

2017. 2. 2(목) 대회의실

순천의 꿈과 희망, 미래를 순천의 원동력으로 !

2017년 주요업무 계획[I]

대한민국 생태수도 순천

1 권 목 차

1. 안전행정국[현안업무]	7
• 총 무 과	11
• 안전총괄과	18
• 세 무 과	23
• 회 계 과	26
• 홍보전산과	29
• 환경보호과	36
• 자원순환과	41
1-1. 안전행정국[일반시책]	47
• 총 무 과	49
• 안전총괄과	62
• 세 무 과	68
• 회 계 과	83
• 홍보전산과	88
• 환경보호과	97
• 자원순환과	110
2. 경제관광국[현안업무]	129
• 경제진흥과	132
• 도시재생과	154
• 관광진흥과	162
• 정원산업과	166
• 시민소통과	170

2-1. 경제관광국(일반시책)	177
• 경제진흥과	179
• 도시재생과	214
• 관광진흥과	245
• 정원산업과	292
• 시민소통과	310
 3. 민원복지국(현안업무)	 363
• 행복돌봄과	365
• 허가민원과	370
• 사회복지과	376
• 노인장애인과	382
• 여성가족과	388
• 토지정보과	396
 3-1. 민원복지국(일반시책)	 401
• 행복돌봄과	403
• 허가민원과	419
• 사회복지과	420
• 노인장애인과	436
• 여성가족과	452
• 토지정보과	474

제1장 안전행정국(현안업무)

순 서

1. 안전행정국
2. 총 무 과
3. 안전총괄과
4. 세 무 과
5. 회 계 과
6. 홍보전산과
7. 환경보호과
8. 자원순환과

안전행정국

2017년 중요성

- (시 기) 민선6기 4년차로, 계획한 사업 마무리해야 하는 해
- (인 구) 2009년 이후, 7년 만에 처음으로 인구 감소
 - * 연평균 1,600명 씩 증가하다, 2016년 말 인구 감소(△174명 / 280,420명)
- (직 원) 베이비붐세대 퇴직하고, 신규직원이 채용되는 세대교체 시기
 - * 베이비붐세대(55 ~ 66년 生) 퇴직자 609명, 최근 3년 간 신규채용 287명
- (재 원) 안정적 지방세입 확충으로 건전 재정 실현
 - * (13년)1,377억원, (14년)1,501억원, (15년)1,731억원, (16년)1,829억원
- (민 원) 다양한 행정수요 발생으로 복합민원 다수 발생
- (정 치) 제19대 조기대선 가시화, 순천시의회 보궐선거 예정(4월)

안전행정국

- (직 원) 7과 38담당 362명 / * 전체 직원의 15%
- (예 산) 1,871억원 / * 전체 예산의 18.67%
- (기 능) 사업부서의 행정지원(인력 · 회계 · 홍보 · 직원복지 등)
시민생활과 밀접한 안전 · 환경 · 청소 · 읍면동 총괄 관리

- (행정지원) 민선6기 성공적 마무리를 위한, 빈틈없는 지원체계 마련
 - (시민밀착) 시민이 안전하고 행복한, 생태환경 조성을 위한 밀착행정 강화
 - (인구운동) 30만 자족도시 달성을 위한 범 인구운동 추진
- 내부고객(직원) 행정지원 + 외부고객(시민) 민생행정 강화

지 표	단위	연도별 달성 목표			비 고
		2016	2017	2018	
직원복지 체감율	%	70.3	72	75	직원만족도조사
전기자동차 보급	대	115	342	650	'17년 급속충전 35대
순천시 인구 수	명	280,420	283,000	286,000	전입운동 실시

중점 추진사항

① 직원들이 행복한 일터를 만들겠습니다.

- (복지) 직원 안식월 휴가제 + 직원 소통공간 마련
 - 매년 연가 미사용일 수 적립 → 5년 후 안식월 휴가(1 ~ 2개월) 사용
 - 4층 유희공간 → 직원사랑방 + 휴게공간 + 상설교육장 리모델링
- (교육) 직무 + 역량 + 소통 + 복지가 융합된 순천형 교육시스템 도입
 - 실무 중심 실용교육, 새내기·선배공무원 교감, 공무원과 가족 행복지원
- (인사) 빅데이터 조직관리 + 직위공모제 확대 + 읍면동 보건복지 강화

② 지방세입을 안정적으로 확충하고, 투명한 회계를 운영하겠습니다.

- (세입) `17년 자주재원 목표 1,610억원 / 전년 대비 11.2% 증
3無(체납세, 탈루세원, 납세불편) 신뢰세무 / 전화민원 통합관리
- (회계) 20개 회계 세입세출, 재무결산 실시 + 지역업체 보호계약
지출알림 문자서비스 + 현금 예치금 탄력운용 이자수입 증대

③ 시정을 정확하게 홍보하고, 시민 속으로 더 들어가겠습니다.

- (홍보) 아시아 생태문화 중심도시 전략적 홍보(언론, 포털, SNS 등)
 - 대표홍보영상물(스팟광고, 다중이용장소) + SNS 6종 7계정 + 기획보도
- (현장) 현장대화의 날 정례화(월 2~3회), 시정 신속 전파 시스템 구축
 - 스마트 이통장넷 개설, 이통장 맞춤교육, 읍면동 책임행정 강화

④ 시민의 안전·생태환경 조성을 위한 밀착행정을 강화하겠습니다.

- (안전) 국제안전도시 공인(`17년 하반기), 안전한 지역사회 만들기 추진
 - 5개 분야(교통, 화재, 범죄, 자살, 감염병) 개선 → 사망자 수 감축
* 사망자 (14년)140명 → (16년)129명 → (17년)119명 → (18년)109명
- (환경) 미세먼지 등의 대기오염·기후변화에 적극 대응
 - 노후경유차 조기폐차 400대 지원, 친환경전기자동차 227대 보급
- (청소) 쓰레기 재활용률(73 → 74%), 분리배출률(97 → 98%) 추진
 - 재활용품 요일별 분리배출제 시행, 수거차량 교체, 녹색수거함 정비

5 30만 자족도시 인구정책 추진

- (저 출 산) 공무원 출산장려를 위한 직원 복지제도 강화
 - (복지포인트) 둘째 출산(1,000p), 셋째이상 출산(1,000p → 3,000p)
- (전입운동) 내고장 내주소 갖기 범 시민운동 추진
 - 유관기관, 대학생 대상 주소전입 적극 홍보
 - * (유관기관) 32개소 3,380명 / 공공기관 · 관공서 · 금융 등
 - * (대 학 교) 3개 대학(순천대학, 제일대학, 청암대학) / 14,814명
 - 「매월 우리 읍면동 숨은 인구 찾기」 운동 전개
 - 「찾아가는 전입신고 서비스」¹⁾ 실시

6 주요민원 대응 총력

- 신대지구 철도소음 저감대책 추진

【 주민설명회 2가지(안) 마련 】 _ 2016. 12. 28.

- * (1안) 기존 방음벽에 소음감쇠기 설치 및 수목 추가 식재
- * (2안) 기존 방음벽(1.5m)연장 및 소음 감쇠기 설치

- 전문가 의견 수렴(순천시, 경자청, 에코밸리) : `16. 12. 7.
- 소음저감 대책 협의(에코밸리, 입주민 등) : `17. 1. 31. 한
- 저감 시설물 구조검토 및 실시설계 : `17. 2. 20. 한
- 소음저감 시설설치(에코밸리) : `17. 4. 30. 한

- 청소행정 개선 및 노사상생 문화 조성

- 청소행정 개선 및 효율화방안 연구용역 : `16. 10 ~ `17. 4월
- 대행사 노동관계법 위반 등 민원야기 시 패널티(과징금) 부과
 - * 청소행정 종사자 296명(시 직영 125, 운전원 17, 대행사 90 등)
- 환경미화원 노사상생 문화 조성
 - * 발전협의체 개최, 안전·직무 교육 실시, 한마음 체육대회, 건강관리

1) 지역내 거주하고 있지만 거리가 멀거나 시간 부족 등 여러 사정으로 주민등록 전입신고를 하지 않은 기관기업체의 임직원, 대학교 학생들을 대상으로 찾아가서 전입신고를 처리해 주는 서비스

7 안전행정국 주요시설물 건립 현황

○ 삼산동 행정복지센터 / 증축

- 기 간 : 2016. 1 ~ 2017. 12
- 사업비 : 34억 원
- 면 적 : 기존 475㎡ + 매입 338㎡
- 규 모 : (기존)지상3, 645㎡ + (증축)지상2, 560㎡



○ 왕조1동 행정복지센터 / 증축

- 기 간 : 2016. 1 ~ 2017. 12
- 사업비 : 52억 원
- 면 적 : 기존 651㎡ + 공원부지 1,500㎡
- 규 모 : (기존)지상3, 829㎡ + (증축)지상2, 1,020㎡



○ 조곡동 주민센터 / 신축

- 기 간 : 2016. 1 ~ 2018. 12
- 장 소 : 순천시 조곡동 82-260(철도운동장 옆)
- 사업비 : 68억 원
- 면 적 : 1,890㎡(순천시 소유)
- 규 모 : (신축) 지하1, 지상3, 연면적 2,460㎡



○ 나누리센터(업사이클링) 건립

- 기 간 : 2015. 9 ~ 2017. 12 / 개관 2018. 4월
- 장 소 : 연향동 1662-1 외 1개소(왕지매립장)
- 사업비 : 44억 원
- 면 적 : 연면적 1,698㎡
- 규 모 : 건축 2개동(전시판매동, 생산동)



총 무 과

□ 2017년 주요업무 방향

직원들의 행복한 일터, 시민들의 더 나은 삶[民生] 구현

- 「나눔과 배려」 조직문화 개선으로 행복한 일터 조성
- 「교육과 인사」 시스템 정착으로 밝고 활기찬 조직 기틀 마련
- 「현장과 소통」 으로 시민 중심의 생활밀착 행정 구현
- 「교류와 협력」 강화로 글로벌 순천 위상 제고

□ 주요업무 실행목표

지 표	단위	연도별 달성 목표			비고
		2016	2017	2018	
직원복지 체감율	%	70.3	72	75	· 2016년 직원만족도 조사결과 ('16.11.23.~12.2.)
새내기 공무원 교육참여	명	287	365	430	· (3년간 신규임용) 287명 · ('17년 신규임용) 78명
시민밀착형 현장소통	회	24	30	35	· 현장대화의날 운영
교류도시간 교류활동	회	50	55	60	· 국내·외 교류실적

□ 2017년 중점 추진사항

- 직원이 행복한 일터 만들기
 - 직원 안식월 휴가제 도입 준비, 1인 1취미 갖기, 직원 소통공간 마련
- “직무 + 역량 + 소통 + 복지” 가 융합된 순천형 상설 교육장 운영
 - 실무중심 심화교육 “징검다리 학교”, 신·구세대 화합 “소통 어울림”
 - (인재육성) 테마, 기획 연수 / 외국어 스피치 콘테스트 / 인재찾기 대회
- 일하는 조직 문화, 격무부서·현장공무원도 우대받는 인사 시스템 도입
 - 빅데이터 활용 조직관리 시스템 구축 → 인사배치, 조직진단, 교육활용
 - 직위공모제 확대 + 회계분야 전문직위제 + 읍면동 보건복지 강화
- 소통시스템 개선으로 시민밀착형 현장소통 강화
 - 현장대화의 날 정례화, 스마트 이통장넷 도입운영, 이통장 교육방법 개선
- 국내·외 교류도시 간 행정·민간·경제·문화예술 등 우호교류 내실화
 - 중국 Ningbo시 20주년 우호교류 기념행사

1

「행복한 직원 + 밝고·활기찬 조직 + 현장 소통」 강화

과소(담당)	총무과 (서무+시정+인사+대외협력담당)
--------	--------------------------

□ 2017년 여건 분석

① 공무원 현황

구 분	평균연령	여성비율	관내출신	7급이하	복지정원	읍면동
2009년	43세	36%	63%	66%	71명	25%
2017년	43세	44%	59%	62%	117명	23%

- (세대교체) 베이비붐 세대 퇴직, 신규직원 채용되는 과도기적 시기
 - 베이비붐세대('55 ~ '66년생) 퇴직자 609명, 최근 3년 간 신규채용 287명
 - * (2017년) 퇴직예정 46명 / 신규총원 96명
- (인적구성) 남성, 지역출신, 일반행정 → 여성, 출신 다지역, 복지 강화
 - (증가) 여성 공무원(8% 증), 복지 인력(46명 증)
 - (감소) 순천 출신(4%減), 실무 인력(4%減), 읍면동 직원(2%減)
 - * 6급 무보직 111명, 육아휴직 62명 등 실무 인력 감소

→ 교육시스템(직무·소통) 강화 + 여성 직원·읍면동 일선현장 배려

② 근무 환경

(단위 : 명)

구 분	순천시	여수시	군산시	춘천시	경주시
인구 수	278,548	288,988	277,511	283,951	259,452
공무원 수	1,356	1,703	1,418	1,478	1,535
공무원 1인당 주민 수	205	169	195	192	169

- 전국 75개 시 중, 인구 수 31위·공무원 수 51위로 근무강도 강
- 열악한 청사 환경(구내식당, 주차공간 부족), 직원복지 시설 부족

→ 직원 복지 강화(소통공간) + 자기개발·쉽이 있는 시스템 도입

③ 현장 소통 시스템

- 매번 만나는 지역대표(이통장, 주민자치, 새마을 등) 1%와의 소통을 넘어, 99%의 다양한 일반시민과의 만남 정례화 미흡
- “이·통장 ↔ 행정”간 소통 시스템 부족, 시정홍보 한계
 - 이·통장 790명(50~60대 74%, 여성 45%) / * 읍면 남성 83%, 도심 여성 74%

→ 현장대화 정례화 + 이·통장 소통채널 개선, 지역별·성비별 맞춤 교육

□ 2017년 중점 목표

분 야	중 점 목 표
직원복지	직원들에게 나를 위한 시간! 파격적 휴가제를 도입하겠습니다. → 전국 최초! 직원 안식월 휴가제 시행
교 육	전 직원이 순천 교육 프로그램에 1개 이상씩 참여토록 하겠습니다. → 직무·소통·복지 교육 + 상설교육장 운영 + 순천 인재찾기 대회
인 사	격무부서와 현장공무원들도 우대받는 인사시스템을 만들겠습니다. → 빅데이터 조직관리 + 직위공모제 확대 + 읍면동 보건·복지 강화
현장행정	소통 시스템 개선으로 시민밀착형 현장소통을 강화하겠습니다. → 현장대화 정례화 + 스마트 이통장넷 서비스 + 아통장 동아리육성 지원
국제교류	닝보시 우호교류 20주년을 의미있게 준비하겠습니다. → 중국 Ningbo시 우호교류 20주년 기념행사

□ 추진계획

① [복지] 직원이 행복한 일터 만들기

○ (직원 안식월 휴가제) 자기개발 + 재충전의 파격적 휴가제 도입(준비)

- (현실태) 1인 평균 연가일수 21.1일 이지만, 사용일수 6.5일에 불과
- (대 상) 7년 이상 근무한 직원(정규직, 청원경찰, 무기계약근로자)
- (방 법) 매년 연가 미사용일 수 적립(10일 이내)

→ 5년 후 안식월 휴가(1 ~ 2개월) 사용

○ (1인 1취미 갖기) `16년 30개 팀 → `17년 50개 팀 확대

○ (직장어린이집 개원) 12월 개원 / 정원 70명

○ (복지포인트 확대) 둘째 출산(1,000p), 셋째 출산(1,000p → 3,000p)

○ (직원 소통공간) 4층 유희공간 활용 → 복지 + 교육공간 리모델링

- (직원사랑방) 구)통신실 / 직원 동아리실 및 미팅룸 조성
 - (휴게공간) 4층 옥상 / 한평정원 + 파라솔 비치
 - (상설교육장) 구)그린순천21 + 전산교육장 / 컴퓨터, 빔프로젝트 구비
- * 회계과 협업, 소통공간 리모델링 후 상반기 오픈

② [교육] “순천미래스쿨” 순천형 교육시스템 도입 ⇒ 상설 교육장 설치(4층)

- (순천미래스쿨 운영) 상설교육장 개설 + 직무소통복지 교육 + 인재찾기
- (공간) 상설교육장(전산, 회계, 기획, 홍보, 프리젠테이션 등 교육장)
 - (내용) 직무교육(실무적용 실용교육), 소통교육(새내기 · 선배공무원 교감) 복지교육(공무원 개인과 가족 행복 지원)
 - (평가) 순천 인재찾기 대회 개최
 - * (대상) 7 ~ 9급 실무직원 / * 교육실시 후 하반기 시행
 - * (내용) 주제 선정(기획서 작성 + 보도자료 쓰기 + 프리젠테이션 발표)
 - * (평가) 과장·담당 평가 / * 우수자 인센티브 : 상금 + 인사 상 우대

구 분	내 용
직 무 교육	<ul style="list-style-type: none"> • (징검다리 학교) 실무 중심의 심화교육 실시(월별 심화교육) <ul style="list-style-type: none"> * (대상) 7 ~ 9급 직원 중 희망자 * (내용) 회계 · 예산 실무, 홍보기법, 프리젠테이션, 기획 요령 • (자체 직무강사) 내부 직원 중 분야별 전문가 자체강사 육성 <ul style="list-style-type: none"> * (대상) 선배 공무원(5~7급) 분야별 인력풀 구성 * (내용) 기획, 글쓰기, 회계, 홍보 등 내부강사 → 신규자 강의 • (자기주도적 국외연수) 배낭연수 → 직원 테마 · 기획 · 시책 연수 <ul style="list-style-type: none"> * (대상) 200여명(테마 150여명 / 기획·시책 50여명) * (내용) 생태·문화수도 완성 목표 : 9대 핵심사업 등 기획·시책연수
소 통 교육	<ul style="list-style-type: none"> • (멘토 어울림) 조직의 빠른 적응을 돕기 위한 소통의 장 마련 <ul style="list-style-type: none"> * (대상) 4명(새내기) + 4명(경력 3 ~ 4년차 선배 멘토) * (내용) 팀 구성, 취미활동 등 지원 / 20팀 내외, 3개월 운영 • (소통 어울림) 신 · 구세대 화합을 위한 소통의 장 마련 <ul style="list-style-type: none"> * (대상) 5급(관리자) ~ 9급(새내기)까지 한 팀 구성
복 지 교육	<ul style="list-style-type: none"> • (가족 사랑 교육) 가족동반 산업시찰 200여 명 지원, 부모학교 및 부부학교 등 맞춤형 가족교육 운영 • (개별 복지 교육) 자격증 취득 프로그램, 헬스케어 프로그램, 체육 동아리 활동, 인문학 강좌, 독서클럽 등 • (글로벌 교육) 1일 3분 오늘의 한마디 외국어 톡톡, 전화외국어, 외국어 스피치 콘테스트(5분 스피치·조별토론 대회)

③ [인사] 인사 빅데이터 도입 + 직위공모 확대 + 읍면동 기능 강화

○ (인사 빅데이터 도입) 빅데이터(개인, 부서) 구축 조직관리에 활용

- (개인자료) 전공, 경력, 특기, 성과, 취미 등
- (부서자료) 기구 이력, 정원, 업무분장, 조례규칙, 중점업무 등

→ (활용) 인사(적재적소 배치), 조직(진단·관리), 교육(프로그램 개발)

○ (직위공모 확대) 열정과 의지를 가진 직원을 담당급과 격무직위까지 확대하여, 일하는 분위기를 조성하고 인사 상 인센티브 부여

- 공모직위(안) : ①생태, ②문화, ③격무분야 등 / 5급(과장), 6급(담당)
- 계획 수립(5월) → 공모(6월) → 대상자 선정(7월) → 인사 반영(7월)
- * 직위공모 실적 : 도시재생과장, 공원녹지사업소장, 낙안읍성 관리담당 등

○ (전문직위제 운영) 회계공무원 전문성 강화를 위한 전문직위제

- (분야) 회계분야 중 경리, 계약, 공유재산 분야
- (운영) 전보제한(2년 → 3년), 인사 상 우대, 전문직위 수당 지급 등
- * 회계직무 전문직위 지정 지침 - 행자부 회계제도과-2876(2016.6.8.)

○ (읍·면·동 강화) 보건 + 복지 수요 증가에 따른 통합 시스템 강화

- 맞춤형복지팀 : (‘16년) 6개소 11 면·동, (‘17년) 4개소 8 읍·면·동
- 읍·면 보건·복지 강화 : 보건지소(9개) · 보건진료소(22개)를 읍면지역 보건·복지 허브 공간으로 조성, 통합서비스 체계 구축
- * 보건소 + 민원복지국 + 읍·면 + 총무과 합동회의 : ‘17. 2월
- * 보건복지 기능 강화 계획 수립, 시스템 도입 : ‘17. 3월 ~

4 [현장소통] 밀착소통 강화 + 이통장 1:1 소통시스템 + 책임행정

○ (현장소통) 매년 만나는 1%가 아닌, 99% 일반시민과 소통

• 현장대화의 날 운영 정례화

- (정례화) 월 2~3회 운영(읍면동별 1회 순회 원칙)

- (대 상) 재래시장, 현안지역, 주요사업현장, 집단민원현장 등

• 지역리더 이·통장 권역별 시책토론회 개최(연 2회)

• 2017년 시민과의 대화 추진 : 24개 읍면동 순회('17. 9월중)

○ (시책홍보) 시책·시정정보 신속 전파 시스템 구축

• (스마트 이통장넷) 행정 ↔ 이·통장을 잇는 모바일 앱(2월, 전남 최초)

- (경 제) 종이문서 평균 820건 생산 → 평균 420건 절감

- (시 간) 재난·재해 등 보고 1 ~ 2일 → 즉시 처리

- (전 파) 시책 홍보 반상회 등 → 실시간 시민에게 전파

* 790명 중 691명(88%) 스마트폰 사용 / 공문, 소식, 재난재해 즉시 전달

• (이통장 교육개선) 행정의 최일선 이통장, 순천형 교육 실시

(기존) 반복 · 의례적 집합교육 → (개선) 맞춤형 교육

- 연령별 : (30代)2%, (40代)19%, (50代) 39%, (60代)35%, (70代) 5%

- 성 별 : (男) 55%, (女) 45%

- 권역별 : (읍·면) 421명 중 男 83%, (도심) 369명 중 女 74%

→ 지역별, 성비별 특성에 맞는 교육 도입, 이통장 동아리 육성·지원

* 동아리 분야 : 문화예술(체육·음악·미술), 여성문화(자격증, 문화·취미 등)

- (활용) 이통장넷 공유, 이통장 어울림 행사시 자체 발표회 개최로 소통강화

○ (읍면동 주도 책임행정 강화)

• 1읍면동 1전략사업 발굴 추진 : 12개 면동 12개사업 / 1,221백만원

→ 2차 사업발굴(2월 중) : 추경예산 확보 후 연도 내 전읍면동 시행원칙

* 사업발굴 (읍면동) → 사업시행 (해당 과·소)

• 읍면동 소규모 주민불편 해소사업 신속처리 : 940백만원('16년 대비 110백만원 증)

→ 생활 민원(읍면 30백만원, 동 20백만원), 긴급 민원(읍면 20백만원, 동 10백만원)

5 국제교류 내실화

○ 중국 Ningbo시 우호교류 20주년 기념행사

- 기 간 : 2017. 6. ~ 12.
- 위 치 : 순천시, 중국 Ningbo시
- 내 용 : 우호교류 → 자매결연 격상(비인준) / 기념행사 개최

닝보시 1차 방문 협의결과 - 20주년 기념 희망사업 -

- (자매결연) Ningbo시측은 중앙정부 비준을 받지 않는 방식으로 체결
- (20주년 상징물 제막식) Ningbo시 정자(鼎子)/ 순천시 흑두루미 조각상
- (문화예술 공연) 순천시와 Ningbo시 문화예술 공연단 합연 축하 공연
- (공무원 교환 근무) 양 시간 상호 공무원 1명(1년간) 교환근무 재추진
- (양 도시의 날 지정) 양 시간 상호 교류 방문
 - 순천시의 날 : Ningbo시에서는 하반기 방문을 원함
 - Ningbo시의 날 : 2017. 6. 24. 이후 행사 개최 (3~4월 2차 방문 시 확정)

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	23,951	4,789	6,489	6,306	6,367	

안전총괄과

□ 2017년 주요업무 방향

- 국제공인도시 인증 획득으로 안전도시 선도 도시 부상
- 안전사고 및 사망자수 감축으로 안전한 지역사회 만들기 성공 모델 창출
- 선제적 재난 안전 대책 추진으로 시민이 행복한 안전도시 구축
- 시민의 생명과 불안 해소를 위한 24시간 종합관제시스템 운영

□ 주요업무 실행목표

지 표	단 위	연도별 달성 목표			비고
		2016	2017	2018	
국제안전도시 공인	공인	종합계획 사업수행	현지실사 WHO 공인	선포식 사업수행	
종합안전시스템 운영	인증율	15%	35%	50%	
통합관제센터 운영	대수	1,000대	1,100대	1,200대	

□ 2017년 중점 추진사항

- 지역사회 안전을 위해 지속적으로 노력하는 국제공인도시 인증
- 안전인증체계 구축 및 생애주기별 맞춤형 안전교육 프로그램 운영
- 재난·재해 예방시스템 구축 및 재해 위험요인 선제적 정비
- 경·관 협업으로 효과적 범죄예방을 위한 CCTV 설치·운영
- 365일 신속 정확한 경보운영체계, 고객중심의 민방위교육 운영
- 양질의 음·용수 공급과 시민욕구 충족을 위한 비상급수 현대화

1

국제안전도시 공인 추진

과소(담당)

안전총괄과(안전총괄담당)

개 요

- 기 간 : 2014. 3. ~ 2017. 12.
- 사 업 비 : 186백만원
- 내 용 : 기본조사, 안전증진프로그램 시행, 사전·현지 실사, 공인 인증
- 공인기구 : 국제안전도시공인센터(스웨덴 스톡홀름)

☐ 실태와 과제

- 노령화, 자살, 교통사고, 폭력 등으로 인한 사회적·경제적 비용 증가
- 도시브랜드 가치 상승 및 30만 자족도시 기반 마련
 - 안전도시 인구 유입, 문화적 인프라 구축 필요성

☐ 추진실적

- 안전도시순천만들기 기본조사 연구용역 시행 : 2014. 3. ~ 2015. 1.
- 국제안전도시 추진의향서 제출(공인 준비도시 등재) : 2015. 6. 10.
- 국제안전도시 업무지원협약 체결 : 2015. 6. 30.
- 순천시 안전문화 진흥 조례 제정 : 2015. 7. 30.
- 국제안전도시한국네트워크 연차대회 개최 : 2016. 12. 7~8.

☐ 추진계획

- 국제안전도시 실무분과위원회 회의(월1회) : 2017. 1. ~
- 국제안전도시 추진상황 자체 보고회 : 2017. 3.
- 국제안전도시 공인 신청 : 2017. 4.
- 국제안전도시 공인 획득 : 2017. 하반기

☐ 협업사항

구 분	협 업 내 용
교통과 (시민소통과)	• 교통안전 분과위원회 운영 (교통손상 감축 프로그램 시행, 교통 안전교육 및 문화운동 등)
노인장애인과 (행복돌봄과)	• 노인안전 분과위원회 운영 (노인 낙상예방, 독거노인 고독사 예방 등)
여성가족과 (평생학습과)	• 아동/청소년/여성안전 분과위원회 운영 (아동·청소년·여성이 안전한 환경조성 및 교육 등)
건강증진과 (행복돌봄과)	• 자살예방 분과위원회 운영 (자살예방 및 생명존중문화 활동 등)

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	186	50	76	60	0	
국비	0	0	0	0	0	
도비	0	0	0	0	0	
시비	186	50	76	60	0	

사업 개요

- 기 간 : 2016. 4월 ~ 2018. 12월(3개년)
- 위 치 : 안전사고 다발지(중점 5개 지구)
- 사업비 : 52억원(특교세 28억, 도비 10억, 시비 14억)
- 내 용 : 5개 분야(교통, 화재, 범죄, 자살, 감염병) 인프라 개선사업, 안전문화운동 추진

□ 현실태

- 안전한 지역사회 만들기 모델사업 공모 우리시 최종 선정(2016. 4. 19.)
- 지역안전지수 공개에 따라 사망자수 감축 목표 설정·추진
 - ('14년) 140명 → ('16년) 129명 → ('17년) 119명 → ('18년) 109명

□ 지금까지 추진실적

- 안전한 지역사회 만들기 TF 구성·운영 : 2016. 2. 16.
- 모델사업 공모 우리시 최종 선정 : 2016. 4. 19.
- 기관별·부서별 세부 실행계획 수립 : 2016. 8. 31.
- 2016년도 사업 추진 : 12억(시설인프라, 안전문화운동) : 2016. 9. ~
- 2016년 사업 추진 평가 우수기관 표창 : 2016. 12. 30.

□ 향후 추진계획

- 2017년도 시설 인프라사업 추진(1,950백만원)
 - (교 통) 어린이 보행환경 개선사업, 대기능(과속·신호위반) 단속 카메라 설치, 교통사고 위험구간 발광형 교통표지판 설치, 불법주정차 단속카메라 설치, 시내버스 승강장 태양광조명등 설치, 보행자사고예방사업
 - (범 죄) 도시공원 범죄예방 시설, 방범 CCTV설치, 여성위험환경 개선사업, 여성안심 택배보관함 설치

- (화 재) 골목 비상소화장치함 및 소화전 설치, 취약계층 노후전기·가스시설 개선사업, 독거노인 응급안전시스템 설치
- (감염병) 검역 장비 확충, 예방접종약품 구입 등
- (자 살) 자살예방 시설물 설치, 농약안전보관함 설치

○ 안전문화 운동 추진(50백만원)

- 5개 분야별 안전문화운동(교육, 홍보, 점검, 신고, 단속 등)

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	5,200	0	1,200	2,000	2,000	0	
국비	2,800		800	1,000	1,000		
도비	1,000			500	500		
시비	1,400		400	500	500		

세 무 과

□ 2017년 주요업무 방향

- 안정적 세수확충으로 행복도시 완성
- 신뢰받는 세무〔三無 : 체납세, 탈루세원, 납세불편〕 행정 구현

□ 주요업무 실행목표

지 표	단 위	연도별 달성 목표					비고
		2014	2015	2016	2017	2018	
계(예산액)	백만	121,220	134,007	143,210	161,040	174,667	
지 방 세		94,008	99,842	101,890	113,851	122,469	
세외수입		27,212	34,165	41,320	47,189	52,198	

□ 2017년 중점 추진사항

- 고품질 민원서비스를 위한 전화민원통합관리시스템 구축
- 재정 건전성 제고를 위한 지방세입 확충
- 계약만료에 따른 시금고 지정 추진
- 시민이 행복한 생활밀착형 지방세정 추진
- 저금리 시대 효율적 자금운용으로 이자수입 증대
- 납세자 부담을 덜어주는 취득세 신고납부 안내 강화
- 체계적 과세자료 정비를 통한 시민공감 재산세 부과·징수
- 합리적인 조사·평가를 통한 개별주택가격 공시
- 철저한 세원관리로 숨은 세원 발굴 강화
- 세외수입 확충 및 체납액 축소
- 소통·공감하는 징수행정 추진
- 체납자의 형편에 맞는 맞춤형 체납처분 운영
- 지방소득세 독립세 전환 정착과 납세편의 강화

1

고품질 민원서비스를 위한 전화민원 통합관리시스템 구축

과소(담당)

세무과 (세무행정담당)

사업개요

- 사업명 : 「전화민원 통합관리시스템 구축」
- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 6월
- 사업비 : 85백만원
- 내용 : 전화민원통합관리 S/W 및 미들웨어 구입 등

□ 현실태

- 전화민원 응대시스템 부서별 분산 운영으로 납세자 불편
→ 이름과 주민번호 등 납세자 정보 확인 후 전화 상담 가능
- ▶ 세목별 시스템 운영 현황

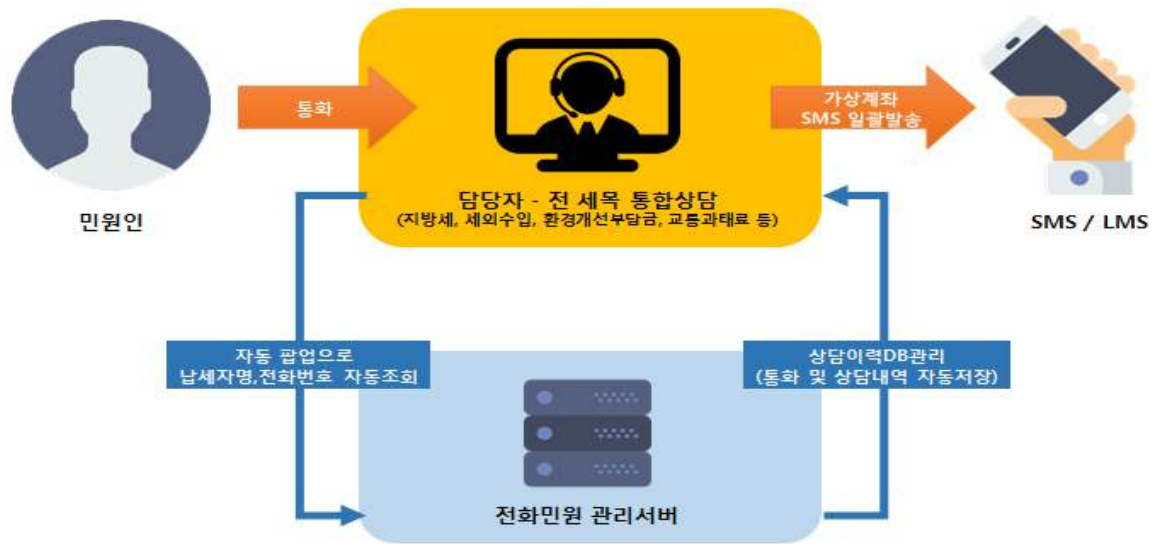
세목	지방세	세외수입	환경개선 부담금	과태료 교통유발부담금
시스템	표준지방세 정보시스템	표준지방 세외수입 정보시스템	환경행정 시스템	<ul style="list-style-type: none"> • 불법주정차 과태료시스템 • 서울행정 시스템
관리 부서	세무과	세무과	환경보호과	교통과

- 시스템 간 정보 연계 곤란으로 업무 중복 발생

□ 지금까지 추진실적

- 시스템 운영 지자체 벤치마킹 : 2016. 7. / 오산시, 광양시
- 시스템 개발자 (주)KRSYS 시연 및 설명회 : 2016. 8.

□ 전화민원통합관리시스템 개념도



□ 추진계획

- 운영환경 및 장비규격 사전조사 : 2017. 2.
- 시스템 개발 협의 및 장비 도입, 시스템 설치 : 2017. 3.
- 관리자·사용자 교육 및 시험운영, 시스템 오픈 : 2017. 6.

□ 문제점 및 대책

- 전화번호 및 상담내역 통합DB 관리 등으로 업무량 증가
 - 재 통화, 연결 통화의 불편 민원 감소 및 전화상담 업무의 계량화로 업무 증가 상쇄
- 담당자·비담당자·부서 구분 없는 상담으로 민원편의는 증대되나 세무과로 업무 집중될 가능성 많음
 - 전화번호 및 상담내역 DB화 공유 및 전화 통계관리 기능 활용 업무 분산 유도

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
시세	85	-	85	-	-	

회 계 과

□ 2017년 주요업무 방향

투명한 회계 · 효율적 재산 관리 · 쾌적한 청사

- 청렴과 소통으로 신뢰받는 투명한 회계행정
- 공유재산의 효율적 관리
- 쾌적하고 깨끗한 청사환경 개선으로 민원편의 증진

□ 주요업무 실행목표

지 표	단 위	연도별 달성 목표			비고
		2016	2017	2018	
행정복지센터 · 주민센터 시설 최적화	개소	1	2	1	
세입세출 및 재무결산 추진	회계수	20	19	21	
지역생산제품 구매율(건수)	%	43.1	45.0	50.0	
공유재산 대부료 부과	필지	622	650	663	

□ 2017년 중점 추진사항

- 신속하고 정확한 세출예산 운영과 효율적인 세입세출외 현금 관리
- 지역업체 보호 계약으로 지역경제 활성화
- 보존 부적합 사유재산 매각으로 시민 재산권 보장 및 지방재정 확충
- 미래를 지향하는 행정복지센터 건립 및 쾌적한 청사 관리

주민의견을 반영한 행정복지센터 건립

과소(담당)

회계과(청사담당)

사업개요

동명	구분	사업기간	사업내용	부지사용계획	사업비 (백만원)
삼산동	증축	2016.1.~ 2017.12	◆ 기존:지상3/645㎡ ◆ 증축:지상2/560㎡	◆ 기존 : 475㎡ ◆ 매입 : 338㎡	3,400
왕조1동	증축	2016.1~ 2017.12	◆ 기존:지상3/829㎡ ◆ 증축:지상2/1,020㎡	◆ 기존 : 651㎡ ◆ 공원부지 :1,500㎡	5,200
조곡동	신축	2017.1~ 2018.12	◆ 신축:지하1/지상3 연면적 2,460㎡	◆ 면적 1,890㎡ (순천시 소유)	6,800

□ 현실태

- 삼산동 ☞ 임시주차장 폐쇄 주차공간 無
- 왕조1동 ☞ 인구대비 청사 및 주차공간 협소
- 조곡동 ☞ 동천수변공원 저류형 공원조성 사업에 포함 이전 불가피

□ 지금까지 추진실적

- 삼산동 행정복지센터 증축
 - 인접 부지 및 건물 매입 철거 : 2016. 6월
 - 설계용역 계약 : 2016. 8월
 - 건설 기술심의, 도 계약심사 : 2017. 1월
- 왕조1동 행정복지센터(패시브청사)증축
 - 공유재산관리계획 및 투자심사 : 2015. 9월
 - 설계용역 계약 : 2016. 7월
 - 건설 기술심의, 도 계약심사 : 2017. 1월
- 조곡동 주민센터 신축
 - 공유재산관리계획 및 투자심사 : 2015. 7월

☐ 향후 추진계획

- 공사입찰 및 시공사 및 감리자 선정(삼산동, 왕조1동) : 2017. 2월
- 착공 및 준공 : 2017. 2~12월
- ※ 조곡동 주민센터 2017년 설계용역, 2018년 준공 예정

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분 (시비)	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	15,400	-	1,623	7,297	6,480		
삼산동	3,400		1,228	2,172	-		
왕조1동	5,200		395	4,805	-		
조곡동	6,800		-	320	6,480		

※ 2017년도 본예산 반영액

삼산동 1,000백만원, 왕조1동 2,000백만원, 조곡동 320백만원

☐ 조감도



삼산동 행정복지센터



왕조1동 행정복지센터

홍보전산과

□ 2017년 주요업무 방향

- 「아시아생태문화수도 순천」 도시 브랜드 전략적 홍보
- 시민이 참여하고 체감하는 SNS 활성화
- 시민과 관광객을 위한 무선인터넷 구축 등 스마트 환경 조성

□ 주요업무 실행목표

지 표	단 위	연도별 달성 목표			비고
		2016	2017	2018	
아시아생태문화중심 도시 브랜드 홍보	종	-	6종	7종	
순천밴드 회원수 확대	명	5,400	10,000	12,000	
맞춤형 정보화 교육	명	1,650	1,700	1,750	
공공무선인터넷망 구축	개소	427	431	445	

□ 2017년 중점 추진사항

- 고품격 홍보영상으로 아시아 생태문화중심도시 순천 브랜드 홍보
 - 순천시 대표 홍보 영상, 이미지 제작
 - 방송, 신문, 인터넷, 해외홍보 등 다양한 매체 활용 홍보
- 시민이 참여하고 체감하는 SNS 활성화
 - 2017 SNS축제 개최로 시민과 소통 및 SNS 선도도시 이미지 구축
 - 행복순천 홈페이지 코너 개설, SNS 생활화 등 맞춤형 홍보
- 시민 중심의 스마트 환경 조성
 - 맞춤형 정보화 교육으로 시민과 소통 강화
 - 관광순천 홈페이지 개편, 공공무선인터넷망 구축 등

과소(담당)

홍보전산과(홍보기획,
홍보지원, SNS홍보담당)

사업 개요

- 아시아생태문화중심도시 브랜드 홍보로 더 큰 순천 완성
- 우수시책, 시민에게 도움이 되는 행복시책 등 온오프라인 맞춤형 홍보로 시민 체감도 높이기

☐ 추진방향

- (시민) 시민과 소통하고 공감하는 시민체감형 홍보
- (국내) 아시아생태문화중심 도시 홍보로 순천 브랜드 높이기
- (국외) 국외 홍보는 거의 미미한 상태로 2017년을 해외 홍보 교두보 확보

☐ 지금까지 추진실적

- 도시 브랜드 이미지 제고
 - 방송 스포츠(국내 106회, 국외 1회), 포털홍보(네이버), 보도자료 제공(6,128건)
- 시민과 소통하는 홍보
 - 시 대표 SNS운영(밴드등 6종), 순천소식지 제작(분기 1회/ 55,000부), 언론인 브리핑 (10회), 시민기자단 운영(18명, 사진 및 기사 등 435건)

☐ 추진계획

전략적 도시 브랜드 홍보 ➡ 아시아 생태문화중심도시 순천

- (내용) “아시아생태문화중심도시 순천” 홍보영상
 - 품격 있는 순천 대표 홍보영상 제작(30초, 5분)
- (방법) 홍보효과를 분석하여 선택과 집중
 - 언론사 : 방송사 스포츠광고(지상파, 종편), 기획보도, 인터뷰(대담)
 - 다중이용장소 : 역, 공항, 버스터미널 등(벽면광고, 동영상전광판)
 - 포털(네이버, 다음) : 브랜드 검색, 롤링배너 활용 홍보

시책 체감도 향상 ➡ 시민 눈높이 홍보

○ (시민친화형 홍보)

- 시민 관심사항 및 주요정책 흥미 유발을 위한 카드뉴스, 도표, 만화 등 제작
- 부서별 월간 중점 홍보사항을 쉽고 이해하기 편한 짤막한 동영상 홍보
- 시민체감 시책 주 1회 주간꿀팁 게재(시 홈페이지에 '주간꿀팁 코너' 신설)

○ (융합홍보) 신속, 정확하고 체계적인 시정정보 전달을 위해 홍보콘텐츠 생산 컨트롤 타워 기능

콘텐츠 제작 배포	활 용
<ul style="list-style-type: none"> • (홍보전산과) 시민관심사항, 주요정책 카드뉴스, 만화 등 제작 	<ul style="list-style-type: none"> • (총무과) 시민과 공유할 시정정보, 찾아가는 시책설명회, 이통장 넷 활용 • (시민소통과) 카카오톡 오픈채팅 • (전부서) 밴드 등 SNS, 각종 교육 등 오프라인 홍보 자료로 활용

국외 홍보 ➡ 대한민국을 넘어 아시아로

○ (국내) 순천 거주 외국인 중심 서포터즈 구성

- (2017년) 인적자원 구축 → (2018년 이후) 외국인 SNS 서포터즈 운영
- 해외문화홍보원, 한국관광공사 등 협업 홍보
→ 코리아넷 홍보 콘텐츠 제공, 명예기자단 팸투어, SNS연계 홍보

○ (국외) 자매도시와 홍보교류, 해외방송 채널을 활용한 중국, 미국 등 홍보

☐ 협업사항

구 분	협 업 내 용
전부서	<ul style="list-style-type: none"> • 생활밀착형 시책 발굴 제출 • SNS, 찾아가는 홍보 등 시민 눈높이 홍보

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	4,440	662	850	968	980	980	

사업 개요

- SNS를 활용한 시민과의 양방향 소통 강화
→ SNS시민참여 확대 및 관리자 역량강화 교육, SNS축제 개최

□ SNS 운영 현황

○ 운영매체 : 순천시 대표 SNS 6종 7계정

(2017. 1월 현재)

운영매체 실적	페이스북	밴드	블로그		카카오 스토리	인스타그램	트위터	카카오톡 *시민소통과
			다음	네이버				
친구수	좋아요 31,474	멤버 8,408	666,110	631,514	2,063	2,284	12,808	10,735

○ 콘텐츠 제작 및 게시 : 1일 3~4건

- 주요 시책 및 행사, 긴급정보, 주간 꿀팁(시민들에게 유익한 정보) 등

□ 문제점

○ 콘텐츠의 다양성 부족으로 멤버 증가속도 및 이용자의 호응도가 낮음

- 부서 특성을 고려하지 않은 동일한 내용 및 콘텐츠 게시로 지루함과 짜증 유발
- 밴드 가입인원 대비 게시물 조회수가 낮음(멤버수의 10% 내외)

○ 운영 부서 리더 역할 미흡 및 직원들의 인식 및 관심 부족 → 리더 육성

○ 운영매체 증가에 따른 집중과 선택 필요 → “밴드” 중점관리

□ 추진계획

① 시민 참여 확대

○ 밴드 시민 가입 확대 : (2016년) 8,400명 → (2017년) 15,000명

- (홍보전산과) 시 대표 밴드에 유관기관 및 관련단체 회원 초대
- (전 부 서) 부서 관련단체 회원 적극적인 친구가입 유도

⇒ 정보화 교육 시 가입, 시 홈페이지 가입 창구 개설, 소식지 가입 코너 마련

○ 주요시책 등 긴급 정보에 감각적이고 유익한 콘텐츠 게시로 조회수 향상 :

(2016년)멤버수의 5% → (2017년)10% → (2018년)15%

- 부서별 특성을 고려한 시민 맞춤형 콘텐츠로 민화, 동영상 등 위트 있는 자료 활용

② SNS 관리자 역량강화 및 소통창구 운영

○ 밴드 리더 육성, 단체채팅방 운영

- 부서 밴드를 실질적으로 운영할 수 있는 리더 육성 및 재정비(2017.1월/70명)
- SNS 역량강화 교육 실시로 관심 유도 : 2017년 2,7월중/전문강사
- 단체 카카오톡 채팅방 개설 : 부서 밴드 리더들과 콘텐츠 공유 및 소통

○ 시민과 양방향 소통 강화 및 시정 참여 창구로 활용 → 시민욕구 충족

- (온 라 인) 궁금한 사항 및 댓글에 대한 즉각적인 답변 등 빠른 대응
- (오프라인) 시민 리더와의 번개팅, 간담회 등으로 소통 강화

③ (가칭) 2017 SNS 축제 개최 / 9월 예정

○ (방향)전시민 및 전국 SNS 전문가 참여, IT 신기술 시연 및 체험

○ (목적)시민과의 양방향 소통 및 SNS 선도도시 이미지 구축

○ (내용)전국 SNS 전문가 초청, 시민과 실시간 SNS 소통

- SNS 컨퍼런스 : 자치단체, 공공기관 등 전국 SNS 전문가 초청 우수사례 발표 및 발전방안 제시
- SNS 팸투어 : 파워 블로그, SNS 전문가 초청 팸투어 실시로 순천홍보
- 시민페스티벌 : 시장과 시민 현장에서 SNS 소통, 시민 SNS경진대회

□ 부서별 추진사항

홍보전산과	시민소통과	전 부서
<ul style="list-style-type: none"> • 시 대표 SNS 총괄운영 (6종 7계정) • 콘텐츠 제작 및 공유 • 밴드리더 채팅방 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 카카오톡 옐로아이디 및 시민단체 밴드 운영 • 시민과 1:1 소통 	<ul style="list-style-type: none"> • 밴드 및 리더 정비 • 부서 특성에 맞는 콘텐츠 제작·게시 • 주민과 밀접한 시책, 생활정보 등 수시게재 • 댓글 등 민원처리

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	147	0	0	47	50	50	

과소(담당)

홍보전산과
(정보보호, 전산, 통신담당)

사업개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 12.
- 내 용
 - 시민과 소통하는 맞춤형 정보화 교육
 - 관광순천 홈페이지 개편 및 공공 와이파이(Wi-Fi)망 확대 구축
- 사업비 : 267백만원

□ 실태와 과제

- 시민과 소통하고 시민이 알리는 SNS 홍보 기반 마련 필요
- 1,000만 관광객을 순천의 새로운 구매력으로 만들 수 있는 스마트 환경 조성
- 누구나 접근이 편리하고 시민 경제에 도움이 되는 관광 정보 제공

