촌에 귀농을 희망하는 가구

가. 필요성(추진배경)

- 1주기 도시민농촌유치 지원 사업의 성공적 추진으로 우리시에 대한 관심도와 이주희망가구수 증가로 지속적인 2주기 사업 추진 필요

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사 업 명	사업량	총사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
도시민농촌유치 지원	1식	3 (6)	13항목	1 (2)	17항목	1 (2)	15항목	1 (2)

다. 기대효과

- 귀농귀촌 지원을 통한 순천시로의 도시민 유치 및 농촌 활성화

라. 건 의

- 2014년도 소요사업비 2억원 중 국비 1억원 지원 요청

▶ 담당부서 道 행복마을과장 정근택서기관(286-3510) / 도시민유치담당 김영권(286-3531)
 中央 농림수산물부 경영인력과장 김종구(02-500-1729) / 담당자 황규관(02-500-1737)

농촌건강장수마을 육성

사업개요('13~'15)

- 사업량 : 1개소
- 위 치 : 송광면 구룡리 구포마을
- 사업비 : 2억원(광특 1, 시비 1)

가. 필요성

- 농촌사회의 고령화 문제에 대응한 건강하고 당당하며 활기찬 노년 생활문화 기반 조성

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
농촌건강장수마을 육성사업	1개소	1 (2)	1	0.5 (1)	1	0.25 (0.5)	1	0.25 (0.5)

다. 기대효과

- 농촌노인에게 건강관리, 학습·사회활동, 환경, 소득경제 등 다양한 교육을 실시하여 건강하게 장수하는 문화 조성
- 마을 특성에 맞는 농촌생산자원과 축적된 노하우를 적극 활용하여 사회활동 및 소득화 효과 거양

라. 건 의

- 2014년도 소요사업비 0.5억원중 국비 0.25억원 국고지원 요청

▶ 담당부서 道 생명농업기술과장 김종국(330-2614) / 농촌자원담당 홍미혜(330-2752)
中央 농촌진흥청 국립농업과학원 기술지원팀 김은미(031-290-0395)

농작업 환경개선 편이장비 지원사업

사업개요('13~'15)

- 사업량 : 3개소
- 위 치 : 순천시 일원
- 사업비 : 1.5억원(광특 0.75, 시비 0.75)

가. 필요성

- 농업인의 농작업 유해요인 개선 및 작업능률 향상을 위해 농작업의 편이화, 선진화 도모

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
농작업 환경개선 편이장비 지원	1식	1.5 (3)	4	1 (2)	1	0.25 (0.5)	1	0.25 (0.5)

다. 기대효과

- 환경개선 편이장비 지원으로 특정한 신체 부위의 장시간 반복 작업, 불편한 작업자세, 과중한 중량 취급 등 작업환경 개선
- 농촌현장에서 필요한 편이장비 발굴 및 개발보급 확산 기반조성

라. 건 의

- 2014년도 소요사업비 0.5억원중 국비 0.25억원 국고지원 요망

▶ 담당부서 道 생명농업기술과장 김종국(330-2614) / 농촌자원담당 전인덕(330-2753)
 中央 농촌진흥청 국립농업과학원 기술지원팀 한길수(031-290-0297)



2013 순천만
국제정원박람회
SUNCHEON BAY GARDEN EXPO 2013



보건소



성과 및 방향

□ 정책여건

- 인구고령화, 생활양식 변화 등에 따라 고혈압·당뇨 등 만성질환 유병률이 늘고, 의료비 증가의 주요인으로 작용
 - 고혈압 유병률 28.0%(‘05) → 30.7%(‘09), 비만율 29.2%(‘01년) → 30.8%(‘10)
- 식품 등 먹거리 수입 급증, 식품안전사고 지속적 증가로 안전 사각지대 지속적 관리 필요성 제기
 - 식품 수입액 : 40억달러(‘00) → 76억달러(‘05) → 104억달러(‘10년)
- 농어촌 주민의 주거, 의료, 교육 등 생활환경이 도시에 비해 열악한 실정으로 농어촌지역 공중보건의료 인프라 확충 필요
- 생활밀착형 국민건강관리 및 건강서비스 활성화

□ 2012 주요성과

- 식중독 사전예방 및 집중관리로 식중독 미 발생
 - ※ 전남 17건/283명, 전국 189건/2,960명
- 2013년 대한민국 건강도시 협의회 정기총회 유치
 - ※ 전국 최초 건강도시 인증 획득 토대 마련
- 성가롤로병원 전남동부권 지역암센터 건립 /기공식(‘12. 12. 27)
- 2012년도 지자체 보건사업 평가결과 우수지자체 수상(건강생활실천 등 5개부분)

□ 2013 추진방향

- 정원박람회 대비 빈틈없는 감염병 관리 및 응급의료 체계 구축
- 국제행사 대비 품격 높은 숙박환경 및 음식문화 조성
- 공공보건 의료기관의 역량강화 및 식품안전관리 체계 구축
- 대한민국 건강도시 인증 획득 추진, 친환경 방역 확대로 건강생태도시 구현

보건위생과

(신규사업)

1. 순천시 정원박람회 상황실 운영계획

보건위생과
(보건행정담당)

□ 운영방침

- 숙박·음식요금 안정적 관리, 위생민원 발생시 신속조치
- 응급의료체계 구축으로 관람객 안전대책 및 인명피해 최소화
- 빈틈없는 감염병 관리와 효율적인 방역 시스템 구축

□ 종합상황실 설치계획

1] 설치개요

- 기 간 : '13. 2. 1. ~ 10. 31 (9개월간) ⇨ 3단계 운영
- 장 소 : 보건소 (3층 / 보건의료상황실)
- 조 직 : 4개반 96명 (상황실장 : 보건소장)
- 주요임무 : 상황발생 신고접수 및 처리상황 정리보고

2] 종합상황실 운영

가. 제1단계(2. 1 ~ 3. 31) ⇨ 상황 준비단계

- 숙박, 음식, 의료기관 등 업소별 현황 및 비상연락망 정비
- 응급병원, 당번약국 지정, 긴급 방역업체 연계
- 업주, 종사자 친절·청결 마인드 교육 및 정원박람회 홍보요원화

나. 제2단계(4. 1 ~ 10. 20) ⇨ D-20일부터 24시간 상황체제

- 총괄상황반은 4월1일부터 24시간 교대근무(교대시간 09:00)
- 총괄상황반을 제외한 기타반은 오전·오후 교대근무 실시
- 기타 : 상황대처 발생시 탄력적으로 조정 운영

다. 제3단계(10.20 ~ 10. 31) ⇨ 마무리 및 정산

- 정원박람회 상황실 최종 마무리
- 정원박람회 상황실 관련 자료정리, 정산 등

상황실 조직운영 현황

- 근무인원 : 16조 96명(공무원 20, 소비자명예 감시원 76)-
- 총괄 팀 : 2조 12명
- 응급의료반 : 2조 18명
- 숙박·음식반 : 6조 30명
- 방역기동반 : 6조 36명

(신규사업)

보건소와 함께 건강을 디자인하는 2. 대사증후군 관리 및 운영 시범사업 추진	보건위생과
	(보건행정담당)

대사증후군이란

심근경색, 뇌졸중 등 심혈관계 질환의 위험요인인 비만, 고혈당, 이상지질혈증, 고혈압 등이 한사람에게 동시에 발병하는 것을 의미함 **-성인병 종합 선물세트-**

□ **사업배경 및 필요성**

- 재난에 우려되는 암, 뇌혈관질환, 심장질환 등 만성질환 환자가 계속 증가추세 있으며
- 병원 진료비 전체의 32.14%(약 10조원)로 사회 경제적 비용 부담
- 만성질환의 사전예방을 위한 대사증후군 관리 및 운영으로 건강한 삶 영위

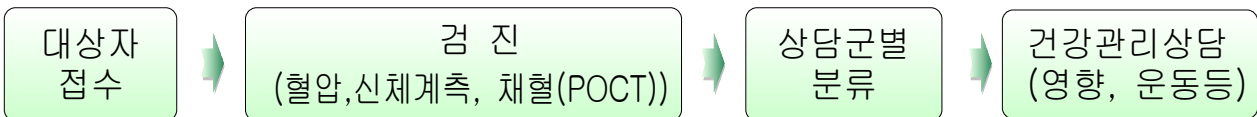
□ **세부운영계획**

가. 제1단계(2013년도) ⇨ 보건지소 및 진료소별 시범실시

나. 제2단계(2014년도) ⇨ 보건지소 및 진료소 전부실시

- 대사 증후군 관리센터 운영 : 31개소(보건진료소)
- 대사증후군 대상자
 - 맞춤형 방문보건 대상자 중 만성질환 자
 - 국민건강보험공단 건강검진시 대사증후군 판별자
 - 내원 치료환자 및 가정방문을 통해 등록된 자
 - 지역관내 기업체 및 관공서 등
- 대사증후군 관리 : 등록후 12개월 동안 관리

다. 대사증후군 관리사업 프로세스



□ **기대효과**

- 전문성 있고 감동을 주는 보건소 이미지 개선과 인프라 구축
- 지역사회 네트워크를 활용한 연계 강화(보건소 및 민간의료 기관)
- 유병율 감소를 통한 사회적 비용 절감 및 주민건강 수준 향상

□ **소요예산 : 62,000천원 (시비)**

(신규사업)

3. 『찾아가는 종합 주치의』팀 운영	보건위생과
	(보건행정담당)

□ 필요성 및 여건변화

- 「우리동네 주치의」 사업과 복지시스템 통합서비스 확대 운영
- 고령화, 생활습관 변화 등으로 고혈압·당뇨 등 만성질환 증가되므로 체계적인 보건의료·복지서비스 제공으로 사회적비용 최소화

□ 추진개요

- 구성 : 읍면별 1팀 4~6명 / 총괄 - 읍면장
 - 보건지소(의사, 간호사), 보건진료소(간호사), 읍면(사회복지사)
- 대상 : 경로당 이용 노인과 중증 장애인 등 (경로당 및 9988 쉼터사업 연계)
- 운영 : 매주 1회 경로당 방문, 정기적인 주치의 서비스 제공
 - 1단계 : 읍면별 1개소 이상 질병 취약지역 경로당 선정 시범운영
 - 2단계 : 민간의료기관과 자매결연 등 참여 확대추진

(신규사업)

4. 노후 보건진료소 신축 및 도시보건지소 설치	보건위생과
	(보건행정담당)

□ 추진방향

- 농어촌 지역 공중보건 의료 인프라 확충을 위한 보건진료소 신축
- 취약계층 도시 밀집지역에 대한 보건지소 설치로 공공보건의료 안전망 구축

□ 추진개요

① 노후 보건진료소 신축

- 사업기간 : '13. 1월 ~ 9월(9개월)
- 대 상 : 3개소당 85㎡ (별량 송기, 주암 어왕, 서면 구상)
- 사 업 비 : 458,148천원(국 275,400 도 68,850 시 113,898)
- 주요사업 : 물리치료, 건강증진, 보건교육실, 진료실, 숙소(원룸형)

② 도시보건지소 설치

- 도시형 주민건강증진센터 설치, 825㎡, 3,697백만원 / 2013, 7월 공모신청
- 주요사업 : 건강생활실천 및 만성질환관리(통합), 맞춤형 방문건강관리, 재활보건, 지역사회 연계 활성화 도모

(계속사업)

5. 빈틈없는 감염병 관리 체계 구축	보건위생과
	(질병예방담당)

□ 추진방향

- 정원박람회 성공적 개최를 위해 감염병 검역 강화
→ 여수검역소·전라남도 등 관련기관 협력체계 유지

□ 추진계획

① 감염병 예방 홍보 및 대응

- 위생종사자 교육/15,000명, 질병정보 모니터요원 운영/125명
- 민간의료기관 위기 대응체계 구축/2개소(한국병원, 성가롤로 병원)
- 박람회장 주변 및 위생업소 소독기 설치/111대

② 감염병 차단 및 관리체계 강화

- 여수검역소 연계 오염지역입국자 추적관리, 발열감자카메라 설치: 3개소(주요 박람회장 입구)
- 법정 감염병, 식중독 등 사전 차단
 - 위생종사자 및 식품, 원자재 검사 강화 (연 2만건)
 - 환자 발생시 조기진단, 역학조사반 운영

③ 법정 감염병환자 병리검사 시스템 운영

- 감염병 조기 유행 발견 및 사전예측 : 고위험군관리
- 계절별 질환별 연관성 : 추적 관찰시스템 체계화
- 감염병, 식중독 등 간이키트 검사 : 정원박람회 기간중 집중 실시
- 감염병 및 식중독 검사 차량 운영(식약청 운영비, 검사비 등 제경비 지원)

신속검사 시스템 운영



□ 소요예산 : 407백만원(국비 152, 시비 255)

(계속사업)

6. 정원박람회 대비 응급의료 지원체계 구축	보건위생과
	(의약관리담당)

□ 추진방향

- 2013순천만 국제정원박람회 성공개최를 위한 응급 진료체계 구축
- 완벽한 의료지원 체계 구축으로 신속한 진료 서비스 제공

□ 추진개요

- 정원박람회장 등 응급 의료센터 설치운영 (3개소)/사업비 264백만원
 - 조직위원회 : 습지센터 (1개소) / 보건소 : 한방체험센터 , 순천만 (2개소)
- 응급의료센터별 후송 의료기관 지정 운영
 - 습지센터 ➡ 성가롤로병원 / 한방체험관, 순천만 ➡ 한국병원
- 응급환자 발생시 협력기관 지정 및 외국인 진료대책 수립
 - 1차 진료 협력기관 / 거점 응급의료기관 / 외국인 진료병원 지정
- 순천대학교 의과대학 유치 노력➡ 인근 6개시군 지역민 홍보 및 공감대 형성
- 사회복지시설등 심장 제세동기 보급확대 및 초중고 심폐소생(CPR) 교육강화
 - 설치대수 : 17대 / 설치시기 : '13. 1월 중 / 제세동기 담당자교육 :4월초

(신규사업)

7. 우리 동네약국 주민 건강지원센터 지정 운영	보건위생과
	(의약관리담당)

□ 추진방향

- 지역주민이 수시로 이용하는 동네 약국을 주민 소통센터로 활용
- 약사 지역 소외계층 결연사업 등 참여 추진

□ 추진개요

- 대상 : 111개소
- 방법 : 약사회 ↔ 순천시, 지역주민 소통센터 MOU 체결
건강상담, 재능나눔, 기부 등 복지서비스와 연계 추진
- 내용
 - ① 지역 주민과 함께하는 동네약국 만들기 추진
 - 건강관련 자료제공, 소외계층 복지서비스 연계, 정원박람회 및 시정홍보 등
 - 순번제/1일 20개 약국 오후 10시까지 연장 운영
 - ② 약사와 지역 소외계층 결연사업 등 추진
 - 순천시 다자녀 세대 생활 의약품 지원
 - 새터민, 다문화가정, 독거노인, 한부모가정, 소년소년 가장 등 결연사업 추진
 - ③ 정원박람회 안내 게이트 역할
 - 약국별 정원박람회 홍보 및 타 지자체 약사회단체 행사 유치 등

(계속사업)

8. 음란 폭력 사행성 없는 e-클린 환경 조성	보건위생과
	(공중위생담당)

□ 추진방향

- PC방·노래연습장·게임장등 유통관련 업종의 음란, 폭력, 사행성 없는 건전한 환경조성으로 청소년 보호

□ 추진개요

- 기 간 : 2013. 1월~12월
- 대상업소 : 328개소(노래연습장 190, PC방 103, 청소년게임제공업 13, 비디오제작감상 등 22)
- 내 용
 - 영업주 자정결의 다짐대회(3월중) : 업소 자율 정화 다짐 및 결의
 - 유관기관과 합동 불법행위 정화활동 및 단속실시
 - 올바른 PC방 이용교육(교육청 연계) 및 건전영업 실천업소 포상 등

(계속사업)

9. 음식문화개선 및 향토음식 브랜드화 사업 추진	보건위생과
	(식품위생담당)

□ 추진방향

- 정원박람회 등 국제행사 대비 남도 고유의 품격높은 음식문화 조성
- 식품안전관리 강화로 위생수준 향상 및 식품사고 제로화 추진

□ 추진개요

- 정원박람회 대비 식품접객업소 환경개선 사업 추진
 - 일반음식점 영업주 및 종사자 위생복(앞치마, 위생모) 지원 : 3,800개소(13. 3월 중)
 - 일반음식점 시설 환경 개선 : 300개소(화장실, 주방공개CCTV시설, 입식테이블 등)
- 연향동 once food 거리, 옷장 국밥거리, 중앙동 곱창거리 활성화
 - 위생용품, 옥외가격표시판 제작 배부 / 150m²이상 음식점
 - 남도좋은식단실천 모니터링 및 현장 친절 교육 : 격월제 1회

□ 소요예산 : 174백만원(시비)

(신규사업)

10. 친환경 건강음식점 인증제 도입	보건위생과
	(식품위생담당)

추진방향

- 일반음식점 대상 친환경농산물을 사용하고, 우리시를 대표할 수 있으며 위생수준 및 시설이 우수한 업소 등 지정
→ 안전한 먹을거리 제공하는 최고의 건강식당 육성

추진개요

- 응모 및 심사 : 2013. 2 ~ 3 월
- 인증 기준 : 규모 100㎡ 이상 일반음식점/ 친환경 식자재 사용업소
친환경인증 농·축산물 사용업소 우선 선정
그 외 식자재는 국내산(순천) 농·축산물 사용
- 인증건강 음식점 지원
 - 인증서, 인증패 수여, 앞접시, 덜어먹기 용품, 앞치마 등 위생용품 지원
 - 시 홈페이지, 관광지 게시판, 기타 유인물 등에 홍보

(신규사업)

11. 정월박람회 관람객 음식요금 할인점 운영	보건위생과
	(식품위생담당)

추진방향

- 박람회 기간 중 축제 분위기 고취 및 관광객 유치
- 영업자 위생수준 향상 및 소비자 이용 편의 증진

추진개요

- 기간 /대상 : 2013. 4. 20 ~ 10. 20까지 /2013순천만국제정월박람회 입장권 소지자
- 내 용 : 정상요금의 10 % 이상 할인 /표지판 설치, 위생용품 지원 등

(계속사업)

12. HACCP 인증식품 확대로 안전식품 공급	보건위생과
	(위생지도담당)

추진방향

- HACCP 인증식품 자율 확대 추진



식품의 원료관리 및 제조·가공·조리·유통의 모든 과정에서 위해한 물질이 식품에 섞이거나 식품이 오염되는 것을 방지하기 위하여 각 과정의 위해요소를 확인·평가하여 중점적으로 관리하는 과학적인 선진식품 관리제도

추진개요

- 기간/품목 : 3년간 6개소(매년 2개소) / 다류, 빵류 등
⇒ 인증 의지가 있고, 생산시설 규모가 갖춰진 업소 우선 추진

(계속사업)

13. 먹을거리 관리로 식품안전 도시 구현	보건위생과
	(위생지도담당)

□ 추진방향

- 식품관리 일원화에 대비 식품부서(위생·축산)간 유기적인 협조체제 확립
- 부정·불량식품(용기) 유통 근절을 위한 위생점검 강화

□ 추진개요

- 식품관리 부서간 합동점검 및 어린이식품(그린푸드존) 안전관리 강화
- 위생점검 요청제 및 업체 점검 시 소비자 위생감시원 참여 의무제 실시
- 식품용기 안전관리를 위한 허가제품 사용 여부 점검 및 수거검사 실시



(신규사업)

14. 대한민국 건강도시 인증 획득 추진	보건위생과
	(건강도시담당)

□ 추진개요

- 인증시기 : 2013년 하반기
- 인증대상 : WHO 건강도시(국내 60개 정회원 도시)
- 인증주관 : 보건복지부 / 인증평가위원회

□ 추진계획

- 건강도시 인증대비 T/F팀 구성 운영 : 2012.11. ~ 2013.12
- 「건강순천 2020」 연동화 계획 수립 시행 : 2013. 4.
- 정원박람회와 연계한 건강도시 프로그램 개발 운영 : 2013. 4.
- AFHC 건강도시 어워드 응모 : 2013. 5.
- 대한민국 건강도시협의회 정기총회 개최 : 2013. 9.
- 건강영향 평가 추진 및 응모 : 2013. 9.
- 분야별 사업 중간평가 및 장기계획 재정비 : 2013. 10.

(계속사업)

15. 친환경 방역 확대로 건강생태도시 구현	보건위생과
	(건강도시담당)

□ **추진방향**

- 감염병 매개모기 방제 등 취약지역 집중방역으로 건강도시 조성
- 정원박람회장 내 화훼, 수목원 등 환경적 특성에 맞는 친환경 방역 추진

□ **추진개요**

- 위생해충 박멸을 위한 사계절 방역 추진
 - 주택단지 정화조 환기구 방충망 설치(동절기) → 다중시설 정화조 유충제 투여(해빙기) → 읍면동 합동 집중 방역소독(여름철)
- 정원박람회 성공 개최를 위한 방역활동 강화
 - 야간 관람객을 위한 박람회장 내 해충 포획기 설치 : 80대
 - 박람회장, 동천, 수목원 등 친환경 분무소독 및 호수정원 미꾸라지 방사
- 방역장비 점검 및 노후장비 교체(방역차량 1대 추가 구입)

(계속사업)

16. 정원박람회 대비 숙박요금 인정 및 서비스 개선	보건위생과
	(음식숙박담당)

□ **현황 및 필요성**

- 숙박업소 : 221개소 5,918객실(호텔 8, 모텔급 180, 여인숙 33)
- 여수엑스포 기간 중 여수시 숙박요금 2~3배 인상 언론보도 민원발생
순천 숙박객 증가 ※ 순천 숙박업소 요금 20~40%(1~2만원) 인상

□ **추진개요**

- 숙박업소 이미지 및 시설개선지원 사업 : '13. 1월~3월
 - 이불·베개·침대커버 교체, 간판 및 프론트 개방 등 환경개선
- 권역별 숙박업소 대표자 간담회 정례화 : 4개 권역/월 1회
- 보건소 전 직원 업소 담당제 운영(1인/4개소) : 수시 모니터링(218개소)
- 유관기관·단체 합동 지도점검(순천시청, 순천경찰서, 순천세무서, 숙박협회)
- 명예공중위생감시원 운영 : 36명(불법영업 등 민원발생업소 집중관리)

□ **소요예산 : 281백만원**(도비13, 시비153, 자부담115)

(계속사업)

17. 2013 박람회 공식(숙박·음식·쇼핑)지정업소 운영관리	보건위생과
	(음식숙박담당)

□ **추진방향**

- 2013 관람객 관광 편의시설 제공 및 동부권 관광활성화 여건 조성
- 관광 이미지 향상을 위한 불친절·바가지요금 근절 지속적 모니터링 실시
- 원-스톱 숙박시설 예약시스템 운영으로 관람객 만족도 제고

□ **추진개요**

- 지정업소 현황 : 306개소(숙박162, 음식134, 쇼핑7, 여행사3)

구 분	계	순천시	여수시	광양시	구례군	고흥군	보성군
계	306	199	28	17	29	32	1
숙박	162	97	25	12	14	13	1
음식	134	94	3	4	15	18	
쇼핑	7	5		1		1	
여행사	3	3					

○ **추진계획**

- 2차, 타 자치단체포함 추가모집 및 관리 : '13. 1 ~ 4월
- 지정업소 대표자 및 종사자 서비스 교육 : '13. 1 ~ 11월
- 정기·수시점검 및 지속적 모니터링 : '13. 1 ~ 11월
- 실시간 숙박 예약시스템 운영 : '13. 2 ~ 12월

□ **소요예산 : 136백만원**

【단위 : 백만원】

사 업 명	계		2012년	2013년	비고
	재 원	금 액			
안내책자(매트)제작 및 공공요금 지원	시 비	136	-	136	

건강증진과

(계속사업)

1. 시민이 늘 푸른 건강 프로그램 운영	건강증진과
	(건강관리담당)

추진방향

- 고령화, 비만율 증가에 따른 건강 100세를 위한 사전 질병예방 프로그램 운영
- 시민의 다양한 건강관리에 부응한 맞춤형 건강증진 프로그램 개발 운영

추진개요

- 소요예산 : 80백만원
- 생활터로 찾아가는 건강 프로그램 : 경로당 건강교실, 에어로빅(동천, 조례호수공원)
- 생애주기별(연령별) 맞춤 프로그램 : 다문화가정 밥상 프로그램, 직장인 요가 등

(신규사업)

2. 자살·우울증 없는 도시 만들기	건강증진과
	(지역보건담당)

추진방향

- 우울·자살 위험자 조기발견 및 치료로 사회복귀 지원
- 생명존중 문화 조성으로 건강한 생태도시 만들기

추진개요

- 소요예산 : 20백만원
- 아동·청소년 우울증·자살 예방 프로그램 운영 및 교육
- 노인 우울증 척도검사 및 병의원 연계 : 복지회관, 노인대학, 경로당 등(40개소)
- 자연과 함께하는 힐링(치유)캠프 운영

(신규사업)

3. 아토피·천식 예방 프로그램 운영	건강증진과
	(지역보건담당)

추진방향

- 교육, 정보제공, 체험을 통한 아토피 천식예방
- 학생, 학부모, 교사, 병의원 등과 연계관리 및 의료비 지원

추진개요

- 소요예산 : 20백만원
- 보건소 및 학교중심 아토피·천식 예방관리, 아토피·천식 캠프 및 체험관 운영

(계속사업)

4. 시민과 함께하는 한의약 공공보건 사업	건강증진과
	(진료검진담당)

□ 추진방향

- 내소환자 위주의 진료에서 시민과 함께하는 한방보건의료 서비스 확대
- 한방 건강지킴이로서의 방문진료 활성화

□ 추진개요

- 소요예산 : 4백만원
- 한방체질검사·교육 : 체질별 식이, 운동을 통한 건강질병관리
- 한방 금연·비만 클리닉 운영 : 침시술과 한의약 식이교육 실시

(계속사업)

5. 어르신이 행복한 찾아가는 통합보건서비스 제공	건강증진과
	(방문진료담당)

□ 추진방향

- 고령화에 따른 소외감 해소 및 삶의 의욕과 행복감 고취
- 직원 워크숍 개최 및 시민과 소통하여 매년 업그레이드 된 서비스 제공

□ 추진개요

- 소요예산 : 202백만원(광특 160, 시비 42)
- 사전 수요조사를 통한 맞춤형 서비스 제공
 - 한방진료 서비스 확대(주 5회), 단학요가 및 치매검사·우울증 예방교육
- 친밀하고 격의 없는 사랑방 대화 안부살피기 확대 운영

(계속사업)

6. 다자녀 출산으로 행복한 도시조성	건강증진과
	(모자보건담당)

□ 추진방향

- 육아의 경제적 부담 완화 및 일과 가정의 양립문화 확산
- 다자녀 가정에 대한 문화복지경제적 지원 확대로 육아에 대한 부담 경감

□ 추진개요

- 소요예산 : 3,365백만원
- 다자녀 출산가정 지원 : 신생아 양육비, 난임부부 시술비, 산모 도우미지원 등
- 기업체 현장방문 출산장려교육, 지역사회 단체와 함께하는 출산장려 MOU체결

(계속사업)

7. 엄마와 아이가 건강한 도시 만들기	건강증진과
	(모자보건담당)

□ 추진방향

- 임신·출산 육아에 대한 체계적이고 지속적인 지원
- 임신부가임기 여성의 신체적·사회적 건강증진 도모
- 출산으로 인한 산모후유증 예방으로 건강한 엄마 만들기

□ 추진개요

- 소요예산 : 275백만원
- 임신부 프로그램 운영 : 라마즈 체조교실, 영유아 경혈마사지 등
- 모성과 아동건강관리 체계화
 - 미숙아선천성이상아 등록관리 및 의료비지원, 선천성대사 이상검사 및 환이관리
- 모성건강 환경 조성 : 임신부의 날, 임신부 배려 캠페인 등
- 산모 체형관리 프로그램 운영 및 모유수유·산모우울증 예방 교육

(계속사업)

8. 신도심 주민 건강관리를 위한 도시보건사업	건강증진과
	(도시보건담당)

□ 추진방향

- 신도심 및 상삼지역 시민대상으로 질병예방 상담 및 관리
- 거동불편자 등 취약계층의 다수 거주에 따른 방문건강 관리 지원

□ 추진개요

- 소요예산 : 150백만원
- 영유아임산부 등록관리 및 영유아 기본 예방접종(13종)
- 맞춤형 방문 건강관리사업 병행실시 : 취약계층

2014년 국고 건의사업 목록

(단위 : 억원)

사 업 명	투 자 계 획		소관 부처	비 고 (구분)
	총사업비 (국비)	'14건의액 (국비)		
【보건소】 4건(신규2,계속2)	29.0 (19.4)	19.4		
• 도시보건지소(주민건강증진센터)사업	13.4 (8.9)	8.9	보 지 부	신규
• 농어촌의료서비스 개선사업	9.6 (6.4)	6.4	보 지 부	계속
• 행복24시 통합보건복지서비스	4.2 (3.0)	3.0	농 림 수 산 부	계속
• 찾아가는 이동 구강보건사업	1.8 (1.1)	1.1	보 지 부	신규

도시보건지소(주민건강증진센터) 사업

사업개요

- 대 상 : 1개소
- 위 치 : 순천시 신도심 지역
- 규 모 : 825㎡(지상 1층)
- 사업비 : 1,336백만원 (부처공모)

가. 필요성

- 급속한 도시화에 따라 취약인구의 다수가 도시에 거주하나 도시 지역 주민에 대한 건강증진, 만성질환관리 등 보건의료서비스 욕구 증가
- 건강위험 요인이 큰 취약계층 대상 찾아가는 건강서비스 강화 필요

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
도시보건지소 신축	1개소 (825㎡)	8.9 (13.4)	-	- (-)	1개소 (825㎡)	8.9 (13.4)	-	- (-)

다. 기대효과

- 도시 지역 취약계층 주민에 대한 건강증진, 질병예방관리 서비스 제공으로 건강 형평성 제고
- 도시 취약계층 밀집지역에 대한 보건의료 안전망 구축으로 행복지수 제고

라. 건 의

- 2014년 도시보건지소사업비가 반영 될 수 있도록 2014년도 소요 사업비 13.4억원 중 국비 8.9억원 지원 요망

▶ 담당부서 道 보건한방과장 이해구서기관(286-6010) / 공공보건 김영두(286-6021)
 中央 보건복지부 건강정책과장 박정배(02-2023-7490) / 담당자 신재귀(02-2023-7492)

농어촌의료서비스 개선사업

사업개요

- 대 상 : 4개소(서면판교, 별량 학산, 주암운룡, 해룡 선월)
- 위 치 : 순천시 관내
- 규 모 : 85m²(지상 1층)/1개소
- 사업비 : 550백만원(부처공모)

가. 필요성

- 25년이상 노후된 공공보건기관 시설에 대한 의료환경 개선 필요
- 시민들의 다양한 보건의료서비스 욕구에 부응하는 시설을 갖추어 서비스 제공

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
보건진료소 신축	7개소 (85m ² /1동)	6.4 (9.6)	3개소	2.8 (4.1)	4개소	3.7 (5.5)	-	(-)

다. 기대효과

- 주민들이 요구하는 건강증진 공간 제공과 양질의 보건의료서비스 제공
- 주민들이 찾아오고 싶은 공공보건 의료기관 환경조성, 쉼터기능 역할

라. 건 의

- 2014년 농어촌의료서비스개선사업에 반영 될 수 있도록 2014년도 소요사업비 5.5억원 중 국비 3.7억원 지원 요망

▶ 담당부서 道 보건한방과장 이해구서기관(286-6010) / 공공보건 김영두(286-6021)
 中央 보건복지부 건강정책과장 박정배(02-2023-7490) / 담당자 신재귀(02-2023-7492)

행복24시 통합보건복지서비스

【 사업개요 (2014~2015) 】

- 위 치 : 순천시 11개 읍·면지역
- 규 모 : 이동진료차량 2대 매일 방문진료
- 사업내용 : 의료+생활+복지서비스 및 건강마을 가꾸기 사업
- 사 업 비 : 4.2억원(국비 3.0, 시비 1.2)

가. 필요성

- 도농통합도시 오벽지 취약계층 주민의 다양한 욕구 충족으로 삶의 질 향상
- 빈곤, 질병, 장애, 고령등 건강위험요인 극복능력 향상으로 건강수명 연장
- 재능기부 자원봉사자와 함께 더불어 살아가는 살기 좋은 지역사회분위기 조성
- 원스톱 서비스를 통한 소외감 해소 및 건강형평성 확보로 사회계층간 통합 유도

나. 추진계획

(단위: 억 원)

사 업 명	사업량	총사업비 ()	2014계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비
행복24시 통합보건 복지서비스	1식	3.0 (4.2)	1식	1.5 (2.1)	1식	1.5 (2.1)

다. 건 의

- 오벽지 취약계층 및 고령인구 지속증가에 따라 도농간 건강격차 해소를 통한 사회통합차원에서 동 사업이 지속운영 될수 있도록 사업비 4.2억원 중 국비 3억원 지원 요청

▶ 담당 道 정책기획관 정승준(286-2110) / 광역경제 이상심(286-2140)
부서 中央 농림수산식품부 지역개발과장 김정희(044-201-1551)/윤재돈(044-201-1557)

찾아가는 이동 구강보건사업

【 사업개요 (2014~2015) 】

- 위 치 : 순천시 11개 읍·면지역
- 규 모 : 이동구강진료차량 1대 및 관련장비 1식
- 사업내용 : 구강검진, 스켈링, 치주질환 및 충치 치료, 불소도포 등
- 사 업 비 : 2.2억원(국비 1.1, 시비 1.1)

가. 필 요 성

- 오백지 취약계층 통합보건복지서비스인 '행복 24시' 수요자 욕구 다양화
- 농촌지역 구강건강 수요욕구 증가에 따른 적극적인 방안마련
- 치과 공중보건의 미배치로 읍면 오백지 취약계층 구강건강문제 심각

나. 추진계획

(단위: 억 원)

사 업 명	사업량	총사업비 ()	2014계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비
이동구강보건사업	1식	1.1 (2.2)	1식	1.1 (1.8)	1식	- (0.4)

다. 건 의

- 거동불편 노인 및 오백지 취약계층 주민의 구강 보건사업이 추진될 수 있도록 사업비 2.2억원중 국비 1.1억원 지원 요청

▶ 담당부서 道 보건한방과장 이해구 서기관(286-6010) / 통합의료 강영구(286-6030)
 中央 보건복지부 건강정책과 강소정(02-2023-7845) / 담당자 오혜영(02-2023-7492)



2013 순천만
국제정원박람회
SUNCHEON BAY GARDEN EXPO 2013



맑은물관리센터



성과 및 방향

□ 정책여건

- 공기업 부채 급등 등 공공부문 전반의 재정책임성 및 공공부문 투명경영 강화로 공기업 재정확충 및 건전재정 운영이 절실함
- 현재 진행 중인 신시가지 조성(신대배후단지, 오천택지)으로 급수대상 지역이 증대하여 정수시설 확장 등으로 공급 능력 사전확보 대책 요구
- 공공수역의 생태계보전과 수질 개선을 위해 공공하수처리시설의 방류수 수질기준이 대폭 강화됨.
- 정원박람회장 내 수돗물의 안정적 공급과 악취 배출원 관리강화 필요

□ 2013 추진방향

○ 일류 공기업 달성을 위한 자구노력 강화

- 상·하수도 공기업회계 건전재정 운용 및 자주재원 확보에 총력
- 미래도시 팽창에 대한 능동적 대처 및 깨끗하고 안정적인 수돗물 공급
- 도시하수 선진화로 시민 삶의질 향상 및 순천만 생태보전을 위한 철저한 수질관리
- 취약계층 요금감면, 요금 사전예고제 등 시민편의 시책 강구

○ 대한민국생태수도순천 2020 마스터플랜 완성

- 생태수도에 맞는 기존도심 분류식 하수관거 정비 사업 중점 추진
- 물재이용 관리계획 수립 및 재이용시설 설치로 물자원의 효율적 관리
- 시민의 휴식공간 및 친환경 교육현장 제공을 위한 특색 있는 물의정원 조성

○ 정원박람회 성공개최를 위한 총력 지원

- 정원박람회 기간 중 수질을 깨끗하고 위생적으로 관리하여 안전한 수돗물 공급
- 박람회 대비 공중(개방)화장실 확대 지정운영 및 악취 배출원 관리강화
- 정원박람회 기간 임시주차장 운영 및 휴게실, 산책로 등 시민 편의시설 보완
- 지역담당 내실화 및 상하수 관련 업체 홍보 등 단체관람객 유치활동 총력

상하수관리과

1. 2013년 지방공기업회계 재원확충 강화

상하수관리과
상하수행정담당

‘13년 목표 : 48,195백만원

- 상수도사업회계 수입 : 21,039백만원
- 하수도사업회계 수입 : 27,156백만원

□ 상하수도회계 세입 및 채무현황

○ 연도별 세입 증감 추이

【단위 : 백만원】

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	전년 대비
합계	63,889	43,965	46,029	48,195	증 4.7%
상수도사업	24,174	23,203	21,914	21,039	감 3.9%
하수도사업	39,715	20,762	24,115	27,156	증12.6%

○ 채무현황

【단위 : 백만원】

회계별	차입원금	기 상환액			채무잔액			상환완료 년 도
		계	원금	이자	계	원금	이자	
합계	34,145	16,132	9,378	6,754	27,075	24,767	2,308	
상수도사업	15,333	11,995	7,053	4,942	9,014	8,280	734	2018
하수도사업	18,812	4,137	2,325	1,812	18,061	16,487	1,574	2018

□ 세입 증대방안 및 재정 운영계획

- 상·하수도 사용료 현실화 추진(상수도 3년간 년 3%, 하수도 3년간 년 15%) ⇒ 년 12억 증
- 자주재원인 상·하수 사용료 및 원인자부담금 부과 · 징수활동 강화
- 보존 부적합 재산 및 불용품 매각에 의한 영업외 수입 확보
- 자금의 적기배정 및 유휴자금의 효율적 운영으로 이자수입 증대
- 국고보조금에 따른 시비부담금 및 경상적 경비 일반회계로 예산편성
 - 원가 이하로 책정된 사용료 및 침수예방관련 사업 등(지방공기업법 제14조)

2. 상하수 사용요금 인상 추진 계획	상하수관리과 (상하수요금담당)
-----------------------------	---------------------

추진방향

- 상수도 공급 노후시설물 유지관리와 하수도 시설물 개량 및 시설확충 등에 필요한 재원 확보로 상·하수도사업 특별회계의 경영 합리화 도모

추진개요

- 상하수도 현실화율 : 상수도 88.04%, 하수도 16.0% (2012.1.1 현재)
 ※ 최근 현실화(인상) : 2011. 2월 (상수도 : 20%, 하수도 : 30%)
- 현실화 (인상) 세부 계획안 (단위 : 원, %)

구 분	톤당요금 인상율	연차적 현실화 (인상)						비 고 (백만원) 년/증
		2013년		2014년		2015년		
		인상액	현실화율	인상액	현실화율	인상액	현실화율	
상수도	3%	23	90.7	24	93.4	24	96.2	535
하수도	15%	46	18.4	54	21.1	62	24.3	1,080

- 입법예고, 규제심사 등 : 2013. 1월(20일간)
- 조례규칙심의회 심의의뢰 및 개최 : 2013. 2월
- 의결 조례 공포 : 2013. 3월 (시행예정 : 7월 부과분)

3. 상하수 공기업 자산 일제조사 및 관리	상하수관리과 (상하수행정 담당)
--------------------------------	----------------------

추진방향

- 재산 현황 및 활용 실태를 체계적으로 조사하여 재산의 특성에 맞는 관리방안 수립
- 세율 및 LOBAS시스템과의 연계성 확보로 업무효율성 도모

추진개요

- 조사기간 : 2013. 02월 ~ 06월(4개월간)
- 조사대상 : 상·하수 공기업 자산(토지·건물·입목)
- 조사내용
 - 전체 재산현황 파악 및 소유권 미이전 재산 색출
 - 신규자산 취득·처분 등 이동상황 및 무단점유 재산 실태조사 등
- 조사방법 : 서면조사 및 실태조사 병행(입목은 용역의뢰)

4. 공기업경영평가 대비 통합관리체계 구축

상하수관리과
(상하수행정 담당)

□ 추진방향

- 경영평가 강화 및 평가지표 체계화에 따른 대응방안 모색
- 평가결과 부진분야 개선안 도출 및 책임경영 유도

□ 추진개요

- 평가주기 : 격년 → 상하수도 매년 평가로 변경(2013년 6월 예정)
- 평가 지표 : 리더십/전략 분야 및 경영시스템 분야, 경영성과 분야, 정책준수분야
- 자체 경영평가준비단 구성 : 2013. 1월
 - 평가 : 년 3회(3월, 5월, 10월) 평가 및 평가결과 환류
- 평가지표 세부 매뉴얼 책자 제작·보급 : 2013. 2월
- LOBAS(지방공기업예산회계시스템) 활용 Smart Process 구축 : 2013. 5월

5. 취약계층 등 상하수요금 일부 감면

상하수관리과
(상하수요금담당)

□ 추진방향

- 기초생활보장수급 사각지대 완화를 위한 상·하수도 요금 일부감면
- 초중등 학교 및 대학(교) 기숙사 누진 요금 배제

□ 추진개요

- 감면대상 : 기초수급자 4,707세대, 초중등학교 67개교 ,대학(교) 3개교
- 소요예산 : 410백만원(기초수급자 130, 학교 280) 일반회계 보전
- 추진방법
 - 기초수급자 월 3톤이하 가정용 요금 감면 : 2013. 2월 고지분부터
 - 초·중·등학교 누진요금 배제 일반 요금 적용: 2013상반기 조례개정 추진
 - 대학(교)기숙사 가정용 요금 단가 적용 : 2013상반기 조례개정 추진

6. 원격검침 수도계량기 시범설치

상하수관리과
(상하수요금담당)

□ 추진방향

- 검침 취약지 및 대량 사용업소 계량기 오작동 및 실시간 사용량 확인
- 물 사용량 패턴 분석 등 유수율 제고로 수도요금 및 원가 절약

□ 신규사업

- 사업대상 : 검침 취약지 100개소, 대량 사용업소 : 20개소
- 사업비 : 1,560만원(원격 계량기 120개)
- 추진방법
 - 해당 기업체에서 표본 무상 설치하고자 하는 제안을 수용하여 인건비 배제한 원격 계량기만 구입설치 계약
 - 향후 노후관 교체사업 추진시 원격 계량기 설치 설계반영 추진

7. 수도물 대량 사용가 등 일제점검 실시

상하수관리과
(상하수요금담당)

□ 추진방향

- 상하수도 업종별 적정 사용여부 일제 점검으로 부당 사용행위 근절
- 집단 주거지 계량기 적정 설치 및 누수여부 확인

□ 추진개요

- 점검대상 : 대량사용업소 73개소, 집단(아파트) 사용가 96개소
- 기 간 : 2013. 1. 11. ~ 연중 수시 점검
- 합동 점검반 : 2개반 10명 (반장 - 상하수요금담당, 지하수담당)
- 점검 내용 : 업종별 적정 계량기 여부, 봉인, 고유번호, 누수확인, 신설 계량기 판독 불편 시공여부, 동파여부 등
- 점검후 대책
 - 훼손, 누수 : 자가정비(개선) 촉구, 탈루요금 추징부과(감면) 분석 등
 - 개선 불가능 : 관련 규정에 따른 폐전(단수) 조치
 - 요금 체납자 : 단수 또는 재산, 채권 등 압류조치

8. 일류공기업 달성을 위한 생태환경 조성

상하수관리과
(상하수행정담당)

□ 추진방향

- 일류센터로서의 시민의 욕구에 맞는 특색 있는 생태 휴식공간 조성
- 정원박람회 성공개최를 위한 환경조성

□ 계속사업

- 장소 / 사업비 : 순천공공하수처리장 내 / 175백만원
- 시민의 휴식공간을 위한 「맑은물 생태정원」 조성
 - 생태정원 넝쿨식물 식재 등 터널 그늘 조성(20백만원) : 2013. 3월
- 임시주차장(인라인구장)앞 쉼터 원두막 설치(20백만원) : 2013. 3월
- 센터 본관 외벽 도장 공사(35백만원) : 2013. 3월
- 물의광장 주변 연꽃등 초화류 시재 및 센터 전구간 일제 환경정비 : 2013. 4월
- 가로등 전력 절감형 LED등 교체 : 2013. 6월
- 특색있는 야생화 및 사계절 꽃동산 공원 조성(100백만원) : 2013. 6월

9. 정원박람회대비 주차시설 정비 및 운영

상하수관리과
(상하수행정담당)

□ 추진방향

2013순천만국제정원박람회 기간 동안 순천만 관광객이 급증하여 교통 혼잡이 예상됨에 따라 순천만과 연계된 맑은물관리센터 내 임시 주차장 운영

□ 계속사업

- 임시 주차시설 정비 : 690면(인라인구장280, 센터내210, 마사토 구장200)
 - 센터 내 주차 구획선, 인라인구장 임시주차장 차선설치 완료 : 2012. 2월
 - 마사토 구장 임시주차장 차선 설치(5백만원) : 2013. 3월
 - 셔틀버스 대기 구간 차량 보호 화분, 안내표지판 설치 (20백만원) : 2013. 3월
- 2013순천만국제정원박람회 기간 임시주차장 운영 : 2013. 4월 ~ 10월
 - 홍보부스 운영, 주차 관리요원 배치(자원봉사자 및 공무원 20명)

10. 검침원 관리 및 검침구역 정비

상하수관리과
(상하수요금담당)

□ 추진방향

- 1인당 검침관리 수전 조정 근원적인 요금민원 차단
- 고지서, 단수예고장 및 각종 홍보물 전달 명확화 체납요인 예방

□ 추진개요

- 분구 / 검침수전수 : 61개소 / 33,074전 (상수도 32,296, 지하수도 778)
- 검침원수 : 25명 (상수도 24, 지하수도 1)
- 수전수별 1인당 검침현황
 - 1,500전 이상 : 11명
 - 1,000전 이상 : 9명
 - 500전 이상 : 5명
- 검침구역 조정을 위한 전 수전 새 주소화 작업 추진 : 2013. 1~3월중
- 분구수내에서 편중적으로 증가된 수전을 인접 지역으로 재분산 조정
- 현행 검침원 25명을 27명으로 2명 증원 : 공개모집 추진 (3월중)

11. 공정하고 투명한 회계 및 계약업무 추진

상하수관리과
(상하수회계담당)

□ 추진방향

- 공기업 회계의 투명하고 공정한 회계질서 확립과 신속한 대금 집행
- 유휴자금의 효율적인 관리로 이자수익 증대

□ 추진개요

- 예산규모 : 상수도 21,040백만원 / 하수도 특별회계 : 27,156백만원
 - 일반회계 : 5,116백만원 (상수도 1,445 하수도 3,671)
 - 자금관리 : 정기예금 13계좌 125억원 (상수도 25, 하수도 100)
- 공기업 특별회계 세출예산의 정확한 지출
- 지역경제 활성화를 위한 선금급 지속 지급 (30~50%)
- 대가지급 기간 단축 : 청구일로부터 7일 이내 ⇒ 3일 이내
- SMS 문자서비스를 활용하여 사업비 지급 대상자에게 사전 안내
- 효율적 자금관리로 이자수익 증대 (2.3% ~ 3.1%)
- 직원 봉급 및 수당 등 정확한 지급과 사후 확인 점검

12. 상하수 과다 사용자 사전예고제 실시

상하수관리과
(상하수요금담당)

□ 추진방향

- 옥내 누수발생 및 평균사용량 과다사용 사전고지로 불만민원 해소
- 고객 맞춤형 검침 실현으로 요금부과 의문해소와 신뢰행정 구현

□ 추진개요

- 추진기간 : 년중 (월별 3단계 처리일정 준수)
 - 검침(10~20일), 사전예고기간(20~30일), 부과 및 고지(1~10일)
- 추진방법
 - 검침시 전월 또는 전년 동월 사용량 대비 과부족시 현장에 안내하고 민원 부재시는 요금고지 전 SMS 문자전송 등 사전예고
 - 검침 또는 요금 출동시 핸드폰 과약으로 SMS 문자전송 체제 구축
 - 급수신청, 누수민원 신청시 세대주 휴대폰번호 의무등록 요청(상수도과)

13. 상하수도 사용료 체납액 징수

상하수관리과
(상하수요금담당)

□ 추진방향

- 사용료 체납자에 대한 징수활동 강화로 요금 현실화율 제고
- 공기업 상·하수특별회계 자주재원 확충 및 건전재정 운영에 기여

□ 추진개요

- 현 체납액 : 536백만원 (2012. 12. 28현재)
 - 2012년 체납액 징수 : 24,472백만원 중 / 23,936백만원 징수율(98%)
- 체납액 일제정리 추진 : 년2회 상반기(2~3월), 하반기(8~9월)
 - 일제 정리 기간 중 매월 2회 직원별 징수보고회 개최
- 전직원 징수 독려 책임반 편성 운영 : 4개반 16명 (반장 4명, 반원 12명)
- 고액 상습체납자 관리카드 관리 및 제재 강화
 - 재산(동산 및 부동산, 채권), 급여 압류 및 단수 처분
- 소액 상습체납자 급수정지 예고 및 단수 처분
- 무재산 및 평가액 부족분, 소멸시효 경과분 체납액 과감한 정리

14. 생활용(비음용)지하수 이용 실태조사	상하수관리과
	(지하수 담당)

추진방향

- 용도변경 가능성이 있는 생활용(비음용) 지하수에 대한 이용실태를 조사하여 합법적 이용을 권장함으로써 이용자 간 형평성 도모

추진개요

- 조사기간 : 2013년 5월 ~ 8월(1차 5월~7월, 2차 8월)
- 조사대상 : 생활용(비음용)지하수 중 1일 양수능력 100톤이상 / 194공
- 조사내용 : 무단 용도변경 여부 【생활용(비음용)⇒생활용(음용수)】
 - ※ 지하수와 상수도를 혼합하여 음용수로 사용하는지 여부
- 조사결과 조치계획
 - 용도변경 사용 시는 지하수법 제8조에 의거 용도변경 토록 조치
 - 상수도와 혼합사용 시는 상수도과와 협의 후 조치 (시설개선, 용도변경)

15. 맑은물관리센터 직원 친절 및 직무교육	상하수관리과
	(상하수행정담당)

추진방향

- 민선5기 시정방침 중 하나인 “마음을 열어 섬기자” 에 바탕을 둔 시민을 감동시키는 소통행정
- 전직원 청렴교육을 실시함으로써 공공분야의 공정성·투명성을 향상시키고 청렴도를 제고

추진개요

- 일 정 : 년 2회 (상·하반기 각 1회)
- 대 상 : 맑은물관리센터 전직원 , 무기계약, 공익요원, 상수도검침원
- 교육내용 및 방법
 - 전문강사 초빙 교육 전과정을 사례중심 시연체득 및 친절교육 실시
 - 직무 부정부패 방지, 전화응대 요령 등 민원인 대면 서비스 방법

상 수 도 과

1. 대룡정수장 확장공사 실시설계 용역	상수도과 (상수시설담당)
------------------------------	-------------------

- 추진방향**
 - 신대, 오천 등 신시가지 수돗물 수요 증대에 능동적 대처
 - 정수시설 확장으로 원수 안정적 확보 및 양질의 수돗물 생산·공급

- 신규 사업**
 - 침전지, 여과지, 배수지 확장 1식(부지 및 기타 시설은 기존시설 활용)
 - 소요사업비 12,500백만원 중 설계용역비 확보 600백만원
 - 전남도 투융자 심사 대비 기본계획 용역 실시 : 2013. 01
 - 전남도 투융자 심사 : 2013. 03
 - 실시설계 용역 추진 : 2013.04~2013. 12
 - 대룡정수장 확장 사업 승인신청(전라남도) : 2013. 05
 - ※ 소요재원은 국비(광특)확보가 곤란하므로 환특자금 차입 검토

2. 우수을 향상 추진	상수도과 우수방지담당
---------------------	----------------

- 추진방향**
 - 급·배수 관로 노후로 인한 잦은 누수 및 민원발생지역 중점 시행
 - 효율적인 노후관 교체 및 블록별 수질관리로 깨끗한 용수 공급

- 계속 사업**
 - 2012년 실적
 - 노후관교체 : 승주읍 외 2개 지구, 5.6km/ 1,505백만원
 - 블록시스템 구축 : 조곡동 외 8개소/ 336백만원
 - 2013년 사업계획
 - 노후관교체 : 별량면 및 금당지구, 3.0km/ 810백만원
 - 블록시스템구축 : 삼산동일원, 6블록/ 300백만원

3. 상수도 급배수시설 개선 공사	상수도과 (급수담당)
---------------------------	-----------------

□ 추진방향

- 정월박람회 대비 시민에게 안정적이고 깨끗한 수돗물 공급
- 미급수 농촌지역 주민에게 수돗물을 공급하여 생활환경 개선
- 수도계량기 오차에 의한 수도요금 민원을 해소하고 불감수량 최소화
- 고지대 지역주민에게 안정적으로 수돗물 공급

□ 신규 사업

- 금당병원 일원 노후관 교체 공사 : 1,400m / 420백만원
- 농어촌지역 상수도 신설급수 공사 : 1,000세대/ 300백만원
- 상수도 계량기 교체사업 : 총수도전수 34,663전중 4,500전 교체/ 450백만원
- 가압장 정비 사업 : 44개소, 211백만원
 - 사업내용 : 물탱크 및 가압펌프 교체, 낙뢰유입 저감장치 설치, 환경개선사업

4. 서면지역(동산 ~ 학구)농어촌 지방 상수도	상수도과 (상수시설담당)
-----------------------------------	-------------------

□ 추진방향

- 지하수 오염으로 식수난을 겪고 있는 농촌지역 수돗물 안정적 공급
- 농촌지역 위생적인 생활환경 조성과 주민 삶의 질 향상

□ 계속 사업

- 2012년까지
 - 국제정월박람회장 : 상수도관 6.6km/ 907백만원(광특) : 2011. 09 ~ 2012. 12
 - 운평리 일원 : 상수도관 2.3km, 가압장 1식/ 2,134백만원 : 2012. 03 ~ 2013. 03
 - 동산, 학구 일원 잔여분 실시설계 1식/ 145백만원 : 2012. 10 ~ 2013. 03
- 2013년 계획
 - 운평, 동산리 일원 0.2km, 배수지 1식/ 1,922백만원 : 2013. 01 ~ 2014. 01
 - 동산, 학구지역 잔여분 공사 추진, 상수도관 25km/ 3,800백만원 : 2013. 03 ~ 2015. 12

5. 농어촌 지방상수도 시설	상수도과 (상수시설담당)
------------------------	-------------------

- **추진방향**
 - 미 급수 읍면동지역 수돗물 안정적 공급 및 상수도 보급을 제고
 - 수돗물 공급 가능한 승주, 주암, 낙안, 별량, 상사, 해룡, 서면을 대상 추진
 - 상수도 보급이 저조한 읍면 농어촌지역까지도 양질의 수돗물이 공급되어 보급율이 100%가 될 수 있도록 지속 추진

- **계속 사업**
 - 2012년까지 급·배수관 16km/ 12,483백만원(시비) : 2008 ~ 2012
 - 2013년 사업계획
 - 주암 대구 외 6개소 13.5km/ 2,000백만원 : 2013. 01 ~ 2013. 08
 - 왕조 드라마세트장 1km/ 200백만원 : 2013. 1 ~ 2013. 3
 - 상수도 긴급 공사 4km/ 300백만원 : 2013. 1 ~ 2013. 12

6. 소규모 수도시설 개량 사업	상수도과 (상수시설담당)
--------------------------	-------------------

- **추진방향**
 - 시설노후(70년대 이후) 및 부대시설 미비로 시설개량 시급
 - 상수도 미 공급지역 안정적 용수공급으로 주민생활환경 개선

- **계속 사업**
 - 2012년 수도시설 개량 승주 남강 외 13개소, 송배수관 6.7km/ 835백만원
 - 2013년 사업계획
 - 수도시설 개량 송광 이읍외 5개소, 송·배수관 9.3km/ 693백만원
 - 소규모 수도시설 헨스 설치 59개소/ 200백만원(시비)

7. 정수장 노후시설 개량

상수도과
(정수담당)

□ 추진방향

- 노후화된 정수장 시설물을 적기에 개량하여 안정적인 수돗물 생산

□ 계속 사업

- 정수장별 개량사업 내역

- 대룡정수장 : 응집기 교체공사 등 3건 / 280백만원

- 남정정수장 : 여과지 및 약품동 방수공사 등 4건 / 130백만원

- 실시설계 : 2013. 1 ~ 2

- 계약심사 등 행정절차 이행 : 2013. 3

- 계약 및 공사시행 : 2013. 4 ~ 6

하수도과

생태수도순천 2020 마스터플랜

1. 도심하수도정비를 통한 생태수도 기반구축

하수도과
(하수시설담당)

□ 추진배경 및 목적

- 기존도심의 경우 합류식으로 하수를 처리하고 있어 악취발생 및 우기시 상습침수가 발행하고 있어
- 분류식 하수도정비 사업을 도시재생차원으로 중점 추진하여 생태수도에 걸 맞는 정주여건 조성

□ 전체사업계획

- 위 치 : 원도심 및 신도심 합류식 하수처리구역 전체
- 사 업 량 : 9개 하수처리분구, 438km
- 소요사업비 : 3,010억원
- 사업기간 :매년 150억원(국비 70%/105억원)투자시 20년소요
※ 민간자본을 활용한 BTL사업 추진과 국비지원을 확대하여 사업기간 단축

□ 2013년 추진계획

1. 해룡천 상류지역 하수관거정비 BTL 사업 추진

- 해룡천과 조례저수지 상류지역 하수도 정비를 공기업 재정형편상 재원조달에 한계가 있으므로 임대형 민자사업인 BTL사업으로 추진
- 대상지역 : 조례, 왕지, 해룡상삼리 일원
- 예상사업비 360억원/추진기간 약5년간(준비2년, 공사3년)
- 2013년에 타당성검토 및 기본계획을 수립하여 환경부 승인신청
· 2013년 본예산에 용역비 4억원 확보

2. 박람회장 상류지역 하수도 정비(인월분구)

- 환경부로부터 총사업비 증액변경 승인된 인월(남제)처리분구인 청암, 제일대 주변 정비를 위해 사업계획 변경추진
- 총사업비 변경 : 당초 179억원 → 279억원(증 100억원/국비70억 증)
- 2013년 6월까지 실시설계 완료 후 2014년부터 본격추진

3. 조곡처리분구 하수관거 정비사업 추진

- 해룡천 수계인 조곡지구 하수도정비 사업을 당초 이수중학교 주변만 정비계획으로 총사업비 63억원이 환경부에서 승인되었으나
- 해룡천 오염원 저감을 위해서는 철도운동장 주변을 포함하여 정비 필요(총사업비 63억원 → 111억원으로 변경협의)
- 실시설계 완료하여 환경청과 재원협의 중에 있으므로 환경부 승인 후 2013년 4월부터 본격추진

4. 이사천 취수장 상류지역 하수관거 정비사업 추진

- 우리시 상수원의 70%정도를 취수하고 있는 이사천 취수장 상류지역 하수도를 정비하여 상수원 수질오염 방지
- 소요사업비 240억원/상사천, 이사천 주변 21개마을
- 2013년에 실시설계 용역 추진하여 환경부 승인
 - 2012. 12. 26 용역계약하여 현재 현장 조사중/용역비 : 7억8천만원생

생태수도순천 2020 마스터플랜

2 물 재이용 관리계획 수립 및 재이용시설 설치	하수도과
	(하수시설담당)

□ 추진배경 및 목적

- 물의 재이용을 촉진하여 물 자원 효율적 활용 및 지속가능한 물 이용도모
- 빗물이용시설, 중수도설치, 하수처리수 재이용 등 목표 및 계획 수립

□ 물 재이용 관리계획수립

- 사업기간/용역비 : 2013. 1. 3 ~ 2013. 8. 30 / 7억4천만원
- 과 업 량 : 물 재이용관리계획 수립(907km²)
- 추진실적 : 2012. 12. 26 용역계약 완료하여 현황조사 중
- 추진계획 : 2013. 12월까지 환경부 승인 후 재이용계획 시행

□ 하수처리수 재이용시설 설치

- 위 치 : 순천하수처리장 내
- 재이용량 : 일일 13,000톤/이사천 절강 하천유지용수로 재이용
 - ※ 하수처리수 재이용확대정책에 따른 처리수 10%이상을 재이용
- 사업기간 : 2013. 3 ~ 2014. 10 / 소요사업비 30억원
- 추진계획 : 2013년에 실시설계용역 추진 후(용역비 1억원/국비)
 - 환경부와 재원 협의하여 2014년부터 공사시행

3. 공공하수처리시설 민간 대행운영 추진	하수도과 (읍면하수담당)
-------------------------------	------------------

□ 필요성

- 수질환경 개선을 위한 정부 정책강화로 읍면 공공하수처리시설의 운영방식 개선을 위해 민간 책임대행운영 추진
- ※ 민간업체간 통폐합을 촉진하고 대행업체의 경쟁력을 높이기 위해 기존의 단순위탁제를 폐지하고 책임대행제 신설(2013. 2. 2부터 시행)
→ 대행업체가 책임자 지위를 갖고 법률위반시 직접처벌 감수, 운영비를 절감하면 수익을 대행자가 가져가서 경영혁신 촉진유도

□ 사업개요

- 기간/장소 : 2013. 1 ~12/ 7개소(순천, 승주, 송광, 신평, 주암, 낙안, 황전)
- 용역비 : 25백만원
- 용역내용 : 민간대행운영 타당성검토 및 원가산정 용역
- 추진계획
 - 용역시행 및 민간대행운영 의회 동의 : 2013. 6
 - 계약심의위원회 구성 심의 및 업체선정 : 2013. 10
 - 대행운영개시 : 2014. 1

4. 정원복합회대비 악취배출원 관리강화 및 시설개선	하수도과 (도시하수담당)
-------------------------------------	------------------

□ 악취발생 의심지역 2013년 3월까지 기계준설 중점 추진

- 대상지역 조사 및 단가계약 체결 : 2013. 1월중
- 기계준설 실시 : 2013. 2월 ~ 3월/사업비 280백만원

□ 순천하수처리장 악취기술진단 실시

- 근거 : 악취방지법 제16조/악취발생 사전예방
- 사업기간 : 2013. 1월 ~ 4월/사업비 70백만원

□ 분뇨처리장 악취저감 추진

- 분뇨처리장 탈취시설 개보수 및 효율적인 관리로 악취저감
- 추진내용 : 탈취시설 개선 2기/사업비 40백만원
 - 유용미생물(고초균, 광합성균) 1일 200ℓ 투입/농업기술센터 무상공급
 - 탈취시설 세정수조 및 약품 투입조 개선/2013. 3.

5. 읍면 공공하수처리시설 수질 TMS 설치	하수도과
	(읍면하수담당)

□ 추진방향

- 수질 및 수생태 보전에 관한 법률 개정으로 일일 하수처리량 700톤 이상인 공공하수처리시설 방류구에 자동측정장치 설치를 의무화 함.

□ 사업개요

- 사업량 : 4개소(송광, 신평, 낙안, 황전공공하수처리시설)
- 사업비 : 12억원/사업기간 : 2012. 10 ~ 2013. 10
- 추진계획 : 2012년에 설계 완료되었기 2월중에 공사착공

6. 도시하수처리 선진화로 시민 삶의 질 향상	하수도과
	(도시하수담당)

□ 추진목표

- 정주도시 여건조성을 위한 하수처리장 효율적 운영관리
- 완벽한 하수처리로 순천만 생태계 보존
- 2013순천만 국제정원박람회 대비 악취저감 중점추진

□ 운영현황

- 위치 : 7개소(순천, 승주, 주암, 황전, 낙안, 송광, 신평)
- 시설용량 : 136,800톤/일(순천 130,000톤/일, 읍면 6,800톤/일)
- 운영비 : 연간 66억원
- 운영인력 : 21명(일반직 16, 청경3, 무기계약 2)

□ 2013년 중점 추진사항

- 정원박람회 기간 집중 호우시 하수처리용량의 2배(26만톤)까지 처리하여 하수역류 방지
- 오수중계펌프장 악취저감대책 추진
- 대평들 배수펌프장 효율적 운영으로 농경지 침수예방
- 순천하수처리장 효율적 운영 순천만 생태보전

7. 개방(공중) 화장실 지정 및 안내판 설치	하수도과
	(오수관리담당)

□ 추진방향

- 개방(공중) 화장실 지정 및 안내 표지판 설치로 2013 순천만국제정원 박람회를 찾는 관광객의 편의제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2012. 5 ~ 2013. 12 /사업비 : 110백만원
- 사업량 : 114개소(대형빌딩, 상가, 기업체 사무실 등)
- 지원내용 : 위생용품(화장지, 비누 등) 지원/분기당 100천원 이내
- 추진실적 : 개방(공중)화장실 지정 및 안내판 설치 ⇒ 114개소
- 추진계획 : 개방(공중)화장실 지속적 발굴 및 신청 ⇒ 연중지속

8. 분뇨차량 미관개선 사업	하수도과
	(위생처리담당)

□ 필요성

- 정원박람회 대비 분뇨차량 외관도색 및 디자인 정비로 시민 혐오감 해소와 도시미관을 개선하여 생태수도 이미지 제고

□ 사업개요

- 사업량 : 분뇨 차량 8대
- 사업비 : 50백만원
- 사업기간 : 2013. 1 ~ 2013. 3
- 추진실적 : 분뇨 차량 외관디자인 개선사업 완료 ⇒ 1대
- 추진계획 : 분뇨차량 7대 외관디자인 개선

2014년 국고 건의사업 목록

(단위 : 억원)

사 업 명	투 자 계 획		소관 부처	비 고 (구분)
	총사업비 (국비)	'14국비 건의액		
【맑은물관리센터 : 11건(신규5건, 계속 6건)】	1,354 (946.9)	301.8		
• 순천 대룡정수장 시설 확장	125 (88)	30	환경부	신규 (상수도과)
• 순천 청소지구 농어촌 지방상수도 시설	65 (45.5)	15	환경부	신규 (상수도과)
• 조례(자연마을) 하수관거 정비 공사	360 (252)	18	환경부	신규 (하수도과)
• 조곡(독실지역) 하수관거 정비 공사	30 (21)	11	환경부	신규 (하수도과)
• 주암(천평마을) 하수관거 정비 공사	11 (7)	3	환경부	신규 (하수도과)
• 낙안 석정마을 하수도 정비 사업	20 (14)	3	환경부	신규 (하수도과)
• 서면지역 농어촌 지방상수도 시설	90 (63)	15	환경부	계속 (상수도과)
• 해룡발흥(구상)지구 농어촌 지방상수도 시설	72 (50.4)	16.8	환경부	계속 (상수도과)
• 인월(남제) 하수관거 정비 공사	279 (195)	71	환경부	계속 (하수도과)
• 조곡 하수관거 정비 공사	63 (44)	29	환경부	계속 (하수도과)
• 인월(상수원상류지역) 하수관거 정비 공사	209 (146)	70	환경부	계속 (하수도과)
• 순천처리장 하수처리수 재이용시설사업	30 (21)	20	환경부	계속 (하수도과)

순천 대룡정수장 시설 확장 공사

사업개요('13~'16)

- 위 치 : 순천시 대룡동 대룡정수장 장래부지
- 사업량 : 침전지 9,000m³, 여과지 76m³ 69지, 배수지 21,120m³
- 사업비 : 12,500백만원(광특 8,800 시비 3,700)

가. 필요성

- 신 시가지 조성(신대배후단지, 오천택지)으로 급수대상지역 증가에 따른 정수시설 사전 확보
- 정수시설 확장으로 맑고 깨끗한 상수도를 안정적으로 공급

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
대룡 정수장 시설 확장	침전지,여과지, 배수지 확장	88 (125)	실시설계	(6)	침전지 1식	30 (39)	여과지, 배수지 1식	58 (80)

다. 기대효과

- 공급(정수시설)능력 사전확보로 급수수요 증가에 효과적 대처
- 깨끗하고 맑은물 안정적 생산·공급

라. 건 의

- 대룡정수장 시설 확장 공사가 원활히 추진될 수 있도록 2014년도 소요사업비 39억원 중 국비(광특) 30억원 지원 요망

▶ 담당부서 道 환경정책담당관 전영재(286-7010)/상하수도담당 김홍남(7050)/담당자김병석(7042)
 中央 환경부수도정책과장 최종원(02-2110-6866)/수도정책담당 마재정(6867)/담당자 유정현(6877)

순천 청소지구 농어촌 지방상수도 시설공사

사업개요('13~'16)

- 위 치 : 순천시 서면(관교, 청소) 일원
- 사업량 : 관로L=30km, 배수지 1식, 가압장 1식
- 사업비 : 6,500백만원(광특 4,550 시비 1,950)

가. 필요성

- 지하수 고갈 등으로 식수난을 겪고 있는 농촌지역 주민에게 상수도를 안정적으로 공급
- 지방상수도 시설 확충으로 산촌체험마을(민박촌) 및 청소계곡 관광지 생활환경 개선

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
서면 청소지구 농어촌지방상수도 시설	관로 30km 배수지,가압장1식	45.5 (65)	실시설계	(2)	관로10km	15 (20)	관로20km 배수지,가압장1식	30.5 (43)

다. 기대효과

- 농어촌지역 상수도 보급률 제고 및 미 보급지 안정적 식수 공급
- 맑은물 안정적 공급으로 지역주민 및 관광객 보건위생에 기여

라. 건 의

- 순천 청소지구 농어촌 지방상수도 시설 공사가 원활히 추진될 수 있도록 2014년도 소요사업비 20억원 중 국비(광특) 15억원 지원 요망

▶ 담당부서 道 환경정책담당관 전영재(286-7010)/상하수도담당 김홍남(7050)/담당자김병석(7042)
 中央 환경부수도정책과장 최종원(02-2110-6866)/수도정책담당 마재정(6867)/담당자 유정현(6877)

조례분구(자연마을) 하수관거 정비 사업

사업개요('14~'16)

- 사업위치 : 순천시 조례동, 왕지동일원(신월등 7개마을)
- 사업규모 : 하수관거 정비 51km, 배수설비 1,460가구
- 사업비 : 360억원(국비 252, 시비 108)
- 주관기관 : 환경부 생활하수과, 영산강유역환경청 수질총량관리과

가. 필요성(추진배경)

- 신도심지역내 기존자연마을 하수도 미정비구역을 정비하여 조례호수공원, 해룡천등 공공수역 수질개선
- 정화조 폐쇄를 통한 쾌적한 주거환경 및 공중보건위생 향상

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
조례분구(자연마을) 하수관거정비사업	51km	252 (360)	기본및 실시설계	- (4)	4km	18 (26)	36km	234 (330)

다. 기대효과

- 도심하천상류 자연마을 하수도정비로 조례호수공원내 저류지및 해룡천등 공공수역 수질개선
- 가정용 정화조 폐쇄를 통한 공중보건위생 향상 도모

라. 건 의

- 2014년 정부재정계획 반영 및 도심하천 상류지역 하수도정비로 도심 친수공간 수질이 개선될 수 있도록 2014년도 소요사업비 26억원중 국비 18억원 지원 요망

▶ 담당부서 道 환경정책담당관실장 전영재(286-7010) / 주무관 임성수(286-7043)
 中央 환경부 생활하수과장 홍동곤(02-2110-6883) / 담당자 안연섭(02-2110-6881)

조곡 독실지구 하수관거정비사업

사업개요('14~'15)

- 사업위치 : 순천시 조곡동일원
- 사업규모 : 하수관거정비 4.5km, 배수설비 197가구
- 사업비 : 30억원(국비 21, 시비 9)
- 주관기관 : 환경부 생활하수과, 영산강유역환경청 수질총량관리과

가. 필요성(추진배경)

- 공공수역(해룡천, 순천만)수질개선 및 쾌적한 주거환경 조성
- 정화조를 폐쇄하고 악취발생 원인을 제거하여 공중보건위생 향상

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
조곡 독실지구 하수관거정비사업	4.5km	21 (30)			2.3	11 (16)	2.2	10 (14)

다. 기대효과

- 동천 및 해룡천 수질개선으로 쾌적한 도시환경조성에 기여
- 각 가정집 배수설비 정비로 공중보건위생 향상 도모

라. 건 의

- 신도심 기존마을 하수도정비를 통하여 주거환경개선과 하천수질이 개선될수 있도록 2014년 정부재정계획(국비지원계획) 반영요망
⇒ 2014년도에는 소요사업비 16억원중 국비 11억원 우선지원 요망

▶ 담당부서 道 환경정책담당관실장 전영재(286-7010) / 주무관 임성수(286-7043)
中央 환경부 생활하수과장 홍동곤(02-2110-6883) / 담당자 안연섭(02-2110-6881)

주암 천평마을 하수관거 정비사업

사업개요('14 ~ '15)

- 사업위치 : 순천시 주암면 창촌리 천평마을일원
- 사업규모 : 하수관거정비 1.9km, 배수설비 34가구
- 사업비 : 11억원(국비 7, 시비 4)
- 주관기관 : 환경부 생활하수과, 영산강유역환경청 수질총량관리과

가. 필요성(추진배경)

- 공공수역(주암천)수질개선 및 쾌적한 농촌주거환경 조성
- 정화조를 폐쇄하고 악취발생 원인을 제거하여 공중보건위생 향상

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
주암 천평마을 하수관거정비사업	1.9km	7 (11)		(1)	0.8	3 (5)	0.8	4 (5)

다. 기대효과

- 주암천 수질개선으로 쾌적한 주거환경조성에 기여
- 각 가정집 배수설비 정비로 공중보건위생 향상 도모

라. 건 의

- 농촌마을 하수도정비를 통하여 주거환경개선과 하천수질이 개선 될수 있도록 2014년 정부재정계획(국비지원계획) 반영요망
⇒ 2014년도에는 소요사업비 5억원중 국비 3억원 우선지원 요망

道 環境정책담당관실장 전영재(286-7010) / 주무관 임성수(286-7043)
 ▶ 담당부서 中央 環境부 생활하수과장 홍동곤(02-2110-6883) / 담당자 안연섭(02-2110-6881)

낙안 석정마을 하수도 정비 사업

사업개요('14~'15)

- 사업위치 : 순천시 낙안면 석흥리일원(석정, 신전마을)
- 사업규모 : 관거 20km, 배수설비 85가구, 처리용량 30톤/일
- 사업비 : 20억원(국비 14, 시비 6)
- 주관기관 : 환경부 생활하수과, 영산강유역환경청 수질총량관리과

가. 필요성(추진배경)

- 상수원 수질보전 및 쾌적한 농촌환경과 주거환경 개선
- 농촌 생활하수를 위생적이고 효율적으로 차집한 후 마을하수처리장으로 이송처리하여 주거환경과 공중보건 위생 향상 도모

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
낙안 석정마을 하수도정비공사	관거4km 30톤/일	14 (20)	기본및 실시설계	- (1)	30톤	3 (5)	2km	11 (14)

다. 기대효과

- 상수원인 상사호 상류지역 마을로써 정화되지 않은 각종 오염된 생활하수가 그대로 석흥천(상수원상류)으로 방류되고 있으므로
- 조속히 하수도정비를 실시하여 상수원보호 및 맑은물 공급

라. 건 의

- 2014년 정부재정계획 반영 및 농촌 생활하수를 위생적으로 처리하고 상수원보호를 위해 하수도정비 사업 **2014년도 소요사업비 5억원중 국비 3억원 지원** 요망

▶ 담당부서

道 환경정책담당관실장 천제영(286-7010) / 주무관 임성수(286-7043)

中央 환경부 생활하수과장 홍동곤(044-201-7140) / 담당자 안연섭(044-201-7146)

〈계속사업〉

서면지구 농어촌지방상수도시설공사

사업개요('11~'15)

- 위 치 : 순천시 서면 일원
- 사업량 : 관로L=30km, 배수지V=3,000m³, 가압장Q=5,700m³/일
- 사업비 : 9,000백만원(광특 6,300 시비 2,700)

가. 필요성

- 상수도시설 확충으로 농촌지역의 생활환경 개선 및 삶의 질 향상
- 지하수 고갈 및 오염으로 식수난을 겪고 있는 서면 일원의 주민에게 상수도를 안정적으로 공급

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
서면지구 농어촌 지방상수도 시설	관로 30km 배수지,가압장1식	63 (90)	관로 9km 배수지 1식 가압장 1식	34 (52)	관로11km	15 (19)	관로10km	14 (19)

다. 기대효과

- 농어촌지역 상수도 보급으로 생활 및 문화수준 향상
- 깨끗하고 맑은물 안정적 공급으로 주민 보건위생에 기여

라. 건 의

- 서면지구 농어촌 지방상수도 공사가 원활히 추진될 수 있도록 2014년도 소요사업비 19억원 중 국비(광특) 15억원 지원 요망

▶ 담당부서 道 환경정책담당관 전영재(286-7010)/상하수도담당 김홍남(7050)/담당자김병석(7042)
中央 환경부수도정책과장 최종원(02-2110-6866)/수도정책담당 마재정(6867)/담당자 유정현(6877)

〈계속사업〉

해룡발흥(구상)지구 농어촌 지방상수도시설공사

사업개요('13~'16)

- 위 치 : 순천시 해룡면 일원
- 사업량 : 관로L=32.5km, 배수지 1식, 가압장 1식
- 사업비 : 7,200백만원(광특 5,040 시비 2,160)

가. 필요성

- 상수도시설 확충으로 농촌지역의 생활환경 개선 및 삶의 질 향상
- 지하수 고갈 및 오염으로 식수난을 겪고 있는 경제자유구역 인근 주민에게 상수도를 안정적으로 공급

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
해룡 발흥(구상)지구농어촌지방상수도 시설	관로 32.5km 배수지,가압장1식	50.4 (72)	실시설계 관로 1km	1.4 (2)	관로14km	16.8 (24)	관로17.5km 배수지,가압장1식	32.2 (46)

다. 기대효과

- 경제자유구역 인근 주민에게 상수도 보급으로 생활 및 문화수준 향상
- 깨끗하고 맑은물 안정적 공급으로 주민 보건위생에 기여

라. 건 의

- 광양만권 경제자유구역 일원인 발흥(구상)지구 농어촌 지방상수도 시설 공사가 원활히 추진될 수 있도록 **2014년도 소요사업비 24억원 중 국비(광특) 16.8억원 지원 요망**

▶ 담당부서

道 환경정책담당관 전영재(286-7010)/상하수도담당 김홍남(7050)/담당자김병석(7042)
 中央 환경부수도정책과장 최종원(02-2110-6866)/수도정책담당 마재정(6867)/담당자 유정현(6877)

인월(남제) 하수관거 정비 사업

사업개요('12~'14)

- 사업위치 : 순천시 도사동 일원(월평등 20개마을)
- 사업규모 : 하수관거정비 54.2km, 배수설비 1,903가구
- 사업비 : 279억원(국비 195, 시비 84)
- 주관기관 : 환경부 생활하수과, 영산강유역환경청 수질총량관리과

가. 필요성(추진배경)

- 공공수역(동천, 순천만) 수질개선과 쾌적한 주거환경 조성
- 정화조 폐쇄를 통한 악취발생 제거로 공중보건위생 향상

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
인월(남제)처리분구 하수관거정비사업	54.2km	195 (279)	설계및 관거28km	53 (91)	13km	71 (94)	13km	71 (94)

다. 기대효과

- 순천만주변 자연마을 하수도정비로 순천만 연안습지 보존
- 가정에서 배출되는 오염물질 차단으로 공공수역 수질 개선

라. 건 의

- 2012년부터 추진하고 있는 계속사업으로 원활히 사업이 추진될 수 있도록 2014년도 소요사업비 94억원 중 국비 71억원 지원요망

道 環境정책담당관실장 전영재(286-7010) / 주무관 임성수(286-7043)
 ▶ 담당부서 中央 環境부 생활하수과장 홍동근(02-2110-6883) / 담당자 안연섭(02-2110-6881)

조곡처리분구 하수관거 정비 사업

사업개요('12~'14)

- 사업위치 : 순천시 덕암, 생목동 일원
- 사업규모 : 하수관거정비 20.06km, 배수설비 389가구
- 사업비 : 63억원(국비 44, 시비 19)
- 주관기관 : 환경부 생활하수과, 영산강유역환경청 수질총량관리과

가. 필요성(추진배경)

- 공공수역(동천, 순천만) 수질개선과 쾌적한 주거환경 조성
- 정화조 폐쇄를 통한 악취발생 제거로 공중보건위생 향상

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
조곡처리분구 하수관거정비사업	20.06km	44 (63)	설계및 관거8.4km	15 (26)	11.7km	29 (37)		

다. 기대효과

- 정원박람회장 주변 쾌적한 수변공간 및 해룡천 수질개선
- 가정용 정화조 폐쇄를 통한 공중보건위생 향상 도모

라. 건 의

- 2012년부터 추진하고 있는 계속사업으로 원활히 사업이 추진될 수 있도록 2014년도 소요사업비 37억원 중 국비 29억원 지원요망

▶ 담당부서

道
中央

환경정책담당관실장 전영재(286-7010) / 주무관 임성수(286-7043)

환경부 생활하수과장 홍동곤(02-2110-6883) / 담당자 안연섭(02-2110-6881)

인월(상수원상류지역) 하수관거 정비 사업

사업개요('13~'15)

- 사업위치 : 순천시 도사동, 상사면 일원(21개 마을)
- 사업규모 : 하수관거 정비 43.0km, 배수설비 946가구
- 사업비 : 209억원(국비 146, 시비 63)
- 주관기관 : 환경부 생활하수과, 영산강유역환경청 수질총량관리과

가. 필요성(추진배경)

- 상수원보호구역으로 유입되는 생활하수오염원을 사전 차단하여 맑고 깨끗한 상수도공급 및 상수원 보호
- 정화조 폐쇄를 통한 쾌적한 주거환경 및 공중보건위생 향상

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
인월(상수원상류지역)하수관거정비	43km	146 (209)	실시설계	5 (9)	21km	70 (100)	22km	71 (100)

다. 기대효과

- 상수원 상류지역 하수도정비로 상수도 취수원 수질개선 및 양질의 수돗물 공급
- 가정용 정화조 폐쇄를 통한 공중보건위생 향상 도모

라. 건 의

- 2013년부터 추진하고 있는 계속사업으로 원활히 사업이 추진될 수 있도록 2014년도 소요사업비 100억원중 국비 70억원 지원 요망

▶ 담당부서 道 환경정책담당관실장 전영재(286-7010) / 주무관 임성수(286-7043)
 中央 환경부 생활하수과장 홍동근(02-2110-6883) / 담당자 안연섭(02-2110-6881)

순천처리장 하수처리수 재이용시설 사업

사업개요('13~'14)

- 사업위치 : 순천시 교량동 일원 (순천공공하수처리장 옆)
- 사업규모 : 하수관거정비 900m, 펌프설비 1식, 여과설비 1식
- 사업비 : 30억원(국비 21, 시비 9)
- 주관기관 : 환경부 생활하수과, 영산강유역환경청 수질총량관리과

가. 필요성(추진배경)

- 순천만 생태권역 구축사업중 하나인 이사천 절강 내륙습지 복원에 따른 하천유지 용수 확보
- 환경부의 하수처리수 재이용사업 확대정책과 물재이용촉진 및 이용에 관한 법률에 따라 하수처리수 10%이상 재이용

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
순천처리장하수처리수 재이용 시설사업	관거,설비 900m	21 (30)	실시설계	1 (2)	900m	20 (28)	-	-

다. 기대효과

- 순천하수처리장에서 발생하는 처리수의 재이용률 제고
- 하천유지용수 공급으로 하천의 건천화방지등 수자원의 효율적 활용

라. 건 의

- 2013년부터 추진하고 있는 계속사업으로 원활히 사업이 추진될 수 있도록 2014년도 소요사업비 28억원중 국비 20억원 지원 요망

道 環境정책담당관실장 전영재(286-7010) / 주무관 임성수(286-7043)
 ▶ 담당부서 中央 環境부 생활하수과장 홍동곤(02-2110-6883) / 담당자 안연섭(02-2110-6881)



2013 순천만
국제정원박람회
SUNCHEON BAY GARDEN EXPO 2013



평생학습문화센터



성과 및 방향

□ 정책여건

- 평생학습도시 조성사업을 중심으로 도시간, 도시내 네트워크 구축, 평생 학습 파급효과 극대화 필요성 증대
- 소득 향상, 주 5일 근무, 휴가분산제 등 사회환경 변화로 국민의 문화·체육·관광 욕구 상승
- 고전적인 도서관 기능 외에 종합문화, 예술 등 고품질 서비스 제공하는 도서관기능 변화 필요성 대두로 정보화 도서관으로 역할 증대

□ 2012 주요성과

- 평생학습의 중장기 발전계획 수립으로 교육, 생태, 문화 연계 기반 구축
- 기독교 역사박물관 개관을 계기로 근대 역사문화 자원으로 활용 가능성 확인
- 철도운동장 생활체육공원조성, 원도심 공공수영장 건립 추진(2013년 완공예정)
- 책읽는 순천 만들기 장기전략 수립, 도서관 통합 전산관리시스템 구축

□ 2013 추진방향

- 정원박람회와 교육, 생태, 문화 연계, 전국 제1의 체험학습 도시 도약의 계기 마련
- 정원박람회 기간 중 문화예술인 주축 수준 높은 문화예술 공연 및 관광상품화
- 전국단위 체육대회 적극 유치 (2012년 12개 → 2013년 27개 유치)
- 책읽기 혁명 프로젝트 연구결과에 맞춰 도서관 도시 수준에 걸맞는 인력, 프로그램 등 콘텐츠 확보

평생학습과

<시책사업/생태수도순천 2020마스터플랜>

1. 제1회 순천시 생태학습 박람회 개최	평생학습과 (평생학습기획담당)
-------------------------------	---------------------

□ 추진방향

- 2013순천만국제정원박람회와 연계 전국 규모의 생태학습 박람회 개최
- 국내외 생태전문가, 학생, 평생학습 관계자의 참여를 통한 생태학습 분위기 확산
- **우리나라 생태학습의 모델도시로 정착**

□ 행사개요

- 기간/장소 : 2013. 5. 24(금) ~ 5. 26(일) /문화건강센터, 동천, 정원박람회장
- 초청/참여 : 생태지향도시(전국 13개), 평생학습도시(전국 90개)/3만여명
- 행사내용
 - **생태 학습** ⇒ 전국 규모의 생태학습 세미나, 환경교육 포럼, 학습행사 개최
 - **생태 체험** ⇒ 박람회장과 순천만을 연계한 체험프로그램, 생태 체험홍보 부스 운영
 - **공연.전시** ⇒ 평생학습도시 선정 10주년 퍼포먼스, 생태적 공연 및 전시
- 사 업 비 : 250백만원(시비)

<시책사업/생태수도순천 2020마스터플랜>

2. 찾아가는 평생학습 '해피콜' 운영	평생학습과 (평생학습기획담당)
------------------------------	---------------------

□ 추진방향

- 노인층 여가, 건강 및 재교육 프로그램 등 시민을 찾아가는 수요자 중심의 맞춤형 프로그램 운영
- **마을회관, 경로당 등에서 5인이상이 부르면 언제든지 찾아가서 행복을 선물**

□ 운영개요

- 기 간 : 연중/1회 2시간(하절기, 동절기 집중 운영)
- 과 목 : 건강웃음교실, 실버요가, 건강레크레이션, 노래교실, 기공체조, 건강댄스, 종이접기, 북아트 등
- 강 사 : 평생학습을 통한 강사 재능기부제 운영

3. 사교육비 부담없는 교육하기 좋은 행복도시 구축	평생학습과
	(교육지원담당)

□ **추진방향**

- 사교육에 의존하는 부모의 인식변화를 통한 새로운 교육관 인식
- 사교육을 능가하는 교육 프로그램 개발 및 지원
- 학부모와 학생 스스로가 공교육의 중요성을 인식해 나가는 자기주도학습 등 확산

추진개요

- 『사교육비 절감 추진 센터(가칭)』 설치
 - **관련 교육기관 등 포함T/F팀구성 : 2월까지 세부계획 완료**
- 중점사항
 - 학부모 전문 스터디 그룹 조성 : 자녀교육 과정 지원
 - 학부모 자율적인 전문 지도자 양성(시민대학과정)
 - 다양한 재능기부를 통한 교육 인프라 확충
 - 사교육 능가하는 교육프로그램 개발 및 지원
 - 외국어(영어)학습 중점 지원 : 사교육비중 가장 많은 비중
 - 어린이 영어교육, 영어도서관(도서관운영과)
 - 원어민 화상학습 시스템 도입
 - 초등학교 영어교실 구축
 - 방학 중 영어체험학습 지원 등
 - 부모와 자녀 교육을 통한 균형잡힌 학습
 - 자기주도 학습도시 만들기(도서관운영과)
 - 방과 후 교실 지원사업 확대
 - 국가 지원(공모)사업 적극 참여
 - 창의 경영 예비학교, 온종일 엄마품 돌봄 교실 등

4. 청소년 창의, 인성, 체험을 통한 역량 개발	평생학습과
	(청소년담당)

□ **추진방향**

- 청소년들의 잠재된 역량을 발휘할 수 있는 문화행사 공간 확대
- 학생들의 수요조사를 통한 수요자 중심 효율적인 참여·체험 프로그램 운영

□ **추진개요**

① **청소년 문화축제**

- 기간/장소 : 2013. 2월 ~ 12월/조은프라자 광장 등 시내일원
- 주 최 : 순천청소년축제위원회/50백만원
- 주요내용 : 동아리박람회, 영상제, 인문학캠프, 성년식 등

② **제38회 2013 국제 유스렐리(World Youth Rally) 행사<신규사업>**

- 기간/장소 : 2013. 8. 9 ~ 8. 11(3일간)/청소년수련원/1,000명
- 주 최 : 한국유스호스텔연맹/30백만원
- 주요내용 : 순천만국제정원박람회 국제청소년 걷기대회, 환경포럼
- ※ 국제 유스렐리(World Youth Rally) - 청소년 국제교류 프로그램

③ **제3회 쿠두(KuDdu) 잼버렛 행사<신규사업>**

- 주 제 : 스카우트들이 꾸미는 미래정원
- 기간/장소 : 2013. 7. 26 ~ 7. 30(5일간)/청소년수련원/아태지역 5개국 1,000명
- 주 최 : 한국스카우트연맹/15백만원
- 주요내용 : 순천만국제정원박람회 견학, 과정 및 대별친교 활동
- ※ 쿠두(KuDdu) - 아프리카 KuDu 영양의 쌀로 만든 나팔로 1907년 스카우트 최초 기상나팔로 사용

④ **2013 남도체험 연합 캠퍼리 ▶ 제3회 쿠두 잼버렛 행사와 연계 추진<신규사업>**

- 기간/장소 : 2013. 7. 31 ~ 8. 3(4일간)/청소년수련원, 정원박람회장 일원
- 주 최 : 한국스카우트전남연맹/2,000명 /15백만원
- 주요내용 : 순천만국제정원박람회 홍보 및 스카우트 정신배양
- ※ 캠퍼리(camporee) - 스카우트의 단(團)·지구 또는 도연맹·지방규모로 열리는 야영대회

<시책사업>

수도권 학생들의 안정된 주거공간을 위한 5. 「희망등지 공공기숙사」 건립	평생학습과
	(교육지원담당)

□ **추진방향**

- 서울지역 부동산 여건 변화에 따른 전세 및 월세 가격 상승으로 학부모와 학생들의 경제적 부담 가중되고 있어 지역 인재육성과 학부모 경제적 부담 경감
- 쾌적한 학습 분위기 조성 및 운영비, 인건비를 최소화 할 수 있도록 건립

□ **추진개요**

- 위 치 : 서울특별시 강서구 내발산동 740번지
- 우리시참여/사업비 : 35실(70명 수용)/3,500백만원
- 공사기간 : 2013. 3. ~ 2014. 2. ※ 2014년 2월 입주 예정
- 총 건축규모 : 1,292.01㎡(지하 1층, 지상 7층)
 - 세대수 : 157세대(기숙사 153, 게스트하우스 4)
 - 기타시설 : 주차장(이벤트행사 문화공간), 도서관(지역문화공간)
- ※ 실무협의회 운영 : 서울시 및 공공기숙사 건립 참여 사군(순천시, 태안군, 예천군)

<신규사업>

6. 제5회 IAEC 아태 네트워크 지역회의	평생학습과
	(교육지원담당)

□ **추진방향**

- 아시아·태평양지역의 교육도시현장에 부합한 시책개발 및 교육운동 협력을 위하여 회원도시간 교육 네트워크 강화, 국제심포지엄 등 추진
- 정원박람회장을 세계 학생들의 창의·인성·체험학습의 교육장소로 널리 알리고 찾아올 수 있도록 홍보

□ **추진개요**

- 일시/장소 : 2013. 10. 1. ~ 10. 2./문화건강센터(국제습지센터)
- 참 석 : 6개국/22개 회원도시 시장·군수(국내17, 국외5)
- 내 용 :
 - 회원도시 활동보고 및 주요 안건 논의
 - 2013순천만 국제정원박람회장 탐방
 - IAEC 사무총장 초청 워크숍
 - 교육도시 활동 사진 전시회
- 사 업 비 : 30백만원(시비)

<시책사업>

학습과 문화가 어우러진 7. 문화건강센터 만남의 광장 조성	평생학습과
	(청사관리담당)

□ **추진방향**

- 문화건강센터 외부의 넓은 공간을 학습참여자·시민들의 편안한 만남의 공간으로 조성
- 시민들의 편의를 위한 문화컨텐츠, 야외화장실, 전광판, 팔각정 등 시설보완

□ **사업개요**

- 사업기간 : 2013. 1. 7 ~ 2013. 4. 6(3개월)
- 사 업 비 : 1,472백만원(시비)
- 사업내용
 - 리프트(2.5톤)/600백만원, 카페테리아(102.51㎡)/300백만원
 - 야외화장실(53.28㎡)/250백만원, 팔각정(14.28㎡)/92백만원
 - LED 전광판(6.1m×3.62m)/230백만원

<신규사업>

8. 청소년수련관 리모델링 및 야외무대 설치	평생학습과
	(청소년수련관담당)

□ **추진방향**

- 청소년의 의견 반영 친환경적인 공간 활용과 쾌적한 환경으로 조성
- 지역민과 청소년들의 공연문화 활성화와 문화로 소통하는 야외무대 설치

□ **사업개요**

- 사업위치 : 순천시 행동 금곡길 20(청소년수련관 내·외)
- 사업기간 : '12. 12. 1 ~ '13. 5월
- 사업내용 : 청소년수련관 내부 리모델링, 문화광장내 야외무대 설치
- 사 업 비 : 900백만원(광특720, 시비180)

<시장공약사항>

9. 공립예술고등학교 설립 추진	평생학습과
	(교육지원담당)

□ 추진방향

- 전남 동부권 예술영재 조기 발굴 및 문화예술교육 기틀 마련
- 21C 감성시대 예술인재 육성을 통한 지역 경쟁력 강화

□ 추진개요

- 유치 활동 : 2010. 12./시민서명 운동 전개, 도교육청 방문 건의 등
- 전라남도 교육청 설문조사/2012. 11. 1
 - 대상/설문지역 : 중학교 1·2학년 학생/전남 동부권 6개 시·군
 - 설문내용 : 2014년 전남형 예술 중점학교 지정을 위한 예술고 진학 수요조사
- 수요조사 결과를 토대로 공립예술고 유치 지속 추진
- “공립예술고등학교 시민유치위원회” 범시민 유치분위기 조성
- 시민유치위원회와 전라남도 교육청에 청원서 제출 시기 협의 : 2013. 3월
- 도 교육청 예술고 설립추진 및 우리시 행, 재정적 지원
 - 설립 인,허가 행정지원, 교육환경개선 사업비 등 재정 지원
(승평중학교 활용 방안 강구)

<시장공약사항>

10. 대학총장,학생회장과의 정기 연석회의 개최	평생학습과
	(교육지원담당)

□ 추진방향

- 청년층과의 소통을 통한 시정 운영철학 공유 및 시정 참여기회 제공
- 관학 협력을 통한 지역 대학발전과 청년 일자리 창출 방안 모색

□ 추진개요

- 시 기 : 연2회/대학총장, 학생회장 분리 운영
 - 상반기(3월) : 각 대학 총장 및 총학생회장/총학생회 출범 이후 개최
 - 하반기(9월) : 3개 대학총장, 총학생회장 연석회의
- 장 소 : 격의 없는 만남, 자유로운 토론, 소통이 가능한 장소

<시책사업>

11. 순천사랑아카데미 운영	평생학습과
	(평생학습기획담당)

□ **추진방향**

- 새로운 지식과 정보제공으로 시민 삶의 질 향상
- 시민의식 함양 등 정원박람회 성공개최 여건 조성
- 고품격 평생학습 기회 제공으로 자긍심 및 글로벌 마인드 향상

□ **추진개요**

- 일 시 : 연중/매월 둘째주, 넷째주 목요일(14:00~16:00)
- 장소/대상 : 문화건강센터 다목적홀/400여명(순천시민)
- 강좌구성 : 시민의식 함양, 자기계발, 환경, 건강, 문화예술, 자녀교육 등
- 강사선정
 - 시민, 공무원, 기관·단체 등 추천
 - 정원박람회 성공개최에 도움을 줄 수 있는 사회 저명인사 등
- 사 업 비 : 64백만원(시비)

<생태수도순천 2020마스터플랜>

12. 원어민에 의한 시민영어학습센터 운영	평생 학습과
	(평생학습기획담당)

□ **운영개요**

- 기간/대상 : 연중/1,000여명(도서관, 주민센터, 평생학습관, 청소년 수련관)
- 원어민강사 : 7명
- 내 용 : 우수 원어민 강사 지원 및 커리큘럼 개발, 성과발표(연 2회)
- 사 업 비 : 375백만원(시비)

□ **활성화 방안**

- 원어민과의 멘토링제 운영
 - 1단계(45명) : 우리시 지원 원어민 + 시 산하 영어 서포터즈 직원
 - 2단계(60명) : 우리시 지원 원어민, 학교 원어민 + 학습센터 수강생
 - ※ 멘토역할 : 원어민의 후견인이 되어 주기적 홈스테이, 안내 탐방 등
- 원어민 정원박람회 홍보요원 위촉 및 관광지 무료입장 등 혜택 부여

13 전국 모델 평생학습 프로그램 운영

평생학습과
(평생학습운영담당)

□ 운영방향

- 시민들이 원하는 학습을 단계적, 체계적으로 참여할 수 있는 학습시스템 구축
- 분야별 전문가 양성을 위한 생애단계별 환경교육 프로그램 운영, 생태 도시 비전과 지역경쟁력 강화

□ 운영개요

① 평생학습 프로그램 운영

- 평생학습관 프로그램
 - 수강생 모집 : 2013. 1. 23 ~ 2. 8
 - 교육기간/인원 : 2013. 2 ~ 12(연 3기, 3개월 과정)/연 4,890명(기별 1,630명)
 - 과 정 : 7개 분야/65강좌
 - 3세대 통합교육(2), 생태환경교육(2), 직업역량강화교육(10), 시니어교육(2)
 - 평생학습리더교육(4), 시민교양교육(27), 시민건강교육(18)
 - 사 업 비 : 250백만원(시비)
- 여성문화교실 프로그램
 - 수강생 모집 : 2013. 1. 15 ~ 1. 24
 - 교육기간/인원 : 2013. 2 ~ 12월(연 3기, 3개월 과정)/연 5,046명(기별 1,682명)
 - 과 정 : 8개 분야/53강좌
 - 기능교실(6), 취미교실(16), 어학교실(9), 정보화교실(2), 문화교실(4), 경로교실(3)
 - 야간교실(10), 주말교실(3)
 - 사 업 비 : 433백만원(시비)

② 지역리더 양성을 위한 『순천시민대학』 운영

- 수강생 모집 : 2013. 2. 10. ~ 2. 25
- 교육기간/인원 : 2013. 3 ~ 11(학기제 운영/단기, 장기)/400여명
- 과 정 : 3개 학과/10개 과정
 - 생태환경(3) : 정원관리사, 약용식물관리, 그린키퍼 양성과정(잔디관리사)
 - 문화교양(3) : 순천관광해설사, 커뮤니케이션 리더십 역량강화 과정, 글로벌 문화교양 과정
 - 평생학습 강사 양성(4) : 생태학습지도사, 순천학 강사, 외국어 강사(영어, 일어, 중국어)
- 사 업 비 : 184백만원(시비)

14. 학교 교육환경여건 개선 사업 지원	평생학습과
	(교육지원담당)

□ 추진방향

- 학교 교육환경 개선 지원으로 교육도시 명성제고 및 교육복지 향상
- 정원박람회와 연계 창의·인성·생태체험활동 프로그램 지원

□ 추진개요

- 지원대상 : 78개교(초등교 40, 중학교 21, 고등학교 15, 특수학교1, 방통고1)
- 사업내용
 - 지역인재육성 및 사교육비 절감 시책 지원/연합논술아카데미의 10개사업
 - 영재육성 및 모범학생 사기진작 지원/저소득 모범학생 국외 체험학습 외 3개 사업
 - 창의·인성 체험활동 지원 및 공동체 함양 강화/학교별 특성화프로그램 지원 외 3개 사업
 - 교육시설 개선 및 교육복지 우선 투자 대응 지원/다목적 강당 건립지원 외 2개 사업
- 사 업 비 : 5,200백만원(국제화 교육특구 25억 포함)

15. 학교 등 무상 급식비 지원	평생학습과
	(교육지원담당)

□ 추진방향

- 도교육청과 전라남도의 무상급식 실시 계획에 의한 우리시 분담률 지원 및 어린이집, 사립유치원, 고등학교 등 급식비 지원

□ 추진개요

- 지 원 : 293개소(초44, 중22, 고12, 사립유치원18, 어린이집197)
- 대상인원/지원기준 : 47,545명/총 급식비 중 식품비 25%
 - 초·중학교 무상급식지원 : 66개교/32,671명
 - 어린이집·사립유치원·고등학교 급식비 지원 : 227개소/14,874명
- 사 업 비 : 6,729백만원(시비)

문화예술과

<시장공약사항>

1. 정원박람회 시내일원 문화예술행사	문화예술과 문화예술담당
-----------------------------	-----------------

□ 추진방향

- 대한민국 최초의 생태·문화 박람회에 걸맞게 지역 문화예술인이 주축 시내 곳곳에서 문화행사 개최
- 정원박람회 기간 중 핵심 문화콘텐츠 역할 및 관광상품화

□ 추진개요

- 기 간 : 2013. 4. 19. ~ 10. 20.(박람회 기간중)
- 주최/주관 : 순천시 / (가칭)정원박람회 문화예술행사추진위원회
- 주요내용
 - 주요거점 : 문화의 거리, 조례호수공원, 문화예술회관 등
 - 관광지 및 기타장소 : 선암사, 송광사, 낙안읍성, 주요내빈 만찬장 등
- 소요예산 : 1,500백만원(공연·전시 1,100, 무대설치비 등 400)

<생태수도순천 2020마스터플랜>

2. 광주박물관 “순천국보·보물 특별전”개최	문화예술과 문화재담당
---------------------------------	----------------

□ 추진방향

- 전국 각지의 박물관에 보관되어 있는 순천출토 중요유물 공개
- 정원박람회 기간 중 우리시 문화재 우수성과 주요 관광지 홍보

□ 추진개요

- 내 용 : 특별전시 유물 500점(국보 4점, 보물 20, 기타 476)
- 장 소 : 국립광주박물관(관장 조현중)
- 기 간 : 2013. 4. 20. ~ 10. 20(6개월간)
- 소요예산 : 150백만원(광주박물관 100, 순천시 50)

□ 추진계획

- 국립광주박물관 MOU 체결 : 2013. 1.
- 전국 국립박물관에 소장되어 있는 유물 운송 : 2013. 1. ~ 2.
- 도록 편집 및 제작 홍보 : 2013. 2. ~ 4.

3. 문화의 거리를 중심으로 문화광장(agora) 구축	문화예술과
	문화예술담당

□ 추진방향

- 한옥글방 기능 변경 문화 사랑방 역할
- 정원박람회 기간 중 다양한 프로그램 운영
- 매산등과 동선연계 킬러콘텐츠 개발 등 활성화 기반 마련

□ 추진개요

- 한옥글방 기능변경 및 예술프로그램 운영
 - 상시, 주말 공연전시교육 프로그램 운영 : 100백만원
- 정원박람회 기간 중 문화예술행사, 팔마문화제, 주말예술시장 집중 운영
- 활성화 기반 조성 및 콘텐츠 개발
 - 금곡사거리~순천의료원간 미매입 부지(5필지 866㎡) 추가 매입(20억)
 - 선비문화연구원 건립 : 부지 523㎡ / 건축 연면적 990㎡
 - 팔마문화제 이외의 문화의거리 대표 축제 개발
- 문화예술업종 지원, 성과분석 및 개선안 마련
 - 기존(49개), 신규업종에 대한 임차료, 간판개선 등 지원 : 180백만원
 - 3년간 지원성과 분석 개선안 마련 및 조례 개정
(지원업종 재분류, 임차료 책임성 강화, 전시행사비 자부담율 조정 등)

4. 지역문화유산의 세계화(세계유산 등재)	문화예술과 문화재담당
--------------------------------	----------------

□ **추진방향**

- 지역문화유산의 세계화를 통한 국제적인 문화관광 도시
- 세계화된 유산발굴로 지역민의 자긍심 고취 및 자원의 국제적 홍보

□ **추진개요**

- 지금까지 추진실적

① **낙안읍성**



- 잠정목록 등재신청(5회) 1999. ~ 2010.
- 잠정목록신청(문화재청→유네스코) 2010. 12. 28.
- 잠정목록 등재 2011. 03. 11.

② **서남해안 갯벌(순천만)**



- 잠정목록 등재 신청(문화재청) 2009. 2.
- 잠정목록 등재 2010. 1. 11.
- 우선 추진 대상 선정(문화재청) 2011. 2.
- 세계자연유산의 역량강화 국제학술 워크숍 2011. 9.
- 세계유산 추진 준비단 워크숍(5회) 2012. 1.~12.

※ 순천만 단독추진은 불가능하다는 문화재 전문가의 지적에 따라 문화재청에서 서남해안 갯벌과 연계(순천·보성·무안·신안·고창·부안)

③ **한국의 사찰(선암사)**



- 세계유산 추진 자치단체 워크숍(2회) 2012. 8.
- 한국의 사찰 세계유산 학술대회(통도사) 2012. 9.
- ※ 국가브랜드위원회에서 한국을 대표하는 사찰 7곳을 선정하여 추진중
(순천 선암사, 해남 대흥사, 영주 부석사, 안동 봉정사, 양산 통도사, 보은 법주사, 공주 마곡사)

○ 앞으로 추진계획

① 낙안읍성

- 낙안읍성 보존 관리계획 수립 : 2014. 1. ~ 2014. 12.
- 낙안읍성 세계유산 등재 신청서 작성 : 2016. 1. ~ 2017. 12.
- 세계유산 등재 추진 실사단 심사 등 : 2018. 1. ~ 2019. 12.
- 세계유산 등재 결정 : 2020.

② 서남해안 갯벌(순천만)

- 순천만(문화재) 보존 관리계획 수립 추진 : 2012. 12. ~ 2013. 10.
- 세계유산 등재 신청서 작성 및 제출(문화재청) : 2016. 1. ~ 2016. 12.
- 세계유산 등재 추진 실사단 심사 등 : 2017. 1. ~ 2017. 12.
- 세계유산 등재 결정 : 2018.

③ 한국의 사찰(선암사)

- 세계유산 잠정목록 등재 신청서 작성(국가브랜드위원회) : 2012. 10. ~2013. 2.
- 한국의 사찰 세계유산 잠정목록 등재 결정 : 2013. 4.
- 세계유산 등재신청서(보존관리계획) 작성 : 2013. 1. ~ 2014. 12
- 세계유산 등재신청서 제출(문화재청→유네스코) : 2015. 2.
- 세계유산 등재 추진 실사단 심사 등 : 2016. 1. ~ 2016. 12.
- 세계유산 등재 결정 : 2017.

□ 문제점 및 대책

- 세계유산 등재 추진이 우리시에 한정되지 않고 국가(브랜드위원회, 문화재청)주관으로 자치단체와 연계하여 추진 관련기관 협조체계 구축
- 세계유산 등재 결정시까지 장기간에 걸쳐 추진하는 사업으로 지역 여론 형성 중요

5. 유적지(遺跡地) 관광자원화 사업	문화예술과
	문화재담당

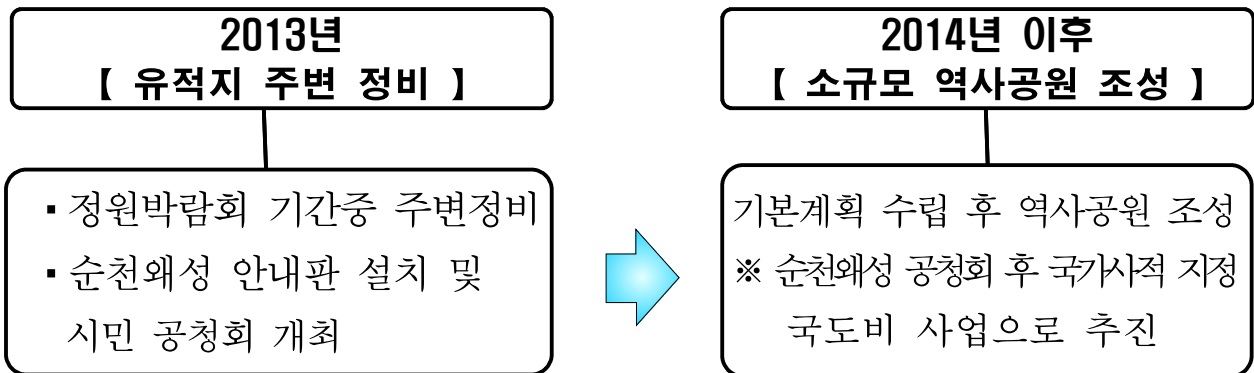
현 황

- 검단산성 : 국가 사적 제418호(1999. 12. 22.)
- 월평유적 : 국가 사적 제458호(2004. 12. 27.)
- 순천왜성 : 전라남도 기념물 제171호(1999. 2. 26.)
- 죽내리유적 : 전라남도 기념물 제172호(1999. 7. 5.)
- 운평리유적 : 비지정(2013년 문화재 지정 추진)

□ 추진방향

- 문화유산적 가치를 새롭게 정립하고 역사 교육의 현장으로 새롭게 조명
- 순천왜성을 국가사적으로 승격하여 국비사업으로 유적지 복원 추진

□ 추진계획



□ 소요예산

【단위 : 백만원】

세부사업 (공정)별	계		2013	2014	2015이후
	재원	금액			
합 계	계	20,330	130	200	20,000
관광자원화사업	국비(70%)	14,100	-	100	14,000
	도비 (9%)	1,800	-	-	1,800
	시비(21%)	4,430	130	100	4,200

6. 정원박람회기간중 전국대회 개최

문화예술과
문화예술담당

□ 추진방향

- 생태와 문화 체험의 장인 정원박람회 위상 제고를 위한 역할 증대
- 전국 관람객의 안정적 확보를 위한 문화예술인 네트워크 형성

□ 추진개요

○ 제30회 예총전국대표자대회

- 시기/장소 : 2013. 5월 ~ 6월중(3일간)/에코그라드호텔
- 참여인원 : 400여명
- 주요내용 : 지역예술문화 역량 강화, 정원박람회 홍보 등
- 소요예산 : 101백만원(국비 15, 시비 50, 한국예총 36)

○ 제38회 대한민국 관악제

- 시기/장소 : 2013. 9. 4. ~ 9. 7.(4일간)/문화예술회관, 시내일원(마칭밴드)
- 참가자 : 80여개팀 5,000여명(전국 초·중·고교 관악합주단)
- 소요예산 : 130백만원(시비 100, 한국관악협회 30) - **미확보**

○ 제22회 전국무용제

- 기간/장소 : 2013. 9. 26. ~ 10. 5.(10일간)/문화예술회관, 박람회장 등
- 참가자 : 전국 15개 시·도 대표팀 공연, 특별공연 3,000여명
- 소요예산 : 600백만원(도비 150, 시비 300, 한국예술위원회 150)

○ 2013 순천 국제정원 비엔날레

- 시기/장소 : 2013. 4월 ~ 6월/박람회장, 시내일원, 동천변
- 행사내용 : 전야제, 초청작가 특별전, 심포지움, 오픈스튜디오 등
- 소요예산 : 400백만원(국비 200, 시비 200)

7. 박람회장 미니 FM 라디오 방송국 운영

문화예술과
문화예술담당

□ 추진방향

- 정원박람회 기간 동안 현장의 생생함을 라디오를 통해 관람객에게 전달
- 다양한 미디어 네트워크를 통한 박람회 운영의 효율성 도모
- 관람객 중심의 방송국 운영으로 민관이 함께하는 축제로 승화

□ 추진개요

- 사업기간 : 2013. 4월 ~ 2013. 10월(기간 중 토·일 / 54일간)
- 장 소 : 박람회장, 순천시 일원
- 내 용
 - FM 주파수를 통한 박람회장내 라디오 방송
 - 인터넷 방송 / 모바일 방송
 - 방문객 대상 인터뷰 등 체험
- 소요예산 : 80백만원

(전 기간 운영 시 100백만원 추가 소요)

8. 순천시민의 날 및 팔마문화제

문화예술과
문화예술담당

□ 추진방향

- 팔마문화제는 박람회 기간 중 시내일원 문화예술행사와 연계 추진
- 시민의 날 행사는 체육행사 대신 정원박람회 성공적인 마무리를 지축하고 6개월간 고생한 시민을 격려하는 “시민감사 페스티벌”로 개최

□ 추진개요

- 제31회 팔마문화제
 - 기간/장소 : 정원박람회 기간 / 문화의 거리 일원 등
 - 주요내용 : 공연, 전시, 예술품 판매 등
 - 소요예산 : 90백만원(민간행사보조)
- 제19회 순천시민의 날(옥외행사)
 - 주요내용
 - 10. 15.(화) : 기념식, 시민의 상 시상 등
 - 박람회 후 : 시민감사 페스티벌, 연예인 축구 등
 - 소요예산 : 220백만원(행사실비 120, 행사운영비 100)

□ 문제점 및 대책

- 시민의날 행사비 부족액 추경 확보 : 148백만원
 - 행사실비 보상금 : 120백만원 → 168백만원(증 48백만원)
(읍면동당 5백만원 → 7백만원 인상 필요)
 - 옥외행사 추진 행사운영비 부족분 : 100백만원→200백만원(증 100백만원)

9. 지역문화예술인 창작활동 지원 및 문화향유 기회 확대

문화예술과

문화예술담당

□ 추진방향

- 지역문화예술 육성 및 공감대 형성을 위한 창작활동 지원 확대
- 정원박람회와 연계 도심권 문화예술 프로그램으로 운영

□ 추진개요

- 기간/장소 : 2013. 1월 ~ 12월(집중기간 4월 ~ 10월)
- 사업비 : 913백만원
- 지원 방법 : 공모 또는 선정에 의한 단체 보조금으로 지원

□ 세부내용

- 문화예술단체 공연, 전시 등 지원(풀보조) : 100백만원
- 전국규모 대회 및 행사 지원 : 298백만원
 - 정채봉문학상 시상 및 백일장 대회 : 50백만원
 - 제8회 전국대학생 무진기행 백일장 대회 : 15백만원
 - 제21회 순천팔마전국고수대회 : 50백만원
 - 제18회 남도서예문인화대전 : 30백만원
 - 제35회 순천사진공모전 : 25백만원
 - 제14회 순천미술대전 : 40백만원
 - 제2회 미산 박초월 전국판소리경연대 : 28백만원
 - 제7회 순천팔마전국국악경연대회 : 15백만원
 - 광양만권 가족 콘서트 : 45백만원
- 전국·시·도단위 행사 참가 지원 : 127백만원
 - 영호남연극제 : 40백만원
 - 전남민속예술축제, 전국청소년예술축제 : 72백만원
 - 시도단위 행사, 남도국악제 : 15백만원
- 종교문화행사 지원(기독교문화축전, 유등, 흥매화) : 88백만원
- 민속문화행사 재연 및 육성 : 46백만원
- 예술인의 날, 문화탐방, 찾아가는 문화활동 : 37백만원
- 문화예술교육사업(국악강사, 공모사업외 1) : 152백만원
- 문화바우처사업 : 65백만원

10. 송광사 유물전시관 건립공사	문화예술과
	문화재담당

□ 송광사 지정문화재 현황 (단위:점)

계	국 가 지 정 문 화 재						지 방 지 정 문 화 재			비지정
	소계	국보	보물	천 연 기념물	사적	명승	소계	유형	기념물	
38	28	4	21	1	1	1	10	9	1	30,000

□ 사업현황

- 사 업 량 : 전시관 건립 1동(연면적 2,690㎡)
 - 지하 1층 / 2,254㎡(전시실, 수장고, 기계실),
 - 지상 1층 / 270㎡(관장실, 회의실 등), 창고 관리실 등 166㎡
- 사업기간 : 2011 ~ 2015

□ 지금까지 추진실적 (전체공정 : 50%)

- 기본 및 실시설계용역 완료 2011. 6.
- 공사 착공 2011. 8.
- 지하1층 벽체공사(2012년분 완료) 2013. 1

□ 추진계획

- 지상 1층 공사 시행 2013. 2.
- 건축공사 완료 2013. 12.
- 전시연출 및 내부 인테리어 2014. 12.
- 전시관 개관 2015. 12.