□ 지금까지 추진실적

- 정보화교육 환경 개선을 위한 정보화 교육장 확충 : 1개소 (25석 규모)
- 시민과 소통하는 정보화교육 실시 : 12개 강좌/1,674명
- 관광하기 좋은 도시와 시정홍보를 위한 무료 공공 와이파이(Wi-Fi) 구축
 - 관공서, 관광지, 복지시설, 전통시장, 공공장소, 시내버스 등 427개소
 - 공공무선 인터넷 접속 초기화면에 시정알림이 서비스 제공

□ 추진계획

① 시민속에 파고드는 정보화 교육

- 맞춤형 정보화 교육 : 스마트폰 활용 등 12개 과정 1,400명
 - 순천시 밴드, 페이스북 참여유도, 카카오톡 친구 맺기 등
- 정보 소외계층을 위한 마을순회 정보화 교육 확대 : (2016년) 85명 ⇨ (2017년) 300명

② 누구나 쉽게 접근하고 이용이 편리한 스마트 환경 조성

○ (와이파이 확대) 무료 이용 공공 Wi-Fi 구축

- 2016년 427개소 ⇨ 2017년 431개소 ⇨ 2018년 445개소 / 증 18개소
- 드라마촬영장 등 주요관광지 4, 기적의놀이터 등 공원 10 먹거리타운 등 공공장소 4

○ (홈페이지) 관광순천 홈페이지 개편

- 이용자 관점 최신의 디자인 및 기능 제공
- 이미지 중심의 분야별 구조 방식 ⇨ 블로그 방식으로 디자인 개선
- PC버전과 모바일 콘텐츠 별도 관리 ⇨ 통합 플랫폼 개발
- 콘텐츠 233개 ⇨ 150개 이내로 정비하여 쉽게 접근하도록 업그레이드

○ (모바일) 스마트 순천관광을 위한 앱(APP) 제작

- 쉽고 편리하게 관광정보를 이용할 수 있도록 위치기반 등 서비스 제공
- 관광객 위치 중심 주변관광지, 음식점, 숙박, 대중교통 등 관광정보

□ 협업사항

구 분	협 업 내 용
관광진흥과	• 관광순천 메뉴 재분류, 콘텐츠 확보 및 정비
순천만보전과 등 콘텐츠 운영부서	• 분야별 콘텐츠 정비

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	812.64	122	267.1	282.78	140.76	
국비	0	0	0	0	0	
도비	21.57	0	4.8	6.39	10.38	
시비	791.07	122	262.3	276.39	130.38	

환 경 보 호 과

□ 2017년 주요업무 방향

- 생물다양성이 살아 숨쉬는 풍요로운 자연생태 및 경관 보전으로 아시아 생태·문화 국제도시로의 도약
 - * 생물다양성 : 유전자, 생물종, 생태계의 세 단계 다양성 종합 개념
- 시민과 함께 누구나 살고 싶은 건강한 생태환경 조성으로 시민 행복지수 전국 1위 도시 달성

□ 주요업무 실행목표

지 표	단 위	연도별 달성 목표			비고
		2016	2017	2018	
노후경유차 조기폐차 지원	대	-	400	500	
친환경 전기자동차 보급 및 급속충전시설 설치	대 대	115 15	342 35	650 50	
탄소포인트 참여가구 시민 환경교육	세대 명	53,652 7,572	54,000 10,500	54,700 13,000	
환경오염물질 배출사업장 관리	개소	500	550	600	
생물다양성 관리계약 사업 야생동물구조 및 치료	ha 개체	403 557	420 600	450 650	

□ 2017년 중점 추진사항

- 미세먼지, 대기오염물질로부터 안전한 대기환경 관리체계 구축
- 건강한 에코도시를 위한 친환경 자동차 보급 확대
- 생활에 밀접한 환경민원의 신속처리로 시민 삶의 질 향상
- 사람과 자연이 공존하는 자연 생태계 보존 추진
- 시민과 함께하는 기후변화 대응정책 적극 추진

주요현안

1

미세먼지 저감을 위한 노후경유차 조기폐차 지원

과소(담당)

환경보호과(자연환경담당)

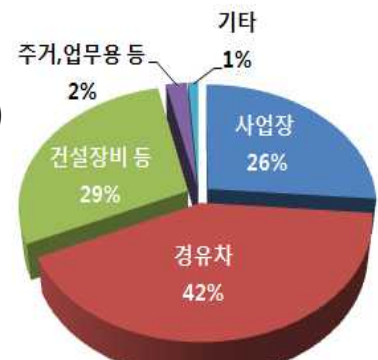
사업개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 예산소진시까지
- 대 상 : 노후경유차 400여대(2005. 12. 31.이전 제작된 2.5톤 이상)
- 사업비 : 643.2백만원(국비 321.6, 시비 321.6)
- 내 용 : 미세먼지 저감을 위해 노후경유차 조기폐차시 보조금 지원

현실태

- 사업장이 상대적으로 적은 우리시 미세먼지의 주범은 노후경유차임
- 미세먼지 저감 대책으로 가장 효과가 높은 노후경유차 조기폐차 유도로 대기환경 개선 및 시민의 건강 보호 필요

- 전체 자동차 등록(126,371대)중 경유차는56,867대(45%)
→ 2005. 12. 31.이전 제작된 2.5톤 이상
경유자동차 : 10,733대



추진계획

※ 순천시 미세먼지배출량 통계('13, 국립환경과학원)

- 조기폐차 지원 사업 시행 '17. 1. 4. ~ 예산 소진시까지
- 지원액 산정 : 보험개발원의 분기별 차량기준가액 전액지급(상한액 165~770만원)

조기폐차 보조금 지급 대상 확인 신청서 제출	→	지급대상 확인서 교부	→	대상차량 폐차·말소(60일이내)	→	보조금지급 청구서제출	→	보조금 지급
차량소유자 → 순천시		순천시 → 차량소유자		차량소유자		차량소유자 → 순천시		순천시

연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	2,443.2	0	0	643.2	800	1,000	
국비	1,221.6			321.6	400	500	
도비							
시비	1,221.6			321.6	400	500	

사업개요

- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 2017. 12월
- 사업비 : 5,159백만원(국비 3,343, 시비 1,816)
 - 전기차 구매 보조금 22백만원/대(국비 14, 시비 8)
- 사업량 : 전기자동차 보급 227대, 급속충전기 설치 20대

□ 추진목표

- 2025년 전기자동차 운행 일상화에 대비한 충전 인프라 구축
(급속충전기) '16년 15대 → '17년 35대 → '20년 80대 → '25년 150대
(전기자동차) '16년 115대 → '17년 342대 → '20년 1,200대 → '25년 3,000대

□ 현실태

- 전국 최고의 전기자동차 구매 보조금 지원으로 시민들의 자율적인 구매 유도
- 현재 판매되고 있는 전기자동차의 충전시간이 길고 주행거리가 짧아 중·장거리 이동시 불편

□ 추진계획

- ① 시민이 만족하고 공감하는 충전시설 인프라 구축 : 20대(공공10, 민간10)
 - (공공) 환경공단과 협력하여 시민 이용이 많은 공공장소 등에 설치
 - 순천만습지, 신대지구, 대학교, 공용주차장 등에 설치
 - 거점 충전소 설치(2곳)
 - : 한 곳에 충전기 2 ~ 3기 설치 / 대기시간 없이 바로 충전할 수 있는 시스템 구축
 - (민간) 거점별 충전 인프라를 확충하여 일상생활 반경내에서 상시 충전이 가능 하도록 추진
 - APT 단지내, 자동차 제작·판매사, 한전 등과 협력

- 이용율이 저조한 기존 급속충전시설은 사용이 편리한 장소로 이동 설치
- 급속충전시설 전기요금 44% 인하('17. 1. 12. ~)
 - 현재 1KW 313.1원 → 173.8원

② 미세먼지 저감을 위한 친환경 전기자동차 보급 확대

- 사 업 량 : 227대
- 보조금 지원 : 22백만원/대(국비 14, 시비 8)
- 지원 방법 : 민간 공모를 통해 선착순 지원(사업비 소진시까지)
- 지원 대상 : 공고일 현재 순천시에 주소를 둔 개인, 법인, 공공기관 등
 - * 완속충전시설은 2017년부터 한국환경공단에서 지원

③ 홍보 및 사후 관리

- 전기자동차 선도 도시 구현을 위한 SNS 등 적극적인 홍보 실시
- 전기자동차 사용자 모니터링을 실시하여 애로사항 파악 및 개선방안 마련

□ 협업사항

구 분	협 업 내 용
건축과	<ul style="list-style-type: none"> • 신규 공동주택 건축심의회 급속충전기 설치 권고 • 기존 공동주택 거주자 충전기 설치장소 제공 협조
회계과, 교통과	<ul style="list-style-type: none"> • 공용주차장 등에 급속충전기 설치장소 확보 제공
회계과	<ul style="list-style-type: none"> • 공공청사 신축시 전기차 충전시설 설치 우선 반영

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	19,440	1,081	5,159	6,600	6,600	
국비	12,304	561	3,343	4,200	4,200	
도비	0					
시비	7,136	520	1,816	2,400	2,400	

사업개요

- 대 상 : 규제대상(허가 144, 신고 311), 규모미만 축산시설
※ 돈사(허가 48, 신고 76)
- 내 용 : 축산시설 인근 주민들의 악취 불편 해소를 위한 기술지원 및 점검 강화

□ 현실태

- 사육시설 인근 거주자나 귀농·귀촌인 중심으로 악취 민원을 호소하고 있으며, 중재·조정이 어렵고 반복적으로 발생
- 과도한 단백질 사료 급여, 축사 내·외부 청소불량, 퇴·액비화 시설 비정상 운영이 축산냄새의 주 발생 원인이나 시설개선에 소극적

□ 추진계획

- (수시점검체계) 생활 환경민원 신속 처리반 운영
 - 민원 접수 후 3시간 이내 현장 출동, 필요시 복합악취 오염도검사 실시
 - 악취저감 유효미생물 지원 및 방역·소독 강화 현장지도
- (지원체계) 악취배출사업장 맞춤형 기술지원 및 교육실시
 - 대상 : 악취관리에 어려움을 겪고 있는 축산농가
 - 악취저감 사례 교육(자체), 기술지원(한국환경공단)
- (합동점검) 가축분뇨 배출시설 점검 강화(환경부+도+시·군)
 - 반복민원, 다수민원 축산시설 중점관리 및 특별점검 실시(명절전후, 하절기 등)

□ 협업사항

구 분	협 업 내 용
허가민원과	• 가축사육 거리제한 강화
친환경농축산과	• 축산시설 악취저감 시설 및 미생물제 지원
미래농업과	• 악취저감 전용 미생물 공급

자 원 순 환 과

☐ 2017년 주요업무 방향

- 시 직영 및 대행사의 노사상생 조직문화 조성
- 쓰레기가 자원이 되는 더 깨끗한 생태수도 만들기

☐ 주요업무 실행목표

지 표	단 위	연도별 달성 목표			비고
		2016	2017	2018	
쓰레기 분리배출율	%	97	98	99	
쓰레기 재활용율	%	73	74	75	
음식물쓰레기 감량	톤	86	85	84	

☐ 2017년 중점 추진사항

- 청소행정 및 노무관리 선진화
 - 청소행정개선 및 효율성 확보, 노사 화합 및 교육 강화
- 민·관 협력을 통한 깨끗한 생태수도 만들기
 - 무단투기·불법행위 근절, 내 집·점포 앞 자율청소 및 학생·가족·단체 단위 자원봉사 활성화 등
- 재활용품 분리 배출, 수거 및 재활용율 제고
 - 공동주택 요일별 수거체계 개선, 업사이클(나누리)센터 운영기반 구축
- 음식물쓰레기 안정적 처리 및 발생량 저감 추진
 - 음식물쓰레기 시설·기능 보강 및 공동주택 종량제(RFID) 확대
- 자원순환센터 운영 효율화(처리비용 절감)·안정화 추진

1

재활용품 요일별 분리배출·수거체계 정착 추진

과소(담당)

자원순환과(재활용담당)

개요

- 목 적 : 재활용품 분리수거 체계 개선 정착으로 재활용율 향상
- 기 간 : 2017. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 순천시 전 지역
- 사업비 : 1,210백만 원
- 내 용 : 분리배출 및 수거방식 개선, 수거장비(차량) 교체, 녹색수거함 정비 및 설치, 적환장 시설·장비 개선

□ 실태와 과제

- 2013. 11. 재활용쓰레기 통합배출제 시행 이후 배출량 급증, 수거·처리 과부하 발생, 인력·장비 부족 및 수거작업 비효율성 등
 - (통합배출제) 2종류로 분류 → 혼합배출로 통합수거 실시
 - ※ 2013년 대비 재활용품 68.0% 증가 (생활쓰레기 44.1% 감소, 음식물쓰레기 36.0% 증가)
- 주택가 재활용품 수거거점에 무단투기, 쓰레기 방치 등 상존
- 자원순환센터의 재활용품 선별 및 SRF(고형연료) 생산 관련 재활용품 회수율, 연료생산수율 향상을 위한 분리·수거체계 개선 필요

□ 추진계획

- 공동주택 요일별 분리수거제 본격 시행 : '17. 1.
 - (기존) 분리배출·통합수거 → (변경) 요일별 분리배출·분리수거
- 분리배출·분리수거 및 분리적환 처리를 위한 기반 정비 : '17. 2.
 - 공동주택 수거함(스티커) 정비 및 주택지역 수거함 개선(스티커 2종→3종)
 - 주택가 녹색디자인 수거함 설치(70개소) 및 노후 수거함 교체
 - 왕지매립장 적환시설 개선 및 분리적환용 암롤박스 추가 확보(2개)
- 청소차량 밀폐화 및 작업능률 향상을 위한 장비 전면 개선 : '17. 1.
 - 수동적재 → 자동적재 및 밀폐형 압착진개차량으로 교체(시범 : '16. 9.)
 - ※ 환경부 방침에 따라 '17년부터 청소차량 밀폐 의무화 시행

□ 문제점 및 대책

- 재활용쓰레기 분리배출 시민의식 미흡
 - 혼합배출·무단투기·불법행위 등 근절을 위한 지도단속 강화
 - 각종 홍보물, 반상회, 각종 회의 시, 홈페이지·SNS를 활용한 분리배출 등 ‘깨끗한 생태도시 순천 만들기’ 지속 홍보
- 공동주택 요일별 분리수거제 시행에 따른 수거함 부족현상 발생
 - 대형비닐봉투, 마대 등을 활용 임시보관 후 지정요일 수거
 - 분리수거 평가 우수단지 인센티브 부여로 수거함 자체구입 유도
- 적환장(왕지매립장) 암롤박스 및 장비부족으로 품목별 분리적환 애로
 - 암롤박스 추가비치 및 대행사 장비대 소요액 지원방안 검토
- 2018년 이후 단독주택가 재활용품 요일별 분리수거 확대 추진 검토
 - 인력·장비 보완, 무단투기, 재활용쓰레기 방치 근절방안 등 병행

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	1,210	90	320	300	500	
시비	1,210	90	320	300	500	

사업개요

- 목 적 : 음식물쓰레기 안정적 처리기반 구축
- 기 간 : 2016년 ~ 2018년
- 총 사업비 : 약 3,550백만 원(창고·발효조 2,250, 비상처리 600, RFID 700)
* 2017년도 사업비 : 1,700백만원(창고1,000 비상처리 400, RFID 300)
- 내 용 : 음식물쓰레기 퇴비화시설(창고동) 개선·보강, 비상처리, RFID 추진

□ 실태와 과제

- 최근 음식물쓰레기 계속 증가('13년 63톤/일 → '16.12월 85톤/일) 및 월요일·공휴일 다음날, 김장철에 1일 180~200톤 이상 발생
- 2016년 전(前)처리시설 확충(1일 50톤⇒75톤, 25톤↑)하였으나, 발효·후숙 및 퇴비 보관시설 부족
 - 법정 부숙기간인 36일(발효 15, 후숙 21) 이상 준수 곤란, 월요일 등 처리 과부하로 야간 또는 익일처리, 외부위탁 등 분산처리

□ 추진계획

- 2017. 1. ~ 2. : 現 음식물자원화 시설 인근부지 추가 매입
※ 전체 6필지 7,332㎡(소유자 6명), 소요예산(안) 500백만원
- 2017. 1. ~ 12. : 비상처리 계약 및 비상처리
- 2017. 6. : 발효조 시설개선 보강 검토
- 2017. 12. : 발효조 시설개선 보강 소요예산 확보

□ 문제점 및 대책

- 음식물쓰레기 과다 발생 시 비상처리 강구
 - (운영사) 부숙기간 단축을 위한 수시 교반, 발효제(석회) 첨가 및 과부하 시 중간 부산물 외부 반출 후 처리
※ 협잡물·폐수 제거 후 고형물의 부숙 위탁처리를 통한 예산절감

- (순천시) 부숙 창고를 충분히, 신속히 확보하되, 1일 처리한계를 초과한 물량은 외부 민간시설에 위탁 비상처리

※ 2017년도 본예산에 창고동 확충(5억원) 및 비상처리(4억원) 확보

○ 음식물쓰레기 감량을 위한 RFID기반 음식물 종량제 확대

- (2016년) 16개 공동주택단지 /10,235세대(120대) 설치
- (2017년) 12,000세대 확대 실시(소요예산 3억 원)
 - 음식물종량제(RFID) 도입 공동주택의 경우 클린하우스 설치 지원 등 인센티브 제공

○ 후·부숙시설 보강·개선 계속 추진

- (2017년) 現 음식물자원화시설 인근 부지 확보(소요예산 : 5억원)
 - 퇴비 저장창고 건립 후 법정 부숙기간 이상의 완숙퇴비 반출
- (2018년) 음식쓰레기 발효화 시설 개선 또는 신규설치 추진
 - 음식물쓰레기 발생량 추이, 퇴비저장창고 이용효과 등 기반 분석 및 최근 개발된 신기술 시장조사 후 적용 검토(소요예산 : 10억원)

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	3,550	250	1,700	1,600	0	
시비	3,550	250	1,700	1,600	-	

※ 2017년도 확보액 : 1,700백만원(일반회계 700백만원, 폐기물기금 1,000백만원)

제1장 안전행정국[일반시책]

순 서

1. 안전행정국
2. 총 무 과
3. 안전총괄과
4. 세 무 과
5. 회 계 과
6. 홍보전산과
7. 환경보호과
8. 자원순환과

1

일과 가정 양립을 위한 직장 어린이집 설치

과소(담당)

총무과(서무담당)

사업개요

- 기 간 : 2015. 12. ~ 2017. 12.
- 위 치 : 순천시 장천안길 8 외 1필지 (장천동) 구)시민회관
- 사업비 : 26억원
 - ※ 노인회관·보육시설 복합건물 신축 : 78.5억원(공사비 65, 보상 및 설계비 9, 기타 4.5)
- 내 용 : 직장어린이집 설치 (규모 988.76㎡, 정원 70명)

□ 현실태

- 영유아보육법 제14조 및 동법 시행령 제20조 (직장보육시설의 설치)
 - 상시여성근로자 300인 이상 또는 근로자 500인 이상 고용 사업장
- 우리시 직장어린이집 보육희망 직원 : 56명/ 자녀수 72명
 - 직장어린이집 보육희망 자녀 연령

계	0세	1세	2세	3세	4세	5세
72	8	13	17	14	13	7

※ 직장어린이집 설치 관련 이용 희망직원 수요조사(2016.10.13.)

□ 지금까지 추진실적

- 부지매입 : 2015. 12. ~ 2016. 2.
- 기본 및 실시설계 (노인장애인과) : 2016. 1. ~ 2016. 5.
- 건설기술심의 (노인장애인과) : 2016. 6. 9.

□ 향후 추진계획

- 공사추진 (노인장애인과) : 2016. 10. ~ 2017. 7.
- 직장어린이집 운영조례 등 제정 : 2017. 6.
- 직장어린이집 위탁운영자 선정 : 2017. 8.
- 시설배치 및 물품구입 : 2017. 9.
- 어린이집 개원 : 2017. 12.

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	1,150	0	0	450	350	350	

※ 어린이집 신축 : 26억원(노인장애인과), 2017년 예산 4.5억원(비품구입 1, 운영비 3.5)

사업개요

- 정시퇴근제 정착, 업무협업 활성화로 일하는 방식 개선
- 업무환경 개선, 소통프로그램 지원 확대 등으로 조직의 생산성 제고

□ 현실태

- 일과 삶의 균형에 대한 관심 증가로 일하는 방식 혁신 등 패러다임 변화
- '일하는 문화개선'으로 공직자의 삶과 행정서비스 질 제고 필요

□ 지금까지 추진실적

- (일하는 방식 개선) 정시퇴근, 집중근무시간제, 퇴근송, 협업포인트제 운영
- (일과 가정 양립) 유연근무제, 가족친화 프로그램 운영 등
- (소통역량 제고) 취미 동호회 및 소통프로그램 지원(30개팀 633명)
- (맞춤형 복지제도) 2,338백만원 (복지포인트 1,863, 단체보험 475)
보험금 지급 (114건 441백만원), 생명·상해 1억원 확대

□ 향후 추진계획

- 정시퇴근 탄력적 운영 : 주중 집중근무일 운영 (화, 목)
- 집중근무시간제 운영 : 1일 1회 (09:00~11:30)
- 『협업포인트제』 운영 활성화 : 매월 우수부서 시상
- 취미클럽 활성화 추진
 - 직원 '1인 1취미 갖기' 운동 추진 : ('16)30개팀 → ('17)50개팀
 - 평생학습 연계 프로그램 운영 : 헬스케어 (20~50대), 자격증 취득 (50대)
- 맞춤형 여가프로그램 발굴·운영
 - 아버지·어머니학교, 청소년 캠프, 부부태교학교, 금빛부부학교 등
- 맞춤형 복지제도 운영 : 2,440백만원 (복지포인트 1,884, 단체보험 556)
- 직원 소통공간 조성 : 직원사랑방 (동아리실, 미팅방), 휴게공간 등

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	13,021	2,339	2,505	2,607	2,724	2,846	

※ 소요예산 : 동아리 운영, 산업시찰, 가족애 교육, 맞춤형복지제도 시행경비(복지포인트, 단체보험) 등
주 증가요인 : 맞춤형복지제도 시행경비 증가 (평균 상승률 4.8% 적용)

사업개요

- 1읍면동 1전략사업 발굴 추진 : 12개 면동 12개사업 1,221 백만원
→ 2차 사업발굴 (2월중) : 추경예산 확보를 통해 년도내 전읍면동 시행원칙
* 사업발굴 (읍면동) → 사업시행 (해당 과·소)
- 읍면동 소규모 주민불편 해소사업 신속처리 : 940백만원 (16년 대비 110백만원 증)
→ 생활 민원 (읍면 30백만원, 동 20백만원), 긴급 민원 (읍면 20백만원, 동10백만원)

□ 추진방향

- 읍면동장이 지역의 개발 가능한 특화자원을 발굴하고 시민과 함께 실행할 수 있도록 사업추진 체계 개선
- 생활민원, 소규모 주민 숙원사업 등 주민불편사항 신속 해결

□ 향후 추진계획

- 전략사업 추가 발굴시행 : 1차 미선정 12개 읍면동
 - (사업분야) 시민 체감도가 높고, 지역별 특성화된 시민 밀착형 전략사업
 - (추진일정)
 - 읍면동 사업 발굴 및 계획서 제출 : 2017. 2월
 - 사업계획서에 의한 현장실사 등 관련부서 검토 : 2017. 3월
 - 사업확정 후 예산 반영 시행 : 2017년 추경 (또는 2018년 본예산)
 - 전략사업 성과분석을 통한 지속 추진여부 판단 : 2017. 10월

< 협업 : 읍면동 주민 주도형·참여형 사업 확대 >

⇒ 읍면동장 또는 지역주민 신청(공모)에 의한 사업확대

- ✓ 기 시행중인 사례 : 제 3,4호 기적의 놀이터 지역공모 (8개 동 신청) 등
- ✓ 검토대상 사업 : 예)로컬푸드 직매장 3,4호점 확충시 읍면동 주민 참여 유도

○ 읍면동 소규모 주민불편해소사업 신속 처리

- 생활민원 사업은 상반기내 완료, 긴급민원은 수시로 추진

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	9,483			3,161	3,161	3,161	

사업개요

- (현장소통) 다양한 시민들과 함께하는 현장대화 운영
 - 현장대화의 날 운영 정례화(월 2~3회), 지역리더 이·통장 권역별 시책토론회(연 2회), 시민과의 대화('17년 9월중)
- (시책홍보) 행정의 최일선 이·통장 소통체계 개선
 - 순천시 스마트 이통장넷 운영('17. 2월~), 아통장 맞춤형 교육 추진(3회 * 동아리 육상지원)

□ 현실태

- 매번 만나는 지역대표(이통장, 주민자치, 새마을 등) 1%와의 소통을 넘어, 99%의 다양한 일반시민과의 만남 정례화 미흡
- “이·통장 ↔ 행정”간 소통 시스템 부족, 시정홍보 한계

□ 향후 추진계획

① (현장소통) 다양한 시민들과 함께하는 현장대화 운영

○ 「현장대화의 날」 운영 정례화

- ⇒ 「현장에 답이 있다」 시민생활 속 민생투어 집중 운영
- ✓ 현장대화의 날 : ('15) 26회 → ('16) 미 실시 → ('17) 30회
- * 2016년 선거, 행사 등으로 미 실시

- 운영기준 : 월 2~3회 운영(읍면동별 1회 순회 원칙)
- 운영시기 : 매주 목요일
- 운영대상 : 재래시장, 현안지역, 주요사업현장, 집단민원 현장 등
- 지역리더 이·통장 권역별 시책토론회 개최
 - 추진일정 : 연 2회(상·하반기)
 - 추진장소 : 권역별 읍면동 8개소
 - 추진내용 : 17년 시책 설명, 시정발전방향 토론 등
- 2017년 시민과의 대화 추진 : 24개 읍면동 순회('17. 9월중)

② (시책홍보) 행정의 최일선 이·통장의 소통채널 개선

○ (순천시 스마트 이통장넷2) 행정 ↔ 이·통장을 잇는 모바일 앱

- 운영시기 : 2017. 2월중 (전남 최초)
- 구축체계 : 시스템 설치(홍보전산과 22백만원), 운영 등(총무과 9백만원)
- 내 용 : 이·통장 스마트폰에 공문, 소식, 재난·재해 등을 즉시 전달
- 기 능 : 문서공유, 알림마당, 현장보고, 의견나눔, 우리마을 자랑 등

※ '17. 하반기 순천시 이통장넷 활용여부 등 타당성 검토 후 유관단체 확대 구축 검토

⇒ 「시민과 보다 빠른 소통」 스마트 이통장넷 운영

✓ (경 제) ('16 이전) 종이문서 평균 820여건 생산 → ('17) 평균 420여건 절감

✓ (시 간) 재난재해 등 보고 ('16 이전) 1~2일 → ('17) 즉시 처리

✓ (전 파) 시책 홍보 ('16 이전) 반상회 등 → 실시간 시민에게 전파

* 790명 중 691명(88%) 스마트폰 사용

○ (이통장 교육개선) 효율적 시정홍보를 위한 맞춤형 교육 실시

✓ (연령별) (30代)2%, (40代)19%, (50代) 39%, (60代)35%, (70代) 5%

✓ (성 별) (男) 55%, (女) 45%

✓ (권역별) (읍·면) 421명 중 男 83%, (도심) 369명 중 女 74%

⇒ 지역별, 성비별 특성에 맞는 교육 도입, 이통장 동아리 육성·지원

• (기존) 지역별·성비별 집합교육 (연 2회/상·하반기)

• (신규) 이·통장 직무수행을 위한 1박 2일 합숙교육(연 1회)

※ 지역별·성비별 특성에 맞는 이통장 동아리 육성·지원

- (분야) 문화예술(체육·음악·미술), 여성문화(자격증, 문화·취미 등)

- (육성) 매월 2회 이상 교육 동아리 운영

- (활용) 이통장넷 공유, 이통장 어울림 행사시 자체 발표회 개최로 소통강화

• (소요예산) 86백만원

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	351			117	117	117	

2) 시·읍면동·이통장을 잇는 모바일 앱을 개발 온나라시스템과 연계하여 공문 등을 전달할 수 있는 시스템 구축

과소(담당)

총무과(시정담당)

□ 제19대 대통령선거 실시

○ 개 요

- 선 거 일 : 2017. 12. 20.(수) 오전 6시 ~ 오후 6시
- 투 표 구 : 84투표구 (* 기존 82투표구에서 추가 신설 2곳 - 해룡면, 도사동)

○ 주요 사무일정

예비후보자 등록	'17.4.24.부터(선거일전 240일부터)
입후보 제한을 받는 자의 사직	'17.9.21.까지(선거일전 90일까지)
후보자 등록 신청	'17.11.26.~11.27.(선거일전 24일부터 2일간)
사전 투표소 투표	'17.12.15.~12.16.(선거일전 5일부터 2일간)
투표개표	'17.12.20.(선거일 당일)

※ 대통령의 탄핵 소추안 가결('16.12.9.) → 헌법재판소의 탄핵심판 결과에 따라 **대선 일정 유동적임.**

□ 2017년 순천시의회의원 보궐선거 실시

○ 개 요

- 선 거 일 : 2017. 4. 12.(수) 오전 6시 ~ 오후 8시
- 선 거 구 : 나선거구 (송광면, 외서면, 낙안면, 별량면)
- 선거인수 : 11,315명 (인구수 12,352명) * 2016.10.31.현재

○ 주요 사무일정

예비후보자 등록 신청	'16.12.30.부터(선거일전 120일부터)
입후보하는 공무원 등의 사직	'17.3.13.까지(선거일전 30일까지)
후보자 등록 신청	'17.3.23.~3.24.(선거일전 20일부터 2일간)
선거기간개시일	'17.3.30.(후보자등록마감일 후 6일)
사전 투표(매일 오전 6시~오후6시까지)	'17.4.7.~4.8.(선거일전 5일부터 2일간)
투표개표	'17.4.12.(선거일 당일)

○ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	304			304			

구 분	핵심사업
과소(담당)	총무과(인사담당)

사업 개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 2017. 12.
- 사업비 : 70백만원
- 내 용 : 순천형 조직관리 시스템 구축 1식

□ 현실태

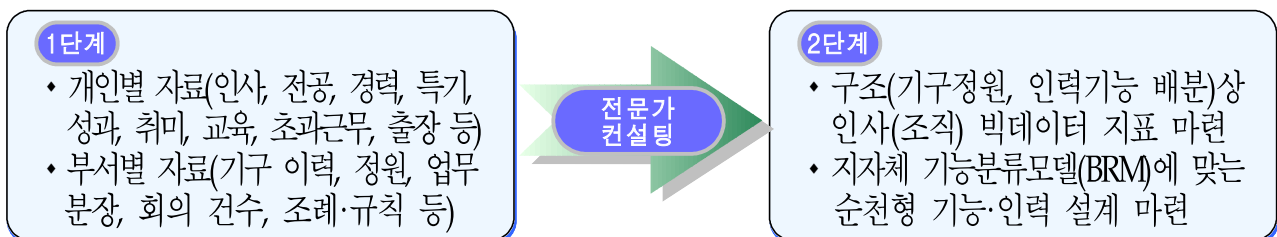
- 다양한 행정수요를 예측하고 능동적인 조직(인력) 관리 요구 증가
- 빅데이터와 같은 객관적 인사자료로 조직 신뢰도(청렴도) 기대수준 상향
- 기간제 근로자 등의 비전산 급여·복무관리로 애로사항 발생
- 공공부분 빅데이터 활용 증가에 따른 단계별 전략적 대응 필요
 - ※ 공공부분 빅데이터 활용 사례 : 싱가포르(국가적 위험데이터를 수집·분석해 사전에 예측·대응방안 모색), 국민권익위(민원동향분석시스템), 국민연금공단(여론정보수집분석시스템)

□ 추진방향

- 순천형 조직관리 시스템 구축
 - 1단계 : 인사 빅데이터 시스템 도입
 - 2단계 : 근로자(무기·기간제) 통합관리 시스템 도입
- 효율적인 조직 및 인사 운영
 - 개인별 특성에 맞는 자료(전공, 경력, 특기, 성과, 취미 등)를 통합 관리 특성에 맞는 보직에 적재적소 배치
- 기존 인사시스템(인사랑)과 실시간 연계를 통한 조직운영
 - 직원별 특성에 맞는 희망보직 고려와 역량강화 교육 프로그램 개발

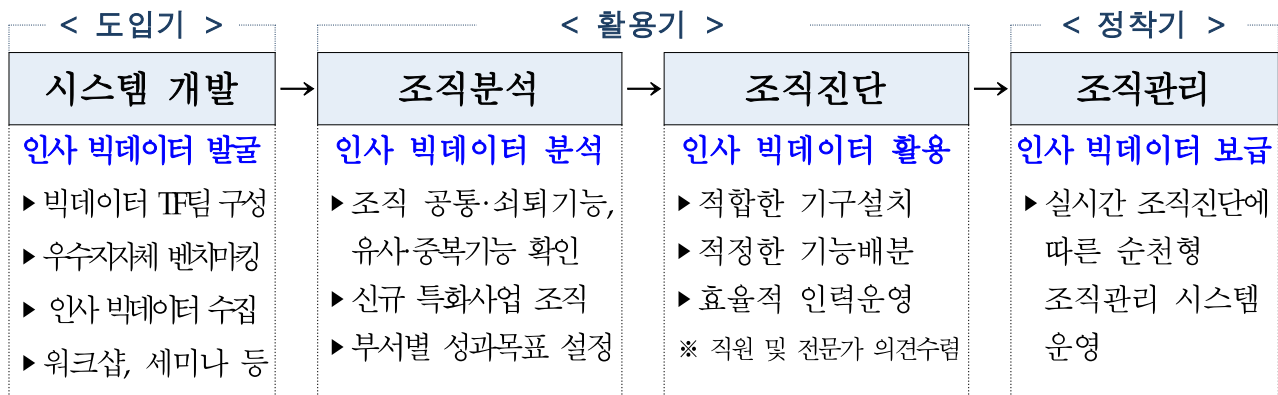
□ 추진계획

- (준비단계) 인사(조직) 빅데이터 지표 개발



※ 전문가 컨설팅 : 행정자치부 지방행정연구원 지방혁신지원센터 전문기술·자문

○ (실행단계) 순천형 조직관리 시스템 운영 : 2017. 1월 ~



○ (환류단계) 조직관리 시스템 운영에 대한 피드백

- 인사신뢰도 제고** - 개인별 자기능력과 성과에 따른 희망보직제도 운영
- 시스템 조기정착** - 전통적 기피·격무부서에 대한 확실한 인사 인센티브 제공
- 혁신적 조직운영** - 조직변화에 따른 적응력을 높이기 위한 선택과 집중 교육 실시
- 전문 인력 육성** - 전략사업 등에 대한 이력 관리된 전문인력 배치

□ 협업사항

구 분	협 업 내 용
관련부서	• (전략기획과, 홍보전산과) 인사 빅데이터 업무 실무협의 협조

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	90	-	-	70	10	10	

과소(담당)

총무과(인사담당)

사업개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 2017. 12.
- 사업비 : 423백만원
- 내 용 : 순천형 자기주도적 글로벌 인재 육성

☐ 현실태

- 베이비붐 세대의 퇴직, 신규 대거 임용(최근 3년간 287명)으로 세대교체 시기
- 타 지역 출신 증가로 순천에 대한 여건 및 시정 이해도 부족

☐ 지금까지 추진실적

- 직급별 역량강화를 위한 전문교육
 - 전화외국어(4기/290명)/아침강의실(20회/1,927명)/정책인재아카데미(10회/매회 40명)
- 신규공무원 기본소양 및 조직역량강화 교육
 - 창의조직 육성을 위한 한마음교육(3기/227명)/교육원 일반직신규자과정(8기/122명)

☐ 향후 추진계획

- 전화외국어 확대 운영 및 직원 외국어 스피치 콘테스트 개최
 - 교육 위탁기관 1개 → 3개로 확대, 학습자 자율 선택권 부여
 - 교육비 지원을 최대 80% → 90%로 상향 조정 및 기타언어 추가
 - 외국어 스피치 콘테스트 : 반키별 / 5분 스피치조별토론 진행, 어휘발음 등 평가
- 새내기 공무원 조직적응을 위한 단계별 훈련 프로그램 운영
 - 순천형 교육 시스템 ‘징검다리 학교’ 상설화 (월별 심화교육)
회계, 예산, 홍보기법, 프레젠테이션 등 실무중심 1개월 과정 운영
 - 선배 멘토와 함께하는 ‘어울림’ 프로그램 운영
4명(새내기)+4명(3~4년차) 1팀을 이뤄 취미활동 및 자율 소통

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	2,101	388	415	423	423	452	

과소(담당)

총무과(대외협력담당)

사업개요

- 기 간 : 연중
- 위 치 : 국·내외 교류도시
- 사업비 : 579백만원
- 내 용 : 국·내외 도시 간 행정·민간·경제·문화예술 등 교류 추진

☐ **현실태**

- 국내 교류도시 : 8개 도시(자매 4, 우호 1, 협력증진 3)
- 국외 교류도시 : 7개국 11개 도시(자매 2, 우호 5, MOU 4)

☐ **지금까지 추진실적**

- 국제도시 간 협력 확대
 - 우호교류 체결 : 터키 안탈리아시(2016.4.21.)
 - 국제회의 및 행사 참가 : 흑두루미 국제심포지엄, 바다의날 행사 등
- 청소년 교류
 - 일본 이즈미시('14. 21명/'15. 21명/'16. 21명), 중국 Ningbo시('14. 23명)
- 민간분야 교류
 - 상호 마라톤대회 참가 : 세이셸공화국
 - 국외 산업축제 참가 : 일본 이즈미시 산업제(2013년~)
- 농특산물 직거래장터 운영
 - 서울광장 2회(설, 추석), 양천구, 강서구, 강남구
- 문화·예술 교류 : 아고라순천 공연단 파견
 - 미국 글렌데일시 「위안부의 날」 행사, 중국 Ningbo시 해군함 위문공연

□ 향후 추진계획

- (행정) 교류 다각화 → 네트워크 구축 → 지속가능한 파트너십 강화
 - 기존 교류도시 격상 : Ningbo시(우호 → 자매 / 교류 20년차)
 - 신규 교류도시 확대 : 오세아니아 지역
- (민간) 시민이 참여하는 국제교류 확대
 - 청소년 문화교류 체험활동 : 일본 이즈미시, 중국 Ningbo시
 - 스포츠분야 교류 확대 : 세이셸공화국, 이즈미시 등
- (경제) 민간기업의 우리시 농특산품 무역교류
 - 국외 : 미국(LA, 시카고, 애틀랜타), 일본(산업제 참가), 태국 등
 - 국내 : 서울광장 '서로월장', 양천구, 강서구, 오산시 등

※ 서울시 '서로월장(Seoul-Local 月場)' 운영 : 지역자원 전시·홍보 및 판매공간
- (문화예술) 「아시아 생태문화수도」 완성관련 민·관문화예술단 교류 공연
 - 시립합창단 국외 교류공연 활성화, 아고라순천 공연단 파견

※ 교류도시 : 프랑스 낭트시, 중국 Ningbo시 등



□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	2,927	479	519	579	650	700	교류 활동 증가

과소(담당)

총무과(대외협력담당)

사업개요

- 기 간 : 연중
- 위 치 : 국외
- 사업비 : 684백만원
- 내 용 : 200여명 (테마연수 150여명/ 기획·시책연수 50여명)

☐ 지금까지 추진실적

- 직원 국외 테마연수 추진 현황

2014년	⇒	2015년	⇒	2016년
19팀 165명		21팀 182명		18팀 191명

☐ 향후 추진계획

- 추진 목표

직원 국외 테마연수 활성화를 통한 글로벌 인재 육성

- 시책발굴 제안서 시정반영률 목표 상향 : 2016년 30% ⇒ 2017년 50%
- 공무국외여행 계획서 사전 점검 강화 : 실무소위원회 구성·운영(5명 내외)
- 제안서 우수자 다음해 테마연수 인센티브 부여 : 10명 내외
- 시정반영 보고회 개최 : 테마연수 연 2회, 기획·연수 팀별 1회

- 직원 테마연수

- 연수분야 : 아시아 생태문화수도 실행·완성을 위한 선진지 벤치마킹
- 연수기간 : 연중/ 8일 이내
- 연수대상 : 2년 경과자 중 테마연수 미실시자/ 150여명
- 연수지역 : 연수 주제에 맞게 자율선정, 2개국 3개도시 이내 제한
- 지원금액 : 1인당 1.8백만원
- 제 안 서 : 팀별 3건 이상 제출

○ 국·소별 기획·시책연수

- 연수분야 : 9대 프로젝트(연수지역 중 2개국 내)

연번	국소별	연수분야	연수지역
1	안 전 행 정 국	생태환경	브라질 쿠리치바, 쿠바 아바나
2	경 제 관 광 국	친환경에너지, 도시재생	독일 프라이부르크, 스웨덴 말뫼
3	민 원 복 지 국	시민복지	스웨덴 스톡홀름, 덴마크 코펜하겐, 핀란드 헬싱키
4	도 시 건 설 국	도시계획·건설	스페인 빌바오, 영국 셰필드 등
5	보 건 소	건강도시	두바이, 싱가포르
6	농업기술센터	로컬푸드	일본 미에·나라·오이타
7	맑은물관리센터	물·하수	싱가포르, 일본 삿포로
8	평생학습문화센터	평생학습, 문화예술	일본 가케가와, 호주 시드니·멜버른, 스페인 빌바오
9	순천만관리센터	정원문화·산업	프랑스 베르사유, 캐나다 빅토리아, 터키 안탈리아

※ 정원산업과는 순천만관리센터와 팀 구성

※ 위 연수지역은 계획 수립시 팀 자체 일정에 맞추어 조정 가능

- 연수기간 : 연중/ 10일 이내
- 연수대상 : 국·소별 9대 핵심사업 추진단 50여명(팀별 5명 내외 구성)
- 지원금액 : 연수비 전액지원
- 제 안 서 : 개인별 1건 이상 제출
- 각 분야 전문인력 양성의 일환으로 기획·시책연수자 2년 내 전보 제한
(인사·조직관리 시스템을 통한 이력관리 및 배치 활용)

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	3,580	780	706	684	700	710	

과소(담당)

안전총괄과(안전총괄담당)

사업개요

- 기 간 : 2014. 3. ~ (연중)
- 대 상 : 전 시민
- 사업비 : 484백만원(도 5, 시 479)
- 내 용 : 안전 교육과 인증이 연계된 체험형 안전교육 실시

☐ **현실태**

- 부서별 산재된 프로그램 및 소방서 위주의 교육으로 강사 인력 부족
- 안전 교육·체험의 전문화되고 일관된 추진 체계 필요

☐ **지금까지 추진실적**

- 순천시 종합안전인증시스템 운영 계획 수립 : 2014. 12. 24.
- 안전교육 민간전문강사 모집·육성(15명) : 2016. 7. 21.
- 통합예약시스템(안전교육 접수창구) 구축 : 2016. 9.
- 찾아가는 안전교육(교통, 소방) 실시 : 2016.12.9~12.31
 - 50개소(어린이집 30, 유치원 20) 1,068명

☐ **향후 추진계획**

- 2017년 : 안전총괄과로 교육창구 일원화
 - 안전교육 민간전문강사 발대식(15명) : 2017. 1. 20.한
 - 안전교육 민간전문강사 육성 및 이수·인증체제 구축
 - ('16년) 4개 분야 : 교통, 소방, 생활, 신변안전
 - ('17년) 8개 분야 : 교통, 소방, 생활, 신변, 응급의료, 농기계, 산불, 재난재해
- 2018년 : 사무국 운영
 - 기간제 근로자 등 채용 전문 사무국체제 운영(종합안전인증센터 구축)

☐ **연차별 투자계획**

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	484	16	18	50	200	200	
국비	0						
도비	5		5				
시비	479	16	13	50	200	200	

과소(담당)

안전총괄과(재난관리담당)

사업개요

- 기 간 : 2016. ~ 2020.
- 위 치 : 순천시 관내 일원
- 사업비 : 9,129백만원 (국비 4,565 시비 4,564)
- 내 용 : 인명피해가 우려되는 붕괴위험 지역에 대한 사면정비, 주택철거 등

☐ 현실태

- 각종 개발사업 및 기후변화에 따른 급경사지 등 재해위험요인 증가
- 재해위험요인 선제적 정비로 생태도시 완성 및 시민의 생명과 재산피해 최소화 예방

☐ 지금까지 추진실적

- 급경사지 정비사업 추진 / 해룡면(신성, 상내)
 - 실시설계 및 재해위험주택 보상 완료(건축물 4동) / 340백만원
 - 건축물 4동 철거 완료 / 90백만원

☐ 2017년 추진계획

- 해룡지구 급경사지 정비사업(신성, 상내) / 1,020백만원(본예산 950, 명시 70)
 - 계약심사 및 계약의뢰 : 2017. 1. ~ 2.
 - 착공 및 공사 준공 : 2017. 2. ~ 6.
- 조곡지구 급경사지 정비사업 / 100백만원
 - 편입토지 보상 및 실시설계 추진 : 2017. 1. ~ 6.

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	9,129	500	1,050	1,474	6,105	
국비	4,565	250	525	737	3,053	
도비	0					
시비	4,564	250	525	737	3,052	

사업개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 12.
- 위 치 : 순천시 관내 방법 취약지역, 통합관제센터
- 사업비 : 2,007백만원(시비 1,757, 특교세 250)
- 내 용 : 방법 CCTV 확대 설치 및 비상벨 설치
CCTV 전문 관제요원을 통한 24시간 관제 운영체계 강화

□ 실태와 과제

- 시민의 안전과 밀접한 CCTV 관제의 사각지대 발생
- 초등학교 등하굣길 사고위험에 대한 학부모들의 불안감 고조
- 범죄 및 사건·사고 발생시 신속한 대응을 위한 일반방법 및 차량방법 CCTV, 초등학교 인근 CCTV에 비상벨 확대 설치 필요

□ 추진계획

- 사전절차 이행 및 방법 CCTV 설치 : 2017. 1~ 6.
 - 일반방법 신규 설치 32개소 64대
 - 차량방법 13개소 32대 설치
- 초등학교 인근 어린이보호구역 CCTV에 비상벨 설치 : 2017. 1~ 6.
 - 설치장소(41개교) : 어린이보호구역 내 비상벨단말기 설치
- 365일 24시간 CCTV 관제용역 시행 : 2017. 1~ 6.
 - 관제용역 : 582개소 1,321대
 - 관제요원 2교대 4개조 25명 근무(1개조 6명씩, 팀장 1명)

☐ 협업사항

기 관	협 업 내 용
도로과, 공원녹지사업소	○ 방범 CCTV 설치 관련부서와 비상벨 설치 협의 ○ 신규 CCTV 설치 시 비상벨단말기까지 설치 협조
경찰서	○ 차량방범 CCTV 상시관제(관제센터 파견 경찰관) 및 사건사고 발생시 신속 대응 ○ 방범 CCTV 비상벨 수신호 발생시 순천경찰서 신속 대응 협조

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	6,779	1,380	2,007	1,272	2,120	
국비	350		250	100		
도비	20	20				
시비	6,409	1,360	1,757	1,172	2,120	

과소(담당)

안전총괄과(민방위담당)

개 요

- 기 간 : 2016년 ~ 2018년.
- 위 치 : 비상급수시설 12개소
- 사업비 : 320백만원(시비)
- 내 용 : 24시간 상시 운영으로 이용시민 편의 제공

☐ 현실태

- 1일 3회 고정된 시간만 가동에 따른 시민이용시 불편
 - 설비현대화를 통한 상시운영체계 개선으로 이용시민 편의 제공
- 국가재난시 비상급수시설 이용, 평시 공원이용 시민 식수로 운영

☐ 추진실적

- 비상급수시설 품질개선 사업 추진 실적
 - 펌프, 현장제어반 교체 및 인버터 설치(5개소) : 70백만원
 - 비상급수시설 통합감시제어반 구축 완료 : 39백만원

☐ 향후 추진계획

- 비상급수시설 품질개선사업 및 통합감시제어반 통합 추진
 - 대상 : 4개소/ 87백만원(시비)
- 노후 비상발전기 교체 : 1대(수매골 공원)/ 24백만원(시비)
- '18년 노후 비상발전기 정비 및 교체 : 10개소/ 100백만원(시비)

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	320		109	111	100		

과소(담당)

안전총괄과(민방위담당)

사업개요

- 기 간 : 2015년 ~ 2019년
- 위 치 : 순천시 관내(경보분배소 1, 읍면동 경보단말기 13)
- 사업비 : 700백만원
- 내 용 : 24시간 상시 운영체제 유지, 장애발생 시 원격제어로 안정성 확보

☐ 현실태

- 전시대비 및 평시 재난·재해 경보 활용 ⇒ 24시간 경보체제 유지
- 경보단말기 노후화로 지속적인 유지보수 필요

☐ 지금까지 추진실적

- '16년 비상경보시설 신규 설치 : 3개소/210 백만원
 - 올림픽기념관, 덕연동사무소, 신대행정복합시설
- '16년 노후 민방공 경보시설 교체 : 2개소/ 90백만원
 - 별량면, 시청

☐ 향후 추진계획

- '17년 노후 민방공 경보시설 정비 : 2개소/ 90백만원
- '17년 위성수신기 교체 : 7개소/ 28백만원(국비지원)
- '18년 노후 민방공 경보시설 정비 : 2개소/ 90백만원

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	700	90	300	118	102	90	
국비	48		36	8.4	3.6		
도비	46.2		46.2				
시비	605.8	90	217.8	109.6	98.4	90	

사업개요

- 건전재정도시 실현을 위한 뒷받침할 안정적 지방세입 확충 및 체납액 최소화과 숨은 세원발굴을 통한 공평과세 실현
- '17년 자주재원 목표액 : 1,610억 원(지방세 : 1,138억 원, 세외수입 472억 원) 전년대비 11.2% ↑

□ 현 실태

- 신대지구와 오천지구 공동주택 준공 이후 신축 건물 감소 등으로 지방세 신장율 저조
 - 세입기반 강화와 탈루·은닉세원 발굴 등 세수확충 방안 모색
- 보통교부세 세입확충 자체노력 반영비율 150% → 180%로 30%포인트 상향

□ 지금까지 추진실적

- 지방세입 징수 현황

(단위 : 백만원)

구 분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	연평균 증가율
계	133,568	137,758	150,156	173,126	182,928	9.1%
지 방 세	101,682	102,742	104,445	109,528	127,364	2.5%
세 외 수 입	31,886	35,016	45,711	63,598	55,564	26.5%

- 2017년 예산 현황

(단위 : 백만원)

구 분	'15년 본예산	'16년 본예산	'17년 본예산	전년대비 증 감	증 감율
합 계	134,006	143,211	161,040	17,829	11.2%
지 방 세	99,842	101,890	113,851	11,961	11.2%
세 외 수 입	34,164	41,321	47,189	5,868	11.4%

□ 향후 추진계획

① 지방세 분야

- 지방세 징수율 제고 및 체납액 축소(체납처분 강화)
 - 체납처분 면탈범 형사고발 등 다양한 채권 확보 방안 추진
- 철저한 세원관리 및 숨은 세원 발굴 강화
 - 창업감면 부동산 및 자경농민 취득 용지, 고급오락장 등 개인·단체 비과세·감면, 사치성 재산 사후 관리 조사
 - 기획 세무조사 및 시스템 상시 모니터링을 통한 탈루세원 발굴
- 합리적인 세제 개편안 대정부 건의
 - 재산세 시가표준액 적용비율 및 세부담 상한제도 연차적 상향
 - 종교시설, 사회복지시설 비과세 감면 축소 강화
 - 자동차 표준세율 조정 및 연세액 납부 공제율 축소·폐지
- 납기 내 징수율 제고를 위한 다양한 홍보 활동 전개 및 납부편의 시책 추진
 - TV, 라디오, SNS 등 다양한 홍보매체를 통한 납기 내 홍보 강화

② 세외수입 분야

- 입장료, 사용료 지속적 현실화 추진 및 세원 확보 노력 강화
 - 수익자부담원칙 적용 현실화 저조 세목 대상
- 「세외수입 체납징수전담반」의 효율적 운영
 - 이월체납액 징수대책반 구성 : 총괄책임관 부시장 외 5
 - 이월체납액 납부안내문 및 고지서 일제 발송 : 연 2회
 - 차량번호판 영치 및 재산(부동산, 차량, 예금 등) 압류 추진 : 수시
 - 5백만 원 이상 고액 체납자 집중 관리 및 현장 징수활동 전개
- 효율적 자금관리를 통한 건전재정 실현
 - 기준금리 변동 대비 장·단기 탄력적 자금 운용 및 평잔액 규모 확대
 - 일별·월별 수입지출 규모 DB구축 및 지급준비금 계좌(보통예금) 보유액 최소화

2016년 일반회계 부과·징수 현황

(단위 : 백만원)

구 분		목표액	부과액 (A)	징수액 (B)	결손액	채납액	전년동월 징수액	전년동월 대비증감	징수율 (B/A)
합 계		943,183	1,015,566	997,743	3,149	14,674	956,735	41,008	98.2
자 체 수 입	소 계	238,277	298,580	280,757	3,149	14,674	290,242	△9,485	94.0
	지	소 계	188,829	241,026	225,193	3,092	12,741	△1,451	93.4
	도	세	77,350	101,396	97,829	405	3,162	△19,287	96.5
	취 득 세	48,400	65,366	65,264	-	102	81,762	△16,498	99.8
	등록면허세	5,200	5,324	5,310	-	14	6,490	△1,180	99.7
	지역자원시설세	4,130	4,738	4,565	-	173	4,368	197	96.3
	지방교육세	18,320	23,117	22,119	-	998	21,893	226	95.7
	과년도수입	1,300	2,851	571	405	1,875	2,603	△2,032	20.0
	시	세	111,479	139,630	127,364	2,687	9,579	17,836	91.2
	주 민 세	3,974	4,865	4,688	-	177	3,567	1,121	96.4
	재 산 세	26,708	29,931	28,210	-	1,721	26,813	1,397	94.3
	자 동 차 세	35,968	45,164	42,786	2	2,376	36,809	5,977	94.7
	담배소비세	14,500	17,541	17,541	-	-	14,208	3,333	100.0
	지방소득세	27,129	31,464	30,657	259	548	26,486	4,171	97.4
	과년도수입	3,200	10,665	3,482	2,426	4,757	1,645	1,837	32.6
	세외수입	소 계	49,448	57,554	55,564	57	1,933	△8,034	96.5
	경 상 적	34,327	38,138	38,018	-	120	36,360	1,658	99.7
	임 시 적	15,121	19,416	17,546	57	1,813	27,238	△9,692	90.4
의 존 재 원	소 계	618,257	630,468	630,468	-	-	578,085	52,383	100.0
	지방교부세	324,543	329,622	329,622	-	-	296,292	33,330	100.0
	조정교부금	22,283	24,917	24,917	-	-	23,032	1,885	100.0
	소 계	271,431	275,929	275,929	-	-	258,761	17,168	100.0
	국고보조금	210,249	214,120	214,120	-	-	199,936	14,184	100.0
	도비보조금	61,182	61,809	61,809	-	-	58,825	2,984	100.0
보전수입(내부거래)		86,649	86,518	86,518	-	-	88,408	△1,890	100.0

※ 일반회계 예산액(865,833백만원) 대비103.9% 징수(899,914백만원)

추진개요

- 지정 방식 : 일반 공개경쟁
- 약정 기간 : 2018. 1. 1. ~ 2020. 12. 31.(3년)
- 금고의 수 : 복수금고
- 회계 배분 : 제1금고(일반회계, 기타특별회계, 기금회계)
제2금고(공기업특별회계)

□ 지정 현황

○ 약정기간 : 2015. 1. 1. ~ 2017. 12. 31.(3년)

구 분	금융기관명	취급 회계
제1금고	농협은행 순천시지부	일반회계, 기타특별회계(국민주택사업특별회계 제외), 기금
제2금고	하나은행 순천지점	공기업특별회계

○ 회계별 예치금액 및 이자(2016. 12월말 현재) (단위 : 백만원)

구 분	소관회계	회계별 예치금액 및 이자수입					
		예치금액 (평균잔액)	비율 (%)	평균 금리	이 자 발생액	비율 (%)	이월잔액
합 계		350,314	100.0	1.53	4,100	100.0	349,189
농협은행 (1금고)	소 계	245,365	70.10	1.47	3,309	80.70	246,948
하나은행 (2금고)	공기업특별회계	104,949	29.90	1.76	791	19.30	102,241

□ 향후 추진계획

- 조례·규칙 개정(행정자치부 예규 개정 시) : 1 ~ 4월
- 금고지정 공고 및 제안서 접수 : 8월
- 금고지정 심의위원회 구성 및 금고 지정 : 9월
- 금고 약정 체결 : 10월

사업개요

- 「어린이 만화 지방세」 책자 제작 : 1천부(초등학교 6학년 137학급)
- 다문화가정 지방세 외국어지원 책자 보급 : 1,091세대 3,502명
- 마을세무사와 함께하는 주부세금 교실 : 문화센터 수강자 350명

☐ **추진 필요성**

- 미래의 주역이며 납세자인 어린이에게 세금에 대한 이해와 건전한 납부문화 조성
- 다문화가족, 특히 결혼이주여성의 사회 안정적 정착 지원
- 세무사들의 재능기부를 통한 무료 세무상담 제공으로 세금에 대한 궁금증 해소

☐ **향후 추진계획**

- 교실서 만나는 「어린이 만화 지방세」 책자 제작·보급
 - 시 기 : 2017. 3월 ~ 6월
 - 배포대상 : 관내 초등학교 6학년(137학급) 1천부
- 다문화가정 지방세 외국어지원 책자 제작·보급
 - 시 기 : 2017. 3.
 - 지원대상 : 1,091세대 3,502명
 - 책자제작 : 2천부(영어, 중국어, 베트남어 3개 언어)
- 「마을세무사와 함께하는 주부세금 교실」 추진
 - 시 기 : 2017. 8.
 - 장소(대상): 농협파머스·이마트·홈플러스(문화센터 수강 주부)

☐ 협업사항

구 분	협 업 내 용
순천교육지원청	• 순천시 관내 초등학교 현황 및 학생 현황 자료 제공
여성가족과	• 다문화 가정 현황 및 연락처 확인
순천세무사회	• 현장 강의 및 교재 지원

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시세	30	-	-	10	10	10	

※ 2017년도 본예산 요구액 : 10백만 원

사 업 개 요

- 금고 현황 : 제1금고 농협 / 제2금고 하나은행
- 예금 현황 : 정기예금 103건 1,890억원 / 공공예금 1건 207억원

□ 현 실태

- 한국은행 기준금리의 지속적 하락에 따른 이자수입 감소
- 예산 균형집행 영향으로 자금수요가 조기에 발생하여 예금 평잔액이 감소하고 단기예금 위주로 예치
 - 3개월 이상 ~ 6개월 미만 현재 적용금리 1.04%

□ 지금까지 추진실적

《연도별 일반회계 자금운영 현황》

(단위 : 백만원)

구 분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년(예상)
기준금리평균(%)	3.08	2.58	2.30	1.75	1.47	1.35
자금 평 잔 액	164,400	176,698	169,341	225,783	245,365	220,000
이 자 수 입	5,660	5,519	3,971	4,404	3,309	2,600

□ 2017년 추진계획

- 기준금리 변동 대비 유휴자금 탄력적 운용으로 원활한 재원조달

연도별·월별 수입·지출
및 금고 예금금리
테이터베이스화(2년분)자금수요액 및 수입액
예측, 금리동향 파악 후
최적 예금 선택단기·장기예금 적정
배분, 저금리(보통)예금
최소화를 통한 수입극대

- 자금의 통합관리 및 통합출납 강화

- 재정자금의 집행 및 유휴자금 운용 시 불필요한 자금 분산 방지

사업개요

- 목표액 : 556억 원 (취득세 징수)
- 내 용 : (정확성)신고납부 안내, (경제성)납세자 혜택 부여, (안정성)세수

□ 현 실태

- 납세자는 취득세 신고 납부기한을 놓쳐 미신고 가산세(20%+α) 부담
- 비과세·감면 내용의 무지로 취득세 추정과 맞은 납세 민원 발생
- 무허가 신·증축 건축물의 조사 미흡으로 성실 신고자 불만 가중

□ 지금까지 추진실적

- 취득세(부동산, 차량) 신고납부 징수액 : 648억 원(징수율 99.8%)
- 취득세(부동산, 차량) 비과세·감면 자료 관리 : 18,667건, 230억 원
- 취득세 자진신고 납부 및 감면 안내 : 8,469건
- 취·등록세 미신고분 조사 추정 : 220백만 원

□ 향후 추진계획

- 취득세 신고납부 매뉴얼 제작 배부 : 변호사, 세무사, 법무사 등
- 납세서비스 향상을 위한 업무연찬회 실시 : 월 1회
- 탈루은닉 세원 조사·발굴
 - 취득세 비과세·감면 자료의 적정성 검토
 - 재산세 자료가 종종으로 등록된 미상속 개인재산 일제조사

□ 협업사항

구 분	협 업 내 용
허가민원과	○ 건축물 신축 사용 승인 시 취득세 신고납부 안내
건 축 과	○ 무허가건축물 조사 자료 통보 철저

사업개요

- 기간 : 연 중
- 징수목표 : 27,100백만 원(전년대비 3% 증)
- 정비대상 : 211,560건(건축물·주택 72,240 토지 139,320)
- 내용 : 주택·건축물·토지 변동자료 및 비과세·감면·중과 자료조사 정비

□ 현 실태

- 건강보험, 기초연금, 기초수급자 선정 등 서민생활과 관련된 부동산 평가자료로 활용됨에 따라 납세자의 민원 증가 추세
- 정확한 과세 및 안정적 세수 확보를 위한 과세자료통합관리시스템 구축 활용

□ 지금까지 추진실적

- 신축 및 변동 자료 과세 대장 정비 : 32,254건
 - 건축물(주택) : 16,225건 / 토지 : 16,029건

□ 향후 추진계획

- 정확한 과세자료 정비를 통한 공감행정 추진
 - 건축물·주택: 56,015건 / 토지: 123,291건
- 탈루·은닉세원 발굴 및 세원확보
 - 비과세·감면 물건 현지 조사로 과세 형평성 제고
 - 신·증축 건축물(무허가 건축물 포함) 및 중과대상 건축물 일제 조사
 - 미상속 부동산 전수조사(주민등록번호 없는 토지 포함) 직권 등재
- 징수율 제고를 위한 홍보 : TV·라디오, 전광판, 마을방송 등
 - 여수 MBC TV, 라디오를 통한 납부 캠페인 추진

과소(담당)

세무과(과표담당)

사업개요

- 기 간 : 연 중
- 대 상 : 34,011호(2017년 개별주택)
- 조사반 : 4개조 11명(공무원 3, 조사원 8)
- 내 용 : 토지·건물 특성(21개 항목), 신·증축, 분할·합병, 용도변경 등

□ 현 실태

- 조사대상 물건특성(토지 11개 항목, 건물 10개 항목) 현지조사와 공부(토지·건축물 대장, 재산세 대장 등) 조사로 불일치 자료 최소화
- 2017년 적용 개별주택가격 조사·산정 변경 지침 반영

□ 지금까지 추진실적

- 개별주택가격 조사 및 산정 : 34,340호(16.1.1기준 33,885호, 16.6.1기준 455호)
 - 주택특성조사, 신·증축, 분할·합병, 용도변경, 공·폐가 조사 등

□ 향후 추진계획

- 표준주택가격 조사 및 평가
 - 대 상 : 1,771호 전년 대비 3.99%상향(전국 : 5.66%, 전남 : 4.20%)
- 개별주택 및 부속토지 특성조사(대상 : 34,011호)
 - 내 용 : 주택특성조사, 신·증축, 분할·합병, 용도변경, 파옥 등
 - 주택 현장조사로 공부와 현황 일치, 건물구조 및 도로접면 등 조사
- 개별주택가격 산정 및 검증
 - 개별주택가격산정을 위한 비교 표준주택 선정 및 선정의 적정성 평가검증
- 용도지역 변경 전수조사
 - 주택가격 산정에 있어 중대한 영향을 미치는 용도지역 전수조사·현행화

사업개요

- 조사대상 : 1,100명(법인 100개소, 개인 1,000명)
- 목 표 액 : 20억 원(법인 17, 개인 3)
- 조사기간 : 2017. 1. ~ 12.(연중)

□ 현 실태

- 건전한 납세풍토 조성을 위한 탈루·은닉세원 발굴로 공평과세 실현
- 추정사유에 대한 충분한 설득과 이해를 통한 성실신고 납세풍토 조성

□ 지금까지 추진실적

- 세무조사 실적 : 1,614백만 원 (법인 1,146백만 원, 개인 468백만 원)
 - 미신고 및 과소신고 추정실적 : 700백만 원
 - 비과세 감면 부적정 추정실적 : 791백만 원
 - 과점주주 취득 미신고 추정실적 : 123백만 원

□ 향후 추진계획

- 법인 세무조사 실시 : 100개 법인(서면 90, 방문 10)
 - 방법 : 법인 결산서 중심으로 서면조사 원칙, 방문조사 병행
 - 운영 : 사전통지, 조사기간 단축, 우수기업 조사 면제 등 기업편의 도모
- 기획 세무조사(탈루 세원 법인 선정 중점 조사) 실시
- 개인·단체 비과세·감면 및 사치성재산 사후관리 조사
 - 대상 : 창업감면 부동산, 자경농민 취득 용지, 종교단체, 유흥주점 등
 - 내용 : 유예기간 내 매각, 타 용도 전환 등 적법 사용 여부 등
- 비과세 감면분 추정 사전예고 및 현장방문 세무상담 서비스 강화
 - 법인 : 조사 결과, 소명 자료 제출 및 과세전적부심사 청구 안내
 - 개인 : 유예기간 종료 1개월 전 안내문 발송으로 자진신고 납부유도

사업개요

- 일반회계 세외수입 징수목표액(47,189백만 원) 차질 없는 달성
- 세외수입 이월체납액 징수율 20% 달성(체납액 130억원 / 징수액 26억 원)

□ 현 실태

- 수익자 부담원칙에 따른 사용료·수수료 현실화 지속 추진 필요
- 세외수입 통합관리 프로그램 미비로 관리·징수 효율성 부족
- 국세, 지방세에 비해 세외수입 시민 납부의식 부족

□ 지금까지 추진실적

- 일반회계 세외수입 지속 증가

2012년	⇒	2013년	⇒	2014년	⇒	2015년	⇒	2016년
318억 원		350억 원		457억 원		636억 원		555억 원

※2015년도는 돌발세원(임시적 세외수입) 120억 원이 포함됨

- 사용료·수수료 현실화 추진

- 장사시설, 쓰레기봉투, 대형폐기물, 낙안읍성, 평생학습수강료 등 인상

- 순천만국가정원 개장 및 신 프로그램 개발(드라마촬영장) 입장료 증가

〈 4대 직영 관광지 수입 현황 〉

2012년	⇒	2013년	⇒	2014년	⇒	2015년	⇒	2016년
47억 원		45억 원		116억 원		156억 원		186억 원

- 「세외수입 체납액 통합징수팀」 운영을 통한 체납 징수액 증가(전년 대비 17억 원)

□ 향후 추진계획

- 사용료·수수료 현실화 지속 추진
- 직영 관광지 신 프로그램 개발 및 시설 확충으로 사용료 증대
- 「세외수입 체납액 통합징수팀」 운영 내실화를 통해 세외수입 체납액 축소

사업개요

- 정리 목표 : 이월체납액 50% 정리, 지방세 징수율 올리기 94% 달성
 - 이월체납액(127억원) 75억원 정리(전년대비 1.7%↑)/ 징수율 올리기(전년대비 0.6%↑)
- 체납세 일제정리기간 설정 운영(년 2회)
 - 「이월체납액 줄이기」 : 3 ~ 9월 / 「지방세 징수율 올리기」 : 10 ~ 12월

□ 현 실태(문제점)

- 국내·외 경기침체 영향으로 기업체·개인사업자 부도·폐업 증가
- 서민경제의 어려움으로 소액 체납세 증가 등 징수여건 악화
- 방치된 대형건물(조은프라자, 황금프라자, 팔마) 체납액 누증

□ 지금까지 추진실적(이월체납액)

(단위 : 백만원)

회계 년도	합 계			도 세			시 세		
	계	징수액	결손액	계	징수액	결손액	계	징수액	결손액
2016년	8,095	5,264	2,831	1,777	1,372	405	6,318	3,892	2,426
2015년	7,203	5,491	1,712	3,022	2,636	386	4,181	2,855	1,326
증감액	892	△ 227	1,119	△ 1,245	△ 1,264	19	2,137	1,037	1,100

□ 향후 추진계획

- 지방세 체납 발생 방지 대책 강화(납기내 홍보 및 납기전 징수)
- 고액(1천만 원 이상) 체납세 징수 강화(타 지자체와의 정보 공유)
- 「대포 차량」 합동 단속 강화(년 4회 경찰서 등과 합동 단속 실시)
- 타 시스템과의 연계를 통한 체납처분 강화(신속한 선순위 채권확보)
 - 환급금, 직장급여, 신용카드 매출채권, e호조 채주정보, 공매배분금, 건설업 출자증권 등
- 생계형 체납자 담세능력 회복 지원(사회적 약자 배려한 체납 관리)
- 이월액 최소화를 위한 적극적 결손처분(년 2회 사후관리 강화)
- 다양한 채권 확보 방안 도입 추진(체납처분 면탈범 범칙사건 조사)

□ 현 실태

- 전체 체납 사유 대부분이 무재산 및 행방불명, 폐업부도
 - 체납액 현황 : 216,683건 12,741백만원
- 고액·상습체납자 재산은닉 및 조세회피 수법 고도화

□ 지금까지 추진실적

(단위 : 백만원)

구 분	압류 및 교부청구		징 수		비고
	건 수	금 액	건 수	금 액	
합 계	17,844	12,245	11,247	4,250	
경매·공매	696	5,012	198	535	
채 권	4,740	3,271	2,977	1,305	
번호판영치	1,001	599	951	503	
자동차압류	11,407	3,363	7,121	1,907	

※ 체납자 행정 제재 : 관허사업 제한 110명, 공공기록정보 등록 94명

□ 향후 추진계획

- 생계형 단순 체납자 압류 유예, 분할납부, 자동차번호판 영치유예 등 체납자 형편에 맞는 처분 추진
- 납부의지가 있는 체납자에 대한 신용회복 기회 부여(일시적 해제), 재산압류·번호판영치 탄력적 운영
- 고질체납자 압류재산(부동산, 출자증권) 경매 및 공매, 배당금 추심
 - 타기관경매·공매 교부 청구 및 압류부동산 한국자산관리공사 공매 의뢰
- 상습 체납차량 번호판 영치 및 공매처분 강화
 - 번호판 영치반 상시 운영 : 주3회 /새벽 월2회
 - 유관기관(순천시, 순천경찰서, 한국도로공사순천지사) 합동 단속
- 고액·상습 체납자 강력한 행정제재 실시
 - 체납자 명단공개, 출국금지, 관허사업제한, 공공기록정보등록
- 예금·급여·환급금·보험금·매출채권 등 채권 적기 압류 및 추심

사업개요

- 2015년부터 독립세로 전환 · 운영 중인 법인지방소득세에 대한 제도정착
- 업무능력 향상 및 시스템 공유를 통한 절차 간소화로 신뢰세정 구현

□ 현 실태

- 법인지방소득세 신고 및 결정기관 변경으로 납세자의 불편 발생
 - 신고·결정기관이 세무서에서 자치단체로 변경 ⇒ 법인업무 및 부담 증가
- 복잡 · 다양한 과세체계와 업무량 증가에 대처할 세무전문 인력 양성 필요

□ 지금까지 추진실적

- 달라진 법인지방소득세 제도에 대한 홍보 및 교육
 - 세무대리인 방문, 설명회 개최, 안내문, 보도자료, SNS 등
- 전문성 향상을 위한 지방세 및 국세 업무연찬
 - 행정자치부 주관 업무교육 참석 : 2회
 - 전문성을 갖추기 위한 국세(소득세) 교육 이수 : 1회

□ 향후 추진계획

- 달라진 제도에 대한 세무대리인 및 기업체 설명회 개최
- 업무능력 및 시스템 공유에 의한 기업부담 해소 및 신뢰세정 구현
 - 자치단체간 업무공유로 기업부담 해소 : 신고절차 간소화
 - 직원 업무능력 강화 및 세무서와 업무공유로 정확한 과세시스템 구축
- 신고납부제도 상담을 위한 마을세무사 활용
 - 신고서 내용 등 작성에 있어 세무전문가의 상담 및 조력 필요
 - 국세 및 지방세 관련 무료 세무 상담

사업개요

- 2016회계연도 세입세출 및 재무결산 실시(19개 회계)
- 투명하고 효율적인 세출예산 운영 및 회계업무 역량 강화
- 세입세출외현금의 효율적인 관리로 예산낭비 방지

☐ 추진방침

- 신속하고 체계적인 회계제도 운영으로 회계업무 역량 강화
- 정확한 세입세출·재무결산으로 지방재정의 건전성 확보
- 저금리 시대에 세입세출외 현금의 효율적 관리로 세외수입 증대

☐ 지금까지 추진실적

- 2015회계연도 세입세출 및 재무결산 실시 : 통합결산서 작성 배부(110부)
- 세입세출외현금운용자금 이자 세입처리 : 15,799천원

☐ 향후 추진계획

- 지출 알림 문자서비스(SMS) 제공 : 2017. 3월부터 시행
 - 대 상 : 순천시 지출 건중 문자전송 신청 채주
 - 공사, 용역, 물품대금, 보상금, 민간보조금 등
 - 메시지 형식 : “순천시에서 150,000원 입금되었습니다”
- 2016회계연도 세입세출 및 재무결산 실시(통합결산서 작성)
 - 대상회계 : 19개회계(일반회계, 기타 특별회계 10, 기금5, 공기업3)
 - 결산서 작성 : 출납폐쇄후 80일이내(2017.3.21.)
 - 결산서 의회제출 : 2017. 5월말

○ 2016년 귀속 근로소득 연말정산

- 신고대상 : 2,000여명(무기계약 및 기간제근로자 포함)
 - ※ 맑은물관리센터, 지방의회의원 별도신고
- 연말정산 시기 : 2017. 1. 15. ~ 3. 10.한
 - ※ 연말정산 환급금 지급예정일 : 2017. 3월말경

○ 신속하고 효율적인 세출예산 운영 및 회계업무 역량 강화

- 회계담당 공무원 직무연찬교육 실시 : 상·하반기(연 2회)
- 회계실무 교재 지침서 제작 배부 : 2017. 3월중(연1회, 300부)

○ 세입세출외 현금 효율적 관리

- 세입세출외 현금 예치금 탄력적 운용으로 이자수입 증대
- 사업종료 후 조기반환 되도록 관리부서에 예치금 보관자료 수시 통보

○ 공무원 및 무기계약근로자 보수 관리

- 공무원 및 무기계약근로자 인건비 효율적 집행

□ 연도별 투자계획

(단위:백만원)

단계별 사업내용	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	321	59	64	59	68	71	
세입세출 및 재무 결산 추진	255	48	51	48	53	55	
직무교육/회계실무 편람 제작배부	23	5	5	3	5	5	
연말정산 업무 추진	43	6	8	8	10	11	

과소(담당)

회계과(계약담당)

사업개요

- 지역 생산제품 우선 구매 및 관련 정보 공유
- 관내 역량있는 기업 생산제품의 품질향상과 조달우수제품 등록 지원

□ 추진방침

○ 지역업체 역량 강화 및 보호 육성

- 최근 우리 경제 저성장 기조에 따른 지역경제의 어려움 극복
- 우수기업 생산제품 품질 향상을 통해 전국적 기업으로의 성장기반 마련

□ 지금까지 추진실적

○ 우리시 생산제품 구매현황

(2016.12.31.기준)

(단위 : 건, 백만원, %)

구분	총 구매(A)		우리시 업체 제품 구매(B)		구매율(B/A*100)	
	건수	금액	건수	금액	건수	금액
계	2,109	46,158	910	19,783	43.1	42.9
관급자재	1,435	36,990	610	16,411	42.5	44.4
물품	674	9,168	300	3,372	44.5	36.8

□ 향후 추진계획

○ 사업발주 시 부서 간 협업을 통해 선제적·적극적으로 반영

- 지역 내 생산제품 현황 및 내용에 대한 부서간 협업과 소통 강화
- 물품·관급자재 구매 시 관내 생산제품 우선구매 적극 독려
- 설계서 작성 단계부터 관내 우수 생산 관급자재 적극 반영

○ 관내 업체 자생력 및 경쟁력 강화 도모

- 물품 계약의 안분과 집중화를 통해 균형발전 및 성장 동력 제공
- 관내 생산제품의 조달 3자단가 및 조달우수제품 등록 장점 홍보
 - 조달 등록에 따라 관내 우수제품의 전국적 판매능력 기반 마련
- 우수기술, 농공단지 제품에 대한 관련 법령 홍보

과소(담당)

회계과(계약담당)

사업 개요

- 계약과정 공개 운영으로 투명하고 공정한 계약행정 시스템 구축 강화
- 지방재정 조기집행, 지역제한 입찰 강화 등으로 지역 업체 보호
- 계약업무 통합으로 계약행정의 전문성, 객관성, 통일성 강화

□ 지금까지 추진실적

- 계약업무 통합 및 지속 추진 : 공기업특별회계 포함(311건, 39,703백만원)
- 각종 사업·계약 전 과정 공개 : 시 홈페이지(8,395건)
- 지역생산제품 지속적 구매 : 910건 19,783백만원
- 체불임금 및 불법 하도급 신고제 운영 : 연중 수시

□ 향후 추진계획

- 계약업무 객관성·통일성 강화 및 생활밀착형 계약행정 추진
 - 계약업무 통합 추진 강화 : 2천만원 초과 (수의, 입찰)본청 일괄 추진
 - 특허, 실용신안 등에 대한 설계반영 시 기술심의 의무화
 - 시민 생활 체감사업 주민참여 감독제 의무화 : 3천만원 이상 공사
- 경제적 약자 보호 계약 행정의 적극 시행
 - 체불임금 및 불법하도급 신고 : 사전적 홍보 강화 및 조속 처리
 - 하도급자 등 권익보호 제도 : 하도급자 직접 지불제, 중장비 대금 및 임금 직접처리
 - 지역경제 활성화를 위한 지역생산제품 우선 구매
- 투명하고 공정한 계약을 위한 직원 능력 향상 도모
 - 계약업무 전문성 강화 교육 연 2회 이상 의무적 추진
 - 계약 관련 업무 상시 질의응답 라인 구축

과소(담당)

회계과(재산관리담당)

사업개요

- 공유재산 현황 : 1,045필지 / 858천㎡(대부 622필지 / 532천㎡)
- 공유재산 대부료 부과 징수 : 정기분 / 4월중, 수시분 / 연중
- 보존 부적합 사유재산 매각으로 시민재산권 보장 및 지방재정 확충

□ 지금까지 추진실적

- 공유재산 매각 : 조곡동 236-269 외 13필지/ 1,020백만원
- 공유재산 대부료 부과·징수 : 총 754건, 121백만원(2016년)
- 행정수요 대비 공유재산 매입 : 신대지구 공공용지 등
 - 위치/면적/예산 : 신대리 1980-1/ 6,306㎡/ 2,939백만원
- 시·군 통합 후 미 정리된 '승주군' 토지 명의변경 : 6,581필지

□ 향후 추진계획

- 공유재산 매각 등(대부료포함) 세외수입 징수 : 500백만원 목표
 - 수의계약에 의한 매각
 - 동일인 사유지에 둘러싸인 경우, 개인소유 주택의 부속 토지 등
 - 읍·면지역 대부를 받아 5년 이상 경작농지(절대농지 제외)
 - 보존 부적합 공유재산 매각
 - 대상 토지 색출 및 안내문 발송 : 2017. 1월 ~ 3월
 - 매각 신청 접수 및 현지 확인 : 2017. 4월 ~ 6월
 - 감정평가 실시 및 공유재산 심의회 등 행정절차 : 2017. 7월 ~ 9월
 - 매각절차(일반경쟁, 지명경쟁, 수의계약) 이행 : 2017. 10월 ~ 12월
- ※ 10인 이상 대부중인 토지 매각 신청 시 적극 검토

과소(담당)

홍보전산과(홍보기획담당)

사업개요

- 기 간 : 분기별 1회 제작
- 사 업 비 : 255백만원
- 제작부수 : 55,000부
- 내 용 : 기획특집, 시민 맞춤형 정보, 의정소식, 문화소식 등 게재

☐ 필요성

- 시민이 알아야 할 정보, 시민 생활과 밀접한 시책 등 시민에게 친근하게 다가갈 수 있는 책자 제작
- 주요이슈 및 현안에 대한 정보를 알기쉽게 제공하여 시정참여 유도

☐ 지금까지 추진실적

- (발행시기) 4회 제작(분기1회)
- (발행규격) A4책자형 변형 52면/55,000부
- (내 용) 순천 가볼만한 곳, 민선6기 2년 후반기 계획, 의정소식 시민에게 도움이 되는 시책, 문화예술 행사 등

☐ 향후 추진계획

- (시기 및 부수) 분기1회(4회), 55,000부
- (내용) 시민에게 도움이 되는 시책, 유익한 정보, 2017주요시책 및 현안사업, 시민이 알아야할 예산, 주요행사, 의정소식 등
- (구성) 시정을 알기쉽고 전 세대층이 공감할 수 있는 웹툰 등 감각적 디자인으로 구성
- (배부) 읍면동세대, 다중이용장소(관광지, 학교, 식당, 게스트하우스 등) 향우회, 홈페이지 e-book 게재
- (모니터링) 소식지 배부실태, 소식지 제작방향 등 시민의견 반영

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	1,245	221	255	255	257	257	
시비	1,245	221	255	255	257	257	

과소(담당)

홍보전산과(홍보지원담당)

사업 개요

- 시스템 개선 및 확대 구축 : 2017. 1. ~ 2017. 6(연중 운영)
- 사업비 : 150백만원(시비)
- 내 용 : 용량 증설, 속도 및 접근성 개선, 기존자료 디지털화, 백업 시스템 구축

☐ 현실태

- 홍보 매체 활용이 사진에서 점차 영상으로 전환하는 추세에 있으나
현 영상시스템 용량 부족 및 속도 저하로 시스템 개선 및 확대 구축 필요
- 주요시정 사진 및 영상 홍보자료의 효율적 활용

☐ 지금까지 추진실적

- 영상관리 시스템 구축 : 2009년
- 시정 홍보 사진자료 게시 및 활용 : 2,000건/년

☐ 향후 추진계획

- 영상관리시스템 개선 및 확대 구축 : 2017. 6월까지
 - 용량 확대 : 80TB⇒300TB
 - 자료를 쉽고 빠르게 찾을 수 있도록 속도 및 접근성 개선
- 영상관리시스템 운영 활성화(각종 업무 활용) : 2017. 6. ~ 연중
 - 우리시가 변화해 온 모습을 시대별로 편집(디지털화)하여 역사자료로 활용
 - 각종 행사 및 주요 관광지를 해당 부서에서 직접 활용

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	170	0	0	150	10	10	
시비	170	0	0	150	10	10	

과소(담당)

홍보전산과(정보보호담당)

사업 개요

- 기 간 : 2017. 3. ~ 6.
- 위 치 : 통합관제센터 전산실
- 사업비 : 50백만원
- 내 용 : USB 보안관리 시스템 기능보강 2종(서버용, 사용자용)

☐ 추진 필요성

- 현재 운영 중인 보안 USB 시스템이 국가정보원 인증 만료로 보안 기능이 취약하고, 정보 유출사고 방지 기능이 미약함
- 2016년 전라남도 보안감사에서 보안규정 준수를 위해 업그레이드 권고

☐ 향후 추진계획

- 구축계획 수립, 사전절차 이행 : 2017. 1.
- 시스템 구축 : 2017. 2. ~ 3.
- 사용자 교육, 시스템 운영 : 2017. 4.

☐ 협업사항

구 분	협 업 내 용
전부서	• USB 보안규정 준수 및 관리 철저

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	50	0	0	50	0	0	

과소(담당)

홍보전산과(전산담당)

사업 개요

- 기 간 : 2017. 2. ~ 8.
- 위 치 : 행정전산실
- 사업비 : 24백만원
- 내 용
 - 대용량 송수신 S/W 1식
 - 표준기록관리시스템과의 연계 문서이관

☐ 추진 필요성

- 온-나라시스템과 표준기록관리시스템과의 연계를 통한 온라인 이관 기반조성 엄정한 기록물 보전
 - 공공기록물관리예관법률제6조, 제20조(기록물의전자적생산관리)
- 전자기록물 온라인 이관에 이용되는 PKI보안(데이터 암호화) 송수신 설치로 시스템운영의 효율성 제고
 - 공공기록물관리예관법률시행령제4조, 제32조, 제36조(기록물관리의 원칙)

☐ 향후 추진계획

- 온-나라시스템용 대용량 송수신 SW구입 계획 수립 : 2017. 1
- 대용량 송수신 SW설정 및 표준기록관리시스템 연계 문서이관 : 2017. 6

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	24	0	0	24	0	0	
시비	24	0	0	24	0	0	

과소(담당)

홍보전산과(전산담당)

사업개요

- 기 간 : 2017. 1 ~ 6.
- 위 치 : 행정전산실
- 사업비 : 52백만원
- 내 용 : 웹서버 2식, L4 스위치 1식

☐ 현실태

- 공통기반시스템 노후화로 잦은 장애 발생, 원활한 업무처리 및 대민서비스 불가
 - 시장에게 바란다, 민원상담, 클린신고, 인사고충상담, 현수막 신청 등
- 2006년 도입된 웹서버 부품 단종 등으로 기술지원 중단

☐ 지금까지 추진실적

- 2017년 공통기반시스템 노후장비 교체계획 수립 : 2016. 7. 25.
- 노후장비 교체 수요조사서 송부(한국지역정보개발원) : 2016. 7. 27.

☐ 향후 추진계획

- 노후장비교체사업 위수탁협약체결(순천시 ↔ 한국지역정보개발원)
 - 전자정부법 제72조 및 같은법 시행령 제87조에 의거 한국지역정보개발원과 위·수탁 협약 체결 사업 추진
- 노후장비 교체사업 추진

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	52	0	0	52	0	0	
시비	52	0	0	52	0	0	

과소(담당)

홍보전산과(전산담당)

사업개요

- 기 간 : 2017. 1 ~ 8.
- 사업비 : 117백만원
- 내 용 : S/W 라이선스 구매 및 자산관리솔루션 도입

☐ 현실태

- 복잡하고 다양해진 S/W 라이선스 정책으로 저작권사와 분쟁 증가
 - 2012. 3. 15일 발효된 한미 FTA 협정에서 정품 소프트웨어 사용 의무화
 - 라이선스(문서) 영구사용권 구매 방식에서 1년 임대방식으로 전환되는 추세
- S/W사용에 대한 체계적이고 지속적인 통합관리 체계 마련 필요
 - 개인용 쉘어/프리웨어 등을 행정업무에 불법 사용 방지

☐ 향후 추진계획

- 정품S/W 라이선스 구입(MS-OFFICE 등 2종) : 2017. 1. ~ 3.
- 통합자산관리 시스템 도입·운영 : 2017. 1. ~ 12.
 - 서버 및 통합자산관리 S/W 1,600copy

☐ 협업사항

구 분	협 업 내 용
전 부서	○ 부서별 MS SQL/Windows 서버도입시 정품 라이선스 구입 ○ 무료로 배포하는 쉘어/프리웨어 SW 사용금지

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	441	241	83	117	0	0	
시비	441	241	83	117	0	0	

과소(담당)

홍보전산과(전산담당)

사업개요

- 기 간 : 2017. 1 ~ 12
- 사업비 : 90백만원
- 내 용 : 노후 전산기기 교체 (6년 이상 노후장비 60대)

☐ 현실태

- 업무용 전산기기 노후로 업무추진 불편 초래 : 2011년 이전 343대(14%)
(2016.10.31.현재)

구분	계	2011이전	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
대수	2,507 (100%)	343 (14%)	475 (19%)	1,487 (59%)	44 (2%)	46 (2%)	112 (4%)

- 을지훈련, 감사지원(읍면동, 연말정산) 등 특수업무 수행 : 87대

☐ 지금까지 추진실적

- 전산기기 구입 및 배부 : 2016. 3. ~ 6.
- 복지허브화를 위한 전산기기 구입 배부 : 2016. 6.
- 을지훈련 등 각종행사 업무 지원 : 2016. 1 ~ 8.
- 사랑의 그린 PC 사업 취약계층 컴퓨터 배부 : 2016. 8.

☐ 향후 추진계획

- 전산기기 구입 : 2017. 1. ~ 12.
- 사랑의 그린PC 사업 참여 : 2017. 7.
- 전산기기 유지보수 및 사후관리 : 2017. 1. ~ 12.

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	160	70	0	90	0	0	
시비	160	70	88	90	0	0	

과소(담당)

홍보전산과(통신담당)

사업 개요

- 기 간 : 2017. 01. ~ 2017. 04.
- 위 치 : 정보통신실(종합관제센터 3층)
- 사업비 : 92백만원
- 내 용 : 행정정보망의 외부 보안위협(해킹, DDos 등)으로부터 내부정보 유출 방지(통합보안장비 2대 이중화 구성)

☐ 추진 필요성(근거)

- 컴퓨터 해킹기법의 진화 및 증가로 내부·인터넷망의 보안대책 필요
- 비인가자의 업무망·인터넷 침입 탐지 및 차단대책을 확보, 관리하여 외부 공격으로부터 내부정보 보호
(전라남도 정보통신보안업무규정 제46조제1항 및 제5항)
- 정보보안감사 시 지적사항(2014. 12, 2016. 7. 전라남도 보안감사)

☐ 추진계획

- 자료조사 및 시스템 도입계획 수립 2017. 01.
- 보안성 검토(국정원, 전라남도) 2017. 02.
- 행정절차 이행(일상감사 등) 2017. 03.
- 시스템 도입 및 정상운영 2017. 04.

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	92	0	0	92	0	0	
시비	92	0	0	92	0	0	

3) [통합보안장비(UTM; Unified Treat Menagement)]

하나의 장비에서 여러 보안기능을 통합적으로 제공해 다양하고 복잡한 여러 보안위협에 신속 대응하는 장비

대상: 바이러스, 해커, 방화벽, 스팸메일 차단장비 등

과소(담당)

홍보전산과(통신담당)

사업개요

- 기 간 : 2017. 01. ~ 2017. 06.
- 위 치 : 소회의실 등
- 사업비 : 22백만원
- 내 용 : 중요 협상 및 회의장소 도청탐지, 차단·방지장비 설치
(도청·녹음방지 : 소회의실 4대, 시장실 2대)

☐ 추진 필요성(근거)

- 중요 협상·회의 및 회담장소 또는 도청 의심 증후장소에 도청탐지, 녹음방지 등을 위한 보안대책 강구 필요
(전라남도 정보통신보안업무규정 제28조 제1항제2호 및 3호)
- 인터넷 통신기술의 발달로 도청기기의 유포 및 접근이 용이함에 따라
주요 위원회 회의, 정책정보 등 민감한 정보의 유출 사전 방지·차단

☐ 추진계획

- 자료조사 및 시스템 도입계획 수립 : 2017. 01.
- 보안성 검토(국정원, 전라남도) : 2017. 02. ~ 04.
- 행정절차 이행(일상감사 등) : 2017. 05.
- 시스템 도입 및 시험·정상운영 : 2017. 06.

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	22	0	0	22	0	0	
시비	22	0	0	22	0	0	

과소(담당)

환경보호과(자연환경담당)

사업개요

- 기 간 : 2017. 1월 ~ 2017. 12월
- 대 상 : 관내 노후 경로당 30개소
- 사업비 : 300백만원(국고 150, 시비 150)
- 내 용 : 노후경로당의 단열재 보완 및 태양광 발전시설 설치

□ 추진 필요성

- 사회적 취약계층인 어르신들이 이용하는 경로당의 단열 개선 및 태양광 발전시설 설치로 냉·난방에너지 절감을 통한 온실가스 감축과 취약계층의 기후변화 영향 최소화
- 관내 653개 경로당 중 건축된 지 20년 이상 된 노후 경로당(200여개소)
⇒ 냉·난방 시 에너지 소비 증가로 개선 시급
- ※ 노인장애인과 취약계층(경로당) 시설개선 사업과 연계 추진

□ 향후 추진계획

- 사업계획 수립 : 2017. 1월
- 사업대상지 전수조사 및 선정 : 2017. 2~3월
- 사업시행 및 준공 : 2017. 4~10월.