□ 소요예산 : 3,500백만원

11. 뿌리깊은나무 박물관 활성화

문화예술과
박물관담당

현황

- 위 치 : 순천시 낙안면 평촌 3길 45
- 시설규모 : 박물관 1동 1,470m² / 한옥 8동
- 소장유물 : 6,461점(목기, 유기, 도기, 복식, 석물 등)
- 이 용 객 : 월 평균 3,300명 ※박물관 개관 : 2011. 11. 21

□ 추진방향

- 낙안읍성~뿌리깊은나무박물관 동선 연결로 상호 보완 효과 거양
- 고대에서 근대유물까지 가장 한국적인 토박이 문화를 보여주는 장으로 활용

□ 추진계획

- 낙안읍성~뿌리깊은나무박물관 연계동선 구축 2013. 1.~
 - 낙안읍성 동문과 남문에서 '해자'또는 성벽 걷기 등 오솔길 조성
- 2013 정원박람회 기간 특별전시 개최 2013. 4.~
 - 정원을 갖고 살았던 선비들의 여유로운 삶을 주제로 '정원에 꽃핀 선비 문화' 특별전 개최
 - 조선시대 선비들이 기거했던 방을 모티브로 전시 구성

12. 순천시 기독교역사박물관 운영

문화예술과

박물관담당

현황

- 위치 : 순천시 매산길 61 (매곡동 179-10)
- 시설규모 : 박물관 866m² / 메모리얼 공원 278m²
- 소장자료 : 유물 650점(집기류, 서적, 사진등) / 기독교서적 2,000권
- 이용객 : 월 평균 1,000명 ※박물관 개관 : 2012. 11. 20

□ 추진방향

- 매산등 중심 호남 기독교 100년의 근대 문화유적을
종교테마 스토리텔링코스로 개발 문화관광자원 활용
- 문화의 거리와 연계하여 도심재생을 통한 원도심 경제 활성화 기여

□ 추진계획

- 매산등 스토리텔링 코스 운영 2013. 1.~
 - 자원봉사자 모집 및 시 문화해설사 활용
 - 해설메뉴얼 제작 및 교육
- 순천선교부개설 100주년 기념행사 2013. 1.~ 4.
 - 「사진으로 본 기독교 100년사」 출간
 - 순천선교부개설 100주년 기념식 개최
- 손양원 목사 순교지(여수), 기독교 선교 100주년 기념관(광양)과 연계 기독교
성지 순례 코스화 2013. 1.~

스포츠산업과

<생태수도순천2020마스터플랜>

1. 정원박람회 성공건인 각종 체육행사 유치

스포츠산업과
(스포츠마케팅담당)

□ 추진방향

- 각종 체육행사 적극 유치로 정원박람회 성공 건인
- 체육행사 보조금 일정액(10%)이상 박람회 입장권 매입 권고
- 지역특산품 구매, 가족단위 관광유도 등 지역경제 활성화 기여

□ 대회규모 : 91개 대회 / 예산 1,213백만원 / 109,452명 참가

- 국제대회 유치 : 국제여자소프트볼대회 / 60백만원
- 전국대회 유치 : 남승룡마라톤대회 등 26개 대회/ 933백만원
- 시도단위 유치 : 광주·전남권 오픈 탁구대회 등 64개 대회/ 220백만원
- 대한건축사협회장기 전국 축구대회 등 각종 민간단체 체육행사 정원박람회와 연계

□ 추진계획

- 각종 체육행사 추진시 박람회조직위, 체육시설관리소와 협의(2013. 1월중)
 - 공공체육시설 부족할 경우, 학교 및 민간 체육시설 적극 활용
- 시 체육회, 시생활체육회, 가맹단체등 간담회(2013. 2월중)
 - 숙박, 교통 및 관광편익등 사전협의
 - 입장권 예매(13,204매/‘12.12.31 현재) 지원등
- 민간시설(기업)을 이용 전국대회 유치 정원박람회 연계
 - 우리지역 5개 골프업체와 협의 국제 및 전국 골프대회 개최
- 지역이미지 제고를 위한 순천 대표 체육행사 발굴 육성
 - 순천남승룡마라톤대회, 순천만 갈대배 배구대회, 여자소프트볼대회 등
- 2013년 전국대회(국제포함) : 27개 993백만원(2012년 12개대회 553백만원)
 - 축구(3), 배구(1), 테니스(2), 정구(2), 야구(1), 마라톤(2), 탁구(1)
 배드민턴(1), 소프트볼(1), 족구(1), 자전거(1), 궁도(2), 게이트볼(1)
 태권도(2), 검도(1), 볼링(1), 합기도(1), 댄스스포츠(2), 바둑(1)

2. 스포츠 7330 활성화 추진	스포츠산업과
	(스포츠마케팅담당)

□ **추진방향**

- 시민 체육활동 참여기회 제공으로 건강분위기 조성
- 기업, 단체 등 직장인 대상 생활체육 전문교육 실시
- 생활체육교육 프로그램운영 건전한 가치관 확립

※ 스포츠 7330 이란? : 일주일(7일)에 3번이상 하루에 30분 운동하기

□ **추진계획**

- 어르신생활체육 아카데미 교실 운영 : 년 2회(1회당 10시간)
 - 65세이상 100명, 생활체육지도자배치, 실버체조 교육(조례호수공원, 동천등)
- 여성생활체육 건강강좌 교실 운영 : 년 2회(1회당 10시간)
 - 요가, 스트레칭 교육 등 여성건강 프로그램 운영/ 생활체육지도사 배치
- 생활체육 직장 지도자 강습회 운영 : 월 2회 실시
 - 전문생활체육 지도 교육실시, 생활 체육지도자 양성
- 체력 우수시민 선발 인증패 수여
 - 체력측정(신체질량지수, 체지방률) 우수자 표창/ 성별, 연령별 측정
- 장수체육대학 및 여성 생활체육 강좌
 - 주민자치센터와 연계 체육활동 지원, 레크레이션 교실 운영 등
- 동호인 스포츠 클럽 육성
 - 종목별 리그제 및 우수클럽 표창, 우수 체육인 발굴 표창
- 종목별 직장 클럽 리그제 운영
 - 주말 직장별 리그제 운영(가능 종목별 시범 실시)

3. 스포츠마케팅 활성화	스포츠산업과
	(스포츠마케팅담당)

□ 전지 훈련팀 유치 확대

○ 추진방향

- 전국단위 대회규모 가능 종목 우선 유치
- 맞춤형 전지 훈련팀 유치로 실질적 지역경제 활성화 도모

○ 추진계획

- 전지훈련 특화 종목 전략 유치
 - 전략 종목 : 축구, 정구, 테니스, 양궁, 럭비 등
 - 체육시설 확충 : 야구장, 팔마스포츠타운, 양궁장 확장(5섹터→9섹터)
- 유치목표 : 400개팀 6,000명(2012년 345팀 4,960명)
- 소요예산 : 45백만원(하계·동계유치 지원 20, 스토브리그축구 25)
 - 전지훈련팀 격려 지역 특산물지원, 체육시설보수 및 무상대여

□ 전문 체육 육성

○ 추진방향

- 직장실업팀 육성지원으로 지역이미지 제고
- 꿈나무 체육인재 발굴을 위한 학교체육 지원

○ 추진계획

- 직장실업팀 각종대회 상위입상을 위해 적극지원
 - 우수선수 영입 2명(양궁1, 정구1)/ 전국단위대회 성적거양 인센티브제공
- 학교체육 운동부 지원으로 꿈나무 육성
 - 37개교, 56개팀, 697명, 141,000천원
- 학교운동부 신규 창단 지원(2개교 20,000천원)
- 축구교실 지원 지역이미지 제고(기성용, 김영광 배출학교)
 - 2개교 50,000천원 (중앙초, 매산고 축구부)
- 우수학교 운동부 수송버스 구입지원(중앙초 90,000천원)

4. 공공 체육시설 확충	스포츠산업과
	(체육시설담당)

□ **추진방향**

- 생활체육 활성화를 위한 체육시설 인프라 확충
- 시민 건강증진과 건전한 여가문화 환경 조성

□ **신규사업**

- 강청수변공원 운동장 리모델링 추진
 - 강청수변공원(8,200㎡)/야구연습장(1면), 그라운드골프장(1면)
 - 250백만원(추경확보) / 2013. 04. ~ 12.
- 양궁장 확장
 - 팔마경기장내/ 5섹터 → 9섹터
 - 40백만원/ 2013. 01. ~ 04.
- 도사동게이트볼장 설치/ 1면(15m × 20m)
 - 30백만원/ 2013. 01. ~ 04.
- 상사 인조잔디 축구장 훼손 보강
 - 25백만원/ 2013. 01. ~ 04.

□ **계속사업**

- 문화생활체육공원 조성
 - 철도운동장(18,010㎡) / 축구, 게이트볼, 다목적경기, 시각장애인축구, 공원 등
 - 33.4억원(국비 10, 시비 23.4) / 2011. 1. ~ 2013. 12.
- 원도심 공공수영장 건립
 - 문화건강센터 부지(연면적 2,970㎡) / 수영장(25m×6레인) 및 헬스장
 - 90억원(국비 27, 시비 63) / 2012. 1. ~ 2013. 12.(시범운영후 2014. 3.개장)

5. 동네생활체육시설 확충 및 보강

스포츠산업과
(체육시설담당)

□ 추진방향

- 도보권 생활체육시설 지속 확충
- 10분내 접근 가능 체육 공간 조성

□ 신규사업(도비지원 사업)

- 조곡동 금호아파트 체육시설 설치
 - 체육시설 7점 설치 / 20백만원(도비 20) / 2013. 1. ~ 2013. 3.
- 덕연동 금호아파트 체육시설 설치
 - 체육시설 4점 설치 / 10백만원(도비 10) / 2013. 1. ~ 2013. 3.
- 서면 배들1차아파트 체육시설 설치
 - 체육시설 5점 설치 / 15백만원(도비 15) / 2013. 1. ~ 2013. 3.
- 관내 체육시설 설치 및 보수
 - 체육시설 4점(금당공원, 도사동 금성경로당) / 11백만원(도비 11) / 2013. 1. ~ 2013. 3.
- 해룡면 신성포 잔디구장 조명시설 설치
 - 조명시설 1식 / 20백만원(도비 20) / 2013. 3. ~ 2013. 6.

□ 계속사업

- 동네체육 시설 설치 및 보수
 - 읍면동 동네체육시설 설치 및 보수 / 149백만원(시비)
 - 상반기 신규 설치(30점) / 하반기 보수정비(200점)
- 월등게이트볼장 비가림 시설 및 정비
 - 휴게실 및 화장실 증축 / 50백만원(시비)

6. 장애인체육 육성·지원으로 시민공감대형성

스포츠산업과
(체육지원담당)

□ 추진방향

- 장애인 체육활동 육성·지원으로 사회적응 능력 배양
- 장애인 생활체육 저변 확대, 유형별 동호회 활성화

□ 추진계획

- 순천시 장애인체육회 발족 운영 (2013. 1. 1. ~)
 - 장애인체육 저변확대, 시민 이해증진 환경조성 / 예산확보(76.4백만원)
- 장애인 생활체육 프로그램 개발 및 보급
 - 종목별 프로그램 개발, 장애인 단체 요구 반영
- 장애인 청소년 체육활동 지원
 - 장애 청소년 체육교실, 장애 어울림 청소년 캠프 지원
- 장애인 생활체육 참여 확대
 - 운영실태 조사, 장애인 생활체육지도자 배치, 지속적 지원 체계 구축
- 체육활동을 통한 장애인 자긍심 고취
 - 체육인의 밤 행사, 장애인 각종 체육대회 출전지원(14개대회, 31백만원)
- 제21회 전라남도 장애인체육대회 출전
 - 2013. 5월/ 구례군 일원/ 21개종목/ 예산확보(35백만원)
 - 2012년 종합 4위 → 2013년 종합 2위 목표
- 찾아가는 생활체육 서비스 제공
 - 상담 및 신규 생활 체육 참여 확대, 홍보활동 강화

□ 소요예산 : 142,400천원

7. 전라남도 체육대회 상위입상 추진

스포츠산업과
(체육지원담당)

□ 추진방향

- 순천시 도시 위상에 걸맞게 상위 입상
- 소속 가맹단체별 우수선수 영입 및 성과 예산지원

□ 대회개요

- 대 회 명 : 제52회 전라남도체육대회/ 장흥군 공설운동장 외
- 대회기간 : 2013. 4. 23.(화) ~ 4. 26.(금)/ 4일간
- 경기종목 : 22개 종목(정식 20, 전시 2)
- 참가인원 : 330명(출전선수 220, 임원 110)/도전체 31,259명
- 목 표 : 우승 (2011년 6위, 2012년 5위)

□ 추진계획

- 경기종목별 출전 선수명단 확정 및 훈련 2013. 2. 28. ~
 - 종목별 책임성 강화, 훈련실적에 따른 예산 차등지원
- 우수 선수 선발 지속적 관리
 - 공정한 선수선발, 훈련장 시설 확충, 경기력 향상을 위한 전문가 자문
- 성적에 따른 인센티브 차등 지원
 - 대회 결과에 따라 인센티브 차등 제공, 종목별 책임성 강화
- 전남체전 종합우승을 위한 육상 실업팀(인원 10명) 검토(장기과제)
- 3위이하 부진 종목 원인분석후, 중·장기적 우수선수 영입 추진
- 대회 1년전 우수선수 선발, 지속적인 훈련 실시

□ 소요예산 : 264백만원

도서관운영과

<생태수도순천2020마스터플랜>

1. 중앙도서관을 그림책도서관으로 기능전환	도서관운영과
	(운영지원 담당)

사업 개요

- 위 치 : 순천시 도서관길 33(동외동)/부지 5,276㎡, 면적 2,210㎡
- 사업기간 : 2013. 2 ~ 2014. 3.
- 주요시설 : 전시실, 체험실, 극장, 도서실, 연구실, 창작방, 수장고 등
- 사 업 비 : 25억원(2013 본예산 확보 5억원)

□ 추진방향

- 현재 고유 도서관 기능은 30%선으로 축소하여 유지
- 현 시설을 리모델링하여 추진하되 활성화되면 추가 시설 확보
- 전문성 강화를 위해 민간위탁을 원칙으로 공공성 병행 추진

□ 지금까지 추진상황

- 일본 치히로·서울 등 국내외 그림책 전시장 시설과 전시회 벤치마킹(8~10월)
- 필요성에 대하여 간부회의 토론회, 의회 보고 및 주민 설명회(11월)
- 국내외 그림책 작가 초청 컨설팅(3회)
- 2012. 12~2013. 1 시설 및 콘텐츠 확보를 위한 용역(5,000천원)

□ 추진계획

- 2013. 2~ 6 도서관 리모델링 설계 용역 추진
- 2013. 7~12 리모델링 공사 추진(2014. 3 개관)

2. 사교육 줄이기 시책 추진	도서관운영과
	(운영지원 담당 외)

□ 문제점 및 필요성

- 순천이 타지역에 비해 사교육 의존도가 높다는 교육계의 견해
- 사교육의 문제를 알면서도 부모의 이해 부족과 이웃과의 경쟁의식 기인

□ 추진방향

- 사교육 줄이기를 위해 다양한 부모교육 최우선 시행
- 자녀지도가 어려운 저소득층·결손가정 아이 등 직접 학습코칭 실시

가. 자기주도학습도시 만들기

□ 2012 시범실시 결과

- ‘내 아이가 스스로 공부한다’ 저자(송인섭) 초청 학부모·교사 교육(10.17/600명)
 - 후속 심화교육 실시(11.30~12.2, 2박3일) : 학부모 및 학생 40명
- ※ 설문조사 결과 : 많은 도움(84%), 다시 참석 의견

□ 2013 추진계획

- 지도자 양성과정 개설 : 대학, 전문기관과 연계, 자격요건 제한 등
- 도서관 부설 ‘자기주도학습센터’ 설립
 - 독서와 자기주도학습 지도를 위한 학부모, 학생 교육 상설 프로그램 운영

운영구상(안)

- 오전 : 독서와 연계하여 자기주도학습 학부모 교육
- 오후·주말 : 저소득층 초등학생 자녀 대상 학습 코칭

- 강사확충, 시범사업 성공하면 작은도서관으로 확대운영

□ 소요예산 : 100백만원(추경확보)

나. 어린이 영어교육 및 영어도서관 내실 운영

□ 문제점 및 필요성

- 사교육비 중 가장 많은 비중을 차지하는 과목이 영어교육비
 - ※ 교육부 조사 결과, 학생1인당 사교육비는 24만원, 그 중 영어가 81천원(2010)
- 학부모가 영어를 알고 있으면서도 지도방법을 몰라 학원에 보내는 실정

□ 추진방향

- 리모델링 추진중인 연향도서관 내 영어도서관 개관 대비 다양한 콘텐츠 개발
- 연초부터 학부모 교육 실시 사교육 줄이기 분위기 확산

□ 영어도서관 운영준비

- 주 이용대상 : 유치원생, 초등학교 저학년
- 운영방법 : 원어민 배치, 영어도서 대출, 영어 동화 등 상설 프로그램 운영
- 운영 중인 영어도서관(마포 등) 사례 등 분석, 프로그램 개발(3~4월)

□ 학부모 교육을 통해 영어 코치 육성(시범사업)

- 육성방법 : 영어를 시작하는 초등학교 3학년 이하 학부모 대상 아이 영어 지도방법 교육
- 교육과정 : 2개월 40 ~ 60시간
- 강사 : 초등학교 영어 지도 전문가
- 장소 : 연향도서관(리모델링 공사중에는 여성회관 이용)

※초등학교 영어 학부모 공개강좌 : 2013. 1. 24.(목) 10:00(100명)

3. 기적의도서관 활성화	도서관운영과
	(기적의도서관 담당)

□ **기적의 도서관 성과와 문제점**

- 기적의 도서관 유치이후 시 전체적으로 독서 열기 확산
 - 2004년 도서관 도서대출 : 500천권 ⇒ 1,500천권
- 2005년 이후 이용율(도서대출) 꾸준히 감소
 - 2005년 : 219천 ⇒ 2012년 : 140천권, 30% 감소 수준

□ **도서관 환경 변화에 따른 기적의 도서관 약화요인**

- 기적의도서관 별관(1층 그림책 박물관, 2층 원화 전시장, 총 520㎡) 이용율이 낮은 상황에서 설립중인 그림책 도서관 기능과 중복
- 연향도서관 이용 가능성 확대(공연장, 영어도서관 등 특성화 시설)

□ **활성화 추진방향**

- 성과를 측정하여 우수 프로그램은 브랜드 프로그램화(예시 : 북스타트)
- 전국 제1호 기적의 도서관 위상에 맞게 어린이 전용 및 전문 도서관 역할이 가능한 콘텐츠 개발
- 부모교육 등 특성화된 콘텐츠를 개발하고 이에 맞는 별관 리모델링 검토

※지금까지 제안 : 자기주도학습지원센터, 품앗이 유치원, 장난감 도서관 등

4. 시민이 함께 만드는 행복한 도서관 축제	도서관운영과
	(기적의도서관 담당)

□ 행사개요

- 행사명 : (가칭)제1회 순천시민이 함께 만드는 행복한 도서관
- 기간 : 2013. 11월중/ 문화건강센터, 기적의도서관 및 시내 일원
- 주최/주관 : 순천시/순천시 도서관축제 추진위원회
- 후원 : 전라남도순천교육지원청
- 예산 : 150백만원

□ 추진방향

- 흥미위주의 일회성 전시위주 행사를 과감히 탈피하고 책과 도서관을 매개로 시민들의 책 읽기 붐 조성(지식형 창의 축제)
- 공무원·운영위원·자원 활동가·이용자·관심있는 모든 시민이 함께 프로그램의 기획에서 마무리 까지 전 과정 협동하여 추진
- 행사 시기와 장소를 기적의도서관(어린이)→ 연향도서관(청소년)→ 시립도서관(전 시민)으로 이어지는 다양한 행사 마련

5. 움직이는 그림책미술관(Art Bus)	도서관운영과 (운영지원 담당 외)
--------------------------------	-----------------------

□ 필요성 및 추진방법

- 2009년 기적의도서관에서 도입한 그림책버스가 학교, 지역아동센터를 순회하고 있으나 기능 중복으로 중단하고 움직이는 작은 도서관으로 운영 중
- 차량 내·외부를 리모델링하여 그림책원화(프린팅)를 순회 전시하는 Art Bus로 운영하여 시민문화욕구 해소

□ Art Bus 운영계획

- Art Bus 기능 : 그림책 원화 전시(차량내부, 외부 이젤), 그림책 읽어주기, 간단한 체험도구
- 운영장소 : 학교, 아동센터, 작은도서관, 병원 등 순회
- 운영인력 : 2명(운전원 1명, 전문가 1명)
- 운영주관 : 현재 조례호수도서관에서 운영, 그림책 도서관 개관시 이관

□ 소요예산 : 30백만원(추경확보)



6. 성숙한 도서관 문화 정착	도서관운영과
	(운영지원 담당 외)

□ **필요성**

- 도서관은 시민 누구나 자유롭게 이용하는 공간으로 인식되어 있으나 일부 비협조로 도서 연체, 소음야기, 도난 등의 문제점 수시 발생
- 한번 가입한 회원은 사망·이사에도 불구하고, 평생 동안 회원으로 관리되어 있어 메일링 서비스 등 곤란
- ※ 독서회원 108천명 중 33천명이 3년간 이용실적 전무
- 특히 연향도서관은 42천명 중 26천명이 미 이용자

□ **개선 방안**

- 열람실 운영 개선을 위한 좌석 번호표 발급기 설치(연향도서관)
 - 로비에 좌석 번호표 발급기를 설치, 회원증과 좌석권이 없으면 입장 자체를 금지하여 회원우대 및 정숙한 분위기 유도
 - 미성년 회원은 입출입 사실을 보호자에게 통보되는 시스템 검토
- 3년 이상 도서 대출 실적이 없는 회원은 준회원으로 관리
⇒정회원에게는 도서관 소식 등에 대하여 메일링 서비스 시행
- 도서 반납 지연일수 만큼 대출이 중단되고 있으나 연체료 납부시 즉시 대출 가능토록 개선하여 서비스 증대(동대문 정보 도서관 : 1일/1권/300원)
- 주민등록증과 같이 독서회원증 분실 재 발급시 수수료 부과
- 잦은 도난사고 등을 예방하기 위해 장기적으로 회원증이 없으면 원칙적으로 도서관 입장이 불가능 하도록 조치(국립중앙도서관 등)

7. 시립도서관 명칭개정	도서관운영과
	(운영지원 담당)

□ 필요성

- 시민들은 모든 공공도서관을 시립도서관으로 이해하고 있음.
현재 시립도서관을 제외하고 모든 도서관이 지명을 감안한 명칭을 쓰고 있음(중앙, 연향, 조례호수 등)
- 문화건강센터 내 도서관을 시립도서관이라는 명칭을 사용함에 따라 특히 과거 시립도서관 중앙도서관(구 시립도서관)과 혼동하는 경우가 많음
- 2012. 3월 중앙도서관 이용자(100명)설문조사 결과, 시립도서관 개관 사실을 모르는 경우가 많음(66명, 70%)

□ 그동안 의견수렴 사항

- 지역적으로 찾기 쉬운 시민 편의 위주 : 삼산도서관
- 순천의 대표 브랜드 도서관 : 팔마도서관
- 현재의 기능적인 측면(평생학습) 강조 : 평생도서관
- 교육문화도시의 뿌리를 찾는 의미 : 김종익 도서관

※ 12.27 책 읽는 순천 선포식 참석자 설문조사 결과(242명)

- 평생(103), 팔마(62) 삼산(37), 김종익(14), 시립(5), 기타(통합도서관, 정원도서관, 문화건강도서관, 시립평생학습도서관)

□ 추진계획

- 2월까지 시민·이용자 대상 설문조사 명칭 결정
- 시립도서관 관리운영조례개정

8. 연향도서관 리모델링 및 시설의 다양화

도서관운영과
(연향도서관 담당)

사업 개요

- 위 치 : 순천시 연향변영길 54(연향동)
- 사 업 량 : 극장(약220석), 전시실, 영어도서관, 이동민원실
- 사 업 비 : 25억원(공사24, 설계1)
- 사업기간 : 2012. 9 ~ 2013. 9(1년간)

□ 추진방향

- 자료실은 2층, 열람실은 3층에 배치하여 편리하게 이용할 수 있도록 배치
- 도서관 입구에 위치, 미관을 저해하고 있는 이동민원실을 공원으로 변경
- 주차공간(현재 54대)를 대폭 확장(110대)하여 주민 및 이용자 편의 제공

운영 콘텐츠 확보계획

- (중극장) 문학과 영화의 만남, 브런치 콘서트 등 고정프로그램 마련
- (전시실) 그림책 원화는 그림책 도서관에서 전담, 일반에 대관 원칙
- (영어도서관) 프로그램 마련 및 상주 지도 인력 확보
- 청소년 특성화 도서관으로 다양한 청소년 관련 프로그램 준비
 - 청소년과 부모님을 위한 인문학 강좌 상설화(매주, 200명 규모)
 - 청소년 진로지도 프로그램 상설 운영

9. 작은도서관 운영 및 지원 체제 개선

도서관운영과
(작은도서관 담당)

【작은 도서관 현황 : 46개(시립2, 아파트18, 주민센터10, 농촌11, 기타5)】

□ 문제점 및 개편 필요성

- 300세대 이상 공동주택내 작은 도서관 설치가 의무화 되어 현행과 같은 지원 제도로는 향후 막대한 예산 증가가 불가피
- 반면, 대부분 도서관이 규모가 작아 프로그램 운영 등이 어렵고
작은 운영자 교체로 도서관 활성화에 한계가 있음

□ 추진계획

- 주민센터 등 순천시 소유의 건물에 위치한 작은 도서관은 시립화 검토
- 운영자 교체시 시장의 승인을 받아 채용토록 제도화
- 획일적인 지원 기준을 도시와 농촌을 구분하여 탄력지원
 - 도시지역 도서구입비↑, 농촌지역 도서구입비↓ 대신 프로그램비↑
- 건축법에 의한 공동주택 작은 도서관은 지원 중단(임대, 서민아파트 제외)
- 2012년 시행한 평가 제도를 심화 발전시켜 차등 지원
- 이전 추진중인 서면 배들주공 아파트 도서관을 시범 자치 도서관으로 육성
 - 인건비, 프로그램, 도서구입 등 50% 범위 지원(지원협약 체결)

□ 소요예산 : 500백만원

10. 북스타트 사업 완전 정착

도서관운영과
(운영지원 담당)

□ 북스타트 추진 개요

- 대상 : 생후 6개월~초등 1년
- 내용 : 책 꾸러미 배부 + 단계별 프로그램 운영
 - [1단계] 6개월~18개월 ▶ 책 읽어주기/기초 지적 능력 교실
 - [2단계] 19개월~36개월 ▶ 북스타트 플러스/후속 프로그램
 - [3단계] 4세 ~ 7세 ▶ 기초 독서 교육
 - [4단계] 초등학교 신입생 ▶ 학교 독서 교육 활성화

□ 2012 추진실적

- 아가 대상 「소리박자 교실」 : 2→ 5개 도서관 확대(700명 혜택)
 - 직장 맘을 위하여 9월부터 매주 토요일 북스타트 교실 운영
 - 원거리 아가를 위해 출장 북스타트 : 도사 흑두루미 작은 도서관
- 예비엄마 독서교실 : 매월 주1회(4회) 엄마가 되면 알아야 할 지식
- 방학기간 중 유치원·초등학교 교사 대상 교육 : 3회 120명

□ 2013 추진계획

- 「예미엄마 독서교실」 활성화 방안 추진(명칭 변경, 강사 보강 등)
- 소리박자교실 수료 후 지역별 「육아동아리」 모임 활성화
- 2단계로 유치원 입학전(플러스 과정) 교육 과정 신설 운영
 - 2013년은 시립과 기적의 도서관에서 8주 과정으로 시범 실시
- 모든 아가들이 북스타트의 혜택을 받을 수 있도록 홍보 강화

□ 소요예산 : 36백만원

11. 고전·인문학 등 책임는 순천 만들기

도서관운영과
(운영지원 담당 외)

□ 필요성

- 추진중인 고전·인문학 프로그램이 호응도 높으므로 정착에 노력하고 학교 교육과 성인으로 확대되도록 협력사업 추진

□ 추진계획

[초·중학생 고전읽기]

- 진행중인 고전읽기 강좌(21개반/340명) 이후 6개월 장기 프로그램(3월부터)
 - 독후감을 문집으로 발간하여 「입학사정관제」에 대비토록 지원
- 희망하는 작은도서관으로 확대(강사비의 50% 지원)
- 학교교육과 연계되도록 시범학교 육성

[청소년 인문학 강좌]

- 연향도서관 인문학강좌(중고생 76명)를 부산 인디고 서원 인문학강좌 수준으로 육성

※부산 인디고 서원 인문학강좌 “주제와 변주”

100여명의 중고생들이 같은 책을 읽고 독후감쓰기, 토론 후에 매월 1회 저자 초청강좌 등을 통해 인문학적 소양을 넓혀가는 프로그램으로 전국적으로 인기

- 문학 전공 희망 중고생 대상 강좌 신설 : 겨울방학부터 실시(강사 : 허형만 교수)

[성인 인문학 강좌]

- 대학·전문기관과 연계, 상반기 중 프로그램 개설(유료, 회원제 운영)

□ 소요예산 : 144백만원

낙 안 읍 성

<생태수도순천 2020마스터플랜>

1. 낙안읍성 2020 마스터플랜 수립	낙안읍성
	(관리담당)

□ 추진방향

- 대한민국생태수도 순천 2020 마스터플랜, 중앙정부의 문화재 보존 및 관광 정책에 따른 낙안읍성 중장기 계획 수립
- 낙안읍성의 2020년 세계문화유산 등재를 위한 토대 마련

□ 추진계획

- 낙안읍성 중장기 계획(마스터플랜) 수립
 - 2013. 1. ~ 12월까지 낙안읍성 보존회, 주민, 운영위원회 등 의견 수렴
 - 추진 일정은 1차로 주민·관람객, 전문가 의견 수렴과 타부서 의견 수렴 후 2차로 낙안읍성 운영위원회 심의 마스터플랜 수립 완료
- 낙안읍성 내 민가, 관가 및 기반시설 등 종합정비계획 수립
 - 정비기간 : 2013. 1. ~ 2017. 12.(5년간)
 - 정비내용은 서문 문루 및 관아 복원, 성곽 정비, 주제관 설치 등이며 전체 사업비는 50억원 이상 소요 예상됨
- 전통 민속 문화 보존 및 문화재 원형 보존을 위한 방안 마련
 - 초가이영이기 기능 보유자 관리에 관한 조례(가칭) 제정
 - 문화재청 『마을 장인』 발굴 및 지정 : 초가장, 전통의례장(동제) 등
- 낙안읍성관리운영조례 및 시행규칙 개정
 - 문화재청 훈령 『궁·능원 및 유적 관람 등에 관한 규정』을 토대로 부서 실정에 맞게 개정
- 주민 거주 및 관람객 관광 만족도 설문조사(분기별)
 - 주요업무(BSC) 평가 자료로 활용, 지속적 관리 및 개선

2. 문화 관광 탐방로드 개발	낙안읍성
	(관리담당)

추진 방향

- 순천 주요 관광지(순천만, 선암사, 송광사 등) 및 낙안읍성 주변 관광지 (뿌리깊은 나무 박물관, 낙안향교, 휴양림 등)를 연계하여
- 역사 탐방 로드 개발 후 남도삼백리 길과 연계 관광 시너지를 극대화 함

추진 계획

- 주요 관광지 연계 역사 탐방로드 개발 : 향토자원의 발굴, 활용
- 남도삼백리길(읍성 가는 길, 오치오재길) 적극 홍보(리플릿, 홈페이지)
- 낙안읍성 스토리텔링 육성, 개발 및 활성화
- 낙안읍성 전담 문화유산 해설사 채용(2명), 홈페이지 해설 예약 신청

탐 방 로 드

- 남도삼백리길 제3코스(읍성가는길)
 - 특 징 : 자연·역사·문화 탐방로, 순천만과 배나무농장의 멋진 경관 감상
 - 전체코스 : 14km, 5시간
 - 동화사 → 순천만 자연드림목장 → 낙안 우령재 → 운동(이곡)마을 → 교촌(낙안향교)마을 → 평촌마을 → 낙안읍성
- 남도삼백리길 제4코스(오치오재길)
 - 특 징 : 조계산 능선을 넘는 아름다운 숲길 탐방로(트래킹 코스)
 - 전체코스 : 20km, 8시간
 - 낙안읍성 → 수정마을 → 고동치 → 장안치(천지암, 쌍향수) → 굴목재 → 장군봉 → 집치재

3. 전통 민속 문화유산의 창조적 계승

낙안읍성
(관리담당)

추진방향

- 주거경관과 전통 문화가 어우러진 유무형의 다양한 볼거리 제공, 전통문화 계승 기여
- 정원박람회와 연계 프로그램을 개발하여 세계 속의 명품 낙안읍성으로 계승 발전

추진개요

○ 정월 대보름 민속 한마당 큰잔치 개최

- 2. 24(일) 음력 정월 대보름을 기하여 낙안읍성 일원에서 임경업 군수 추모제, 달집태우기, 햇불 들고 성곽돌기, 공연행사 등 개최
- 세시풍속의 재연 및 보전, 주민화합 및 지역 발전 도모, 사라져 가는 세시 풍속의 원형 재현으로 우리문화의 우수성과 독창성 부각 지역 주민과 관광객이 함께 하는 축제로 승화 발전

○ 제20회 낙안민속문화축제 (정원박람회 개막 축하 축제)

- 5월중 정원박람회장과 낙안읍성 일원에서 개최
- 주요내용
 - 문화행사 : 임경업군수 부임재현행렬, 낙안읍성군악, 수문장교대식, 전통 의례의식 시연(전통혼례식, 상례, 제례, 성인식) 등
 - 무대공연 : 국악, 가야금병창, 평양민속예술단, 민속놀이 초청 등
 - 마당행사 : 낙안 두레놀이, 낙안 큰줄다리기, 줄타기, 죄인 심문 시연
 - 기타 : 주민 간 소통·화합 한마당 개최(웃놀이, 장기대회 등)

○ 제6회 낙안읍성 전국 가야금병창 경연대회

- 2013. 5월중 정원박람회장(본선) 과 낙안읍성(예선) 개최
- 각 부문별 경연대회(초·중·고등, 대학·일반부 및 신인부)
- 행사주관은 (사)낙안읍성 가야금병창 보존회(이사장 : 이영애)

소요 예산 : 131백만원(시비)

4. 전통 민속 문화 체험 프로그램 활성화

낙안읍성
(관리담당)

□ 추진방향

- 전통 민속 문화의 체계적인 전승 보전과 체험 프로그램 활성화를 통한 주민 관광 수입 증대
- 체험 프로그램 정비 및 전시 체험장 내실 운영을 통해 도심 야간 공연 추진 등 2013순천만국제 정원박람회와 연계 관광 시너지 효과 기대

□ 추진개요

- 낙안읍성의 고유 체험 프로그램 운영
 - 주말 상설 공연 및 체험 프로그램(5종)
 - 일일 상설 체험 프로그램(15종)
- ※ 일일 상설체험장 민구 구입, 체험장 주변 환경정비 등 추진
 - 낙안읍성에 맞는 체험 프로그램 추가 발굴 및 운영
- 정원박람회장 내 도심 야간 문화 공연 실시(2종) : 가야금병창, 군악
- 보는 체험장에서 즐기는 공간으로 변화 모색
 - 체험장 프로그램 스토리텔링화 및 피드백 구성
 - 체험장 사진 촬영 공간 조성 및 접근성을 고려한 공간 재구성

□ 소요예산 : 321백만원(시비)

5. 낙안읍성 문화재 보수·정비	낙안읍성 (사업담당)
--------------------------	----------------

□ 추진방향

- 노후 초가지붕 교체하여 소중한 문화재를 보존하고 관람객들에게 순천의 보배인 읍성 이미지 제고
- 낙안읍성 미관을 저해하고 있는 슬레이트 건물 등 보수 전통 경관을 보존하고 주민 생활환경 개선

□ 계속사업

- 사업량 : 초가이영이기(293동), 민가 및 중요민속문화재 가옥 보수(9동)
 - 초가이영이기 : 293동(관아 76, 민가 217/슬레이트 1동 제외)
 - 문화재 정비 : 312동 중 9동(관아 94, 민가 218)
 - ※ 2012년 이월사업 : 5동(중요민속문화재 2동, 민가 3동)
 - 2013년 예산사업 : 4동(중요민속문화재 1동, 민가 3동)

□ 소요예산 : 853백만원(국비 597, 도비 77, 시비 179)

6. 낙안읍성 내·외 기반시설 정비	낙안읍성 (사업담당)
----------------------------	----------------

□ 추진방향

- 주민생활과 밀접한 기반시설을 적기에 정비 거주민의 주거 환경 개선 및 불편 해소
- 노후한 시설 등 정비 관람객들에게 쾌적한 관람 환경을 제공하고 순천의 보배인 낙안읍성 이미지 제고

□ 추진개요

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| ○ 남문 옆 연지 내 목재 데크 설치 | ○ 노후 CCTV 교체(20개소) |
| ○ 읍성 내 음악 연출시설 설치 | ○ 수목 이식 및 정비, 노거수 정비 |
| ○ 주요 관아건물 보수 | ○ 보안등 교체 및 전기설비 보수 |
| ○ 전시체험장 및 난전 음식점 시설 개보수 | ○ 목재대문 설치(20개소) |

□ 소요예산 : 370백만원(시비)

7. 낙안읍성 전통경관 관리 및 조성	낙안읍성
	(사업담당)

□ 추진방향

- 전통과 자연이 어우러진 경관 창출을 통하여 쾌적한 환경 조성
- 옛 정취를 물씬 느낄 수 있는 관람객 중심의 다양한 볼거리 조성

□ 추진개요

- 성곽주변 테마조성 : 담쟁이넝쿨 식재로 고성연출
- 테마가 있는 골목길 조성 : 담쟁이 넝쿨, 호박 등 식재
- 초가지붕 위 테마조성 : 호박, 조롱박 등 식재
- 중앙도로 가로화단 경계목 정비
- 노후 장승 설치 및 교체(6개소)
- 골목길 등 도로 정비(우천시 요철부분 마사토 복구)

□ 소요예산 : 35백만원(시비)

8. 낙안읍성 내 태풍 피해 복구사업	낙안읍성
	(사업담당)

□ 추진방향

- 제15호 태풍 『볼라벤』 영향으로 낙안읍성 내 동헌 등 태풍피해가 발생 방문 관람객 불편 초래
- 태풍피해 문화재 시설물 항구 복구 읍성방문 관람객에게 편안한 관광여건과 순천의 보배인 낙안읍성 이미지 제고

□ 추진계획

- 사업기간 : 2013. 1. ~ 3.
- 위 치 : 낙안읍성 지내
- 사업량 : 공공 및 사유시설물 등 6종
 - 2012년 복구완료 : 2건(동헌, 객사)
 - 2013년 복구추진 : 4건(남문, 성곽, 정자, 민·관 초가)

□ 소요예산 : 350백만원(국비)

문화예술회관

<시책사업>

1. 세계 청소년 및 전국시립 소년소녀 합창제 유치	문화예술회관 관리담당
-------------------------------------	----------------

사업 개요

- 일 정
 - 세계 청소년 합창제 : 2013. 8. 2 ~ 8. 3(2일간)
 - 전국 시립 소년소녀 합창제 : 2013. 7. 12 ~ 7. 13(2일간)
- 참여인원 : 1,800명(세계 청소년 합창제 600, 전국시립 1,200)

□ 추진방향

- 2013순천만국제정원박람회와 컨셉이 맞는 국제적인 행사 개최로 시너지 효과 거양
- 국제구호활동으로 명성을 얻고 있는 '월드비전'의 참여로 홍보 효과 극대화

□ 추진개요

- ① 세계 청소년 합창제
 - 일정 : 2013. 8. 2 ~ 8. 3(2일간) <세계어린이 합창제 3년 주기 개최>
 - 참가국가
 - 해외 : 5개국(미국, 스위스, 호주, 필리핀, 대만)
 - 우리나라 : 1개 합창단 참가(월드비전 선명회 합창단)
 - 공연 장소 : 박람회장내 야외공연장, 문화예술회관 대극장
- ② 전국 시립 소년소녀 합창제
 - 일정 : 2013. 7. 12 ~ 7. 13(2일간)
 - 참가단체 : 전국 24개 합창단
 - 공연장소 : 박람회장내 야외공연장, 문화예술회관 대극장

□ 소요예산 : 200백만원

<시책사업>

2. 『순천시립청소년교향악단』구성	문화예술회관
	관리담당

추진배경

- 기악을 공부하는 학생의 대학진학을 위한 중간 역할
- 실비투자 효과가 나타나는 문화시책추진 정원박람회 기간 중 활용

구성개요

- 창 단 : 2013. 4월
- 명 칭 : 「순천시립청소년교향악단」 (순천시립소년소녀합창단 내에 구성)
- 구성인원 : 정원 50명(결원 예상 구성,목관 8명, 금관 10명, 현악 28명, 타악 4명)
- 대 상 : 초등 5학년 ~ 고등 3학년(필요시 인근시 포함 검토)

소요예산 : 150백만원

<시책사업>

3. 순천시립극단 뮤지컬 “태백산맥” 제작 공연	문화예술회관
	관리담당

사업 개요

- 사업명 : 뮤지컬 “태백산맥”
- 공연일시/장소 : 2013. 10월(3회공연)/ 문화예술회관 박람회장내 야외공연장
- 소요예산 : 300백만원

추진방향

- 여순항쟁 65주년과 2013순천만국제정원박람회를 기념 특별공연 작품으로 우리고장 출신인 조정래 작가의 소설 “태백산맥”을 뮤지컬로 제작 공연

추진개요

- 작가(조정래) 협의 : 2013. 1월
- 대본, 작곡, 작사, 안무, 출연배우 확정 : 2013. 1월 ~ 3월
- 공연 연습 : 2013. 4월 ~ 9월
- 본 공연 : 2013. 10월 / 3회 공연

※ 시립극단의 테마작품으로 관객들의 호응도가 높을 경우 상설공연 추진

소요예산 : 300백만원

4. 시민이 감동하는 고품격 기획공연 추진

문화예술회관

관리담당

□ 추진방향

- 품격있는 기획공연 유치로 시민들에게 다양한 문화예술 볼거리 제공
- 수준 높은 초청공연에 문화소외계층 초대 문화적 공감대 형성 및 시민들의 문화격차 해소

□ 추진개요

- 정원박람회 개막기념 음악회 개최 : 2013. 3월 ~ 4월
 - 다양한 장르의 기획공연 추진
 - 창작 발레, 뮤지컬 공연 유치 : 2013. 5월 ~ 11월
 - 세계 명화, 국내 유명 그림 기획 전시 : 2013. 6월 ~ 10월
 - 한국문화예술회관연합회 복권기금사업 추진
 - 사업 신청 및 확정 : 2013. 3월 ~ 4월
 - 신청분야 : 2개 분야
 - 지방문화회관 특별프로그램지원 사업
 - 방방곡곡 문화공감 프로그램지원 사업
 - 우수작품 공연 유치 : 2013. 6월 ~ 11월
- ※ 2012년 추진실적 : 3건 5회 공연

□ 소요예산 : 164백만원

5. 정원박람회 대비 문화예술회관 기능 보강

문화예술회관

시설담당

사업 개요

- 위 치 : 순천시 삼산로 16(문화예술회관)
- 사업량 : 대극장 사각 관람석 정비 외 5건
- 사업비 : 120백만원
- 사업기간 : 2013. 1월 ~ 3월

□ 필요성

- 2013순천만국제정원박람회 개최 도시에 적합한 공연장 환경 조성
- 관객의 문화욕구 기대에 부응하는 문화예술 활성화 기반 구축
- 시민 문화마인드 함양을 위한 지속적인 문화 공간 지원 및 확대

□ 추진개요

- 공연효과 거양을 위한 지속적인 보강 : 2013. 1월 ~ 2월
 - 대극장 사각 관람석 정비 : 20백만원
 - 대극장 무대 기계장치 및 플라이박스 증설 : 17백만원
- 환경개선을 위한 시설물 정비 : 2013. 1월 ~ 3월
 - 시스템 냉,난방기 설치공사 : 20백만원
 - 전시실 및 로비 LED조명등 교체 : 25백만원
 - 옥상 우레탄 방수공사 : 18백만원
 - 지하통로 바닥교체 공사 : 20백만원

□ 소요예산 : 120백만원

체육시설관리소

1. 골프연습장 리모델링 및 운영계획

체육시설관리소
(관리·시설 담당)

□ 추진방향

- 노후시설 리모델링 후 효율적인 운영 및 경영의 전문성 확보

□ 사업개요

- 위 치 : 체육시설관리소 내
- 사업량/사업비 : 노후시설 리모델링(그물망교체, 도색공사등) /260백만원
- 사업기간 : 2013. 1월 ~ 3월(위탁기간 : 3~5년)
- 실시설계 및공사 발주 : 2013. 1월~2월 / 수탁업체 선정 및 협약서 체결: 2013. 3월

2. 팔마스포츠 문화시설 조성

체육시설관리소
시설담당

□ 추진방향

- 정원박람회 연관사업 일환으로 추진, 시민 이용편의제공

□ 사업개요

- 위 치 : 순천시 연향동 812-23 번지 일대
- 사업량/사업비 : 72천m²(축구장,풋살구장,인라인장등)/15,800백만원(국비 2,000, 시비 13,800)
- 사업기간 : 2010. ~ 2014.
- 정원박람회 임시 주차장 부지 조성 : 2013. 3월 / 준공 : 2014. 12월

3. 팔마체육관 시설 정비

체육시설관리소
시설담당

□ 추진방향

- 정원박람회 대비 쾌적한 환경조성과 체육시설이용자의 만족도 제고

□ 사업개요

- 위 치 : 팔마체육관 내
- 사업량/사업비 : 내·외부도색 및 보수/1,000백만원(특별교부세)
- 사업기간 : 2013. 1 ~ 6.
- 실시설계 : 2013. 1~2. , 공사착공 및 준공 : 2013. 2~5.

2014년 국고 건의사업 목록

(단위 : 억원)

사 업 명	투 자 계 획			소관 부처	비고 (구분)
	총사업비 (국비)	'14건의액 (국비)	2015 이후		
7건 (신규 7)	201.7 (91.4)	46.8	44.6		
① 청소년수련원 기능보강사업 (LED조명설치)	3.5 (2.8)	2.8	-	여성 가족부	신규
② 순천시 선비문화체험관 건립	30 (15)	15	-	문화 체육관광부	신규
③ 인도양 문화센터 건립	25 (10)	10	-	문화 체육관광부	신규
④ 알렉산더병원 격리병동 보존사업	5 (2)	2	-	문화 체육관광부	신규
⑤ 순천야구장 건립사업	48 (14.4)	1	13.4	문화 체육관광부	신규
⑥ 순천 팔마정구장 비가림 시설 설치사업	40 (12)	6	6	문화 체육관광부	신규
⑦ 낙안읍성 문루 및 관아 7동 복원사업	50.2 (35.2)	10	25.2	문화재청	신규

1 청소년수련원 기능보강사업(LED조명설치)

【 사업개요 (2014) 】

- 위 치 : 순천시 서면 운평리 774-4외 2필지
- 규 모 : 숙박동 90개소, 대강당, 체육관 등
- 사 업 비 : 350백만원(광특80%, 시비20%)
- 사업내용 : LED조명 설치 (유스호스텔, 생활관, 대강당, 체육관 등)

가. 필요성

- 다중이 이용하는 수련시설의 노후화된 조명을 LED로 교체 운영비 절감 및 이용객 편의도모
- 정부시책 공공시설 에너지절감 추진을 위한 시설보강

나. 추진계획

(단위: 억원)

사 업 명	사업량	총사업비	2014계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비
청소년수련원 기능보강사업(LED조명 설치)	숙박동(90) 등 3개소	2.8 (3.5)	숙박동(90) 등 3개소	2.8 (3.5)		

다. 건 의

- 2014년 정부재정계획 반영 및 청소년수련원 기능보강사업이 원활히 추진될 수 있도록 2014년도 소요사업비 3억5천만원 중 광특 2억 8천만원 지원 요청

<신규-국고발굴>

2 순천시 선비문화체험관 건립

【 사업개요 (2014~2015) 】

- 위 치 : 순천시 금곡동 176-1,2,3번지(순천향교 북측 부지)
- 시설규모 : 지상 3층 / 부지면적 523m², 건축연면적 990m²
- 사업비 : 총 30억원 (부지매입 5억, 공사비 25억원)-국고보조
- 시행자 : 순천시(일자리 창출 10명)

가. 필요성

- 조선전기 성리학의 대가이자 호남사림을 대표하는 김굉필의 숨결이 살아 있는 순천향교와 옥천서원 등 유교시설과 연계하여 시민들에게 순천의 옛 선비정신 체험기회 제공
- 한자, 인성, 예절, 전통혼례 등 전통 예절교육에 대한 시민들의 수요에 부응하고, 순천향교(명륜당)의 공간적 한계를 극복한 새로운 전통문화체험 및 교육공간 확보

나. 추진계획

(단위: 억원)

사업명	사업량	총사업비 (국비+지방비)	2014계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비
순천시 선비문화 체험관 건립	건물 1동 (지상3층)	15 (30)	건물 1동 (지상3층)	15 (30)		

▶ 추진상황

- 편입토지 보상 : 2014. 1. 1 ~ 3. 31
- 기본 및 실시설계 : 2014. 4. 1 ~ 6. 30
- 공사시행 : 2014. 7. 1 ~ 2015. 3. 31

다. 건 의

- 2014년 정부재정계획 반영될 수 있도록 순천시선비문화체험관 건립 사업비 30억원중 국비 15억원 지원 요청

담당부서 : 전남도청 문화예술과 061-286-5421, 문화체육관광부 중무2담당관실 02-3704-9786

3 인도양 문화센터 건립

사업개요(2014~2015)

- 위 치 : 전남 순천시 문화의 거리내
- 규 모 : 건축 연면적 750m²
- 사업비 : 25억원(광특 10, 지방비 15) -부지매입비 제외
- 내 용 : 인도양 6개국의 역사 및 문화자료 전시, 체험 등
- 6개국 : 세이셸, 레위니옹, 모리셔스, 마다가스카르, 코모로, 마요트

가. 필요성

- 인도양 국가와 생태, 문화, 교육 등 교류협력을 통한 해외문화 교류 창구 역할 수행
- 정원박람회를 계기로 문화의거리와 연계한 문화예술 체험 프로그램 확대

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획	
			사업량	사업비	사업량	사업비
인도양 문화센터 건립	연면적 750m ²	10 (25)	· 타당성 및 기본 계획수립 · 부지매입	0 (1)	공사 착공	10 (24)

다. 기대효과

- 다양한 문화·관광 체험기회 제공으로 글로벌 문화도시 이미지 제고

라. 건 의

- 2013순천만국제정원박람회의 성공적 개최와 생태환경을 지향하는 순천시와 인도양 6개국과의 상호 국제교류 및 문화·관광 교류 활성화를 위하여 소요사업비 25억원 중 국비 10원을 국비 지원 요청

▶ 담당부서 道 文化예술과 과장 김영희(286-5410) / 文化예술담당 박용일(061-286-5433)
中央 文化체육관광부 국제문화과 박태정(02-3704-9597)

4 알렉산더병원 격리병동 보존사업

사업개요 ('2013~'2014)

- 위 치 : 순천시 금곡동 37-2 (매산여고 뒤)
- 규 모 : 대지 334m², 건축물 90.58m²
- 사 업 비 : 5.0억원(국비 2.0, 지방비 3.0)
- 내 용 : 알렉산더병원 격리병동 의료사진박물관으로 보존

가. 필 요 성

- 1929년 건립된 일제강점기 근대 유산
- 미국 남장로교에서 건립했던 전남 동부지역 최초의 현대식 병원 이었던 알렉산더병원(1991년소실됨)의 부속건물로 현재 유일하게 남아있는 근대 의료시설
- 기독교역사박물관과 연계 스토리텔링 코스로 활용

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사 업 명	사업량	총 사업비	2013 까지		2014 계획	
			사업량	사업비	사업량	사업비
알렉산더병원 격리병동 보존사업	1동 90.58m ²	2.0 (5.0)	· 타당성 및 기본계획수립 · 격리병동 부지매입	0 (1.5)	· 격리병동 리모델링 · 의료사진 박물관 추진	2.0 (3.5)

다. 기대효과

- 매산등 유적지와 기독교박물관의 운영 효율화 도모
- 교육, 의료, 복음현장의 조화로운 보존으로 매산등 기독교 유적지 스토리텔링 코스 완성

라. 건 의

- 2014년 정부재정계획 반영될 수 있도록 알렉산더 병원 격리 병동 보존 사업비 5억원중 국비 2억원 지원 요청

▶ 담당부서 道 문화예술과장 김영희(286-5410) / 문화예술담당 박용일(286-5433)
中央 문화체육관광부 박물관정책과(02-3704-9952) / 담당자 조숙주

〈신규-국고발굴〉

5 순천야구장 건립사업

사업개요(2014 ~ 2016)

- 위 치 : 순천시 연향동 230번지 일원
- 규 모 : 25,500㎡(야구장 1면 및 연습장)
- 사 업 비 : 48억원(광특 14.4, 시비 33.6)
- 주관기관 : 문화체육관광부, 전라남도, 순천시

가. 필요성

- 야구동호인 증가에 따른 부족한 인프라 확충으로 생활체육 활성화
 - 야구동호인(22개팀 600명), 야구부육성학교(4개소 90명 : 초2, 중1, 고1)
- 체육시설 보강 및 환경개선으로 동계전지훈련 유치 및 경제 활성화
 - 2013년 동계전지훈련 유치실적(23개팀 880명, 연인원 5,650명)

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	국비 (총사업비)	2014 계획		2015 계획		2016 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
순천야구장 건립	25,500㎡	14.4 (48)	25,500㎡	1 (4)	25,500㎡	2 (8)	25,500㎡	11.4 (36)

다. 기대효과

- 부족한 체육시설 확충으로 인한 시민들의 욕구 충족
- 시민들의 체력증진 및 삶의 질 향상 기대

라. 건 의

- 2014년 정부재정계획 반영 및 생활체육 활성화를 위한 체육시설 인프라 확충이 될 수 있도록 2014년 소요사업비 4억원 중 국비 1억원 지원 요망

▶ 담당부서 道 스포츠산업과장 정형철서기관(286-5510) / 스포츠마케팅 김태환(286-5530)
 中央 문화체육관광부 체육진흥과장 강수상(02-3704-9831) / 담당자 홍의석

〈신규-국고발굴〉

6 순천 팔마정구장 비가림시설 설치

사업개요(2014 ~ 2015)

- 위 치 : 순천시 연향동 700번지 일원
- 규 모 : 6,500m²(정구장 6면 비가림시설)
- 사 업 비 : 40억원(광특 12, 시비 28)
- 주관기관 : 문화체육관광부, 전라남도, 순천시

가. 필요성

- 전천후 경기장 환경개선을 통한 엘리트체육 경기력 향상 및 생활체육 활성화
 - 실업팀(2개팀15명:도1,시1), 정구부육성학교(5개소40명:초2,중1,고1,대1), 동호인(32개팀1,400명)
- 체육시설 보강을 통한 원활한 대회운영 및 동계전지훈련 유치 활성화
 - 2013년 대회(전국 4 시도 4), 2013년 동계전지훈련 유치실적(12개팀 110명, 연인원 670명)

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사 업 명	사업량	국비 (총사업비)	2014 계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비
팔마정구장 비가림 시설 설치사업	비가림시설 6,500m ²	12 (40)	6,500m ²	6 (20)	6,500m ²	6 (20)

다. 기대효과

- 체육시설 보강으로 지역선수 및 각종대회 참가자 경기력 향상
- 동계전지훈련 유치를 통한 지역경제 활성화 기대

라. 건 의

- 2014년 정부재정계획 반영 및 생활체육 활성화를 위한 체육시설 인프라 확충이 될 수 있도록 2014년 소요사업비 20억원 중 국비 6억원 지원 요망

▶ 담당부서 道 스포츠산업과장 정형철서기관(286-5510) / 스포츠마케팅 김태환(286-5530)
 中央 문화체육관광부 체육진흥과장 강수상(02-3704-9831) / 담당자 홍의석

〈신규-국고발굴〉

7 낙안읍성 문루 및 관아 7동 복원사업

【 사업개요 (2014~2017) 】

- 사업기간 : 2014 ~ 2017
- 사업위치 : 낙안읍성 내
- 사업량 : 8동 복원(서문문루, 이청, 사령청, 훈련청, 호방청, 사창, 빙허루, 향사당)
- 사업비 : 50.2억원(국고보조/국비35.2 지방비15)
- 주관기관 : 문화재청

가. 필요성

- 동헌 및 낙민루 등 일부 관아건물이 일부 복원되었으나 실질적 업무를 관장하던 관아 및 서문(낙추루) 등이 복원되지 않고 있어
- 옛 모습으로 복원 관광객, 학생 학습의 장 제공

나. 추진계획

(단위: 억원)

사업명	사업량	총사업비 ()	2014계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비
관아 복원사업	관아 7동 서문 1동	35.2 (50.2)	2동	10.0 (14.3)	6동	25.2 (35.9)

다. 건 의

- 2014년 정부재정계획 반영 및 국고지원되어 사업 추진 될 수 있도록 2014년도 소요사업비 14.3억원 중 국비 10억원 지원 요청

담당부서 : 전남도청 문화예술과 061-286-5446, 문화재청 보존정책과 042-481-4840



2013 순천만
국제정원박람회
SUNCHEON BAY GARDEN EXPO 2013



박람회지원단

박람회지원과

성과 및 방향

□ 정책여건

- 여수세계박람회와 순천만국제정원박람회의 시너지를 창출하여 남해안을 국제해양관광 중심지로 발전
- 소득 증대로 국민들의 쾌적한 환경에 대한 욕구 증대로 주민들이 쉽게 다가갈 수 있는 생태휴식공간 조성이 필요

□ 2012 주요성과

- 정원박람회 성공개최를 위한 지원체계 구축과 분야별 추진상황 점검을 통한 업무공유와 사업의 누수방지로 완벽한 박람회 준비
- 박람회 대비 도로·교통 종합지원 체계 구축 및 시가지 환경정비를 통한 품격 있는 도시완성 추진
- 박람회 사후운영 방안을 위한 연구용역을 추진함으로써 우리시의 미래에 대한 발 빠른 대처

□ 2013 추진방향

- 『대한민국생태수도순천 2020 마스터플랜』을 반영한 전략적인 지원운영 체계구축
- 국제행사 성공개최를 위한 박람회 종합상황 유지 및 상황별 신속하고 효과적으로 대처
- 정원박람회가 끝난 후 박람회장의 자원 활용을 극대화한 치유체험단지로 전환, 순천을 치유휴양관광의 메카로 재창조

1. 정원박람회 지원사업 총력 추진

박람회지원과
(기획운영담당)

□ 추진방향

- 정원박람회 관련 연관 준비사업 조기 마무리 박차
- 손님맞이 선진 시민의식 함양과 좋은 입소문이 나도록 품격 있는 회장운영

□ 추진계획

○ 지원사업 중점추진

- 정원박람회 관련 연관사업 마무리 박차(2013.2.28한)
 - 대상 : 15개사업(임시주차장 조성, 박람회장 연결도로 개설 공사 등)
- 손님맞이 준비와 선진 시민의식 함양(2013.1 ~)
 - 대상 : 39개사업(친절·질서·청결 등 손님맞이 시민운동 전개 등)
- 품격 있는 관람서비스 제공을 위한 권역별 지원책임제 운영
 - 정원박람회장
 - 국제습지센터
 - 수목원 및 PRT
 - 박람회장 밖 주차장
 - 회장 내·외보건,위생,방역
 - 도심내 문화공연
 - 임시주차장 관리(맑은물관리센터)

○ 정원박람회 지원사업 국·소별 추진책임제 운영

- 중점 지원사업 추진상황 보고(매주 금요일/국·소장)

○ 정원박람회 지원상황실 운영

- 기간 및 장소 : 2013.2 ~ 10.31, 박람회지원과
- 편성 : 7개분야(행정지원,도로교통,보건위생,관광,문화공연,자원봉사,안전대책)

○ 순천시 ↔ 조직위 정원박람회 업무 협의회 운영

- 일시 및 장소 : 매주 수요일 16:00, 시·조직위 사회의실
- 협의내용 : 업무한계가 불분명한사업, 부서간 협조가 필요한 사업
- ※ 부진, 문제사업 집중 발굴 대책마련 - 2월말 집중운영

2. 순천소형경전철(PRT)사업

박람회지원과
(시설지원담당)

사업 개요

- 사업기간 : 2011. 8 ~ 2013. 4
- 위 치 : 순천만국제습지센터 ~ 순천문학관
- 사업량 : PRT궤도건설 4.6km, 정거장 2개소, 차량40대
- 사업비 : 610억원(포스코 민간자본)

□ 지금까지 추진 실적

- 2009. 9. 25. : (주)포스코와 순천시간 MOU 체결
- 2011. 1. 25. : 순천소형경전철 사업 실시협약
- 2011. 4. 12. : 특별건설 승인(국토해양부 장관)
- 2011. 6. 27. : 도시계획시설사업 실시계획인가
- 2011. 8. 8. : 사업착공
- 2013. 1. 현재 : 공정 93%

□ 앞으로 추진 계획

- 2013. 2. 15. : 운영관리동, S1정거장 완료, WPC거더 설치(오림마을앞)
- 2013. 2. 15. : 토목공사 완료
- 2013. 2. 25. : S2 정거장 등 건축공사완료
- 2013. 2. ~ 4. 20 : 시운전
 - ※ 2013년 2월 중순 시험차량 1~2대 S1내에서 시운전 시행
- 2013. 4. 20 : 차량운행 예정
- 토목, 건축공사 진행사항
 - ※ 오림마을 앞 300m 구간 기둥설치 및 거더 거치

□ 문제점, 대책, 협조사항

- 차량운행은 안전관리계획에 대한 교통전문기관 검증 후에 가능
 - ※정원박람회 기간동안 운행이 될 수 있도록 해당기관의 안전검증을 위한 시운전 및 준공검사에 필요한 사항 사전준비 및 긴밀한 협조체계 구축

3. 정원박람회 연관 정원문화산업 육성

박람회지원과

(연관산업담당)

필요성

- 정원박람회 개최도시로서 형성된 정원의 도시 브랜드 파급 및 지역공동체 형성
- 정원문화산업 인프라 구축으로 효율적인 가든 관리 및 정원문화 산업 육성

추진개요

- 목 표 : 민관산학 협력을 통한 정원문화산업화
- 주요내용 : 가든학교 운영 2013개 정원 발굴 정원문화 행사 개최 원예학회 국제심포지엄 개최 등
- 추진전략 : 정원문화도시 브랜드 확보 및 인력양성 등 인프라 구축

추진계획

- 정원관리 인력양성을 위한 가든학교 운영 : '13. 6 ~ 12월
 - 운영장소 : 순천만생태관(이론교육장), 정원박람회장(현장교육장)
 - 운영대상 : 300명(정원관리 기법을 배우고 싶은 순천시민 누구나)
 - 운영과정 : 정원관리, 텃밭관리, 식물재배 등 2개과정(전문가양성, 일반양성과정)
- 2013개 순천 정원 발굴 및 정원 탐방 가이드 안내서 제작 : '13. 1 ~ 4월
 - 가정, 가게, 직장, 학교, 우리시 곳곳의 가꿔진 아름다운 순천 정원 수록
 - 페이스북, 트위터, 블로그, 카카오토티 등 SNS 홍보
- 정원 문화 향유 및 박람회 성공개최를 위한 정원 문화 행사 개최 : '13. 4 ~ 10월
 - 행사장소 : 2개소(순천역 대합실, 순천버스터미널 대합실)
 - 행사내용 : 순천시 정원 사진전, 관람객을 위한 환영 콘서트 개최 등
- 정원박람회 성공을 위한 한국원예학회 국제 심포지엄 행사 개최 : '13. 5. 22 ~ 5. 25
 - 장소 및 참석인원 : 순천대학교, 1,000여명(학회, 산학연 원예전문가 등)

소요예산 : 85,000천원

4. 정원박람회 사후 종합 운영계획 수립·추진

박람회지원과
(생태휴양담당)

추진방향 → 치유 휴양 관광의 메카 “순천”

활용 극대화 구축된 시설, 자원 활용의 극대화를 통한 ‘치유체험 단지화’ 추진

치유 체험 9 뷰티, 한방, 레저, 허브, 승마, 명상, 요가, 심리, 숲치유 등

치유체험단지 운영개요

- 운영기간 : 2014. 1 ~ (박람회 끝난 후)
- 대 상 지 : 정원박람회장, 순천만 에코촌
- 운영방법 : 박람회장내 차별화된 치유 체험 프로그램 도입 및 운영

종합 운영계획 수립

- 정원박람회장 사후 명칭 공모 및 추진 : ‘13. 1 ~ 2월
- 박람회장 치유 체험단지 관리 및 운영 조례 제정 : ‘13. 3 ~ 4월
- 정원박람회 사후 활용을 위한 각종 행사, 전시회, 박람회 유치 : ‘13. 5 ~ 6월
- 다문화축제, 힐링용품 판매전시박람회, 조경박람회, 풀벌레축제 등
- 박람회장 치유 체험단지 홈페이지 구축 및 마케팅 기반 마련 : ‘13. 7 ~ 8월
- 박람회장 사후 운영을 위한 시설 전환 계획 마련 : ‘13. 9 ~ 10월

실행 로드맵 마련 → 정원박람회 사후 실시 연구 용역 추진

- 기 간 : 2013. 1. ~ 6. <6개월>
- 내 용
 - 박람회장 치유체험단지 전환 및 운영 프로그램, 관리 메뉴얼 작성 등
 - 뷰티, 한방, 레저, 허브, 승마, 명상, 요가, 치유 등 운영 프로그램
 - 방문객 타켓별 운영 프로그램 발굴
 - 타켓 : 가족형, 부부형, 청소년체험형, 수학여행단형, 직장단위형 등
 - 일정 : 장기 체류형(30일이상), 단기 체류형 등
- 소요예산 : 100백만원

정원박람회장 사후 치유체험단지 운영 개요



A1 ~ A9	B	C1 ~ C2	D	E	F
힐링로드	승마코스	힐링상품관	한방체험센터	순천만에코촌	뷰티체험센터
					
나무존 ~ 숲길존	조랑말	힐링상품	양 · 한방 치유	치유음식, 숙박	피부, 마사지, 미용
조경, 화훼산업	승마산업	뷰티힐링상품	양 · 한방산업	약선음식산업	뷰티산업
산책, 숲명상, 산림욕	재활승마, 승마체험	뷰티힐링상품 개발, 판매, 마케팅	피부, 모발, 체지방 분해 치유요법	뷰티치유음식 개발	피부테라피

구 분

박람회장 구역 및 시설 전환 구성

기본안

- 정원박람회의 모든 자원(구역, 시설, 인력) 등을 최대한 활용하여 치유체험단지로 전환하고 연관 산업 발전 유도

뷰 티	○ 뷰티 치유룸(피부 마사지, 미용, 메디컬 스파) 등
휴 양	○ 힐링원(명상원, 휴카페), 허브원, 한방치유룸(한방) 등
레 저	○ 승마 · 궁도장, 공연장 등
의 료	○ 양 · 한방 케어 센터, 실버센터, 아토피 치유센터 등
판 매	○ 허브용품 판매점, 향료 화장품, 한방 약초상품관 등
숙 박	○ 컨벤션 휴 센터, 숙박시설(호텔, 한옥 단지, 펜션 · 리조트형 등) 등
식 음	○ 푸드센터, 약선음식, 허브음식 등

2014년 국고 건의사업 목록

(단위 : 억원)

사 업 명	투 자 계 획		소관 부처	비 고 (구분)
	총사업비 (국비)	'14건의액 (국비)		
【국제정원박람회지원단】 4건(신규 4건)	828 (400)	167 (88)		
• 순천만 생태휴양단지 조성	268 (120)	63 (28)	산림청	신규
• 정원문화산업 박물관 조성	100 (50)	6 (3)	산림청	신규
• 가든종합 유통센터 건립	60 (30)	18 (7)	산림청	신규
• 고들빼기 지역 전략 식품산업육성	400 (200)	80 (50)	농림수산 식품부	신규

순천만 생태휴양단지 조성

사업개요('14 ~'15)

- 위 치 : 정원박람회장 내
- 규 모 : 1,112m²
- 사 업 비 : 268억원(국비 120, 지방비 148)
- 사업내용 : 허브·한방·뷰티 체험장, 명상숲, 치유음식관 등 조성

가. 필요성

- 국내 최초로 개최한 정원박람회장 사후 활용 일환으로 생태·휴양·한방·뷰티 체험장 등 조성으로 다양한 자연치유를 체험하는 「스마트 힐링산업」의 메카 육성
 - 순천만국제정원박람회 개최 (2013. 4. 20 ~ 10. 20) / 부지면적 1,112천m²

나. 추진계획

(단위: 억원)

사 업 명	사업량	국비 (총사업비)	2014계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비
순천만 생태휴양단지 조성	1개소	120 (268)	실시설계 및기반조성	28 (63)	기반조성	92 (205)

▶ 순천만국제정원박람회 사후활용계획 연구용역 : '12. 3 ~ 12월

다. 건 의

- 2014년 정부재정계획 반영 및 산림생태휴양단지가 조성될 수 있도록 2014년도 소요사업비 63억원 중 28억원 지원 요망

정원 문화 산업 박물관 조성

사업개요('14 ~'15)

- 위 치 : 순천시 풍덕동 (정원박람회장 내)
- 규 모 : 2,000m²(건평 1,000평)
- 사 업 비 : 100억원(국비 50, 지방비 50)
- 사업내용 : 정원, 화훼, 식물 등 교육, 체험, 산업화를 위한 박물관

가. 필요성

- 국내 최초 개최한 정원박람회 개최 도시로서의 위상 정립
과 정원도시로서의 브랜드 가치 창출
- 정원 관련 교육·전시·체험을 통한 정원문화 확산 도모

나. 추진계획

(단위: 억원)

사 업 명	사업량	국비 (총사업비)	2014계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비
정원문화산업 박물관조성	1개소	50 (100)	실시설계	3 (6)	기반조성	47 (94)

다. 건의

- 2014년 정부재정계획 반영 및 정원 문화 산업 박물관이 조성될 수 있도록 2014년도 소요사업비 6억원 중 국비 3억원 지원 요망

가든 종합 유통센터 건립

사업개요('14 ~'15)

- 위 치 : 연향동, 해룡면 일원
- 규 모 : 20,000m²(건평 700m²)
- 사업비 : 60억원(국비 30 지방비 30)
- 사업내용 : 정원수 유통, 가든 재료 유통, 가든 조성 교육장 등

가. 필요성

- 조경수, 원예 기자재 등 가든 재료 유통시설 조성을 통한 정원박람회 후방산업 적극 육성
- 정원 관련 시장 확대에 대처하고 조경수 생산농가의 안정적 판로 확보 등 지역주민 소득증대 도모

나. 추진계획

(단위: 억원)

사업명	사업량	국비 (총사업비)	2014계획		2015 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비
가든종합유통 센터건립	1개소	30 (60)	실시설계	7 (18)	기반조성	23 (42)

나. 건의

- 2014년 정부재정계획 반영 및 가든 종합 유통센터가 조성될 수 있도록 2014년도 소요사업비 18억원 중 국비 7억원 지원 요망

고들빼기 지역 전략 식품산업 육성

사업개요('14 ~'16)

- 사업명 : 고들빼기 지역 전략 식품산업 육성
- 사업량 : 4개분야(생산/가공/유통홍보/R&D)
- 사업비 : 400억원(국비 200 지방비 120, 민자 80)
- 사업내용 : 혁신체계 구축 및 네트워킹 지원 산업화 및 마케팅 활성화 지원

가. 필요성(추진배경)

- 우리시의 생산 농산물중 고들빼기를 활용한 미래 경쟁력 있는 전략 식품산업 육성으로 농가 소득 증대에 기여
- 산학연관 협력을 통한 고들빼기 브랜드 개발 및 육성, R&D 개발, 홍보, 공동마케팅 등을 통한 전략 식품 브랜드화 추진

나. 추진계획

(단위 : 억원)

사업명	사업량	국비 (총사업비)	2014 까지		2015 계획		2016 이후	
			사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
고들빼기 지역전략 식품산업 육성	4개 분야	200 (400)	R&D	50 (80)	생산 가공 유통	150 (320)		()

다. 기대효과

- 단순히 생산에만 머물렀던 고들빼기를 2, 3차 산업이 연계된 식품 산업으로 발전시켜나감으로써 지역 경제 활성화 도모

라. 건 의

- 2014년 정부재정계획 반영 및 고들빼기 지역 전략식품 산업이 육성 될 수 있도록 2014년도 소요사업비 80억원 중 국비 50억원 지원 요망



정원박람회조직위원회



기획운영본부

기획운영본부

성과 및 방향

□ 2012 주요성과 및 반성

○ 주요 성과

- 박람회장 조성 및 운영준비 단계별 인력 및 재정의 효율적 운영
- 완벽한 운영준비 기반마련 및 품격 높은 문화행사 운영 프로그램 발굴
- 다양한 언론매체, 수도권 등 다중집합장소 인적자원 활용 홍보 강화
- 입장권 사전예매 확산 및 판매 붐 조성과 후원사업자 유치

○ 아쉬운 점

- 다큐 및 지역홍보 위주 ⇒ 전국적이고 다양한 방송유치·홍보
- 근거리 대도시 홍보 부족 ⇒ 권역별 실질적·전략적 홍보 강화

□ 2013 추진방향

- 박람회장 운영 중심의 조직개편으로 효율적 인력 및 재정운영
- 박람회 주제와 품격 높은 행사운영과 편안하고 최적의 관람 서비스 제공
- 전국적 박람회 이슈화 및 실질적 관람객 유치 및 홍보 추진
- 적극적인 입장권 판촉 및 영업마케팅으로 건전한 재정운영

기획총무부

1. 조직위원회 운영	기획총무부 (기획팀)
--------------------	------------------

추진방향

- 조직위원 및 자문위원을 다양한 전문가 위촉으로 범국민적 참여 분위기 확산
- 정례적인 조직위원회, 자문위원회 개최로 폭넓은 의견수렴 및 소속감 고취
- 조직은 박람회장 관리 및 운영 체제로 조직개편을 통한 효율적 운영
- 재산 및 물품은 체계적이고 효율적 관리·사용 후 반환

추진계획

1] 위원회 운영

○ 개 요

- 조직위원회 : 총회, 이사회
 - 조직위원 : 100명(위원장 3, 부위원장 3, 이사 14, 위원 80)
- 자문위원회
 - 자문위원 : 93명(일반 52, 전문 41)

○ 지금까지 추진상황

- 조직위원회 확대 구성 : 2012. 11. 28.
 - 72명(위원장 3, 부위원장 3, 이사 12, 위원 54)
 - ⇒ 100명(위원장 3, 부위원장 3, 이사 14, 위원 80)
- 조직위원회 총회, 이사회 개최
 - 총 회 : 5회 11안건 처리/이사회 : 23회 106안건 처리
- 자문위원회 구성 : 201명(위원장 2, 고문 1, 위원 199)
 - 위 원 장 : 여수·광양시장
 - 고 문 : 박동선(파킹턴그룹 회장)
 - 일반자문위원 : 49명(순천 15, 여수 17, 광양 16, 기타 1)
 - 전문자문위원 : 7개분과 49명
 - 해외자문위원 : 100명(뉴욕 75, LA 25)

○ 앞으로 추진계획

● 조직위원회 운영

- 총회 개최 : 2013. 4월, 10월(2회)
- 이사회 개최 : 수시 개최(안전 발생시)

● 자문위원회 운영

- 위원위촉 : 필요시 확대 위촉
- 간담회(광양·여수·순천 자문위원) 개최 : 2013. 2월초
- 정례회의 개최 : 2013. 3월, 6월(2회)

○ 전문분과 위원회 : 사안발생시 분과별 자문 및 회의 개최

② 사무처 운영

○ 개 요

- 가구 현황 : 1처 3본부 10부 29팀
- 직원 현황 : 103명(전남도 12명, 순천시 75명, 인근시군 11명, 소방서 1명, 한국관광공사 1명, 계약직 3명)

○ 지금까지 추진상황

- 사무처 출범 : 2012. 8. 7.
 - 사무국(1국 60명) → 사무처(1처 3본부 10부 29팀 103명)
- 도 파견직원 배치 : 12명(2012. 8.17./ 8. 31.)
- 시·군 파견직원 및 계약직 배치 : 시군 11, 계약직 3명(2012. 11. 1.)
 - 시·군 파견 : 여수 1, 광양 2, 담양 1, 구례 4, 고흥 1, 보성 1, 장성 1
 - 계약직 : 홍보기획 1, 회장사업마케팅 1, 정원조성관리 1

○ 앞으로 추진계획

- 박람회장 관리 및 운영체제로 조직개편 시행 : 2013. 2월초
- 박람회 개최 준비 및 운영 : 2012. 2월초 ~ 10. 20.

③ 재산 관리·운영

○ 관리현황

- 토 지 : 765필지(699,740m²) 무상사용 허가
 - 수목원사업 : 26필지 45,882m²
 - 습지센터사업 : 394필지 173,350m²
 - 박람회장사업 : 343필지 480,171m²
 - 숙근초사업 : 2필지 337m²
- 물 품 : 40개 품목 1,312개 물품
 - 순천시 무상사용 물품 : 32개품목 607개 물품
(차량 2, 냉난방기 7, 전산기기 153, 전자제품 19, 사무가구 359 기타 67)
※ 허가기간 : 허가일로부터 2013년 말까지
 - 조직위 신규구입 물품 : 25개품목 705개 물품
(전산기기 78, 전자제품 16, 사무가구 324, 기타 67)

○ 지금까지 추진상황

- 박람회장 등의 공유재산(765필지) 필지별로 데이터 관리
- 순천시 허가 및 조직위원회 신규 물품의 항목별 관리
- 공유재산(무상) 사용허가조건 및 사용목적에 부합하게 사용 및 관리

○ 앞으로 추진계획

- 영구시설(국제습지센터, 한방체험센터 등) 소유권 일괄 이전등기 및 무상사용 허가 : 2013. 4.
- 박람회 기간동안 효율적 사용 : 2013. 4. 20. ~ 10. 20.
- 공유재산 및 물품 반납 : 2013. 12월말까지

※ 습지센터 관리·운영

○ 개요

- 건축규모 : 지하1,지상2층/ 건축면적8,705.87m²/ 연면적 9,954m²
- 주요시설 : 주제영상관, 생태전시관, 컴퍼런스 홀, 사무실 등
- 소요예산 : 436백만원(전기 155, 상하수도 61, 도시가스 77 등)

○ 앞으로 추진계획

- 박람회 운영부서 습지센터 입주 : 2013. 2월초
 - 습지센터 : 기획운영본부 4개부 13팀, 종합상황실 1부 2팀
 - ※ 청암대 건강복지관 : 정원관리본부 · 협력본부 5개부 14팀
- 정원박람회 주제관으로 운영 : 2013. 4. 20.~10. 20.

□ 세부 추진일정

구 분	2012년				2013년											
	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
○ 위원회 운영																
- 조직위 위원확대 구성																
- 조직위 총회																
- 조직위 이사회																
- 자문위원회 구성																
- 자문위원회 회의																
○ 사무처 운영																
- 조직 개편 및 습지센터 사무실 이전																
- 습지센터 관리·운영																
○ 재산관리·운영																
- 영구시설물 소유권 등기이전 및 무상사용허가																
- 물품 사용 및 반환																

2. 정원박람회 종합안내서 및 기록물 제작

기획총무부

(기획팀)

□ 추진방향

- 정원박람회의 종합적인 설명과 안내로 관람객 이해 및 편의 제공
- 대한민국 최초의 국제정원박람회로서 준비과정부터 결과까지 망라 기록
- 영상물, 화보집, 백서로 제작하여 항구적인 역사자료로 보존 관리

□ 추진계획

① 종합안내서

○ 개 요

- 사업기간 : 2013. 1. ~ 3.
- 제작수량 : 3,000부(한국어 2,000부, 영어 1,000부)
- 제작방법 : 전문업체 활용 제작 추진 [제한 공모에 의한 협상계약] 으로 소장가치가 있도록 고급스럽게 제작
- 제작내용
 - 개최도시 순천 소개 및 정원박람회 의 개최 의의, 목적 등
 - 순천만과 세계 전통정원, 참여정원 등 박람회장 정원 설명
 - 정원박람회장 관람코스 및 각종 문화·체험행사 등 종합소개
 - 순천을 비롯한 인근 지역대표 관광지 및 음식,숙박업소 안내 등
- 활용계획 : 전국 지자체, 협력여행사 등 제공으로 정원박람회 관람분위기 조성
- 소요예산 : 100백만원

○ 지금까지 추진내용

- 소책자(요약집) 구성 및 디자인 등 용역 계약 : 2012. 12. 20.
- 종합안내서 제안서 접수(1차) : 2012. 12. 26.(유찰)
- 종합안내서 제안서 접수(2차) : 2013. 1. 21.(유찰)

○ 앞으로 추진계획

- 종합안내서 2회 유찰에 따른 수의계약 : 2013. 2월초
- 책자 제작 중간 보고회 : 2013. 3. 12.
- 책자 제작 완료 : 2013. 3. 31.
- 전국지자체 및 협력여행사 배포 : 2013. 4. ~ 10월

2 백 서

○ 개 요

- 대상기간 : 2008. 3. ~ 조직위 해산시 까지
- 제작방법 : 전문업체 의뢰 제작 추진 [제한 공모에 의한 협상계약]
- 제작내용
 - 박람회 개최 배경부터 준비과정, 조직구성(이사회, 총회)
 - 박람회 홍보 및 관람객 유치, 수익사업, 총평 등 전반적인 내용
- 활용계획 : 정부, 전국 지자체 배부 및 항구적인 역사자료로 활용
- 소요예산 : 50백만원

○ 지금까지 추진내용

- 2008. 3 ~ 2010. 12. 31.까지의 백서 기 제작
- 2011. 1. ~ 2012. 12. 31. 백서 자료수집 및 관리

○ 앞으로 추진계획

- 백서 제작 용역계약 : 2013. 2.
- 백서 제작 자료 수집 및 정리 (조직위) : 2013. 1. ~ 박람회 종료시
- 백서 제작 완료 : 2013. 12.

※ 기 제작된 내용(2008. 3. ~ 2010. 12.31) 포함 단일본 제작

3] 화 보 집

○ 개 요

- 촬영기간 : 2013. 4. 19 ~ 2013. 10. 20 (박람회개최기간)
- 제작방법 : 사진 및 내용 편집 ⇒ 출간 의뢰 제작
- 제작내용
 - 주요인사 방문내용, 개막식, 폐막식 등 주요행사
 - 박람회장 각 시설별 정원 사진 및 참여자별 정원조성 사진 등 수록
- 소요예산 : 50백만원
- 활용계획 : 참여단체 및 국가, AIPH 회원국 등에 제공

○ 앞으로 추진계획

- 사진 및 내용편집 용역 계약 : 2013. 2..
- 사진 촬영 및 편집 : 2013. 4. ~ 10.
- 사진을 활용한 화보집 제작 : 2013. 10 ~ 2013. 12

4] 기록영상물

○ 개 요

- 기 간 : 2009. 7월 ~ 박람회 폐회시
- 제 작 수 : 2편
 - 1편 : 박람회장 조성 착공에서 준공까지 과정(2009. 7. ~ 2013. 4.)
 - 2편 : 박람회 개최기간 운영내용(2013. 4.~ 10. 20.)
- 촬영내용 : 주요인사 방문, 주요행사(MOU체결, 기념행사, 이사회, 총회 등), 박람회장 조성현장, 각종 사건 등 정원박람회 추진내용
- 소요예산 : 70백만원

○ 지금까지 추진내용

- 각종 행사 등 주요내용 영상자료 촬영 및 DB구축 : 2009. 7. ~
 - 2009년 : 23건 / 2010년 : 90건 / 2011년 : 164건 / 2012년 : 170건
- ※ (사)전라남도영상위원회에서 전담 (민간경상보조)

○ 앞으로 추진계획

- 영상촬영 추진 /전남영상위원회 : 2013. 1. ~
- 기록영상 주제별 DB 구축을 위한 자료 정리·편집 : 2013. 1 ~10월
 - ※ 조직위원회 사무실 상주하면서 각종 행사 등 주요내용 촬영
- 기록영상물 제작 : 2편
 - 1편(박람회장 조성 착공 ~ 준공과정) : 2013. 2~4.
 - 2편(박람회 개최기간 운영내용) : 2013. 10.~ 12.

□ 세부 추진일정

구 분	2012년				2013년											
	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
○ 종합소개책자																
- 소개책자 디자인 용역계약																
- 종합소개책자 재공고																
- 제안서 접수 및 평가																
- 책자 용역보고회 및 제작																
- 지자체 등 배포 및 활용																
○ 백서																
- 백서 자료수집																
- 제작업체 용역계약																
- 백서 자료 정리·편집																
- 백서 완료 및 배포																
○ 화보집																
- 전문사진작가 용역계약																
- 사진 자료 기록																
- 화보집 편집 제작																
○ 기록영상물																
- 영상자료 촬영 및 DB구축																
- 박람회 영상촬영																
- 영상백서 기록영상물 제작 (2편)																

3. 정원박람회 투명한 회계질서 및 사후관리

기획총무부
(재정팀)

- 공정하고 투명한 회계질서 확립과 계약행정으로 신뢰성 확보
- 출연금, 세외수입 등 효율적인 자금 관리 및 사후관리

1 예산현황

(단위 : 억원)

사업명	총 사업비				2012년까지 확보액				2013년 확보액			
	계	국비	도비	시비	계	국비	도비	시비	계	국비	도비	시비
계	2,455	736	114	1,605	2,116.5	651	90.5	1,375	338.5	85	23.5	230
박람회장조성	1,064	199	90	775	906.5	125	66.5	715	157.5	74	23.5	60
국도비 연관사업	1,098	537	24	537	1,077	526	24	527	21	11	0	10
자체사업	293	0	0	293	133	0	0	133	160	0	0	160

2 2012년 세입 현황 및 2013년 세입 전망

○ 2012년 세입액 : 4,218백만원

(단위 : 백만원)

계	입장권판매	인정상품	기부금	하나녹색자금	후원금	예금이자	기타수입 (법인세환급금)
4,218	1,052	240	488	100	1,510	822	6

※ 2012년 예산편성액 2,099백만원 / - 잔액 2,119백만원

○ 2013년 세입 전망

(단위 : 백만원)

계	출연금	자체수입	순세계잉여금	비고
56,902	20,200	33,914	2,788	

- 출연금 : 국도비 및 시비
- 자체수입 : 입장권판매, 후원사업, 임대사업, 기타사업 등
- 순세계잉여금 : 2012년 사업별 불용액

3] 세입 자금의 효율적 관리

○ 자금관리 현황

(단위 : 백만원)

계	2013년 예산			이 월 액			순세계 잉여금
	소계	출연금	자체재원	소계	2012년 명시이월액	2011년 사고이월액	
105,989	45,033	20,200	24,833	58,168	47,873	10,295	2,788

○ 예금 계획 : 610억원(이월액 582, 순세계잉여금28)

○ 예금 관리 상황 : 정기예탁 610억원(이자수입 870백만원)

•정기예금 : 505억원(이자수입 770백만원)

(단위 : 백만원)

은행명	예치금액	예치기간	이자수입 예상액	이자율
계	50,500		770	
하나은행	29,500	3개월	450	2.7%
광주은행	21,000	“	320	2.7%

•고금리저축성예금(MMDA) : 105억원(이자수입 100백만원)

※ 1억이상 예치할 경우 1.61% 적용

※ 기부금 관리 : 기탁서 접수→심의 → 세외수입계좌 입금→재원활용

※ 임대사업 등 수익사업 : 납부→사업별 수익금출납계좌→세외수입계좌입금→재원활용

4] 각종 마무리 사업의 계약 및 사후관리 철저

○ 사업완료 후 준공검사 철거 및 확인 점검으로 부실 시공 사전 예방

- 감리단과 분야별(토공, 건축, 조경 등) 공사감독이 합동으로 점검 실시

- 재정팀에서 수시 사업장을 점검하여 공사 진행상황 등 관리, 필요시 감사부서 의뢰

○ 3천만원 이상 사업에 대하여 연2회이상 하자검사 실시 등 사후관리

○ 특히, 1천만원 이상 공사, 물품, 용역 등 계약에 대해 사전 점검 및 보완

○ 공사 추진상황 수시 모니터링하여 불법 하도급 관리감독 강화

- 불법하도급 적발시 계약해지, 부정당업자 제재 등 강력 행정조치

5] 사업별 정산 및 결산 실시

○ 사업별 각종 계약사항 이행여부 등 사후정산 실시 : 2013. 11. 30한

○ 박람회 종료 후 출연금, 자체재원 등 결산 및 인계인수 : 2013. 12. 20한

4. 의전업무 추진

기획총무부

(의전팀)

□ 추진방향

- 박람회장내 영접 원칙, 귀빈의 범위 최소화, 회장안내 등 별도 입장 예우
- 의전 업무 범위(고유업무, 지원업무)를 구분하여 효율적인 의전 지원 및 수행
- VIP별로 등급을 분류하여 수행 안내 원칙, 외국인의 경우 통역요원 동반 수행

□ 개 요

- 개·폐막식 초청자 선정기준 마련 및 초청장 발송 : 초청 5,000명/ 참석 3,000명
- 의전매뉴얼 책자 발간 : 100부/ 종사자 교육 및 업무용 활용
- 의전 범위 및 역할 분담(조직위와 시 본청간)에 따른 세부 실행계획 수립

□ 지금까지 추진상황

- 개막식 초청대상자 선정기준(안) 마련 : “**별첨 1**”
 - 박람회 기여성·대표성·상징성 등을 종합적으로 고려한 국내·외 주요인사
- 초청장 등에 동봉할 삽지(개막식안내, 참석통보요령 등이 기재된 안내문) 시안 마련 “**별첨 2**”
- 의전매뉴얼 책자 초판자료 작성 완료 : 200p분량/ 책자형
 - 의전의 개념, 의전의 기능과 범위, 각종 행사시 의전 예우 기준 등 수록

□ 앞으로 추진계획

- 개막식 초청대상자 선정기준 및 초청 제작물 시안 최종결심 : ‘13. 1. 31.한
 - 초청 제작물 : 3종(①초청장 삽지, ②입장카드/승차카드, ③입장/승차카드 삽지)
- 그룹별, 대상자별 명단 리스트 작업 완료 및 초청장 발송
 - 명단 작성 완료 : ‘13. 1. 31한
 - 초청장 발송 : 국외(‘13. 2. 20한), 국내(‘13. 3. 20한) * 국외주요참가국 ’ 13. 2.8.한
- 의전매뉴얼 책자 발간 : ‘13. 1. 31한
- 조직위와 시 본청간의 역할분담 의전수행 계획 수립 및 결정 : ‘13. 2. 28한

<별첨 1>

개막식 초청대상자 선정기준(안)

국내외	구분	기관·단체	초청대상자 명단(안)	인원	비고	
		RVIP	• RVIP	1		
국 외 인사	박람회 인사	AIPH 등 국제기구 인사	• AIPH 회원국 및 회장 등 임원 • IFPRA, WWT 등 임원	50		
		국가의 날 참가국 등	• 국가의 날 참여국 • 세계정원 참여국, 실내·외정원 참가국 대표	100		
	특별 참석	특별 참여국	• 세이셸공화국 대통령, 몽고 대통령, 프랑스 총리	3		
		특별 참가자	• 우호 자매도시 관계자 등 ※日, 무야마라 전)총리 - 연락 : 광양국제문화교류회 강석태(010-7765-5101)	10		
			• 꿈의다리 그림참가 어린이 및 보호자	10		
	해외인사		• 국제정원박람회 개최도시 시장 또는 위원장	10		
			• 주한외국대사, 주한외신기자	200		
			• 화훼조경 관련 저명인사 • 박람회조성(바람언덕, 바람호수 등) 설계자			
	해외 유공자	홍보활동 유공	• 박람회 홍보활동 유공 재외교포 등 • 홍보활동 유공 관련기관	100		
	소 계				484	
국내 인사	후원·참여·협력 기관 및 기업	공식 후원사 등	• AIPH 한국 임원, 후원은행 등	20		
		참여정원 관계자	• 국내 참여정원 관계자 등	30		
		전시 및 시공업체	• 박람회 등 전시 시공업체 관계자 등	100		
		수목 기증자 등	• 박람회장내 수목기증자 등	100		
		관련기관 등	• 지정여행사 대표 등 • 국제협력 등 해외 홍보 유관기관 주요 관계자	20		
	자문 및 유관 인사·기관	자문단		• 자문위원 6개분과 41명, 총괄자문위원 2	43	
				• 3개시(순천,여수,광양) 공동자문위원회	50	
		홍보대사	• 홍보대사(수행원 포함)	200		
		산림, 조경산하 기관	• 시군 산림조합, 조경관련 업체 등	100		
		조경 관련 연구단체	• 한국조경수협회 • 한국조경학회	100		
• (사)한국식물원수목원협회 회원 등	50					
기타 관계자	• 기타 자문 및 유관 인사 등	50				

국내외	구분	기관·단체	초청대상자 명단(안)	인원	비고
국 내 인 사	정부 기관	행정기관	• 대통령실장 및 수석 • 국무총리실 차장 • 15부·2처·18청/ 2원·3실·7위원회 • 감사원장·위원, 사무총장·차장 • 산림청 주관부서	100	
		법원 (헌법재판소)	• 대법원장·대법관, 행정처장·차장 • 헌법재판소장·재판관, 사무처장·차장	30	
		선관위	• 중앙선거관리위원회 위원장·위원	11	
		기타기관	• 기타 정부기관	10	
	입법 기관	국회	• 국회의장·부의장 및 사무처장·차장	20	
		국회의원 및 정당대표	• 제19대 국회의원 • 주요 정당대표	300	
	유치 추진 참여자 및 유공 공무원	조직위 위원	• 조직위 임원 및 위원(감사,고문)	100	
		박람회 유치 및 준비위원	• 박람회 유치위원 등	40	
		유치 참여자	• 최초 기본계획 수립팀(서울대 농촌경제연구원 등)	10	
			• 정부국제행사 승인 심사위원	10	
			• 박람회 실시설계 참여자	10	
		유공 공무원	• 공모심사위원(PA) 등 ※서울대 조정진교수 등	10	
	유공 공무원	• 단계별 최초 추진 전담부서 유공공무원 - 기획예산과, 생태수도사업소, 박람회추진단, 사무처 등	20		
	기타 유공자	• 박람회 유치관련 기타 유공자	10		
	민간 단체 대표 및 언론 기관	각계대표	• 농축산업 산림업계 대표 및 인사	100	
		언론기관	• 중앙 및 지방 언론사 등	500	
	지역 및 기타	광역 지자체장 및 의회의장	• 17개 시도지사 (수행원 포함)	34	
			• 17개 시도 의회 의장(수행원 포함) • 전라남도의회 박람회특위 위원 10명	50	
		전국 기초 자치단체장 및 의회의장	• 전국 기초 자치단체장(수행원 포함)	300	
			• 전국 기초 자치단체 의회 의장 • 순천시의회 의원 ※박람회지원특위 위원(9인) 당연 초청	300	
		순천지역 주요단체 대표 및 주요인사	• 관내 이·통장, 부녀회장 대표 등	900	
			• 주요 단체 대표	100	
		인근지역	• 지역인사(광양, 여수지역)	800	
기타인사		• 기타 인사(순천지역 포함)	500		
소 계				4,265	
합 계				5,138	

<별첨 2>

초청 제작물 시안(초청장 등에 동봉할 삽지)

① 초청장 삽지 : 5,000매 → 초청장 발송시 동봉

○ “개막식 프로그램, 박람회장 오시는 길, 참석여부(RSVP) 통보 요령” 등이 기재된 안내문

<앞 면>

<p>2013 순천만 국제정원박람회 개막식 프로그램 안내</p>	<p>* 식전행사(관객입장 및 사전공연) 16:00~18:00 1부 2부 3부</p>
<p>지구의 정원, 순천만 Garden of the Earth</p>	<p>* 아래 E-mail 주소로 개막식 참석여부와 연접사항(직위, 성명, 주민등록번호, 수시 연락이 가능한 연락처 및 연락처) 등을 3월 15일(금)까지 회신하여 주시기 바랍니다. E-mail eco2013@korea.kr 문의전화 061-749-2721~2</p>

<뒷 면>

오시는 길

-순천C ▶ 순천C백강로 순천(별교)방면으로 우측 고속도로 진출 2.4km 이동 ▶ 백강로 직진후 35km 이동
▶ 조례사거리 백강로 별교여수(장흥) 방면으로 지하차도 진입후 2.3km이동 ▶ 팔마사거리 남승릉로 순천만, 낙안민속마을(별교, 장흥)방면으로 우측도로 1.4km 이동 ▶ 2013순천만국제정원박람회장

② 입장카드/승차카드 : 4,000매 → RSVP결과에 따라 참석자만 발송

○ 참석 여부 확인(RSVP)결과에 따라 확인된 참석자에게만 일련번호 및 검인을 완료한 카드 발송

<입장카드>

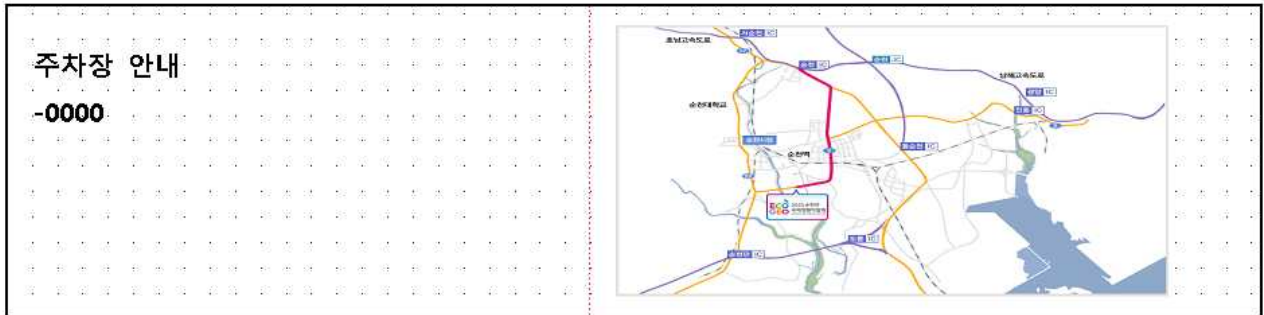
<p>일련번호</p> <p>검인</p> <p>2013 순천만 국제정원박람회 개막식 입장카드 Admission Card</p> <p>귀빈</p>	<p>일련번호</p> <p>검인</p> <p>2013 순천만 국제정원박람회 개막식 입장카드 Admission Card</p> <p>보도</p>	<p>일련번호</p> <p>검인</p> <p>2013 순천만 국제정원박람회 개막식 입장카드 Admission Card</p> <p>행사</p>	<p>안내말씀 NOTICE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 참석자는 행사장으로 17:30까지 입장하여 주시기 바랍니다. 2. 입장카드 및 신분증을 지참하시어 행사장 입구에서 비포로 교환후 입장하여 주시기 바랍니다. 3. 대리참석은 불가 합니다.
--	--	--	--

<승차카드>

<앞면>



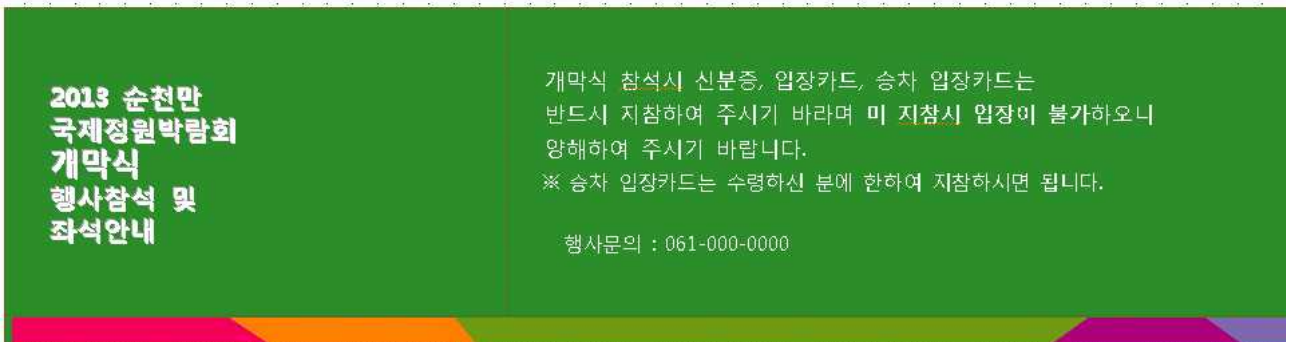
<뒷면>



③ 입장카드/승차카드 삽지 4,000매 → 입장카드/승차카드 발송시 동봉

- 입장카드/승차카드 발송시 참석자 행사장 좌석안내, 비표교환 안내 등이 명시된 삽지 동봉 발송

<앞면>



<뒷면>



5. 박람회 국제협력 추진

기획총무부
(국제협력팀)

□ 국외정원 유치

○ 목 표 : 10개국(세계전통정원)

○ 현 황 : 22개국 36개소(세계전통정원 10, 실내외 정원 26)

- 세계전통정원 : 10개국 10개소 (일본, 중국, 네덜란드, 프랑스, 독일 등)
- 실외정원 : 10개국 11개소 (영국, 호주, 인도, 케냐, 볼리비아, 터키 등)
- 실내정원 : 12개국 15개소 (싱가포르, 수단, 세이셸, 바누아투, 네팔 등)

○ 앞으로 추진계획

- 국가별 정원설계자 최종 자문으로 세계정원 마무리 : 2013. 1월
- 네덜란드, 프랑스, 태국, 일본, 독일, 중국 등
 - 실내외 정원 추가 참여 희망국가 등 조성 협조 : 2013. 1~4월
- 세이셸, 터키(실내외 정원), 영국 트랜트 대학 등 조기 정원조성 추진
 - 북한정원 및 UN정원 관련부처 방문 유치 추진 : 2012. 1~2월중
- 통일부(사회문화교류과) 북한정원 유치 협의 등
- 외교통상부 UN정원 및 외국주재 한국대사관 박람회 홍보 협조 등
- ※ 대통령 인수위원회에 북한 정원조성 관련자료 전달 - 통일부 장관님까지 보고

□ 국가의 날 유치

○ 목 표 : 20개국

○ 현 황 : 14개국 17개 도시 참여(2013. 1월 현재)

신청서 제출	6개국 8개시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 일본(고치현 6.1~2, 사가현 7.27~28, 카누마시7~8월중) ▪ 미국(콜롬비아시 7.4~8), 스리랑카(일정 미정) ▪ 인도 8.23~25, 태국8.11~13, 네덜란드 5.25~5.26
구두 의사표명	8개국 9개시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 중국(영파시4.21~4.22, 서안시), 이스라엘, 터키(8.20~30) ▪ 바누아투, 프랑스(낭트시), 세이셸, 솔로몬공화국 ▪ 스페인(5.29), 일본 이즈미시(5월말)

※ 구두의사표명 국가 2013. 1월 중순까지 신청서 제출 추진

○ 유치 추진 국가

정원조성 국가	독 일	독일대사관 문화담당관이 독일학교와 국가의날 참여 협의중
국제 교류 재단	칠 레	국제교류 차원 2013년 한국문화공연 계획 신청서 제출 : 4개국 ※ 2013. 1월중 한국공연 국가 최종 확정 예정으로 국가의 날 참여 홍보 등
	미 국	
	오스트리아	
	스위스	
외교 통상부	수교기념 국가 (28개국)	20~50주년 수교 기념국가(28개국)와 수교기념 행사 참여국가에 대하여 의향 조사 중에 있음. (2013. 1월중 참여국가 확정 예정) ※ 주재 에티오피아 한국대사관에서 대사님 직접 전화(외교통상부 보고)

○ 국가의 날 유치 추진사항

- 주한 외국대사관 및 외국문화원 : 국가의 날 참여 협조 (2012. 9월중)
- 전남도 국제관계대사 : 주한외국대사관 친서 발송(2012. 11. 16, 금)
 - * 9개국 (영국, 독일, 스페인, 캐나다, 터키, 호주, 인도네시아, 몽골, 싱가포르)
- 한국국제교류재단 : 국가의 날 홍보 유치 협조(2012. 11월) - 4개국
- 외교통상부 : 정원박람회 협조 요청(2012. 12월)
 - * 1. 외국주재 한국대사관 활용 정원 박람회 홍보, 국가의 날 참여 홍보 등
 - 2. 세이셸 공화국 대통령 초청 관련 협조 공문 발송

○ 앞으로 추진계획

- 참여가능 국가 지속적인 협의(홍보) : 2013. 1월말
 - * 참여 예정국가 대사관 관계자와 협력하여 국가의 날 참여 추진 등
(박람회 기간동안 참여를 희망하는 국가 참여 협의 등)
- 외교통상부 : 수교국가의 기념행사 2013. 1월까지 신청
 - * 1. 외국주재 한국대사관 활용 박람회 홍보 및 수교기념국가 국가의 날 참여 유도
 - 2. 세이셸 공화국 대통령 개막식 참석에 따른 의전 협의 등
- 한국국제교류재단 : 외국공연단 2013. 1월중 한국공연 최종 확정
 - * 참여국가와 협의하여 정원박람회 국가의 날 참여 추진 등

□ AIPH 본회의

- 기 간 : 2013. 4. 17 ~ 4. 19 (3일간)
- 장 소 : 에코그라드호텔
- 참 가 국 : 20여개 회원국 (회원국 23개국)
- 주요내용
 - AIPH 회원국 전체회의 및 분과별 회의 개최
 - AIPH 심포지엄 개최 (주재 : 그린시티)
 - ※ 심포지엄 개최시 그린시티 모범도시상(순천시) 시상식 등
 - 국제꽃문화협회(FCI) 국제재배자상 시상식 개최 등

□ 국제학술 행사

① 순천만 습지의 지속가능한 이용과 관리

- 기 간 : 2013. 4. 19(금) ~ 4. 22(월), 4일간
- 장 소 : 문화건강센터
- 주 최 : 2013순천만국제정원박람회 조직위원회 · 환경운동연합
- 후 원 : 순천시, 국제습지연대
- 소요예산 : 110백만원
- 세부 프로그램

기조발제	<ul style="list-style-type: none"> • 루영 박사 : 습지생태계의 중요성과 가치 (람사르협약 사무국)
발 표	<ul style="list-style-type: none"> • 생태계평가와 조사연구 : 마크 브라운 교수(플로리다대학) • 서식지의 지속가능한 보전관리 : WWF홍콩 • 국제물새협력프로그램 : 동아시아호주사례 • 습지복원사업과 성과평가 : 사례발표 • 멸종위기종복원사업과 성과평가 : 사례발표 • CEPA사업의 중요성과 프로그램의 성과 : 산드라 박사 • 국제습지센터의 성공적인 사례소개 등 ※ 순천만국제습지센터와 홍콩습지센터와 자매결연 추진 등

- 추진일정
 - 행사 일정 협의, 세부계획 수립(초청자 등) : 2012. 11월 ~ 2013. 1월중
 - 국제학술행사 세부추진계획 수립 : 2013. 2월중
 - 국내외 대학교 관계자 및 관련단체 홍보 : 2013. 3월
 - 자매결연에 따른 준비사항 및 진행사항 확정 : 2013. 3~4월
 - 행사 결산자료 정리 등 : 2013. 5월중

② 아마존을 지키는 사람들, 순천만에 오다

- 기 간 : 2013. 6. 5(수) ~ 6. 6(목), 2일간 * 6.5. 환경의 날
- 장 소 : 문화건강센터
- 주 최 : 2013순천만국제정원박람회 조직위원회 · 환경운동연합
- 주 관 : 환경운동연합
- 후 원 : 순천시, 지구의 벗 국제본부
- 소요예산 : 95백만원
- 세부 프로그램

기조발제	<ul style="list-style-type: none"> • Dr. Mark Plotkin - 아마존 보호를 위한 열쇠, 아마존 원주민 ※ 아마존 보존을 위한 NGO 의장
발 표	<ul style="list-style-type: none"> • Marina De Silva - 치코멘데스와 함께 아마존을 지키다 ※ 브라질 전 환경부장관 (골드만 환경상 수상) • Luis Macas - 에콰도르 아마존 퀘추아 인디언 사례 ※ 에콰도르 퀘추아 인디언 (골드만 환경상 수상) • Berito Kuwaru'wa - 콜롬비아 아마존 인디언 우와족 사례 ※ 콜롬비아 인디언 우와족(골드만 환경상 수상) • Julio Cusurichi - 페루 아마존 인디언 쉬피보족 사례 ※ 페루 인디언 쉬피보족

○ 추진일정

- 국제학술행사 기본계획 협의 : 2012. 11월
- 국제학술행사 진행 일정 협의 : 2013. 2월
- 국제학술행사 세부계획 수립 : 2013. 4월
- 국내외 대학교 관계자 및 관련단체 홍보 : 2013. 5월
- 발제자 초청 등 학술행사 준비 : 2013. 5~6월

□ 국제심포지엄

① 네덜란드 국제심포지엄

- 개최목적 : 2031순천만국제정원박람회와 연계하여 네덜란드 정부에서 추진하고 있는 원예사업 활성화 및 도시 발전 방향 제시
- 일 시 : 2013. 4. 22(월) 예정
- 장 소 : 순천만국제습지센터 (예정)
- 주 최 : 네덜란드 정부
- 주 제 : 첨단원예 (농업 + IT)으로 추진 예정
- 발 표 : 네덜란드 원예 및 박람회 전문가, 관련대학교 교수 등
 - ※ 네덜란드 경제부 차관, 네덜란드 주한대사 등 대규모 사절단 파견 추진
- 소요예산 : 50백만원 (자부담 30, 박람회 조직위 20)
- 추진일정
 - 네덜란드 대사관 관계자와 업무협의 : 2012. 12. 6(목)
 - 국제심포지엄 세부일정 및 참석자 확정(홍보 등) : 2013. 3월중
- 협조사항 : 주요인사 참석에 따른 행사(의전)지원 등

② UN산하기구 유엔에스캡(UNESCAP) 심포지엄

- 일 시 : 2013. 7월중
- 장 소 : 순천만국제습지센터 (예정)
- 주 최 : 유엔에스캡
- 주 제 : UN 기후변화에 대비한 생태도시 방향 등
- 발 표 : 유엔에스캡 관련자, 전문가, 대학교수 등
- 소요예산 : 50백만원
- 추진일정
 - 유엔에스캡 관계와 심포지엄 행사협의 : 2013. 3월중
 - 심포지엄 기본 및 세부계획 수립 : 2013. 5월중
 - UN 산하기관, 대학교, 관련 단체 등 홍보 등 : 2013. 6월중
 - 국제심포지엄 행사 추진 : 2013. 7월중

6. 중앙부처 업무협조 체계 구축

기획총무부
(국제협력팀)

□ 외교통상부

순천만국제정원박람회를 세계적인 행사로 추진하기 위하여 외교통상부 및 외국주재 한국대사관과 협력체계를 구축하여 박람회를 효율적으로 홍보

【협조사항】

- UN정원 및 UN 사무총장 초청 추진
- 외국주재 한국대사관을 활용하여 정원박람회 홍보
- 2013년 수교기념 대상국가(28개국)중 국가의 날 참여 협조 등

【추진사항】

- 외교통상부(문화외교국 문화예술협력과) 방문 : 2012. 12. 18(화)
 - 국제정원박람회 홍보 및 국가의 날 참여 협조 등
 - ※ 문화외교국장 한충희, 문화예술협력과장 서은지, 김석웅 서기관
- 외교통상부에서 외국주재 한국대사관 정원박람회 협조 공문 발송
 - 일시/대상 : 2012. 12. 28(금) / 외국주재 한국대사관 60개소
 - 내용 : 정원박람회를 외국주재 한국대사관에서 직접 홍보 협조 등
- 박람회 조직위 외국주재 한국대사관에 홍보물 및 포스터 발송
 - 일시/대상 : 2012. 12. 28(금) / 외국주재 한국대사관 60개소
 - ※ 박람회 홍보물(영문), 포스터 (영문), 국가의날(영문), 각 5부씩 배부
- 외교통상부 2013년 수교기념국가 국가의 날 참여 협조 공문 발송
 - 일시/대상 : 2013. 1. 3(목) / 수교기념 대상국가 28개국
 - ※ 외교통상부에서 아프리카 지역은 2개국 정도(국가별 10여명) 항공료 지원 요청
- 박람회 개막식 UN사무총장 초청장 발송 : 2013.1.15.