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	1,050	0	0	300	350	400	
국비	525			150	175	200	
도비	0			0	0	0	
시비	525			150	175	200	

과소(담당)

환경보호과(수계관리담당)

사업개요

- 기 간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 위 치 : 순천시 승주읍 서평리내
- 사업량 : 목욕탕 1식(연면적 150㎡ 내외) 목욕탕, 탈의실, 보일러실
- 사업비 : 720백만원(기금 450백만원, 지방비 220백만원, 자부담 50백만원)

□ 현황

- 2017년 영산강유역청 특별지원사업 공모선정 : 2016. 10. 4
 - 기 금 : 450백만원 (영산강청 100%)
 - 지방비 : 220백만원 (수자원공사70/시비100/광역50)/ 자부담 50백만원

□ 지금까지 추진사항

- 2017년도 특별지원사업계획서 제출 : 2016. 12. 23.
- 작은목욕탕 운영위원회 구성 및 위촉(승주읍) : 2016. 12. 28.
 - 임 기 : 2017.1.4.~ 2019.1.3.(2년간), 연임가능 / 구성인원 (8명)
 - 기 능 : 목욕탕 신축 부지 선정 및 운영·유지관리에 따른 주민의견 수렴 및 협의

□ 향후 추진계획

- 실시설계 용역 발주 : 2017. 1월
- 행정절차(토지매입 등) 추진 및 예산 확보 : 2017. 1. ~ 2월
- 일상감사 및 대행계약의뢰 : 2017. 3. ~ 4월
- 사업추진 및 준공 : 2017. 4. ~ 12월

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	670	0	0	670	0	0	
기 금	450			450			
시 비	220			220			

과소(담당)

환경보호과(환경관리담당)

추진 개요

- 환경보전계획 수립(계획기간 2017 ~ 2021년, 5년간) * 사업비 : 50백만원
 - 근거 : 환경정책기본법 제19조, 순천시 환경기본조례 제5조
 - 주요내용 : 환경비전 및 지표 설정, 대기, 수질 등 부문별 계획수립 등
- 2017 이클레이 회원(한국) 정기총회 : 2월

□ 필요성

- 환경친화적 도시발전과 주민의 변화된 요구가 반영된 환경정책 방향 설정
- 새로운 환경수요에 대응하고 생태도시로서의 대내외 이미지 구축

□ 추진계획

- 환경보전기본계획 수립(국가 및 도 환경계획과 연계, 5년 단위로 수립)
 - 환경기본계획 수립계획 작성 및 계약체결 : 2017. 1월 ~ 2월
 - 중간보고회, 시민공청회 개최 및 의견수렴 : 2017. 5월 ~ 6월
 - 의회보고, 최종보고회 및 사업완료 : 2017. 7월 ~ 8월
- 2017 이클레이 회원(한국) 정기총회
 - 일시/장소 : 2017.2.28.(잠정) / 순천만국가정원 컨퍼런스홀
 - 주 관 : 이클레이 한국사무소
 - 참석 대상 : 회원 지자체장, 자문위원 등 100여명
 - 내 용 : 주요활동 성과 공유, 지속 가능한 발전 제고방안 논의 등

♣ 이클레이(ICLEI, 자치단체 국제환경협의회)

- 설립목적 : 국제교류협력 증진을 위한 환경문제 해결(UN 환경자문기구)
- 회원규모 : 86개국 1,500여(광역 및 지자체)
 - ※ 한국회원 : 57개 단체(광역 : 서울시 등 12, 기초 : 순천시 등 45)
- 기 능 : 지방차원의 환경정책 및 환경문제 해결을 위한 국제교류 협력 증진 등

과소(담당)

환경보호과(환경관리담당)

사업개요

- 기 간 : 2017. 1월 ~ 2017. 12월
- 사업비 : 532백만원(국비 266, 도비 53, 시비 213)
- 사업량 : 158가구(가구당 336만원 지원)
- 내 용 : 슬레이트 철거 및 처리비용 지원

☐ 현실태

- 1970년대 주택 지붕재로 보급된 석면 함유의 노후주택 슬레이트 건축물을 철거하여 시민의 건강보호 및 주거환경 개선
- 관내 슬레이트 건축물 현황('13.12월기준) : 14,325동 / 1,897,365m²

☐ 지금까지 추진실적

구 분	합 계	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
철거동수	1,012동	18동	109동	140동	181동	278동	286동
철거면적(m ²)	104,527	1,932	11,050	13,176	19,057	30,332	28,980

☐ 추진계획

- 슬레이트 처리사업 계획 수립 : 2017. 1월
- 슬레이트 처리사업 계약체결 및 희망자 지원 신청접수(읍·면·동) : 2017. 1월~2월
- 지원대상자 선정 및 처리사업 진행 : 2017. 3월~
- 슬레이트 처리사업 완료 : 2017. 12월

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	9,680	5,097	591	532	650	2,810	
국비	4,841	2,549	296	266	325	1,405	
도비	968	510	59	53	65	281	
시비	3,871	2,038	236	213	260	1,124	

추진 개요

- 근거 : 환경개선비용부담법 제9조
- 부과/징수 : 부과 - 년2회(3월, 9월)/ 징수 - 연중
- 부과대상 : 경유자동차(저공해 인증차량 면제- 유로5이상)
- 징수교부금 : 징수금액의 10% 교부(267백만원 시 세입조치)
- ※ 시설물분 : 2016. 1. 1일자 폐지, 현재 경유자동차만 부과

□ 현실태

- 자동차세는 납부하나 환경개선부담금은 납부하지 않아도 된다는 잘못된 인식 팽배로 체납액 발생
 - 납부 홍보 강화 (반상회보, 버스 정보시스템, 전광판, 신문방송 등)
 - 체납액 징수독려·일소 대책수립 시행 및 징수불능자 신속한 결손처분

□ 지금까지 추진실적

- 2016년 2기분 환경개선부담금 부과 : 34,000건 14억원('16. 9. 10.)
- 환경개선부담금 100만원이상 고액체납자 징수 독려 및 결손 처분
 - 고액체납자('15년 740명 → '16년 471명), 결손처분('15년 286백만원 → '16년 668백만원)
- 소액체납자에 대한 징수독려(문자전송, 전화, 송달가능주소 확보 등)

□ 향후 추진계획

- 2017년도 환경개선부담금 부과 : 1기분('17. 3월), 2기분('17. 9월)
 - 비과세차량, 감면차량, 사망자 등 전산자료 정비 등
- 과년도분 체납액 징수율 제고를 위한 체납액 일소 대책 수립 시행
 - 체납 안내장 발송, 자동차 및 부동산 재산압류, 고액 체납자 특별관리
- 환경개선부담금 징수 불능자에 대한 결손 처분 철저
 - 청산종결 및 파산선고 법인, 행불자 또는 무재산 사망자 결손 처분

과소(담당)

환경보호과(환경지도담당)

사업개요

- 기 간 : 2017.1월 ~ 12월 (연중)
- 대 상 : 환경오염물질배출사업장 550개소(소규모, 상습민원, 중점관리)
- 지원내용 : 배출시설 적정운영 및 관리방법, 시설 성능점검 및 노후시설 개선방안 등
- 지원방법 : 기술지원단 운영(전남녹색환경지원센터 소속전문가 연계)

☐ 현실태 및 추진방침

- 대다수 소규모 영세기업으로 환경관리에 대한 체계적인 지식부족
- 업종별·애로사항별 선택과 집중지원을 통한 내실화 및 실질적 문제해결
- 기업의 자발적 참여를 유도하여 능동적 환경시설 운영 및 개선증진

☐ 지금까지 추진실적

- '16년 분야별 사업장 맞춤형 기술지원 대상 수요조사 : 2016. 3. ~ 4.
 - 취약업체 기술지원 신청접수 및 기술자문(컨설팅) : 25개소
- '16년 분야별 사업장 맞춤형 교육실시(법정교육 병행실시)
 - 기 간 : 2016. 4.~ 2016. 7. • 횟 수 : 3개 분야 3회 208명
 - 대 상 : 의료폐기물(병의원 132), 자동차정비업(35),운수세차업(30)
상습민원지역(서면 구상천 11)

☐ 향후 추진계획

- 업종별 사업장 맞춤형 교육실시 : 550개소
 - 세차 및 정비업(250)/레미콘·콘크리트(25)/의료폐기물(150)/지정폐기물(125)
- 자율점검업소 확대지정으로 자발적 참여환경 분위기 조성
 - '16년 자율점검업소(13개소) ⇒ '17년 30개소 확대지정

운 영 개 요

- 기 간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 구 성 : 5명(생활환경담당, 환경지도담당)
- 대 상 : 생활에 밀접한 환경민원(소음·진동, 비산먼지, 악취 등)
- 목 표 : 접수 후 30분 이내 현장 도착, 3시간 이내 신속 처리
- 접수사항 : 전화, 인터넷, 당직민원, 우편, 상급기관(환경부, 도청 등)

□ 현실태

- 주거생활에 직접 영향을 주는 생활 소음·진동, 비산먼지, 악취 등 생활 환경민원 지속증가
- 불쾌감을 주는 생활환경 민원은 감각공해로 단시간 내 발생, 소멸되므로 신속히 처리하여 쾌적한 생활환경 제공 필요

□ 지금까지 추진실적

- 생활밀착형 환경민원 신속처리반 운영실적

연도별	계	소음	먼지	악취	매연	기타	비고
2016	585	324	59	66	81	55	
2015	487	232	82	64	64	45	

※ 행정처분 실적 : 49건 2,152만원('15년 15건 520만원, '16년 34건 1,632만원)

- '16년 : 소음 12건(과태료 1,088만원), 먼지 15건(과태료 384만원), 축산 4건(과태료 160만원), 악취(1건)

- '15년 : 소음 3건(과태료 112만원), 먼지 7건(과태료 144만원), 축산 5건(과태료 264만원)

□ 향후 추진계획

- 시민들이 체감하고 만족할 수 있는 생활밀착형 민원처리 체계 구축
 - 휴일 환경민원 신속처리반 운영(당직실 연계)
 - 위반사항에 대하여 1차 행정지도, 2차 사법·행정처분(과태료)
- 민원발생 우려 사업장에 대하여 사전 방문지도로 민원발생 저감 유도
 - 민원 다량발생 우려 사업장에 대하여 환경민원예방 교육 실시
 - 사업장별 현장점검을 통하여 미흡한 시설 보완조치로 민원발생 저감 유도

과소(담당)

환경보호과(수계관리담당)

사업개요

- 기 간 : 2017.1월 ~ 2017. 12월
- 위 치 : 댐주변 6개 읍·면(승주, 주암, 송광, 외서, 낙안, 상사)
- 사업비 : 4,321백만원
 - 직접지원사업(영산강) : 2,008백만원(2,198세대)
 - 간접지원사업(영산강, 수자원) : 2,313백만원(영산강 1,395, 수자원 918)
- 내 용 : 소득증대, 복지증진, 생활지원 등 사업

□ 기본방향

- 상수원 관리지역 행위제한으로 불이익을 받는 주민의 복지사업 지원
- 생활환경 개선 및 소득증대, 복지증진 지원, 편의시설 설치 등

* 상수원보호구역 : 4개(승주, 주암, 송광, 상사), 49.8km², 374세대 * 수변구역 : 6개 읍면, 70.1km², 1,824세대

□ 그간 실적

- '16년 집행내역 : 4,381백만원
 - 소득증대 529(12.1%), 복지증진 1,854(42.3%) 생활지원 1,998(45.6%)
- '17년 특별지원사업 공모선정 : 3건 994백만원(영산강유역환경청)
 - 승주 유평 상수도 350, 승주 목욕탕 450, 상사 구계 버섯 194

□ 앞으로 계획

- '17년도 예산배분 및 사업추진 : 2017. 1 ~ 10월
- '17년도 특별지원 사업 추진 : 2017. 1 ~ 11월
- '17년도 사업완료 및 정산 : 2017. 11 ~ 2018. 1월

□ 연도별 투자 계획

(단위:백만원)

구분	계	2015년	2016년	2017년	2018년 이후	비고
계	17,836	4,734	4,381	4,321	4,400	
국비	13,816	3,525	3,388	3,403	3,500	영산강청
도비	0	0	0	0	0	
시비	4,020	1,209	993	918	900	수자원공사

과소(담당)

환경보호과(자연환경담당)

사업 개요

- 기 간 : 2017. 1월 ~ 2017. 12월
- 대 상 : 측정망(4): 장천동(교체), 연향동, 순천만, 호두리 대기오염측정소
전광판(2): 대기오염전광판(조례사거리, 신대지구(신설))
- 사업비 : 491.6백만원(국비 97.5 도비 27.6 시비 366.5)
- 사업량 :
 - ┐(신규)신대지구 대기오염 전광판 설치 1식 200백만원
 - └(교체)장천동 대기오염측정소 교체 1식 150백만원
 - └연향동 자동측정망 및 전광판 운영·관리 1식 96.6백만원
 - └호두리초미세먼지 측정·정도관리 기기 구축 1식 45백만원

□ 필요성

- 우리시 대기질 정보를 시민들에게 실시간 알려 대기오염으로 인한 건강상 피해 최소화 및 대기환경 정책 수립

□ 지금까지 추진실적

- 대기오염측정소 및 전광판 대기환경기준 항목 측정·표출, 장비점검 등 관리·운영
- 장천동 대기오염측정소 PM-2.5 등가성평가 장비(연속채취기) 구축 완료
- 대기오염정보 문자메시지 알리기 운영 : 시민 2,881명
 - 주의보, 경보 발령시 시민 행동요령 문자 발송 : 지속 홍보

□ 향후 추진계획

- (신규)신대지구 대기오염 전광판 설치 및 (교체)장천동 대기오염측정망 노후장비 교체
 - 장비구매, 관련 행정협의 2017. 1월
 - 시설 준공 및 표출 2017. 6월

□ 연도별 투자 계획

(단위:백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	596.5	93.8	102	491.6	180	153	
국비	156.5	7.5	7.5	97.5	30	14	
도비	24	24	22	27.6	30	35	
시비	416	62.3	72.5	366.5	120	104	

사업개요

- 기 간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 대 상 : 전 시민, 각 가정, 공동주택(아파트) 및 상업시설
- 사 업 비 : 165.4백만원(국비 65.2, 시비 100.2)
[탄소포인트제 130.4, 우수녹색아파트 35]
- 사업내용 : 온실가스 감축을 위한 수도 및 전기 사용량 절약에 따른 탄소포인트 인센티브 지급과 공동주택의 친환경 녹색생활 실천 유도를 위한 우수녹색아파트 선정(시상금 지급)

□ 현실태

- 전 지구의 생존 문제인 기후변화에 대한 올바른 인식 증진과 기후변화 대응을 위한 비산업 부문(가정)의 온실가스 감축이 절실히 요구 됨

□ 지금까지 추진실적

- 탄소포인트제 가입 : 누적 53,652세대 ⇒ 온실가스 16,480톤 CO₂감축
 - 46억원의 전기료 또는 30년생 소나무 251그루의 흡수량과 같음
 - 2016년 탄소포인트 인센티브 지급금액 : 147,840천원 지급
- 우수녹색아파트 선정 및 인센티브 지급 : 41개소 197백만원 차등 지급
 - (인센티브) 지하주차장 및 승강기 내부 보안등을 고효율 LED 조명기기 교체 대기 전력차단기 설치, 음식물 처리기 비치 등에 사용

□ 향후 추진계획

- 탄소포인트 가입 활성화 : 누적 목표 54,000세대
 - 탄소포인트제 가입 확대 → 에너지 절약 등 시민 녹색생활 실천운동 정착
 - 신대지구, 오천지구 등 100세대 이상 대단위 아파트 방문 홍보 및 캠페인 실시
- 우수녹색아파트 선정을 통한 공동주택의 참여 확산 유도
 - 관내 공동주택 149개 단지 66,665세대로 시민의 65%가 아파트에 거주
 - 단지별(150세대 이상) 온실가스 감축에 따른 평가 실시 : 대상 68개소

과소(담당)

환경보호과(자연환경담당)

사업 개요

- 기 간 : 2017. 3. ~ 2017. 12.
- 대 상 : 관내 유치원 및 초등학교, 순천시민 등
- 사업비 : 32백만원(국비 16, 시비 16)
- 사업량 : 어린이 기후학교 운영 및 에너지 진단 컨설팅, 친환경 녹색생활 실천
유도를 위한 시민, 학생 환경교육 실시
- 보조사업자 : 1월 중 공모를 통해 선정 예정

□ 필요성

- 기후변화 대응 및 적응을 위한 대상별 맞춤형 환경교육을 통해 친환경
녹색생활 실천을 위한 시민 환경의식 제고
- 비산업 부문(가정, 상가, 학교) 에너지 진단 및 컨설팅을 통한 에너지
절약으로 비산업분야의 온실가스 감축 노력 극대화

□ 지금까지 추진실적

- 학생·시민실천 환경교육(연중)
 - 기후학교 및 에코스쿨 운영 : 왕조초등학교 외 12개소, 3,435명
 - 그린스타트 실천사업(그리리더 양성, 기후변화 대응 교육, 시민 친환경생활
실천 홍보 등) : 청소년수련관외 12개소, 1,155명
- 관내 초등학교 1학년 대상 환경교육 교재 제작 보급(학생용, 교사용)
 - 보급수 : 43개교, 학생용 2,863권, 교사용 119권, CD 115개
 - ※ '15. 3. 2. 순천시 & 순천교육지원청 환경교육 MOU 체결

□ 향후 추진계획

- 보조사업자 공모 및 선정 후 사업추진 2017. 2.

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	265.5	92	41.5	32	40	60	
국비	103.65	16	21.65	16	20	30	
도비	0		0	0	0	0	
시비	161.85	76	19.85	16	20	30	

과소(담당)

환경보호과(동물보호담당)

사업개요

- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 750백만원(국비 225, 도비 235, 시비 290)
- 사업내용
 - 철새의 안정적인 서식처 및 먹이 제공을 위한 생물다양성 관리계약사업 추진
 - 사업계획 : 400농가, 420ha, 300백만원(국·도비 56%, 시비 44%)
 - 사업내용 : 벼짚존치(벼짚 썰어 논에 뿌려줌), 쉼터조성(논에 30cm 담수관리)
 - 조난 동물의 구조, 치료 등을 위한 야생동물관리센터 운영
 - 인건비(수의사 등 6명), 시설개보수, 장비 관리, 재료비 등 450백만원(국도비 65%, 시비 35%)

□ 지금까지 추진실적

- 주민 자율참여를 통한 벼짚존치, 쉼터 조성 등 실천
 - 벼짚존치 ('15) 372ha, ('16) 403ha / 철새 도래 ('15) 11,878, ('16) 9,337개체
- 천연기념물 등 조난동물 구조 등 치료관리 ('15) 574개체, ('16) 557개체

□ 향후 추진계획

- 벼짚 존치 등 생물다양성 사업 추진으로 안정적인 철새 쉼터 제공
 - 공고(8월)→ 신청(9~10월)→ 대상선정(11월)→ 이행점검(12월)→ 보상
- 천연기념물 등 야생동물의 적기 구조 실천으로 생물종다양성 확보
 - 조난동물 500개체 이상 구조·치료, 중고생 등 자원봉사 활동지원

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	3,666	666	750	750	750	750	
국비	1,100	200	225	225	225	225	
도비	1,066	166	195	235	235	235	
시비	1,500	300	330	290	290	290	

과소(담당) 환경보호과(동물보호담당)

사업개요

- 기 간 : 2017. 1월 ~ 2017. 12월
- 사 업 비 : 500백만원(국비 92, 도비 11, 시비 397)
- 사업내용
 - (신규) 수렵장 운영 : 1개소(500km²) / 200백만원 ㉠ 제1회 추경예산 확보
 - (신규) 야생동물피해예방 차단시설 : 400m/ 80백만원(국비 40, 시비 40)
 - 야생동물 피해예방시설지원 : 100개소 / 104백만원(국비 52, 시비 52) ㉠ 자담(40%) 별도
 - 야생동물 피해보상 : 35백만원(도비 11, 시비 24)
 - 야생동물 포획단 운영 : 엽사 1일 25명, 37백만원
 - 생태계교란생물 (양미역취 등)제거 : 년 700명, 44백만원

□ 지금까지 추진실적

- 철선울타리 등 야생동물 피해예방시설지원으로 농작물 피해예방(년95개소)
- 야생동물 피해방지단 운영으로 멧돼지 포획 등 피해민원 해소(년800건)
- 생태계교란생물의 연차적 제거로 동천의 군락형성 등 확산억제(3.4ha)

□ 향후 추진계획

- 피해예방시설 전환(전기→ 철선울타리) 및 야생동물 피해보상 확대
- 야생동물 서식밀도 조절을 위한 수렵장('17~ '18) 및 피해방지단 운영
- 생태계교란 야생생물 서식실태 조사, 제거계획 등 토종생물 보호계획 수립

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	1,534	218	216	500	300	300	
국비	354	39	39	92	92	92	
도비	49	8	8	11	11	11	
시비	1,131	171	169	397	197	197	

과소(담당)	자원순환과(청소행정담당)
--------	---------------

사업개요

- 기 간 : 연중(1월 ~ 12월)
- 대 상 : 125명(노선반 71, 골목반 21, 차량반 32, 기타 1)
- 내 용 : 노사관계의 신뢰구축 및 협력을 통한 건전한 변화 지향

추진배경

- 시 직영 및 대행사 등 청소행정 종사자에 대한 노무관리 부담 증가
 - ※ 청소행정 종사자 : 296명(시 직영 환경미화원 125, 운전원 17, 대행사 환경미화원 90, 자원순환센터 52, 음식물자원화시설 10, 왕지매립장 2)
- 특히 2013.11. 복수노조 출범 후 선명성 경쟁, 단체협약 등의 유리한 전개를 위한 수시 고소·진정 및 춘투 등에 따른 노사갈등 심화
 - ※ 2015, 2016년도 장날대기수당 등 체불금품(약 18억) 으로 진정·고소·소송(80여건) 발생

추진계획

- 청소행정 및 노무관리 선진화 추진
 - 청소행정 개선 및 효율성 확보를 위한 용역 실시 후 반영 추진
 - 대행사 노동관계법 위반 등 민원야기 시 페널티(과징금) 부과 조치
- 환경미화원 조직 활성화 및 노사상생 문화 조성
 - 존댓말 쓰기(상시), 위로와 감사 메시지 전달(주 1회)
 - 노사 상생·화합 동력 창출을 위한 발전협의체 개최(월 1회)
 - 산업안전교육 및 직무교육 실시(월 1회, 2시간씩)
 - 부서원 청소현장체험 실시(분기 1회)
 - 부서원·환경미화원 한마음 체육대회 개최(반기 1회)
 - 환경미화원 근골격계 질환예방 등 건강 상담 및 관리(반기 1회)
 - 퇴직 환경미화원 및 우수 청소행정 종사자 시장 표창수여(반기 1회)

- 청소행정 종사사자 노무관리의 연속성·전문성 확보
 - 노무관리·대행사관리자 인력 확보 및 노동관계법 교육이수 등 실시
- 불법적인 갈등·분열 조장자에 대한 수사의뢰 등 엄정한 대응

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	34,600	9,200	9,000	8,200	8,200	
시비	34,600	9,200	9,000	8,200	8,200	

※ 2017년도 본예산 요구액 : 9,000백만원

과소(담당)	자원순환과(청소행정담당)
--------	---------------

사업개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 12.
- 시민운동 : 청소현장체험, 내 집·점포 앞 청소하기, 매월 대청소의 날 운영
- 홍보활동 : 생활폐기물 분리배출, 무단투기 안하기 등 SNS 홍보 및 시민교육

□ 추진배경

- 지금까지의 관 주도형 시책 추진만으로는 폐기물 불법 배출·무단투기 근절 등에 한계가 있음
- 민·관 협력을 통한 「깨끗한 생태수도 순천 만들기」 범시민운동 전개 필요

□ 추진계획

- 대청소의 날 지정·운영(매월 1회 이상)
 - 근거 : 「순천시 폐기물 관리에 관한 조례 시행 규칙」 제4조, 제4조의2
 - 주관 : 읍면동장
 - 설날, 추석에 있는 달은 자원순환과에서 「대청소의 날」 지정·통보
 - 그 외는 골목길 청소의 날(매월 둘째 주 금요일), 영농폐기물 수거의 날(매월 넷째 주 금요일) 등에 맞춰 읍면동 자체 실시
- 내 집·상가 앞 청소 등 시가지 환경정비 추진
 - 민·관 합동 지도·단속반 운영(민간 감시원 267명, 단속반 26개반 34명)
 - 노인일자리 참여자, 골목호랑이 할아버지, 자원순환리더 등을 활용한 골목길, 주택가, 이면도로 환경정리 및 분리배출 실시
 - 각종 홍보물, 반사회, 회의, 홈페이지, SNS를 활용한 ‘깨끗한 생태도시 순천 만들기’홍보를 통한 내 집·상가 앞 자발적인 청소 참여 분위기 조성

○ 청소현장체험 자원봉사 활성화

- (대상) 초·중·고·대학생, 가족단위, 기관·단체·회사 등
- (접수) 자원봉사자의 희망, 규모 등에 따라 자원순환과 또는 읍면동에 자원봉사활동 신청
- (배치) 자원봉사자의 안전사고 예방을 위해 사전 교육 실시 → 공공용 종량제봉투 및 청소도구 제공 → 차량통행이 많은 도로변을 제외한 인도, 골목길 및 상습 투기지역에 배치 후 청소 실시
- (관리) 자원봉사자의 실적등록 후 성취감 고취

○ 깨끗한 생태수도 만들기 시민홍보 강화

- 홍보물, 반상회, 각종 회의 시, 홈페이지·SNS를 활용한 분리배출 홍보
- 자원순환센터 등 재활용 시설을 활용한 찾아가는 자원순환 교육 강화

○ 읍면동별 “깨끗한 생태수도 만들기 추진실적” 평가

- 연말 청소행정 추진실적 평가 시 반영 후 표창 실시(2017. 12월 말)

※ 주요 평가지표 : ① 대청소의 날 운영실적, ② 영농폐기물·유해성 폐기물 수집실적, ③ 무단투기 등 불법행위 단속실적, ④ 청소현장 체험 자원봉사 모집 실적, ⑤ 쓰레기 방치량 등

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	1,129	257	280	292	300	
시 비	1,129	257	280	292	300	

과소(담당)

자원순환과(폐기물지도담당)

사업 개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 12. (1년간)
- 중점 추진사항
 - 취약지 집중 단속 : 단속반 운영(2개반 6명), 읍면동 만·관 일제단속(월 1회)
 - 무단투기 일소 : CCTV 확대 설치, 메모리 수시 확인 및 설치장소 변경
 - 불법행위 단속인력 보강 : 환경미화원을 활용한 불법행위 적발활동 실시

□ 현실태

2015 년	2016 년
무단투기 미수거	당일단속 당일수거
<ul style="list-style-type: none"> · 무단투기 쓰레기 미수거 정책 고수 · 마을별 재분류 쓰레기에 한해 수거 	<ul style="list-style-type: none"> · 무단투기 단속반 단속 후 당일수거 · 일반쓰레기 수거차량은 수거 미실시

○ (2015년) 불법쓰레기 일소 시책 후 무단투기 배출량 감소

○ (2016년) 무단투기 쓰레기 미수거 시책을 당일적발·당일수거 전환 후
주요 도로변 및 이면 주택가 등 청결도 상승

※ 무단투기 단속 : (2015) 752건 73,200천원 / (2016) 426건 56,000천원

□ 추진계획

○ 무단투기 단속 및 수거체계 개선

2015 년	2016 년	2017 년
무단투기 미수거	당일적발 당일수거	일일 현장수거

- (현행) 수거반 : 미수거(무단투기 스티커 부착) → 단속반 : 적발·단속 후 수거
- (개선) 골목·노선·수거반 활동시 무단투기 적발 및 현장수거
- * 무단투기반(2개반 6명)은 취약지 무단투기 단속활동에 집중

○ 취약지 관리 및 상시 감시활동 체계 정립

• 취약지 관리 책임자 지정·운영(313개소)

- (활용인력) 민간감시원(267명), 아·통장, 새마을지도자, 인근 주민 등
- (역할) 무단투기 발생 신고, 주민 계도, 취약지 정비 등

• SNS(밴드)를 활용한 불편 신고 처리 시스템 구축

- (시) 폐기물 정책 및 활동사항 안내, 시 홍보시책 소개 등
- (주민) 폐기물 방치, 무단투기 신고 → 현장 방문 처리
- (확대) 미가입 감시원, 환경미화원, 시민 등 홍보 및 참여안내(500명 목표)

○ 시민 주도의 깨끗한 골목길 만들기

• 민관 합동 일제 무단투기 단속의 날 운영(월 1회)

- 사전반상회 및 직능단체 월례회 등과 연계 운영
- * 취약지 환경정비, 무단투기 합동 단속 등 활동

• 1읍면동 1상습투기 권역 지정, 집중 관리

- (대상) 읍면동별로 상습 투기지역 3~4개소를 1권역으로 선정
- (집중관리) 월별 1~2주 집중관리 기간 설정 및 감시활동 전개

○ 무단투기 일소를 위한 CCTV 설치 및 운영

• CCTV 설치 장소 무단투기 일소(설치 103개소)

- (목표) CCTV가 설치된 장소 무단투기 일소를 목표로 추진
- (방법) CCTV 메모리 수시 확인(주2회 이상) 및 투기자 과태료 부과

• CCTV 확대 설치(13개소) : 2016. 4~5월

○ 무단투기 예방 홍보 및 계도 홍보 : 현수막, 경고판, 홍보전단 등

- 원룸, 상가, 저소득, 노인세대 대상별 홍보 및 피서철 집중 계도기간 운영

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	730	180	190	180	180	
시비	730	180	190	180	180	

과소(담당)

자원순환과(폐기물지도담당)

사업개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 12. (1년간)
- 중점 추진사항
 - (정기점검) 연 1~3회 / 폐기물배출 신고 적정성, 폐기물 처리기준 및 방법 준수 등
 - (수시점검) 수시 / 폐기물 보관상태, 불법 처리(소각, 매립), 폐기물 방치 등

□ 사업장 현황

- 폐기물 처리업체 : 75개소(수집운반 47, 중간처분 7, 재활용업 21)
- 폐기물 배출업체 : 289개소(생활계 210, 배출시설계 79)

□ 추진계획

○ 정기점검

- 점검기간 : 2017. 상반기(3월 ~ 6월), 하반기(8월 ~ 11월)
- 점검방법 : 폐기물재활용 및 중간처리업, 대형 배출사업장 중점점검
- 주요 점검사항
 - 폐기물 배출신고 적정성, 처리기준 준수, 초과적치 및 방치여부
 - 위·수탁계약 적정성, 위탁폐기물의 재위탁 처리, 불법 보관 여부
 - 기타 환경오염 발생 여부 등

○ 수시점검

- 중점점검 : 대형 건설사업장, 민원발생 사업장, 불법배출 취약지 등
- 주요 점검사항
 - 폐기물 불법 소각 및 매립, 건설폐기물 불법 방치 사례 점검
 - 환경오염관련 민원발생지역 및 오염물질발생 취약지역 상시 점검
 - 가뭄, 장마철, 추석·설 연휴 등 환경오염 취약시기 불법행위 예방

○ 환경관련 종합점검 필요 시 관계기관·부서 합동점검 실시 추진

과소(담당)

자원순환과(재활용담당)

사업 개요

- 목 적 : 자원 절약 및 재활용 활성화를 통한 자원순환도시 구축
- 목 표 : (자원화율) 2016년 73% → 2017년 74% → 2020년 80%
- 기 간 : 2017. 1. ~ 계속
- 내 용 : 폐가전 무상수거제, 유해성 폐기물 수거 확립, 재활용 촉진시책 활성화 등을 통한 자원화 확대 및 자원낭비 지도·단속 강화

□ 실태와 과제

- 영농폐기물 자원화 확대 및 유해성 폐전지·폐형광 등 수거활동 강화
- 재활용 나눔장터 운영 활성화, 1회용품 사용 및 과대포장 지도·단속 강화를 통한 자원절약 생활화 추진

□ 추진계획

① 나눔장터 운영 활성화

- 기간 : 2017. 4. ~ 11. / (개장식) 4월 초순
- 추진내용
 - 매월 재활용 실천의 날 지정·운영
 - 초·중·고·대학생 참여 홍보 및 자원 재활용 교육 실시
 - 중고물품, 업사이클제품 외 로컬푸드 판매 추진 등으로 확대
- 사업비 : 28,500천원

② 폐가전 무상수거제 시행 홍보 강화

- (주체) 순천시, (사)한국전자산업환경협회
- (수거물품) 냉장고, TV, 세탁기, 에어컨 등 중대형 폐가전
 - ※ 소형가전은 중대형 폐가전 배출 시 배출 또는 5개 이상 수집 후 배출
- 온·오프라인 홍보 추진
 - 각종 시 홍보물, 각종 읍면동 회의·반상회 시 전달

- 홈페이지·SNS을 활용한 폐가전 무상수거 홍보 실시 및 보도자료 배포 등
※ 예시 : 콜센터(1599-0903), 인터넷(www.edtd.co.kr), 카카오톡(weec) 밴드(순천미인)

③ 영농폐기물 및 유해성폐기물 수집 활성화

○ 목적 : 영농폐기물 재활용률 제고 및 유해성 폐건전지·형광등에 따른 환경오염원 차단 추진

○ 추진내용

- 영농폐기물 등 수거의 날 운영 : 매월 넷째 금요일
- 영농폐기물 수집시설(공동집하장) 설치 지원 - 4개소
- 학교, 공동주택 및 읍면동 사무소를 통한 폐건전지·형광등 집중수거 실시

④ 1회용품 규제 및 과대포장 지도·점검 실시

○ 목적 : 자원의 절약과 폐기물발생 감소를 위한 자발적인 참여 독려

○ 대상 : 대형 유통업소 및 1회용품 사용규제 대상사업장(약 12,559개소)

○ 추진내용

- 기간 : 연중 수시(설·추석, 연말연시 등)
- 점검반 : 2인씩, 5개조 편성·운영
- 지도·점검방법
 - 현 경제상황 등을 감안해 1차적으로 처벌보다 현장 홍보 및 행정지도 위주로 실시하되,
 - 위반정도가 중한 경우에는 과태료 부과 및 과대포장 예측제품에 대한 포장검사 명령 등 추진

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	528	111	127	145	145	
국비	55	12	13	15	15	
도비	38	11	7	10	10	
시비	435	88	107	120	120	

과소(담당)

자원순환과(재활용담당)

사업개요

- 기 간 : 2016 ~ 2017년
- 위 치 : 순천시 연향동 1662-1 외 1개소(왕지매립장)
- 사업비 : 4,424백만원(국비 2,212 / 시비 2,212)
- 내 용 : 건축 2개동(전시판매동, 생산동) / 연면적 1,698m²

□ 현실태

- 재활용 가능물품의 폐기처분에 따른 자원낭비 예방 및 중고물품의 교환, 수리, 판매 활성화를 위한 기반이 취약한 실정
- 폐자원 업사이클시설 “나누리센터” 건립 후 운영 활성화를 위한 전문가·사회적기업 육성 등 운영기반 구축 필요

□ 지금까지 추진실적

- 나누리센터 국비공모 선정 및 건립 계획 수립 : 2015. 9. 7.
- 건축디자인 공모 및 실시설계용역 시행 : 2016. 6. 20. ~
- 순천시 건설기술심의 완료 : 2016. 12. 8.

□ 향후 추진계획

- 전라남도 계약심사 : 2017. 1.
- 나누리센터 건립공사 발주 및 착공 : 2017. 2.
- 나누리센터 관리 및 운영조례 제정 계획 수립 : 2017. 3.
- 운영계획 수립 및 운영사업자, 입주업체 공모 : 2017. 3. ~ 9.
- 나누리센터 전시체험시설 공모 및 시공 : 2017. 10. ~ 12.
- 나누리센터 건립공사 준공 : 2017. 12.
- 나누리센터 시설 운영 준비 및 개관 : 2018. 4.

□ 문제점 및 대책

- 금년도 국비예산 삭감(576백만원↓)으로 사업목적 달성 차질 우려
⇒ 당초 계획대로 생산동·전시동 준공을 위해 시비 추가 확보 추진
- 내설 있는 시설운영을 위한 관내 업사이클 인프라 부족
⇒ 재활용 관련 단체 육성, 협업 및 선진지 견학 등 활성화 강구
- 전시판매동 부지(現 임시주차장) 이용주민 주차장 부족민원 제기
⇒ 주차시설 최대 확보방안 강구 및 공공청사용 부지임을 주민에게 설득

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	6,000	1,160	3,840	500	500	
국비	2,212	580	1,632			
시비	3,788	580	2,208	500	500	

※ 2017년도 본예산 요구액 : 3,840백만원(국·시비)

과소(담당)

자원순환과(자원시설관리담당)

사업개요

- 기 간 : 2014. 6. 9. ~ 2029. 6. 8.(15년간)
- 위 치 : 순천시 주암면 자원순환센터 내
- 사업비 : 7,748백만원(사용료 7,560/ 전시체험시설 91/ 감시요원 97)
- 내 용
 - └ 순천에코그린 : 연료화시설·재활용선별시설·매립시설 운영
 - └ 주민지원협의체 : 주민편익시설·전시체험시설 운영
 - └ 순 천 시 : 운영지원 및 지도감독

□ 현실태

- 자원순환센터 시설의 안정적 운영으로 생활폐기물의 신속한 처리
- 폐자원의 에너지화 및 재활용률 제고를 위한 시설 개선
- 악취발생원의 지속적인 관리와 개선, 모니터링으로 민원발생 최소화
- 전 시민 전시·체험시설 견학으로 쓰레기 분리배출 시민의식 강화

□ 지금까지 추진실적

- 자원순환센터 성능향상 시설개선으로 가동중단 없는 안정적 운영
 - 컨베이어, 성형기 링-다이즈, 풍력선별기, 리턴폐기물 파쇄기 설치 등
- 악취발생원에 대한 지속적인 관리와 시설개선(악취민원 감소)
 - 밀폐화, 흡착탑실활성탄, 탈취시설, 환기구, 공기정화기 설치 등
- 생활폐기물 안정적 처리 및 고형연료·재활용품 생산·판매('16.6.말 누계)
 - 생활폐기물 반입·처리 : 84,113톤(순천 76,694, 구례 7,419)
 - 고형연료, 재활용품 생산·판매 : 20,822톤, 판매금액 : 1,164백만원
- 전시·체험시설 견학 운영 및 찾아가는 자원순환센터 교육('16.6.말 누계)
 - 전시·체험시설 : 8,397명, 찾아가는 자원순환센터 : 11,661명

□ 향후 추진계획

- 자원순환센터 운영 효율화·안정화를 위한 관리감독 강화
 - 순천에코그린(운영자)에게 실시협약서 및 운영계획서 준수 지도
 - 직원 1명 현장 상주시켜 자원화율 향상 및 안정적 운영 지도·감독
 - ※ 고품연료 생산율 향상, 매립량 감소, 악취저감, 운영비용 절감 등 중점 지도·감독
- 생활폐기물의 고품연료·재활용품 생산·판매 증대 추진
 - 고품연료 생산 : (현재) 24.2톤/일 → (2017년) 25.4톤/일(5%↑)
 - 재활용품 생산 : (현재) 4.3톤/일 → (2017년) 4.5톤/일(5%↑)
- 악취저감 등 민원예방을 위한 시설개선 협의 및 모니터링 강화
 - 주변마을 숙박, 악취 모니터링 및 개선지도 : 수시 및 월 1회
 - 주민지원협의체 및 감시요원을 활용, 시설운영과정에서 악취, 먼지 발생 등으로 인한 주민피해 예방을 위한 감시 활동 강화
- 환경상영향조사 및 주민건강영향조사 용역 시행 결과 공개
 - 기간 : 2017. 1. ~ 2.
 - 공개내용 : 대기, 수질, 악취, 하천저니·저서, 주민건강 영향 등 항목
- 전시·체험시설 견학 및 찾아가는 자원순환센터 교육 지속 추진
 - 찾아오고, 찾아가는 맞춤형 견학과 교육으로 쓰레기 분리배출문화 정착

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	40,841	7,687	7,788	7,748	7,748	
시비	40,841	7,687	7,788	7,748	7,748	

※ 2017년도 본예산 요구액 : 7,788백만원

과소(담당)

자원순환과(자원시설관리담당)

사업개요

- 기금목적 : 폐기물처리시설 설치 및 자원순환센터 주변지역 지원
- 운영기간 : 2010. ~ 2029.12.
- 기금 조성액 : 7,546백만원(폐기물 3,593/ 주민지원 3,953 ('16.12.31현재))
- '17년 사업비 : 2,721백만원(폐기물 1,050/ 주민지원 1,671)
 - 사업내용 : 음식물자원화시설 부대창고 설치,요양원건립, 금곡마을 주민지원사업, 주민지원협의체 운영 등

☐ 현실태

- 폐기물의 안정적인 처리를 위한 부대시설 설치 및 시설 보수
- 자원순환센터 주변영향지역 주민의 건강증진과 소득향상 사업 추진

☐ 지금까지 추진실적

- 폐기물처리시설 설치기금 조성 및 집행
 - 조 성 액 : 10,779백만원(2014년부터~)
 - 신대지구 5,361/ 오천지구 4,013/ 구례군부담금 44/ 이자 등 1,361
 - 집 행 액 : 7,186백만원
 - 주민지원사업 4,000/ 음식물자원화시설관련 2,540 체험시설전광판 646
- 자원순환센터 주민지원기금 조성 및 집행
 - 조 성 액 : 6,307백만원(2010년부터~)
 - 시출연금 5,000/ 구례군출연금 487/ 종량제봉투판매액 147/ 이자 등 673
 - 집 행 액 : 2,354백만원(2010년부터~)
 - 협의체(편익시설) 997/ 노인요양시설 1,200/ 환경상영향조사 157

□ 향후 추진계획

○ 폐기물처리시설 설치기금 조성 및 집행

- 조성계획 : 214백만원
 - 구례군 지역개발사업비 분담금 44/ 이자수입 등 170
- 집행계획 : 1,050백만원
 - 금곡마을 주민지원사업 50/ 음식물자원화시설 부대창고 공사 1,000

○ 자원순환센터 주변지역 주민지원기금 조성 및 집행

- 조성계획 : 327백만원
 - 종량제봉투 판매액 250/ 구례군 종량제봉투 판매액 27/ 이자 등 50
- 집행계획 : 1,671백만원
 - 노인요양시설 1,300/ 협의체 운영비 256/ 주민편익시설 운영비 115

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	7,546	2,683	2,721	1,030	1,112	
시비 (폐기물기금)	3,593	878	1,050	830	835	
시비 (주민지원기금)	3,953	1,805	1,671	200	277	

과소(담당)

자원순환과(매립관리담당)

사업개요

- 처리능력 : 용량(2,260천 m^3) → 이미 매립 2,103, 잔여 용량 : 157천 m^3
- 관리시설 : 매립장(2,260천 m^3), 침출수처리시설(210톤/일),
임시 적환시설(460 m^2), 매립가스 자원화시설(1.8MW/ha)
- '17년 사업비 : 510백만원(관리 운영 325, 주변지역 피해보상 185)

□ 현실태

- 생활폐기물 처리(1일 평균) : 반입 121톤, 주암반출 99톤, 매립 22톤
 - 주암 자원순환센터 반출 : 99톤(생활 59, 재활용 33, 대형 7)
 - 1일 매립 : 22톤(불법투기, 노면 청소, 음식물 협착물, 공사장 폐기물 등)

□ 추진계획

- 반입 쓰레기의 먼지, 악취, 해충발생 집중 관리 및 민원발생 예방
 - 당일 반입 쓰레기는 처리(반출, 매립) 후 철저한 복토 및 주변의 방역활동 실시 등 적극적인 청결 유지·관리 민원발생 요인 제거
- 매립장 시설물(침출수 처리, 매립 가스 자원화, 임시 적환장) 관리 강화
 - 매일 시설물, 기계, 장비 등 점검을 통한 가동 중단 사전 예방
- 매립장 주변 피해보상 및 주민지원사업의 차질 없는 추진
 - 대상 및 금액 : 매립지 주변마을 외 3개 사업 / 연 185백만원
 - 주변마을 주민숙원사업 및 농작물 피해보상을 통해 민원발생 예방
- 경관식물인 해바라기, 코스모스 등을 식재(2,000 m^2)해 혐오시설의 이미지 탈피 및 친환경적 관리 모색

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019	비고
계	2,277	747	510	510	510	
시비	2,277	747	510	510	510	

과소(담당)

자원순환과(매립관리담당)

□ 추진 배경

- 순천시 생활폐기물매립장 반입 폐기물의 처리비용(이하 “반입수수료”라 함)이 2000. 2. 21. 인상 이후(9천원 → 15천원) 동결된 실정
- 도내 타 시·군에 비해 반입수수료가 상대적으로 낮아, 생활폐기물 수집·운반 대행업체의 5톤미만 공사장폐기물 반입 시 특혜 논란
 - 생활폐기물 수집·운반 대행업체 스스로 처리나 재활용을 촉진하고, 매립량 축소로 매립지 사용연한 연장을 위해 반입수수료 현실화 필요

□ 주요 개정내용

- 순천시 생활폐기물매립장 반입수수료 현실화 추진
 - 생활폐기물매립장 반입수수료를 인근 시·군 수준으로 인상
 - 반입수수료 인상안 : (현행) 15,000원 → (개정안) 25,000원

□ 지금까지 추진실적

- 성별영향분석평가 : 2016. 11. 25.(여성가족과 - 42204호)
- 규제개혁 심의필 : 2016. 11. 15.(전략기획과 - 14281호)
- 법제부서 심의필 : 2016. 11. 14.(전략기획과 - 14144호)
- 법제부서 공고필 : 2016. 11. 28.(순천시 공고 제2016 - 1489호)
- 순천시 조례규칙 심의위원회 심의필 : 2017. 1. 13

□ 향후 추진계획

- 순천시 의회 심의 의결 및 공포 시행 : 2017. 2월

제2장 경제관광국(현안업무)

순 서

경제진흥과

도시재생과

관광진흥과

정원산업과

시민소통과

경제관광국

비 전

경제관광 기반 아시아 생태문화수도 순천 실현

목 표

관광객 1,000만 시대 5,000억 경제효과 달성

□ 2017년 주요업무 방향

- 1,000만 관광객 바이파워를 지속가능한 경제활성화로 연결
- 도시재생 선도사업과 경관조성으로 새로운 도시 매력 창출
- 미래성장동력 창조관광 육성으로 체류형 관광도시 실현
- 정원산업 기반구축 및 6차산업화로 정원도시 완성
- 시민 눈높이에 맞춘 스마트 소통 및 더불어 행복한 지역공동체 육성

□ 주요업무 실행목표

지 표	단 위	연도별 달성 목표			비고
		2016	2017	2018	
에너지 자립률	%	7.7	8.3	8.9	
도시재생 만족도	%	73	77	80	
외래관광객수	천명	8,000	9,000	10,000	
한평정원페스티벌 참여작가수	명	150	170	180	
자원봉사자 활동수	명	60,000	62,000	64,000	

□ 2017년 중점 추진사항

미래 新성장 동력 반려산업 육성

- ▶ 반려산업 자문위원회 구성 및 반려산업 육성 연구용역 실시
- ▶ 반려산업 인프라 구축
 - 동물보호센터, 정원지원센터, 제4회 한평정원 페스티벌, 제5회 순천만동물영화제, 반려동물산업 육성 조례 제정 등
- ▶ 반려산업테마단지, 대한민국 최초 반려산업박람회, 연관산업 육성, 관련학과 신설 등 우리시에 최적화된 반려산업 시책 발굴 및 추진

지속가능한 지역경제 활성화 기반 조성

- ▶ 지역경제지표 개발, 순천경제발전위원회 구성 및 조례 제정
- ▶ 소상공인 금융지원, 상권활성화 기반시설 확충 등 경쟁력 강화
- ▶ 에너지타운 조성 등 친환경 에너지 자립도시 구축

첨단 소재 및 물류, 서비스 등 전략적 투자 유치

- ▶ 경량소재 마그네슘 클러스터 단지, 도시첨단산업단지 조성
- ▶ 순천산단 경쟁력강화 재생사업(제조업→물류, 지식, 첨단산업 등)
- ▶ 순천만국가정원 인근 부지 효율적 개발을 위한 장기플랜 수립
- ▶ 프랑스 낭트예술대학 한국 분교 유치

순천형 도시재생 선도사업 추진

- ▶ 순천부읍성, 청수골 새뜰사업, 창작예술촌(5개소) 등 선도사업 추진
- ▶ 도시재생 선도구역 한전 지중화, 도심 거점구역 야간 경관 조성
- ▶ 연향1지구 주차장 확장 및 죽도봉 어린이 동화정원 조성
- ▶ 주민해설사 양성 및 활동, 지역특산물 및 대표음식 개발
- ▶ 생활문화센터(연습장, 공연장 등) 운영, 시대별 골목 브랜드화(9개소)
- ▶ 원도심 여행안내 프로그램 운영, 주민공동체사업(기업) 추진(13개)
- ▶ 청년 셰어하우스, 챌린지 슝 지원

관광객 천만시대! 체류형 관광도시 실현

- ▶ 머물고 싶고, 다시 찾고 싶은 생태관광 도시 완성
 - 푸드&아트 페스티벌 대한민국 대표축제 육성
 - 365일 테마축제 추진, 드라마촬영장 관광 명소화, 트롤리 버스 운영 등
- ▶ 미래성장동력 창조관광 산업 육성
 - 순천형 헬스투어 운영, 에코에듀체험센터와 연계한 전략적 마이스산업 유치
- ▶ 생태체험학습 「수학여행 메카」 조성 및 비수기 극복 이벤트 운영
- ▶ 코리아 둘레길, 사후면세점 특화거리, 순천형 호스텔 특화 시범구역 조성 등 관광 인프라 구축
- ▶ 관광진흥 기본계획 수립, 「원-스톱 통합 숙박예약 시스템」 구축 운영

정원산업 기반 구축 및 정원의 6차산업화로 정원도시 완성

- ▶ 순천 정원산업벨트 기반 조성을 위한 3개 핵심사업
 - 정원지원센터, 정원자재종합판매장, 조경수 공판장 건립
- ▶ 순천만국가정원 가든스쿨 종합계획 수립
- ▶ 시민주도의 정원문화·관광 저변확산으로 정원의 일상화 및 산업화
 - 한평정원 페스티벌, 가드닝 프리마켓, 개방정원 등록제 추진
 - 철쭉 정원의 도시 조성 및 철쭉 가드닝쇼 실시계획 수립
 - 오픈가든 투어·페스티벌, 정원나눔 봉사단 및 정원산책버스 운영
 - 1가구 1정원 가꾸기, 꽃데이굿데이 캠페인, 정원 감성캠프 추진 등

시민소통과 협력으로 더불어 행복한 지역공동체 육성

- ▶ 시민이 감동하는 생활밀착·맞춤형 스마트 소통
 - 교통질서·인구늘리기 캠페인, 시민시장, 시민과 시장님 토크 '통통톡' 운영
- ▶ 시민이 체감하는 행복한 사회적 경제 공동체 만들기
 - 주민자치 강화, 순천형 희망마을 확대 운영, 사회적 경제 조직 및 공동체 활동 지원 등을 통해 사회적 가치 실현
- ▶ 청년정책 5개년 계획 수립 등 창조적인 청년정책 추진으로 청년희망지수 향상
 - 청년정책협의체 및 청년문화누리단 청년소통학교 조성 및 운영

경제진흥과

비 전

창조경제 발전으로 아시아 생태문화수도 순천 구현

□ 2017년 주요업무 방향

- 900만 관광객 바잉파워를 지속가능한 경제 활성화로 연결
- 대규모점포 극복을 위한 지역상권 경쟁력 강화
- 광양만권 배후도시로서 물류서비스, 반려산업 등 미래산업 투자유치 및 육성
- 지역 특화사업으로 일자리 창출 확대
- 아시아 생태문화수도에 걸맞게 친환경 에너지 자립도시 인프라 구축

□ 주요업무 실행목표

지 표	단 위	연도별 달성 목표			비고
		2016	2017	2018	
소상공인 금융지원	백만원	-	360	500	
투자유치 규모	억원	2,797	3,000	3,300	
미래형 일자리 창출	개	600	700	800	
고용율 제고	%	63.4	63.7	64.0	
에너지 자립률	%	7.7	8.3	8.9	

□ 2017년 중점 추진사항

- 지속가능한 경제발전 기반조성 및 지역상권 경쟁력 강화
- 반려산업, 첨단소재산업, 물류서비스산업 등 미래산업 육성 및 투자유치
- 청년일자리 창출을 위한 청춘창고, 글로벌 웹툰창작센터 등 건립 운영
- 생태수도 실현을 위한 에너지 자립도시 구축 사업