【앞으로 계획】

- 외교통상부와 수시 정보 교환을 통한 문화행사 파악
 - ※ 외국 문화행사팀 한국 공연계획 신청시 “ 국가의 날” 연계 추진 등
- 외국주재 한국대사관을 활용하여 외국 관람객 홍보 및 유치 등

□ 통일부

남·북 협력증진 및 북한의 선죽교, 금강송, 금강바위 등 북한문화의 조경연출로 화합의 장을 마련하고 꽃과 나무로 남북이 하나가 되는 메시지 부여로 남북협력에 기여

【협조사항】

- 북한정원 조성 및 북한정원 조성시 행정적인 절차 등

【추진사항】

- 2013년도 국비지원 건의(통일부, 10억원) : 2012. 6월
- 북한참여 협조 공문 발송(김일성화김정일화 연맹) : 2012. 10월
 - 북한정원 조성 계획(안) 및 국가의 날 등 참여 협조 요청
- AIPH(국제원예생산자협회)듀크하버 前회장 북한방문
 - 2012. 10. 15 ~ 10. 19. ⇒ 대선이후 참여 여부 확정 의사 전달
- 북한정원 조성관련 통일부(사회문화교류과 이효정 사무관) 질의 : 2012. 9. 26.
 - 북한정원 유치를 위해 제3자를 통한 서한문 전달 가능
 - 북한주민 직접 방문시 남북교류협력시스템 신청 후 승인 필요 등
- 백재현 국회의원 북한정원 관련 자료 전달 : 2012. 12. 27(목)
 - 정원박람회 개요 및 북한정원조성 관련 자료 작성 전달
- 통일부(교류협력국 사회문화교류과 권진호 사무관) 협의 : 2012. 12. 27(목)
 - ※ 북한정원 조성 개요 및 박람회 설명, 북한공연단 및 주민 참여 등
- 인요한 박사 순천방문에 따른 설명 및 자료 전달 : 2013. 1. 5(토)
- 대통령 인수위위원회 북한정원 조성관련 자료 전달 : 2013. 1월중
 - ※ 통일부 북한정원 조성 관련자료 전달 - 통일부 장관님까지 보고

【앞으로 계획】

- 통일부 교류협력국과 북한정원 조성 관련 지속적인 협조 : 2013. 1~2월중
- AIPH 듀크파버 前회장 북한정원 조성 관련 협의 등

□ 국방부

지난 12월 합동참모본부 정표수 인사부장(공군소장)께서 순천지역을 방문, 조직위에 “박람회 개막식 및 운영기간 중 국방부의 문화행사가 지원되도록 추진해 보겠다”는 제시안에 대한 추진사항

【협조사항】

- 공군 개막식 축하 “에어쇼” 및 “군악대 및 의장대” 행사 추진
- 박람회 기간동안 군인들의 박람회 관람 등

【추진사항】

- 조직위에서 개막식 축하 “에어쇼” 지원요청 공문발송
 - 발송일시 : 2012. 12. 11.
 - 수 신 : 공군참모총장(정보작전참모부장)
 - 내 용 : 정원박람회 개막식에 “에어쇼” 지원 요청
- 조직위에서 개막식 행사 “군악대 및 의장대” 지원요청 공문발송
 - 발송일시 : 2012. 12. 11.
 - 수 신 : 계룡대 근무지원단장
 - 내 용 : 정원박람회 개막식에 “군악대 및 의장대” 행사 요청
- 국방부 문화행사과 유영일 사무관에게 자료 제출 : 2012. 12. 27(목)

개막식 및 회장운영 기간중 공군에어쇼, 군악대, 의장대, 오케스트라 등 국방부의 문화행사에 대하여 정기적 또는 부정기적으로 지원 받기 위한 절차와 처리과정 등 문의 (병력지원 가능 여부 포함 협의)

【앞으로 계획】

- 국방부 담당자와 검토의견 결과에 따라 업무 협의 : 2013. 1월중
- 국방부 문화행사 발굴사업 확정시 문화행사 계획 수립 등

□ 세부 추진일정

구 분	2012년				2013년											
	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
○ 국외정원 유치																
- 세계전통정원 자문 지원	■	■	■		■											
- 실내외정원 추가조성 협의 (세이셸, 터키, 트랜트 대학, 북한정원, UN정원 등)			■		■	■	■	■								
○ 국가의 날 유치																
- 참여가능 국가 지속협의	■	■	■	■	■											
- 외교통상부 및 국제교류재단 외국문화공연단 참여 추진 (외국주재 한국대사관 협조 등)			■		■											
○ AIPH 봄회의 및 심포지엄							■	■								
○ 국제학술행사																
- 순천만습지 관련 학술행사	■	■	■		■	■	■	■								
- 골드만환경 수상자 초청 학술행사						■	■	■	■	■						
○ 국제심포지엄																
- 네덜란드 주최 국제심포지엄				■	■	■	■	■								
- 유엔에스캡 국제심포지엄				■			■	■	■	■	■					
○ 중앙부처 업무협조 체계 구축																
- 외교통상부				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
- 통일부	■	■	■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
- 국방부				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	

홍보마케팅부

1. 전국단위 이슈화를 위한 방송 홍보

홍보마케팅부
홍보기획팀

□ 추진방향

- 로컬홍보를 지양하고 전국적 홍보를 통한 국민적 관심과 이슈창출
- 인기 프로그램 및 박람회장의 다양한 모습을 보여줄 수 있는 프로그램 유치
- 전국단위 홍보를 위한 스팟광고 추진
- 관심과 참여를 유도하기 위한 캠페인 광고 추진

□ 추진계획

① 전국적인 이슈화를 위한 인기 예능 프로그램 박람회장 유치

- 유치프로 : 런닝맨, 1박2일, 무한도전
 - SBS 런닝맨 : 3월 촬영 ⇒ 4월 방영
 - MBC 무한도전 : 4월 촬영 ⇒ 5월 방영
 - KBS 1박2일 : 4월 촬영 ⇒ 5월 방영
- 추진현황
 - 런닝맨 : 편성협의중
 - 무한도전 : MBC MOU에 따른 후속 편성 협의 중
 - 1박2일 : KBS미디어와 편성 협의중(운영부)

② 현장감 넘치는 박람회장 모습 집중 소개 프로그램 유치

- 지상파 3사의 주요 프로그램 유치를 통한 홍보
 - KBS : 굿모닝대한민국, 생생정보통신, VJ특공대
 - MBC : 생방송 오늘아침, 생방송 원더풀 금요일
 - SBS : 출발 모닝와이드, 생방송투데이, 고향이보인다

※ 방송편성현황

방송사	방송편성						
	월	화	수	목	금	토	일
KBS	생생정보통(18:10) 굿모닝대한민국(06:00), 6시내고향(18:00)				VJ특공대(22:00)	생생정보통스페셜 (토, 일/ 07:00)	
MBC	생방송오늘아침(월 ~ 금 / 08:30) 원더풀 금요일(18:00)					그린실버고향이좋다 (일 / 07:00)	
SBS	출발모닝와이드(06:00)					토요특집모닝와이드 (토 / 06:00)	
	고향이보인다(14:10)						
	생방송투데이(18:05)						

- 지역 방송(총)국을 활용한 비용대비 노출효과 극대화 추진
- 추진시기 : 주요계기(D-50 등) 및 박람회기간 지속적 유치 추진
 - 박람회 개막전 주요계기에 맞춰 유치
 - 박람회 개막직후(4. 20 ~ 5. 20) 주 1개 프로그램 유치
 - 6월 ~ 10월 월 2개 프로그램 유치
- 추진현황
 - KBS : 운영 및 문화행사 대행사로 편성 협의 중(운영부)
 - MBC : MOU 체결에 따른 후속 편성협의 중
 - SBS : 주제공연과 연계하여 유치 협의

3 전국적인 박람회 붐 조성을 위한 루핑광고 등 추진

- 카운트 다운 루핑광고 및 ID광고(자막광고)로 박람회 붐조성
 - 개막전 루핑광고
 - D-100 ~ : KBS, MBC, KBC 로컬 루핑
 - D-30 ~ : KBS, MBC, SBS 전국 루핑
 - 박람회 기간 중 ID 광고: 자막광고 및 박람회장이미지를 배경으로 사용
 - 정원박람회장을 방송뉴스 배경으로 추진

④ 박람회장을 배경으로 한 전국방송 프로그램 유치

- 대상프로그램 : MBC가요베스트, KBS 전국노래자랑
 - 추진시기 : 개막 전 및 폐막 전 개최로 축제 분위기 형성
 - MBC 가요베스트 : 2. 28(목) 녹화, 송출(3.17, 3.24 2회)
 - 전국노래자랑 : 5월 중 촬영 예정
 - 방송효과 : 박람회장모습 소개 및 출연자들을 통한 자연스러운 홍보
- ※ 기타 : MBC 스타오디션 위대한 탄생 예선 박람회장 진행 협의

⑤ 박람회 홍보를 위한 스팟광고

- 공중파를 통한 전국 홍보 추진 및 전국망 케이블 채널(YTN등) 전국 홍보
 - 홍보 취약 또는 집중 홍보가 필요한 지역 방송국 대상의 전략적 홍보추진
 - 추진현황
 - 산림청을 통한 한국방송광고진흥재단(kobaco) 공익광고 요청('12.12.27)
 - 산림청 녹색자금 기획홍보 캠페인 요청 : 3억('13. 1. 3)
('13. 4 ~ '13. 6 / KBS 및 MBC 07:00 ~ 08:00 스팟광고)
 - 케이블채널 전국 홍보 : '13. 7 ~ '13. 10
(1개월 73회송출 20백만원 - YTN 기준)
- ※ 산림청 기획홍보 미 반영시 공중파 스팟추진('13. 4 ~ '13. 5)
※ MBC(여수 D-100, 서울 D-30), KBC(D-100), KBS 루핑광고 시행 중

⑥ Radio를 통한 공중파홍보 및 참여 분위기 조성

- 공중파 라디오 홍보자료 제공 : 라디오전국일주(KBS1 월~금14:30),
라디오여행기(KBS3 매일 06:40), 농수산오늘(KBS1 매일 05:15)
- 라디오 캠페인 전개 : CBS 캠페인 '13. 2 ~ '13. 10 및 시사
- 라디오전망대 등 시사프로를 통한 홍보 : '12. 6. ~지속추진

■ 2013지상파방송 주요 프로그램 운영계획

월	특집 및 박람회 중계(소개) 프로그램 유치	예능	비고
1	KBC 생방송투데이 (1. 11) SBS 고향이보인다(1. 14) MBC '생태수도의 꿈, 정원박람회' (1. 15)		D-100
2	아리랑TV - 순천만자연다큐 '향연'	가요베스트	설날 (2. 10)
3	KBS VJ특공대 KBS 굿모닝대한민국 아리랑TV - 순천만자연다큐 '향연'(2회)	런닝맨	D-50(3.1) D-30(3.21)
4	KBS 내고향스페셜 KBC생방송투데이 SBS고향이보인다, 출발모닝와이드 MBC생방송전국시대	무한도전	일본골든위크 중국노동절 (4.29~5.6)
5	KBS 한국한국인(환상의 정원디자이너 황지해) SBS출발모닝와이드, SBS생방송투데이 MBC생방송전국시대	1박2일 전국노래자랑	석가탄신연휴 (5.17 ~ 29)
6	KBS 6시내고향, KBS 이상봉 가든 패션쇼 KBC생방송투데이(60분), SBS고향이보인다 MBC 생방송전국시대		개막D+ 50 (6.8)
7	KBS 굿모닝대한민국 SBS 고향이 보인다 MBC 생방송전국시대		방학·휴가 집중홍보 개막D+ 100 (7.28)
8	KBS 환경스페셜 '순천만의 생명' MBC 생방송전국시대(3회) SBS출발모닝와이드	K-POP 페스티벌	
9	KBS 생생정보통 KBC 생방송투데이(60분), SBS 출발모닝와이드 MBC 생방송전국시대(3회)		추석연휴 (9.18~22) 폐막 D-30 (9.21)
10	KBS 수요기획 '지구의 정원 184일간의 이야기' MBC 생방송전국시대(3회) SBS 고향이보인다		

2. 취재 및 보도지원

홍보마케팅부

홍보기획팀

□ 추진방향

- 국내 최대 국제행사임을 적극 활용 선제적 홍보추진
- 박람회 취재편의 및 지원을 위한 프레스센터 운영
- 지속적 이슈 발굴 및 효과적 국내외 언론보도를 위한 협력통신사운영
- 시기별(박람회 개막 전·후), 계기성별 테마와 스토리가 있는 보도자료 제공

① 프레스 센터 운영 : 습지센터 2층

- 보도자료 생산 및 제공
 - 기획보도 제공을 통한 개최의미 등 깊이 있는 언론노출 유도 및 박람회 기간 이슈발굴을 통한 지속적인 관심 유도
 - 박람회 주요행사(개막식, 국가의 날 행사, 폐막식 등) 및 VIP 방문 및 박람회 운영상황 등 보도자료 제공
 - 월 2회 이상 기획보도 및 수시 언론 브리핑 추진
 - 제공대상
 - 중앙언론사, 산림청·전라남도·순천시 출입기자
- 프레스카드 발급을 통한 방송 및 언론 취재지원
 - 목적 : 박람회장 출입 관련 방송 및 언론 취재 편의 제공 및 관리
 - 종류 : 사용기간에 따라 상시 및 임시로 구분 발급
 - 상시 프레스카드 발급 범위 및 수량
안내(2. 28한) ⇒ 등록(3. 20한) ⇒ 제작(4. 10한) ⇒ 발송(4. 11한)
 - 임시 프레스카드 발급
 - 목적 : 개·폐막식 등 특정행사 및 개막직후 언론의 집중취재 유도
 - 대상 : 상시 프레스카드 발급을 받지 못한 방송·언론사나 추가 취재 인력 운영이 필요한 언론사

② 미디어데이 운영

○ 미디어 데이 운영 : 4. 17(수) (14:00 ~ 18:00)

- 목적 : 박람회장 개막전 방송 및 언론사를 초청 박람회장을 사전 취재토록하여 동시다발적인 방송·언론 노출 유도
- 초청범위 : 프레스카드 발급을 신청한 방송·언론사
- 행사내용
 - 브리핑 : 박람회 추진경과, 박람회소개, 추진경과, 향후운영 (습지센터내 컨퍼런스룸)
 - 박람회장 답사 및 취재 : 그룹편성 후 정원해설사의 그룹별 인솔

③ 취재지원을 위한 프레스킷(보도 참고자료) 제작 및 제공

○ 목적 : 처음 방문하는 방송 및 언론 관계자에게 박람회에 대한 전반적인 안내자료 및 보도자료로 활용할 수 있는 종합적인 자료 제공

○ 내용 : 박람회 기본 홍보물 및 보도자료로 활용할 수 있는 자료, 취재계획을 위한 각종 행사일정, 순천시 소개자료 등 인쇄물 및 USB(영상, 사진자료 등 수록)로 구성

※ USB 자료는 박람회 운영 프로그램 및 각종 행사자료 등 수시 업데이트

○ 일정

- 프레스킷 내용자료 작성 : '13. 2. 20
- 각종 사진자료 촬영 및 내용자료 최종 확정 : '13. 3. 20
- 방송 및 언론사 배부 및 기타 활용 : '13. 4. 10 ~ '13. 10. 20

④ 국내외 보도자료 확산 및 해외 언론홍보를 위한 우호통신사 운영

- 6개월간의 박람회 기간 체계적이고 지속적인 언론 보도 및 보도자료의 유포를 위해 확장성이 큰 통신사와 우호협력을 통한 지원 유도
- 효과적인 이슈 발굴(1일 1 ~ 2건)을 통한 언론의 지속적인 관심 유도
- 다국어 뉴스 배포로 국내 뿐 만이 아니라 해외 홍보효과를 통해 국외 관광객 유치 및 국제박람회로서의 이미지 제고

3. 뉴미디어를 활용한 홍보 추진

홍보마케팅부
홍보기획팀

□ 추진방향

- 시간과 장소를 넘어서 SNS매체를 통해 서로 연결하고, 공유하고, 소통하는 소셜박람회로서 붐 조성
- 각종 이벤트, 광고 등 민간 경영기법을 활용한 SNS매체 운영을 통해 적극적인 고객관리 및 멀티미디어 마케팅 추진
- 새롭고 다양한 콘텐츠의 지속적 제공으로 시민의 관심과 참여유도
- 국민과 함께하는 정원박람회 커뮤니티 공간 조성으로 긍정적 여론 형성

□ 추진계획

- 현 운영 중인 SNS매체 집중, 업데이트 및 활성화
- 영향력 있는 신규 SNS매체 개설 : 2013. 1. 31한
 - 유튜브, 플리커, 위키트리 개설 운영
- SNS 유명 전문가를 활용한 입소문 및 인맥홍보
 - 네트워크 효과의 적극 활용
 - 글로벌 모바일 메신저 카카오톡, 카카오톡스토리 적극 활용
- 현 운영중인 Cafe 기능을 온라인 커뮤니케이션 장소로 활용(동호회 기능)
 - 서포터즈 운영에 따른 정원박람회 정보제공 허브의 장 활용
- 정보업데이트 → 홍보 및 정보제공 → 각종 SNS매체 전파 방식
 - 온라인 매체 운영 중 궁금증 해결, 인맥 쌓기를 위한 만남의 장

□ 현 운영사항

구 분	개설 시기	개설 사이트 및 추진실적	비 고
블로그	'11. 1	http://blog.naver.com/gardenexpo	총방문자 26,000명
트위터	'10. 2	http://twitter.com/ecogeo2013	팔로워 15,752, 트윗 917
페이스북	'12. 2	http://facebook.com/ecogeoexpo	친구 2,780명
		http://facebook.com/2013exp	팬수 217명 브랜드 페이지
카페	'10. 12	http://cafe.naver.com/ecogeoexpo2013	회원 가입 수 1,702

□ 세부 추진계획

① 온라인 홍보 전담 운영실 운영

- 운영장소 : 순천만국제습지센터 자원봉사센터 내
- 전담인력 : 5명(소셜리딩그룹 2, 자원봉사자 3)
- 운영시기 : 2013. 2. 1 ~ 10. 20

② 온라인 이벤트 데이 운영

- 시기별, 계기별 이벤트에 따른 정보제공과 참여유도
 - 개막 전 : 월 2회(D-Day와 연계) 추진
 - 개막 후 : 주말 이벤트, 월간 이벤트 실시 / 월 3~4회
 - 주요 이슈 발생시 깜짝 이벤트
 - 이벤트 시 상품 제공(문화상품권, 입장권, 영화티켓 등)

구 분	현 운영현황	목 표 치	비 고
블로그	총방문자 260,000명	총방문자 1,000,000명	유트브,플리커 위키텐리 개설운영 (1.31한)
트위터	팔로워15,752, 트윗917	팔로워 30,000, 트윗 2,000	
페이 스북	친구 2,780명	친구 5,000명	
	팬수 217명(브랜드 페이지)	팬수 20,000명	
카 페	회원 가입 수 1,702	기능 활성화	

※ SNS활동이 활발한 홍보대사를 통한 홍보 : 주요 계기에 맞춰 정원박람회 글 게재 및 정원박람회 카운트다운 게시 요청 등

③ SNS 서포터즈 모집 및 운영

- 모집기간 : 2013. 1. 28 ~ 2. 18
- 모집인원 : 20명 내외
- 선정방법
 - 정원박람회 SNS매체를 통한 희망자 모집
 - 필요시 인맥 활용하여 SNS전문가 오프라인 모집
- 선정기준
 - 트위터 : 팔로워 10,000이상, 카페회원 1,000명이상
 - 페이스북 : 1일 게재 1건, 평균 좋아요 10건 이상
- 활동혜택 : 서포터즈 명함제작 · 발급, 자원봉사실적인정 우수활동자 시상 등

4. 홍보 콘텐츠 제작 및 확산

홍보마케팅부

홍보기획팀

□ 추진방향

- 주제영상물 제작 및 해외 온라인 홍보 영상 제작
- 온라인·모바일에 맞는 다양한 홍보 콘텐츠 제작 및 이메일·SNS(페이스북, 트위터 등)을 통한 확산으로 바이럴 마케팅 추진

① 주제영상물 제작

- 제작분량 : 2편
 - “달의 정원” - 3D영상(18분 내·외)
 - 국제습지센터 내 그린시어터에서 상영
 - “향연” - 자연다큐 1편(40분 내·외)
 - 아리랑TV를 통해 해외 송출(3회 - 2월 1회, 3월 2회)
- 사업비 : 1,170백만원(국비350, 시비820)
- 제작업체 : 한국국제방송교류재단(아리랑TV)
- 추진현황
 - 1차 중간보고회 : '12. 8. 31 - 사무총장 및 조직위 직원
 - 2차 중간보고회 : '12. 9. 11 - 김명곤 감독 및 감독단
 - 문화부 보고 : '12. 10. 19 (한국콘텐츠 진흥원)
- 향후일정
 - 최종보고회 : '13. 2. 14 전후(설 이후)

② 순천만글로벌 ECO 콘텐츠 제작

- 사업비 : 2억원(국비 135백만원, 시비 65백만원)
- 제작분야
 - 웹툰 : 순천만과 정원박람회를 소재로 제작
 - 영상 : 온라인 홍보에 적합한 흥미성 영상제작 및 발굴된 소재를 통한 홍보영상 제작
 - 웹진 : 박람회에 관한 각종 소식과 웹툰, 영상을 담은 e-book 형태로 제작 이메일 및 모바일을 통해 홍보
- ※ '13. 3 ~ '13. 10까지 15회 제작(박람회 기간 월 2회)
- 추진일정
 - 제안공모 추진 : '13. 2. 8 ~ 2. 20
 - 사업자 선정 : '13. 2. 25전후
 - 콘텐츠제작 및 온라인 홍보 : '13. 3 ~ '13. 10

③ 해외 관광객 유치 홍보영상 제작

- 추진실적 : 65백만원
 - 여수엑스포 디지털갤러리 홍보영상, 박람회홍보영상(4·7분),
 - 해외 온라인홍보영상제작(7편)
- 추진계획 : 35백만원
 - 박람회장의 다양한 시설(정원)을 소개하는영상제작(6편)
 - ⇒ 해외 유력 포털사이트 홍보 ('13. 4 ~ 6)
 - 제작언어 및 홍보사이트 : 한국어(네이버), 영어(구글), 일본어(야후재팬), 중국어(바이두), 러시아어(안텍스)
 - 해외 홍보용 스팟제작 : 2월중 제작 (3 ~ 4월중 송출)

5. 다중집합장소 · 대중교통 활용 이미지광고

홍보마케팅부
(홍보마케팅팀)

□ 추진방향

- 공항, 역, 버스터미널 등 전국 다중집합장소 이미지 및 동영상 광고
- 기존 장소는 효과성을 판단하여 계속 및 신규 추진 여부 확정
- 접근성이 용이하고 상주인구가 많은 인근 중소 도시(전주, 창원 등) 확대
- 박람회 초기 집중 광고(2~4월 부터) 실시

□ 개 요

- 기 간 : 2013. 1월 ~ 10월(10개월)
- 장 소 : 공항, 역사, 터미널, 지하철, 버스, 빌딩 등 확대
- 예산액 : 958,000천원(다중집합장소685,000,대중교통198,000,홍보물설치75,000)

□ 지금까지 추진상황(2012년 실적)

종별	장 소	내용	기 간	개소
계	198개소			
공항	인천, 김포, 여수	조명 광고	2012. 3 ~ 2013. 6	3
역	지하철 역사(서울7, 광주1)	조명 광고	2012. 3 ~ 2012. 12	8
	KTX역(용산부산순천여수), 동영상 44개소	조명, 동영상	2012. 2 ~ 2012. 12	48
터미널	강남, 수원, 광주	조명 광고	2012. 3 ~ 2012. 12	3
빌딩	서울 5개소	동영상 광고	2012. 2 ~ 2013. 1	5
대중교통	서울시내버스 20대, 버스환승센터 2개소, 지하철5호선편성광고	내외부 광고	2012. 3 ~ 2012. 6	23
야구장	광주무등경기장	롤링광고	2012. 4 ~ 2012. 10	1
기 타	문화예술회관 및 예비군훈련장	배너맞춤수막	2012. 1.1 ~ 2012.9.30	107

□ 2013년 계획

지역	매 체	장 소	기 간	운영계획	월단가 (단위: 천원)
서울	이미지	지하철 역 스크린도어	1.10 ~ 10.10	신규사업(4개소)	17,300
		강남터미널호남선8번	1.10 ~ 10.10	계속사업	4,400
		KTX용산역	1.10 ~ 10.10	신규사업	6,400
	대중교통	시내버스 30대	3.01 ~ 8.30	신규사업	21,000
	동영상	노량진순만빌딩	4.20 ~ 7.20	신규사업	6,000
		신사동 4거리 건물	4.20 ~ 7.20	신규사업	6,000
인천	이미지	인천공항	12.11 ~ 6.10.	12년 국비예산	0
김포	이미지	김포공항	11.27 ~ 5.26	12년 국비예산	0
수원	이미지	수원 터미널	1.10 ~ 10.10	계속사업	1,800
부산	동영상	해운대빌딩 동영상	4.01 ~ 9.30	신규사업	4,800
	대중교통	택시 50대	3.01 ~ 8.30	신규사업	3,500
	이미지	KTX부산역	4.01 ~ 9.30	신규사업	6,000
광주	이미지	무등경기장	4.01 ~ 10.20	2013프로야구시즌	10,285
		광천터미널	1.10 ~ 10.10	계속사업	1,350
		지하철 상무역	3.10 ~ 10.10	변경설치(남광주역)	2,000
	대중교통	시내버스 20대	4.10 ~ 7.10	신규사업	10,000
순천	이미지	순천KTX역	3.10 ~ 10.10	계속사업	1,500
여수	이미지	공항 2층	12.24~ 10.23	12년 국비 예산	0
	부스	공항 1층	1.01 ~ 10.20	계속사업	0
기타	현수막 등	전국대형마트, 육교 등	1.01 ~ 10.20	수시	20,000

후원은행 및 기관·단체, 기업활용 홍보

① 하나은행

- 동영상 상영 : 전국투어차량, 653개 전 영업점, KTX 전(全) 차량
- 홍보 문구 표출 중 : ATM기(3,696대)

② 광주은행

- 주요 포스트에 플래카드, 배너기, 광고탑 설치, 홍보물 제작 등
- 홍보 문구 표출 중 : ATM기(589대)

③ 기관·단체 및 기업 활용 홍보

- 한국철도공사
 - 12개소(본사 및 지역본부) 포스터 배부 : 2,000매
 - 현수막 설치, 홍보물비치, 차내방송 등 협의 중
- 우정사업본부
 - 기념우표발행(디자인 작업), 집배원 깃발 및 운송차 스티커 부착
 - 포스터 부착(전국우체국)
- 자매결연 자치단체(양천,강서,진주,오산) : 주요 도로 및 육교 현수막 설치
- 한국관광공사 : 외벽 대형 현수막(34×4m) 설치, 홈페이지 배너
- 주류 BACK라벨 홍보

기업명	품 목	시 기	수 량
하이트진로	맥주	2월 중순	4,000만병
		6월 중순	4,000만병
	소주	3월 중순	5,000만병
보해	소주	협의중	4,000만병

○ 대형유통마트 활용 홍보

- 롯데마트(광주 4개소) : 설 맞이 홍보 이벤트 시행
- 관내 농협, 원협 : 전단지(12만부/ 설명절 집중) 및 포스터 부착
- 뉴코아 순천점 : LED 광고(14개소)

○ (주)천안논산고속도로 활용 홍보

- 휴게소(4개소) 포토존 설치, 안내지도 홍보내용 삽입
- 교통안내 광고판(VMS) : 홍보문구 표출
- 자체 캠페인(수시) : 수도권 등 대형 휴게소
- 관할 IC 요금소 홍보물 및 캐노피 현수막 설치

6. 타깃별 홍보물 제작 및 현장홍보

홍보마케팅부
(홍보마케팅팀)

① 타깃별 홍보물 제작

○ 지금까지 추진상황

- 제작 : 35종 2,049,200건 / 배부 : 35종 1,903,086건
- 타깃별 맞춤형 리플릿, 책자, 기념품 제작 배부(변경 사항 수시 반영)

○ 앞으로 추진계획

- 박람회 실사 이미지(정원, 꽃 등) 시기별 적용 홍보물 제작
- 맞춤형(장소별, 기관단체별, 시기별) 포스터 및 홍보물 제작 · 배부
- 홍보물 및 기념품 제작(안)

구분	품명	제작시기	수량	단가
계			2,370,000	
포스터 (표준, 공모작, 기타)		3월, 7월	20,000	300
책자	30p(한 영 중 일 불)	3월, 7월	50,000	2,000
리플릿	접이식	2월,4월,6월,8월	200,000	400
	2P		1,000,000	40
	4P		500,000	120
	8P		300,000	200
기념품(배지,볼펜,수첩,부채 등)		3월, 6월, 9월	300,000	1,000

※ 종합안내서(기획총무부) 및 회장안내리플릿(운영부)은 별도 제작

② 체험형 홍보부스 등 현장 홍보

○ 지금까지 추진상황

- 운영 실적 : 서울 등 축제 등 / 34회 175일

○ 앞으로 추진계획

- 포토프린터, 포토 존, 다트게임 등 체험형 홍보 부스 운영
- 행사 장소 및 성격 등을 고려 인력 대행 홍보 부스 운영
- 운영 계획(안)

행사명	일정	장소	비고
광주봄꽃박람회	3.29 ~ 4.7(10일)	광주	
고양꽃박람회	4.27 ~ 5.12(16일)	경기 일산	
기타(수시)	10회 이내	전국	선별적 참여

8. 홍보대사 등 인적 자원 활용 홍보

홍보마케팅부
(홍보마케팅팀)

□ 추진방향

- 박람회 홍보에 실질적 효과가 있는 홍보대사 우선 위촉
- 홍보대사 활용 재능기부 프로그램 형식으로 구성 박람회 기간 활용

□ 개 요

- 운영기준 마련 : 2012. 8. 20 일
- 위촉절차 : 대상자 선정 → 위촉일정 협의 → 위촉식

□ 지금까지 위촉현황

- 홍보대사 69명(조수미, 김종석, 추가열, 에바, 조정래, 기성용 외)
- 홍보위원 11,961명/5개 단체(대한노인회장단, 전남의용소방대회장 외)

□ 앞으로 추진계획

- 홍보 관련 각종 정보제공
- SNS(페이스북, 트위터, 블로그) 홍보 활동 적극 유도
- 활용도가 높은 홍보대사 월별 1명 선정 후 재능기부 프로그램 참여 유도
 - 4. 20 - 소프라노 조수미와 함께하는 일일 소프라노 교실
 - 5. 5 - 똑딱이 아빠 김종석과 함께하는 어린이날
 - 5. 8 - 효녀가수 현숙 초청 어버이날 특별 강연
 - 6. 22 - 순천이 낳은 대표적 포크가수 추가열과 함께하는 일일데이트
 - 7. 27 - 나의 도전은 아름답다 산악인 김홍빈의 도전기
 - 8. 24 - 추억을 노래하는 포크가수 남궁옥분의 이야기
 - 9. 21 - 에바가 들려주는 정원이야기
 - 10.19 - 소설가 조정래와 함께하는 토크콘서트 자연과 글
- 추가 위촉 시 특정일 선정 재능기부 프로그램 참여 유도

※ 회장운영 및 문화행사 대행사업(운영부)과 연계 추진

9. 정원박람회 정보통신 인프라 구축·운영

홍보마케팅부
IT사업팀

사업 개요

- 사업명 : 정원박람회장 및 국제습지센터 정보통신망 구축
- 구축기간 : 2011. 5. ~ 2013. 2.
- 사업내용 : 광케이블 포설, 전화, CCTV, 전관방송, 주차관리, 정보통신시스템 구축
- 소요예산 : 2,650백만원(박람회장 1,999, 습지센터 651)*박람회 총 공사비에 포함

□ 정보통신 시설 현황

- 통신설비
 - 정보통신시스템 1식(백본시스템 1식, 39개소 연결 스위치망, 보안시스템 1식)
 - IP교환기시스템 1식(교환시스템 1대, 전화보안장비 1대, IP전화기 173대)
- 박람회장 동선 따라 정보통신선로(광케이블, 방송, CCTV, 건축통신) 포설
- 방송설비
 - 방송관리시스템 : 1식(방송실 설치)
 - 옥외 로컬 방송 앰프 설비 : 8개소(박람회장 5개소, 수목원·습지 3개소)
 - 전관방송 스피커 : 448대(옥외 310대, 실내 138대)
 - 이동형 앰프 : 2대(박람회장 1, 수목원·습지 1)
- CCTV 설비 : 총 70대(세부내역 참고)
 - 박람회장 공사진행 모니터링용 : 2대(청암대, 해룡천 배수펌프장)
 - 박람회장 내부 설치 : 60대(설계 반영 53, 여수세박 자재 7)
 - 박람회장 주변 주차장 : 8대(오천택지·저류지 6, 팔마스포츠타운 2 / 모두 여수세박 자재)
 - 규격별 설치 현황
 - 옥외용 : 49대, 실내용 : 21대
 - 회전식 : 27대, 고정식 : 43대
 - 적외선 지원 : 53대, 미지원 : 17대(공사 모니터링용, 여수세박 자재)
- CCTV 추가 설치 내역(여수세박 환승주차장 장비 포함) : 15대
 - 임시주차장 8대(옥외/회전식 오천택지·저류지 6, 팔마스포츠타운 2)
 - 게이트 5대(옥외/회전식 서문게이트 2, 동문게이트 3)
 - 순천만국제습지센터 2대(옥외/회전식 2)

※ 여수세계박람회 환승주차장 장비 설치 계획

- CCTV(21대) : 동문게이트 3, 서문게이트 2, 습지센터 2, 예비용 6, 오천택지.저류지 주차장 6, 팔마스스포츠타운 주차장 2,

□ 추진 계획

○ 정원박람회장 및 습지센터 정보통신 공사 추진

- 통신관 매설 : 2011. 9. ~ 2013. 01.
- 박람회장 동선 따라 정보통신선로(광케이블 등) 포설 : 2012. 8. ~ 2013. 02.
- 국제습지센터 공사 완료 : 2012. 12. 10.

※ 공정율(2012.1.23 현재) : 박람회장 84.7%, 습지센터 완료

- 정보통신시스템(메인장비, 전화, 방송장비) 설치 : 2012. 10. ~ 12.
- 정원박람회장 정보통신 공사 완료 : 2013. 2.
- 옥외용 정보통신시스템(스위치장비, CCTV, 전관방송) 설치 : 2013. 1. ~ 2.
- 박람회장 운영 위한 전용회선 청약 및 테스트 : 2013. 1. ~ 2.
- 무선인터넷망(WiFi 등) 설치 : 2013. 1. ~ 2.
- CCTV 통합관제시스템 구축 : 2013. 2. ~ 3.
- 주변 주차장 관제서비스 설치 : 2013. 2. ~ 3.
- 시범 운영 및 기능 보강 : 2013. 2. ~ 4.
- 정보통신시스템 안정적 운영 및 편리한 서비스 제공 : 2013. 4. ~ 10.

□ 사업 공정표

2011년			2012년										2013년						
10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	
기초 설비(인입망, 통신배관포설) 시스템 구성 및 설계 검토(네트워크, 전화, 방송, CCTV, 주차관리)						배관 포설, 기초 설비 설계 및 도입장비 검토			간선 케이블 배관 관급자재 발주			장비설치, 시스템 구축, 연계 케이블 배관 점검 및 보안, 회선 청약				시범운영, 시스템 최적화, 안정화			

【CCTV 설치 내역】

관리번호	설치위치	규격 및 성능	촬영(감시) 범위	비고
총 계	70대	- 실내 21대, 실외 49대 - 고정식 43대, 회전식 27대 - 적외선 53대, 일반식 17대		
정원박람회-CCTV1~정원박람회-CCTV5	(수목원 및 습지) 서문주차장 5대	1/3" 200만화소, 회전식1대 1/3" 130만화소, 고정식4대	주차장 주변 전체	실외
정원박람회-CCTV6~정원박람회-CCTV10	(수목원 및 습지) 수목원전망대 5대	1/3" 200만화소, 회전식1대 1/3" 130만화소, 고정식4대	수목원 주변 전체	실외
정원박람회-CCTV11~정원박람회-CCTV15	(수목원 및 습지) 재배온실 앞 5대	1/3" 200만화소, 회전식1대 1/3" 130만화소, 고정식4대	WWT습지 및 주변	실외
정원박람회-CCTV16	(배수펌프장) 펌프장 입구 1대	1/3" 41만화소, 0.0001Lux, 회전식	펌프장 주출입구	실외
정원박람회-CCTV17	(배수펌프장) 펌프장 수문 1대	1/3" 41만화소, 0.0001Lux, 회전식	펌프장 수위계	실외
정원박람회-CCTV18	(배수펌프장) 제어실 1대	1/3" 41만화소, 0.5Lux, 회전식	제어실내부	실내
정원박람회-CCTV19	(배수펌프장) 기계실 1대	1/3" 41만화소, 0.5Lux, 회전식	기계실내부	실내
정원박람회-CCTV20~정원박람회-CCTV24	(박람회장) 순천만공연장 5대	1/3" 200만화소, 회전식1대 1/3" 130만화소, 고정식4대	공연장 주변 전체	실외
정원박람회-CCTV25~정원박람회-CCTV29	(박람회장) 동문주차장 5대	1/3" 200만화소, 회전식1대 1/3" 130만화소, 고정식4대	주차장주변전체	실외
정원박람회-CCTV30~정원박람회-CCTV34	(박람회장) 놀이공원 5대	1/3" 200만화소, 회전식1대 1/3" 130만화소, 고정식4대	놀이공원주변전체	실외
정원박람회-CCTV35~정원박람회-CCTV38	(박람회장) 한방체험센터 4대	1/3" 41만화소, 0.00003Lux, 고정식	체험관, 치유관, 전시관, 한방카페 각 출입구	실내
정원박람회-CCTV39	청암대 옥상	1/4" 100만화소, 6lx(50 lF, F1.6, +24dB), 회전식	습지센터, 수목원	실외
정원박람회-CCTV40	해룡 배수펌프장	1/4" 100만화소, 6lx(50 lF, F1.6, +24dB), 회전식	주박람회장	실외
정원박람회-CCTV41	(국제습지센터) 1층 식당 1대	1/3" 52만화소, 0.01Lux, IR, 고정식	식당출입구	실내
정원박람회-CCTV42	(국제습지센터) 1층 복도 1대	1/3" 52만화소, 0.01Lux, IR, 고정식	복도통로	실내
정원박람회-CCTV43	(국제습지센터) 1층 로비 1대	1/3" 52만화소, 0.01Lux, IR, 고정식	주출입구	실내
정원박람회-CCTV44~정원박람회-CCTV45	(국제습지센터) 1층영상관 로비 2대	1/3" 52만화소, 0.01Lux, IR, 고정식	영상관출입구	실내
정원박람회-CCTV46	(국제습지센터) 1층전시실 복도 1대	1/3" 52만화소, 0.01Lux, IR, 고정식	전시실출입구	실내
정원박람회-CCTV47	(국제습지센터) 2층컨퍼런스홀 로비 1대	1/3" 52만화소, 0.01Lux, IR, 고정식	영상관출입구	실내
정원박람회-CCTV48~정원박람회-CCTV51	(국제습지센터) 2층 복도 4대	1/3" 52만화소, 0.01Lux, IR, 고정식	복도통로	실내
정원박람회-CCTV52	(국제습지센터) 전기실 1대	1/3" 52만화소, 0.01Lux, IR, 고정식	전기실출입구	실내
정원박람회-CCTV53	(국제습지센터) 장비반입 출입구 1대	1/3" 52만화소, 0.01Lux, IR, 고정식	장치반입출입구	실내
정원박람회-CCTV54~정원박람회-CCTV55	(국제습지센터) 전망카페 로비 2대	1/3" 52만화소, 0.01Lux, IR, 고정식	로비 및 복도	실내
서문게이트-CCTV56-57 (추가설치/여수세박 자재)	(수목원 및 습지) 게이트입 출구 각1대	1/3" 41만화소, 회전식2대	게이트광장 및 출구 전체	실외
동문게이트-CCTV58-60 (추가설치/여수세박 자재)	(주박람회장) 게이트입 출구 각2대	1/3" 41만화소, 회전식3대	게이트광장 및 출구 전체	실외
습지센터-CCTV61~62 (추가설치/여수세박 자재)	(국제습지센터) 공연장, 물놀이체험장 각1대	1/3" 41만화소, 회전식2대	아외공연장, 물놀이체험장 주변	실외
임시주차장-CCTV63-68 (추가설치/여수세박 자재)	(오천택지, 저류지 임시주차장) 주출입구 6대	1/3" 41만화소, 회전식6대	오천택지주차장, 저류지주차장 전체	실외
임시주차장-CCTV69-70 (추가설치/여수세박 자재)	(팔마스포츠타운주차장) 주차장입구, 주차장 각 1대	1/3" 41만화소, 회전식2대	팔마스포츠타운 주차장 전체	실외

10. 박람회 입장권 인프라 및 연계 서비스 구축

홍보마케팅부
IT사업팀

사업 개요

- 예상 관람객 : 400만명
- 사업기간 : 2012. 1 ~ 2013. 12
- 추진방안 : 입장권 판매대행사업 추진(시스템 임대방식)
- 사업내용 : 박람회장 입장권 판매대행, 인프라 및 연계 서비스 구축
 - 2차원바코드 입장권, 센서게이트 전자개찰구/판매시스템, 출입관리시스템
 - 입장권 고객센터 4개국어 운영(한·영·중·일), 미디어보드 18대

필요성

- 회장 출입관리 위한 입장권 판매, 검표, 출입통제 인프라와 연계서비스 구축 운영
- 신속하고 효과적인 입출입시스템 구축으로 안정적인 박람회장 운영

추진 계획

- 효율적인 업무 추진체계 정립
 - 입장권 판매대행사업 총괄 : 수익사업부(입장권판매팀)
 - 입장권 인프라 및 연계서비스 구축 관리 : 홍보마케팅부(IT사업팀)
- 추진 계획

2012. 1. ~ 9.	2012. 10. ~ 2012. 12.	2013. 1. ~ 개막전	개막 이후~
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 입장권 인프라 구축 계획 수립 ▪ 입장권 대행업체 선정 ▪ 입장료 책정 및 예비계획 수립 ▪ 사전 예매 시스템 구축 ▪ 입장권(안) 결정 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 입장권 제작 ▪ 종사자 출입카드(안) 결정 ▪ 입장권 사전 예매 ▪ 운영 프로그램 개발 ▪ 현장판매시스템 구축 ▪ 입장권 판매 판촉 활동 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장판매 인프라 구축 ▪ 개찰구 장비 설치 ▪ 매표소 운영계획 수립 ▪ 시스템 테스트 ▪ 매표소 시범운영 및 종사자 교육 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 시스템 매표소 운영 ▪ 개찰구(검표) 운영 ▪ 판촉 홍보 ▪ 사업 정산 ▪ 시스템 철거 및 사후운영 지원

세부 사업내용

- 입장권 제작(2차원바코드)/600만장, 출입카드/7천장
- 운영관리시스템 : 장비(보안통신서버,스토리지 등), 프로그램(입장, 판매, 개찰/검표 출입통제 등)
- 고객센터 운영 : 입장권 예매, 판매 4개국어(한·영·중·일) 서비스
- 게이트(동문.서문) 운영 : 개찰구 21개소, 매표소 16개소, 무인발급기 8대 설치
- 미디어보드 설치 운영 : 관람객들이 모이는 장소에 미디어보드 18대 설치, 관리서비스 제공

* 회장운영계획 반영 오천택지주차장(단체매표소), 남문게이트, 순천만 매표소, 검표 인프라 확대 구축(2013.1~2)

사업 공정표

2011년			2012년										2013년					
10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월
운영환경 조사, 정책 결정 제안요청서/과업지시서 작성			개찰구/매표소 개소 정리 온라인예매 계획 수립				요구사항, 운영환경 분석 온라인시스템 구축.오픈 고객센터 오픈, 입장권 제작, 시정민원실 POS 운영				개찰구/매표소/미디어보드 설치 기반 공사 시스템 개발,구축,정검,보완. 매표소/검표 확대 설치 출입시스템 개발,구축				시범운영, 시스템 연계/ 최적화, 검수 안정화			

박람회장 출입시설 및 매표소 현황

1. 총괄 현황

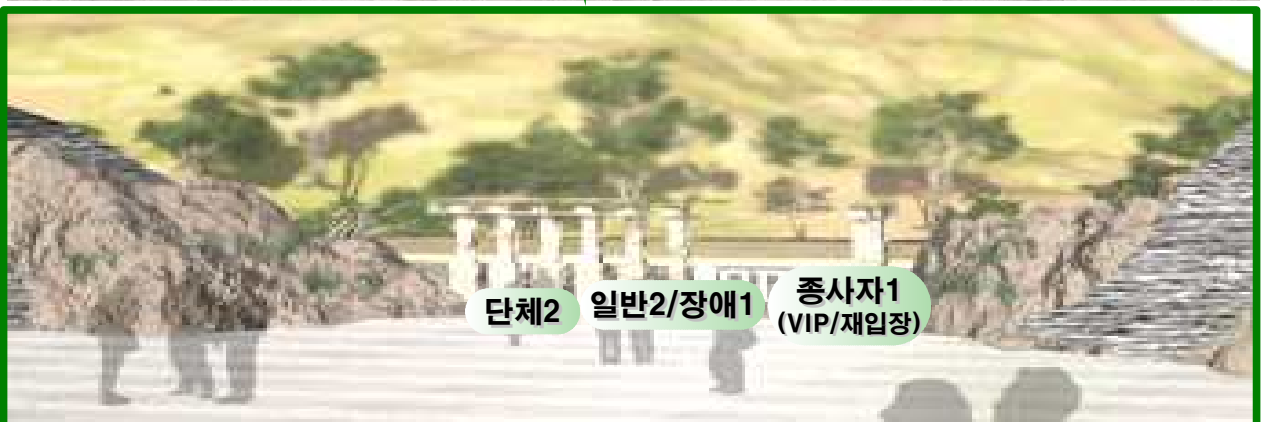
구 분	개 찰 구				매 표 소		비 고
	계	입구	출구	센서게이트(장비)	매표소	무인발급기	
계	21	12	9	16	14	8	
동 문	12	6	6	8	5	4	출구 2개소
서 문	9	6	3	8	9	4	출구 1개소

※ 원활한 입출입관리를 위해 센서게이트는 입구만 설치하고 출구는 미설치
 매표소 확대 설치(운영계획 반영) 예정 : 남문(2개소), 순천만(2개소), 오천택지 단체매표소(2개소)

2. 출입시설

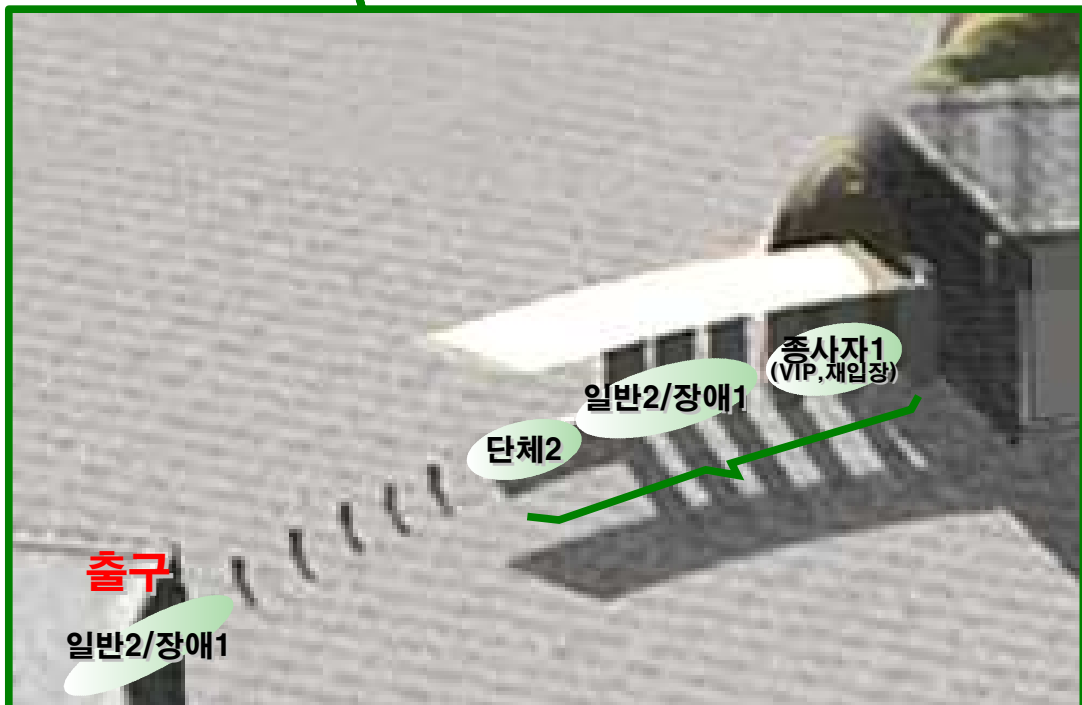
① 동문게이트

구 분	개찰구	센서게이트			운영요원 (자원봉사)	비 고	
		계	Center	End			
계	12	8	6	2	9(2)	자원봉사 대기열관리(2)	
입구	소계	6	8	6	2	6	
	종사자(VIP/재입장)	1	2	1	1	1	센서게이트
	단체	2	2	2		2	“
	일반2/장애1	3	4	3	1	3	센서게이트 - 장애이 폰 너게



② 서문게이트

구 분	개찰구	센서게이트			운영요원 (자원봉사)	비 고	
		계	Center	End			
계	9	8	6	2	8(2)	자원봉사 대기열관리(2)	
입구	소계	6	8	6	2	6	
	종사자(VIP/재입장)	1	2	1	1	1	센서게이트
	단체	2	2	2		2	“
	일반2/장애1	3	4	3	1	3	센서게이트 - 장애인 폭 넓게
출구	일반2/장애1	3	-	-	-	2	센서게이트 미설치



③ 출입시설 총괄 현황

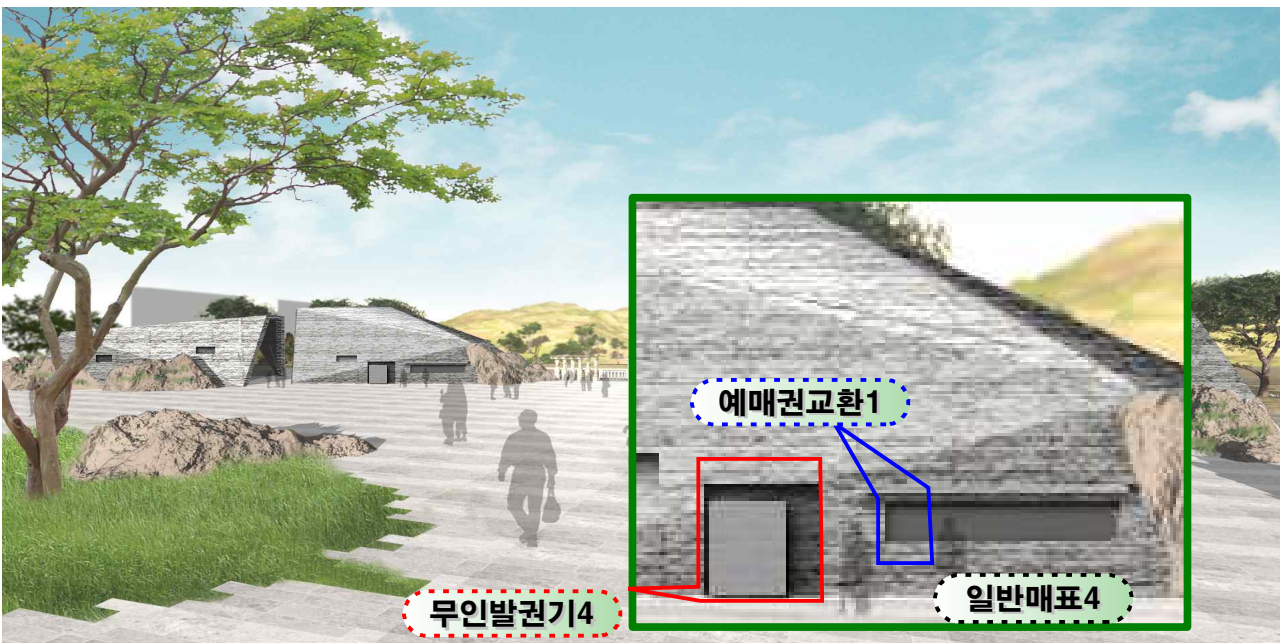
구 분		개찰구			센서게이트			운영요원 (자원봉사자)	
		계	입구	출구	계	Center	End		
총계		21	12	9	16	12	4	11(4)	
동문	계	12	6	6	8	6	2	9(2)	
	입구	소계	6	6		8	6	2	4
		종사자(VIP/재입장)	1	1		2	1	1	1
		단체	2	2		2	2		2
		일반2/장애1	3	3		4	3	1	3
출구	일반4/장애2	6	-	6	-	-	-	3	
서문	계	9	6	3	8	6	2	8(2)	
	입구	소계	6	6		8	6	2	6
		종사자(VIP/재입장)	1	1		2	1	1	1
		단체	3	3		3	3		3
		일반1/장애1	2	2		3	2	1	2
출구	일반2/장애1	3	-	3	-	-	-	2	

※ 운영요원은 관람객 수 등 여건에 따라 변경, 자원봉사는 대기열 관리

2. 매표소 현황

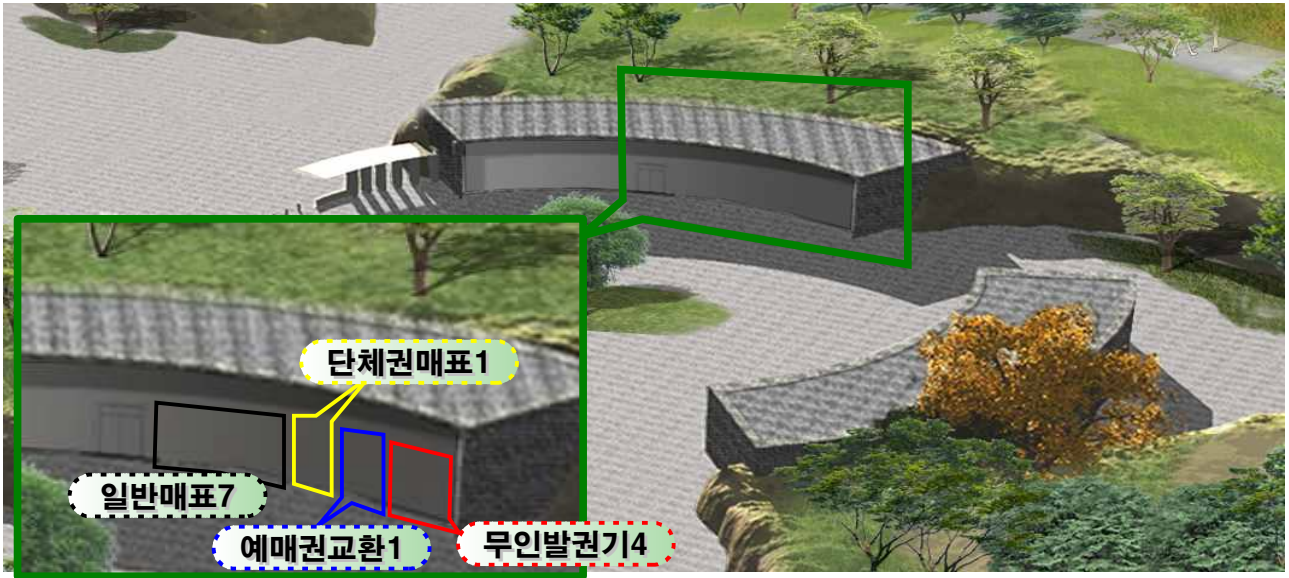
① 동문게이트

매표창구			무인발권기
계	일반 매표	예매권 교환	
5	4	1	4



② 서문게이트

계	매표창구			무인발권기
	일반 매표	단체 매표	예매권 교환	
9	7	1	1	4



③ 매표소 총괄 현황

구 분	매표창구				무인발권기
	계	일반 매표	단체 매표	예매권 교환	
계	14	11	1	2	8
동 문	5	4	-	1	4
서 문	9	7	1	1	4

11. 박람회 통합정보서비스 구축

홍보마케팅부
IT사업팀

사업 개요

- 위 치 : 정원박람회장, 수목원, 습지센터, 순천만 일원
- 사업기간 : 2012. 6 ~ 2013. 12
- 추진방법 : 순천만생태관광정보화사업과 연계 추진
- 사업내용 : 연관 시스템들과 연계 박람회 통합정보 서비스 구축
 - 스마트폰, 미디어보드, 박람회 포털 서비스 및 디지털콘텐츠 구축
 - 위치기반의 박람회장, 주요관광지 로드뷰, 실내뷰, 항공뷰 서비스 구축
 - 교통, 관광, 숙박예약 등 타 시스템 연계/통합정보 서비스
 - 정보보안시스템, 통합관제시스템, 무선인터넷(WiFi) 구축

□ 추진 방향

- 정원박람회 행사에 대비하여 순천만에서 박람회장까지 IT기술 이용하여 에듀테인먼트(Edutainment 교육+흥미)적인 종합관광콘텐츠 구축
- 원격관제를 통해 박람회장의 시설물을 체계적이고 안정적으로 관리하고 관광객들과 운영자들에게 유익한 볼거리와 편리한 서비스 제공
- 정원박람회를 계기로 생태관광콘텐츠들을 연계, 통합정보시스템 구축하여 박람회 운영 뿐만 아니라 효율적이고 미래지향적인 관광 인프라로 발전
- 효율적인 업무 추진체계 정립하여 추진
 - 사업 발주 및 추진관리 총괄 : 순천만운영과(연안관리담당)
 - 시스템·콘텐츠 구축 및 운영관리 실무 : 홍보마케팅부(IT사업팀)

□ 추진 계획

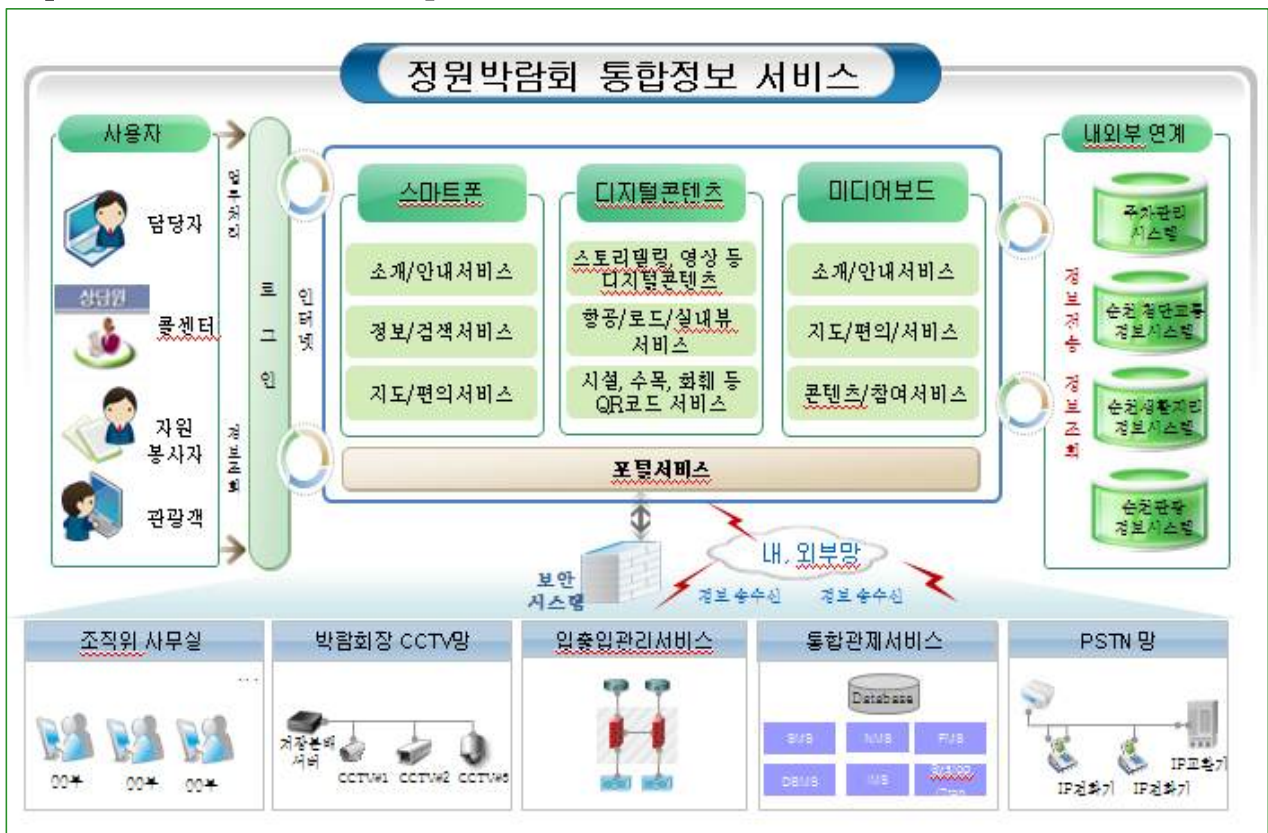
- 사업 계획 수립 및 계약 : 2011. 11. ~ 2012. 6.
- 연계 업무 협의, 자료 수집, 시스템 설계 : 2012. 6. ~ 2012. 10.
- 자원봉사시스템, 습지센터 홈페이지 연계 : 2012. 10. ~
- 박람회 통합 홈페이지로 1차 개편 오픈 : 2012. 12. 20.
 - 홈페이지 전체 메뉴와 디자인 개편, 스토리 등 콘텐츠 보강
- 박람회 통합 홈페이지 2차 개편 오픈 : 2013. 2. 4.
 - 스마트폰 어플, 모바일 앱, 미디어보드 콘텐츠 구축 및 서비스

- 박람회 통합 홈페이지 최종 개편 오픈 : 2013. 4. 1.
 - 박람회장과 주요 관광지 항공뷰, 로드뷰, 실내뷰 등 모든 콘텐츠 구축 서비스
- 통합정보시스템 구축(운영관리, 통합관제, 연계 서비스) : 2013. 1. ~ 2.
- 시범 운영 및 수정·보완 : 2013. 3.
- 운영 및 업그레이드, 사후활용 지원 : 2013. 4. ~ 12.
- 세부 추진 내용
 - 무선인터넷망(WiFi)을 구축하여 이동하면서 스마트폰, 안방에서 포털, 박람회장에서 미디어보드 등 다양한 매체 이용하여 재미있고 유익한 통합정보 서비스 제공
 - 박람회장 안내, QR기반 스마트 서비스, 방문객 참여(UCC) 관람 소감
 - 교통, 생활지리, 관광, 주차, 입출입 정보 연계하여 편리한 통합정보 서비스
 - 박람회장과 주요 관광지를 위치기반의 생동감 넘치는 관광정보 서비스 제공
 - 박람회장 전체를 관제하면서 안정적으로 운영할 수 있는 통합관제시스템 구축

□ 사업 공정표

2011년			2012년									2013년						
10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월
운영 환경조사, 시스템 및 기반시설 설계, 제안요청서, 과업지시서 작성						사전절차 이행 발주, 계약, 협상 홈페이지 리뉴얼			업무분석/협의 자료 정리			프로그램 개발, 시스템 구축 타 서비스 연계 개발, 테스트, 보완, 검수, 운영계획 수립				시범운영 안정화		

[목표시스템 구성도]



12. 콜센터 구축 및 운영

홍보마케팅부
IT사업팀

사업 개요

- 목 적 : 박람회와 관련된 문의사항과 안내에 대한 친절한 응대와 관람객들에게 신속하고 편리한 정보 제공으로 대외 이미지 제고
- 사업기간 : 2013. 1 ~ 10.
 - 구축기간 : 2013. 1.
 - 운영기간 : 2013. 2. ~ 2013. 10. 20
 - 최종보고 : 2013. 10. 31 (운영사항 최종 보고)
- 운영방법 : 회장운영 대행계획에 포함, 전문대행사를 선정 위탁 운영
- 장 소 : 국제습지센터 (약 24평)
- 대표전화 : 1577-2013
- 외국어 서비스 : 콜센터 3개국어 (영·중·일), 안내방송(영어)
- 사업내용 : 박람회 콜센터 구축 및 운영관리, 방송실 운영관리

□ 추진 방향

- 콜센터는 정원박람회 대외적인 이미지에 매우 중요한 영향을 주므로 고객들이 원하는 다양한 정보들을 신속하게 제공
- 입장권, 회장 전시, 행사 정보 등 박람회 안내정보와 순천시 관광, 교통 정보까지 안내DB를 구축하여 상호 공유/연계하여 on-stop 서비스 제공
- ARS 프로그램을 이용하여 고객들이 원하는 서비스 유형을 선택하면 박람회 콜센터, 입장권 판매대행업체, 순천시의 업무담당 부서나 전문안내요원들이 응대
- 고객 편의를 위하여 박람회 조직위 및 유관기관(순천시, 입장권 판매대행사, 숙박업소 대행사) 교환기를 연동하여 호 전환 및 안내 연계체계 구축
- 긴급이나 불만사항에 대한 조치나 의사결정은 종합상황실과 연계체계 구축 추진
- 운영기간을 3단계(사전, 박람회기간)로 나누어 각 단계별로 투입되는 전문 안내요원은 사전 충분한 교육과 실습을 통해 노련한 서비스 제공
- 효율적인 업무 추진체계 정립
 - 콜센터 대행업체 선정 및 운영 총괄 : 운영부(운영팀)
 - 콜센터 구축 및 기술적인 운영 지원 : 홍보마케팅부(IT사업팀)

□ 추진 계획

○ 추진일정

- 박람회 대표전화번호 확보(1577-2013) : 2012. 5.
- 콜센터 운영 대행사 선정(회장운영대행사와 연계 추진) : 2012. 7~12.
- 상담매뉴얼 작성, 상담DB 구축, 시험운영(2명) : 2012.12~2013.1.
- 박람회 관련 전체적인 상담매뉴얼 작성, DB 구축, 시험운영(2013.1월)
- 관계기관 회의, 협의사항 정리, 업무추진체계 정립 : 2013. 1.
- 콜센터 운영 시스템 구축(H/W, S/W, 인력) : 2013. 1.
- 시스템 설치, 안내DB 프로그램 개발, 1단계 운영 인력 선발·교육 등
- 1단계 운영(담당자, 콜센터 병행 운영) : 2013. 2.
- 안내 매뉴얼 완성 전 단계로 콜센터에서 응답 어려운 경우 담당자 호 전환
- 외국어는 영어만 서비스(영어 매뉴얼 작성)
- 2단계 운영(유관기관 교환기 연동 운영, 개선사항 업그레이드) : 2013. 3.
- 3단계 운영(인력/3개국어 확대 및 안정적인 운영) : 2013. 4 ~ 10.

○ 단계별 운영시간 및 근무 인원

(단위 : 명)

단 계	운영기간	운영시간	근무인원	비 고
1단계	2013. 2. 1~2.28	08:30~18:30	5	근무인원은 실제 전화 안내요원과 방송실 운영요원 포함
2단계	2013. 3. 1~3.31		5	
3단계	2013. 4. 1~5.31	평 일: 08:30~19:30	8	
		주 말: 08:30~19:30	15	
	2013. 6. 1~8.31	평 일: 08:30~21:30	8	
		주 말: 08:30~21:30	15	
	2013. 9. 1~10.20	평 일: 08:30~19:30	8	
		주 말: 08:30~19:30	15	

※ 근무인원은 여건에 따라 변경될 수 있고, 일과 후에는 ARS 안내 또는 한국관광공사 콜백 서비스 (사전 협조체계 구축시)

○ 구축 및 운영방식 : 첨단 IPCC* 기반의 ASP방식*, ARS시스템, 상담DB 구축, 전문요원 안내서비스, 대행업체를 통한 위탁운영

* IPCC(IP Contact Center) 인터넷 기반의 콜센터로 기존의 콜센터와 달리 전화를 컴퓨터로 걸고 받는 것이 가능하여 응대와 관리가 체계적임

* ASP(Application Service Provider) : 시설투자와 유지보수 비용 부담을 줄이기 위해 필요한 시설을 임대하여 사용하는 방식

○ 운영 방침

- 이용자들의 불편 초래할 수 있는 ARS 운용은 최소화 하고 상담원이 직접 대응하는 체계 구축
- 전문 정보나 부가정보 안내를 중계/연계하는 허브 역할 수행
 - 예약, 예매 관련 정보, 관람을 위한 필요한 부가적인 정보는 관계부서, 유관기관, 위탁운영사 등으로 중계 서비스
- 대행사는 각 기관과 부서의 상담자료를 받아 재정비하여 상담 운영메뉴얼을 작성하고 DB 구축 및 상호 공유하여 안내 서비스 제공

○ 운영 체계

- 도입 부분 ARS 안내
 - 인사멘트 ⇒ 주요 메뉴 안내(박람회 안내는 1번, 미아나 유실물 등 신고/접수는 2번, 입장권 문의는 3번, 순천시 행정업무 등 관련 정보는 4번을 눌러주세요)
 - ⇒ 외국어 선택 멘트(For Foreign language service press 9)

외국어 선택 메뉴		연결
9번 선택후 해당 언어 선택	영어 1번 For English, press 1.	해당 외국어 상담원 연결
	중국어 2번 中国語 请按 2(号). [쑹궈유 칭안얼 (하오).]	
	일어 3번 日本語は 3(番)を押してください. [니혼고와 산(반)오오시떼구다사이]	

- 관계자 의견 수렴하여 운영 여건에 맞게 ARS 안내 구성

- 주요 메뉴 구성

- 가장 문의가 많이 예상되는 항목으로 주요 메뉴 구성
- 메뉴 순서 배정 : 문의 빈도가 높은 항목과 전문 상담이 필요한 부문을 우선순위로 배정
- 상담내용은 해당 기관의 담당자에게 정확한 내용을 제공받고 관리자의 승인을 받아 매뉴얼 DB로 구축 공유하여 안내

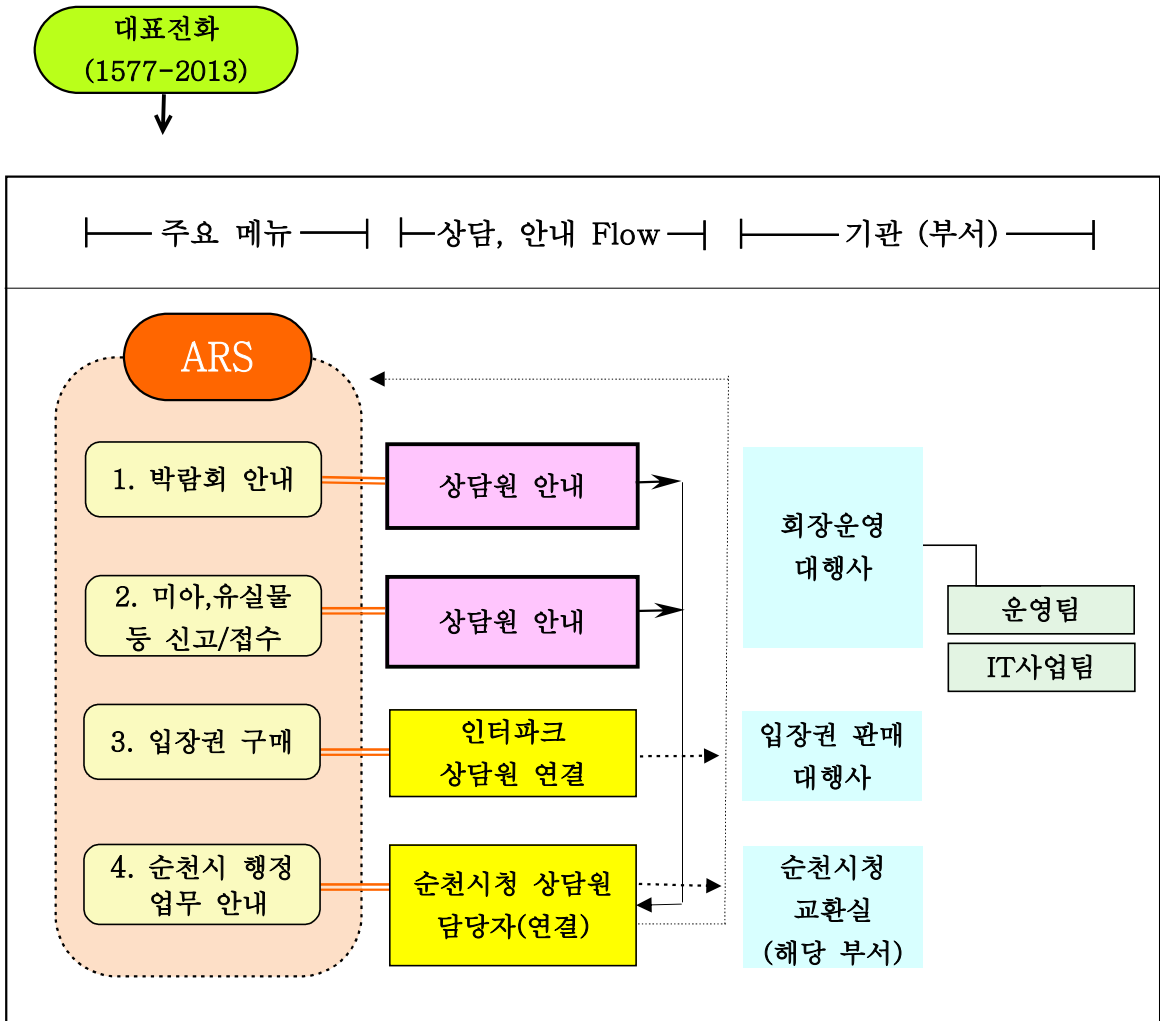
○ 원스탑(One-stop) 상담시스템 구현

- 상담DB 구축 내용 이외에도 가급적 최초 상담원이 자료들을 검색하여 한번에 확인 안내할 수 있도록 함으로써 이용자 편의 도모
- 박람회 콜센터와 유관기관 간 매뉴얼 공유, 교육 참여 등 업무 협조 체계 구축하여 공동 대응

□ 사업 공정표

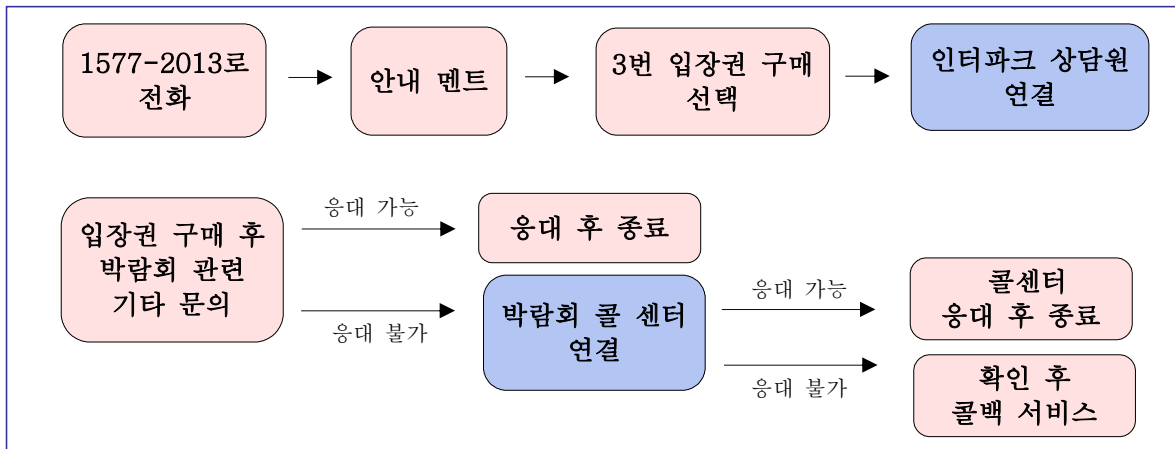
2012년												2013년					
1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월		
환경조사, 시스템 구성 검토 구축 및 운영 계획 수립 콜센터 전화번호 확보(1577-2013)						입장권팀 콜센터 번호 사용환경 구축 (3대 연계 사용)			운영대행사 선정 (협상, 계약)			시스템 설치, 1단계 인력 선발, 교육	1단계 운영, 보완 매뉴얼 DB 구축 (운영팀, 대행사)		2단계 유관기관 교환기 연동 및 시스템 보강		3단계 인력 확장 및 안정적 운영
												상담매뉴얼 제작(운영팀)		유관 기관 교환 기 연동			

○ 운영체계도(안)



※ 숙박업소 안내는 대행사 지정(보건위생과)되면 추후 상담원(교환기 등) 연계 및 안내 방안에 대해 협의하여 추진

○ 콜센터 운영 흐름도 (예시)



* 콜백서비스 : 돌발 상황이나 추가 확인이 필요한 사항 등에 대해 응대하는 방식으로 상담원이 받아서 종료하는 서비스

○ 세부 추진사항

① 유관기관 콜센터와 상호 연계 운영체계 구축

- 대 상 : 박람회 콜센터, 순천시청(홍보전산과), 입장권 판매대행사(인터파크)
숙박예약시스템 대행사(네이트아이)
- 기 간 : 2013. 1월 사전 협의, 2013. 3월부터 상호 연동
- 내 용
 - 박람회 콜센터와 유관기관 콜센터 간 교환기시스템 연계와 호(號) 전환이 이루어질 수 있도록 상호 협조, 운영체계 구축
 - 박람회 콜센터 상담원과 유관기관 상담원(또는 담당자) 간의 공동교육 실시 및 상호간 운영 매뉴얼 공유
- 관계부서 : 운영부(운영팀), 홍보마케팅부(IT사업팀), 순천시(홍보전산과)
순천시(보건위생과)

② 콜센터 안내에 필요한 박람회 정보 연계 및 검색서비스 구축

- 대 상 : 교통정보, 관광정보, 주차정보, 숙박정보 등 박람회 관련 정보
- 기 간 : 2012. 10 ~ 2013. 2월
- 내 용 : 고객들의 주요 문의사항인 교통정보, 주차정보 등 즉시 취합, 안내할 수 있는 운영체계 구축
- 관계부서 : 운영부(운영팀), 홍보마케팅부(IT사업팀), 순천시(관광진흥과),
순천시(교통과), 순천시(보건위생과)

③ 콜센터 운영을 위한 연락체계 구축

- 대 상 : 교통정보, 관광정보, 주차정보, 박람회 종합상황정보 등
- 기 간 : 2013. 1월
- 내 용 : 콜센터 문의사항에 대한 정확한 답변과 확인 필요한 답변,
무조건적인 담당부서 연결 요구, 고질.강성 민원제기 등 돌발
상황에 대비 총괄 운영담당자 및 전 부서 처리 담당자 지정
- 관계부서 : 전 부서

□ 관계기관 업무 역할 및 협조사항

관계기관	협조사항	비고
전부서	전화가 많을 것으로 예상되는 상담자료 (문답서) 작성, 담당자 지정	
운영부(운영팀)	<ul style="list-style-type: none"> - 박람회 콜센터 운영 총괄 - 콜센터/방송실 운영 인력 관리 - 콜센터 관계기관 회의 주관, 협조사항 조정 - 콜센터 대행(위탁)업체 선정 / 감독 	
홍보마케팅부(IT사업팀)	<ul style="list-style-type: none"> - 박람회 콜센터 구축 및 관계기관 콜센터 간 교환기 연계시스템 구축 등 기술적 지원 - 콜센터 운영자 안내정보시스템(상담DB) 프로그램 개발 및 운영 지원 	
수익사업부(입장권판매팀)	<p>박람회 콜센터와 입장권 안내 콜센터 간 상호 협조체계 구축 및 필요시 상담원 증원 협조</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상담원 운영메뉴얼 공유 및 합동 교육 실시 등 	
홍보마케팅부(홍보마케팅팀)	<p>박람회 콜센터 대표번호 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지, 리플렛, 영상물 등 각종 홍보자료에 콜센터 대표번호 안내 	
회장운영 대행사	<ul style="list-style-type: none"> - 콜센터 운영 프로그램 및 시스템 구축 (운영인력, 시스템(H/W, S/W)) - 콜센터 운영 매뉴얼(FAQ 등) 작성 등 사전 안내정보 구축 	

13. 행정지원시스템 운영 관리

홍보마케팅부
IT사업팀

사업 개요

- 사업기간 : 2011. 5. ~ 2013. 12.
- 사업비 : 85백만원(행정지원SW 48, 백업시스템 22, 유지보수 15)
- 사업내용 : 행정지원시스템 5종 운영 및 기능 보강
전산기기 및 상용SW 배부, 전산보안, 개인정보 보호관리

추진 방향

- 조직위 행정시스템 안정적 운영 및 유지보수로 중단없는 업무환경 구성
- 사용자 요구사항을 반영하여 지속적인 프로그램 업그레이드
- 조직개편, 인사발령 등 환경변화에 대처 전산기기(PC, 프린터, 전화, 팩스 등), 상용소프트웨어 확보 및 배부, 유지관리 및 장애처리
- 조직위 전산보안, 개인정보 보호관리 업무 추진

조직위 행정지원시스템 보유 현황

(단위:천원)

연번	시스템명	도입단가	구축기간	구축업체
1	전자문서시스템	13,701	2011. 4. 26~5.11	(주)핸디소프트
2	총무행정시스템	15,480	2011. 7. 8~8. 5	(주)투루텍
3	예산회계시스템	9,900	2011. 7. 7~8. 2	씨엔에프시스템(주)
4	계약관리시스템	4,950	2011. 7. 5~7. 28	(주)정보데이터시스템
5	적격심사관리시스템	3,510	2011. 7. 5~7. 28	(주)정보데이터시스템.

추진 계획

- 행정지원시스템 구축 및 사용자 교육 : 2011. 5. ~ 2011. 8.
 - 전자결재시스템, 총무행정, 예산회계시스템, 계약관리, 적격심사
- 백업시스템 구축 : 2011. 9. ~ 2011. 12.
- 행정지원시스템(HW) 유지보수 계약 체결 : 2012. 3.
- 조직개편에 따른 전산시스템.통신망 구축 : 2012. 8.
- 업무시스템(SW) 유지보수 계약 체결 : 2012. 9.

○ 행정지원시스템 운영관리

- 사용자 요구 사항 반영 시스템 업그레이드 : 2012. 10. ~
- 습지센터 전산실 행정시스템 이전 설치 : 2013. 1. ~ 2.

○ 인사발령 사무실 변경 등에 따른 전산기기 배부 및 전산신망 구축 : 2011. 5 ~ 2013. 10.

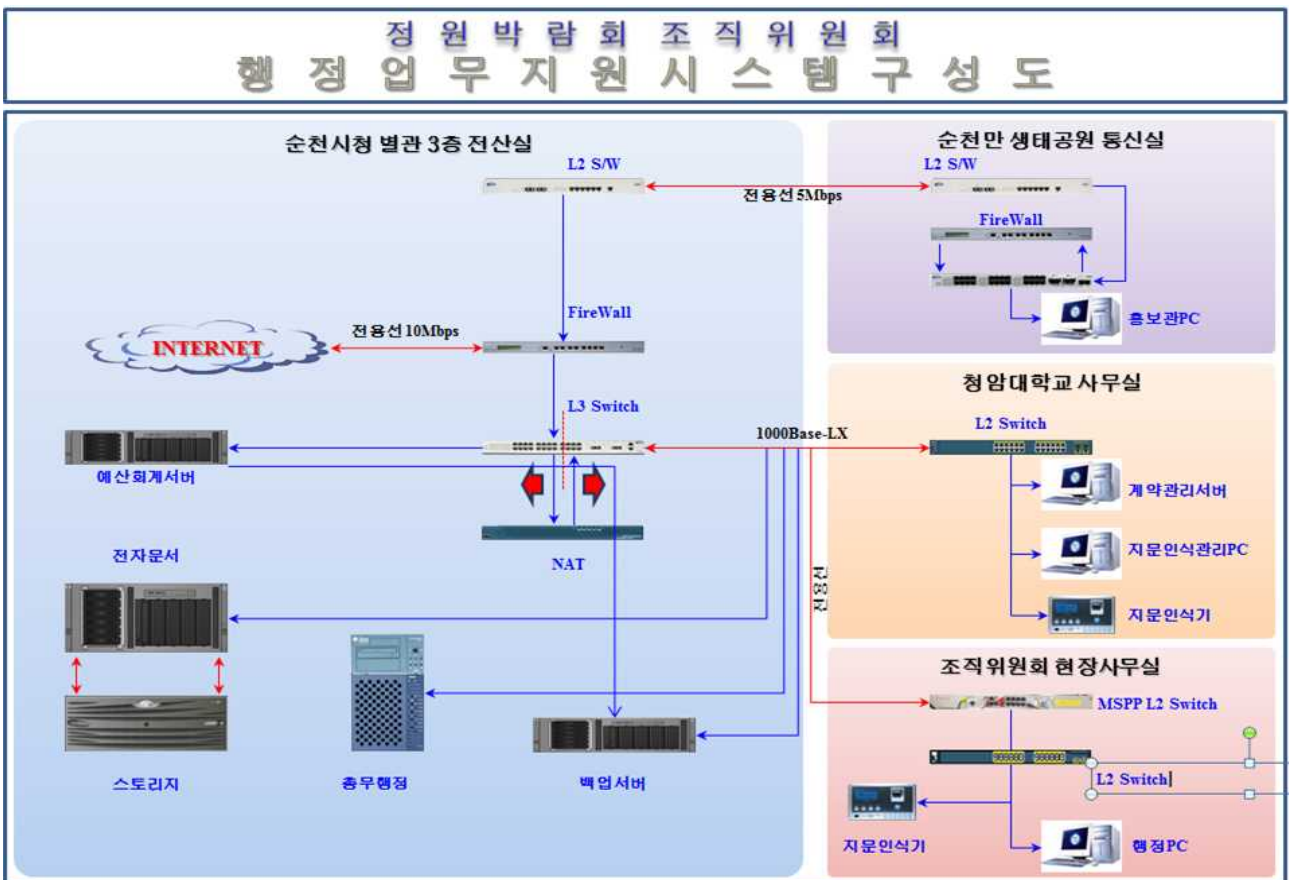
○ 전산보안 및 개인정보 보호관리 추진 : 2011. 5. ~ 2013. 10.

○ 사후 활용 정보시스템 구축 및 운영 지원 : 2013. 11. ~ 12.

□ 사업 공정표

2011년			2012년								2013년							
10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월
행정지원시스템 운영 및 성능 보강 업무용 소프트웨어 확보, 개인정보 보호 계획 수립			HW유지보수 계약		조직개편에 따른 업무환경 구성 (HW, SW)				SW유지보수 계약		통제구역(전산실), 제한구역(콜센터,관제센터) 지정 행정지원시스템 이설(별관전산실 -> 습지센터 전산실) 조직위 사무실 이설.증설 정보통신망, 시스템 구축 전산실 운영 계획 수립, 행정지원시스템 운영.보강							

[행정지원시스템 구성도]



운 영 부

1. 정원박람회장 종합 운영계획	운 영 부
	운 영 팀

= 완벽한 행사운영으로 2013순천만국제정원박람회 성공개최 =

▶ 안전하고 쾌적한 회장운영 체계 구축 ▶ 신속하고 친절한 서비스 체계 확립
▶ 관람객의 자발적 참가로 일체감 조성 ▶ 질서의식 고양 및 국민적 효과제고

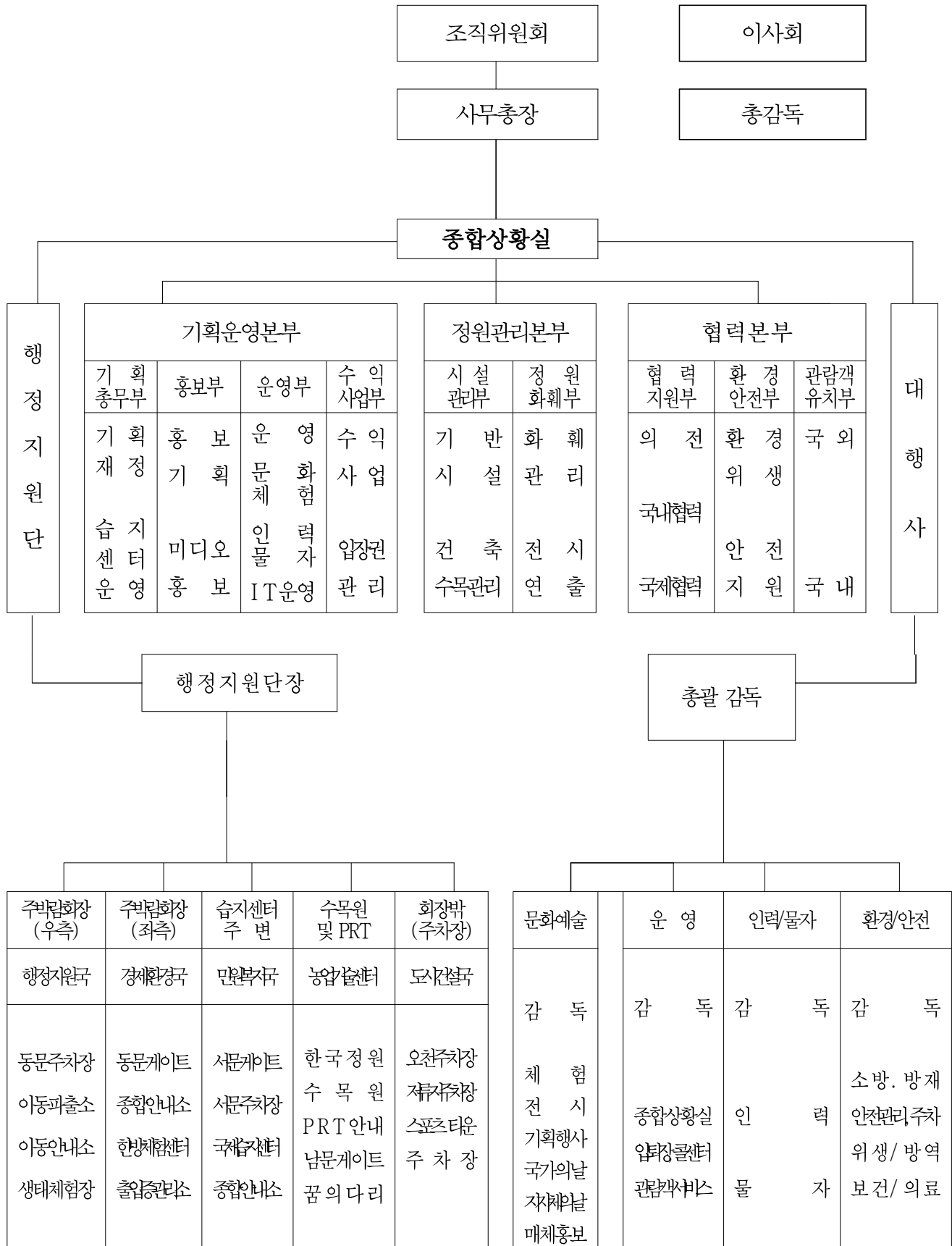
추진전략

- 조직위, 대행사, 행정지원 등 종합 운영계획 수립 및 지원체제 구축
- 관람객이 만족하고 감성을 느끼는 회장 운영 및 관람객 서비스 제공
- 대한민국을 대표하는 수준 높은 문화예술 행사 추진
- 폭우, 폭염, 보건위생, 안전(경비) 등 돌발 상황에 대비한 대응방안 마련

운영개요

- 운영기간 : 2013. 4. 20 ~ 10. 20 <184일>
- 운영범위 : 5개 구역(주 박람회장, 수목원, 습지센터, 순천만, 주차장)
- 운영면적 : 1,112천㎡(주차장, 순천만 별도)
- 운영인력 : 평일 601명, 주말 770명 / 연인원 120,888명
- 운영시간
 - 봄·가을(4월~5월, 9월~10월) : 09:00 ~ 19:00
 - 여름철 (6월~8월) : 09:00 ~ 21:00
- 운영시설 : 24종 92개소
 - 안내 서비스 18 / 편의서비스 56 / 공공 서비스 18
- 예상 관람객수 : 400만명(유료 342, 무료 58)
- 운영내용
 - 시설분야 : 국제습지센터, 꿈의 다리, 한방체험센터, 순천만 호수, 농특산품판매점, 전시관 등
 - 정원분야 : 세계정원, 한국정원, 환상정원, 참여정원, 수목원 등
 - 편익시설 : 전기차 운영, 셔틀버스운영, 식음시설, 쉼터, PRT
 - 문화예술행사 : 주제영상, 주제공연, 길거리공연, 생물 전시, 체험 등

□ 운영(대행사 포함) 및 행정지원 체계



※ 권역별 관리책임제 실시 · 운영으로 통합상황관리 시스템 마련

□ 주요 추진일정

[실행준비] - 2013. 1월 ~ 3월

- 회장 실시계획(설계), 종합실행계획 수립, 운영 매뉴얼 작성
 - 1차 중간 보고회(조직위원회) : 2013. 1. 15
 - 2차 중간 보고회(시 간부회의) : 2013. 1. 25
 - 종사자 교육용 매뉴얼 작성 : 2013. 1. 31
 - 3차 중간 보고회 : 2013. 2. 15
 - 4차 최종 보고회 : 2013. 2. 26 (성과물납품 3. 1)
- 국제습지센터, 한방체험센터, 한국정원 등 운영계획 완료
- 종사자(운영요원, 자원봉사자, 행정지원·유관기관 파견인력 등) 교육
 - 2013. 2월~3월중 3회 이상/기본소양, 운영이론, 소방, 현장운영 교육 등

[종합점검 - 리허설] - 2013. 3월 ~ 4월

- 종합실행 계획 및 운영 매뉴얼 점검 (2013. 3. 25한)
- 실행 준비 및 리허설 : 2013. 4. 1 ~ 4. 18 기간 중 3회 실시
 - 1차 : 시 전직원 대상 부문별 세부사항 점검 및 워크숍
 - 2차 : 시군 박람회 운영담당 및 전문가 운영전반 점검·확인
 - 3차 : 문화부, 환경부, 전남도, 순천시 등 출입기자단 초청(미디어데이)

[박람회 운영] - 2013. 4. 19 ~ 10. 20.

- 개막식 : 4. 19. 18:00/개장식 : 4. 20. 10:00/폐막식 : 10. 20. 16:00
- 정원박람회 운영 및 실행 : 2013. 4. 19 ~ 10. 20

[사후정산] - 2013. 10. 21 ~ 12. 31.

- 박람회 마무리, 사후 정산, 결과보고 : 2013. 10. 21 ~ 12. 31
 - 임대 물품 반출 및 회장 정리, 사후정산(1차 2013.11.30/2차 2013.12.31)
 - 결과 보고서, 관람객 만족도 조사, 정산 증빙 사진·CD 제작 등

2. 회장 운영 실행계획

운 영 부
운 영 팀

□ 종합상황실 운영

- ▶ 상황실장은 기획운영본부장이 겸임하여 총괄적인 지휘체계 유지
- ▶ 상황부장 및 상황반장은 책임 전담제 운영(콜민원 처리담당 포함)
- ▶ 상황관리, 상황지원 반원은 사무국 전 직원 순환제 근무제 원칙 등

- 위 치 : 순천만 국제습지센터 1층(153m²)
- 구 성 : 상황실장, 상황부장, 상황반장, 3개반(상황관리, 상황지원, 콜담당)
- 인 원 : 18명(조직위 15, 대행사 3)
 - 주 간 - 15명(실장 1, 부장 1, 상황반장 3, 반원 10)
 - 야 간 - 3명(상황실 1, 조직위 1, 대행사 1) / 익일 휴무
- 근무기준 : 박람회 전기간 24시간 근무체계 유지
 - 주간 08:00~20:00(21:00), 야간 19:00(20:00)~익일 09:00
 - 휴식·휴무는 정·부를 감안 반별·조별 자체 근무조 편성 운영
 - 주 6일 근무제 원칙(평일 1일 휴무)
 - 주말, 공휴일은 전체 근무 등

□ 회장운영 관리

- ▶ 조직위/대행사/행정지원(국별 5개 권역 책임제) 등 업무 분장
- ▶ 관람객, 참가자, 운영자 모두가 만족하는 쾌적한 관람환경 제공 등

① 입장객 출입관리 - 4개 게이트 17개 개찰구, 18개 매표소, 8개 무인발급기

구 분	개찰구	매표소	무인 발급기	비고
계	17	18	8	
동 문	8	5	4	
서 문	7	9	4	
남 문	2	2	-	
순천만	-	2	-	기존 시설 활용

○ 출입관리

- 매표관리(매표소) : 입장객 유형에 따라 매표활동 지원, 질서 유지
- 입장관리(개찰구) : 일반인, 단체, 장애인 등 출입구 구분 운영
- 퇴장관리 : 출구로 자연스럽게 퇴장
- 운영 인력 : 65명(행정지원 9, 조직위 4, 대행인력 27, 자원봉사 25)

○ 출입기본원칙

- 행사 관리인원, 행사 참가자와 관람객 등 박람회장 내·외(회장, 순천만, 주차장)를 출입하는 관람객 관리
 - 입장객별 구분, 차량 구분에 따라 출입관리증의 세분 및 종류별 발급(출입증관리센터 운영, 입장권판매 대행사와 협의 추진)
 - 상황별(단체관람객 및 일반관람객) 게이트 혼잡시 대응 방안 수립
- ※ 단체 관람객 편익 제공 : 단체 매표지원, 기사대기실, 심터 등 운영

② 안내서비스 — 8개소(종합안내소 3, 회장안내소 5)

○ 운영인력 : 26명 (행정지원 4, 대행사 8, 자원봉사자 14)

- 종합안내소 : 동문게이트(3명), 서문게이트(3명), 습지센터(4명)
 - 운영인력 : 10명 (행정지원 3, 대행사 3, 자원봉사 4)
- 회장안내소 : 16명(프랑스정원 4, 어린이정원 3, 작가정원 3, 정원도감원 앞 3, PRT광장 3)
 - 운영인력 : 16명(시 1, 대행사 5, 자원봉사 10)
- 관람객에게 행사장 전반에 대한 정보 제공, 인근지역 연계 관광, 외국인 안내, 교통·숙박 안내, 단체관람객 서비스 제공 등

○ 박람회장 리플렛 제작

- 리플렛 제작수량 : 200만매(외국어 15만매 포함)- 2인당 1매산정
- 리플렛 제작방안 : 3단 접지 (박람회 전체 조감도 및 프로그램)
- 배포기준 : 약 17천매/일(버리는 양을 줄이기 위한 각종 이벤트 포기)

③ 콜센터 운영 - 1개소(습지센터 1층 80m²) : [안내전화 1577 - 2013](tel:1577-2013)

○ 단계별(3단계) 콜민원 수요에 따라 상담요원 탄력적 배치

- 콜민원 및 정책사항 : 종합상황실 콜담당(2명)에게 인계

○ 시간대별 탄력 운영

- 정시운영(주간) : 09:00 ~ 18:00 / 개·폐장 전후 연장 근무)
- 야간운영 : 18:00 ~ 20:00 / 2명 근무
- 20시 이후 ARS시스템 전환 ⇒ 당직실에서 대행

④ **박람회장내 교통(수송) 수단** : 전동카트(23인승 셔틀버스) 7대

○ 주 박람회장 운행 : 5대

- 수송대상 : 3세 미만 유아, 70세이상 노약자, 1~3급 지체 장애인
- 박람회장 이동동선 : 주 도로(10m) 2.1km / 5개 정거장 / 30분 소요
[프랑스정원→한방체험센터→천년의 산책길→어린이정원→동문→프랑스정원]
- ※ 운영차량(전기자동차) 및 물자차량(소형 전동카트) 10대 별도 확보

○ 오천택지지구 주차장 운행 : 2대

- 택지지구 내 주차장에서 서문입구까지 교통약자 편의 제공
- 정류장(3개소) 그늘막 및 쉼터 설치

수 **응급의료센터** - 2개소 (남문게이트 1, 한방센터 치유관 1)

○ 운영인력 : 16명(행정지원 3, 조직위 2, 대행사 5, 자원봉사 6)

- 남문게이트 : 8명(행정지원 1, 조직위 1, 대행사 4, 자원봉사 2)
- * 대행사 인력 중 전문인력 3명(의사 1, 간호사 2명) 포함

- 한방센터 치유관 : 8명(행정지원 2, 조직위 1, 대행사 1, 자원봉사 4)

○ 관내 전문 후송 종합병원 지정(8개소) : 2013. 2. 15

- 1차(지역의료기관 6), 2차(지역의료센터 1), 3차(권역의료센터 1)

⑥ **미아·노인·장애인 보호소** - 2개소 (동문게이트 1, 서문게이트 1)

○ 운영인력 : 7명(행정지원 2, 대행사 1, 자원봉사자 4)

- 동문게이트 : 4명(행정지원 1, 대행사 1, 자원봉사 2)
- 서문게이트 : 3명(행정지원 1, 자원봉사 2)

○ 미아, 노인, 장애인의 안전한 보호 서비스 제공 및 보호자에게 인도

⑦ **환경위생관리**

○ 운영인력 : 57명(청소 54, 방역 3) - 청소는 조직위, 방역은 보건소 직영

○ 각 시설별 관리책임제 실시로 시설별·상황별 완벽한 청소 실시

- 철저한 방역 및 위생관리 등으로 전염병 등 사전 예방
 - 방역추진 : 주 2회 이상, 포충기 50대 설치, 미꾸라지 방사(호수) 등
 - 식품위생 : 식품위생감시원 2, 소비자식품위생감시원 4, 단속공무원 2

8 경호 및 안전경비 - 4개구역(주박람회장 2, 습지센터 1, 수목원 1)

- 운영인력 : 46명(조직위 2, 경호경비 44) / 주말 57명 확대 근무
 - 주간 : 주 박람회장 23명, 습지센터 14명 / 야간경비 9명
- 유관기관과 긴밀한 협조체제 구축으로 긴급상황 발생시 신속대응
- 박람회장 내외부의 전반적인 CCTV모니터 상시 관제 체제 유지
- 주야간의 경비 및 순찰활동을 통한 시설물 훼손방지 및 치안단속
- ※ 행사장내 관람객 불편사항 해소, 청결상태 점검 등 “통합서비스” 도입(여름철 폭염·폭우시 응급센터와 병행 집중 관리·운영)

9 물품 대여소 및 물자창고 - 물품/분실물 보관소 2, 물자창고 1

- 물품/분실물 보관 대여소 - 2개소 (동문게이트 1, 서문게이트 1)
 - 운영인력 : 8명(행정지원 4, 조직위 2, 자원봉사자 4)
 - 동문게이트 : 4명(행정지원 2, 조직위 1, 자원봉사자 2)
 - 서문게이트 : 4명(행정지원 2, 조직위 1, 자원봉사자 2)
 - 보행불편자 편익제공 - 유모차 100대, 휠체어 50대 확보
 - 동문게이트 : 유모차 30대, 휠체어 20대
 - 서문게이트 : 유모차 70대, 휠체어 30대
 - 분실·습득물 신고 접수 및 주인 확인 후 인계
- 물자 창고 - 동문주차장 (25 x 15m)
 - 운영인력 : 4명(조직위 2, 대행사 2)
 - 임 무 : 입·출고 관리, 반품관리, 포스트별 운영물자 공급 등

10 공공서비스 시설

- 이동파출소(동문주차장) : 1개소 8명 / 순찰차 2대 배치
- 이동소방서(남문게이트) : 1개소 8명 / 소방차(펌프차) 1대
- ※ 경찰·소방 CP(2개소)는 습지센터 내에 사무실 별도 제공

- 은행 : 2개소 6명(광주은행 3, 하나은행 3) / ATM 2개소 6대
- 정원우체국 : 1개소 3명 / 우편물 및 구매품 접수, 발송
- 공중전화 : 주박람회장 등 4개소 4대 (KT 링커스 순천지점 설치)
- 현장기상대 : 1개소 1명 / 회장 날씨 및 생활정보 실시간 제공

11 동물관리 보호소

- 설치장소 : 2개소(동문, 서문게이트) / 운영인력 : 6명
- 운영원칙
 - 박람회장내 애완(반려)동물 출입 금지 원칙(안내견 제외)
 - 동물 보호 시 입장권 확인 및 서약서 징구(식수만 제공)
 - 5시간 이내 보호 완료 확인 및 인계

12 화장실 설치 운영 — 29개소(영구 19, 임시 10)

- 총계 : 382기 - 남성 152(39.8%), 여성 201(52.6%), 장애인 29(7.6%)

구 분	계		남자		여자		장애인	
	동	기	동	기	동	기	동	기
계	31	382	31	152	31	201	18	29
박람회장	11	160	11	62	11	82	9	16
습지센터	7	60	7	25	7	31	4	4
수목원	6	86	6	33	6	46	4	7
오천택지	4	43	4	18	4	25	-	-
스포츠타운	2	21	2	6	2	15		
PRT 광장	1	12	1	8	1	2	1	2

※ 계획 기준일 최대 동시체류인원 48,800명 기준 (남 1'43", 여 3')

- 이동화장실 설치 및 보수, 분뇨처리 : 상황에 따른 탄력적 설치
 - 대행사 : 이동화장실(10개소) 설치 및 보수
 - 조직위 : 임시화장실 분뇨처리(수거)
 - 회장 내 전 지역 금연지역 지정 운영, 흡연자 민원해소를 위해 영구 화장실 옆에 갈대나 대나무 등으로 위장한 별도 흡연장소 지정
 - 게이트에서 휴대용 라이터 수거함 배치(자율 참여 유도)
- ※ 국민건강증진법, 순천시 금연환경조성 및 간접흡연피해방지조례

13 주차장 확보 현황 - 16,175대(승용 15,551, 버스 624)

구분	계(대수)	승용	버스		구분	계(대수)	승용	버스	
계	12,361	11,737	624						
주 주 차 장	소 계	8,149	7,525	624	보 조 주 차 장	소 계	4,212	4,212	-
	동문주차장	340	248	92		팔마체육관	1,300	1,300	-
	서문주차장	241	217	24		신대배후단지	2,260	2,260	-
	저류지	2,291	2,291	-		맑은물센터	450	450	-
	오천택지	3,977	3,607	370		청암대	200	200	
	팔마체육시설부지	1,300	1,162	138					

- 예비주차장 : 2,814대(도매시장 600, 순천만 1,294, 주변학교 6개소 920)
- 남승룡길 정체대비 주차장 확보 : 안풍교에서 민속마을길 4차선 도로 1,000면

14 셔틀버스 운영

- 운영구간 : 국제습지센터 ⇔ 순천만
- 운영기준 : 1일 평균 22,000명중 50%(11,000명) 순천만 방문 예상
 - 셔틀운영 : 15대 5,000명(45%)
 - PRT 또는 자체이동 : 6,000명 (55%)
- ※ 왕복 약 30분 소요(평균 40km/h), 45인 탑승(1일 최대 5,000명 수송)
- 소요예산 : 918백만원

15 보험관리

- 보험대상 : 박람회장 방문객 및 자원봉사자, 임시 시설물 등
 - 박람회장 고정 시설물(습지센터 등) 보험가입 : 회계과(청사관리)
- 박람회장내 안전사고 대비, 분쟁방지 및 피해 요인 제거
 - 관람객 전체 100% 보상 원칙(입원, 외래진료 포함)
- 책임보험(단체상해·제3자영업배상), 재산보험(임시시설물, 장비 등)
- 소요예산 : 400백만원

16 휴게 편의시설

- 편의시설 설치 계획 - 5종 268개
 - 갈대 쉼터(6), 원두막(12), 평상(20), 평의자(200), 나무·돌 의자(30)
 - 주변 여건 및 회장 전체 분위기와 조화롭게 설치
- 폭우시 대비 계획
 - 관람객용 우의 및 우산 : 입점매점, 이동 안내소 등에서 원가 판매
 - 일회용 우의 : 상시 100,000개 준비(여수세계박람회 재활용품 활용)
- 후원·협찬·기부를 통한 휴게(그늘막) 시설 확충 : 2013. 2. 20
- 폭우대비 비상물품 구입 : 2013. 3. 10

17 식음대책

- 현 황 : 47개소 (남도식당 14, 레스토랑 1, 매점 10, 패스트푸드 6, 카페 2, 자동판매기 14)
- 운영원칙
 - 지정된 장소 외 식사 불가(학생 및 단체관람객 식사장소 지정 운영)
 - 회장 내 취사도구 및 주류 반입 금지(게이트 통제)
 - 식사허용장소
 - 회장내 : 주 박람회회장쪽 남도식당주변, 생태체험장, 유리온실주변
 - 회장밖 : 오천택지내 광장, 팔마스스포츠타운 주차장 쉼터
- 도시락 지참 시 대책
 - 사전고지의무 이행 : 게이트에서 식중독 예방 및 책임 소재 안내
 - 사전신고제 운영 : 식사허용장소 관리자(자원봉사자)에게 사전 신고
 - 식사자(단체) 개요, 도시락 제조업체, 제조일 등 작성
- 식중독 예방대책
 - 식음안전센터 설치 운영 : 예방 및 지도 점검 실시, 1일 2개반 6명
 - 식품검사 장비 배치 활용(식약청 지원)
 - 식중독 발생 시 보건소 및 관계기관과 연계 발생원인 역학조사 실시
 - ※ 현장 출동 시 증거물(영수증 등) 확보 및 사진 촬영

☐ 세부 추진일정

구 분	2012년		2013년											
	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
○ 실행계획/운영매뉴얼작성														
- 대행사 선정,협상,계약,착수		12/17												
- 1차 중간보고			1/15											
- 성과물 납품(교육용 책자)			1/31											
- 2차 중간보고				2/10										
- 3차 최종보고				2/26										
- 최종 성과물 납품(책자용)					3/1									
○ 종사자 교육														
- 기본소양(운영이론)				1차										
- 소방방재교육					2차									
- 현장 운영교육					3차	4차								
○ 포스별 상황시뮬레이션 및 리허설(예행연습)														
- 전문가 운영전반 점검확인						4/6								
- 시민대상 세부사항 점검						4/13								
- 관람객 대상 운영 시뮬레이션						4/14								
○ 실행준비 및 운영관리														
- 관람객 서비스 시설 구축 (입퇴장,이동화장실,출입증)									보완	보완				
- 운영관리 시설 구축 (경비,소방,위생,장내교통, 의료, 주차, 보험 발주)														
- 인력 확보 및 배치					확보									
- 운영물자 조사 및 확보		2차 조사	3차 조사	1차 확보	2차 확보			3차 확보	추가 조사	4차 확보				반품 정산
- 홍보 및 입장객 이벤트				사전		개장		이벤트 비수기			이벤트 비수기	폐장		
○ 박람회 운영 및 실행						2013. 4. 20~10. 20<184일간> 개막식 : 4. 19 / 개장식 : 4. 20 종사자의 밤 및 폐막식 : 10. 20								
- 1단계 운영 및 보완						초기 관람객 유치 봄, 초여름 대책마련								
- 2단계 운영 및 보완									혹서기(우기) 대책 비수기 대책 수립 등					
○ 마무리,사후정산,결과보고														
- 임대물품 반출 및 회장정리												10월 21~30		
- 사후정산 실시(증빙자료)													11/30	12/30
- 결과보고, 만족도 조사 공포														3개월 이내

3. 공식행사 기본계획

운 영 부
운 영 팀

□ 행사 개요

개막식	개장식	폐막식	비고
【공식 및 시민축하행사】 사전행사 : 박람회장 관람, 미디어데이	국내·외 주요인사 초청 및 테이프 커팅	폐막선언 및 생태수도 희망 퍼포먼스	
· 1부 박람회장 관람 · 2부 사전행사(식전공연 등) · 3부 공식행사(생방송)	· 공식행사(테이프커팅 등) · 쇼케이스 상설주제공연 * 개장식은 간소하게	· 공식행사(폐막선언 등) · 희망 퍼포먼스 (유등 띄우기 등)	
2013. 4. 19. 18:00	2013. 4. 20. 10:00	2013. 10. 20. 16:00	
잔디마당	동·서문 게이트	동천공연장 / 동천	

① 개막식

○ 행사개요

- 행사명 : 2013순천만국제정원박람회 개막식 행사
- 일 시 : 2013. 4. 19(금) 18:00 ~ 19:00
 - ※ 14:00부터 입장 가능 (주제관, 세계정원, 수목원 등 정원관람)
- 장 소 : 정원박람회장 잔디광장 (순천호수정원앞 잔디마당)
- 주 최 : 산림청, 전라남도, 순천시
- 주 관 : 2013순천만국제정원박람회 조직위원회
- 참 석 : VIP, AIPH 회장 등 국내외 주요인사 등 약 3,000명
 - ※ 초청규모 : 약 5,000명
 - 국내인사 : VIP내외, 정·관계 전현직 인사, 각단체 대표, 전남지역 인사, 내외신기자, 조직위 관련인사, 전시 참가자 대표 등
 - 국외인사 : AIPH 회장·사무총장, 정원박람회 공식행사 참가국 및 국제기구 대표, 주한 외국대사관 대사, 각 실내외전시 참가 관계자 등

- 행사내용 : 정원관람, 식전행사, 본 행사 및 문화공연 등
 - 정원관람 : 순천만국제습지센터(주제관), 수목원, 세계정원 등
 - 식전행사 : 식전공연, 정원박람회 홍보영상물 방영
 - 공식행사 : 개회, 개막퍼포먼스 및 문화행사
- 예 산 : 12억원 (개막식 10, 개장식 1, 폐막식 1)

○ 추진방향

- 주 제 : ‘지구의 정원, 순천만 (Garden of the Earth)’
- 연출전략 : 대한민국 국민과 세계인에게 2013순천만국제정원박람회에 대해 첫 선을 보이는 생태와 문화 축제의 장 연출
 - 지구상에서 가장 온전하게 보존되어 있는 순천만의 가치와 특성을 상징
- 메시지 : 생태와 문화의 두 축을 통한 생태도시 순천을 표현
 - 세계인을 위한 최고의 정원, 세계에서 가장 아름다운 정원으로서 순천의 자신감과 자부심을 담음

○ 세부일정(안)

구 분	항 목	시간		내 용
정원관람 (220분)	박람회장 자유관람	14:00~17:40	220'	○ 정원박람회장 자유관람 ○ VIP 동선 별도 수립
사전행사 (80분)	식전공연	16:40~17:40	60'	○ 지역문화예술단체 공연
	영상 상영	17:40~18:00	20'	○ 정원박람회 홍보영상물 상영
공식행사 (60분)	의식행사	18:00~18:20	20'	○ 환영사 ○ 축사 ○ 개회선언
※ 생방송	개막 본 공연	18:20~19:00	40'	○ 개막퍼포먼스 및 문화행사

※ 본 행사는 생방송 사정에 따라 시간 변경될 수 있음.