I 2017년 세계 경제 및 대한민국 경제 동향

1. 세계경제는 당분간 저성장 흐름이 지속될 전망

- 세계 경제는 미국·신흥국을 중심으로 완만히 개선되겠으나, 글로벌 금융위기 이후의 저성장 흐름에서 벗어나지 못할 전망
- 미국은 신정부의 경기부양책 등으로 회복세가 지속되고, 브라질·러시아 등은 유가회복, 정치 불안 완화 등으로 성장을 반등
- 다만, 일본·EU는 '16년 수준의 성장흐름을 지속하겠으며, 중국은 경제 구조 전환에 따라 성장세가 완만히 둔화

세계경제 성장을 추이와 전망 (IMF, 2016.10월, %)

	세계	선진국	미국	유로	일본	신흥국	중국	브라질	러시아
2016년	3.1	1.6	1.6	1.7	0.5	4.2	6.6	△3.3	△0.8
2017년	3.4	1.8	2.2	1.5	0.6	4.6	6.2	0.5	1.1

2. 국제금융시장 변동성 확대, 국제유가 점진적 회복 예상

- 美추가 금리인상, 美트럼프 정부의 공약 이행 정도 및 효과, 英브렉시트 가능성 등 선진국발 변동성 확대 예상
- 美금리인상 이후 취약 신흥국의 자본유출·경제불안 가능성, 중국의 기업부채 증가·부동산 과열 등 불안요인도 잠재
- 국제유가는 수급불균형 완화, OPEC 감산합의 등에 힘입어 50\$/B수준으로 회복되겠으나, 달러화 강세 등 하방 요인 상존

주요 기관들의 국제유가 전망 (\$/B, 기간평균)

기관 (전망시점)	유종	2016년		2017년				
		연간	4/4	연간	1/4	2/4	3/4	4/4
애경연(2016.11월)	Dubai	41	47	52	48	51	53	54
CERA(2016년.12월)	Dubai	41	48	52	50	52	53	52
EIA(2016.12월)	Brent	43	48	52	50	50	52	55

3. 2017년 대한민국 경제 전망

- (성장) 세계경제 성장·교역 개선, 재정·투자확대 등 정책효과는 긍정적이나 내수가 둔화되며 연간 2.6% 성장 예상(OECD 전망)
 - 경상성장률은 실질성장률 둔화, 교역조건 악화에 따른 GDP 디플레이터 상승률 둔화로 3.8% 성장 예상
- (고용) 성장둔화, 구조조정 본격화 등으로 고용여건이 악화되며 취업자 증가폭은 '16년보다 둔화된 26만명 예상
 - 고용률(15~64세)은 '16년보다 0.5%p수준 개선된 66.5% 예상
- (물가) 전기요금 인하는 물가 하락요인이나, 유가상승에 따른 공급 측 상방요인이 확대되며 연간 1.6% 상승 전망
- (경상수지) 유가상승에 따른 수입 증가, 서비스수지 적자폭 확대로 경상수지 흑자는 820억불로 축소 예상
 - 수출입은 단가회복 영향 등으로 '15~'16년의 감소세에서 벗어나 수출 2.9%, 수입 7.2% 증가 예상

	2016년	2017년
경제성장률(%)	2.6	2.6
〈경상성장률(%)〉	4.0	3.8
취업자증감(만명)	29	26
고용률(%, 15~64세)	66.0	66.5
소비자물가(%)	1.1	1.6
경상수지(억달러)	940	820

- ① (일자리창출 주력) 성장·일자리 창출을 위해 거시정책을 최대한 확장 운용하면서 대내외 리스크 확대 가능성에 선제 대비

【적극적 거시정책】

- 가용재원 활용을 극대화하여 **20조원 이상** 경기보장
 - 연초 경기 위축 가능성에 대응하기 위해 **1/4분기** 역대 최고 수준(계획기준) 조기집행 추진

【부문별 활력 제고】

- (투자) 고용창출투자세액공제 한시 확대(2%p), 신산업 분야에 정책금융 **85조원** 공급 등 세제·금융 집중 지원
 - 중소·중견기업 에너지고효율 설비도입 지원, 전기차 충전 인프라 대폭 확충 등 친환경 투자 확대
 - 내진보강 강화, 민자사업 활성화 등 **SOC투자** 촉진
- (소비) 노후경유차 교체시 개별소비세 한시 감면을 시행하고 청탁금지법 조기정착 유도 및 농축수산물 등 소비 촉진
- (수출) 무역금융 **8조원** 확대 및 균형있는 對美 교역구조 형성을 추진하고 전략적 해외 인프라시장 진출 지원

【리스크 관리 강화】

- (외환·금융) 대외건전성 관리를 강화하고 채권시장안정펀드 가동 준비 및 中企 금융지원 확대 등 시장 안정 노력 강화
- (구조조정) 조선·해운 외에 건설업 등 경쟁력 강화방안을 마련하고 **'Pre-Packaged Plan'** 활성화 등 추진체계 정비
- (가계부채) 증가율을 한자리수로 안정화하고 질적구조 개선을 2금융권으로 확산, 서민금융 확대로 서민·한계차주 부담 경감
- (부동산) 지역별로 차별화된 시장여건에 대한 탄력적·맞춤형 대응체계 구축, 매입·전세임대 확대 등 시장안전판 강화

- ② (구조개혁과 미래대비) 4차 산업혁명, 저출산·고령화 등 경제·사회 변화에 선제 대비하고 4대 구조개혁을 성공적 완수

【4차 산업혁명 대응】

- (추진체계) 민관합동 「4차 산업혁명 전략위원회」를 신설하여 기술·산업 뿐 아니라 경제·사회 전반의 혁신 추진
- (데이터·기술) 국가 중점데이터 추가선정·개방(36→74개), 4차 산업혁명 핵심기술 개발을 위한 R&D 지원 확대
- (산업생태계) 규제 개혁, 지원 강화 등 신산업 투자 촉진
 - 규제프리존 도입, O2O 규제 합리화 등 규제장벽 해소
 - 「4차 산업혁명 투융자 프로그램(20조원)」, 「글로벌스타벤처」 100개사 육성 등 신산업 중심 정부 지원제도 개편

【4대 구조개혁】

- (교육) 창의융합형 인재 양성을 목표로 개정 국가교육과정 시행, 4차 산업혁명 핵심 경쟁력인 S/W 교육 필수화
- (노동) 노동개혁 입법노력 지속, 미래 유망분야 NCS 개발 등 4차 산업혁명에 따른 부문간 일자리 이동 가속화 대응
- (금융) 핀테크 등 혁신적 금융서비스 활성화, 기술금융 확대 및 크라우드펀딩 규제 완화로 모험자본 육성
- (공공) 공공기관 정상화, 재정개혁 노력을 지속하고 공공기관 클라우드 도입 촉진 등 4차 산업혁명 대응역량 제고

【저출산·고령화 대응】

- (출산율 제고) 심층평가를 거쳐 저출산 관련 재정사업 효율화, 결혼·출산 인센티브를 세자녀→두자녀 가구 중심 재설계 검토
 - 혼인세액공제 도입(1쌍당 최대 100만원), 신혼부부 전세자금 우대금리 확대(0.5→0.7%p) 등 만혼·비혼 개선 노력 강화
- (고령사회 준비) 노인연령기준 재정립을 위한 사회적 논의를 본격화하고 퇴직연금 단계적 의무화 등 노후소득기반 강화
- (우수 외국인력 활용) 중장기 외국인·이민정책 방향 수립(1월)

II 광양만권 경제 동향



① 여수시

- 여수밤바다, 해상케이블카, 낭만포차 등을 원동력으로 연간 1,300만 관광객 방문
- 여수 화양지구 부동산투자이민제 지역 지정('16. 7. ~ '21. 7.)
- 요트마리나, 해안자전거도로, 청소년해양교육원 건립 추진
- 미래에셋기업 정도 1조1천억 투자 결정
- 관광사업체 전년대비 7.4% 성장, 종사자 7% 증가(1만4천여명)
- 전남대 국동캠퍼스 부지에 남중권 권역재활병원 건립 유치
- 철도폐선부지 공원화사업 착수, 국제교육원 건립 확정

② 광양시

- 'LF 스퀘어 광양점' 개장
- 광양 세풍산단 융복합소재실증화지원센터 착공('16. 10.)
- 이순신대교 해변관광 테마거리, 망덕포구, 점동 명소화 사업
- 폐산업시설 문화재생사업과 사라실 예술촌 등을 연계한 복합 문화예술 공간을 조성
- 세풍산단과 황금산단, 명당3지구를 기업 맞춤형 산업단지로 조성
- 황금산단 조성공사 착수(2020년 완공)

③ 하동군

- 영국 애버딘대학교 한국캠퍼스 개교('17. 3.)
- 하동스포츠파크 조성 및 동계스포츠 전지훈련 확대
- 대한민국 알프스 하동 만들기 전략 프로젝트 추진

1

순천시 미래 新성장동력 반려산업 추진

과소

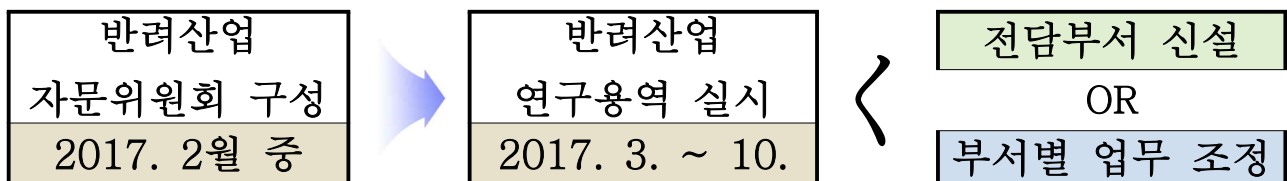
경제진흥과, 정원산업과, 친환경농축산과

개요

- 정원박람회 성공개최, 국가정원 지정에 이은 순천시의 미래 新성장동력으로, 반려산업 추진을 위한 기본로드맵을 설정하여 체계적으로 추진하고자 함.

□ 기본방향

- 국내 반려 동·식물 전문가 ‘반려산업 자문위원회’ 구성하여, 용역의 효율적 수행 자문 및 관리
- 우리 지역에 맞는 반려동·식물 연관 산업 발굴 및 육성, 국내외 반려 산업 시장조사 및 지원 정책 수립을 위한 『순천시 반려산업 육성 및 활성화 방안 연구 용역』 실시
- 현재 각 부서에 분산되어 있는 반려 동·식물 관련 업무는 해당 부서에서 지속적으로 추진하고, 경제진흥과에서 컨트롤타워 기능으로 반려산업 용역 총괄
 - 용역 결과 토대로 도출된 각 분야별 세부 업무는 업무추진의 효율성을 검토하여 반려 산업 전담부서 신설 또는 부서별 업무 재조정



□ 주요 추진계획

① 반려산업 자문위원회 구성 및 운영

- 구성시기 및 인원 : 2017년 2월중, 반려동·식물 국내 전문가 등
- 주요역할 : 반려산업 용역의 감독 및 자문역할 수행 등
 - 반려동·식물산업 기술개발, 연구사업, 국비사업 발굴 협조

② 반려산업 육성 및 활성화방안 연구용역 추진

- 추진 시기 : 2017. 3. ~ 2017. 10, 소요 예산 : 80,000천원
- 주요 과업 : 자문위원회 의견 수렴 후 최종 결정
 - 2019년 반려동식물산업 국비 건의 사업 발굴
 - 순천시 반려동식물산업 육성 기본계획 수립
 - 순천시 반려동식물산업 활성화 지원사업의 지원 분야 및 방향 제시
 - 지역 특산물의 애견사료, 간식으로 애견 먹거리 산업으로 육성
 - 지역에서 생산된 다양한 반려식물 자원을 활용한 6차 산업화 육성 방안

③ 반려산업 활성화 인프라 구축

- 순천시 유기동물보호소 건립(2017. 4. ~ 12.)
 - 주요내용 : 유기동물 구조, 보호관리, 입양분양, 시민 교육 등
- 순천정원지원센터 건립(2016. 6. ~ 2017. 6.)
 - 주요내용 : 정원 전시, 정원 관련 용품 판매, 정원서비스업, 교육 등
- 제5회 순천만세계동물영화제 개최(2017. 9. ~ 10월 중, 5일간)
 - 주요내용 : 개·폐막식, 식포지엄, 산업박람회, 영화상영 등
- 제4회 대한민국 한평정원 페스티벌 개최(2017. 9. 22.~ 10 .20.)
 - 주요내용 : 개·폐막식, 정원조성 및 전시, 부대 행사 등

④ 건전한 반려문화 조성 홍보

- 건전한 반려산업 문화의 사회적 공감대 확산을 위한 제도 및 홍보
- 『반려동물 5가지 에티켓』 리플렛 제작·홍보
- 반려산업 관련 민간 단체 참여 적극 유도
- 1인1 반려식물 갖기 운동, 가드닝 프리마켓 개설, 시민정원사 양성 등

□ 중장기 추진 계획

- 반려산업종합단지, 대한민국 반려산업 박람회, 사료산업 육성, 관련 학과 신설 등 용역 후 효과성 검토 후 추진
- 소요예산 : 용역비 80백만원

과소(담당)	경제진흥과(지역경제, 일자리창출, 노사행정, 시장관리)
--------	--------------------------------

개 요

○ 지속가능한 경제발전 기반조성

- 지역경제지표 개발, 순천경제발전 연구용역위원회 구성, 지역경제활성화 조례 제정

○ 지역상권 경쟁력 강화

- 상가 기반시설 확충 및 환경개선, 상권별 가격할인 및 차별화된 행사 개최
- 상권활성화재단 확대 운영, 건물 임대료 동결(인하) 운동 추진 등

○ 유통업 상생발전 및 소상공인 자생력 강화, 일자리 창출

- 대형유통기업 지역기여 권고 조례 제정, 소상공인 금융지원 및 맞춤형 교육
- 청춘창고 운영, 글로벌 웹툰 창작센터 유치, 일자리창출 공모지원 사업 추진 등

□ 실태와 과제

- 광양 LF스퀘어 등 대규모점포 개장 확대와 경기침체 장기화, 청년들의 취업난 등으로 서민생활이 갈수록 힘들어지고 지역발전 저해
- 지역발전을 촉진하고 서민경제를 살리기 위해서는 무엇보다도 지역상권 경쟁력 강화와 일자리 창출이 최우선 과제임.

□ 추진계획

① 지속가능한 경제발전 기반조성

- 30만 자족도시 대비 지역경제지표 개발(41백만원) : 2016.10.~2017.4.
- 순천 경제발전 연구용역 추진(100백만원) : 2017. 3. ~
 - 향만배후도시로서 물류, 지식복합 거점단지 조성 방안 등
- 순천 경제발전위원회 구성 운영 : 2017. 3.
 - 시장, 국회의원, 순천대총장, 순천상공회의소장, 경제자유구역청장 등
 - 실무협의회 구성 운영(관련 기관단체 과장급 21명) : 2016. 9. ~
- 가칭 「생태수도 구현을 위한 지역경제활성화 조례」 제정 : 2017. 3.

② 지역상권 경쟁력 강화 추진 [도시재생과 등 협업 추진]

○ 전통시장 및 상점가 기반시설 확충 및 환경개선

- 전통시장 시설현대화 : 아랫장 (주차장 설치, 난전이설, 곡물동 리모델링), 웃장(음식특화거리 조성), 역전시장(아케이드 설치), 광천시장(점포설치 등)
- 원도심 상권활성화구역 동선정비 : 중앙시장 바·햇빛가리개 설치, 씨내몰 및 웃장 홍보 LED 전광판(조형물) 설치, 쇼핑편의시설 설치 등
- 주차장 확충(연향1지구, 조은프라자앞 등) : 도시재생과
- 간판정비, LED 가로(보안)등·화분 설치 : 건축과, 도로과, 미래농업과
- 상가별 특화거리 조성(안내판, 상징조형물 설치 등) : 봉화상가(순천 음식1번지/왕조1동), 금당상가(해장의 거리, 커피&차 거리/왕조2동)

○ 상권별 가격할인 프리마켓 및 차별화된 문화·공연 행사, 축제 등 개최

- 아시장 업그레이드, 프리마켓(순천형 블랙프라이데이, 골목대장, 만물마켓 등), 은행나무아래로, 감성금당 문화축제, 크리스마스 축제, 푸드골목데이 등
- 상인회 등 민간단체 주관 유도 및 사업비 일부 지원 (24개 상인회)

○ 상권활성화재단 확대 운영 : 2017. 1회 추경예산(589백만원) 확보

- 관할구역확대(원도심+신도심), 국비지원사업 유치(재단 국비사업 공모)
- 조례·정관 등 개정, 이사회·상권활성화협의회 보강(24개 상인회장 협업)

○ 건물주 임대료 동결(인하) 운동 및 점포 임대자 연중 세일 추진

③ 유통업 상생발전 및 소상공인 자생력 강화

○ 순천시 대형유통기업 지역기여 권고조례 제정 : 2017. 2. ~

○ 순천시 소상공인 금융지원 : 30백만원 범위내 2년간 이자 3%

- 이자지원 270백만원(300명이상), 전남신용보증재단 출연 90백만원
- 하나은행, 우리은행, 농협, 순천농협, 순천원예농협

○ 전라남도 소상공인 등 특별자금 지원

- 대규모 점포 입점 지역(순천, 목포, 무안, 광양) 및 여수 수산물시장 화재 관련 소상공인 경영안정자금(500억원) 이자 지원(연 2.5%)
 - 업체당 2억원 이내, 2년 거치 일시상환
 - 조류인플루엔자(AI) 관련 업종 기업체 및 소상공인 특별자금(100억원) 이자지원(연 2.5%, 우대기업 3.0%)
 - 업체당 3억원 한도(우대기업 5억원), 2년 거치 일시상환
- 소상공인 맞춤형 교육(의식개혁, 역량강화) : 2017. 1회추경예산 확보후

4 일자리 창출

- 청년창업의 요람, 내일리의 놀터 「청춘창고」 운영 : 2017. 2. ~
- 점포 22개(식·음료 15, 공예디자인 7)
 - 취업·창업 정보제공 및 상담, 버스킹 등 다양한 공연
- 2018년도 글로벌 웹툰 창작센터 유치를 위한 붐조성
- 유치장소 : 순천시 역전길 34(역전 부근)
 - 사 업 비 : 70억원(국비 34.5, 도비 17, 시비 18.5)
 - 사업내용 : 창작센터 구축, 창작체험, 교육, 웹툰작가 육성 등
 - 붐 조성 활동 : 전국 청소년 만화그리기 대회, 웹툰 활성화 토론회 개최, 만화포럼, 작가 초청 공감 토크, 운영체계 구축 등
- 지역·산업 맞춤형 일자리 창출 공모지원 사업 추진 : 2017. 3. ~
- 사 업 비 : 2,353백만원(국비 1,647, 도비 235, 시비 471)
 - 사업내용 : 산단 근로자 기숙사 지원 사업, 무료출퇴근버스 등 7개
 - 컨소시엄 : 청암대, 순천대, 상공회의소, 여성인력개발센터
- 노사민정 협력 활성화 사업 추진 : 2017. 3. ~
- 사 업 비 : 40백만원(국비 28, 도비 4, 시비 8)
 - 노사협력사업, 고용노동현안 등 사업 발굴 세미나·워크숍·토론회 등

□ 협업사항

구 분	협 업 내 용
도시재생과, 건축과 도로과, 미래농업과	<ul style="list-style-type: none"> • 주차장확충(연향1지구 등), 간판정비 등 • LED 가로(보안)등·화분 설치 등
왕조1동, 왕조2동 보건위생과	<ul style="list-style-type: none"> • 상가별 특화거리 조성(봉화상가, 금당상가) • 감성금당 문화축제, 푸드골목데이

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	5,355	747	2,430	1,089	1,089	
국비	1,457	646	811			
도비	0					
시비	3,898	101	1,619	1,089	1,089	

□ 광양만권 경제이슈 변화

의 주력기업인 철강(제철), 석유화학단지가 침체될 경우
 하여 21세기 미래산업(물류·지식복합산업) 준비 필요
 이운업 침체로 인하여 울산, 통영, 거제지역 등 경기 심각
 의 변화를 선도할 수 있는 물류단지 조성을 통한 국제물
 및 유통거점 개발단지 조성 방안 강구
 단지, 제철소, 항만 배후단지로서 물류경제 창출 방안

추진실적

현대제철 투자 확대로 지역경제 활성화 견인
 냉연공장(2라인→3라인 추가) '17년까지 3천억원 설비투자
 4천 톤급 프레스 3대 보유, 1만 톤급 2기 추가도입, 2천억 투자)
 초1산단, 현대제철 진입항로 5m → 10m 준설, 249억원 투자
 분양 90% 완료, 해룡산단 분양호기 전망(1차 19% 분양)
 서는 1차 사업 부지를 분양, 그 수익금으로 2차 조성계획
 산단 내 국책연구원 및 연구기관 유치
 소재 상용화기반 구축사업을 위한 한국화학융합시험연구원 유치
 기술지원센터 구축사업을 위한 한국생산기술연구원 유치

① 항만배후도시로서 물류거점단지 조성을 통한 물류산업화

현재상황

➡ 광양만권 주력산업 저성장시대 돌입, 순천의 경쟁력있는 산업 발굴 시급

- 광양만권은 인천 및 부산과 더불어 국가발전의 3대 구동축으로 국가 산업의 한 축으로 거명됨에도 불구하고 타 지역에 비해 경쟁력을 갖추지 못하는 것이 현실임.
- 울산, 통영, 거제 등의 조선산업 침체와 철강과 석유화학의 공급과잉에 대한 정부의 구조조정 계획 발표로 지역경기 침체가 악화
- 광양만권의 기간산업인 석유화학, 철강 등 주력산업이 침체될 경우를 대비하여 순천에서의 경쟁력 있는 산업 및 연관 물류산업 발굴 대책이 시급

추진계획

➡ 지속가능한 순천경제 발전방안 연구용역 수립

- 추진기간 : 2017. 3. ~ 2018. 2. 사업비 : 1억원
- 협조기관 : 광양만권경제자유구역청, 순천상공회의소 등
- 연구 주요내용
 - 조선, 해운업, 철강, 석유화학 등 경제환경 변화와 경제 전망
 - 홍콩, 싱가포르, 상해·닝보, 로테르담, 함부르크 등 선진 항만배후단지 물류 (보관·재포장·상품화 등), 조립 가공, 서비스산업 등 조사
 - 광양만권 저성장 기조하에서 업계 구조조정 전망 및 순천에서의 경쟁력 있는 산업 및 연관 물류 서비스업 발굴
 - 광양만권 소재 기업들이 두고 있는 신소재산업, 에너지, 바이오 발굴 등

기대효과

➡ 광양만권의 변화를 선도할 수 있는 물류단지 조성

- 21세기 미래산업(서비스산업)으로 국제물류거점 및 유통거점 개발 단지로 조성
- 해룡산단은 제조업으로 주력, 서면산단은 제조업 위주에서 물류, 조립가공, R&D, 정보통신 등 물류단지 클러스터 조성

② 경량소재 마그네슘 클러스터 단지 조성

MOU 체결 → (주)포스코와 마그네슘 생산단지 증설

- 2016. 10. 17일 (주)포스코와 해룡임대산단에 순천마그네슘생산공장에 자동차용 마그네슘 광폭판재 생산단지 투자협약 체결 (1,230억원)
 - 2017년 1월 1단계로 생산·가공 설비 및 부지매입 등 430억 투입 결정
- 설비 증설에 따른 고용증대로 지역경제 활성화 기여
 - 마그네슘판재공장 상시 고용인원 66명(2016년 12월 현재) ⇒ 100명 추가

Mg판매확대 → 전세계 자동차사들의 경량소재 개발 및 적용가시화

- 포스웨자동차 외장용 판재, 국내 노트북(삼성, LG 등) 양산적용 활용
- 미래자동차, 항공기, 로봇 등 강하면서도 가벼운 경량소재가 경쟁력
- 경량소재 시장 : 전기차, 항공기 등의 차체와 부품 수요증가
 - 2015년 175조원 → 2023년 475조 원, 급성장 전망

③ 도시첨단 산업단지 조성사업

사 업 개 요

- 사업기간 : 2015년 ~ 2018년
- 위 치 : 도사(야흥)동 일원 * 면적 : 185,857 m²
- 사 업 비 : 35,200백만원
- 주요업종 : 연구개발(R&D)산업, MICE산업, 지식서비스산업
- 사업주관 : 국토교통부·LH공사 / 직접 개발
 - ※ 도시첨단 산업단지란 도시인근에 위치하여 직장·주거의 거리가 가까운 직주 근접형으로 산업·주거·상업의 복합기능을 갖춘 신개념 산업단지

정책방향 → 개발(국토교통부·LH공사), 담당부서(도시과)

- 서면산단 재생사업과 연계하여 순천시 미래경제 혁신거점으로 육성하여 청년 일자리 창출 및 지역경제 활성화 사전 대비 (정보교류 협력 등)

4 순천산단 경쟁력강화 재생사업

사업개요

- 사업기간 : 2016년 ~ 2020년 * 면적 : 582,000㎡
- 위 치 : 순천일반산업단지 내(35개 업체 1,365명 근무)
- 사업비 : 395억원(국비 83, 시비 65, 민간자본 247)
- 사업내용 : 토지이용 구조 재편 및 업종고도화, 기반시설 확충
 - 기업환경 개선, 역량강화(복합지식센터, 혁신센터), 근로환경개선

추진방향

➡ 재생단지 선정('15.7), 입주기업 간담회, 의향 조사

- 순천산단 광양만권의 관문 ➡ 물류, 조립가공, 제조업 지원, 복합지식센터
- 모든 기업에게 민간자본 유치(제조업 → 물류·복합지식)가 가능토록 검토
- 업종고도화를 통한 공장용지 재개발 및 업종전환 추진
 - 제조업 (위주) → IT·BT 등 첨단산업, R&D, 물류유통, 지식산업 (확대)
- 토지이용을 제고를 위한 용도지역 상향 (일반공업 → 준공업)
 - 업무, 문화 및 집회, 판매(공장생산물) 등 건축용도 확대
- 업종고도화에 맞춰 기반시설 정비사업 추진
 - 장래수요를 감안, 도로·상하수도·가로등·주차장·저류지(확충) 개선
- 기업 지원시설 및 근로복지시설 확충 → 민자유치 가능
 - 복합지식산업센터(근로자 문화·복지시설, APT형 공장), 혁신지원센터

추진계획

➡ 제조업단지를 물류·조립·기업서비스 단지로 개선

- 재생계획 용역 추진중 ('16. 12 ~ '17. 9. / 27억원), 착수보고회 ('17. 1. 20.)
 - 재생사업 기본단계에서부터 서면산단 입주기업 의견을 수렴하여 진행
- 재생시행계획 용역('17. 6. ~ '18. 5./ 7억원), 사업 착공('18. 5. ~ '20. 12.)

5 순천만과 국가정원을 기반으로 하는 생태경제화

경제효과

→ 순천시, 연간 540만명 방문하는 창조경제의 중심지

- 생태관광객 540만명, 2,000억 경제효과, 500여명 고용창출
- 호남권 최초 국제기구 「동아시아 람사르 지역센터」 운영
 - 동천하구(도사, 별량, 대대 일원) 습지보호지역 지정 및 람사르 습지 등록
 - 흑두루미 1990년대 80여마리, 2015년 1430여마리로 증가
- 순천만국가정원산업디자인전 개최, 세계적인 디자이너 「알레산드로 멘디니 디자인 작품 전시(9. 30. ~ 10. 16.) / 순천만국가정원 지정 (2016. 9. 5.)

정책방향

→ 540만 바잉파워를 도심으로 연결하는 인프라 확충

- 문화와 관광을 고려한 전통시장 육성
 - 아 랫 장 : 아시장 주2회, 문화공연·체험행사 등 주2회
 - 역전시장 : 새벽시장 이용객, 순천역 출퇴근자 및 관광객 등을 위한 조식 메뉴 개발, 골목형 시장 육성, 상품 진열방식 개선 등
 - 웃장·중앙시장 : 문화의 거리 연계, 국밥 축제 개최, 증명표장 등록, 국밥 명품 브랜드화 추진, 음식특화거리 지정 등
- ※ 순천시상권활성화재단 운영, 푸드&아트페스티벌 개최 등
- 원도심 활성화 거점 중앙시장 상가를 향동 도시재생지구와 연결
- 내일러 청년을 겨냥 역전인근 청춘창고 운영 (2017. 2. 8. 오픈)
- 우리시 지역경제 활동과 연관된 지역경제지표 개발 (41백만원, 2016. 10. ~ 2017. 4.)
- 생태도시 구현을 위한 지역경제 활성화 조례 제정 (2017. 3월)

6 순천만국가정원 인근 개발 장기플랜 구상

□ 그동안 시설 입지계획

- 팔마스포츠센터 : 72,393m²(축구장, 인라인스케이트장 등) / 조성완료
- 에코에듀체험센터 : 27,041m²(전남도교육청) / 착공예정
- 잡월드 : 25,000m²(2016 고용노동부 공모사업 선정 / 평생학습과)
- 순천만랜드(식물원, 어린이테마파크 등) : 309,330m²(투자 철회)
- 호텔(스파, 컨벤션 등) 예정부지 : 105,000m² (투자 철회)
- 기타 예정시설 : 국가정원 주차장(33,000m²), 유수지 및 빗물펌프장(6,000m²)

- 도시기본계획 순천만유원지(관광 등, 651천m²) 결정(2016. 11. 1. / 전남도지사)
- 토지거래허가구역 지정고시(2016. 5. 12. ~ 2021. 5. 11. / 전라남도 승인)

T/F팀 구성 → 순천만국가정원주변 개발 관련 관련부서 협의체구성

- 순천만국가정원주변 개발 T/F 구성
 - 시 기 : 2017. 2. ~
 - 총 괄 : 경제진흥과
 - 관계부서 : 전략기획과, 허가민원과, 도시과, 국가정원운영과 등
 - 내 용 : 순천만국가정원주변 개발방안 및 투자여건 환경 개선책 마련 등

용역추진 → 다양한 시민의견 수렴 및 전문가 용역 등 검토

- 시의회, 시민사회단체, 시민, 관광객 등 다양한 계층 의견수렴
- 순천만국가정원 주변 개발방식 등 용역 검토 (2017년 추경확보 후)
 - 국가정원 주변 여건에 부합하는 효율적 활용 및 지속가능한 활용 방안
 - 정원과 연계하여 친환경개발 및 지역경제 활성화를 위한 개발 방안

- 토지이용에 있어 유연하게 대처 할 수 있는 효율적인 가이드라인 연구
- 공영개발, 민간개발, 도시계획시설(유원지) 공모사업 등 다각적 검토

☐ 협업사항 [투자유치 사업계획서 검토시]

구 분	협 업 내 용
안전총괄과	• 사전재해영향성 관련 (면적 5,000㎡ 이상)
회 계 과	• 공유재산(시·국유지) 관리계획 관련
환경보호과	• 환경영향평가 관련
관광진흥과	• 관광숙박시설 사업계획 관련
허가민원과	• 개발행위(농지전용, 산지전용)·건축(허가, 신고)·위생,환경 인허가 관련
토지정보과	• 토지거래허가구역 지정 관련
도 시 과	• 도시계획 관련 (도시기본·관리계획, 도시계획시설, 용도지역 등) • 개발행위제한지역 지정 관련 (국토계획법)
교 통 과	• 교통영향분석 관련
산림소득과	• 산지 이용 관련 (산지관리법)
상 수 도 과	• 상수도시설 관련
하 수 도 과	• 하수도시설 관련
문화예술과	• 문화재조사 대상 관련

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	계	2016	2017	2018	비 고
계	9,726	1,364	1,030	7,332	
국 비	5,000	650	350	4,000	
시 비	4,726	714	680	3,332	

과소(담당)

경제진흥과(지역경제, 투자유치)

- 프랑스 낭트예술학교 신입 총장은 미국, 아프리카, 아시아 등 세계 주요 도시에 분교 유치 검토 중 * 미국은 텍사스에 추진 확정
- 아시아 지역은 국내로 검토 중이며, 서울예술대학교, 제주도, 수원 등에서 학교, 기숙사 제공 등 적극적으로 유치를 노력 중
- * 17. 2. 20. ~ 2. 25. 유치경쟁 도시(서울, 수원, 제주, 순천 등) 최종 현지 실사 예정

□ 낭트 예술대학 개요

- 설립 : 1904년도
- 학생 - 500여명(석사 120명),
교수진 - 35명, 강사 - 60명
- 프랑스 예술대학 중 TOP 5 명성
- 아티스트 또는 디자이너가 되기 위한 실기 전문 교육기관



□ 유치 필요성

- 독일, 일본 등 선진국에서는 Artists Residence 프로그램으로 낙후 지역을 관광객과 젊은 세대층이 즐겨 찾는 예술의 도시로 리모델링
- * Artists Residence : 예술작가 초청 지원(체제비+생활비 등) 프로그램으로 작가의 창작 예술 작품을 도시에 설치
- 낭트예술대학 분교 유치를 통해 학생 및 예술가의 작품을 도시 전역에 전시하여 문화 예술의 도시 구현

□ 주요 추진일정

- 2017. 1. 16. : 낭트예술대학 분교 유치 출장(시장외 3명)
- 2017. 2. 20. : 낭트예술대학 총장 일행 순천 등 현지실사
- 2017. 4. ~ 6. : 분교 최종 합의, 시의회 동의후, 협약 체결
- 2017. 7. ~ 11. : 캠퍼스 리모델링, 개교 준비, 2018년 개교

□ 추진 계획

1단계(2018년 ~ 2020년)

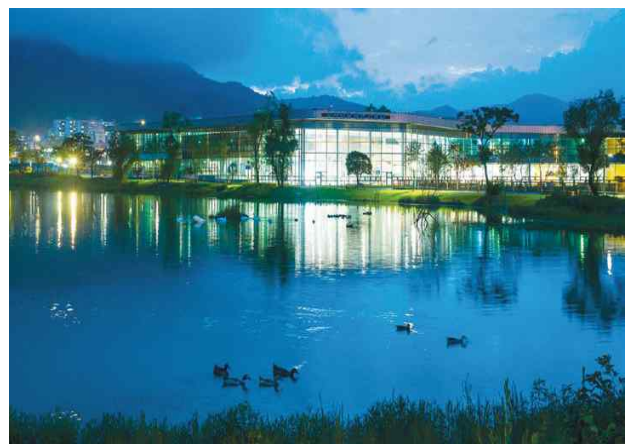
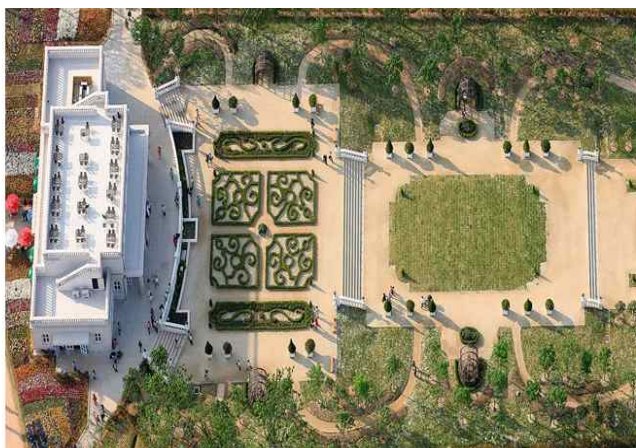
- ▶ 낭트 보자르 석사과정 학생(6명), 교수(2~3명), 유명 예술가 초청 하여 단기코스 국내 이수 과정 신설, 한국학생 입학혜택 제공
- * 낭트 보자르 학교 차원의 해외연수 프로그램 과정 일환
- ▶ 강의실, 작업실, 기숙사, 전시공간 제공 필요

2단계(2020년 이후) : 유치 효과성 면밀한 검토 필요

- ▶ 타당성 검토 후 국내 분교 유치 승인 신청(교육부 인가)
- * 관련법령 : 『경제자유구역 및 제주국제자유도시의 외국교육기관 설립·운영에 관한 특별법』(이하 특별법) 및 동 시행령

□ 분교 유치 시 (1단계) 검토 지역

- 강의실, 교수실 : 국제습지센터 또는 자연생태연구소
- 작업실 : 프랑스정원 엔젤리너스 커피숍 리모델링
- 전시실 : 갯지렁이 미술관 ○ 기숙사 : 에코촌유스호스텔



도시재생과

□ 2017년 주요업무 방향

- 순천형 도시 재생 선도사업 ⇨ 시설사업 완료, 프로그램 본격 추진
- 순천부읍성 역사문화관광자원화사업 ⇨ 설계 완료 및 착수('18년 완료)
- 청수골 새뜰사업 ⇨ 설계 및 시설사업 완료, 주민공동체사업 개시
- 신도심(연향 1지구) 재생 시범 ⇨ 주차장 확장 및 상가 활성화 착수
- 죽도봉 관광자원화 사업 ⇨ 어린이 동화 정원 조성 기본(실시) 설계
- 순천시 도심 주요 거점지 야간경관 조성 ⇨ 선도지역, 옥천, 역전 등

□ 주요업무 실행목표

지 표	단위	연도별 달성 목표				비고
		2015	2016	2017	2018	
도시재생 만족도	%	70	73	77	80	
원도심 유동인구	만명	30	40	50	62	
전년대비 업소수 증가율	%	3 (208)	7 (223)	15 (256)	21 (310)	

□ 2017년 중점 추진사항

시 설 사 업

- 도시재생 선도 사업(서문 안내소 등 9)
- 순천부읍성 관광자원화사업 착공
- 청수골 새뜰사업(커뮤니티 등 10)
- 창작예술촌 조성(거점 5개소)
- 도시재생 선도구역 한전 지중화
- 도심 거점지 야간 경관 조성
- 연향1지구 주차장 확장
- 죽도봉 어린이 동화정원 조성 등

프로그램 사업

- 창작예술촌 프로그램(작가+주민) 실행
- 청년 셰어하우스, 챌린지 습 지원
- 생활문화센터(연습장, 공연장 등) 운영
- 시대별 골목 브랜드화(9개소)
- 주민해설사(20여명) 양성 및 활동
- 지역특산물 및 대표 음식 개발
- 원도심 여행안내 프로그램 운영
- 주민 공동체 사업(기업) 추진(13개)

요 약

- **창작예술촌 실행 프로그램 가동 (2017. 1~12월)**
 - 전국 공모 총괄 운영자 선정, 각 거점별 디렉터 지정 관리·운영
- **조강훈 창작스튜디오 개장 (2017. 3월)**
 - 지역협회(작가) 참여 방안 및 개장 작품 구상안 마련 등
- **창작예술촌 추가 입주자 전국공모 모집 및 실행 (2017. 2~12월)**
 - ⇒ 추천(서류검토) → 도시재생위원회 심의 → 업무 협약 → 입주 실행
- **舊) 승주군청 및 장안식당 리모델링 후 창작활동 (2017. 3~12월)**

추진방향

- 전문가-예술가-시민 모두가 참여 할 수 있는 생활문화 창작공간 조성
- 순수예술을 넘어 생활+전문성이 융복합된 신선한 창작 프로그램 운영
- '17년에는 창작 활동비를 지원하고 2018년 이후 자립 운영 시스템 마련


▶ 5대 거점 창작예술촌 위치도 ◀

□ 세부 실행계획


① 배병우 창작스튜디오 (2016. 12. 10. 오픈)

운 영 개 요	관 련 사 진
<ul style="list-style-type: none"> ○ 위 치 : 옥천길 19 ○ 규 모 : 부지 142m² / 건축 168m² ○ 운 영 : 2016. 12월~2017. 12월 ○ 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 배병우 포토존, 베드콘서트, 순천화보집 작가와 떠나는 사진여행(교육) 등 ○ 운영주체 : 공모선정 업체(디렉터 1) ※ 지역 사진협회(대학) 참여(코디1) 	

② 김혜순 창작스튜디오 (2016. 12. 10. 오픈)

운 영 개 요	관 련 사 진
<ul style="list-style-type: none"> ○ 위 치 : 옥천길 26 ○ 규 모 : 부지 290m²/건축 62.8m² ○ 운 영 : 2016. 12월~2017. 12월 ○ 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 규방공예 전시, 한복체험, 한복패션쇼, 디자인교육, 상품제작 ○ 운영주체 : 공모선정 업체(디렉터 1) ※ 지역 한복협의회 공동참여(코디1) 	


③ 조강훈 창작스튜디오 (2017. 3월중 오픈)

운 영 개 요	관 련 사 진
<ul style="list-style-type: none"> ○ 위 치 : 금곡길 22 ○ 규 모 : 부지 57m²/건축 133m² ○ 운 영 : 2017. 3 ~ 12월 ○ 프로그램 : 상시/교류/특별 전시 등 ※ '17. 2. 3 심포지엄 개최 ○ 운영주체 : 공모선정 업체(디렉터 1) ※ 지역 미술협회 공동참여(코디1) 	

④ 장안식당 활용 융·복합 창작스튜디오(2017. 6월중 오픈)

운 영 개 요	관 련 사 진
<ul style="list-style-type: none"> ○ 위 치 : 금곡동 167-3 ○ 규 모 : 부지 713m²/건축 368m² ○ 리모델링 : '17. 1 ~5월 /1억원 ○ 운 영 : '17. 6월~ <ul style="list-style-type: none"> -도도만만 제작소(3D 프린팅 제작 공방, 목공방 등) -유기농 갤러리 만만디(주방, 식음, 전시, 판매 등) 	 <ul style="list-style-type: none"> ○ 운영주체 : 공모업체 ※ 문화기획자 전국 공모+지역작가(7명) 레지던시

⑤ 구) 승주군청 활용 생활문화센터(2017. 8월중 오픈)

운 영 개 요	관 련 사 진
<ul style="list-style-type: none"> ○ 위 치 : 중앙로 95(영동 1번지) ○ 규 모 : 부지 2,261m²/건축 2,184m² ○ 리모델링 : '17.1~7월 /25억원 ○ 운 영 : 2017. 8월~ <ul style="list-style-type: none"> - 지하~1층 : 연습장,공연장,전시장 - 2층 : 청년문화센터(시민소통과) - 3층 : 만만스테이지(녹음실 등) - 옥상 : 갈대놀이터 등 	 <ul style="list-style-type: none"> ○ 운영주체 : 공모업체 - 청년조직+운영위원회 ※ 동아리 및 시민 자율 참여

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후
계	2,500	-	-	2,500	-	-
국 비	1,200	-	-	1,200	-	-
시 비	1,300	-	-	1,300	-	-

※ 도시재생 선도사업 5억원, 순천만만 생활문화센터 20억원

개요

- 기 간 : 2015 ~ 2018년
- 위 치 : 영동 1번지 주변(구.승주군청~남문교) / 10,983m²
- 사업비 : 250억원(국비 75, 시비 175) ※ 문화체육관광부 지특사업
- 내 용 : 창조관광센터(사료관, 시민문화공간 등) 주차장, 광장, 정원 등

□ 추진방향

- 순천의 역사+문화+정원+경관+커뮤니티가 융합된 도심내 랜드마크
- 국제공모와 함께 국내외 전문가+지역 주민이 참여한 종합 예술 창출
- 도시재생의 핵심 거점 역할(주거+상가)로 지역경제 활성화 견인에 중점

□ 주요기능

- (지하2층) 주차장(최대 170면, 최소 100면)
 - (지하1층) 광장(600평), 창조관광센터(사료관, 전시·교육·체험관, 안내 및 홍보관, 카페, 시민 편의시설 등)
 - (지상1층) 파빌리온(2동), 정원
- ⇒ 주변과 연결 : 옥천, 문화의 거리, 창작예술촌, 지하상가, 중앙상가

□ 그간실적

- 국제 아이디어 설계 공모 실시(대구건축문화연합) : '15. 11~'16. 6월
 - 303개팀 참여(해외185, 국내118) → 최종 인도팀 작품 선정(숨겨진 회랑)
- 기본 및 실시설계 착수(인도팀&이소우 건축사) : '16. 9월
 - 설계 자문단 구성(분야별 12명) 운영
- 실시설계 자문단 회의(1차) : '16. 9. 28.
- 지반조사 : '16. 10. 27~11. 29.