VIP 및 각 국 대표 만찬/다과 검토(약 100명 규모) : 17:00~18:00

② 개 장 식

- 일 시 : 2013. 4. 20(토) 10:00
- 예 산 : 1억원
- 장 소 : 동문, 서문 게이트 동시 (행사진행은 동문)
- 참 석 : 20명 내외(VIP, AIPH 회장 등 주요 인사, 관람객 등)
- 행사내용 : 국내·외 주요인사 테이프 커팅
 - 입장객의 편의를 최대한 고려, 간소하게 테이프 커팅 진행
(단, 현장 스튜디오를 통한 현장 인터뷰 등 진행)

③ 폐 막 식

- 일 시 : 2013. 10. 20(일) 16:00
- 예 산 : 1억원
- 장 소 : 동천공연장
- 참 석 : 1,000여명(주요인사, 관람객 등)
- 행사내용 : 폐막선언 및 생태수도 희망퍼포먼스
 - 희망 퍼포먼스, 종사자의 밤 운영, 박람회 6개월 영상 상영 등

4. 문화예술 행사 실행계획

운 영 부
문화행사팀

□ 상설 주제공연

박람회 정체성과 비전을 제시하고 박람회 문화행사를 대표할 수 있는 메가 이벤트 제작으로 관람객들에게 볼거리 제공

① 개 요

- 공연명 : 천년의 정원 / 40명 출연(주요 등장인물 6명)
- 주 제 : 순천만을 지키는 옥황상제의 아들에게 찾아온 사랑이야기
- 장 르 : 자연친화 뮤지컬
- 공연장소 : 동천공연장 / 매주 금, 토요일(48회 공연)
- 공연시간 : 60분 (* 사전이벤트 30분 별도 진행)
- 대행업체 : 동국대학교 산학협력단, (주)광주방송, (주)토탈코리아
- 사업예산 : 1,695백만원

② 지금까지 추진상황

- 주제공연 대행 우선협상 대상자 선정 : 2012. 8. 31.
- 협상에 의한 계약체결(1차분) : 2012.10.18~13.1.31
- 착수 및 중간보고회 개최(대본완료) : 11. 16(금)/12. 7(금)
 - 무대디자인, 의상시안, 연출계획, 운영 매뉴얼 등
- 주연배우 선발 오디션 및 박람회 홍보 : 2012.12.22~1.8(18일간)
 - KBC 스포츠 광고방송 60회 / 1일 3~4회
 - 주연배우 선정 오디션/ <예선>78명 중 14명 선정/<본선>5명선정

③ 앞으로 추진계획

- 주연배우선정, 작곡, 안무, 디자인완료 : 2013. 1. 30
- 공연제작 및 무대제작·설치 : 2013. 1 ~ 3. 30
- 공연 리허설 : 2013. 4.1~ 4.15
- 사업시행 : 2013. 4.20~ 10.20

□ 일반 문화예술 공연

- ▶ 생태와 문화가 어울린 문화공연으로 박람회 메시지 확산
- ▶ 열린 공간에서 시즌별로 관람객과 소통할 수 있는 프로그램 추진

1 개요

- 주 제 : 지구의 정원 순천만 (Garden of the Earth)
 - '지구의 정원, 순천만'이라는 박람회 주제를 문화적으로 해석, 표현
- 사업내용 : 총 159종 4,068회/ 1일 22회
(대형공연 7회, 초청공연 36회, 지역문화공연 1,000회, 전문거리 공연 2,917회, 기타 행사 등 108회)
- 행사구성 : 계절별(봄,여름,가을)특성에 맞춘 프로그램 구성
- 추진주최 : 운영대행사 (KBS 미디어)
- 소요예산 : 2,400백만원

2 주요 프로그램 구성계획

장소	공연종류	봄 (4·5월)		여 름(6·7·8월)			가 을(9·10월)	
		정원에 꽃이 만개하다		정원에 풍덩 빠지다			정원에서 새로운 클래식을 만나다	
잔디 마당	대형공연 (7회)	K-POP 페스티벌	kbs 전국노래자랑 장사의 콘서트	유인나불림을 높여요 (공개방송)	김혜순한복 패션쇼	김정택오케 스트라 (한여름밤의꿈)	들국화 콘서트	
	시즌이슈	골든위크 및 노동절	가족의 달 kbs파니파니	북한이탈주민의 날 행사		하계비키니쇼	추석전통놀이한마당	
	시립합창단	순천만합창제 (5.25~26/2회)		제25회 전남합창제	러시아극단 초청 합동공연		남도시립 합창제	순천만 합창제
	전국 청소년축제	대한민국청소년 국악제(5.17~18)		전국소년소 녀합창제		세계청소년 합창제		
동천 연장	주제공연	뮤지컬 "천년의 정원" 주 2회 (48회)						
	지자체의 날	30 시도·시군구 (60회 지역 전통 문화공연)						
	특별공연 (20회)	메이크업 판타지아 쇼(2회) 슈퍼브라즈 재즈(2회)		퓨전락콘서트(몽니)의 2종/3회 클론 댄스파트(구준엽) 1회 드로잉쇼 (8.15일) 2회			공연창작집단 2회	
	국가의 날	20개국 60회 (국가별 전통 공연)						
	시립합창단 시립극단	뮤지컬"잔치" /2회		뮤지컬 "황금짚순이"	뮤지컬 "순천만연가"	세계청소년 합창제	남도시립 합창제	순천만 합창제
	초청공연 (26회)	도립국악단 "정원속의 풍류여행" / 매주 일요일 11:00						
습지센터	지역문화예술단체 공연 35팀 / 총 1,000회							
거리공연(3개소)	18개팀 / 2,917회 (환영형, 거점이동형, 스페셜)							

3 앞으로 추진계획

- 프로그램 유치 및 섭외(대행사) : 2013. 1 ~ 2월
- 무대 및 시스템 설치 : 2013. 3.
- 문화예술행사 리허설 및 최종점검 등 : 2013. 3.~2013. 4

□ 지역문화예술 공연

- ▶ 다양한 지역예술단체의 참여로 지역의 특성화된 공연 유도
- ▶ 새로운 문화 콘텐츠 발굴로 사후활용 및 지역문화 발전에 기여

1 개 요

- 운영기간 : 2013. 4. 20 ~ 2013. 10. 20
- 사업량 : 86개 단체 / 133개 프로그램(전통예술, 공연, 음악 등)
- 추진방법 : 합동 오디션을 통해 지역우수프로그램 발굴 운영
- 추진주최 : 박람회장 내 (조직위원회) / 도심권 (시 관련부서)
- 사업비 : 400백만원 (대행사업비에 포함 운영)

2 지금까지 추진상황

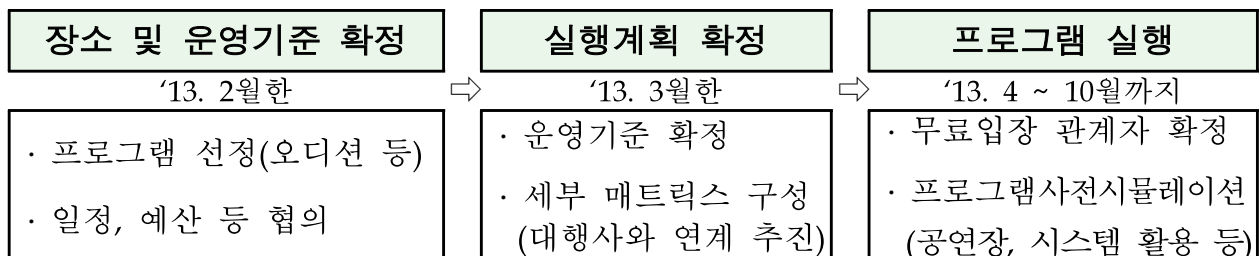
- 지역문화예술프로그램 오디션 선정(1차) : 33개 프로그램
 - 국악, 음악, 무용 등 지역예술단체 및 동아리 프로그램
- 지역문화예술프로그램 발굴 : 86개단체 133개 프로그램

<분야별 프로그램 발굴현황>

- ◆ 전통예술분야 : 순천국악협회 등 18개 단체 26개 프로그램
- ◆ 공연분야 : 순천무용협회 등 26개 단체 36개 프로그램
- ◆ 음악분야 : 순천음악협회 등 27개 단체 38개 프로그램
- ◆ 기타분야 : 순천미술협회 등 15개 단체 33개 프로그램

3 앞으로 추진계획

- 지역예술단체와 연계하여 프로그램 선정 및 추진
- 오디션 등을 통하여 프로그램 실행 장소 선정 : 박람회장 내



□ 체험(전시)프로그램 운영

- ▶ 정원, 자연, 환경을 소재로 한 관람객의 만족도를 높일 수 있는 프로그램
- ▶ 단체 관람객, 수학여행 단 등을 위한 프로그램 운영

1 개요

- 테마 : 생태놀이터 (Ecology Playground)
→ 박람회장 전 구간을 생태놀이터로 박람회 주제의 확산과 공감대 형성에 기여
- 사업내용 : 주말 메인 프로그램/ 계절별 1종 54회
상설체험 · 전시 프로그램/ 계절별 4종 상시운영(184일)
- 행사구성 : 계절별(봄,여름,가을)특성에 맞춘 프로그램 구성
- 소요예산 : 570백만원(체험400, 전시170) 대행사업비에 포함
- 추진주최 : 운영대행사(KBS미디어)

2 주요프로그램 구성계획

구분	장소	시기별	주요프로그램		
체 험	생 태 체 험 장	체험주간 프로그램	플라워 걸& 가든 맨/정원에서 다문화체험/ 봄	대규모물총 싸움/여름	가면무도회/가을
		주말메인 프로그램 (주말상시 진행)	① 정원속 흔적남기기(숫대 만들어 소망써서 전시하기) ② 사랑하는 사람에게 옆서 보내기/ 컴퓨터 우체통 설치 ③ 사랑해♥ ROAD♥ - 중간중간 사랑고백 이벤트		
	박람회 전역	단체객 프로그램	정원골들 벨, 스탬프렐리 운영/ 전문 ,MC진행		
	에코 놀 이 터	평일상시	① 순천에코공작소 : 짚물공예, 꽃천연염색체험, 천연밀랍초만들기, 나무목걸이만들기, 압화체험, 손수건폴잎찍기 등 ② 힐링존 : 맨발정원산책, 에코세탁피, 눅자 ③ 자전거체험, 사진속추억을 담아드려요(플라워퍼포머 운영)		
	한방 체험 센터	족욕체험, 향체험, 사상체질, 흥채감별체험 등			
전 시	잔디 마당	시즌별 오픈	지구의정원 (해외전시) 4.20~28(9일간)	테디베어전시 7.14~21(9일간)	안아르튀시,성남훈 특별전(9.14~22)
	기타	시즌별 기획	① 흑백사진촬영전 ②순천만사진전(184일간) ③들리는 정원(184일간) ④ 사진찍기 좋은곳 운영		

3 앞으로 추진계획

- 전국체험프로그램공모(KBS미디어) : 2013.1.7.~2.10.
- 프로그램 구성 및 실행계획 수립 : 2013. 2.
- 프로그램 리허설 및 운영 : 2013. 3. ~ 10.20

□ 국가의 날 운영

국가의 날 행사를 통해 참가국에 대한 이해를 높이고 문화적 소통과 교류를 기반으로 글로벌 박람회로 위상 강화

① 유치목표 및 실적

- 유치목표 : 20개국 / 유치실적: 11개국 15개도시
 - 일본(고치현, 사가현, 카누마시,이즈미시), 중국(영파시, 서안시), 네덜란드, 미국, 바누아트, 프랑스, 스리랑카, 태국, 인도, 세이셸, 스페인
 - 실내·외 국외정원 참가국, AIPH 회원국 등을 대상으로 유치

② 운영개요

- 구 성 : 참가국의 날(예시, “프랑스의 날”)
- 운 영 : 관람객 집중도가 높은 매주 주말 중심 운영
 - 매주 토요일은 공식(오전)·문화(오후)행사/ 매주 일요일은 문화행사
- 지원사항 : 국내 숙박 및 체재비(항공료 참여국가 부담)
 - 체류기간 4박 5일, 20명 이내 지원
- 지원계획 : 200백만원 (1국가당 / 1천만원 내외)
- 운영동선

입 장

· 동문게이트



공식행사 및 문화행사(주말 3회)

- ⇒
- 외국정원참가국 → 동천공연장, 세계정원
 - AIPH 회원국 → 동천공연장, AIPH정원



3 추진계획

- 국가의 날은 공식행사와 문화행사로 구성 운영
- 세계 문화교류의 허브역할을 할 수 있도록 지원
- 추진일정

준비 및 유치단계	실행 전 단계	실행단계
'12. 9월 ~ '13. 1월	'13. 1월~ '13. 3	'13. 4월~ '13. 10
<ul style="list-style-type: none"> · 가이드라인 수립 · 참가국 유치활동 · 유치 및 의전계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> · 참가국 점검 · 세부 준비사항 확정 · 실행계획 및 매뉴얼 확정 (대행사 연계 추진) 	<ul style="list-style-type: none"> · 참여국 행사 매트릭스 구성 및 관리 · 사전시뮬레이션 및 운영

공식 행사

- 일 시 : 매주 토요일 10:00 ~ 11:00 / 60분 내 · 외
- 장 소 : 동천공연장(우천 시 습지센터 컨퍼런스 홀)
- 참여인원 : 대표단 10명(공식참가자), 주최국 대표단 5명
- 내 용 : 국가별 특색 있는 공식행사
- 통 역 : 순차통역(주최국 한국어→영어로, 참가국 자국어→한국어→영어)

문화 행사

- 진행기준 : 해당국가의 날 기간 중 3회 이상 자유롭게 진행
- 기본횟수 : 3회
 - 매주 토요일 16:00~ 17:00, 일요일 10:00~11:00, 16:00~17:00
- 장 소 : 동천공연장, 세계정원 등
- 참여인원 : 참가국 공연단 20명 이내
- 통 역 : 순차통역(참가국 자국어→한국어→영어)
- 내 용 : 문화공연, 전시 등 국가별 특성에 맞는 프로그램

□ 지자체의 날 운영

박람회 기간 중 지자체 및 기업의 날을 문화중심의 행사로 추진하여
관람객의 문화적·감성적 욕구 충족

① 유치목표 및 실적

- 유치목표 : 30 시도·시군구 / 실적 : 31개 시도·시군구
 - 시도 5 (부산, 광주, 전북, 전남, 충남) / 시군구 26(전남17, 기타 9)

② 운영개요

- 장 소 : 동천공연장, 습지센터공연장
- 운영기간 : 박람회기간 중 2일(첫째날, 공식+문화/둘째날, 문화공연)
- 행사구성 : 시장, 군수 영접, 공식행사, 문화행사
 - ※ 문화행사는 지역의 특성을 살린 국제수준의 다양한 문화행사 개최
- 행사유치 : 전국 지자체를 대상으로 참가 희망 지자체에 대하여 운영

③ 추진계획

- 행사진행: 식전공연(동천공연장)→주요인사접견→의식행사→ 문화공연
- 지원기준 : 참여 지자체별로 200만원 이내 지원
 - 출연자 10명이상 3회(200만원), 2회(150만원), 1회(100만원)
- 지자체 관계자 설명회 개최 : 2. 4 / 담당공무원 및 공연단대표
- 추진일정

준비 및 유치단계	실행 전 단계	실행단계
'12. 9월 ~ 13. 1월	'13. 1월~ '13. 3	'13. 4월~ '13. 10
<ul style="list-style-type: none"> · 운영계획 수립 · 조직위 자체 업무분장 · 유치 및 의전계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> · 참여지자체관계자 회의 · 세부 준비사항 확정 · 실행계획 및 매뉴얼 확정 (대행사 선정시 추진) 	<ul style="list-style-type: none"> · 지자체의 날 매트릭스 구성 및 관리 · 사전시뮬레이션 및 운영

☐ 문화행사부문 총괄 추진일정

구 분	2012년				2013년											
	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
○ 문화행사 매뉴얼 수립 (종합실행계획)			프로그램 구성 및 확정													
○ 박람회상설주제공연																
- 협상에 의한 계약체결																
- 대본·무대·안무·연출·의상·작곡 완료																
- 배우선발, 공연연습																
- 무대제작설치																
- 공연리허설																
○ 지역문화예술프로그램																
· 1차 오디션 프로그램 선발																
· 프로그램개발 용역																
· 2차 오디션 프로그램선발																
· 실행계획 확정																
○ 지자체의 날																
· 가이드라인 수립																
· 지자체 참여홍보 및 접수																
· 실행계획, 지자체 설명회개최																
· 매트릭스 구성																
○ 국가의 날																
· 가이드라인 수립																
· 국가 참여홍보 및 접수																
· 실행계획 및 매뉴얼 구성																
· 신청서 보완 등 점검																
· 국가의 날 매트릭스 구성																
○ 문화행사 추진계획 보고																
· 대행사 선정, 협상, 계약, 착수																
· 1차 중간보고																
· 성과물 납품(교육용 책자)																
· 2차 중간보고																
· 3차 최종보고																
· 최종 성과물 납품(책자용)																
○ 문화행사 과업수행																
· 공연, 체험 등 프로그램 기획																
· 분야별 장소 확정																
· 체험프로그램 전국공모																
· 무대 및 시스템 등 설치																
· 아트테이너 및 부스 설치																
· 출연진 섭외																
· 홍보대사 선정 및 위촉																
· 정원이 서포터즈 운영																
· 물품 구매 및 관리																
· 총 리허설 추진																
○ 문화행사 운영 및 실행																
· 시즌별 테마 운영(봄)																
· 시즌별 테마 운영(여름)																
· 시즌별 테마 운영(가을)																
○ 마무리,사후정산,결과보고																
· 사후정산 실시(증빙자료)																

5. 인력운영 계획

운 영 부
인력물자팀

운영에 필요한 우수인력을 확보하여 단계별 교육훈련을 통해 자질을 향상시키고 효율적으로 관리함으로써 성공적인 박람회 개최에 기여

□ 인력운영 개요

- 운영기간 : 2013. 4. 20 ~ 10. 20 <184일>
 - 운영구역 : 5개 구역(주박람회장, 수목원, 습지센터, 주차장, 순천만)
 - 운영시간 : 봄·가을(09:00~19:00) / 여름 (09:00~21:00)
 - 운영인력 : 평일 601명, 주말 770명 / 연인원 120,888명
- ※ 인력구성 : 2,158명(행정지원 137명, 대행인력 305명, 자원봉사자 1,716명)

인력 수요현황

분 야	총 소요인원	1일 소요인원		근무일수	비 고 (1일평균)
		평일	주말		
합 계	2,158	601	770		657명
소 계	137	137	137		137명
행정 지원	조 직 위	38	38	상시	38명
	시 직 원	77	77	상시	77명
	유관기관	22	22	상시	22명
	소 계	305	260	305	275명
대행 인력	운영요원	159	133	상시	141명
	도 우 미	36	28	상시	31명
	일 반	27	23		
	통 역	9	5		
	경호경비	55	44	상시	48명
	청소방역	55	55	상시	55명
소 계	1,716	204	328		245명
자원 봉사 자	일 반	1,508	166	25일	204명×7.4회
	전 문	208	38		
	통 역	138	16	25일	19명×7.4회
	정원해설	70	22	58일	22명×3.2회

※ 연인원 : 120,888명 = 1일 평균 657명×184일

□ 운영계획

① 운영인력

개 요

- 소요인원 : 442명(행정지원 137명, 대행인력 305명)
- 구 성
 - ┌ 행정지원 : 조직위, 순천시, 유관기관(경찰, 소방, 은행 등)
 - └ 대행인력 : 매니저, 도우미(일반, 통역), 운영요원, 경호경비 등
- 역 할 : 각 분야별 운영의 책임성과 전문성으로 특정업무 수행

지금까지 추진상황

- 인력운영 세부추진계획 수립
 - 박람회 운영에 필요한 적정 규모의 인력 산출
 - 결원 발생시 충원체제 구축, 운영인력 교육 및 처우 등
- 운영인력 수요조사(2012. 3 ~ 12월)
 - 시설·분야별 운영인력 배치 현황도 작성 추진
- 권역별 운영인력 배치 및 관리계획 수립 : 2013. 1월중
 - 5개 권역으로 분리하여 효율적인 운영 관리

앞으로 추진계획

- 구역별 운영인력 분석 배치 및 전수조사 : 2013. 1 ~ 2월
 - 구역별, 분야별 대행사와 수시 수요조사 및 배치계획 수립
- 권역별 관리책임제 운영계획 확정 : 2013. 2월
 - 권역별 본청 국 담당책임제로 인력 및 상황관리 체계 구축

② 일반 자원봉사자

개 요

- 소요인원 : 1,508명
- 배치분야 : 5개 분야(운영지원, 문화행사, 안내서비스, 환경정비, 주차교통)
- 역 할 : 회장 및 전시관 관람객 안내, 질서유지, 주차안내 등

지금까지 추진상황

○ 자원봉사단 구성·운영

- 구성시기/인원 : 2012. 9. 21 / 2명 (단장 1, 사무원 1)
- 운영 : 자원봉사자 모집·선발·교육·배치운영 등 지원

○ 조직위 직원가족봉사단 구성·운영

- 대상 : 조직위 직원 가족 (배우자, 자녀 등)
- 모집인원 : 27명 (남 5, 여 22)
- 활용계획 : 비상예비인력으로 관리, 결원발생시 긴급 대체투입 활용
- 향후 추진일정 : 교육훈련(2013. 2~3월)/배치 운용(2013. 4~10)

○ 자원봉사 관련부서 업무협약 : 2012.10.9./시민소통과 외 4개부서

○ 자원봉사자 모집 : 2012. 10. 22 ~ 11. 21 (1개월)

- 모집실적 : 3,192명(개인 1,274명, 단체 42개 818명, 3개 대학 1,100명)
- 모집현황(총괄)

계	남/여		개인/단체		관내/관외	
	남	여	개인	단체	관내	관외
2,092	628 (30%)	1,464 (70%)	1,274 (61%)	818 (39%)	1,407 (67%)	685 (33%)

※ 대학교 신청자 미포함 (2013. 3월 최종 명단 확정/신입생 포함)

• 연령대별 현황

계	20대이하	30대	40대	50대	60대	70대	80대이상
2,092	670	87	288	475	407	160	5

• 지역별 현황

계	전 남					광주	경기 수도권	기타 지역	
	순천	광양	여수	보성 고흥	기타 지역				
2,092	1,408	212	95	18	11	240	32	76	
개인	1,274	753	139	93	18	11	152	32	76
단체	818	655	73	2	-	-	88	-	-

※ 단체 모집현황 : 42개 단체 (순천 36, 광양 2, 광주 4개 단체)

- 자원봉사 운영관련 간담회(자원봉사협의회 임원) : 2012. 12. 21
 - 자원봉사자 선발, 운영 자문 및 협의회 역할 등 논의
- 자원봉사자 면접심사 : 2013. 1. 18 ~ 20 <3일간>
 - 대 상 : 3,192명(금회 면접 2,092명, 대학교 1,100 별도 추진)
 - 결 과 : 1,382명 면접 완료(66%)
 - 일반봉사자 : 1,254명, 통역봉사자 : 128명

앞으로 추진계획

- 선 발 : 2013. 1월말 / 선발예정인원 2,000명
 - 서류심사 및 면접심사를 거쳐 선발 (소요인원의 130% 선발)
 - 중도포기자, 추가 소요부분 발생 등을 감안하여 예비인력 확보
 - 태도 및 예절, 자원봉사의 참여의지, 건강상태 등을 감안 선발
 - ※ 교육이수자에 대해 최종 선발
- 교 육 : 2013. 2 ~ 3월
 - 기본소양교육 : 2013. 2월중 “자원봉사단”에서 실시
 - 박람회 개요 및 운영 일반, 자원봉사자 기본소양 분야
 - 자원봉사자 임무, 자원봉사 자세, 관람객 서비스 등
 - 직무·현장교육 : 2013. 3월중 “대행사” 주관 실시(박람회장)
 - 복무지침, 분야별 직무내용·주요임무 소개, 비상시 응급조치 요령
 - 현장 배치 및 근무위치 확인, 실습교육 및 리허설 등
- 배치·운용 : 2013. 4 ~ 10월
 - 시설별, 분야별 적정인원 배치(가급적 행정지원인력과 함께 배치하여 근무실태 관리)
 - 자원봉사자의 자격·경력, 성별, 연령 등을 고려 적재적소에 배치

③ 전문 자원봉사자(정원해설사, 통역)

개 요

- 소요인원 : 208명(정원해설사 70명, 통역 138명)
- 배치분야 : 정원해설, 통역분야
- 역할 : 세계정원 및 수목원 등 해설, 외국인 관람객 안내

지금까지 추진상황

- 정원박람회 전문인력(순천시민대학)양성 관리
 - 교육기간 : 2012. 3. 26 ~ 12. 15
 - 양성분야 : 5개 분야 10개 과정 321명
 - 정원해설사 70명, 통역전문가 129명(영 87명, 일 24, 중 18),
자원봉사 중간관리자 34명, 약용식물관리 해설사 46명, 순천관광 해설사 42명
 - ※ (국제협력팀) 외국어 서포터즈 활동 93명, (여성가족과) 정원해설사 양성 25명
- 정원해설사 양성교육(순천시민대학) 추진
 - 주중·주말반 : 2012. 3. 28 ~ 12. 15 / 70명
 - 현장 해설시연(평가) : 11. 28 ~ 12. 8 / 세계정원, 수목관련 시연
 - ※ 평생학습과 교육 수료 여부 및 담당교수 종합 의견 검토 후 최종인원 확정
- 통역 봉사자 모집 : 일반봉사자와 병행 추진
 - 모집실적 : 217명(영어 119, 중국어 46, 일본어 45, 기타 7)
 - 지역 및 언어별 모집현황

계	전 남					광주	경기도권	기타 지역
	순천	광양	여수	보성 고흥	기타 지역			
217	120	30	17	2	2	16	12	18

구분	계	영어	중국어	일본어	기 타	비 고
계	217	119	46	45	7	
상	112	55	25	26	6	스페인1, 태국1, 독일2, 러시아2
중	104	63	21	19	1	스페인1
하	1	1	0	0	0	

앞으로 추진계획

- 선 발 : 2013. 1월말 / 선발예정인원 180명(소요인원의 130%)
 - 통역은 선발예정인원 대비 52명 부족
 - ⇒ 외국어 서포터즈 및 추가 신청자 등 활용(2013. 2월한 확보)
 - 정원해설사는 교육수료 여부 및 종합 의견 검토 후 최종 선발
- 교 육 : 2013. 2 ~ 3월
 - 일반봉사자와 동일하게 교육하되, 분야별 특성에 맞는 교육 실시
 - 기본소양교육, 직무·현장훈련
- 배치 운용 : 2013. 4 ~ 10월
 - (정원해설사) 세계정원, 수목원, 한국정원 중점 배치,
단체관람객 대상 해설안내
 - (통역봉사자) 세계정원 등 외국인이 많은 지역에 중점 배치

☐ 세부 추진일정

구 분	2012년				2013년											
	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
○ 자원봉사 매뉴얼 (종합 운영계획) 수립																
○ 자원봉사단 구성 운영																
- 자원봉사단 구성																
- 자원봉사단 운영																
○ 수요조사																
- 자원봉사자 수요조사																
- 운영인력 및 행정지원 수요조사																
○ 모집, 선발																
- 자원봉사자 모집 접수																
- 자원봉사자 선발(서류,면접)																
- 운영인력 선발																
- 자원봉사자 최종 선발																
○ 교육, 배치																
- 자원봉사자 기본교육																
- 자원봉사자 및 운영인력 직무 및 현장적응교육																
- 배치·운영(현장근무)																
○ 자원봉사자 및 운영요원 매뉴얼(핸드북) 제작																
○ 자원봉사 발대식, 해단식																
- 자원봉사 발대식																
- 자원봉사 해단식																
○ 자원봉사자 사후관리 (개인정보, 감사서한문, 기타 등)																

6. 물자관리 계획

운 영 부

인력물자팀

정원박람회 운영에 필요한 물자 수요 조사(1~3차)를 통해 각 부문별 소요 물자에 대한 정확한 물량을 산정·제공으로 박람회 성공에 기여

□ 추진개요

- 추진기간 : 2012. 8. ~ 2013. 10.(14개월)
- 지급대상 : 58개 시설/ 운영인력 2,158명
 - ※ 지급 제외 : 영업·식음시설, 한방체험센터 등 타 업체가 운영하는 시설
- 추진방법 : 1, 2, 3차에 걸쳐 조사 추진
- 소요예산 : 512백만원('12 예산 215, '13 예산 297)
- 지급품목 : 168품목 44,259개(최종 전수조사를 통해 소요물자 확정)

구 분	주요품목	수량	사용처	확보시기	비고
계	168 품목 44,259개				
컴퓨터기기 /사무기기	컴퓨터, 복합기, 전화기 등	10품목 199	편의서비스시설 (안내소, 매표소, 홍보관 등)	D-2개월전	
사무가구	책상,의자, 테이블, 캐비닛 등	27품목 1,169	전 시설물	"	
가전제품	냉온수기, 냉장고, 선풍기 등	14품목 277	편의서비스시설 (안내소,미아동물보호소 등)	"	
문구류/ 사무소모품	볼펜, 보드마카,스태플러 등	39품목 13,561	전 시설물	D-1개월전	
기타	행거, 쓰레기통, 우산포장기, 화장지 등	35품목 28,455	전 시설물	"	
기타 (편의서비스)	코인락커, 휴대폰 충전기, 구급상자, KIT 등	11품목 230	편의서비스시설 (물품대여소,의료센터 등)	"	
기타 (유아/동물)	침대, 애견패드, 놀이매트 등	12품목 169	편의서비스시설 (수유실, 동물보호소 등)	"	
제작물자	안내데스크, 애견장, 앵글선반, 양심우산수거함 등	11품목 39	편의서비스시설, 물자창고 등	D-2개월전	
전산소모품	복사용지, 프린터, 토너, 드럼 등	9품목 160	전 시설물	D-1개월전	

☞수급방침 : 휘장사업을 통한 기증(협찬)→임대→구매

☞비소모성물자배치 : 4월10일~10월25일(6.5개월약200일)

☞사무용품지급 : 2회(4월초, 7월초)

☞개인지급물자 : 수시수급

□ 추진사항

- 1차 전수조사 : 64품목 1,027개(2012. 6월 운영기본계획 수립시)
- 2차 전수조사 : 168품목, 44,259개(2012. 8 ~ 12월 자체조사)
- 여수세계박람회 재고물자 인수 재활용
 - 인수현황 : 19품목 3,012개⇒재활용이익 10억원

구분	품명	수량	비고
계		3,012개	
안내데스크	일반용	6	
“	우체국용	1	
싸인물	입간판	113	A형, B형, A자형
“	액자형	65	
“	안전표지	32	
시설물	그늘막	63	
“	보안등	210	
“	투광등	1	
“	울타리	1	1,218m
전자통신	CC TV	22	
“	주차관제	13	
“	방송장비	3	
판매대	진열식	31	
“	걸이용	26	
기타	플라스틱의자	1,862	
“	쓰레기통	196	
“	차선규제봉	240	

- 추가품목 인수 협의
 - 26종 271천개(바지, 우의 등 일반품목), 음향방송·CCTV시스템 등 1,300개
 - ⇒ 엑스포재단 설립(13. 2월경) 후 인수를 위하여 지속 추진

□ 앞으로 추진계획

- 3차 전수조사 실시 : 2013. 1월 ~ 2월/조직위·대행사 합동조사
 - 실행준비 단계에서 추가소요 및 변동 사항 등을 반영하여 전수 조사
- 구 입 : 2013. 3 ~ 10월/협찬, 임대, 구매순서를 통한 확보·수급
 - 물자제작기간에 따라 장기, 즉시 구입 물품 구분
- 보관·관리 : 2013. 3 ~ 정산시
 - 물자창고 373m², 보관물자 최소화 운영, 매월 재물조사 실시
- 지 원 : 2013. 3 ~ 10월/소요인력 : 4명(조직위 2, 운영요원 2)
 - 전동카트 활용 신속 배분 및 지원, 정기·수시반출

□ 세부 추진일정

구 분	2012년				2013년											
	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
《박람회 개최 전》																
○ 실시계획 및 매뉴얼 작성 (수정 및 보완)																
○ 물자 수요조사																
- 1.2차 조사(자체조사)																
- 3차 조사(대행사 합동)																
○ 물자 수급																
- 최종 수급 계획 수립																
- 품목별 납품업체 선정																
- 최종수급 계획 점검 및 발주																
- 물자 배치(비소모성물자 배치 및 소모성물자 1차 배치)																
《박람회 행사 중》																
○ 물자 수급																
- 비소모성 물자 상황에 따라 비정기적 수급																
- 소모성 물자 상황에 따라 비정기적 수급																
○ 참고운영																
- 물자 정기 반출 및 수시반출																
○ 물자관리																
- 배치물자 및 재고물자 관리																
- 정기재물조사 실시 (5,6,7,8,9월 마지막 주)																
《박람회 종료 후》																
○ 사후관리																
- 반납 : 현물협찬 임대물자																
- 폐기 : 소형가전으로 매각이 어려울시																
- 폐기, 기증 : 제작물자																
- 소모 : 소모성 물자																

7. 한방체험센터 전시연출·운영계획

운 영 부

운영팀

□ 개 요

- 사업기간 : 2013. 1. ~ 3.
- 규 모 : 건축물 5개동 622m²
 - 한방치유관 192m² - 한방진료실, 한방맛사지실, 세미나실 등
 - 한방전시관 143m² - 전시실, 기념품 판매관
 - 한방체험관 144m² - 한방체험실, 한방족욕체험실
 - 한 방 카페 81m² - 한방 실내카페
- 사 업 비 : 370백만원(전시연출비)

□ 지금까지 추진상황

- 한방체험 시설별 운영 및 전시 프로그램 개발 2012. 10. ~ 12.
- 전시연출 및 운영 대행 용역 입찰 공고 2012. 12. 21.
- 전시연출 및 운영 대행 용역사 계약체결 2013. 1. 23.
 - 계약자(공동도급) : (주)판컴, 바우하우스

□ 앞으로 추진계획

- 전시연출 부문 실시설계 2013. 1. 31.
- 전시연출 시공 2013. 1. ~ 3. 15.
- 운영 실행계획 수립 2013. 3. 31.
- 한방체험센터 운영 2013. 4. ~ 10.
 - 운영방법 : 판매관 및 한방카페 등 판매 수익금으로 운영
 - ※ 차문화 체험 프로그램 별도 마련 추진

□ 세부 추진일정

구 분	2012년				2013년											
	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
○ 한방체험센터 전시연출 및 운영계획 용역																
○ 한방체험센터 전시연출 및 운영 대행 용역사 선정 계약체결																
○ 전시연출 시공																
○ 운영 실행계획 수립																
○ 한방체험센터 운영																

8. 어린이 놀이정원 조성·운영 계획

운 영 부

운영팀

□ 개 요

- 사업기간 : 2012. 9월 ~ 2013. 3월 <6개월>
- 조성위치/면적 : 박람회장내 실내정원(전시관) 하단/5,002m²
- 공원구성 : 대형 캐릭터 토피리어·트리아트, 에어범퍼카 놀이존, 기차놀이존
 - 캐릭터 : 뽀롱뽀롱 뽀로로, 선물공룡 디보, 앵그리버드, 토마스와 친구들
 - 편익시설 : 판매점(2동), 수익사업(2동)
- 도 급 자 : (주)제이콘컴퍼니, (주)비주얼스토리공장, (주)가나안건설
- 사 업 비 : 1,400백만원

□ 지금까지 추진사항

- 캐릭터 저작권 위임사와 조성 협의 2012. 1 ~ 7.
- 어린이 놀이정원 조성 협약 체결 2012. 8. 17.
- 디자인 및 설계 완료 2013. 1. 18.
- 기반공사(우배수 공사), 시설공사(캐릭터 제작)중 2013. 1.

□ 앞으로 추진계획

- 놀이정원 조성 완료 : 2013. 3. 31.
 - 기반공사 : 2013. 2. 8.
 - 캐릭터 시공 및 마무리 공사 : 2013. 3. 31.
- 놀이정원 운영 : 운영비는 입장료 및 상품판매 수익금으로 충당
 - 입 장 료 : 2,000원(만24개월 이상 어린이)
 - 운 영 자 : 조직위원회 직영
 - 운영인력 : 15명(전문인력 4, 조직위 6, 자원봉사 5)

□ 세부 추진일정

구 분	2012년				2013년											
	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
○ 계약 체결																
○ 디자인 및 기본설계																
○ 실시설계 및 시공																
○ 운영매뉴얼 작성 및 운영																

수익사업부

1. 박람회 회장사업 추진

수익사업부
(수익사업팀)

사업개요

- 필요성 : 정원박람회를 상징하는 회장 등 유·무형의 사용권리를 기업에 부여하고 행사에 필요한 자원 조달
- 목표액 2,808백만원/ 추진실적 1,979백만원(목표액 대비 70%)

사업종류	목표액	실적	비고
계	2,808	1,979	
공식 후원사업	2,000	1,510	공식 후원은행(광주/하나은행) 선정
공식 공급권사업	143	312	롯데칠성음료 공급권자 선정
공식 상품화권사업	665	157	봉제류 외 5개품목군 사업자 선정

1] 공식 후원사업

- 사업내용 : 주로 대기업이 행사의 마케팅 권리 및 사회공헌적 목적으로 현금과 현물을 제공하는 사업
- 대상분야 : 에너지, 항공, 사무기기, 전자, 자동차 등
- 대상기업 : GS칼텍스, 아시아나항공, 삼성전자, 현대자동차, 제록스 등
 - 1차 미팅(본사/지점방문, 전화 등) 완료 및 사업제안서 설명
- 후원규모 : 현금+현물 1억 5천만원 요청

대상기업	contact	진행현황	추진결과 및 추진방향
GS 칼텍스	김동온 부장 (여수공장 업무팀)	<ul style="list-style-type: none"> • 1차 방문미팅('12.12.3) • 현금/현물(유류) 후원요청 • 입장권 구입요청(50,000매) 	<ul style="list-style-type: none"> • GS측 박람회장 현장방문(1. 7) • 1월중 GS칼텍스측 의견 조직위로 통보 예정
아시아나항공	이승환 홍보차장 박근식 광주지점장	<ul style="list-style-type: none"> • 1차 방문미팅('12.11.28) • 후원사업 제안설명 	<ul style="list-style-type: none"> • 1월중 후원사 참여여부 의견 조직위로 통보 예정
현대자동차	정성현 대리 (본사 국내프로모션팀)	<ul style="list-style-type: none"> • 1차 본사방문('12.12.18) • 현금/현물(자동차) 후원요청 • 입장권 구매요청 	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 노출권리 세부내용 제안후 담당자가 보고 예정
삼성전자 LG전자	김세훈 과장(삼성전자) 최두희 팀장(LG전자)	<ul style="list-style-type: none"> • 전화미팅 • 후원사업 제안서 발송 	<ul style="list-style-type: none"> • 후원사 참여의향 없음 (회사정책이 지방행사는 참여하지 않음)
후지제록스	박계휴 순천대리점장 이현주 호남영업팀장	<ul style="list-style-type: none"> • 1차 미팅('12.12.11) • 사무기기 현물후원 요청 	<ul style="list-style-type: none"> • 전화미팅 • 후원사 참여의향 여부 확인
캐논	손형호 광고담당 (캐논비즈니스솔루션)	<ul style="list-style-type: none"> • 1차 미팅('12.12.19) • 사무기기 현물후원 요청 	<ul style="list-style-type: none"> • 전화미팅 • 후원사 참여의향 여부 확인
유고카캐리어즈	김영림 대리	<ul style="list-style-type: none"> • 전화미팅 • 현물(유모차 의료)후원 요청 	<ul style="list-style-type: none"> • 후원사 참여의향 여부 확인
여수 앰블호텔	강형민 판촉팀 과장 정종훈 운영지원팀 팀장	<ul style="list-style-type: none"> • 1차 미팅('12.12.20) • 현물(숙박분야) 후원 요청 	<ul style="list-style-type: none"> • 전화미팅 • 후원사 참여의향 여부 확인

② 공식 공급권사업

○ 사업내용 : 박람회장내 영업시설 판매제품에 대한 독점공급권을 기업에게 부여하고 휘장사용료를 지급받는 사업

○ 대상품목 : 4개 품목(음료, 제과·빙과, 라면, 맥주)

• 음료부분 우선협상대상자로 롯데칠성음료 선정(제한경쟁입찰)

• 2차례 입찰공고를 하였으나 제과·빙과, 라면, 맥주는 응찰자 없음

(단위 :천원)

품목	사업자 선정	입찰기초금액	입찰가격 (후원금)	사업자 선정방법
계		540,000	311,523	
음료	롯데칠성음료	170,000	현금 250,000 현물 61,523	• 제한경쟁입찰
제과·빙과	-	170,000	-	• 후원금 조정 수의계약 추진 (해태제과, 롯데제과 협의중)
라면	-	100,000	-	• 후원금 조정 수의계약 추진 (농심과 후원금 규모 협의중)
맥주	-	100,000	-	• 후원금 조정 수의계약 추진 (OB맥주와 협의중)

※ 롯데칠성음료 현물후원 및 홍보제안 내역

• 현물후원 : 냉온수기용 생수(18~19ℓ) 4,416개, 냉온수기임대 48대, 대형냉장고(음료보관용) 20대

• 홍보제안 : TV CF광고엔딩 휘장노출(5,000회), 자사광고물 상단 휘장노출(10회),
제품온팩 홍보(1억병), 롯데칠성홈페이지, SNS, 페이스북 활용 홍보,
우수 점주 판촉물(입장권) 증정, 정원박람회 사진전 개최 등

○ 향후 추진계획

• 제과·빙과, 라면, 맥주분야 관련기업 미팅 및 수의계약 검토 : 2013. 1월중
- 후원금 입찰기초금액이 높다는 기업의견 반영, 후원금 조정 필요

• 음료부분 공식 후원사 협약서 체결 및 협약식 개최 : 2013. 2월초

• 후원금 세입조치 및 자판기 설치 지원 : 2013. 1월 ~ 3월

• 공식 공급권자 로고 노출 및 권리실행 : 2013. 1월 ~ 10월

③ 공식 상품화권사업

○ 사업내용 : 사업자에게 박람회 휘장을 사용하여 기념품등을 제조·판매할 수 있는 권리를 부여하고 휘장사용료를 제공받는 사업

○ 대상품목 : 6개 품목군 (단위 : 천원)

품목군	사업자 선정	휘장사용료 최저입찰기준액	입찰가격 제안가격	비 고
계		180,000	157,000	
봉 제 류	애드윈	35,000	37,000	제한경쟁입찰
로봇, 완구류, 놀이용품류	세진	30,000	31,000	1, 2차공고(유찰) 수의계약
문구류, 도서류	-	30,000	-	1, 2차공고(유찰) 수의계약 추진
의류·모자·가방 신변장신구	애드윈	35,000	37,000	제한경쟁입찰
가정·생활 주방용품류	애드윈	25,000	26,000	1, 2차공고(유찰) 수의계약
각종 잡화류	썬앤티프라이즈	25,000	26,000	1, 2차공고(유찰) 수의계약

※ 수의계약 추진 : 국제·국내 박람회 유사행사에 참여 경험이 있는 업체 등 사업수행능력, 휘장사용료, 제품디자인 등을 고려하여 적격업체 선정

○ 향후 추진계획

- 사업자 선정 및 계약체결 완료 : 2013. 1. 31
- 선정업체 기념품 샘플(시제품) 제작 납품 디자인 심사 : 2013. 2월말
- 선정업체 품목군별 유해성 안전도 검사여부 확인 : 2013. 3월말
- 상품화권자 제품 제작 및 판매 : 2013. 3월~10월

■ 사업별 추진일정

사 업 별	추진계획 및 추진일정									
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
공식후원사업										
▪ 후원사 유치 및 계약										
▪ 후원사 SRP 및 권리실행										
공식공급권사업										
▪ 공급권 사업자 선정										
▪ 제품 독점공급권 권리 실행										
공식상품화권사업										
▪ 사업자선정, 상품디자인 심사										
▪ 상품화권자 상품제작 및 판매										

* SRP (Sponsor Recognition Program) : 후원사 노출프로그램

2. 박람회 인정상품 판매장 운영

수익사업부
(수익사업팀)

판매장 운영개요

- 위 치 : 정원박람회장(서문, 동문 게이트), 순천만공예특산품관
- 면 적 : 666㎡(박람회장 364㎡, 순천만공예특산품관 302㎡)
- 운영방법 : 정원박람회 조직위원회 직영

필요성

- 인정상품으로 선정된 관내 수공예품 및 농특산품의 생산업체에 대한 정원박람회 참여기회 제공 및 지역경제 활성화에 기여

지금까지 추진실적

- 박람회 인정상품사업자 선정 공모 : 3회 (2011. 7월, 9월, 2012. 9월)
 - 공모제품 선정 : 106개 업체, 349개 제품(수공예 58/188, 농특산품 48/161)
- 통일된 포장 디자인(안) 제공 및 공통 포장지, 포장박스 제작 지원
- 판매증대를 위한 제품 컨설팅 및 매장 상품 디스플레이 실시
- 순천만공예특산품관 운영실적(2012. 2월 ~ 12월)

매출액(천원)			수입금(수수료) (농특산 25%,수공예30%)	지출액 (인건비 및 운영비)	순수입
계	농특산	수공예			
858,107	548,460	309,647	220,097	135,328	84,769

※ 전년 동기간(618,205천원) 대비 매출증가(38.8%)

※ 주요지출내용 : 인건비, 매장 유지보수비, 제품컨설팅 및 디스플레이, 공통 포장봉투 및 박스 제작비 등

앞으로 추진계획

- 인정상품 재계약 심사 : 2013. 1. 24
 - 매출 부진상품 및 박람회로고 미표시, 원재료 생산지가 순천이 아닌 경우 퇴출심사에 반영예정
- 퇴출상품 수거 및 재 계약체결 : 2013. 1. 29
- 박람회장내 판매장 내부인테리어 설계 : 2013. 2월중

- 내부 인테리어 공사 및 판매대 제작 : 2013. 2월중
- 박람회 인정상품 상품진열 및 판매 : 2013. 4월 ~ 10월
- 인정상품 판매장 운영(예정) 현황

구 분	위 치	면 적 (㎡)	판매상품	예상매출액 (단위 : 천원)
계	5개소	666		1,350,000
순천만공예특산품관	순천만자연생태공원	302	수공예품, 농특산품	500,000
인정상품판매장(1)	동문 게이트	100	수공예품	100,000
인정상품판매장(2)	서문 게이트	100	수공예품	150,000
인정상품판매장(3)	남도특산품관(동문)	82	농특산품	300,000
인정상품판매장(4)	남도특산품관(서문)	82	농특산품	300,000

※ 남도특산품관(동문, 서문) 인정상품 판매장은 현재 주무부서인 농업정책과와 협의 중에 있음

남도특산품관 건립 사업개요

- 건립위치 : 정원박람회장 입구(동문, 서문)
- 사업내용 : 전라남도 22개 시·군 친환경 농특산품판매관 건립
- 사업량 : 2동(656㎡) 동문 290.6㎡, 서문 365.4㎡
- 사업비 : 15억원(관특 7.5, 시비 7.5) → 2013년 광특예산
- 사업기간 : 2012. 10 ~ 2013. 4

■ 사업별 추진일정

사 업 별	추진계획 및 추진일정									
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
박람회 인정상품 판매장 운영										
▪ 인정상품 재계약 심사 및 계약체결										
▪ 인정상품 판매장 인테리어 설계										
▪ 내부인테리어 공사 및 판매대 제작										
▪ 박람회 인정상품 진열 및 판매										

3. 식음·판매시설 임대사업 추진

수익사업부
(시설운영수익팀)

사업개요

- 운영방침 : 지역주민, 지역업체 우선임대를 통한 지역경제 활성화 도모
남도대표음식 등 메뉴구성으로 정원박람회만의 특색 있는 먹거리 제공
- 수입목표액 1,510백만원/ 추진실적 1,569백만원(목표액 대비 103%)

사업 종류	목표액		실적		비고
	시설수	금액	시설수	금액	
계	54	1,510	42	1,569	
식음시설	23	989	14	945	남도식당 10, 패스트푸드4
판매시설	17	138	14	624	매점9, 기념품점5
기타 자동판매기 등	14	383	14	총 매출액의 15%	자판기 14

□ 시설개요

구분	개소	면적(㎡)	운영계획	사업자 선정	임대료 책정
계	54	4,275			
남도식당	14 (임시)	2,856	• 남도대표음식 중 대중성이 있고 회전율이 높은 음식	• 관련 사업자등록을 득한 • 관내업체 대상 공개모집	• 고정임대료 30% • 총매출액의 15%
정원 레스토랑	1 (영구)	327	• 외국인을 위한 경양식 요리	• 실내 인테리어비(2.5억) 영업자 부담	• 총 매출액의 3%
패스트 푸드	6 (영구1, 임시5)	205 (영구 130, 임시 75)	• 지역농산물 원료의 간편 음식 • 프랜차이즈 어린이 선호 음식 운영	• 지역업체 개별임대(5개소) • 프랜차이즈 업체(1개소)	• 최고가 입찰에 따른 고정임대료
매점	11 (영구 5, 임시 6)	159 (영구 84, 임시 75)	• 음료, 아이스크림 과자 • 잡화 등 종합 상점	• 관련 사업자등록을 득한 • 관내업체 대상 공개모집	• 최고가 입찰에 따른 고정임대료
카페	2 (영구)	138	• 지점별 테마에 맞게 운영 (테이크아웃 전통음료, 한방차)	• 지역 적격 업체 대상 모집	• 제안평가에 의한 고정임대료
기념품 특산품	5 (영구 3, 임시 2)	430	• 인정상품, 상품화권, 기념품	• 인정상품 : 조직위 직영 • 상품화권 : 사업자 임대	• 인정상품 : 매출수수료 • 상품화권 : 고정임대료
화 훼 판매점	1 (임시)	100	• 조경수 및 화훼관련 제품 판매	• 지역 화훼단체 대상 모집	• 고정임대료
자 동 판 매 기	14	60	• 3조(커피,음료,생수) 1샷트로 운영	• 공급권자 우선 참여권 부여 • 적격업체 공개모집	• 후원금+수수료 15%

□ 지금까지 추진사항

- 남도대표음식 현황 조사 및 직원설문 실시 : 2012. 3. 22
- 영업(식음·판매)시설 운영계획 수립 : 2012. 6. 13
- 영업(식음·판매)시설 사업자 선정(42개시설) : 2013. 1. 20현재

□ 분야별 세부사항

① 남도식당 운영

○ 시설내역

구분	시설위치	개소	면적 (m ²)	운 영 방 침
계		14	2,856	
영 구	습지센터	1	350	관내 모범음식점 및 브랜드 식당 운영
임 시	주박람회장	10	1,960	남도대표음식(22개시군) 중 대중성 있고 회전율 높은 음식으로 메뉴 구성 운영
	PRT 주변	3	546	회전율 높은 간편 메뉴 구성 운영으로 다수 관람객 식음수요 충족

○ 남도식당 취급메뉴 선정 완료(2012. 8. 24)

- 대한민국 대표음식이야기(한국관광공사), 남도음식문화큰잔치 출품음식 중 위생적으로 안전하고 회전율 높은 음식을 대상으로 대표음식 선정
- 대상음식 선정 지문위원회 구성 5인(순천대1,청암대1,제일대1,요식업협회1,조직위1)

○ 선정 메뉴

구분	부스	주 메뉴	SUB 메뉴
습지센터식당	1	한 식 류	운영자 제안 메뉴
남도식당A	1	웃 장 국 밥	수육, 순대국밥, 콩나물국밥
	2	장 어 요리	짬뽕어탕, 장어탕, 추어탕
	3	비빔밥요리	친환경비빔밥, 산채비빔밥
	4	불고기요리	제육볶음, 주물럭, 불고기덮밥
	5	분 식 류	톤까스, 덮밥류, 면류
	6	곰 탕 요리	수육, 꼬리곰탕, 갈비탕
	7	전복+낙지요리	전복죽, 연포탕, 생낙지
	8	찌 개 요리	김치찌개, 된장찌개, 순두부
	9	영 양 솔 밥	돌솥비빔밥, 표고영양밥
	10	분 식 류	톤까스, 덮밥류, 면류
남도식당B	1	국 밥 요리	소머리, 콩나물, 순대국밥
	2	비빔밥요리	친환경비빔밥, 산채비빔밥
	3	분 식 요리	짜장면, 우동,국수, 냉면, 오무라이스

○ 남도식당 임대료 책정(2012. 10. 8)

- 고정임대료(30%) + 총 매출수수료(15%)

고정임대료	고정 임대료	매출수수료	비 고
30%	습지센터식당 : 28,000천원 남도식당A : 15,500천원 남도식당B : 15,000천원	15%	평균 16.5% 제안

- 참여업체의 초기부담을 최소화하고, 식당 운영의 안정성 확보
- POS-SYSTEM 운영으로 정확한 매출액 집계 및 이용자 편의 제공

○ 남도식당 사업자 신청 접수(2012. 10월/11월)

- 총 33개 업소 신청(1차 14업소, 2차 19업소)

○ 남도식당 사업제안서 평가(2012. 10월/12월)

- 평가위원 : 7인(교수4, 의원2, 직능1)
- 장 소 : 조직위 소회의실(현장평가 병행)

○ 남도식당 운영자 확정(총 10개소)

시설명	메뉴	선 정 업 소			
		업소명	대표자	소재지	
습지센터식당	한 식 류	한 일 관	이성희	조례동 1601-5	
남도식당 A	A-2	장 어 요 리	갯마을숯불장어	박명희	장평로 44
	A-3	비 빽 밥	정 락 회 관	이덕순	장천동 31-7
	A-5	분 식 류	김 밥 나 라	이재호	덕월동 1372-6
	A-4	불 고 기 류	시 몽 관	정택동	조례동 1719-5
	A-6	곰 탕 요 리	원조부천갈비	서홍석	해룡 상삼422-13
	A-8	찌 개 요 리	송 미 정	이점덕	연향동 1434-6
	A-10	분 식 류	일 산 냉 면	장혜진	연향동 21
남도식당 B	B-2	비 빽 밥	오 리 마 루	김미옥	조례동 1597-12
	B-3	분 식 류	순천만1번가	양미숙	대대동 440-4

○ 향후 추진계획

- 미확정 남도식당

시설명	메뉴	추진사항	향후대책	비고	
남도식당A	A-1	국밥요리	옷장국밥 협의중	수의계약 추진	1월29일
	A-7	전복낙지	미입찰(1,2차)	외국인식당 검토	"
	A-9	영양술밥	"	메뉴변경 검토	"
남도식당B	B-1	국밥요리	1개업소 단독 입찰	수의계약 추진	"

- 남도식당 내부 인테리어 및 집기 비치 : 2013. 2 ~ 2013. 3. 31
- 테이블 700개, 의자 2,800개, 에어컨 20대, 기류유인팬 5대
- 영업·판매시설 운영자 교육 : 2013. 3. 28
- 영업·판매시설 시범운영 및 영업개시 : 2013. 4. 17 ~ 4. 19

② 정원레스토랑(프랑스식당) 운영

○ 시설현황

시설명	규모	모집업체수	위치	비고
정원레스토랑	327m ²	1개소	프랑스정원	입찰공고중

○ 사업기간 : 2013. 4. 20 ~ 2013. 12. 31.

○ 입찰참가자격

- 공고일 기준 최근 5년 이내에 일반음식점 영업 신고를 하고 1년 이상 영업실적이 있으며 경양식 요리가 가능한 자(업체)
- 사업자등록 상 일반사업자 또는 법인사업자
- 조직위에서 제시하는 실내인테리어 공사를 시공 가능한 자(업체)

○ 임대계약조건

- 계약기간 중 총매출액의 3% 이상을 월 2회 조직위원회에 정산 납부완료
- 실내인테리어 공사비는 참가자 부담으로 시공하고, 완공 즉시 순천시에 기부채납 하여야 함 (공사비 약 2.5억원 추정)

○ 사업제안서 접수 : 2013. 1. 25(금)

3 패스트푸드 및 매점 운영

○ 시설내역

구분	시설	개소수	면적 (m ²)	위 치	비고
패스트 푸 드 (6)	영구	1	130	습지센터 내	평가준비
	임시	5	75	남문게이트 옆, 중국정원사거리, 실내 정원 부근, 어린이놀이정원, 독일정원 앞	입찰완료
매 점 (11)	영구	5	84	서문게이트, 습지센터내, 나무도감원, 중국정원사거리, 태국정원 앞, 독일정원 옆	"
	임시	6	75	WWT습지 앞, 남문게이트 옆, 실내정원 옆, 어린이놀이정원	"

가. 패스트푸드 : 프랜차이즈 전문업체(2개소) + 지역업체(4개소)

○ 습지센터 내, 실내정원 부근 : 2개소(영구1, 임시1) / 프랜차이즈업체

- 적격업체 대상 공개공모를 통한 사업자 모집
- 햄버거, 도넛, 빵류 등 어린이 및 외국인 선호 간편 음식으로 운영

○ 남문게이트 옆, 중국정원사거리,
어린이놀이정원, 독일정원앞 : 4개소(임시시설) / 지역업체

- 우리지역에서 생산된 농산물을 재료로 한 간편 음식으로 운영
- 핫도그, 핫바, 팝콘 등 간편음식, 소프트아이스크림, 컵음료 등 판매

○ 사업자 선정(2013. 1. 18)

(단위:천원)

시설명	업체명	대표자	기초금액	입찰금액	비고
계			120,000	304,400	
패스트푸드 1	-	-	67,000	-	평가중
패스트푸드 2	요거프레스	신희승	11,000	70,000	완 료
패스트푸드 3	아띠아띠	오경화	11,000	79,000	"
패스트푸드 4	꿀잔치닭강정	조일순	11,000	76,900	"
패스트푸드 5	꿀잔치닭강정	윤은정	11,000	78,500	"
패스트푸드 6	-	-	9,000	-	유 찰

○ 패스트푸드 1 : (주)롯데리아, 코레일유통(주) 평가(1. 25)

나. 매 점 : 지역업체(11개소)

- 음료, 과자, 빙과, 잡화 등을 종합적으로 판매하는 편의점형 상점
- 공식공급권으로 지정된 품목은 공식공급권자로부터 공급받아 판매
- 계약 시 승인된 품목만 판매하고, 변동 시 조직위와 협의 조정
- ※ 동문게이트 주변 매점 1개소는 위치 확정 후 사업자 모집

○ 임대료 책정(2012. 10. 8)

임대료방법	매점(최소)	패스트푸드(최소)	비고
고정임대료	8~17백만원	9~67백만원	입찰

○ 모집 공고(2012. 12. 28)

- 모집공고일 15일간(시청 및 조직위 홈페이지, 읍·면·동게시판)
- 순천시 관내 관련 영업허가를 득한 업체 대상으로 공개모집

○ 사업자 선정(2013. 1. 18)

(단위:천원)

시설명	업체명	대표자	기초금액	입찰금액	비고
계			124,000	624,062	
매점 1	제이스테이션시청점	조복만	17,000	61,200	완 료
매점 2	(주) 명설차	이순희	15,000	75,592	"
매점 3	체이스컬트	조윤정	11,000	82,500	"
매점 4	세 사 리 빙	이경정	9,000	81,900	"
매점 5	금 당 바 이 크	강옥자	9,000	56,000	"
매점 6	지리산천년수	이명신	8,000	78,900	"
매점 7	-	-	11,000	-	유 찰
매점 8	목련공방	김삼식	11,000	63,100	완 료
매점 9	(주) 호 흥	윤태주	11,000	77,800	"
매점 10	GS25순천삼산점	신명호	11,000	47,070	"
매점 11	-	-	11,000	-	준비중

- 유찰시설(매점7) 재공고, 동문게이트광장(매점11) 설치검토후 공고(1월중)
- 임시시설물 설치 및 내·외부 인테리어(2013. 3. 31)
 - 여름철 태풍 등을 고려하여 컨테이너 형태로 설치
- 영업·판매시설 시범운영 및 영업개시(2013. 4. 17~ 4. 19)

4 카페 운영

○ 시설내역

개소수	면적(m ²)	위 치(면적)	비고
2	138	습지센터(100), 서문게이트(38)	평가중

○ 운영방침

- **습지센터** : 우리지역에서 생산되는 친환경농산물 가공음료를 중심으로 한 전통음료 및 커피전문점으로 운영
(예 : 순천만쉼터 방식)
- **서문게이트** : 브랜드 커피전문점으로 노천카페 테이크아웃 형태로 운영

○ 임대료 책정

임대료방법	서문게이트(최저)	습지센터 내(최저)	비고
고정임대료	33백만원	38백만원	제안서 평가

○ 모집 공고(2012. 12. 28)

- 모집공고일 15일간(시청 및 조직위 홈페이지, 읍·면·동 게시판)
- 영업허가를 득하고 운영 테마에 맞는 관내업체 대상으로 공개모집

○ 접수 결과(2012. 1. 15~16)

시설명	업체명	대표자	소재지	비고
계	9개소			
카페1 (서문게이트)	베니샤프순천대점	장영관	중앙로 255	
	배선호커피	배선호	왕지동 865-6	
	엔젤리너스커피 순천연향점	노기준	연향번영길 143	
	탐앤탐스순천점	천봉인	연향동 1322-1	
	로띠번	곽나영	남내동 3-2	
	커피나무	전성순	조례동 1589-1	
	아띠커피하우스	김원일	연동남길 32	
카페2 (습지센터)	패그로끼	이경호	왕지동 875-13	
	이마트캐모아	한경주	덕암동 168	

- 사업자 선정(2013. 1. 25) : 관련분야 전문가로 구성된 평가단 구성
- 임시 시설물 설치 및 내·외부 인테리어(2013. 3. 31)
 - 내부인테리어 및 운영 비품 사업자 설치
- 시범운영 및 영업개시(2013. 4. 17~ 4. 19)

수 기념품 및 인정상품점 운영

- 시설내역

시설명	개소수	면적(m ²)	위 치(면적)	비고
계	5	430		
상품화권 기념품점	3	230	서문게이트(70), 남문게이트(80), 태국정원앞(80),	임대
인정상품점	2	200	동문게이트 옆(100), 서문게이트(100)	직영

- 운영방침

- 인정상품 기념품점 : 조직위 직영
 - 동·서문게이트 : 수공예 인정상품, 상품화권 기념품 판매
 - ※ 인정상품 중 농·특산품은 남도특산품관에서 판매
- 상품화권 기념품점 : 상품화권 사업자 임대(6개 품목군)
- 임대료 책정(2013. 3. 27) : 임시 판매시설 확정후 고정임대료 책정
- 사업자 선정(2013. 2. 27)
 - 상품화권 기념품점 : 판매시설물 운영자 선정 후 임대계약 체결
 - 인정상품 : 조직위원회 직영
- 임시시설물 설치 및 내·외부 인테리어(2013. 3. 31)
 - 내부인테리어 및 운영 비품 사업자 설치
- 시범운영 및 영업개시(2013. 4. 17 ~ 4. 19)

6 화훼판매장 운영

- 시설현황

개소수	면적(m ²)	위 치	비고
1	150	임시주차장 주변	

- 운영방침 : 관내 조경수 및 화훼 관내 단체 운영
- 임대료 책정(2013. 1. 30) : 고정임대료(6백만원)
- 모집 공고(2012. 12. 21) : 6개 법인 참여신청
 - 모집공고일 12일간(시청 및 조직위 홈페이지, 읍·면·동 게시판)
 - 관내 조경수 및 화훼관련 단체 대상으로 참여자 모집
- 사업자 선정(2013. 2. 13)
- 임시시설물 설치(2013. 3. 31)
 - 내부인테리어 및 운영 비품 설치
- 판매시설 영업개시(2013. 4. 17 ~ 4. 19)

7] 자동판매기 운영

○ 시설현황

개소수	면적(m ²)	위 치	추진사항
14	60	주박람회장7, 습지센터7	공급권자(롯데칠성음료) 선정

- 운영방침
 - 3조(커피, 음료수, 생수) 1세트로 설치 운영
 - 관람동선에 따라 관람객 편의에 맞춰 적정지역 검토 배치
 - 향후 관람객 추이에 따라 추가 설치 등 탄력적 운용
- 공급권자 선정(2012. 12. 11)
 - 우선협상대상자 롯데칠성음료(주)
 - 후원사업 계약 체결(2013. 1. 31)
 - 후원금(현금 250백만원+현물 61백만원) + 총 매출액 15% 수수료
- 자동판매기 설치(2013. 3. 31)
 - 판매기 및 운영 설비 사업자 설치
- 시범운영 및 영업개시(2013. 4. 17 ~ 4. 19)

■ 사업별 추진일정

사업별	추진계획 및 추진일정									
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
남도식당 운영										
▪ 내부인테리어 및 집기비치 ▪ 시범운영 및 영업개시										
정원레스토랑(프랑스식당) 운영										
▪ 사업자 선정완료 ▪ 인테리어 및 집기비치 ▪ 시범운영 및 영업개시										
패스트푸드 및 매점 운영										
▪ 사업자 선정완료 ▪ 임시시설 설치 및 인테리어 ▪ 시범운영 및 영업개시										
카페 운영										
▪ 사업자 선정완료 ▪ 인테리어 및 집기비치 ▪ 시범운영 및 영업개시										
기념품 및 인정상품 운영										
▪ 인정상품 재계약 완료 ▪ 인테리어 및 집기비치 ▪ 판매장 근무요원 모집 ▪ 시범운영 및 영업개시										
화훼판매장 운영										
▪ 사업자 선정 ▪ 시설설치 ▪ 시범운영 및 영업개시										
자동판매기 운영										
▪ 자동판매기 위치 확정(최종) ▪ 자동판매기 설치 ▪ 시범운영 및 영업개시										

4. 입장권 판매사업 추진

수익사업부
(입장권판매팀)

사업개요

- 입장권 판매목표 : 342만매
- 입장권 예매목표 : 80만매(23%)
 - 1차(2012. 10. 02 ~ 12. 31) : 40만매 (입장료 20% 할인)
 - ※ 예매 실적 : 57만매, 목표의 140%
 - 2차(2013. 01. 01 ~ 04. 12) : 40만매 (입장료 10% 할인)

□ 지금까지 추진상황

- 박람회 입장료 이사회 의결 및 결정 : 2012. 7. 24.
- 입장권 판매대행 계약체결(하나광주은행) : 2012. 8. 22.
- 박람회 입장권 예매 개시 : 2012. 10. 2.
 - 온 라 인 : 인터파크, 박람회 조직위원회 홈페이지
 - 오프라인 : 하나은행, 광주은행, 시청민원실, 조직위원회
- 입장권 1차예매 현황 (576천매, 5,627백만원) : 2012. 10. 2~12. 31
 - 현금 판매 : 446천매, 4,369백만원 (단위 : 매/백만원)

계		광주은행		하나은행		인터파크		조직위	
매수	금액	매수	금액	매수	금액	매수	금액	매수	금액
446,619	4,369	124,779	1,212	28,932	288	187,671	1,823	105,237	1,046

※ 시민권 판매 실적 : 3,801건, 167백만원

- 구매 계약 : 130천매, 1,259백만원
- 지자체 입장권 구매 협조요청 및 구매계약 추진
 - 협조요청일 : 2012. 12. 27 (조직위 → 전남도, 각 시군)
 - 계약 내용 : 각 시군예산으로 입장권을 구입코자 하는 경우 2012.12.31일까지 조직위와 구매계약을 체결하고 2013.1.31일까지 구입 대금을 납부하는 경우 20% 할인된 금액으로 입장권을 공급

- 전국 시·도 호남향우회 업무 협약체결 : 2012. 11. 16
 - 협약내용 : 홍보대사 위촉 및 입장권 구매
 - 부산향우회(5,000매), 전국연합(5,000매)

□ 앞으로 추진계획

① 설명절 입장권 판매활동 추진

- 전 직원 고향방문 귀성객 정원박람회 홍보 및 판매활동 전개
- 담당지역별 전국 주요지점 정원박람회 포스터, 플래카드 게첨
- 입장권 판촉을 위한 과소 등 입장권 선 배부 지원
 - 과소, 읍면동, 각 부별 입장권 필요 수량 파악 : 2013. 01. 31.
 - 입장권 발권 의뢰 및 실과소 등 입장권 배부 : 2013. 02. 05.
 - 입장권 판매대금 정산 : 2013. 02. 28.

② 입장권 예매 (2차) 판촉활동 전개

- 공공기관 등 24개소 구매계약 체결기관 기간내 구매토록 지속관리
- 전국호남향우회, 전국교육기관, 기업체 중점 홍보 및 판촉활동 전개
 - 협력지원부, 관람객유치부, 홍보마케팅부와 공동 판매활동 추진
 - ※ 전국 지자체 : 박람회지원과
- MOU단체, 관외기업 방문 판촉활동 추진
- 입장권 판매 대행기관 확대 : 3 → 4개 기관(코레일)
- 시민권 접수 및 시청 민원실 입장권 판매창구 운영
 - 평일 : 시청민원실, 휴일 : 조직위원회(수익사업부)

③ 단체관람객 유치보상금 접수 및 지급

- 단체관람객 유치보상금 지급현황 : 3개 단체/9,484천원
 - (주)KT(전남본부) : 2,500천원 (2,000매, 20,000천원 구입)
 - 범시민회의 : 1,452천원 (704매, 14,520천원 구입)
 - 정가협(사모임) : 5,532천원 (4,292매, 39,984천원 구입)

○ 단체관람객 유치 보상금 접수 및 지급

- 지급액 : 입장권 구입액의 10 ~ 20%(500명 이상부터 구간별 차등)
- 지급시기 : 2013. 4월 ~ 11월

4 박람회장 매표소 운영

○ 매표소 설치 및 운영 준비 : 2013. 2월 ~ 4. 12.

- 매표소 종사자 매표시스템 교육 : 2013. 3. 22. 까지
- 매표소 종사자 고객응대 매뉴얼 교육 : 2013. 4. 5. 까지
- 매표소 시험 운영 : 2013. 4. 12. 까지

○ 매표소 운영 : 2013. 4. 20. ~ 10. 20.

- 매표시간 : 08:30 ~ 17:00 (하절기 08:30 ~ 19:00)

수 입장권 판매 보고 및 대금 정산 : 2012. 10월 ~ 2013. 10월

- 입장권 판매 현황 일별 집계 및 보고
- 판매대금 정산(일별, 월별, 최종정산) 정산 처리

■ 사업 추진일정

사업별	추진 일정									
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
입장권 2차 예매 추진										
• 실과소 등 입장권 선배부 창구 운영										
• 전화(또는 팩스) 접수판매 창구 운영										
시민권 접수 및 발권 창구 운영										
• 사전예매 기간 : 시청민원실, 조직위										
• 박람회 기간 : 동서문 입장권관리센터										
단체관람객 유치보상금 제도 운영										
• 보상금 제도 홍보										
• 보상금 청구서 접수 및 지급										
박람회장 매표소 운영										
• 매표소 종사자 교육 및 시험운영										
• 매표소 운영 및 환불 민원 처리										



정원조성본부

정원조성본부

1. 2013순천만국제정원 박람회장 조성

1-1. 주박람회장 조성

사업개요

- 위치 : 순천시 풍덕동 일원
- 공사기간 : 2011. 3. ~ 2013. 3. 15.
- 사업량 : 562천m²
- 사업비 : 46,431백만원(국비 14,900, 도비9,000, 시비 22,531)
- 사업내용 : 세계정원, 도시숲, 한방체험관, 순천만호수 등 조성

추진 실적

- 주요시설 : 주관람동선, 철탑지중화, 전기통신, 상·하수도 시설
- 도시숲, 한방체험센터, 장미정원, 미로원, 동문게이트, 순천만호수 바위정원, 약초원 등 조성완료
- 환상의 정원, 동천공연장, 나눔숲 등 진행중

추진 계획

- 환상의정원, 동천공연장 등 조성 : 2013. 2.
- 순천만호수 목교 공사 : 2013. 3.
- 세계정원(중국, 태국, 프랑스) 조성 : 2013. 3.
- 안내표지판, 그늘막 등 휴게시설 : 2013. 3.
- 상록교목 등 초화류 식재 : 2013. 3.

1-2. 세계정원 조성

□ 사업개요

- 공사기간 : 2011. 3. ~ 2013. 3.
- 사업량 : 세계정원 10개국
 - ※ 교차 2(중국, 네덜란드), 직접조성 1(태국), 우호교류 3(프랑스, 일본, 미국)
자체설계 4(독일, 영국, 스페인, 이탈리아)
- 사업비 : 4,193백만원(시비 3,610, 부담금 583)
- 사업내용 : 대륙 및 문화권별로 선택 국가전통 정원 조성

□ 추진계획

- 2013. 1 : 기 완료/ 미국, 독일, 영국, 프랑스, 이탈리아, 일본, 네덜란드(7개국)
- 2013. 3 : 완료/ 중국, 프랑스(건축), 태국(태국 자체조성)

1-3. 녹색관광교량(꿈의다리)

□ 사업개요

- 공사기간 : 2012. 1. ~ 2013. 2.
- 사업량 : L=175m, B=7.29m
- 사업비 : 9,000백만원(광특 4,500, 시비 4,500)
- 사업내용 : 박람회장과 습지센터를 연결하는 교량위에 어린이 미술관 설치

□ 추진계획

- 어린이그림 수집·제작 완료 : 2013. 1.
- 공사 준공 : 2013. 2.

1-4. 실내전시관 전시연출

□ 사업개요

- 전시규모 : 전시관 3개동(5,800㎡), 오브제(실외)
- 사업기간 : 2012. 1. ~ 2013. 11. 20.
- 사업비 : 2,820백만원(1차년도(2012년) 1,350/2차년도(2013년)-1,470)
- 용역업체 : GL어소시에이츠(전시)+에버텍(조경)
- 사업내용 : 전시관내 전시연출(테마전시관) 및 야외 오브제 등 설치

□ 추진계획

- 전시연출사업 제안공모 및 계약 : ~2012. 1.
- 기본설계 확정 및 실시설계 : ~2012. 12.
- 실내전시관(파빌리온) 설치 : ~2013. 1.
- 전시물 제작·설치(시험운영) : 2013. 1. ~ 3.
- 전시 및 이동·철거 : 2013. 4. ~11.

1-5. 조경산업관 참가자 유치 및 전시

□ 사업개요

- 전시규모 : 2,000㎡(12㎡부스 60개소)
- 주요참가자 : 선진정원용품 관련 회사·협회, 실내·외 정원참가자 등
- 주요내용 : 국내·외 선진 정원기술 용품 등의 전시·판매
- ※유치완료 : 17개소(프랑스, 스페인, 일본 등) / ※유치중 : 43개소(일반20, 공모23)

□ 추진계획

- 참가자 유치 및 모집(심사) : ~2013. 01.
- 국외참가자 물품 반입 : ~2013. 03.
- 조경산업관 전시품등 디스플레이 : 2013. 03.~
- 전시·판매(운영) : 2013. 04.~10.

1-6. (실외)참여정원 조성

□ 사업개요

- 규 모 : 36개소/12,033m²(작가 11, 도시 11, 기업 7, 기타 7)
- 사 업 비 : 4,894백만원(시비 896, 참가자 부담 3,998)

□ 추진실적 : 19개소(완공 5, 착공 14)

- 완공(5) : 한일 우정의 정원, SK, 조경수협회, 건국대학교, 가든 5090
- 착공(14) : K water, 광주은행, 범시민회의, 라이온스, 독일 라인마인대, 서울대+독일, 조경디자인 린, 에이트리, 그람디자인, 조경작업소 울, 서울시, 하나은행, 새마을회, 중국 서안

*잔여 17개소 2013. 2월 착공 예정(동절기 부실공사 방지를 위한 착공시기 조율 중)

환경부, 부산시, 수원시, 광주시, 고흥군, 코레일, 현대하이스코, 서울시립대, 케냐, 인도, 볼리비아, 호주, 파키스탄, 씨토포스, 영국(2), 터키

□ 추진계획

- 정원조성 : 2013. 3. 15한
- 경연실시 : 2013. 4. 19
- 유지관리 : 2013. 4. ~ 10 (6개월간)

1-7. (실내)참여정원 조성

□ 사업개요

- 규 모 : 26개소/1,502m²(작가 10, 도시 11, 기타 5)
- 사 업 비 : 822백만원(시비 241, 참가자 부담 581)
- 조성방법 : 실내전시관 부지 구획 및 정비 후 조성

그람디자인(2), 산내들, 오랑쥬리, 바보아트, 에뛰드 아미, 이소연, 틱웁, 온누리플라워, 담양군, 한국조형, 일본(카누마), 일본(스이타), 인도(뉴델리), 케냐(나이로비), 싱가포르, 수단(카르툼), 네팔, 세이셸, 바누아투, AIPH, 프랑스(낭트), 프랑스(파리), 영국(미들섹스), 영국(런던), 터키

□ 추진계획

- 정원조성 : 2013. 1. 15. ~ 3. 15
- 경연실시 : 2013. 4. 19
- 유지관리 : 2013. 4. ~ 10 (6개월간)

1-8. 순천만국제습지센터

□ 사업개요

- 위 치 : 순천시 오천동 일원
- 공사기간 : 2011. 6. 28 ~ 2012. 12. 28
- 건축규모 : 지하1·지상2층, 연면적 9,954m², 철골조
- 사 업 비 : 44,300백만원(국비 21,600, 시비 22,700)
- 사업내용 : 야외공연장, 대회의실, 영상관, 전시관, 야외체험습지 등
*2012년 건축준공후 전시 동식물 입식부분 연기 조치

□ 추진계획

- 전시시설 동·식물 입식 및 연출 : 2013. 3.

1-9. 수목원 조성

□ 사업개요

- 위 치 : 순천시 오천동 일원
- 사업기간 : 2010. 1. ~ 2013. 2. 28.
- 사 업 량 : 253천m²
- 사 업 비 : 21,938백만원
- 사업내용 : 정원도감원, 전시온실, 순천미인정원, 늘푸른정원, 주차장, 서문게이트 등

□ 추진계획

- 차량 및 보행동선 포장, 수목원교 공사 마무리 : 2013. 2.
- 전시온실 및 게이트, 화장실 내부 마무리 : 2013. 2.

2. 2013순천만국제정원박람회장 관리(2013. 4월 이후)

2-1. 화훼연출 관리

□ 사업개요

- 국제행사에 걸맞는 세계적인 꽃의 정원 조성 : 16개소 8,700m² (250만본)
- 행사기간 내내 지속적인 계절별 화훼연출 : 6회식재 (월1회 교체연출)
- 독창적이고 테마가 있는 꽃조형물 설치 관리 : 16개 (대2, 중4, 소10)
- 소요예산 : 3,770백만원

□ 추진계획

- 튤립 등 구근식재지 월동관리 : 45만본 (2012. 11.~12. 식재분)
- 1차 화훼식재 및 꽃 조형물 설치 : 2013. 4. 10. 까지
- 화훼 식재(교체) · 연출 : 6회 / 4. 10. ~ 9. 20.
- 관수, 시비, 생육 관리 및 보식 : 4. 20. ~ 10. 20.
《장마철, 혹서기, 태풍 등 특별관리 추진 : 6월~8월》

2-2. 수목·초화류 관리

□ 사업개요

- 나무 생육을 위해 특별 관리팀을 운영, 기동력 있는 수목관리 추진
- 테마별 특색있는 초화류 식재로 아름다운 경관조성 : 655종, 2,007천본
- 누구나, 마음껏 뛰어놀 수 있는 잔디 공간 조성 : 218,783m²
- 소요예산 : 3,876백만원

□ 추진계획

- 식재수목 고사목 교체, 시비·제초, 병충해 방제 및 관수 작업
- 행사기간 중 태풍 및 폭염 등 재해대비 사전 준비 및 긴급대처
- 기증수목 생육상태 점검 및 수시 관리
- 꽃 육묘장 관리 : 일년 초화류 55종 20만본 생산 및 관리
- 장미, 초화류, 잔디 조기 생장 및 개화 유도 및 관리
- 초화류, 잔디 식재지 제초, 관수, 잔디깎기, 병해충 관리, 보식 등

2-3. 시설물 유지관리 및 정비

□ 사업개요

- 사업기간 : 2013. 4. ~ 2013. 12
- 사업량 : 휴게시설 편익시설, 조형물 유지관리 1식
- 사업내용 : 편익시설물 및 다중활용 시설물 유지관리
- 소요예산 : 2,038백만원

□ 추진계획

- 휴게시설, 편익시설, 조형물 유지관리 : 2013. 4 ~ 12
- 다중활용 시설물(포장, 테크, 교량등) 수시정비 : 2013. 4 ~ 12
- 공급시설(도시가스, 상수도, 관수, 전기 등) 유지관리 : 2013. 4 ~ 12

2-4. (실내·외)참여정원 관리

□ 사업개요

- 규모 : 63개소/13,509m²(실외 36개소/11,629m², 실내 27개소/1,880m²)
- 사업비 : 758백만원 (≒60,000원/m²)
- 내용 : 정원관리작업단 운영 및 대체전시 등 기본적 유지관리 시스템 구축

□ 추진계획

- 정원 관리작업단 구축(10명 내외) : 2013. 3. 20.
- (필요시) 대체전시 실시 : 2013. 4. 20 ~ 10. 20.
- (실내)정원 철거 및 정리 지원 : 2013. 10. 20 ~ 11. 20

2-5. 식물공장(IT정원) 운영

□ 사업개요

- 목 적 : IT와 채소정원이 융합된 미래농업 대안 특별한 볼거리 제공
- 규 모 : 180m²(재배실59.1m² 제어실26.9m², 입구10.9m² 판매대23.1m²)
- 내 용 : 식물공장내 볼거리 식물 정식, 수확, 교체 작업 등
- 주관기관 - 순천시농축산물영농조합법인, 참여기관 - 순천시
- 소요예산 : 15백만원(시설비 1,055백만원)

□ 추진계획

- 식물공장 운영 : 2013. 4. 20.~ 2013. 10. 20.
- 볼거리 식물정식 및 교체 : 6회/1개월 단위(박람회 기간내)
 - 인삼, 고추냉이, 샐주, 상추, 딸기, 기타 화훼류 등

2-6. 순천만국제습지센터 전시시설 운영 · 관리

□ 운영 개요

- 위 치 : 순천만국제습지센터 실내·외
- 전시규모 : 40,989m²(실내 2,638m², 실외 38,531m²)
- 전시내용 : 순천만·습지 영상물, 습지 등 살아있는 동식물
- 운영시간 : 09:00~19:00 (휴일 및 하절기는 21:00까지)

□ 금후 추진 계획

- 전시관 운영 및 시설유지 매뉴얼 작성 : 2013. 2.
- 안내요원(해설사 및 자원봉사자) 확보 및 교육 : 2013. 3.
- 전시관 종합 시운전 및 운영 리허설 : 2013. 3.

3. 생태수도 순천 2020 마스터플랜 반영사업

3-1. IT식물공장 체험관 운영

□ 사업개요

- 목 적 : 미래농업의 관심도 제고 및 먹거리 중요성 체험
- 체험관규모 : 180m²(재배실59.1m² 제어실26.9m², 입구10.9m² 판매대23.1m²)
- 체험대상 : 시민 및 박람회 방문객
- 주요작물 : 인삼, 고추냉이, 삼주, 상추, 딸기, 기타작물
- 사업내용
 - 식물공장내 118개 베드를 시민에게 분양
 - 분양된 베드에 필요한 작물을 재배하여 분양자가 수확
 - 식물이 자라는 모습을 컴퓨터를 통하여 확인할수 있어 안심하고 먹거리로 사용가능
- 기대효과 : 미래농업의 비전을 제시하여 생태수도 순천 위상제고

3-2. 한평정원 조성을 통한 정원도시 만들기

□ 사업개요

- 사업목표 : 생태수도 순천을 사람이 살기 좋은 정원의 도시로 브랜드화
- 사업시기 : 년 2회(상·하반기)
- 참여대상 : 전시민
- 사업장소 : 박람회장내, 시내 짜투리땅, 각 가정
- 사업내용
 - 시민을 대상으로 한평정원 경연대회 년 2회 개최
 - 박람회장에서부터 시내, 각 가정으로 정원조성 구역 확대
 - 전시민 각 가정마다 나만의 정원을 갖기운동 전개
 - 순천하면 생태수도로써 정원의 도시로 브랜드화

3-3. 정원속의 1박2일 생태체험장 운영

□ 추진배경

- 미래의 관광 형태가 생태, 문화, 웰빙 관광으로 변화
- 숲속의 작은집과 친환경 캠핑시설 제공으로 다양한 생태체험과 함께 머무르는 관광 유도

□ 사업개요

- 위 치 : 정원박람회장내 생태체험교육장
- 내 용
 - 숲속에 어울리는 이동식 모듈러 주택 설치 : 20동
 - 신재생에너지를 활용한 텐트 설치 : 20동



이동식 모듈러 주택

□ 생태체험 운영 계획

- 숲속의 휴(休)공간 제공으로 가족단위 머무르는 캠핑 체험
- 정원속의 도서관을 활용한 여가시간 이용
- 한방체험관과 한방약초정원을 활용한 한방차, 마사지 등 뷰티 힐링체험
- 정원박람회장을 보면서 숲길걷기 운동하는 생태건강 체험
- 순천만 등 주변관광지 생태문화체험 관광
- 옷장 먹거리, 아랫장 지역특산품 살거리 등 문화관광형 전통시장 체험



태양에너지 텐트

□ 소요예산 : 10억원(2014년~2020년)

□ 기대효과

- 정원속의 휴식 시설 및 친환경 캠핑 시설 제공으로 웰빙 관광산업 발전
- 정원산업(조경, 화훼, 한방, 뷰티) 및 생태체험 관광객 유입으로 지역 경제 활성화



협력본부

협력본부

성과 및 방향

< 2012 주요성과 >

- 박람회 참여 분위기 조성을 위한 행정기관과의 협조체계 구축
 - 공직자 박람회 관람 예산편성, 전국공무원노조연합과 업무협약(12.6)
- 전국단위 관람객 유치 분위기 조성을 위한 호남향우회와 네트워크 강화
 - 홍보대사 위촉 및 업무지원 협약 체결, 입장권 판매약정(10천매)
- 관계기관 합동 박람회장내 환경·위생 및 관람객 안전대책 수립
 - 청소인력 채용 공고(53명), 음식점소 위생 및 안전관리 체계 확립
- 정원박람회 여행상품 개발 등을 통한 국내·외 단체 관람객 유치활동 전개
 - 국외 관람객 유치활동 : 해외 설명회(9회) 및 초청 팸투어(13회)
 - 국내 관람객 유치활동 : 설명회(5회) 및 팸투어(38회), 순회홍보(90개소)

< 2013 추진방향 >

- 중앙부처, 시·도와의 유기적인 협조체계 구축으로 관람객 유치목표 달성
- 쾌적하고 청결한 박람회장 운영 및 관람객 안전사고 예방 철저
- 전국 여행사 대상 홍보 강화로 정원박람회 국내·외 관광객 유치
- 각 시·도 호남(광주,전남) 향우회 조직과 연계한 관람객 유치 활동 전개

1. 박람회 연관사업 유치활동 전개

협력지원부

지역경제팀

□ 추진방향

- 조경·화훼 관련 사업유치로 연관사업 발굴 및 육성방안 모색
- 각종 학술행사 유치를 통한 박람회 참여 분위기 조성 및 관람객 유치

□ 지금까지 추진실적

- 박람회 콘텐츠 보강을 위한 국·도비 사업 발굴 : '12. 11~12월
 - 박람회장 내 승마 무료체험교실 운영 사업비 신청(마사회 130백만원)
 - 국제습지센터 내 곤충류전시 사업비 확보(도비 30백만원)
- 관련 단체(학회) '13년도 주요 행사계획 파악 : '12. 10~12월
 - 조경·화훼관련 중앙부처 및 민간단체 공문발송(8회, 295개소)
- 조경 및 화훼분야 연관사업 유치 타겟기업 발굴 : '12. 9~12월
 - 국내 200대 기업 및 중소기업중앙회 산하 기업(480개소) 협조 공문발송

□ 앞으로 추진계획

- 산림청 소관 국비 지원사업 발굴 및 예산 확보 추진 : '13. 1 ~
 - 숲생애 산림복지 휴양밸리 조성사업 유치(300억원) 등
 - * 순천시 신청사업 공동 유치(순천만생태체험휴양단지외 2건, 428억원)
- 한국마사회 특별적립금 지원사업 유치활동 전개 : '13. 1 ~
 - 청소년 승마힐링센터 설립 사업비(1개소당 약 33억원) 지원 요청 등
 - * 2022년까지 1,000억원 투입, 30개소 설립 예정(현재 2개소 설립)
- 산림청 및 산하기관, 민간단체 주관 각종행사 유치 추진 : '13. 1 ~
 - 한국숲해설가경연대회(1,000명), 숲사랑소년단전국대회(300명)
 - 한국조경수협회(200명), 한국조경사회(150명), 한국전통조경학회(200명)
- 2013대한민국조경박람회 참가 기업체 대상 홍보활동 전개 : '13. 4월
 - 기간/장소 : 2013. 4. 24 ~ 4. 27(4일간) / 코엑스

2. 국내 관람객 유치 추진

협력본부

지방협력·국내1팀

〈 관람객 유치 목표 : 3,239천명 〉

• 총 관람객수 : 4,000천명(일반 3,239, 학생 641, 외국인 120)

□ 추진방향

- 전국단위 기관·단체, 협회와의 네트워크 강화로 단체관람객 유치
- 시·도 호남향우회와 네트워크 강화로 전국단위 관람객 유치
- 전국단위 대규모 행사, 워크숍 유치를 위한 공세적인 마케팅 전개

□ 지금까지 추진실적

- 중앙부처 지원(요청)관련 사업 적극 발굴 추진
 - 박람회 후원기관 명칭사용 승인 요청 : 교과부 등 6개 기관
 - 시도 부시장·부지사 회의(1.16), 시도 조직관리 관계자 워크숍(1.24)
 - 전국 공공기관, 대학교, 사회단체 네트워크를 활용한 박람회 홍보
- 시·도, 시·군·구 공무원 유치를 위한 홍보활동 전개
 - 전국 지자체에 박람회 관람을 위한 예산편성 요청 : '12. 9월
 - 지자체의 날 행사 참여 활동 전개 및 신청서 접수 : '12. 9. 1. ~
* 협조공문(265개 지자체) 3회 발송, 참가신청서 접수(29개 지자체)
 - 전국 16개 광역공무원노조 연합과 업무협약 체결 : '12. 12. 6.
- 전국 호남향우회를 활용한 박람회 홍보 및 입장권 예매 활동
 - 전국 호남향우회(11개 향우회) 순회 간담회 실시 : '12. 10. 6. ~
 - 전국 호남향우회장 홍보대사 위촉 및 업무협약 : '12. 11. 16.
- 전국 여행업계와 연계한 관람객 유치 활동 전개
 - 한국관광공사 및 관광협회 등과 박람회 협력방안 협의('12. 9월)
 - 수도권 및 지방단위 주요 여행사 초청 순회설명회(5회 68개사 98명)

□ 앞으로 추진계획

- 박람회 관람 붐 조성을 위한 **중앙부처 및 시·도 방문활동** 전개
 - 중앙부처와 시도 주관 각종 회의 및 유관기관 워크숍 유치 등
(예) 3월중 시도 부단체장 회의, 전국 지자체 감사공무원 워크숍 등
 - 전국 시·도지사 협의회 회장(김관용 경북지사) 방문 협조 요청(2월)
 - 교과부 등 6개 후원기관 방문박람회 홍보 및 입장권 예매 건의
- 중앙·시도·기업체 **교육기관의 입교생 박람회 관람** 지속 협의(1월부터)
 - 2월중 교육기관별 교육운영담당자 초청 팸투어 추진(50명)
 - 현장체험 계획에 반영되도록 해당 교육기관 방문 협조 요청
- 전남도를 중심으로 한 **시·군과의 박람회 협력지원 체계** 구축
 - 연초 각 실국에서 주관하는 사업추진 지침회의 순천 개최 건의
 - 도(산림산업과)에서 입장권 구매 및 도민 관람을 위해 시·군 협조 공문
- 각 시·도 **호남향우회를 통한 입장권 판매활동** 지속 전개
 - 시·도별 호남향우회 산하 각 지회장 초청 팸투어 추진(5회, 350명)
 - 향우회 홈페이지에 박람회 홍보영상 등 게재 요청(90여개 향우회)
- 전국 및 광역단위 공공기관(301개소), 사회단체 **단체관람객 유치활동**
 - 도 산하 각종 기관·사회단체와 연계한 방문 설명회 추진(2~3월)
 - 전국 시·군·구(232개소) 협조 여행바우처 사업과 연계한 관람객 유치
- **한국관광공사, 한국관광협회와 협력** 정원박람회 홍보활동 지속
 - 홈페이지를 통한 온라인 홍보 및 회원사 대상 홍보자료 배포
 - 정원박람회 지정 여행상품(86개) 브로슈어 제작 및 박람회 홈페이지 게시 홍보 강화
- 전국 주요 **여행사 초청 정원박람회 현장 팸투어** 실시('13. 2~3월중, 3회)
 - 여행상품 공모전 선정 여행사, 관광공사 추천 국내 주요 여행사 초청
 - 박람회 지정 숙박업소와의 판촉활동 주선

3. 박람회장 청소관리 대책

환경안전부
환경위생팀

□ 운영개요

○ 청소구역 : 박람회장 2개 구역 (동측 구역, 서측 구역)

공중화장실 24개동 (고정식 16, 이동식8), 집하장 2개소

- 동측 구역 : 주박람회장, 팔마스포츠 주차장
- 서측 구역 : 수목원습지, 국제습지센터, 오천택지·저류지 주차장

○ 청소기간 : 4. 20 ~ 10. 20 (전 4.13~4.19 / 후 10.21~10.27 포함)

○ 청소인력 : 53명(남 25, 여 28) * 市 경제통상과에서 인력선발

- 동측 : 32명(화장실 9, 청소관리 23) / 서측 : 21명(화장실 9, 청소관리 12)
- 쓰레기 다량배출 대비 예비인력(57명) 추가 관리

○ 예상발생량(1일) : 생활쓰레기(5톤), 음식물쓰레기(1.6톤), 분뇨(11.2톤)

- 총 예상발생량 : 생활쓰레기(920톤), 음식물쓰레기(295톤), 분뇨 (2,060톤)

○ 처리방법

- (생활쓰레기) 조직위 + 市 직접처리
- (음식물쓰레기·분뇨) 민간 처리업체 위탁 처리
- * 식음시설에서 발생하는 음식물쓰레기는 사업자가 직접처리

○ 역할분담

- (조직위) 생활쓰레기 및 공중화장실 청소, 집하장 분리배출 관리
- (순천시) 市 청소차량으로 왕지매립장에 매립(07:00~08:00)

□ 지금까지 추진실적

- 박람회장 청소 및 폐기물처리 계획수립 : '12. 9. 14
- 市와 청소인력 채용방안 협의 : '12. 9. 19 ~ 9. 26
 - (경제통상과) 인력채용 공고 및 최종합격자 선발
 - (조직위) 근로계약 체결 및 운영
- 관내 폐기물 처리업체 현장조사 : '12. 10. 18 ~ 10. 24
 - 폐기물처리 4개소, 분뇨처리 4개소, 음식물처리 2개소, 왕지매립장 등
- 청소인력 채용공고 (市 경제통상과) : '12. 12. 10 ~ '13. 1. 9
 - 접수 209명(남87, 여122) / 면접(1.24) / 최종합격자 공고(1.30)
- 市 청소차량 및 왕지매립장 사용협의(市 자원순환과) : '13. 1. 2 ~ 1. 18
 - 청소차량(1~2대/일) 지원 / 생활쓰레기 (5톤/일) 왕지매립장 매립

□ 앞으로 추진계획

- 청소인력(53명) 근로계약 및 사전교육 : 2. 12 ~ 3. 15
 - 기간제 근로계약 체결 (2월) / 사전현장교육 (3월 / 2회)
- 리허설기간 청소인력 배치운영 : 3. 29 ~ 4. 19
 - 시뮬레이션(3.29) / 전문가집단(4.6) / 비상리허설(4.13) / 전체리허설(4.14)
- 박람회기간 청소 및 운반·처리 : 4. 20 ~ 10. 20
 - 쓰레기 다량배출 대비 예비인력(57명) 관리하여 즉시 투입
- 박람회 종료 후 마무리 청소 : 10. 21 ~ 10. 27

4. 박람회장내 식음시설 위생대책

환경안전부

환경위생팀

□ 운영개요

○ 추진방향

- 행사장 주변 식음시설의 철저한 위생관리로 식중독 사전 예방
- 식음시설 주변의 철저한 소독으로 청결한 박람회장 유지·관리`

○ 대상업소 (총 34개소)

- 유형별 : 남도식당 14, 레스토랑 1, 패스트푸드 6, 매점 등 13

○ 관리대책 : 식자재 조리, 운반, 배식과정 입회검수 및 시료 수거검사

□ 지금까지 추진실적

○ 조직위와 市 보건소 간 업무지원 협의체(10명) 구성 : '12. 10. 10

○ 식품위생감시 장비와 인력 운용방안 협의 (6회) : '12. 10. 10 ~ 12. 13

- 소비자식품위생감시원 10명, 식품검사장비 10종 31개

* 식품검사장비 : 미생물 간이측정기, 식품온도계, 인큐베이터 등

○ 운영체계 구축 협의 : '12. 11. 5 ~ '12. 12. 3

- 광주식약청, 전라남도, 市 보건소와 식품점검방법 협의

○ 순천시(보건소)와 조직위 업무협의 : '13. 1. 2

□ 앞으로 추진계획

○ 장비와 인력 현장 배치 및 운영계획 수립 : '13. 2 ~ '13. 3

○ 업소대표자 교육 및 예행연습 병행 : '13. 4월부터

○ 박람회기간 소독 및 식중독 검사 : '13. 4. 19 ~ 10. 20

5. 관람객 안전관리 대책

환경안전부

안전관리팀

박람회 기간중 관람객 안전사고가 단 한건도 발생하지 않도록 관련 기관과 합동으로 현장 대비 태세로 구축하고자 함.

□ 응급환자 관리대책

○ 의료실 운영 (2개소)

- 중앙의료센터(남문게이트 내), 응급의료실(한방체험관 내)
- 장 비 : 엠블런스(민간구급차) 1대, 119구급차 1대, 인력 18명

○ 지금까지 추진실적

- 순천소방서와 市 보건소 장비 및 인력협약 : '12. 9. 17 ~ 10. 24
- 대행사, 조직위, 시 보건소 운영방법 협약 : '12. 11. 1 ~ 11. 28
- 순천시(보건소)와 조직위 업무 협약 : '13. 1. 2

○ 앞으로 추진계획

- 성가롤로, 한국병원과 응급의료체계 협약 : '13. 2월중
- 종사자 교육, 환자발생 및 후송체계 점검 : '13. 4. 13 ~ 4. 18

□ 관람객 안전대책

○ 안전보안팀 운영

- 장비·인력 : 경찰·소방CP 1개소, 소방차량 2대, 경호 및 안전인력 55명

○ 지금까지 추진실적

- 순천경찰서, 순천소방서와 안전 대책협약 : '12. 9. 17 ~ 9. 25
- 유관기관 합동 안전점검(1차) : '12. 12. 20 ~ 12. 21

○ 앞으로 추진계획

- 안전 전담인력 배치 및 교육, 최종점검 : '13. 2 ~ 3월중
- 안전대책 예행연습 실시 : '13. 4. 13 ~ 4. 18

6. 국외 관람객 유치 대책

관람객유치부

국 외 팀

□ 유치 목표

- 목표 인원 : 12만명 (전체 400만명의 3%)
- 국가별 인원 : 중국·동남아(6만), 일본(3만), 주한외국인(2만), 기타(1만)

□ 추진 방향

- 대상 국가(지역)별 유치목표 설정 맞춤형 유치 활동 전개
- 한국관광공사 해외지사 및 관광협회 네트워크 적극 활용 홍보
- 주한 외국인 및 교포, 국제행사 참가자 적극 유치

□ 지금까지 추진실적

- 국제관광박람회 참가 및 홍보 : 2회 243,552명
 - 일본 여행협회박람회('12.9.10~9.23) : 139개국 685개업체 111,232명
 - 중국 국제여행박람회('12.11.12.~11.17) : 145개국 2,300개업체, 132,320명
- 해외 현지 설명회 개최 : 11회 562명
 - 중국 8회/355명, 일본 3회/207명
- 해외 여행사, 언론인, 유관기관 초청 팸투어 : 17회 263명
 - 중국 9회/149명, 일본 6회/89명, 동남아 1회/12명, 미국 1회/13명

《행사 참가자 주요 제안사항》

- ◆ 여행사는 정원박람회 여행상품 판촉시 광고비 지원 요청
- ◆ 언론사는 정원박람회장 개장전 TV, 신문 등 언론인 초청 팸투어 추진 요청
- ◆ 일본은 음식과 생태, 중국은 쇼핑 관광객이 많으므로 국가별 특성에 맞게 마케팅 추진(중국 신혼부부 웨딩포토 촬영 관광객이 증가 추세임)

□ 앞으로 추진계획

○ 국제관광박람회 참가 및 현지설명회(1~3월)

- 중국·대만 현지설명회(1.6.~1.12) : 방한상품 취급여행사(전남도 지원)
- 싱가포르·태국·홍콩 현지설명회(1.13.~1.20) : 방한상품 취급여행사(전남도 지원)
- 필리핀 여행박람회(2.15~1.17) : 여행업계, 일반인(관광공사 지원)
- 싱가포르 관광박람회(2.22.~2.24) : 소비자 대상 여행상품 판촉(전남도 지원)
- 말레이시아 국제관광전(3.15.~3.17) : 소비자 대상 여행상품 판촉(전남도 지원)
- 중국 현지 설명회(1 ~ 3월) : 방한상품 취급여행사(상해사무소 주관)

○ 한국관광공사와 공동 홍보활동 전개(2~5월)

- 중국, 일본, 동남아 여행상품 광고(2.1~4.20) : 주요여행사 상품판촉 광고비
- 중국, 일본, 동남아 미디어 초청 팸투어(3월말) : 현지 TV·신문사 대표 등
- 해외 주요 여행사 및 국내 인바운드 여행사 초청 팸투어(2~3월) : 3회
- 관광공사 외국어 홈페이지, 해외지사 활용 홍보(1~10월) : 9개 사이트, 29개 지사

○ 주한 외국인 및 재외교민 대상 홍보(3월부터 지속)

- 주한 외국인 초청 팸투어(3~5월) : 4회, 외국기업, 대학교 국제교류처, 유학생 등
- 해외 교민 전문 여행사, 교포신문 대상 홍보(1~4월) : 34개국 96개도시

○ 2013년 국내개최 국제행사(회의) 참가자 유치(수시)

- JC 아시아태평양 대회(6.13~6.16) : 광주일원, 국외 5천명, 국내 8천명 참가
- 세계 한인회 회장 대회(6월중) : 서울일원, 국외 400명, 국내 100명 참가
- 세계 인구총회(8월중) : 부산일원, 80개국 2천명 참가
- 부산 국제관광전(9.6~9.9) : 부산 벅스코, 37개국 100천명 참가 등

7. 학생 관람객 유치	관람객유치부
	국내2팀

유치목표

- 목표인원 : 641천명 (전체 관람객 목표의 16.0%)
- 지역 별 : 호남(362천명), 영남(139천명), 수도·충청(137천명), 기타(2천명)

추진방향

- 학생 관람객 유치를 위한 다양한 체험 프로그램 발굴 및 홍보
- 공격적인 마케팅 활동으로 미래주역인 학생 관람객 적극 유치

지금까지 추진실적('13.1.18.현재)

- 전국 교육청(지원청), 학교장 서한문, 협조 공문 발송 : 11,495개소
 - 시도 교육청 17개소, 시군구 교육지원청 178개소, 각급 학교 11,300개소
 - 2013교육운영계획에 박람회 체험활동 반영 요청, 체험학습단체 특별할인 안내
- 교육지원청, 학교 관계자 순천만 일원 현장 연수·팸투어 : 23회 910명
 - 광주(동부, 서부), 전남, 전북(익산, 남원), 경남(사천, 하동), 대구(달성), 경기 사립고, 부산(남부, 동래), 전남권 국공립어린이집원장, 전국학교운영위원연합 등
- 교육기관 각종 행사 연계 정원박람회 학생 관람 요청 : 28회 113,368명
 - 시·도교육감협의회, 전국교육장협의회·한국중등교장협의회·한국초등교장협의회, 2013학년 교육계획설명회(광주·경남도·전남도) 등
- 시·도 교육청, 시·군·구 교육지원청 방문 순회 홍보 활동 전개 (90개소)
- 「체험학습 안내」 책자 전국 교육청(지원청), 학교 등 배부 : 4종 33천부
 - 정원박람회를 통해 배우는 교과과정, 순천만 여름이야기, 체험학습 안내 책자 등
 - * 교사들과 홍보물 제작 협의 : 교사 25명 참여, 교과과정 연계 커리큘럼 작성
- 업무지원 협약(2회) : 전국학교운영위원연합회(11.8), 전라남도교육청(11.12)

〈 현장연수 결과 제안사항 〉

- ▶ 학생 단체 관람객 안내 담당 공무원 지정, 원스톱 서비스 제공
- ▶ 학생들이 투숙하는 숙박시설에 음란물 방영 사전 차단

□ 앞으로 추진계획

- 교육청, 각급 학교, 체험학습 관계자 현장 연수·팸투어 추진(3월까지)
 - 대구 동부교육지원청 초등학교 교감단 55명 (1.23)
 - 전국 대안교육 컨퍼런스 참석교사 150명 (1.23)
 - 대구 서부·남부교육지원청 초등학교 교감단 72명 (1.29)
 - 전라북도 남원교육지원청 교육장 외 관계자 20명 (1.30)
 - 전국 시도교육청 체험학습 담당 장학관(사) 40명 (3월중)
 - 전북 김제교육지원청 초·중·고 교장단 연수 60명 (3월중)
 - 대구광역시교육청 주관 초·중·고 교장 현장 연수 440명 (2~3월중) 등
- 각종 교육·행사 계획에 정원박람회 체험활동이 반영되도록 지속 노력
 - 「전국 대안교육 컨퍼런스」 연계 박람회 홍보 부스 운영 (1.22. 여수 디오션리조트)
 - 전북도교육청 2013년 교육계획 설명회 800여명 (1.22. 전북교육문화회관)
 - 국공립 중학교 교장협의회 연수 500여명 (1.24. 한국교총회관)
 - 한국 중등교장 협의회 동계 연수집회 2,000여명 (1.25. 코엑스)
 - 시·도 교육청 관리국장 회의 17명 (1~2월중, 장소 미정)
 - 전국 시·도 부교육감 협의회 17명 (2월중, 교과부 대회의실)
 - 한국초등교장 협의회 하계 연수 3,000여명 (7월중)
 - 한국중등교장 협의회 하계 연수 2,000여명 (7월중)
 - 전국 교육장 협의회 하계 연수 200여명 (8월중) 등
- 전국 시도 교육청(지원청), 학교, 청소년 관련기관 직접방문 현장 홍보
 - 순천시 지역별 담당부서 연계하여 학교장 면담 집중 실시 (2~3월)
- 수도권 학생 관람객 유치를 위한 체험학습 교육여행 코스 개발(2월)
 - 코레일 전용열차 이용, 박람회장과 인근 시·군 연계한 생태와 문화 체험 상품
 - 체험코스 개발 → 홍보 카다로그 제작 → 학교, 기차역 여행센터 연계 홍보
- 「시·도교육감협의회」와 박람회 체험학습 지원 업무 협약 체결(3월)
 - 2월 시·도교육감협의회 실무협의회 안건 상정 추진
 - 3월 시·도교육감협의회 업무협약 체결 ('13.3.20. 광주교육청 주관)