- 토지·건물 협의 보상(사유지 42필지중 28필지 완료) : '16. 1월~
 - 총 83필지(12,262㎡) : 사유지 42, 시유지 30, 국유지 11
- 전문가 초청 시민 토론회 개최 (40여명) : '16. 11. 4.
- 사업부지내 지표조사 실시(안전) : '16. 10~11월
- 구 승주군청 존치 여부 여론 수렴 ⇒ 일부 존치 : '16. 9~12월

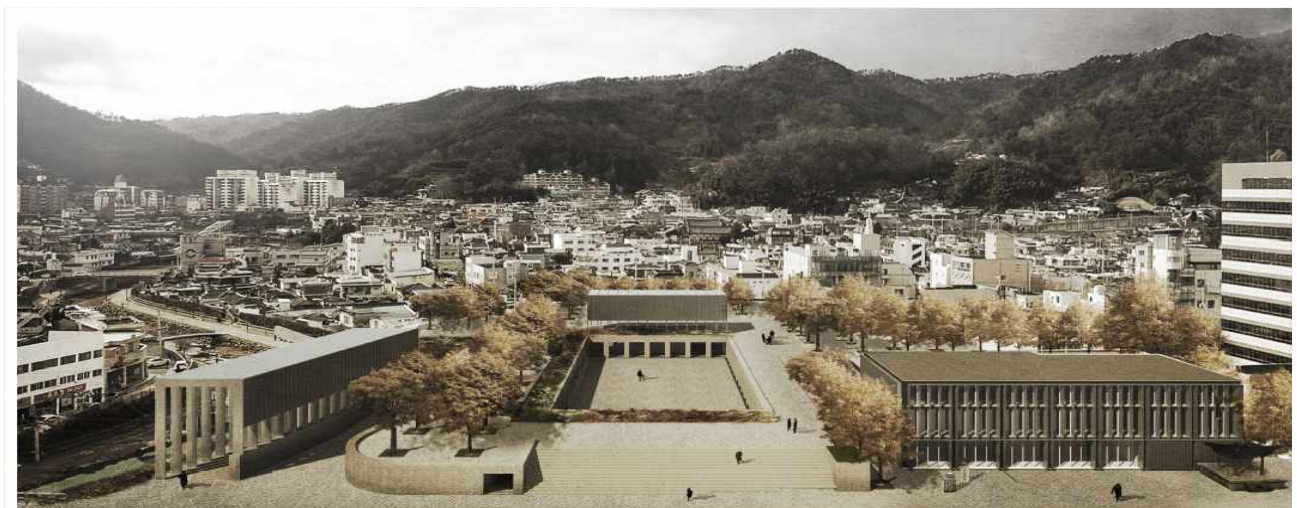
□ 앞으로 계획

- 구 승주군청 활용에 관한 공유재산 변경(시의회) : '17. 2월
- 기존 건물 철거 : '17. 1~3월
- 문화재 시(발)굴 조사 : '17. 4~6월
- 실시설계 자문회의 및 중간보고회 개최 : '17. 2월
- 편입토지 매입(미협의 토지 수용재결 포함) : '17. 1~6월
- 공사 계약 및 착공(추진단 별도 구성 운영) : '17. 7~'18.10월

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	계	2016	2017	2018	비 고
계	25,000	10,660	4,640	9,700	
국 비	7,500	500	1,300	5,700	
시 비	17,500	10,160	3,340	4,000	



개 요

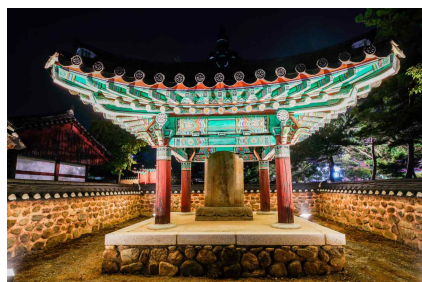
- 기 간 : 2016~2019년
- 위 치 : 순천시 전역 (우선 순위에 따라 단계별 추진)
- 사업비 : 6,350백만원 (2016년 150, 2017년 2,200, 2018년 4,000)
- 내 용 : 기본계획 수립, 옥천, 선도지역 등 핵심지역 야간경관 조성 등

□ 실태와 과제

- (현 실 태) 부서별 산발적 추진, 가이드라인 부재로 빛 공해 발생 우려
- (방 향) 시설조명(빛 공해) → 야간경관 연출(생태, 에너지 절감)
- (주요지점) 순천만국가정원→순천역→옥천→동천, 죽도봉→도심 연결

□ 추진실적

- 순천역 주변 야간 경관사업 실시설계 완료 : '16. 4 ~ 12월
- 도시재생 선도지역 문화재 야간조명 설치(7개소) : '16. 8월
- 순천시 야간경관 조성 공무원, 시민 교육(전문가 활용) : '16. 11월



□ 추진계획

1단계(2017년)

순천역 + 옥천 + 도시재생 선도구역 → 청년, 관광객 유인

① 순천역 주변 야간경관 설치공사

- (개요) '17. 1~5월 / 2.5억원(시비)
- (내용) 건물입면, 교통섬 소나무, 회전교차로, 특화조명, 점등식 개최

② 옥천 및 선도지역 야간 경관개선 사업

- (방향) 안전한 생활권 보장, 장소성 부각, 생태와 에너지자립 지향
- (개요) '17. 1 ~ 11월 / 18억원(선도사업) / 협상에 의한 계약(전문가 별도 지문)
- (내용) 역사, 문화, 구조물, 자연경관, 하천, 조형물 등 야간경관 조명
※ 기존 조명 개선, 가로등 조명 대체 등 사전 충분한 시뮬레이션 실시

③ 순천시 야간경관 기본계획 및 실행계획 수립 용역

- 개요
 - 기간 / 사업비 : '17. 1~10월 / 3억원(시비)
 - 내용 : 기본계획 및 실행계획 수립, 동천 실시설계
- 방향
 - 생태도시 및 에너지도시를 지향한 야간경관 조성(국내 최고 전문가 자문)
 - 안전과 미관을 동시 고려 범죄 예방과 외부 관광객 유인
 - 체계적이고 효율성 있는 야간경관 마스터플랜 및 가이드라인 확보

2단계(2018~2019년)

동천,죽도봉 경관 조성(순천만국가정원 ⇒ 원도심 유인)

① 동천수변 교량 및 4대 관문도로 야간경관 조성

- 동천수변 교량 야간경관 연출 : 10개소(동천교~강변고가도로)
- 서면 선평삼거리~의료원 R~청암대~국가정원 간 테마별 야간 경관 조명 연출 (→ 4대 주요 관문으로 확대 시행)

② 죽도봉 야간 경관 개선사업

- 5대 보존가치→ 융합·창조·삶·힐링·관광통로로서 거점 역할 확대

① 마을 숲과
도시공원

② 지리·역사문화의
현시 공간

③ 도시
(야간)전망대

④ 동천수변
경관

⑤ 음식
특화

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	계	2015까지	2016	2017	2018	비 고
계	6,350	-	150	2,200	4,000	
국 비	2,540	-	-	540	2,000	
시 비	3,810		150	1,660	2,000	

관 광 진 흥 과

□ 2017년 주요업무 방향

- 관광객 천만 시대 품격 높은 관광여건 조성
- 다시 찾고 싶은 체류형 관광 도시 1번지 조성
- 관광트랜드 변화 대응 능동적, 공격적 관광 및 마케팅
- 관광객 눈높이에 맞는 매력적인 관광인프라 구축

□ 주요업무 실행목표

지 표	단 위	연도별 달성 목표			비고
		2016	2017	2018	
관 광 객 수	천명	8,000	9,000	10,000	
관광객 체류율	%	26	28	30	
숙박업소 수	개소	570	620	650	
수학여행단 유치	천명	720	750	800	
내일러 성지	천명	92	110	120	

□ 2017년 중점 추진사항

- 체류형 관광객 증대 및 창조 관광산업 활성화
 - ➡ 4계절 행복축제, 헬스투어 본격 운영, MICE산업 적극 유치
- 관광객 900만 시대 관광환경 조성
 - ➡ 관광진흥기본계획 수립, 드라마촬영장 실내체험장, 코리아 둘레길 조성 등
- 관광객 편의시설 및 정보 제공
 - ➡ 청춘길잡이 운영, 콜센터 운영, 숙박정보 시스템 구축, 관광표지판 정비
- 관광객 도심유도 차별화된 프로그램 운영
 - ➡ 명물“트롤리버스” 운영 “숙박쿠폰을 잡아라”운영, 전국수학여행단 적극 유치

① 머물고 싶고, 다시 찾고 싶은 생태관광 도시 조성

가. 제2회 「푸드&아트페스티벌」 명품축제로 육성

- 목 표 : (17년)순천대표축제 ▶ (19년)전남도 축제 ▶ (22년)문체부 유망축제
- 일 시 : 2017. 5월(3일간) / 중앙로 및 문화의 거리
- 내 용 : 원도심 야간형 축제, 순천의 음식, 순천아트작품 전시 등 차별화

나. 주민주도 「4계절 테마가 있는」 지역축제 추진

- 대 상 : 4개소(매곡동, 조곡동, 중앙동, 별량면)
- 축 제 : ① 홍매화향기 따라 탐매축제 ② 순천철도마을축제
③ 옷장 길 만물마켓 축제 ④ 별난 맛, 고들빼기 축제
- 내 용 : 지역의 자연환경과 관광자원, 특산물을 활용한 마을축제

다. 추억의 공간 「드라마촬영장」 관광 명소화

- 기 간 : 2017. 2월 ~
- 시설개선
(신축) : 실내체험장 조성(3,500백만원)/지상2층/촬영장/비지터센터 등
(보완) : 경관등,조명등(40개), CCTV 및 방송설비(20개) 설치
- 프로그램 : 아트공작소,버스킹공연,고고댄스경연,추억의 제과점(DJ음악)등

라. 순천에서만 볼 수 있고, 탈 수 있는 「트롤리 버스」 운영

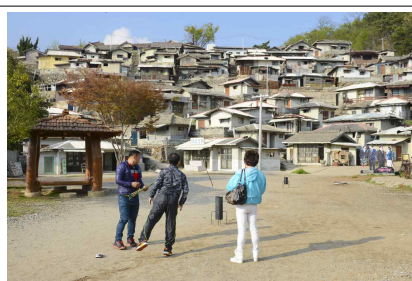
- 운 행 : 2017년 9월 (제작기간 9개월 소요) / 5억 / 2대

사업자 선정 (평가위원회 구성) '16. 8. 19.	▶	차량운행준비 (사업자시험의) '16. 8. ~'17. 3.	▶	운행협약 체결 (순천시↔사업자) '17. 3. 25.한	▶	운행개시 (1주일간 무료시승) '17. 9. 1.
-------------------------------------	---	--	---	--------------------------------------	---	-----------------------------------

- 운행홍보 : SNS, 인터넷, 방송, 무료시승,내일로 기간 야간경관 코스 운영
- 증가율 제고 이용요금 조정(조례개정) : 현행 5,000원 ➡ 3,000원



푸드앤 아트 페스티벌



드라마촬영장 명소화



차별화된 트롤리 버스

② 미래성장 동력 및 창조 관광산업 육성

가. 「순천형 헬스 - 투어」 프로그램 운영 : 2017년 4월 ~

- 운 영 : 3개코스(1박 2일 - 힐링형, 치유형, 1일 - 힐링형)
- 1회20명(월4회)/참가요금(180천원)/관외 기업체,사회단체,동호회 모객
- 코 스 : 1박2일(건강측정-국가정원-건강강의-순천만습지-에코촌-건강측정)

나. 창조관광 「마이스 산업」 적극 유치 : 2017. 2월 ~

- 목 표 : 17년(45만명), 16년(40만명) / 유치 인센티브 지원(행사비40%)
- 대 상 : 전국 규모행사(전국직능, 공공단체, 정부기관 등)
- 내 용 : 부서협업 기관 등 직접방문 홍보 및 유치활동 전개(2월)
- ※ 에코에듀체험센터 건립 ⇨ 국제회의도시 지정 신청 준비(2018년 상반기)
- ➡ 559억/3,000석/지하층,지상3층/ 다목적 홀, 창의체험관, 역사교육관 등

③ 비수기 극복 및 생태체험 「수학여행 메카」 조성

가. 전국수학여행단 유치 생태, 체험 「수학여행 1번지」 조성

- 목 표 : (17년)75만명 ⇨ (16년)72만명
- 수학여행 변화 : 대규모 단체관광 ⇨ 학년, 반단위 소규모 관광
- 수학여행 유치 인센티브 지원(현행 25명이상)
- 부서별 전국 교육청 및 기관단체 방문 홍보 : 1월 ~ 2월

나. 비수기 극복 「숙박 쿠폰을 잡아라」 이벤트 운영

- 기 간 : 2017. 2월 ~ 6월
- 대 상 : 일반관광객, 국내 및 해외 숙박예약사이트 사용자
- 지 원 : 1인당 15,000원 / 1박
- 내 용 : 관광지별 비수기 이벤트(증강현실 앱 개발)실시 쿠폰지급, 야놀자 등 국내외 예약사이트 숙소 예약시 보조금 지원

		
순천형 헬스투어	수학여행단 유치	숙박 쿠폰을 잡아라

④ 관광트랜드 대응 매력 있는 인프라 구축

가. 길과 길을 잇는 「코리아 둘레길 조성」 : '17. 1월 ~ 5월

- 배 경 : 남도삼백리길과 연계된 헬스투어 체험길과 밤바다 야경을 즐기는 명상의 산책로 조성 머무는 관광객의 힐링장소 제공
- 위 치 : 해룡와온 ~ 여수경계(두봉교)2.5km
- 사 업 비 : 150백만원 ('17년 사업량 : 100m)
- 사업내용 : 바닷길 데크, 테마공원, 안내판(10개소)

나. 시민행복 「순천시 관광진흥 기본계획」 수립 : '17. 2월~10월

- 계획기간 : 2018 ~ 2022(5년간)
- 주요내용
 - 관광여건 및 트랜드 변화 대응 종합적, 체계적 중장기 로드맵 마련
 - 전라남도 제6차 관광개발계획(2017~2021)과 연계 연동화 추진

다. 숙박정보 시스템 및 홈페이지 구축 : '17. 1월 ~ 7월

- 대 상 : 533개 업소(관광호텔, 일반숙박, 민박, 호스텔 등)
- 사 업 비 : 42백만원
- 사업내용 : 관광순천/순천시 홈페이지 연계 숙박시스템 구축

라. 「순천형 호스텔 특화 구역」 조성 : '17년 1월 ~

- 위 치 : 순천만 생태공원 일원(대대동)
- 사 업 비 : 40백만원(시비) ※총사업비10.4억(국비50%,지방비50%)
- 사업내용 : 순천만주변 호스텔 조경시설 확충(20개소), 옥외간판정비(50개소)

		
코리아 둘레길	숙박정보 시스템	호스텔 특화 간판 정비

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	11,872	1,837	2,910	4,770	2,355	
국비	3,510	300	815	1,765	630	
도비	457	157	50	100	150	
시비	7,905	1,380	2,045	2,905	1,575	

정원산업과

□ 2017년 주요업무 방향

- 정원 6차 산업화를 통한 지역 경쟁력 강화 및 제2의 성장 견인
- 정원산업화 기반 확충 및 연관 시장 활성화 추진
- 정원문화 확산 및 정원의 일상화 구현을 통한 정원도시 브랜드 강화

□ 주요업무 실행목표

지 표	단 위	연도별 달성 목표			비고
		2017	2018	2019	
대한민국 한평정원 페스티벌 참여 작가수	팀	170	180	190	
순천정원지원센터건립추진	%	100	운영	운영	
가든샵운영실적	천원	70,000	75,000	80,000	
정원교육 참여자 수	명	2,500	2,800	3,300	
오픈가든 투어 참여자 수	명	500	600	700	

□ 2017년 중점 추진사항

- 순천 정원산업화 기반 마련을 위한 3개 핵심 사업 추진
 - 정원지원센터, 정원자재종합판매장, 조경수 공판장 건립 추진
- 정원관광 진흥 및 전문 가드너 인력 양성 등으로 정원 산업화 견인
 - 제4회 한평정원 페스티벌, 가드닝 프리마켓, 개방정원 등록제 추진
 - 철쭉 정원의 도시 조성 및 철쭉 가드닝쇼 개최 타당성 조사 및 실시계획 수립
 - 정원 전문인력 양성을 위한 순천만국가정원 가든스쿨 개설 및 운영 계획 수립
- 시민 주도의 정원문화 저변 확산으로 정원의 대중화 구현
 - 시민정원사 양성, 꼬마정원사 양성, 정원 나눔 봉사단, 정원 감성캠프 운영
 - 정원의 날 행사, 1가구(직장) 1정원 가꾸기, 1인 1반려식물 갖기 운동 전개
 - 정원 관광 산업 활성화를 위한 정원투어·정원축제, 정원산책(버스) 운영

개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 8. (착수일로부터 6개월)
- 사 업 비 : 99,611천원(연구용역비)
- 추진방법 : 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약
- 주요내용 : 정원디자이너 양성 교육기관 설립을 위한 운영 계획 마련 및 해외 유명 정원 교육기관 수료 연계를 위한 종합계획 수립

□ 실태와 과제

- 대한민국 최고의 정원도시로 위상을 높이고 있고 국·내외에서 가드닝 관련 직업군 수요가 증가하고 있으나 전문적인 교육기관 및 과정 부재
- 국가정원이라는 실습환경을 활용, 전문화·차별화된 교육과정과 강사진, 정원 산업·문화 전반을 이끄는 정원 디자이너 양성 교육기관 설립

□ 추진계획

- 연구용역 입찰 공고(완료) : '17. 1. 19.한
- 연구용역 제안서 접수 및 평가 : '17. 1월중
- 용역기관 계약 및 착수보고회 : '17. 2월중
- 연구용역 중간보고회 : '17. 5~6월중
- 연구용역 최종보고회 및 성과물 제출 : '17. 8월중
- 순천만국가정원 가든스쿨 개설 및 운영 종합계획 수립 : '17. 9월중

□ 협업사항

구 분	협 업 내 용
국가정원운영과	• 가든스쿨 실내교육장 장소 마련 협조
국가정원관리과	• 가든스쿨 실외교육장 장소 마련 협조 • 가든스쿨 교육생 활용을 위한 산학병행 체계 마련(정원 관리 연계 등)

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	100	0	0	100	0	0	
시비	100	0	0	100	0	0	

과소(담당) 정원산업과(정원산업담당)

개요

- 기 간 : 2016 ~ 2020
- 위 치 : 순천만국가정원 인근
- 사업비 : 463억원 (국비 154, 지방비 309 <토지보상비 155포함>)
- 내 용
 - 순천정원지원센터 ⇒ 창의 산업 지원 · 교육 및 정원자재 DB 구축
 - 정원자재 종합유통전시판매장 ⇒ 전국최초 종합유통단지 조성을 통한 정원산업 교두보 구축
 - 정원수 공판장(경매장) ⇒ 정원수 규격화 · 품질인증제로 국내 · 외 시장 선도

□ 실태와 과제

- 정원문화의 발상지로서 정원산업관련 지원 · 교육 등 핵심센터 필요성 대두
- 정원산업에 관한 모든 재료의 선진모델 유통단지로 원스톱 서비스
- 남부수종 위주의 규모화, 규격화, 품질인증 시스템 도입 등 선진수목유통체계 구축

□ 단계별 추진전략

1단계 (2017년말 준공)	2단계 (2019년 6월)	3단계 (2020년12월)
순천정원지원센터 건립	정원자재 종합 유통 전시판매장	정원수 공판장(경매장)
<ul style="list-style-type: none"> • 사업규모: 지상 2층 1,698㎡ • 사업비: 70억(국35, 지방) • 진행상황 <ul style="list-style-type: none"> - 건립공사 착공(2016.6.) - 공정율: 38% 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업규모: 60,300 ㎡ • 사업비: 249억(국47, 시202) • 진행상황 <ul style="list-style-type: none"> - 지방투자심사 완료 - '17년용역비 5억 (수사배정) 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업규모: 15,000 ㎡ • 사업비: 144억(국72, 시72) • 진행상황 <ul style="list-style-type: none"> - '17년 용역비 4억(수사배정) - 사업부지협의(도시과)



□ 향후 추진계획

- 순천정원지원센터 건립 【2016. 1. ~ 2017. 12. 】
 - 선진사례 및 전문가 용역을 통한 운영안 마련 : 2017. 11.한
 - 온라인 유통 및 포장·택배 서비스 시스템 구축 : 2017. 11. ~ 2018. 5.
- 정원 자재 종합유통 전시판매장 【2017. 1 ~ 2019. 12.】
 - 국내외 정원 관련 선도 기업(식물소재 생산기업) 유치 : 2016. 9 ~ 2017. 7.
 - 실시설계 용역 및 토지매입, 공사 : 2017. ~ 2019. 12
- 정원수 공판장(경매장) 【2017. 8. ~ 2020. 12.】
 - 타당성 검토 용역 : 2017. 2.
 - 지방재정 투자심사(중앙) : 2017. 6.
 - 실시설계 용역 및 공사 : 2018. ~ 2020. 12

□ 문제점 및 대책

- 정원지원센터 건립예산 20억(시비분) 미 확보
 - 2017년 1회 추경예산 확보하여 사업완료
- 종합유통전시판매장 및 공판장 사업위치가 풍덕 택지개발 지구로 향후 부지확보 및 개발 시기 불투명에 따른 국비 수시배정 예산확보 어려움
 - 관계부서와 유기적 협의를 통한 부지확정으로 기재부 수시배정 요청

□ 협업사항

구 분	협 업 내 용
도시과	• 정원자재 종합유통 전시 판매장 및 정원수공판장(경매장) 도시관리계획, 풍덕택지개발예정지구내 반영 및 토지매입 협조

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	46,300	2,000	3,000	2,930	26,970	11,400	
국비	15,400	1,000	2,500	465	5,735	5,700	
도비	540		500	40			
시비	30,360	1,000		2,425	21,235	5,700	

시민소통과

□ 2017년 주요업무 방향

- 쉽고 빠른 소통, 시민이 원하는 생활밀착형 소통
- 시민의 피부에 스며드는 행복, 행복한 공동체 만들기
- 개방과 공유로 도움을 주고받는 선순환형 지역경제
- 청년 당사자 참여 확장을 통한 지속적 사업추진으로 청년희망지수 향상
- 시민에게 필요한 정보는 쉽고 편리하게, 맞춤형 스마트 소통

□ 주요업무 실행목표

지 표	단 위	연도별 달성 목표			비고
		2016	2017	2018	
자원봉사자 활동자수	명	60,000	62,000	64,000	
마을공동체 운영 개소수	개	68	75	83	
사회적경제조직 육성수	개	98	110	120	
청년활동 참여자 수	명	1,054	2,108	4,216	
순천시청 카톡 친구	명	10,000	20,000	30,000	

□ 2017년 중점 추진사항

- ① (현장 소통) 삶의 현장에서 시민들의 고충을 깊이 있게 나누는 소통
- (시민↔행정) 부서별 업무 연관 시민들과 상시적인 소통 시스템 구축
 - (자문) 1부서 1소통 자문팀을 구성 온오프라인으로 정보 공유 및 자문
 - (토론) 정책 수립 전 행정과 업무 관련 시민, 전문가와 토론 후 실행
 - (시민↔시장님) 시민들의 생활 현장에서 나누는 자유롭고 유연한 대화
 - (행정) 부서별 시장님과 '통통톡' 등 업무 관련 시민들과 주제가 있는 토론 추진
 - (현장) 정담을 통한 직장인, 동호회 등 시민들의 생활 현장에서 나누는 소통

② (시민주도) 선진 교통문화 정착과 30만 자족도시 달성을 위한 인구늘리기 시민운동 전개

- 양심운전자 찾기, 교차로 교통질서 준수 100% 도전 추진
- 아빠소통학교, 순천사랑 주소 찾기 시민운동 추진

③ (마을 공동체) 민과 관의 협업으로 건강한 마을 공동체 육성

- (주민자치) 실질적 지역활동을 통한 생활자치의 장 마련 및 자치력 강화
- (거버넌스) 읍면동과 민간조직의 협업을 통한 순천형 희망마을 확대 운영
- (공 동 체) 작지만 의미 있는 공동체 활동 및 사회적경제 전환 지원
 - 마을지기, 비영리단체, 동호회의 공동체 활동 지원(연간 75건)
 - (공유공간) 공익 활동 지원 및 활동가청년들의 쉼과 네트워크 공간
 - 천태만상 창조센터, 시민협력센터, 탐매센터, 철도관사 안내소 등

④ (사회적경제) 사회적 가치의 실현을 위한 지원체계 구축 및 조직육성

- (조직육성) 사회적경제조직 110개, 건강한 일자리 400개 육성
- (교육) 사회적경제 기업 성장 단계별 맞춤형 교육 및 경영지원
 - 원거리(읍면지역) 주민대상 찾아가는 맞춤형 교육 및 컨설팅 실시
 - 사회적경제 아카데미 운영 및 경영 컨설팅을 통한 판로확대
- (홍보 및 관리) 사회적경제기업 제품 홍보를 통한 구매촉진
 - 순천시 공동브랜드 개발로 판매촉진 및 홍보활동 강화
 - 파머스, 마트 등 규모 있는 판매장을 통한 판로확대
 - 청년창업가에 대한 인센티브 : 순천형마을기업 가점(5점), 기업 벤치마킹 실시

⑤ (청년) 청년 정책 수립 및 실행으로 청년들이 떠나지 않는 도시 조성

- 참여와 소통으로 희망과 문화가 만들어 지는 청년활동 공간조성 및 운영
- 청년정책협의체 구성 및 청년정책 5개년 기본계획 수립 및 시행
- 청년정책협의체, 청년문화누리단, 청년소통학교 운영으로 청년참여 확대와 소통 활성화

⑥ (스마트 소통) 읽는 정보 → 보는 정보로 알기 쉽고 편리한 맞춤형 소통

- 시민이 필요한 정보를 알기 쉽고 이해하기 쉽게 「읽는 정보→ 보는 정보」가 될 수 있도록 카드뉴스 제작 및 시정에 궁금 사항에 대해 맞춤형 1:1 소통
- 시민이 받고 싶은 정보 제공과 시민의「말」에도 귀 기울이는 의견수렴 창구 역할로 확대

과소(담당)

시민소통과(시민소통담당)

개요

- 기 간 : 2015년 ~ 2018년
- 대 상 : 전 시민
- 주 관 : 행복순천시민운동추진위원회
- 사업내용 : 선진교통문화 정착 교통질서 지키기 및 30만 자족도시 달성을 위한 인구늘리기 시민운동

☐ 필요성

- 제1호 국가정원도시 품격에 맞는 선진교통문화 정착 필요
- 10~12월 집중적 인구 감소와 전남 최저수준의 출산율로 인구증가 둔화 우려
- (방향)시민주도의 시민운동 추진으로 시민이 안전하고 행복한 도시 순천 완성

☐ 지금까지 추진실적

- 선진교통문화 정착 시민운동(교통질서 지키기)
 - 2016년 교통질서 지키기 협약 체결 순천교육지원청 외 43개 기관단체
 - 양심운전자 찾기(40회/40명 선정), 교차로 교통질서 준수 100% 도전(15개소 750명)
 - 교통질서 시민의식 개혁 교육 실시(74회 6,398명/학생, 사회단체)
 - 교통질서 지키기 ‘수호천사 릴레이’ 전개(3,352명)

☐ 향후 추진계획☒ ① 교통질서 지키기 시민운동

- 시민주도 양심운전자 찾기 : 연중
 - (참여) 시민사회단체 릴레이 캠페인 확대 참여로 시민운동 확산
 - (상품) 참여단체 후원 선물 및 양심운전자패 수여 ⇒ 양심운전자 자긍심 고취
- 『3NO, 3GO』 중심 교통질서 지키기 시민주도 변화와 체감운동 추진 : 연중
 - (3NO) 불법주정차 안하기, 무단횡단 안하기, 신호위반 안하기
 - (3GO) 방향지시등 켜기, 안전띠 매기, 이륜차 안전모 쓰기
- 교차로 교통질서 준수 100% 도전(협약단체와 공동, 월1회 이상) : 연중
 - 도전에 대한 성공보다는 현장을 보고 느끼는 체감형 교통질서 지키기 캠페인으로 진행

- 찾아가는 시민의식 교육 실시 : 연중
 - 학교, 단체 등을 시민강사가 직접 방문하여 교통질서 지키기, 순천의 역사, 문화, 인물, 시정 등에 대해 교육 및 홍보

- LOUD 프로젝트 : 연중
 - 인지하기 쉬운 상징적인 그림문자(픽토그램)을 활용하여 시민의식변화 유도
예) 횡단보도 양옆을 살피요, 스쿨존, 보행 중 스마트폰사용 금지 등

※ LOUD(Look over Our Community Upgrade Daily Life)

- 시민들의 힘으로 생활 속 현장의 문제를 개선해 작지만 큰 변화를 이루자는 운동



② 30만 자족도시 달성을 위한 인구늘리기 시민운동

- 남성의 육아 및 가사 참여 인식개선을 위한 **아빠소통학교 운영** : 5월중
 - (운영) 남성이 육아와 가사에 참여하여 좋은 남편, 좋은 아빠가 되는 아빠소통학교 운영
 - (기대효과) 남성과 여성이 육아와 가사의 공동주체가 되는 행복한 가족문화 확산
남편의 가사·양육시간이 길수록 둘째 자녀 출산의향 증가 ⇒ 저출산 극복

- 순천사랑 주소 갖기 시민운동 추진 : 연중
 - (운영) 시민운동 추진단체 주관 순천사랑 주소 갖기 시민운동 전개
 - (내용) 기관 및 사회단체 방문하여 순천사랑 주소 갖기 홍보
20~30대 젊은 엄마·아빠 대상 순천시 육아, 복지정책 안내 및 홍보

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	118	23	22	23	25	25	
시비	118	23	22	23	25	25	

과소(담당)

시민소통과(청년정책담당)

개 요

- 근 거 : 순천시 청년 기본 조례 제5조(청년정책에 관한 기본계획)
- 기 간 : 2017. 1월 ~ 2021. 12월
- 대 상 : 19세 이상 ~ 39세 이하(순천시 거주생활 청년)
- 내 용 : 일자리, 생태, 문화, 교육, 복지 분야 등
- 사 업 비 : 9,897백만원

□ 현 실태

- 지역 일자리 부족 등으로 청년층의 지역 유출이 지역 존속 위협요인
- 청년의 빈곤은 결혼과 소비감소로 이어져 지역 전체의 활력 저하
- 청년 실업률, 자립기반 악화 등 청년 사회지표 악화에 따른 위기감 증가

□ 지금까지 추진실적

- 청년 생태계 조성을 위한 추진체계 마련 ----- ‘16. 7월~11월
 - 청년정책담당 신설, 순천시 청년 기본 조례 제정, 청년정책협의체 구성
- 청년주도 청년 정책 5개년 기본계획 마련 ----- ‘16. 9월~12월
 - 청년의견 수렴 및 실태분석, 정책 제안 및 발굴, 심야 토론, 시민 공청회

□ 추진계획

- (2017년 : 생태계 조성원년) 청년 활력 제고 및 다양한 참여 기반 조성
 - 청년정책 5개년 선포 및 홍보, 청년정책협의체 네트워크 사업 지원
 - 청년활동 공간 조성을 통한 청년 활력 제공, 청년도전사업 등 참여유도
- (2018년~2019년) 청년들의 시도 → 새로운 비즈니스 모델 창출
 - 청년의 혁신적인 도전사업 확대로 새로운 일자리 성공모델 발굴 확산
 - 주거 빈곤층에 대한 청년 주거 지원, 시민 협력 청년희망 사업 추진
- (2020년~2021년) 청년 삶의 질 향상으로 지역 정착화
 - 추진사업 모니터링 측정 및 결과 반영 계획 수립
 - 최소한의 삶을 보장할 수 있는 청년 활동 사업 추진

☐ **협업사항**

구 분	협 업 내 용
경제진흥과	청년 일자리 진입 지원, 맞춤형 취업 역량 강화 교육 등
도시재생과	도시재생 챌린지 숭 운영으로 창업 지원, 문화기획자 양성
정원산업과	청년 정원 활동가 인력풀 운영
건강증진과	순천아이 꿈통장, 신생아 건강관리 사업
농촌지원과	청년 농업인 안정 정착 및 육성
평생학습과	인재육성 장학금 지급 및 학자금 이자 지원
전 부 서	청년 관련 사업 발굴 및 추진

☐ **연차별 투자계획**

(단위 : 백만원)

구분	계	2017	2018	2019	2020	2021	비고
시비	69,600	9,897	12,680	17,873	13,915	15,235	

제2장 경제관광국[일반시책]

순 서

경제진흥과

도시재생과

관광진흥과

정원산업과

시민소통과

시설개요

- 위 치 : 순천농협 조곡지점 양곡창고 일원(순천시 역전길 34)
- 규 모 : 1동 994.29㎡(당초 661.21㎡, 증축 333.08㎡), 부지 2,669㎡
- 사업비 : 919백만원(특교세 500, 시비 419)
- 내 용 : 점포 22개(식·음료 15, 공예디자인 7), 쉼터 및 주차장 외

□ 현실태

- 경제 불황 등으로 청년 실업난의 문제가 심각하게 대두됨에 따라
- 청년들의 지역 정착과 지역 특성에 맞는 청년 일자리 창출을 위하여
농협의 빈 양곡창고를 활용, 청년 창업공간으로 조성·운영
- 시→ 기반시설 및 공간, 청년 → 문화와 음식 등 융합형 콘텐츠 매장

□ 지금까지 추진실적

- 순천시&순천농협 임대 계약 체결 : '16. 5. 1.
- 청춘창고 설계 및 제작·설치업체 선정 계약 : '16. 6. 22.
- 입점자 모집 홍보 및 선정 : '16. 5. 20. ~ 6. 22.
- 청춘창고 조성 공사 : '16. 6. 28. ~ 12. 25.
- 입점자 직업능력 개발 및 맞춤형 일자리 창출 교육 : '16. 7. ~ 10. 31.
- 한국철도공사 부지 임대 계약 체결 : '16. 11. 15.
- 입점자 비전수립 워크숍 : '16. 11. 27.
- 청춘창고 개인점포 추첨 : '16. 12. 26.
- 청춘창고 운영계획 수립 : '17. 1. 4.
- 입점자 임대계약 체결 : '17. 1. 4.
- 청년점포 입점자 인테리어(개별) : '17. 1. 9. ~ 1. 22.
- 게스트하우스 운영자 간담회 개최 : '17. 1. 12.
- 입점자 비영리단체 등록 : '17. 1. 20.

□ 향후 추진계획

- 청춘창고 임시 오픈 : '17. 2. 1.
- 청춘창고 개점 : '17. 2. 8.
- 프로그램 운영 : 연중
 - 취업·창업 정보제공 및 상담, 버스킹 등 다양한 공연
- 앱 개선을 위한 협약체결[(주)제로웹] : '17. 2. 9.
- SNS 등 매체 홍보 : 연중

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	1,369	0	919	300	50	100	
시비	1,369	0	919	300	50	100	

【청춘창고 내·외부 조감도】



사업개요

- 기 간 : 2018년 ~ 2022년
- 위 치 : 순천시 역전길 34(역전 부근)
- 사업비 : 70억원(국비 34.5, 도비 17, 시비 18.5)
- 내 용 : 창작센터 구축(공간조성, 시설장비), 창작체험, 교육, 웹툰작가 육성

□ 현실태

- 웹툰산업은 고부가가치 문화콘텐츠 산업의 하나로, 스마트 미디어 기기의 보급으로 웹툰 소비가 확대되고 웹툰을 통한 드라마, 영화 등 OSMU(one source multi use) 수익 창출이 다양해지고 있음.
- 순천대 만화애니메이션(국립대 만화학과 2개 대학) 학과에서 웹툰 창작 우수 인력을 배출하나 창작여건 미흡으로 인력이 유출되고 있으며, 귀향하는 지방 출신 작가들의 지역 거점 및 후배 양성 등 기반이 열악한 실정임 * 순천대학교 애니메이션학과 경쟁률('13년 6.25:1 → '16년 10.25:1)
⇒ 웹툰 창작센터 구축으로 만화·웹툰 산업 활성화를 통해 만화콘텐츠 산업 기반을 마련하고, 호남권 웹툰산업 육성을 위한 생태계 조성

순천대학교 애니메이션학과 졸업생 대표 작품

갓 오브 하이스쿨	여자 만화구두	노네임드	심봉사전
			
웹툰 원작의 인기로 애니메이션, 게임 등으로 제작(박용제 작가)	2014년 TV드라마로 제작되어 방영 (박윤영 작가)	SF 어워드 2015 웹툰 부분 대상수상(문지현 작가)	'17년도 jtbc 드라마 방영예정 (서강용 작가)

□ 지금까지 추진실적

- 순천대 만화 애니메이션 학과 졸업 창업자 간담회 : '15. 11. 11.
- 순천대학교 · 전남문화산업진흥원 · 미스터 블루 MOU체결 : '15. 12. 4.
- 순천대, 전남정보문화산업진흥원, 전남도 간담회 개최 : 5회
- 제1회 푸드&아트 페스티벌 만화·웹툰존 운영 : '16. 9. 2 ~ 9. 4.
- 센터 구축을 통한 만화도시 기본계획 수립 연구용역 실시 : '16. 9. 6. ~ 12.25.

□ 향후 추진계획

- 국비확보를 위한 지속적인 활동 전개
- 센터 구축 붐 조성 및 대내외적 공감대 형성의 장 마련
 - 전국 청소년 만화그리기 대회, 웹툰 활성화 토론회 개최, 만화포럼, 작가 초청 공감 토크, 운영체계 구축 등

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	7,046	0	36	10	1,550	5,450	
국비	3,450	0	0	0	800	2,650	
도비	1,700	0	0	0	350	1,350	
시비	1,896	0	36	10	400	1,450	

과소(담당)

경제진흥과(에너지담당)

개요

- 목 표 : 에너지 자립률 10%(2020년) 달성



- 시간(공간)적 범위 : 2016년 ~ 2020년(5년간), 시 전역(910.44km²)

- 소요사업비 : 593억원

※ 2016년말 에너지 자립률 7.7%→ 8.44%로 계획대비 0.74% 초과 달성

□ 실태와 과제(현실태 또는 제안배경)

- 「순천시 에너지 기본계획(5개년)」에 의한 에너지 5대분야 실천과제 중·장기 실행계획을 2020년까지 연차별로 차질없이 추진
- 생활 속에서 시민이 실천가능한 에너지 절약 및 신·재생에너지를 사용할 수 있도록 에너지 저소비형 “스마트그리드” 도시기반을 구축

□ 추진실적 및 계획(5대실천과제 추진)

분야별	사업명	목표	현재까지	앞으로	달성율
에너지 생 산	○ 태양광 생산량 확대	136,500MWh	136,249MWh	161,799MWh	119%
	○ 미니태양광 보급사업	2,600set	1,137set	1,637set	63%
	○ 에너지 자립마을 조성	20개마을	2개마을	5개마을	25%
	○ 신재생에너지주택지원사업	600가구	178가구	278가구	46%
에너지 교 육	○ 녹색에너지 교육체험센터	1개소	시행중	1개소	100%
	○ 에너지 착한가게 지정	50개소	1개소	6개소	12%
	○ 에너지 진단인력 양성	180명	36명	136명	75%
	○ 녹색에너지 시민 교육	6,000명	940명	2,940명	49%
	○ 녹색에너지시범학교 조성	10개소	1개소	5개소	50%
에너지 효 율	○ IoT기반 지역에너지 통합	1개소	1개소	-	100%
	○ 제로에너지 실증 단지 조성	1개소	시행중	1개소	100%
	○ 전기자동차 확대 보급	1,580대	115대	7.2%	7.2%
에너지 복 지	○ 취약계층 전력효율향상사업	2,800가구	1,354가구	2,634가구	94%
	○ 서민층 가스시설 개선사업	8,000가구	5,291가구	6,211가구	78%
	○ 도시가스 공급 추진	12,088가구	9,968가구	11,688가구	96%
에너지 생 태 관 광	○ 순천만국가정원 자립정원조성	100%	51%	100%	100%
	○ 에너지 학습·체험장 조성	1개소	시행중	1개소	100%
	○ 에너지 체험·관광코스 조성	1개소	시행중	1개소	100%

☐ 문제점 및 대책

- 녹색에너지 교육체험센터, 학습·체험장 조성사업비 추경 확보
 - 패시브하우스 기반 순천만에너지자립마을 내 기부채납부지 확보 됨.
 - 조성사업비 6억원 추경에 확보 시급
- ※ 특별교부세 신청 등 국비확보 활동 병행 추진

☐ 협업사항

구 분	협 업 내 용
전략기획과	• 조성사업비 6억원 추경 확보 협조
건 설 과	• 용·배수로 및 구거 부지 진입도로 활용 협조
도 사 동	• 지역 주민 동향 파악

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	59,361	35,154	5,907	6,100	12,200	
국비	25,000	16,830	2,170	2,000	4,000	
도비	492	130	62	100	200	
시비	33,869	18,194	3,675	4,000	8,000	

과소(담당)

경제진흥과(에너지담당)

개요

- 위 치 : 순천시 대룡동 산44-1번지 일원(대동마을 옆 야산)
- 사업내용 : 태양광 59kw, 지열 227.5kw, 소수력 50kw
- 사업비 : 1,059백만원(국비528, 시비250, 민간자본281)
- 컨소시엄 : 전남햇빛발전협동조합 외 5개사

□ 실태와 과제(현실태 또는 제안배경)

- 순천시 에너지기본계획에 따라 2020년까지 에너지자립마을 20개 조성 계획 일환으로 국비 공모사업 추진
- 신축 단계에서 부터 에너지저소비형 건축물(패시브하우스)+ 신재생 에너지(액티브)를 융합하는 새로운 에너지자립마을 조성
- 이사천에 신재생에너지인 소수력 발전으로 버려지는 물 재이용 촉진
- 순천만국가정원, 순천만습지완 연계한 생태 테마 관광 코스 개발

□ 추진실적 및 계획

○ 현재까지 추진사항

- 신재생에너지보급 융·복합지원사업 공모계획 수립 : 2016. 2. 18.
- 순천만자립마을 융·복합사업 공모신청 : 2016. 3. 16.
- 전남도 사업 확정 및 사업계획서 제출 : 2016. 5. 10.
- 한국에너지관리공단 사업계획 발표 및 심사 : 2016. 7. 24. ~ 7. 26.
- 최종사업 확정 : 2016. 11. 10.

○ 향후 추진계획

- 실시설계 및 행정절차 이행 : 2017. 1. ~ 3.
- 사업시행 및 준공 : 2017. 4. ~ 10.

☐ 문제점 및 대책

○ 자립마을 조성 기반 시설 지원 필요

- 에너지홍보체험센터 및 자립마을 조성에 따른 상·하수도 시설 지원

☐ 협업사항

구 분	협 업 내 용
상수도과	• 상수도 무상공급 협조
하수도과	• 하수도시설 지원

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	1,059	0	1,059	0	0	
국비	528		528			
시비	250		250			
민간	281		281			

과소(담당)

경제진흥과(에너지담당)

개 요

- 기 간 : 2015 ~ 2018 (4년간)
- 사업내용 : 단독주택 17,269가구의 70%인 12,088가구 공급지원
- 사업주체 : 순천시 / 전남도시가스(주)
- 사 업 비 : 7,701백만원('15:1,300, '16:1,890, '17:2,987, '18:1,524)
- 관련법규 : 순천시 주택 도시가스 공급사업 보조금 지원 조례

☐ 실태와 과제[현실태 또는 제안배경]

- 공급관 100m당 30가구 미만지역은 도시가스사 의무공급 제외지역
- 민간 기업인 SK계열 전남도시가스(주)가 공급사로 영리목적의 사업 특성상 수익성 결여지역 공급 안함
- 주민부담 공급관 공사비 과다의 어려움을 해소하기 위하여 공사비 지원
- 주민부담을 덜어 주기위하여 공사비 지원을 상향 조정('15.10/50% → 60%)
- ※ 주민부담 절감으로 도시지역 단독주택 2018년까지 70% 공급
(민선 6기 공약사항 : 하수관로정비 BTL사업과 병행 추진 예산절감)

☐ 추진실적 및 계획

구 분	공급현황			주 요 내 용
	목표	누계	비율	
2011년	5,659	5,659	46.8%	·전남도시가스+주민부담
2014년	1,861	7,520	62.2%	·전남도시가스+주민부담+시지원
2015년	855	8,375	69.2%	·시지원 · 도시가스 상향+주민부담 경감
2016년	1,593	9,968	82.4%	
2017년	1,700	11,668	96.2%	

□ 문제점 및 대책

- 2107년 부족 사업비 추가확보 : 1회 추경에 1,000백만원 반영
- 하수도정비사업(BTL)중 가구별 정화조 연결작업 지연
 - 하수도과 및 BTL사업주체, 도시가스사와 지속적인 협의로 신속 추진
- 도시가스 공급구간 사유지 도로로 인하여 공사 어려움 발생
 - 사유지도로 사전파악으로 주민과 전남도시가스(주)에서 사용동의 적극 추진

□ 협업사항

구 분	협 업 내 용
하수도과	• 하수도정비 사업지구(BTL)와 병행 추진 중

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	10,668	3,150	4,978	2,540	0	
시비	6,401	1,890	2,987	1,524		
주민	1,067	315	498	254		
도시가스	3,200	945	1,493	762		

과소(담당) 경제진흥과(노사행정담당)

개요

- 기 간 : 2017. 3. ~ 12.
- 컨소시엄 기관 : 4개소(청암대, 순천대학, 상공회의소, 여성인력개발센터)
- 사업비 : 2,353백만원
- 교육인원 : 200여명

☐ 실태와 과제(현실태 또는 제안배경)

- 실업자 등에 대한 직업훈련을 실시하여 자활기반 확충 및 취업능력 제고
- 산업수요에 부합한 필요 인력 양성·공급하여 지역경제 활성화 기여
- 지역 일자리 창출 해결을 위해 다양한 컨소시엄 기관을 통한 사업 발굴

☐ 추진계획

- 맞춤형일자리창출 지원 사업 발굴 및 공모 신청 : 2017. 3.
 - 컨소시엄 기관 : 순천상공회의소 등 4개소
 - 공모 사업 : 산단 근로자 기숙사 지원 사업 등 7개
- 공모 사업 시행 : 2017. 4. ~ 12.

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	7,059	0	2,353	2,353	2,353	
국비	4,941		1,647	1,647	1,647	
도비	705		235	235	235	
시비	1,413		471	471	471	

사업개요

- 기 간 : 2017 ~ 2020
- 위 치 : 관내 공동주택
- 사업량 : 8개단지 조성
- 사업비 : 4,000백만원(시비)※단지별 500백만원
- 내 용 : 신재생에너지설치(공동·세대용), 옥상녹화사업등

☐ 추진 필요성

- 생태수도에 적합한 공동주택 친환경 신·재생에너지 보급 촉진
- 공동주택 주민전체가 참여, 수익창출 공동 햇빛발전 협동조합 육성
- 순천형 에너지 자립 공동주택 단지조성으로 에너지 자립도시 완성

☐ 향후 추진계획

- 공동주택형 에너지자립마을조성계획 계획 수립 2017. 3.
- 참여 공동주택 모집공고 2017. 6.
- 대상 공동주택 선정(지속가능한에너지위원회 개최) 2017. 8.
- 선정공동주택 신·재생에너지 맞춤형 지원 2017. 9 ~ 11
- 성과분석 2017. 12

☐ 협업사항

구 분	협 업 내 용
건축과	• 공동주택관리사협회 사업계획설명 일정 협의

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	4,000	0	0	1,000	1,000	2,000	
국비	0						
도비	0						
시비	4,000			1,000	1,000	2,000	

사업 개요

- 기 간 : 2016 ~ 2020년 (5년)
- 위 치 : 서면 선평리 일원 (순천일반산업단지 내) A=582,906m²
- 사업비 : 395억원 / 총 8개 사업 (국비 83, 시비 65, 민간자본 247)
 - ※ 완충저류시설 사업비 45억원 포함
- 내 용
 - 기업환경개선(3) : 노후도로 정비사업, 공용주차장, 완충저류시설 설치
 - 혁신역량강화(2) : 복합지식산업센터, 혁신지원센터 건립
 - 근로환경개선(3) : 공원정비 사업, 그린네트워크 구축, 경관특성화 사업

☐ 현 실태 및 정책방향

- 준공 후 30년(1986년)이상 경과로 기반시설 노후, 근로환경 열악, 기업투자 기피
- 토지이용 구조 재편 및 업종 고도화, 기반시설 확충으로 기업투자 유도

☐ 지금까지 추진실적

- 노후산업단 재생사업 대상단지 최종 선정 : 2015. 7. 10.
- 입주기업 대상 간담회 개최 : 2015. 8. 18.
- 재생계획 수립을 위한 용역비 확보(1회 추경, 4억원) : 2016. 6.

☐ 향후 추진계획

- 재생계획 수립 용역 발주 및 완료 : 2016. 8. ~ 2017. 7.
- 재생사업지구 지정·고시 : 2017. 5.
- 재생 시행계획 용역 발주 및 완료 : 2017. 7. ~ 2018. 6.
- 단계별 공사 착공 및 완공 : 2018. 7. ~ 2020. 9.

□ 조성 계획(안)



□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	39,500	0	1,114	2,200	20,200	15,986	
국비	8,300		500	350	4,000	3,450	
시비	6,500		614	350	3,000	2,536	
민간 자본	24,700			1,500	13,200	10,000	

사업 개요

- 기 간 : 2015.8. ~ 2019.10.
- 위 치 : 해룡임대산단 내
- 규 모 : 부지 9,948㎡, 건축연면적 4,000㎡ (연구동, 공장동)
- 사업비 : 202.3억원 (국 110.5, 도 37.5, 시 54.3)
 - ※ 우리시 지원 : 부지 무상사용 (16.8억), 건축비 37.5억
- 사업내용 : 센터 건립 및 장비 구축, 공동장비 활용 및 기술지원등
- 주관기관 : 한국생산기술연구원 (KITECH)

□ 현 실태

- 광양만권의 철강, 석유화학, 신소재기업 등 뿌리산업의 기술 경쟁력 강화 및 지역산업 시너지 효과 창출을 위한 센터 구축
 - '14. 9월 해룡산업단지 뿌리산업 특화단지(소성가공, 표면처리)로 지정
 - ※ 뿌리기업 현황 : 순천 182개, 3,350명 종사 / 전남 701개, 17,768명
 - 전국 뿌리센터 10개소 (순천, 시흥, 부산, 울산, 대구, 광주, 진주, 김제, 고령, 원주)

□ 지금까지 추진실적

- 사업 주관기관 선정 (한국생산기술연구원) : '15. 9. 30.
- 업무협약 (전남도 · 순천시 · 한국생산기술연구원) : '16. 3. 31.
- 의회 사업비 출연 동의안 가결 : '16. 4. 25.
- 부지 무상사용 허가 : '16. 5. 11.
- 업무협약 개정 (중앙투자심사 의견 반영) : '16. 6. 22.
- 지방재정 중앙투자심사 완료 : '16. 8. 9.
- 1차년도 출연금 지급 : '16. 9. 30.

☐ 향후 추진계획

- 센터건립 기본·실시설계 추진 : '16. 9. ~ '17. 3.
- 시공사 선정 : '17. 4. ~ '17. 5.
- 공사 착공 및 준공 : '17. 5. ~ '18. 5.
- 센터 입주, 장비 이전 및 설치 : '18. 6. ~

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

재 원		합 계	1차년도 (15.8~16.10)	2차년도 (16.11~17.10)	3차년도 (17.11~18.10)	4차년도 (18.11~19.10)
합 계		20,233	2,250	5,120	8,814	4,049
국비	장비비	11,052	500	1,900	4,603	4,049
도비	건축비	3,750	1,750	-	2,000	-
시비	소 계	5,431	-	3,220	2,211	-
	건축비	3,750	-	1,539	2,211	-
	토지비	1,681	-	1,681	-	-

☐ 조 감 도



사업개요

- 기 간 : 2016.4. ~ 2019.12.
- 위 치 : 해룡임대산단 내
- 규 모 : 부지 8,824㎡, 건축 7,437㎡ (지상 3층, 지하 1층)
- 사 업 비 : 226억원 (국 100, 도 35, 시 49.9, 민자 41.1)
 - ※ 우리시 지원 : 부지비 14.9억, 건축비 13.5억, 장비비 21.5억
- 사업내용 : 연구센터 및 장비 구축, 표준화 체계 구축
- 주관기관 : (재)한국화학융합시험연구원 (KTR)

□ 현 실태

- 항공·우주·자동차·전자기기用에 사용되는 고무가가치 산업 융합형 고무 소재 및 제품 수요 급증, 광양만권 석유화학기반 원료를 활용하여 고기능성 고무 소재 개발 및 연관 기업 육성을 위한 기반 구축
 - 석유화학기반 고무소재 업체 : 도내 276개 업체, 전국 2,735개 업체
 - 국내 유일의 고무전문 연구지원센터

□ 지금까지 추진실적

- '16년도 산업부 신규사업 선정 : '15. 5. 29.
- 산업부 사업 주관기관 선정 : '16. 3. 4.
- 업무협약 체결 (전남도·순천시·KTR) : '16. 5. 31
- 업무협약 개정 (중앙투자심사 의견 반영) : '16. 6. 23.
- 지방재정 중앙투자심사 완료 : '16. 8. 9.
- 1차년도 출연금 지급 : '16. 9. 27.

☐ 향후 추진계획

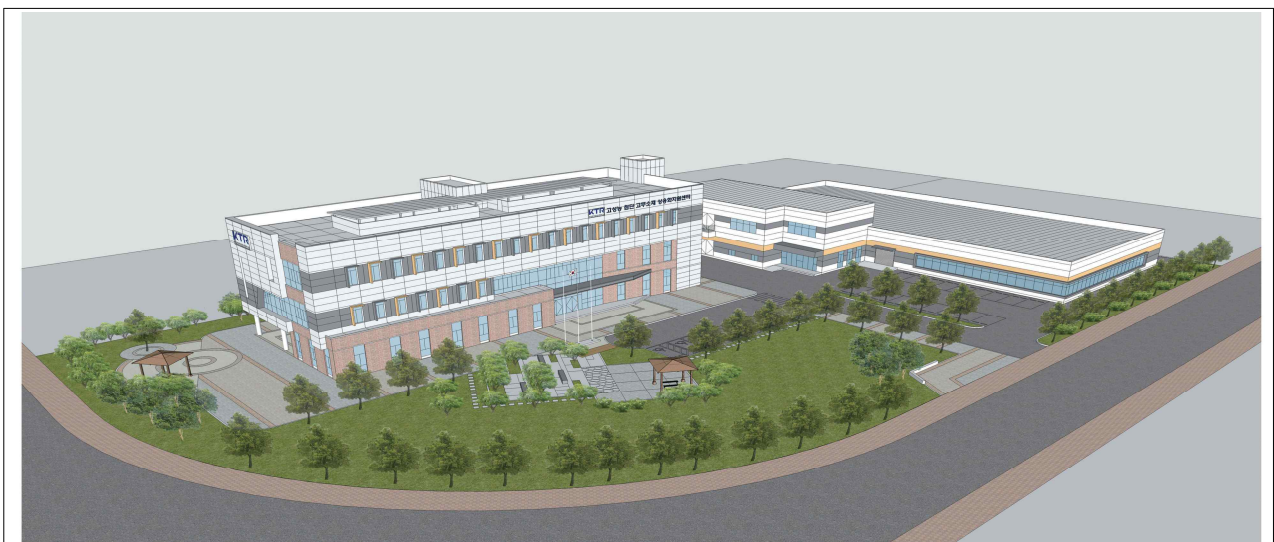
- 센터건립 기본·실시설계 추진 : '16. 7. ~ '17. 1.
- 시공사 선정 : '17. 2. ~ '17. 3.
- 공사 착공 및 준공 : '17. 3. ~ '17.12.
- 센터 입주, 장비 이전 및 설치 : '18. 1. ~

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

재 원		합 계	1차년도 (16.4~17.2)	2차년도 (17.3~17.12)	3차년도 (18.1~18.12)	4차년도 (19.1~19.12)
합계		22,604	6,718	7,195	6,162	2,529
국비	장비비	10,000	1,000	967	5,833	2,200
도비	소계	3,500	1,300	2,200	-	-
	건축비	1,350	900	450		
	장비비	2,150	400	1,750		
시비	소계	4,990	2,790	2,200	-	-
	부지비	1,490	1,490	-	-	-
	건축비	1,350	900	450		
	장비비	2,150	400	1,750		
민 자		4,114	1,628	1,828	329	329

☐ 조 감 도



과소(담당) 경제진흥과(투자유치담당)

사업 개요

- 기 간 : 1994 ~ 2020(27년간)
- 사업내용 : 창업 및 경쟁력 강화자금, 경영안정자금, 소상공인 창업자금 등
- 사업주체 : 전라남도/ 전라남도 중소기업종합센터

※ 연도별 소요액

(단위 :백만원)

합 계	2016년 까지	2017년 계획	2017~ 2020년
4,498	3,542	239	717

▶ 근거 : 전라남도 중소기업육성기금 조례 제4조(기금의 조성 및 회수)

※ 출연금 배분기준

- 도와 시·군간 배분 : 도 20%, 시군 80% * 現, 도4억(21%), 시군15억(79%)
- 시·군간 배분 : 자금지원실적(34%), 제조업체수(33%), 재정규모(33%)

□ 사업목적

- 「전라남도 중소기업 육성기금 조례」에 의거 기금 설치 및 운용
- 전남 중소기업 경영안정, 건전한 육성을 위해 창업자금 등 5개 분야 융자지원
- 자금별 지원계획을 적극 홍보하여 적기에 중소기업 육성자금 활용 도모

□ 지금까지 추진실적

- 2016 출연금 집행 : 2016. 1. 12.
- 최근 우리시 중소기업 지원 실적

(단위:백만원)

구 분	계	2013년	2014년	2015년	2016년 상반기	비 고
기 업 수	331	140	79	77	35	
대 출 액	59,318	15,129	11,437	22,272	10,480	

□ 향후 추진계획

- 출연금 집행 (전라남도 중소기업육성기금) : 2017. 2.
- 전라남도 중소기업 육성자금 안내 홍보물 발송 (관내 기업체) : 2017. 3.
- 전라남도 중소기업 육성자금 및 금융자금 상담회 실시 : 2017. 5.

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	4,498	3,303	239	239	717	0	
국비	0						
도비	0						
시비	4,498	3303	239	239	717		

사업개요

- 기 간 : 2015 ~ 2018년 (4년간)
- 지원규모 : 기업당 연간 1억원(자부담 포함), 2년간 2억원
- 사 업 비 : 1,200백만원
 - * 재 원 : 도비 50%, 시비 30%, 자부담 20%
 - * 연도별 지원액(시·도비) : 2015년 240백만원, 2016년 240백만원
- 지원업체 : 50개 기업(전남) / 연도별로 선정·지원
- 내 용 : 연구개발(R&D) 및 시제품 제작 (기업 요구에 의한 맞춤형 지원)

□ 사업목적

- 전라남도 시책사업으로 우수한 중소기업을 발굴, 전남형 강소기업으로 육성하여 기업 경쟁력 확보 및 지역경제 활성화 도모가 목적임
- 규모가 작은 중소기업이지만 집중적 연구개발, 적극적 해외시장 개척 등을 특징으로 하는 경쟁력있는 전남형 강소기업 육성

* 2018년까지 150개사를 발굴·육성계획임

⇒ 2015년 20개사 / 2016년 30개사 / 2017년 50개사 / 2018년 50개사

※ 선정기준

【필수】 매출액 50억원~500억원 (3년 평균), 3년 이상 도내 공장등록

【선택】 매출액 대비 직간접 수출비중 5%이상(3년 평균), 매출액 대비 R&D투자 1%이상 (3년 평균), 매출증가율 8%이상(3년 평균)

□ 지금까지 추진실적

- 우리시 중소기업 지원 실적

(단위:백만원)

구 분	계	2015년	2016년	비 고
기 업 수	8	3	3	2년간 연속지원
지 원 액	480	240	240	

- (주)릴테크 : 하이베이타입 승강장치, 보급형LED 투광등 기구 시제품 개발·제작
- (주)바이오리쏘스 : 바이오가루자바, 콜라겐색품, 아이스플랜트 시제품개발
- 주영에스티에스(주) : 이산화탄소포집부산물 활용한 고화재개발, 인증 및 지식재산권

☐ 향후 추진계획

- '16년 사업 성과평가 및 보조금 정산보고 : 2017. 1월
- '17년도 사업계획 수립 및 보조금 신청 : 2017. 1 ~ 2월
- 보조금 교부 결정 : 2017. 2. ~ 10월
- '17년 사업 성과평가 및 보조금 정산보고 : 2017 12월

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	1,200	300	300	300	300	0	
국비	0						
도비	600	150	150	150	150		
시비	360	90	90	90	90		
기업 부담	240	60	60	60	60		

사업 개요

- 업체명 : (주)이맥스아이앤시 (대표 오경규)
- 위치 : 해룡면 울촌 1산단 울촌자유무역지구 내
- 투자기간 : 2014. 11. 5. ~ 2017. 5. 31.
- 투자금액 : 307억원 * 공정을 80%
- 투자규모 : 부지 22,242㎡, 공장신축 15,707㎡ * 신규고용 80명
- 투자업종 : 연 및 아연 제련, 정련 및 합금 제조업
- 보조액 : 3,686,510천원(설비투자액의 12%)
- * 재원 : 국비 2,396,230, 도비 645,140, 시비 645,140



□ 사업목적

- (관련규정) 산업통상자원부 고시(제2015-152호 - 7. 21) 「지방자치단체의 지방투자기업유치에 대한 국가의 재정자금 지원기준」에 의거
- 산업통상자원부가 지방자치단체의 지방투자기업 유치를 위하여 신·증설 투자기업에게 정부보조금 및 지방비(도비, 시비)를 매칭하여 지원함
 - 지원액 : 설비 투자액의 17% 이내에서 지자체 지원 범위 내
 - 재원 : 국비 65%, 도비 17.5%, 시비 17.5%

□ 지금까지 추진실적

- 지방투자촉진 보조금 지원 결정(산업부) : 2015. 7. 1.
- 공장 신설공사 착공 · 추진 : 2014. 11. 5. ~
- 설비투자보조금 70% 지원(2,581백만원) : 2015. 7. 25.

□ 향후 추진계획

- 공장 준공예정 : 2017. 5. 31.
- 정산 후 설비투자보조금 30%지급(1,106백만원) : 2017. 6. 30.

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	3,687	2,581	0	1,106	0	0	
국비	1,677	1677	0				
도비	452	452	0				
시비	1,558	452	0	1,106			

주요 사항

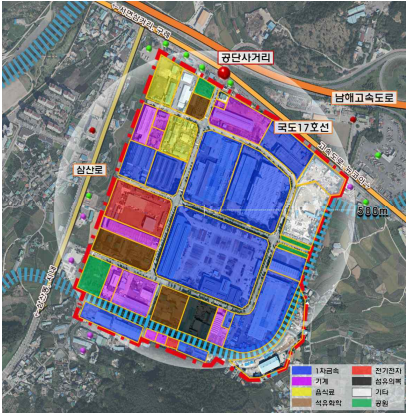


- 기 간 : 2017. 1 ~ 2017. 12 (연중)
- 위 치 : 순천일반산업단지, 해룡임대·일반산업단지, 주암농공단지
- 사업비 : 300백만원(순천일반150, 해룡임대·일반50, 주암농공100)
- 내 용 : 산업단지 내 시설물(도로, 공원)관리, 임대산업단지 특별회계 관리, 입주계약 체결 및 공장등록(팩토리온 시스템 연계)

□ 추진 방향

- 공공시설물 신속한 보수 및 유지관리로 산단 경쟁력 확보
- 산업단지 내 입주 희망 기업 신속한 입주 계약 체결 및 공장등록으로 산업 단지 활성화

□ 산업단지 현황

- 순천일반산업단지
 - 위치 : 서면 선평리, 압곡리 일원
 - 면적 : A=582,906㎡ (산업 447,800 지원 13,348 공공 107,367 녹지 14,391)
 - 입주업체/업종 : 35개 업체(자가 22, 임대 13)/1차 금속, 조립 금속, 음식료품등
- 주암농공단지
 - 위치 : 주암면 궁각리 484-4번지 일원
 - 면적 : A=105,643㎡ (산업 80,846 지원 5,675 공공 12,486 녹지 6,635)
 - 입주업체/업종 : 24개 업체(자가 14, 임대 8)/조립금속, 석유화학, 목재, 비금속등
- 해룡국민임대산업단지
 - 위치 : 해룡면 호두리 950번지 일원
 - 면적 : A=331,405㎡ (산업 209,140 지원 9,949 공공 61,392 녹지 50,924)
 - 입주업체/업종: 6개 업체(자가 1, 임대 5)/1차 금속, 금속가공, 폐기물 운반처리

순천 일반산업단지	주암농공단지	해룡국민임대산업단지
		

☐ 추진계획

- 산업단지시설물 보수 공사 실시설계 용역 : 2017. 1 ~ 2.
- 산업단지 시설물 보수(1차) : 2017. 3 ~ 6.
 - 단지내 도로 소파 보수, 하수 준설, 풀베기 및 제초작업(2회)
- 산업단지 시설물 보수(2차) : 2017. 8 ~ 10.
 - 풀베기 및 제초작업(2회), 공원 정비, 주암 농공단지 펌프 관리 등
- 산업단지 업체 입주 계약 및 공장등록 : 2017. 1 ~ 12.(연중)

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	300	0	0	300	0	0	
국비	0						
도비	0						
시비	300			300			

과소(담당) | 경제진흥과(일자리담당)

사업개요

- 목 적 : 산·학·관 협력으로 지역특색에 맞는 산업 육성을 통한 지역발전
- 사업량 : 6건(순천대 4, 전남테크노파크 1, 전남정보문화산업진흥원 1)
- 사업비 : 총 1,459백만원
- 내 용 : 지역 자원·기술 연구 및 인재양성을 통해 지역 발전 강화

출연금 지급 계획

○ 2016년 사업실적 점검 및 사업비 정산 : '17. 2.

○ 2017년 사업계획서 검토 및 출연금 지급 : '17. 3.

○ 출연금 지급 현황

(단위 : 백만원)

주관 기관	사업명	사 업 내 용	사업 기간	총 사업비	시비 (연/총)
계	6개 사업		총사업년도/ 당해사업년도	351.95억	14.59억
순천대	차세대 희유자원 실용화센터 (미래전략신소재공학과 객준섭)	- 희유금속 용해·가공·분석 연구개발 - 희유사업 다각화 및 기업유치	'08.7~'18.6. (10)/10차	150억 (시,도,국,대학)	1억 총10억
	창업선도대학 육성사업 창업지원단(물류학과 최용석)	- 창업 교육동아리 발굴·사업화 지원 - 창업지원 특성화 프로그램 운영	'15.3 ~'18.5. (3)/3차	57.5억 (시,도,국,대학)	1억 총3억
	풀뿌리 기업육성 (신소재공학과 이동근)	- 산업 안전용 고강도·고내식 패스너 산업 육성	'15.9 ~'18.6. (3)/2차	19억 (시,국,기업)	0.3억 총0.9억
	(재)천연물의약소재개발연구센터 (센터장 이성태)	- 지역 천연물을 이용하여 의약소재 발굴·개발	'11.1.~'20.12. (10)/7차	100억 (시비)	10억 총100억
전남TP	신소재기술산업화지원센터 (전남테크노파크 신소재센터)	- 금속소재 및 가공산업 육성 미래성장동력산업 기획 및 발굴	'13.1.~'17.12. (5)/5차	21억 (시,도)	1.51억 총21.18억
전남정보 문화산업 진흥원	초광역 SW융합제품 상용화 지원 사업 (전남정보문화산업진흥원)	- 열악한 국내SW산업육성을 위해 제조업, 서비스업에 SW기술융합 - 조선소 생산성 향상을 위한 스마트 관리시스템 개발	'16.6.~'17.12. (2)/2차	4.45억 (시,도,기업)	0.78억 총1.56억

연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	25,617.5	13,527	4,557.25	4,533.25	1,000	2,000	
국비	10,184	5,113	2,535.5	2,535.5			
도비	2,886.75	1,747	600.875	538.875			
시비	12,546.75	6,667	1,420.875	1,458.875	1,000	2,000	

사업개요

- 사업기간 : '17. 2. ~ 12.(상반기 : 2.13.~ 6.30./하반기 : 8.16.~12.15.)
- 대상인원 : 240명(상반기 120, 하반기 120)
- 사업비 : 1,030백만원(국비 133, 도비 64, 시비 833)
- 참여대상 : 만 18세 이상인 근로능력자로 가구소득 기준 중위소득 60% 이하, 재산 2억 원 이하인 자

☐ 현 실태

- 실업자 및 일용근로자 등 취업기회를 제공하여 생계안정과 청년실업 해소
- 저소득층, 다문화 가정에 일자리를 지속적으로 추진

☐ 지금까지 추진실적

- 50개 사업장, 228명 참여(청년실업, 복지서비스, 환경정화, 기타 등)

☐ 향후 추진계획

- 2017년 세부추진계획 수립 및 수요조사 : 2016. 12월중
- 상반기 참여자 모집(주소지 읍·면·동) : 2016. 12월말
- 심의 위원회 개최 : 2017. 2. 10.한
- 대상사업 확정 및 참여자 선발 : 2017. 2. 10.한
- 상반기 참여자 안전교육 및 사업 : 2017. 2. 15.

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	3,031	972	1,030	1,029	0	
국비	354	99	133	122		
도비	199	58	64	77		
시비	2,478	815	833	830		

사업 개요

- 사업기간 : 2017. 3. ~ 2017. 12.
- 사업내용
 - 노사민정 협력 프로그램 발굴 공모 신청
 - 지역노동·고용·훈련 통합 거버넌스 구축 운영
 - 노사간 갈등 분쟁요인 예방 교육 등
- 사업비 : 68백만원 (국비 18 , 시비 50)

□ 사업목적

- 노사관계 발전지원에 관한 법률 제3조 및 시행령 제2조
- 지역 노사민정협의회를 통한 노사 파트너십 향상을 위한 프로그램 발굴 운영
- 노사관계안정 및 일자리창출 등을 통한 지역경제 활성화 도모

□ 2017년 추진계획

- 노사민정 프로그램 운영 공모사업 신청(시⇒고용노동부) : 2017. 2.
 - ※ 공모대상 사업
 - 노사간 임금체계 개편, 원·하청 상생협력, 일자리창출 등 주요 고용노동 현안, 노사민정 공동선언, 노사민정 협력 활성화를 위한 워크숍·세미나·토론회 등
- 노사민정 활성화 워크숍 : 2017. 7월중(1박2일)
- 사업성과 평가 우수 자치단체 포상 : 2017. 12.

□ 기대효과

- 노사민정협력을 통한 상생·협력의 노사문화 확산
- 노사민정 주체가 공동으로 다양한 이해관계자간 네트워크 확대로 노사안정 향상

□ 협업사항

- 노동단체, 경제인단체, 산단협의회, 기업체, 시민단체 등

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018이후	비고
계	252	68	92	92	
국비	102	18	42	42	
시비	150	50	50	50	

사업 개요

- 기 간 : 2015. 2. ~ 2022. 12.
- 사업비 : 5,000백만원(지특 3,000, 시비 2,000)
※ 총 사업비 : 20,000백만원(지특 12,000, 시비 8,000)
- 내 용 : 주차타워 등 주민편익시설 설치, 노후 점포철거 및 신축

□ 추진 필요성

- 대형(준대형)마트 입점으로 소비자들의 소비형태 변화 등 급변하는 유통환경 변화에 대응할 수 차별적이고도 특화된 시장 변모 필요
- 주차 공간 확충을 통한 이용자 편의 도모와 접근성 향상으로 시장 활성화

□ 지금까지 추진실적

- 실시설계 용역 : 2016. 11. 30.
- 순천시 건설기술심의 : 2016. 12. 09.
- 전라남도 계약심사(건축,소방) : 2016. 12. 14.
- 공사 발주(건축,전기,소방,통신) : 2016. 12. 28.

□ 향후 추진계획

- 상인회 및 노점상인 설명회 개최 : 2017. 1.
- 난전이설 및 정비 : 2017. 3.
- 주차타워건설 및 준공 : 2017. 4. ~ 12.

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	20,000	2,500	833	1,667	3,334	11,666	
국비	12,000	1,500	500	1,000	2,000	7,000	
도비	0	-	-	-	-	-	
시비	8,000	1,000	333	667	1,334	4,666	

사업개요

- 사업기간 : 2016. 8. ~ 2017. 12.
- 사업비 : 809백만원(지특 60%, 시비 40%)
- 사업량 : 1,595㎡(곡물동 리모델링, 옥상방수, 전기공사 1식)

☐ 필요성

- 노후화된 곡물동을 리모델링하여 시민들의 휴게공간으로 재 창출하여 전통시장 이미지 개선과 시장 활성화 도모

☐ 지금까지 추진실적

- 곡물창고내 물건 정리 협조 공문발송 : 2016. 9. 13.
- 아랫장 상인회 및 곡물동 상인 면담 : 2회
- 실시설계 용역완료 : 2016. 12. 13.
- 일상감사 및 계약심사 : 2016. 12. 22.

☐ 향후 추진계획

- 공사착공 및 준공 : 2017. 2. ~ 12.

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	809			809			
국비	485			485			
도비	0						
시비	324			324			

사업 개요

- 사업기간 : 2017. 1. ~ 2017. 12.
- 위 치 : 역전시장(역전얼음 ~ 대광수산)
- 사업비 : 1,000백만원(지특 60%, 시비 40%)
- 내 용 : 아케이트 설치, 화장실 정비

□ 필요성

- 아케이트 설치 및 화장실 정비 등 노후 시설을 정비하여 깨끗한 시장 이미지 제고와 이용객들의 편의시설 확충으로 전통시장 경쟁력 확보

□ 지금까지 추진실적

- 역전시장 상인회 국비건의 : 2014.부터
- 실시설계 용역 발주 : 2017. 1. 13.

□ 향후 추진계획

- 역전시장 상인회 사업설명회 개최 : 2017. 1.
- 관련법(소방, 도로법) 협의 : 2017. 2.
- 아케이트 선진지견학 : 2017. 3.
- 전라남도 계약심사 : 2017. 5.
- 공사착공 및 준공 : 2017. 7. ~ 12.

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	1,850	0	150	1,000	700	0	
국비	1,110	0	90	600	420	0	
도비	0	0	0	0	0	0	
시비	740	0	60	400	280	0	

사업 개요

- 사업기간 : 2016. 1. ~ 2017. 12.
- 사업비 : 833백만원(국비 60%, 시비 40%)
- 사업량 : 건축연면적 1,090㎡, 막구조물 702㎡, 철거 888㎡

□ 필요성

- 장옥이 노후되어 주변 환경을 저해함과 더불어 이용객 불편초래
- 환경 정비 및 시설현대화를 통해 시장규모에 맞는 새로운 장옥과 고객 편의시설을 설치하여 시장 활성화 및 전통문화 공간으로 재창조

□ 지금까지 추진실적

- 현대화사업 공청회 실시 : 2016. 1. 29.
- 시설현대화 사업 실시설계 추진 : 2016. 3. 25. ~ 6. 22.
- 전라남도 공사계약심사 : 2016. 12. 8.
- 실시설계 용역 준공 : 2016. 12. 26.

□ 향후 추진계획

- 시장부지내 도로 무상귀속 협의 : 2017. 1.
- 공사 착공 및 준공 : 2017. 1. ~ 6.

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	833	0	0	833	0	0	
국비	500	0	0	500	0	0	
도비	0	0	0	0	0	0	
시비	333	0	0	333	0	0	

사업개요

- 사업기간 : 2015. 7. ~ 2017. 12.
- 사업비 : 1,600백만원(국비 50%, 시비 50%)
- 내용 : 야시장 운영, 자생력 강화사업, 디자인 ICT융합사업, 기반시설 설치

□ 필요성

- 전통시장의 차별적 시장 환경 조성을 위해 지역주민과 상인 참여하는 프로그램 필요
- 볼거리, 체험거리 등 주변 관광자원과 연계를 통해 머무를 수 있는 관광환경 조성 필요

□ 지금까지 추진실적

- 디자인·ICT 융합 : 홈페이지 구축, 블로그 기자단 운영
- 자생력 강화 : 브랜드 BI/CI 개발, 먹거리 야시장 운영, 아카데미 운영
- 기반시설 구축 : 고객쉼터, 포토존 설치, 시장 싸인몰 설치
- 이벤트·홍보 : 놀이마당 공연, 홍보물 발간, 아랫장 쇼핑 할인 행사

□ 향후 추진계획

- 먹거리 야시장 운영
 - 운영 : 매주 금,토요일 18:00~23:00(17:00~22:00, 동절기)
 - 참여상인 : 24명(대학생 8명, 청년창업가 7명, 상인 9명)
- 야시장내 경관조명 및 시설정비

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	1,600	420	780	400	0	0	
국비	800	210	390	200	0	0	
도비	0	0	0	0	0	0	
시비	800	210	390	200	0	0	

사업 개요

- 사업기간 : 2016. 3. ~ 2018. 2.
- 지원대상 : 2개소(웃장, 아랫장)
- 사 업 비 : 15,840천원(1,650천원×2개소×12월×시부담분 40%)
- 사업내용 : 각종 축제기획 및 사업수행, 상인회 회계처리지원

□ 현 실태

- 전통시장 상인회 상인들의 나이가 많아, 회계처리 등 업무처리가 미숙하여 전문적인 축제 및 신규 사업공모에 적극적으로 대응하지 못하고 있어 전문인력(매니저) 도움 필요

□ 지금까지 추진실적

- '14년 전통시장 매니저사업 추진 : 2개소(웃장, 아랫장)
- '15년 전통시장 매니저사업 추진 : 1개소(역전시장)
- '16년 전통시장 매니저사업 추진 : 2개소(웃장, 역전시장)

□ 향후 추진계획

- '17년 매니저 사업접수 및 결격사유 조회 : 2017. 4.
- 중기청 사업계획서제출 : 2017. 4.
- 매니저사업 확정 및 보조금지급 : 2017. 5.

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	20	13	15	15	15	15	

구 분	일반시책
과소(담당)	도시재생과(도시재생시설담당)

사업 개요

- 기 간 : 2014 ~ 2017년
- 위 치 : 향동, 중앙동 일원/371천㎡
- 사업비 : 200억원(국 60, 시 140)
- 내 용 : 순천부읍성 상징화, 옥천수변공간 개선, 창작예술촌 조성 등

□ 비전 및 전략

비전

자연의 씨줄과 문화의 날줄로 엮어내는 천가지로 情園도시

전략

속도보다는 **방향** / 순천형 도시재생 전략으로 기본 틀 정립사람보다는 **시스템** / 흔들리지 않은 프로세스와 안정체계 운영외부 전문가 보다는 **주민** / 주민에 의한 주민을 위한 재생

□ 그간 실적

- 전국 최초 주민 주도 도시재생 전략 수립 : '13. 5~12월
- 국토부 도시재생 선도지역 선정 : '14. 5. 7.
- 제도 정비 및 도시재생 활성화 계획 수립 : '14. 12월
- 민간 조직(지원센터, 위원회 등) 및 도시재생과 신설 : '15. 1월
- 도시재생 참여 인력 양성 : '15. 1월~
- 도시재생 총괄 주민협의체 발족 : '16. 2월
- 도시재생 스토리텔링 및 프로그램 개발(시민 참여) : '15. ~ '17
- 도시재생 선도사업 추진 : '14 ~ '17년

※ 매산뜰 주차장, 충혼벽화, 배병우 및 김혜순 창작스튜디오 오픈

□ 앞으로 계획

2017년

■ 시설 사업

- 서문터 에코지오 정원
- 서문 안내소 건립
- 문화의 거리 물길 조성
- 성터 둘레길 조성
- 옥천 청문문화 공간 조성
- 금곡 에코지오마을 조성
- 청춘패션거리 조성
- 야간 경관 조성 등

■ 프로그램

- 창작예술촌 프로그램 실행
- 골목 브랜드화
- 지역특산물 및 대표 음식 개발
- 원도심 여행 안내 프로그램
- 주민 공동체 소득 사업 등

2018년 이후

- 시민예술광장 조성(도심관광중심)
- 창작예술촌+ 문화예술재단 + 지역예술촌 통합운영체제 마련
- 창작예술 레지던시사업 실행
- 상권+원도심+문화의거리 총괄 사후운영 거점마련 (사회적기업+예술거점+행정)
- 경관 협정사업 추진
- 야간경관 사업 추진
- 선도지역 한전 지중화 사업
- 도시재생 선도사업과 인근 지역 연계 브랜드화(청수골 포함)
 - 매곡동, 옥천, 죽도봉, 동천 등

※ 순천부읍성 역사문화관광자원화사업

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	20,000	5,850	6,321	7,829	-	-	
국비	6,000	3,000	1,800	1,200	-	-	
시비	14,000	2,850	4,521	6,629	-	-	

□ 단위사업별 추진상황 및 계획

① 서문터 에코지오 정원 조성

사업개요	진행상황 및 계획
<ul style="list-style-type: none"> ○ 위 치 : 행동 150번지 일원 ○ 기 간 : '17. 1 ~ 10월 ○ 사업비 : 800백만원 ○ 내 용 : 역사마당, 유구전시. 팔마정신 예술 조형물 등 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조원래교수 외 5인 자문회의(2회) ○ 역사협의체(조형물 테마 선정) : '16. 5. 31 ○ 주민 집중 검토회의 : '16. 9. 9. ○ 역사마당 콘텐츠 확정 : '16. 11월 ○ 공사착공 : '17. 3월

현재 모습	변화될 모습
	

② 서문 안내소 건립

사업개요	진행상황 및 계획
<ul style="list-style-type: none"> ○ 위 치 : 행동 146-1번지 일원 ○ 기 간 : '17. 1 ~ 7월 ○ 사업비 : 1,000백만원 ○ 사업내용: 건물1동 및 정원 등 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행동 주민 벤치마킹 : '16. 7. 12. ○ 주민 집중 검토회의 : '16. 9. 09. ○ 조감도 마련(3개안) : '16. 9월 → 건축 투시도, 실내 공간, 디자인 등 ○ 의견수렴 및 설계반영 : '16. 9~12월 ○ 공사추진 : '17. 3.~10월

현재 모습	변화될 모습
	

③ 문화의 거리 물길 조성

사업개요		진행상황 및 계획
<ul style="list-style-type: none"> ○ 위 치 : 공마당길~청소년수련관 ○ 기 간 : '16.7월~'17.12월 ○ 사업비 : 1,500백만원 ○ 내 용 : 물길, 한전지중화 가로수, 거리방송 등 	➡	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한전지중화 협약체결 : '16. 4. 15. ○ 주민 집중 검토회의 : '16. 9. 09. ○ 토목공사 착공 : '16. 9월 ※ 한전지중화 BTL사업과 연계추진

현재 모습	변화될 모습
	

④ 달빛거리 조성

사업개요		진행상황 및 계획
<ul style="list-style-type: none"> ○ 위 치 : 임청대~공마당길 ○ 기 간 : 2017. 1. ~ 10. ○ 사업비 : 300백만원 ○ 내 용 : <ul style="list-style-type: none"> ♦ 가로수, 보도조성, 주차장 확보, 벽천 분수, 박난봉 묘 전망대, 벽면 공공디자인 등 	➡	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주민 집중 검토회의 : 9. 9 ○ 전문가, 지역주민 등 공감대 형성 ○ 실시설계 : '16. 11월 ※ BTL사업과 연계추진

위 치 도	변화될 모습
	

5 성터둘레길 조성

사업개요		진행상황 및 계획
<ul style="list-style-type: none"> ○ 위 치 : 남문교~의료원로터리 ○ 기 간 : 2016.7. ~ 2017.12. ○ 사업비 : 1,500백만원 ○ 내 용 : 바닥징표, 판석포장 	➡	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주민 설명회 : '15. 12. 16. ○ 토목공사 발주 : '16. 8. 10. ○ 주민 집중 검토회의 : 9. 9 ○ 토목공사 착공 : '16. 9월 ※ BTL사업과 연계추진

현재 모습	변화될 모습
	



6 옥천 청춘 문화공간 조성

사업개요		진행상황 및 계획
<ul style="list-style-type: none"> ○ 위 치 : 남문교~성남교 ○ 기 간 : 2016.7. ~ 2017.12. ○ 사업비 : 1,300백만원 ○ 내 용 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 수변스텐드, 진입경사 데크, 진입계단, 벽천, 수목 등 	➡	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주민 설명회 : '15. 12. 16. ○ 토목공사 발주 : '16. 8. 10 ○ 주민 집중 검토회의 : 9. 9 ○ 토목공사 착공 : '16. 9월 → 하천 기존시설 훼손 최소화 ※ BTL사업 연계, 옥천 수량 증가

현재 모습	변화될 모습
	

7 조강훈 작가 거점 창작스튜디오

사업개요		진행상황 및 계획
<ul style="list-style-type: none"> ○ 위 치 : 행동 88-3번지 ○ 기 간 : 2016. 9. ~ 11. ○ 사업비 : 250백만원 ○ 내 용 : 리모델링 133m² 	➡	<ul style="list-style-type: none"> ○ 설계완료 : '16. 9월 ○ 공사착공 : '16. 10월 ○ 사유지 보상 : '17. 1월 ○ 열림식 : '17. 3월초 ※ 지역예충, IAA공동 운영

현재 모습	변화될 모습
	

8 청춘 패션거리 조성

사업개요		진행상황 및 계획
<ul style="list-style-type: none"> ○ 위 치 : 중앙동 패션거리 ○ 기 간 : 2017. 1. ~ 10. ○ 사업비 : 150백만원 ○ 내 용 : 시계탑 조형물 - 지역정보 등 관광안내 기능 	➡	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연자로 랜드로버건물은 옛 카메라 공장이 위치했던 곳(장소성부각) ○ 지역 중앙상인회 건의 사항 반영 ○ 기능보완 및 검증 : '16. 11월 ○ 조형물 제작설치 : '17. 2~7월

위 치 도	조 감 도
	

9 금곡 에코지오마을 만들기

사업개요	진행상황 및 계획
<ul style="list-style-type: none"> ○ 위 치 : 향동(190가구) ○ 기 간 : 2016. 1. ~ 2017.12 ○ 사업비 : 840백만원 ○ 내 용 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 생태 경관, 에너지 효율화 시범, 집 수리, 도심 속 정원 등 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주민 협의체, 컨설팅 선정 : '16. 6. 13. ○ 주민사업 선정(40건) : '16.6.13~30. ○ 에너지 시범 조성(경로당 2): '16.8~11. ○ 이웃사촌정원조성 : '16.9~12. ○ 생태골목길 조성 : '17. 1. ~ 10. ○ 경관· 에너지 집수리: '17. 3. ~ 12.

위 치 도	변화될 모습(시범조성)
	

이웃사촌정원	이웃사촌정원
	

구 분	일반시책
과소(담당)	도시재생과(도시재생담당)

사업 개요

- 기 간 : 2017.1 ~ 12월
- 위 치 : 영동 1번지(구, 승주군청)
- 사업비 : 20억원(국비 10, 시비 10) ※부읍성 관광자원화사업과 연계
- 내 용 : 부분 철거 및 리모델링 후 연습실, 동아리방, 커뮤니티실 등 운영

□ 필요성

- 지역문화예술인 및 청년 등 전시, 연출, 연습 공간 확보 요구 필요
- 구 승주군청 존치 시 역사성, 상징성 활용 (시민 공감)
 - ① 순천부읍성 관광자원화사업, 지하상가, 중앙시장 연계 활용 용이
 - ② 순천부읍성 역사문화관광자원화사업의 국제 작품 훼손 예방
 - ③ 오래된 공공청사로 보존 및 활용시 도시재생 상징 건물 활용
 - ④ 예산절감 : 8억원 (신축 27억원, 일부철거·보강 19억원)

□ 그간 실적

- 구 승주군청 건물 철거 방침 결정(시의회 포함) : '14. 11월
- 2017년 생활문화센터 조성사업 응모(문체부) : 2016. 5. 22.
 - 순천만만 생활문화센터 조성사업 / 지역 생활문화 확산의 거점 시설
- 문화체육관광부 지특(10억원) 반영 : 2016. 8. 4
- 구 승주군청 활용 여부 의견 수렴(전문가 자문, 지역주민) : 2016. 9~11월
⇒ 역사성, 상징성, 활용성을 감안 일부 존치 공감대 형성

□ 앞으로 계획

- 시의회 공유재산 변경(철거 → 일부 존치) : '17. 2월
- 추진위 구성, 운영주체 확정, 내부 기능 확정 : 2017. 2월
- 생활문화공간 연출 마스터플랜 수립 및 전문가 자문 : 2017. 3월
- 공간 구성 공사 및 내외부 리모델링 : '17. 3~7월
 - 악기연습실, 동아리방, 회의실, 마주침공간(북카페), 다목적실(전시실)
- 위탁관리운영 협약체결 및 오픈행사 : 2017. 8월
- 입주 활동, 관리운영 등 : 2017. 9월

□ 협업사항

구 분	협 업 내 용
문화예술과 시민소통과	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 문화예술 각종 협의 의견 수렴 • 공간 사용 홍보 및 안내 등 • 청년 동아리 발굴 및 운영 등

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	2,000	-	-	2,000	-	-	
국비	1,000	-	-	1,000	-	-	
도비	0	-	-	-	-	-	
시비	1,000	-	-	1,000	-	-	

구 분	신규시책
과소(담당)	도시재생과(시설담당)

사업 개요

- 위 치 : 도시재생 선도지역내 (중앙동, 향동일원)
- 기 간 : 2017 ~ 2019년
- 사업비 : 5,814백만원 (17년 2,520, 18년 3,294) ⇒ 한전 50% 부담
- 내 용 : 선도지역내 난잡한 전신주 지중화 (공중케이블 정비)

□ 추진배경과 방향

- 순천부읍성내 전신주 난립으로 도시경관을 해치고 도시재생사업(역사+문화+예술+정원의 융복합)의 목적 달성에 저해요소로 작용
→ 도시의 경관과 아름다움을 해치는 주된 요소는 난립된 전신주와 전선
- 순천 부읍성내 전주 지중화 우선 추진(BTL사업, 도시가스 공사 동시 시행)

□ 그간 실적

- 중앙동 상인회 한전지중화 건의(최대 현안사업) : 2016. 7월
- 도시재생선도지역내 한전지중화 현장 조사 : 2016. 8~9월
- 한전지중화 건의(순천시 → 한전) : 2016. 10월
- 중앙동 상가지역 한전 지중화 한전부담금 지원 확정 : 2016. 12월

□ 앞으로 계획

- 문화의 거리 지중화(0.47km/1,506백만원/한전50% 부담) : '16~'17년
- 중앙동 상가 지중화(쇼핑 길 패션·청춘 공간) : '17~'18년
 - L=1.40km / 2,520백만원(시 1,470, 한전 1,050 부담) ⇒ 시비 추경 확보
- 성터 둘레길(원도심 관문인 중앙로 시가지 경관 개선) : '18~'19년
 - L=1.38km(양·편측), 3,294백만원(순천시 50%, 한전 50% 부담)

□ 협업사항

구 분	협 업 내 용
도로과	• 해당지역 도로점용료 감면 및 도로점용 허가
하수도과	• 하수관로 BTL사업과 연계 추진될 수 있도록 공사시기 협의

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	5,814	-	-	2,520	3,294	-	
시비	3,391	-	-	1,470	1,921	-	
한전	2,423	-	-	1,050	1,373	-	

※ 2017년 제1회 추경 확보(시비 1,470백만원)

□ 위치도



범 례		
'17년	중양동	◆.....◆
'18년	향동	◆.....◆

구 분	신규시책
과소(담당)	도시재생과(경관디자인담당)

사업개요

- 위 치 : 도심재생 선도구역 (1단계 : 순천부읍성, 2단계 : 선도구역)
- 기 간 : 2017 ~ 2018년
- 사업비 : 170백만원(시비)
- 경관협정 내용 : 건축물(색채, 높이, 광고물), 공작물, 토지 보전 및 이용, 녹지, 가로, 야간조명, 정원, 구조물, 노상적치물, 담장, 역사문화 등

추진배경

- (현실태) 도시 경관 저해, 각종 사업 마스터플랜 혼재, 지역특성을 살릴 수 있는 지구단위계획 미수립
- (현장의 목소리) 역사문화보존을 위한 경관 규제 및 지원 강화 요구
- (방 향) 지역특성 및 문화,경관을 보존·가꾸기하기 위한 지구단위계획을 주민제안을 통해 수립추진할 수 있도록 경관협정 체결 운영

경관협정과 지구단위계획 비교

구 분	경관협정	지구단위계획	우리시 추진(안)
법 근거	경관법	국토의 계획 및 이용에 관한 법률	<ul style="list-style-type: none"> • 법적 규제와 지원이 가능한 융합형 체계로 추진 • 주민 스스로 입안하고 지키는 책임과 의무 부여 • 주민 숙원사업 우선 지원
주민동의	전원	2/3 이상	
성 격	법적 규제가 아닌 권장과 지원	법적 규제	
보조사업	현금 지원	-	

□ 앞으로 계획

- 주민 설문조사 및 집중토의·교육 : 2017. 1월
- 협정운영 협의회 구성 : 2017. 1월
- 경관협정 체결 및 지구단위계획 주민제안 동의 : 2017. 2~3월
- 외부자문단 구성(경관+디자인+건축+도시재생+문화예술) : 2017. 3~4월
- 지구단위계획 수립 용역 발주 : 2017. 5월~
- 뚜벅이단 구성·운영(자문단+용역업체+운영협의회) : 2017. 6월~
- 지구단위계획 절차 이행



- 경관협정사업 발굴 추진 : 2018. 3월~
- 1단계(순천부읍성 내), 2단계(도시재생 선도지역 및 주변 확대)

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	170	-	-	170	-	-	
도비	-	-	-	-	-	-	
시비	170	-	-	170	-	-	

구 분	일반시책
과소(담당)	도시재생과(도시재생시설담당)

사업개요

- 기 간 : 2015 ~ 2018년
- 위 치 : 금곡동 117번지 일원/43천㎡(111가구)
- 사업비 : 6,835백만원(국4,785 , 도615 , 시1,435)
- 내 용 : 기초생활인프라 구축, 공동체 사업, 주민역량강화 등

□ 추진 방향

- 도시재생 선도사업, 중앙동 상권, 매곡동 역사문화 사업 등과 연계 브랜드화
- 정주환경 및 경관을 개선하고 지역 자원을 활용 특화 및 브랜드화

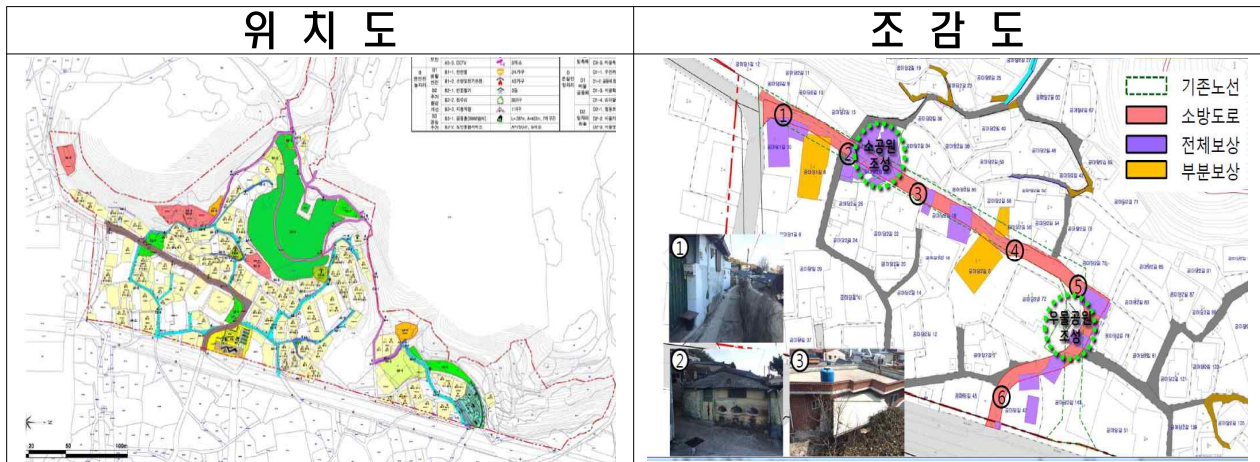
□ 그간 실적

- 국토부 새뜰마을 조성사업 공모 선정 : '15. 3. 24.
- 마스터 플랜 및 실시설계 용역 : '15. 11.~'16.12.
- 주민협의체 구성 및 공동체사업 활동 : '16. 2.~12.
- 주민협의체 구성(5월), 청수골 밥상사업단 운영(6회), 마을소식지 발간 등

□ 앞으로 계획

① 청수골 소방도로 개설

사업개요	진행상황 및 계획
<ul style="list-style-type: none"> ○ 위 치 : 금곡동115~134-2번지 ○ 기 간 : '16. 12. ~ '17. 10. ○ 사업비 : 435백만원 ○ 내 용 : L=180m, B=4m 도로개설 등 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도시계획시설 결정 공시 : 9. 30. ○ 계약심사 : '16.11.23. ○ 보상열람공고 : '16.11.3 ~ 11.17. ○ 토지 보상.매입 : '17. 1 ~ 17. 3. ○ 공사추진 : '17. 2. ~ 17. 10.



② 청수골 주민 커뮤니티 센터 건립

사업개요	진행상황 및 계획
<ul style="list-style-type: none"> ○ 위 치 : 금곡동 115번지 ○ 기 간 : 2016. 8. ~ 2017. 5. ○ 사업비 : 500백만원 ○ 내 용 : 경로당, 마을공방, 마을카페 등 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주민의견 수렴 : '16. 8. 14 ~ 8. 20 ○ 계획(안) 주민 결정 : '16. 8. 21 ○ 설계마감, 공사착공 : '16. 12월 ○ 공사준공 : '17. 5월



③ 청수골 구.안력산 격리병동 리모델링

사업개요		진행상황 및 계획
<ul style="list-style-type: none"> ○ 위 치 : 금곡동 37-2 ○ 기 간 : 2016. 9. ~ 2017.4 ○ 사업비 : 400백만원 ○ 내 용 : 리모델링 145m² ※ 앰브란스 2대 배치 	➡	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기본계획안 의견수렴 : '16. ~6월 ○ 시·주민·의사회 협의 : '16. 7월 ○ 주민워크숍(최종) : '16. 9. 9 ○ 설계 마감 및 착공 : '17. 1월 ○ 공사준공 : '17. 4월

현재 모습	변화될 모습
	

④ 안전 생활환경 및 경관개선

- 사업기간 : 2017. 1. ~ 2018. 12.
- 사 업 비 : 2,700백만원
- 추진계획
 - 2017년 : 텃밭조성, 가스관 매설, 청수골 마실길 조성 등
 - 2018년 : 테마 골목길 정비, 경관개선, 소공원 조성 등

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	6,835	1,571	1,414	2,004	1,846	-	
국비	4,785	1,100	990	1,403	1,292	-	
도비	615	141	127	180	167	-	
시비	1,435	330	297	421	387	-	

구 분	일반시책
과소(담당)	도시재생과(도시재생담당)

사업 개요

- 기 간 : '17. 1. ~ 12월
- 위 치 : 향동, 중앙동 등
- 사업비 : 20백만원
- 내 용 : 순천부읍성 도시 골목여행 프로그램과 연계한 청년창업/비즈니스 모델 마련 사례)대구 북성로 청년모임

□ 추진 방향

- 지역전문가와 청년들의 네트워크 구축으로 지속가능한 도시재생 유도
- 지역 청년중심으로 운영되는 여행 프로그램으로 원도심 내 관광활성화

□ 그간 실적

- 민간조직 발굴 “도시문화산책협동조합” (코디,청년활동가) : '16. 3. ~ 5.
- 도심여행 안내자 모집, 교육 프로그램 운영(수료식) : '16. 5. ~ 8.
- 원도심 도시여행 안내자 시범운영 : '16. 8. ~ 11월
 - 축제(달빛야행, 푸드&아트페스티벌, 팔마문화제)와 연계 운영
 - 기존 원도심 길라잡이·관광해설사와 협업 네트워크 구축
 - 자체 기획 워크숍, 문화기획자 양성 아카데미 참여를 통한 실무 경험 축적

□ 앞으로 계획

- 청년+원도심 길라잡이 협동조합 설립 추진 : '17. 1 ~ 2월
- 주민해설사반 교육 프로그램 운영(협동조합) : '17. 3 ~ 4월
- 주민+청년+해설사 콜라보 실행 운영 프로그램 진행 : '17. 5 ~ 7 월
 - 각종 축제(푸드&아트페스티벌, 달빛야행 등)와 연계하여 운영
- 주민 해설사 사업추진 협의체 구성 : '17. 7 ~ 9월
- 도심(골목) 여행 상품운영(공정여행 등록 등) : '17. 10 ~ 12월
 - 문화재청 주관 2017년도 생생문화재 사업에 응모

구 분	일반시책
과소(담당)	도시재생과(도시재생담당)

사업 개요

- 기 간 : '17. 3. ~ 8월
- 위 치 : 향동, 중앙동 등
- 사업비 : 100백만원
- 내 용 : 창의 역량 강화 프로그램(교육), 현장 답사 및 프로그램 운영(실습)

□ 필요성

- 지역에 거주하는 문화예술분야의 젊은 기획인력 부족에 따라 자발적인 도시재생 프로그램 운영 어려움
- 청년들의 문화기획자에 대한 관심은 높으나, 이를 수용할 수 있는 양성 프로그램 부족

□ 추진계획

- 청년 문화예술기획자 양성 아카데미 운영 대행사 모집 : '17. 1. ~ 2.
 - 사전행정 절차 이행(5일), 모집공고(14일), 접수 및 심사(5일), 협상 및 계약(7일)
- 문화예술기획자 양성 아카데미 및 프로그램 운영 (6개월) : '17. 3. ~ 8.
 - 교육/현장답사(국내/국외), 현장프로젝트, 기획스터디모임 운영 등
- 각종 도시재생 문화예술 프로그램 지원 공모사업 참여 등

□ 기대효과

- 지역의 숨은 인재를 발굴하고 지속적으로 육성하여 청년인구 유입
- 문화예술로 지역맞춤형 청년예술 일자리를 창출

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	100	-	-	100	-	-	
국비	50	-	-	50	-	-	
도비	-	-	-	-	-	-	
시비	50	-	-	50	-	-	

구 분	신규시책
과소(담당)	도시재생과(도시재생담당)

사업 개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 12월
- 위 치 : 도시재생 선도지역 내 빈 점포, 유휴공간 (시민로 일원)
- 사업비 : 90백만원 (국비 36, 시비 54)
- 내 용 : 청년 창업자 점포 임대료 지원, 창업, 컨설팅 등

☐ 추진배경

- 광양 LF아울렛 개장으로 상권 변동과 빈점포 급증 상권침체 가속화 예상
- 순천시 청년 인구 감소 및 청년 실업률 증가에 대한 자구책 마련
- 상가내 빈점포를 활용 지원하여 청년이 창업할 수 있도록 기반 제공

☐ 그간 실적

- 선도구역 내 빈 점포 및 활성화 가능 골목(거리)조사 : '16. 11.~'17. 1.
 - 임대료, 소유자, 주변 매출액, 빈 점포, 타 지자체 지원 사항

☐ 앞으로 계획

- 총괄주민 협의체 회의안건 심의 (사전 건물주 협의) : '17. 2월
- 상인회-순천시-건물주-청년창업자 MOU 체결 : '17. 2월
- 공동협약(계약) 체결 및 지원 실행 (창업) : '17. 3월~
- 전문가 모니터링(성과) 및 맞춤형 컨설팅 : '17. 6.~12월

☐ 협업사항

구 분	협 업 내 용
경제진흥과	• 컨설팅 및 정책정보 제공
시민소통과	• 청년협의체 모니터링 및 컨설팅, 홍보 지원

빈집(빈점포) 정비+일자리창출+인구유입+균형발전 원도심 빈집 관리뱅크제 도입 운영

구 분	신규시책
과소(담당)	도시재생과(도시재생담당)

개 요

- 기 간 : 2016. 10. ~ 2018. 2월
- 위 치 : 향동, 중앙동 (도심재생 선도구역 내)
- 사업비 : 500백만원 (국비 200, 시비 300)
- 내 용 : 빈집 DB구축, 빈집 뱅크제 운영, 빈집 살리기 프로젝트 등
※ 빈집 소규모 주택 정비에 관한 특별법 제정 추진 (국토부)

☐ 추진방향

- (순천시) 빈집 뱅크제, 임대료·리모델링·창업 지원, 빈집관리 정보 제공
- (건물주) 빈집 리모델링 지원 (에너지, 안전, 공동 공간, 화장실)
- (입주자) 주택 취약계층 분양, 청년 창업·문화예술 공간 활용 등
- (시행자) 사회적(마을)기업 리모델링 / 동당 최대 2천만원 보조

☐ 그간실적

- 선도지역 빈집조사 실시 : `16. 10. ~ 12.30
- 총 1,710동중 186동 빈집 및 빈점포 (공가율 10.8%)

☐ 앞으로 계획

- 빈집 관리카드(DB) 작성 : `17. 1. ~ 2월
- 빈집 주소, 구조, 면적, 임대료, 활용 계획 등
- 빈집 뱅크제 운영 (정보 공유 및 제공·활용) : `17. 4월 ~
- 빈집 현황 홈페이지(시+도시재생센터) 게시 및 건물주&입주자 중재
- 시민 프로젝트 참여 유도 : `17. 5. ~ 12 월
- 관계인(시-건물주-상인회 등) MOU체결 및 사업시행자 모집(공고)
- 지원정책 공포 및 프로젝트 실행 : `17. 6. ~ 12 월
- 철거대상(주차장 활용, 신축 유도), 리모델링 대상(청년 창업, 민박, 임대, 저소득층 분양 등)
- ⇒ 비영리법인, 사회적기업, 건축사 협회 참여 빈집정비 및 일자리 창출
- 성과보고 및 국비 건의(국토부 빈집 정책사업) : `17. 11. ~`18. 2월

구 분	신규시책
과소(담당)	도시재생과(경관디자인담당)

사업개요

- 위 치 : 순천시 전역
- 사업비 : 50백만원
- 사업내용 : 조례 제정, 가이드라인 마련, 관리 운영 등

□ 실태와 방향

- (현실태) 주변 경관과 부조화, 관리부서 이원화, 가이드라인 부재로 난잡
- (방 향) 순천시 경관조례 개정, 사전 경관협의제 운영
주변경관과 어울리는 장소성 및 작품성 강화(색.면.공간)

□ 그간 실적

- 벽화 가이드라인 수립 및 관리체계 개선계획 수립 : 2016. 7. 13.
- 벽화사업 사전 협의제 시행(2건)

□ 앞으로 계획

- 벽화설치 가이드라인 마련 벤치마킹 : 2017. 1월
- 읍.면.동 벽화 전수조사 및 현황분석 : 1 ~ 2월
- 벽화가이드 라인 및 관리체계 개선 용역 : 3월 ~ 7월
- 벽화가이드 라인 실과읍면동 시달 : 9월
- 벽화관리 및 개선계획 수립 및 사업추진(연차별) : 2018. ~

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	50	-	-	50	0	0	
국비	0	-	-	-	-	-	
도비	0	-	-	-	-	-	
시비	50	-	-	50	0	0	

구 분	신규시책
과소(담당)	도시재생과(경관디자인담당)

사업 개요

- 기 간 : 2017 ~ 2018년
- 사업규모 : 부지 20,000㎡, 건축물 1,200㎡
- 사업비 : 3,800백만원 (국비 1,900, 지방비 1,900)
- 내 용 : 정원의 도시 순천에서 만나는 어린이 동화정원(Tale Garden)

□ 추진 방향

- 팔마국궁장 신규 조성('18년), 현충탑 호국정원 이설('19년) 계획에 따른 선제적 공간 이용계획 마련 및 역사적·장소적 콘텐츠 개발

□ 그간 실적

- 현황조사 및 기본계획 수립 : 2016. 2~6월
- 주민 간담회 / 조곡동 주민센터 / 11명 : 2016. 5. 25.
- 순천시 자체 투자심사위원회 심사 승인 : 2016. 5. 26.
- 지특(일반+인센티브 사업) 신청(도 관광과) : 2016. 5~7월
- 부서 협업 회의 개최 : '16. 12. 19.
- 도시과, 도로과, 교통과, 공원녹지사업소, 사회복지과, 스포츠산업과

□ 앞으로 계획

- 시민 의견 최종수렴 및 기본계획 용역 발주 : '17. 1월
 - 관련 시민 설명회(간담회) / 기본구상안 설명 등
- 문화체육관광부 관광자원화 사업 준비 : '17. 상반기
 - 기본 및 실시설계, 행정절차 이행, 부지매입 등
- 사업 추진 : 착공('17. 5월)→ 운영방식('17 하반기)→ 준공 및 운영('18년 말)

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	3,800	0	0	600	3,200	0	
국비	1,900	0	0	200	1,700	0	
도비	0	0	0	0	0	0	
시비	1,900	0	0	400	1,500	0	

구 분	신규시책
과소(담당)	도시재생과(경관디자인담당)

사업 개요

- 사업기간 : 2016 ~ 2018년
- 사업량 : 부지 10,987㎡(110면), 건물(공작물) 6,000㎡,
생활문화 공간개선 및 주차(교통) 체계 개선 등
- 사업비 : 9,000백만원(국비 4,500, 시비4,500)

□ 현 실태

- 교육청, 학교 상가 및 아파트 밀집지역이나 상가 침체 및 지역 공동화 현상에 따라 우선 주차난을 해소하여 지역 활력을 도모

□ 그간 실적

- 타당성 및 조사 및 기본구상안 수립 용역 착수 : '16. 3. 2.
- 1~2차 주민 간담회 개최 : '16. 4. 19. / 5. 11.
- 연향 1지구 활성화 방안 주민주도형 집중토론회 : '16. 6. 2. ~ 6. 3.
- 행안부 특별교부세 신청 및 확보(10억원) : '16. 7. 1.
- 3~4차 주민 토론회 개최 : '16. 7. 21. / 8. 19.
- 선진지 벤치마킹 실시(60명, 서울, 수원, 공주) : '16. 9. 8.
- 교통전문가 참여 주민 토론회 개최 : '16. 10. 25.
- 주민 협의체 구성 및 장소 결정 토론회 : '16. 11. 18.

□ 앞으로 계획

- 투자심사 승인, 기본 및 실시설계 : '17. 1~4월
- 공사 착공 및 준공 : '17. 5. ~ '18. 12.

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	9,000	0	1,000	3,000	5,000	0	
국비	4,500	0	1,000	500	3,000	0	
시비	4,500	0	0	2,500	2,000	0	

구 분	신규시책
과소(담당)	도시재생과(경관디자인담당)

사업개요

- 사업기간 : 2017. 1. ~ 12월
- 사업량
 - 2016년 우리 동네 좋은경관 6선 및 개선이 필요한 경관 6선 개선사업 및 홍보
 - 2017년 우리동네 경관 발굴 및 시상
- 사업비 : 305백만원(홍보2, 포상금3, 시설비300) * 추경 확보 예정
 - 2017년 우리동네 경관 발굴 및 시상

□ 필요성

- 대표관광지 위주의 활용정책에서 작지만 소박하고 숨어있는 우수 경관을 발굴 및 브랜드화
- 지역의 살아있는 역사 문화와 경관을 접목한 스토리텔 홍보 및 관광자원화

□ 그간 실적

- 우리 동네 좋은경관 및 개선이 필요한 경관 찾기 공모 및 심사 : '16. 11~12월
- 우리 동네 좋은경관 및 개선이 필요한 경관 12선 시상 : '16. 12월
- 스토리 발굴자료 및 개선할 사항 의견수렴(읍면동) : '16. 12월

□ 앞으로 계획

- 좋은 경관 및 개선이 필요한 경관 스토리텔링 및 홍보 : '17. 2월
(홈페이지 게재 및 리후렛 제작)
- 개선할 분야에 대한 주민의견 수렴 및 사업 추진 : '17. 3월
(개선 사업비 확보(추경) 및 타부서 협업)
- 2017년 경관발굴(공모) 선정 및 시상 : '17.10~12월

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	307.5	0	2.5	305	0	0	
국비	0	0	0	0	0	0	
시비	307.5	0	2.5	305	0	0	

도시재생지원센터

① 센터 정비 (인력 및 기능 확대)

- ▶ 구 승주군청 리모델링기간 센터 이전(2017. 2~7월) → 배병우 창작스튜디오 옆
- ▶ 지역내 도시재생 전문가 및 활동가 인력풀 부족 - 인력 충원 애로
 - 센터 신규 인력(팀장 등) 채용으로 실무역량 보완
 - 문화기획분야 - 주민참여 특화거리조성, 골목길 활성화사업 등 추진
 - 홍보분야 - 홈페이지, SNS 홍보, 마을신문제작 지원 등 홍보체계 강화 등
 - 센터 구성원 각자의 역할을 명확화해 전문적이고, 현장지향적 지원
 - 도시재생 주민의견수렴 및 정보공유, 주민활동지원 등 현장 지원기능 강화
 - '주민역량강화→주민참여 도시재생 프로그램 적극 발굴 및 시행→주민주도 사업추진체계 구축' 프로세스를 통한 지속가능한 도시재생 시스템 정립

성 명	부서 / 직책	담당업무
우승완	센터장	- 도시재생지원센터 조직운영총괄 - 단위사업별 사업 및 예산계획 수립 및 각종사업 연계조정 - 단위사업 시행을 위한 추진체계 구축 - 주민협의체 및 자생단체 관리 및 연계
장미	사무국장	- 주민교육 프로그램 기획·운영 총괄 - 주민공모사업 총괄 - 각종 프로그램 운영을 통한 공동체 발굴·육성 - 주민공동체기업·지역기반 창업지원 - 센터일지 작성, 외부 방문객 도시재생 설명 및 현장안내
신규채용	팀장	- 홍보 총괄 : 소식지, 마을신문, 홈페이지, SNS서포터즈 운영 등 - 주민의견수렴 프로그램 기획·진행 - 문화공동체 발굴·육성 및 문화재생 프로그램 운영
서지원 (‘17.2.20 종료)	활동가	- 도시재생선도사업 관련 지역조사 및 현장지원 업무 - 주민공모사업 지원 - 도시재생 홍보 : 홈페이지, 소식지 등 - 도시재생사업 기록관리
최아름 (‘17.2.20 종료)	활동가	- 도시재생 관련 회의·행사지원 - 주민교육 프로그램 지원 - 민원상담, 사무실 환경정비

※ 신규채용과 2017년 업무계획 반영을 통해 업무분장 재설정 예정

2 주민협의체 조직정비 및 기능강화로 주민주도 도시재생 활력 도모

담당

센터장

사업 개요

- 목 적 : 주민주도 도시재생 추진체계 정립을 통해 지속가능한 도시재생 추진
- 기 간 : 연중 상시 운영(매월 2회 정기회의 개최)
- 내 용 : 협의체 조직정비(분과, 실무직책), 회의 주기단축, 협의체 주도 실행사업추진

□ 그간 실적

○ 총괄주민협의체 구성(2016.2.18.)

- 도시재생 선도지역(중앙동·향동) 주민자치위원회, 상인회, 문화예술단 등 26명 구성

○ 정기회의(격월) 및 임시회의(수시) 개최 지원

- 도시재생사업 추진현황 공유 및 의견수렴, 사업발굴, 현안토론 등

▶ '16.2. 총괄주민협의체 발족(주요기능: 도시재생 의견수렴) → 실행력 취약

▶ 실행조직으로 기능 개편 ⇒ 조직정비+구성원 역할강화+ 주민주도 실행사업 추진

⇒ 주민역량을 기반으로하는 지속가능한 도시재생 구현

□ 앞으로 계획

○ 주민협의체 조직정비 : '17. 2월중

- 도시재생 실행사업에 참여하는 다양한 주민공동체 참여를 통해 실행력 강화
- 분과(팀) 구성 : 관심영역별 주민참여 사업발굴 및 시행
- 실무직책 신설 : 사무국장, 간사, 분과위원장 등 실무직책 신설 및 총괄 주민협의체 구성원 개개인의 역할 설정

○ 회의개최 주기단축(격월→매월)으로 도시재생 정보제공 및 소통 강화 : '17. 2~

- 매월 2회 정기회의 (총괄협의체 정기회의 1회, 임원회의 1회)

○ 주민주도(총괄주민협의체) 실행사업 추진

- 원도심 마을축제, 골목길 프로그램 등 주민참여 도시재생사업 주관 실행

③ 도시재생 주민공동체기업(마을기업) 창업 우수모델 육성

담당

사무국장

사 업 개 요

- 목 적 : 공동체기업(마을기업)을 통해 지속가능한 도시재생 토대 구축, 주민 소득창출
- 기 간 : 2017년 1.~ 12월
- 내 용 : 정원문화를 활용한 특색있는 마을기업 ‘(가칭)협동조합 정원과문화’ 창업
- 사 업 비 : 50백만원

□ 배경 및 필요성

- 주민공동체기업을 통해 지속가능한 도시재생 토대 구축 및 주민 소득창출
- 주민공동체기업 창업으로 다수 주민참여 유도, 주민이 스스로 해내는 도시재생 추진
- ▶ 도시재생 주민공동체사업 발굴교육(‘16.8)을 통해 주민들이 10여개 공동체사업 제안
- ▶ 주민제안 사항 - ‘정원문화 활용 마을기업’ 설립을 통해 특색있는 도시재생 실현

□ 추진계획

- 정원문화를 활용한 특색있는 마을기업 ‘(가칭)협동조합 정원과문화’ 창업

▶도시재생선도지역 마을기업 「(가칭) 협동조합 정원과문화」 사업 영역◀

- 순천 원도심의 가로수 · 화단 · 정원 등의 조성 · 유지 보수 · 관리업
- 어린이 정원교육, 정원 해설, 정원 투어 프로그램 운영
- 정원테마 마을카페(정원이 있는 마을카페 - 방문객 홍보 및 마을 사랑방 기능)
- 정원 소품 및 공예품 판매, 정원체험 프로그램 운영을 통한 소득창출 등

- 주민공동체기업(마을기업) 창업 실행체계구축

주민조직화
정기모임

↔

사업별 교육·훈련
법인설립 및 사업화 컨설팅

↔

주민공동체기업 창출
(마을기업, 협동조합 등)

- 정원기업 관심 주민 조직화 (사전조사, 설명회, 홍보, 설립준비위 구성) : ‘17. 1월
- 주민정원기업 비즈니스 모델 구축 교육 및 컨설팅, 벤치마킹 : ‘17. 1월
- 법인 설립(빈점포 활용 창업) 및 마을기업 지정 신청 : ‘17. 2~3월
- 창업기술교육(이론+실습) : 정원설계, 정원소재, 관리·보수, 정원공예 등 : ‘17. 2~5월
- 순천시 공공구매(정원·가로수·화단 유지관리 위탁) 등 주민기업 활동 지원

4 주민역량을 기반으로 한 도시재생 주민공동체사업 추진 「주민해설사가 안내하고, 마을축제로 즐겁고, 마을방송으로 함께하는 원도심」

담당

센터장

사업 개요

- 목 적 : 지역자원 및 주민조직을 활용한 주민중심, 과정중심의 도시재생 실현
- 내 용 : 주민해설사, 마을축제, 마을방송국 운영 등 학습과 활동 동시 추진
- 기 간 : 2017년 1.~ 12월
- 사 업 비 : 30백만원

□ 배경 및 필요성

- (계획단계) 주민의견수렴 중요 ⇒ (실행단계) 주민역량강화 + 주민공동체사업 실행
- 주민역량은 지속적 교육과정을 통해 강화될 수 있으며, 학습과 활동이 동시에 가능한 실질적 교육과정 필요(주민해설사·마을방송국·축제기획자 양성 등)
- 주민교육으로 양성된 지역기반 인적자원 활용 - 주민중심 도시재생 추진

□ 그간 실적

- 도시재생 주민공동체사업 발굴 주민교육
 - 교육기간 : 2016. 7. 21.(목) ~ 8. 18.(목) / 총8회
 - 프로그램 : 기초 및 심화교육(순천 도시재생 현황과 진단, 도시재생 주민공동체 역할, 도시재생과 사회적 경제, 주민공동체 사업 발굴 워크숍 등)

□ 앞으로 계획

- 도시재생 실행사업 연계 교육과정 개설·운영 : '17.1.~'17.3.

주민해설사반

+

마을축제추진반

+

마을방송국반

- 3개 사업(해설사·마을축제·마을방송) 사업추진협의회 구성 : '17.3.

- 정기적 회의 운영 및 '주민해설사의 집 지정' 등 활동기반 구축

- 주민주도 사업 실행

- 초기단계 : 교육과정과 연계한 공모사업 실행으로 주민주도 소규모사업 실행
- 도시재생 대표 마을축제 개발 및 해설사, 방송국 프로그램 실행 : '17.9.~'17.10.

5 골목길 특화 도시재생 주민제안 공모사업 추진

담당	사무국장
----	------

사업 개요

- 목 적 : 골목길 특화 및 도시재생사업에 대한 주민참여 기회 제공
- 기 간 : 2017년1월~12월
- 내 용 : 골목길 특화사업, 테마거리 조성 및 연계 프로그램 공모
- 사 업 비 : 50백만원

□ 배경 및 필요성

- 그동안 추진된 주민제안 공모사업은 재생사업 초기단계에서 도시재생과 공동체활동에 대한 주민들의 이해와 참여를 높이기 위해 주제 제한 두지 않음
- '17 주민제안 공모사업은 「골목길 특화 및 테마거리 프로그램 개발 및 운영」으로 주제를 설정해 주민이 기획하고 실행하는 골목길과 테마거리 조성

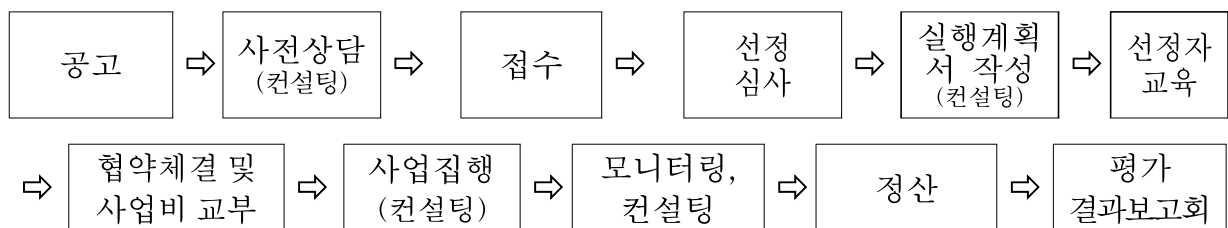
□ 그간 실적

- '15~'16년 주민제안공모사업 1~3차 진행 : 공동체활성화 및 소규모환경개선

□ 앞으로 계획

- ▶ 추진방향 : 주민주도 실행사업 인큐베이팅 과정으로서 기획·실행
 - 충실한 홍보와 사전상담으로 참여 주민조직 발굴
 - 참여단체의 일방적 사업제안이 아닌 공동 교육벤치마킹 통해 사업계획 구체화
 - 공모사업 내실화 : 공모사업 추진 전과정 센터 밀착 컨설팅 구조 구축
 - 참여단체간 활발한 네트워킹으로 단위사업간 시너지효과 발행할 수 있도록 중간지원

- 2017년 공모사업 계획 수립 및 공고, 홍보 : '17. 1월중
- 사전상담(컨설팅) 및 사업계획서 접수 : '17. 1~2월
- 보조금 심사-선정-교육-사업비 교부-사업집행 및 컨설팅 : '17. 3~10
- 보조금 정산-평가-결과보고 : '17. 11



6 도시재생 홍보 및 소통프로그램 SNS서포터즈, 걸어서 현장속으로

담당

서지원

사업 개요

- 목 적 : 도시재생사업에 대한 지역공감대 형성 및 주민참여 활성화
- 기 간 : 2017년1월~2월
- 내 용 : SNS 서포터즈 운영, 홈페이지 및 소식지 등 홍보·소통 채널 내실화
- 사 업 비 : 20백만원

□ 그간 실적

- 홈페이지 : 2014년 홈페이지 구축, 2016년 리뉴얼 현재까지 운영
- 원도심SNS서포터즈 : 2016년 2월 22명 구성, 원도심 및 도시재생 홍보
- 원도심 마을신문 : '천가지로' 분기별 발행(도시재생지원주민기구)

□ 앞으로 계획

- 도시재생사업 홍보 및 소통 채널 내실화로 지속적 주민참여 촉진
- 기 구축 온-오프라인 홍보채널 활용 및 지속적 기능 보완
 - 홈페이지와 더불어 순천 원도심 대표 블로그 운영을 통한 온라인 홍보
 - 도시재생지원센터 홈페이지 개편 → 주민 의견 수렴 후 맞춤형 홈페이지
 - 원도심SNS서포터즈-원도심 마을신문 '천가지로' 기자단 연계 활동 진행
 - 마을신문'천가지로'개편 발행 : 발행주기 단축(분기→매월)
 - 어려운 칼럼 위주 기사→ 쉽고 빠른 도시재생 정보 제공,
주민활동 기사로 소통
- 정기적 현장 소통·홍보 프로그램 진행
 - 「걸어서 현장속으로」 (월2회)-현장에서 걷고, 생각하고, 소통하는 도시재생
- 상시 사업설명 및 현장안내 : 센터 방문 주민, 민원인, 타지역 벤치마킹 방문객 홍보

7 도시재생사업 기록화 및 활성화 지표관리

담당

최아름

사업 개요

- 목 적 : 도시재생사업을 통해 나타날 물리적·사회문화적 환경변화를 기록
- 내 용 : 도시재생 기록화(기록물, 사진 등), 도시재생 활성화 지표조사
- 사 업 비 : 30백만원

□ 배경 및 필요성

- 도시재생사업을 통해 나타날 물리적·사회문화적 환경변화를 사진·기록물 등으로 보존하고 체계적으로 관리
- 현장 사진기록 등을 통해 도시재생사업의 효과를 시각적으로 보여줌으로써 도시재생 선도지역 사업백서 기초자료로 활용
- 지역의 자산과 문화, 주민들의 기억을 담아내고 역사사료화

□ 그간 실적

- 도시재생 선도지역사업 기록 및 자료수집 용역(도시재생지원주민기구)
 - 건축물·경관·시설물 등 물리적 환경 변화(예상) 사항 기록화
 - 시설사업 진행과정 현장 사진(영상) 촬영 및 주민 반응·의견 기록
 - 주민참여사업 및 S/W사업 진행과정 사진(영상) 촬영 및 기록

□ 앞으로 계획

- 도시재생 선도지역 기록화사업 내실화 및 센터 자체 기록관리 : 연중
 - 도시재생(H/W, S/W) 진행과정, 주민 공모사업 등 주민활동 체계적 기록
- 도시재생 활성화지표 주기적 조사·분석→마을신문‘천가지로’연재
 - 선도지역 인구변화, 주택수+상가수 변화(신규 입주자 소개)
 - 공시지가 / 거래가(원도심내 부동산 활용)+임대료 변화
 - 매출변화+상권변화(전후 사진) 형태
- ※ 향후 순천시 도시재생 기록백서 기본 데이터로 활용

구 분	핵심사업
과소(담당)	관광진흥과(관광기획담당외)

전 략 목 표

■ 관광객 방문	2016년 (8백만)	→	2017년 (9백만)	→	2018년 (10백만)
■ 관광객 체류율	26%	→	28%	→	30%
■ 숙박업소 수	570개	→	630개	→	700개

① 머물고 싶고, 다시 찾고 싶은 생태관광 도시 순천! 완성

○ 순천 「푸드&아트페스티벌」 대한민국 대표축제로 육성

- 목표 : (17년) 순천대표축제 ▶ (19년) 전남도 축제
▶ (22년) 문체부 유망축제
- 내용 : 원도심 야간형 축제, 순천의 음식,
순천아트작품 전시등 차별화



○ 관광명소 「드라마촬영장」 연장 운영 : 2017. 7월 ~ 8월

- (2016년) : 드라마촬영장 야생화 단지 조성
300백만원 / (16.8 ~ 12.30)
- 미중정원(100m) / 디자인정원(400m) / 역사정원(9,700m²)
- (2017년) : 시설 보완(경관등, 조명등, CCTV등 설치)
- 연장운영 : 2017. 7월 ~ 8월/ 18:00 → 20:00
- 레일로 기간 볼거리 제공(버스킹 공연 등)



○ 순천에서만 탈 수 있는 「트롤리 버스」 운영

- 운 행 : 2017년 9월 (제작기간 9개월 소요) / 5억 / 2대

사업자 선정 (평가위원회 구성) '16. 8. 19.	▶	차량운행준비 (사업자·시험의) '16. 8. ~ '17. 8.	▶	운행협약 체결 (순천시↔사업자) '17. 3. 25.한	▶	운행개시 (1주일간 무료시승) '17. 9. 1.
-------------------------------------	---	--	---	--------------------------------------	---	-----------------------------------



2 골목없는 황금산업 미래 창조관광산업 육성

○ 창조관광 「마이스산업」 적극 유치 ⇨ 「국제회의 도시 지정 신청」 준비

- 국내 및 국제회의, 중국 포상관광객 적극 유치 인센티브 지원
➡ 예산(30백만원 / 3회) / 목표 : 17년(45만명), 16년(40만명)
- 에코에듀체험센터 건립 ⇨ 국제회의 도시 지정 신청(2018년 상반기)
➡ 559억 / 3,000석 / 지하층, 지상3층/ 다목적 홀, 창의체험관, 역사교육관 등

○ 「순천형 헬스 - 투어」 프로그램 운영 : 2017년 4월 ~

- 운영 : 3개코스(힐링형, 치유형 / 세대별, 계절별, 권역별)
- 1회20명(월2회)/참가요금(180천원)/관외 기업체, 사회단체, 동호회 모객
- 일정 : 1박2일(건강측정-국가정원-건강강의-순천만습지-에코촌-건강측정)

□ 관광객 수용태세 완비, 생태학습 「수학여행 메카」 조성

○ 맞춤형 생태, 체험학습 「수학여행 1번지」 조성

- 목표 : (16년)690만명 ⇨ (17년)750만명 ⇨ 18년(780만명)
- 수학여행 변화 : 대규모 단체관광 ⇨ 학년, 반단위 소규모 관광
- 단체관광객 인센티브 지원(25명이상 1인3천원) ➡ 전국 초중고, 시도교육청
- 한국중등교장협의회 연수회 참석 홍보 ➡ 매년1월, 7월



수학여행



중등교장 하계연수회



□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	804	104	100	150	200	250	
시비	804	104	100	150	200	250	

구 분	일반시책(신규사업)
과소(담당)	관광진흥과(관광기획담당)

사업 개요

- 사업목적 : 아시아 생태수도 완성을 위해 종합적이고 체계적인 관광진흥 및 활성화 대책등 중장기 로드맵 마련
- 계획년도 : 2017년도
- 계획기간 : 2018년 ~ 2022년(5년)
- 주요내용 : 관광트랜드 변화, 호남고속철개통으로 관광환경 변화 관광비전 및 개발전략 마련, 관광수용태세 및 인프라구축 방안 제시 등
- 소요예산 : 100백만원

☐ 필요성

- 정원박람회 성공개최, 국가정원지정등으로 관광객 유입증대, 관광객1천만 시대 대비 및 아시아생태수도 완성을 위한 중장기 로드맵 마련 필요
- 2009년 수립 관광종합발전계획(2010~2019년) 여건변화로 수정 불가피

☐ 수립근거

- 관광진흥법 시행령 제42조에 의거 기본계획(문체부) 10년마다, 권역별 계획(전남도) 5년마다 수립
- 순천시 관광진흥에 관한 조례 개정('15. 12월)으로 수립 명문화

☐ 추진방침

- 아시아생태수도 완성을 위한 ▶ 종합적, 체계적 중장기 로드맵 마련
- 관광객 1천만시대 대비 ▶ 미래지향, 창조적 관광진흥 정책 수립
- 관광으로 지역경제 도움이 되는 ▶ 관광전략 및 인프라구축 방안 모색
- 전남도 제6차 전남권 관광개발계획(2017~2021)과 연계 연동화 추진

☐ 추진경위

- 순천시 관광종합발전 개발계획 수립 : 2009년 (2010년 ~ 2019년)

○ 그동안 대한민국 생태수도순천2020 마스터플랜 연동화 계획에 반영

관계 법령 및 조례

- 관광진흥법시행령(제42조) : 법 제49조제1항에 따른 관광개발기본계획은 10년마다, 같은 조 제2항에 따른 권역별 관광개발계획은 5년마다 수립한다.
- 순천시관광진흥조례(제4조) : 시는 관광진흥의 종합적이고 계획적인 추진을 위하여 「관광진흥법」 제49조에 따라 수립된 계획과 연동하여 시 관광진흥기본계획을 수립하여야 한다.

☐ 추진실적

- 용역심사과제 제출 및 용역과제 심의 : 2016. 10.

☐ 향후 추진계획

- 순천시 관광진흥기본계획수립(안) 작성 : 2017. 01.
- 기본계획수립 과업지시서 작성 : 2017. 02.
- 계약심사 및 용역계약 : 2017. 02.~03
- 보고회 개최(최초, 중간, 최종) 수립 : 2017. 03.~12

주요 과업 내용

- ◆ 순천시 관광비전 및 개발전략 제시
- ◆ 관광진흥을 통한 지역경제 활성화 계획
- ◆ 인구, 산업, 교통 등 관광 인자의 변화 및 전망
- ◆ 관광현황 및 수요예측과 관광변화 추이 생태관광객 수용태세
- ◆ 관광진흥 목표 및 달성하기 위한 단계별 관광 시책 및 사업계획
- ◆ 순천시 관광개발계획 및 사업화 추진계획, 소요비용산정, 자원조달 등

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	100	0	0	100	0	0	
시비	100			100			

구 분	일반시책(신규사업)
과소(담당)	관광진흥과(관광개발담당)

사업개요

- 기 간 : 2017. 3. ~ 11.
- 위 치 : 관내 숙박업소(최우수지정 숙박업소 및 희망업소)
- 사업량 : 70개소
- 사업비 : 10백만원(시비)
- 내 용 : 마케팅 · 고객관리 · 위생 · 친절서비스 교육 등

☐ 실태와 과제

- 관광행태의 변화와 소비자의 인식변화가 숙박시설에 대한 서비스 품질 향상을 요구하고 있어 이에 따른 운영자 의식함양 교육
- 운영주의 마케팅 능력과 서비스, 트렌드에 대한 이해도가 떨어져 분야별 전문가의 교육을 통한 영업의식 개선

☐ 추진계획

- 교육계획 수립 및 교육참여 업소 모집 : 1월 ~ 2월
 - 마케팅·홍보·고객관리·위생 등 운영자 전문교육 실시
 - 우수경영자 사례 발표
- 교육 실시 및 운영매뉴얼 등 가이드북 제작 배부 : 3월 ~ 6월

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	50	0	0	10	20	20	
국비	0						
도비	0						
시비	50			10	20	20	

구 분	일반시책(신규사업)
과소(담당)	관광진흥과(관광개발담당)

사업 개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 2017. 5.
- 위 치 : 관내 숙박업소
- 사 업 량 : 20개소
- 사 업 비 : 10백만원(시비 5, 자부담 5)
- 내 용 : 토스터기, 커피메이커, 아크릴고급워터피쳐(보냉물병) 등
간편한 조식을 위한 조리기구 지원

☐ 실태와 과제

- 젊은층 및 가족단위 관광객 급증으로 숙박업소에 이용객이 편리하게 조식을 해결 할 수 있도록 조리기구 지원

☐ 추진계획

- 지원 및 선정 기준 : 가족형 모텔로 쾌적하고 건전한 숙박시설 선정
 - 우수업소, 숙박업협회추천업소, 도심권·관광지주변업소 등
- 사업자 선정에 대한 공모 및 접수 : 1월
- 현지 확인 및 사업자 보조금 교부결정 : 2월
- 사업 완료정산 및 보조금 지급 : 3~5월

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	30	0	0	10	10	10	
시비	15			5	5	5	
자부담	15			5	5	5	

구 분	일반시책(신규사업)
과소(담당)	관광진흥과(관광개발담당)

사업개요

- 기 간 : 2017 ~ 2018년
- 위 치 : 순천만 생태공원 일원(대대동)
- 사 업 비 : 40백만원('17년 시비) ※ 총사업비 10.4억원('18년 국고지원 건의)
- 사업내용 : 순천만 주변 호스텔 조경시설 확충(20개소), 옥외간판 정비(50개소)
 ※ 호스텔 : 배낭여행객 등 개별 관광객의 숙박에 적합하도록 샤워장, 취사장 등 편의 시설과 문화·정보 교류시설 등을 갖춘 관광숙박시설

☐ 실태와 과제

- 옥외광고물 난립과 조경시설 관리 소홀(용도변경 등)로 국가대표 생태관광지 순천만의 경관저해 심각
- 사업계획 승인시 정원의 도시 품격을 갖춘 조경시설 확충과 자연친화형 안내표지판 정비

☐ 추진계획

- 경관디자인 용역 추진(관련부서 협의 병행) : 1~3월
- 경관조성 사업 착수 및 완료 : 4~6월

☐ 협업사항

구 분	협 업 내 용
관련부서	<ul style="list-style-type: none"> • 건축과 : 대대지구 도시활력증진개선사업(공모중) 연계 협업 • 도시동 : 주민의견 수렴

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	1,040	0	0	40	1,000	0	
국비	500				500		
도비	0						
시비	540			40	500		

구 분	일반사업(신규사업)
과소(담당)	관광진흥과(관광숙박담당)

사업 개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 4.
- 위 치 : 낙안면 상송리 산53-5번지 일원
- 사업비 : 200백만원(지특100, 시비100)
- 내 용 : 전망공원 조성 A=1,014m²


☐ 실태와 과제

- 연간 백만명의 관광객이 찾는 낙안읍성이 위치하고 있으며 낙안온천, 금전산, 자연휴양림 등 관광자원이 풍부한 지역으로 방문자들에게 휴식과 이지역의 풍광을 즐길 수 있는 공간 필요

☐ 추진계획

- 실시 설계용역 : 2016년 완료
- 사업추진 및 공사완료 : 2.~4월

☐ 협업사항

구 분	협 업 내 용
낙안면	• 사후관리 주체-낙안면 주민자치 위원회
	• 부지사용 협조, 주차장 관리 등은 주민자치위원회에서 관리

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	200	0	0	200	0	0	
국비	100			100			
도비	0						
시비	100			100			

구 분	일반사업(신규사업)
과소(담당)	관광진흥과(관광숙박담당)

사업개요

- 사업기간 : 2017. 1. ~ 12.
- 위 치 : 주요 관광지(순천만국가정원, 순천만습지, 드라마촬영장 등)
- 사업비 : 90백만원(시비)
- 내 용 : 숙박 할인쿠폰 발행 및 비수기 숙박활성화 지원

☐ 실태와 과제

- 증강현실 어플을 통해 수집한 쿠폰을 이용하여 시내로 바잉파워 유도
- 관광객 방문 및 재방문 유도를 위한 비수기 숙박보조금 정책

☐ 추진계획

- 숙박보조금 지원 계획 수립 및 쿠폰 활용 계획 협의 : 2월
 - 조례 개정, Opten Platform을 활용한 관광인프라 통합 사업, 숙박 보조금 지원 및 쿠폰 사용 안내, 지원금 신청 등
- 국내 및 해외 예약사이트와 업무 제휴 : 3월
- 이벤트 운영 프로그램 구축 : 4 ~ 5월
- 관광객 체류 유도를 위한 숙박료 지원 시행 : 6월

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	90	0	0	90	0	0	
국비	0						
도비	0						
시비	90			90			

구 분	일반사업(신규사업)
과소(담당)	관광진흥과(관광숙박담당)

사업 개요

- 기 간 : 2017년 ~ 2021년 (지원신청 2017년~2019년)
- 대 상 : 30개소(가족호텔 전환업소) / 2017년 10개소 추진
- 사업비 : 60백만원 (시비) ※ 3년간 총사업비 : 540백만원
- 내 용 : 가족호텔 리모델링 지원(은행 융자 이자 지원)
 - 1개 업소 당 리모델링비 : 5천만 ~ 2억(융자 추천)
 - 융자비용에 대한 이자지원(년 3%기준 / 3년간)

☐ 실태와 과제

- 관광 트렌드가 단체위주 관광에서 가족형, 체류형 관광으로 변화
- 순천만국가정원, 순천만습지 등 소규모 관광형으로 전환

☐ 추진계획

- 순천시↔금융기관 업무협약체결계획 및 지원 참여 신청 : 1월
- 순천시↔금융기관 업무협약체결 : 1월
- 가족호텔(모텔) 리모델링 융자 지원 공모 및 접수 : 1월
- 자체심사·선정 및 보조금 심의 : 2월
- 사업추진 및 완료 정산(보조금지급) : 2~12월

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	540			60	120	360	
국비							
도비							
시비	540			60	120	360	

구 분	일반사업(신규사업)
과소(담당)	관광진흥과(관광숙박담당)

사업 개요

- 사업기간 : 2017. 1. ~ 2018. 6.(1년 6개월)
- 위 치 : 조례동 22번지 일원
- 사업량 : 1동 / 지상2층 / 연면적 1,000㎡(300평)
- 사업비 : 3,500백만원 (국비 1,750, 시비 1,750)
- 사업내용 : 실내체험장 신축(촬영장, 비지터센터, 휴게공간 등)

□ 실태와 과제

- 한류관광 활성화를 위한 드라마촬영장 기능 강화(정부정책 연계)
- 자유학기제와 연계한 청소년 체험프로그램 강화(정부정책 연계)
- 영상제작 여건개선을 통한 촬영기간 증가 및 관광활성화 도모

□ 추진내용

- 지방재정 투자심사 승인 : '16. 10. 25.
- 공유재산 심의 및 관리계획(시의회) 의결 : '16. 11. 11.~ 11. 29.
- 선진지 견학 및 사업추진 계획 수립 : '16. 12 ~ 17. 1.
- 설계 공모 및 실시설계 용역 추진 : '17. 1.~ 6.
- 시설공사 시행 : '17. 7. ~ '18. 10.

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	3,500	0	0	1,000	2,500	0	
국비	1,750			500	1,250		
시비	1,750			500	1,250		

구 분	일반사업(신규사업)
과소(담당)	관광진흥과(관광숙박담당)

사업개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 6.
- 위 치 : 해룡와온~여수 경계 2.5km
- 사업비 : 150백만원(시비 150)
- 내 용 : 체험데크, 머무는 산책로, 안내시설 등



□ 실태와 과제

- 인접 시군과 단절된 걷는 길을 하나의 축으로 연결하여 전국을 잇는 둘레길을 형성함으로써 지역에 국한된 자원을 국제적인 여행 명소로 조성
- 남도삼백리길과 연계하여 헬스투어 체험길과 밤바다 야경을 즐기는 명상의 산책로를 조성하여 머무는 관광객의 힐링장소 제공.

※ 남도삼백리길 : 전체 11코스 223km / 금회 사업구간 : 제1코스 16km(별랑화포~해룡와온)

□ 추진계획

- 실시설계 추진 : 1~3월
- 행정절차(공유수면 허가 등) : 4월중
- 사업추진 및 완료 : 6. 10

※ 2017년 사업으로 바다 데크길 100m 조성

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	550	0	0	150	400	0	
국비	0						
도비	200				200		
시비	350			150	200		

구 분	일반사업
과소(담당)	관광진흥과(관광기획담당)

운 영 개 요

- 운영기간 : 2017. 3월 ~ 12월(월 4회)
- 운영코스 : 3개 코스(1박2일(힐링형, 치유형), 당일형)
- 참여인원 : 1회 20명 내외(관외 기업체 직원, 여행자 단체 등)
- 운영방법 : 코스별, 연령별 모객(30대~40대/50대~60대/60대 이상)
- 내 용 : 건강체크, 운동 및 음식요법 강의, 한방/뷰티/꽃 테라피, 명상, 건강체조, 건강식단 제공 등 건강치유, 힐링형 중심운영

□ 현 실태

- 순천형 헬스투어 최적의 코스 선정을 위한 시민대상 시범운영 결과 코스일부 수정 및 참여자 연령별 구분 모객 필요
- 헬스투어 전문 코디네이터 및 가이드가 없어 원활한 진행이 어려움
- 순천형 헬스투어 본격운영 및 활성화를 위해 전담조직(팀)구성 필요
 - 전담조직 : 6명(행정 3, 전문인력 3(코디 1, 가이드 2))
 - 전문가이드 양성을 위한 전문기관에 위탁 인력 확보

□ 지금까지 추진실적

- 헬스투어리즘 종합마스터플랜 수립 : 2016. 4. 11.
- 헬스투어리즘 전 직원 공유 교육 및 시범가이드 교육 : 2016. 6. 30.
- 순천형 『헬스투어』 시범운영(1차, 2차) : 2016. 6.~7.
 - (1차)힐링형 : 건강생활지원센터~국가정원~순천만습지~에코촌
 - (2차)치유형 : 건강생활지원센터~송광사~선암사~야생차체험관~제일대
- 순천형 『헬스투어』 시범운영(3차, 4차, 5차) : 2016. 8.~10.
 - (3차)힐링형 : 건강생활지원센터~순천만국가정원~와온해변~한옥글방
 - (4차)치유형 : 건강생활지원센터~송광사~야생차체험관~와온해변
 - (5차)치유형 : 건강생활지원센터~국가정원~신대도시농업박람회
- 치유의 땅 순천 헬스투어 홍보 영상물 제작·방영 : 2016. 12. 28.

□ 향후 추진계획

- 순천시 헬스투어 활성화에 관한 조례 제정 : 2017. 1. ~ 2.
- 헬스투어 전문운영 인력확보(행정3, 코디1, 가이드2) : 2017. 2. ~ 7.
- 헬스투어 예약시스템 구축 : 2017. 1. ~ 3.
- 순천시 헬스투어협의회 구성(12명 내외) : 2017. 3월
- 관외 관광객 모객 및 운영 : 2017. 2. ~ 12.
- 국내 방송사 및 기자 팸투어 : 2017. 9월
- 홍보 기반 구축 : 청춘여행길잡이, 블로그 기자단 등 활용 SNS홍보

□ 연차별 투자계획

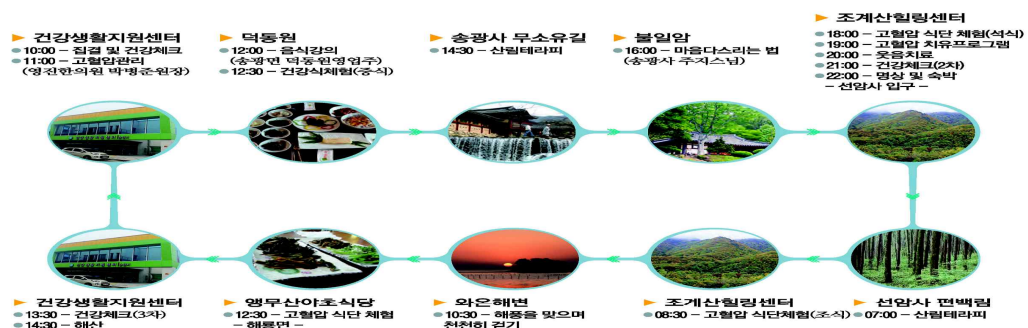
(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	241	104	11	36	40	50	
국비	0						
도비	0						
시비	241	104	11	36	40	50	

헬스투어 시범 운영 코스 (치유형 - 1박 2일)

□ 운영코스

건강생활지원센터(집결/1차 건강체크) → 건강강의(고혈압 관리/건강생활지원센터/영진한의원 박병준원장) → 덕동원(고혈압에 좋은 음식 /덕동원영업주) → 중식(덕동원) → 산림테라피(송광사 무소유길/오인원 박사) → 건강강좌(마음다스리는 법/송광사 주지 스님) → 석식(조계산 힐링센터/선암사) → 웃음치료(조계산힐링센터/2차 건강체크) → 명상체험(조계산힐링센터) → 숙박(조계산힐링센터) → 산림테라피(2일째/선암사 편백숲) → 조식(조계산힐링센터) → 와온 해변 산책(해풍 맞으며 천천히걷기) → 중식(영무산야초식당/해룡면) → 건강생활지원센터(건강체크, 설문조사, 수료소감 작성 등)



구 분	일반시책
과소(담당)	관광진흥과(관광기획담당)

추진 개요

- MICE 관광객 지표

2015년 (400천명)	→	2016년 (450천명)	→	2017년 (475천명)	→	2018년 (500천명)
------------------	---	------------------	---	------------------	---	------------------
- 추진기간 : 2015년 ~ 2018년
- 추진부서 : 전 부서(46개 과소)
- 주요내용
 - 2016년~2017년 : MICE산업 기반시설 확충 및 국제회의 도시 지정 신청
 - 2018년 : MICE산업 관광객 유치 및 활성화

□ 추진배경

- 정원박람회 성공 개최 이후 생태도시 브랜드 가치 국내·외 인정
- 기업회의, 학회 등 유치활동 적극 전개 지역경제 활성화 기여
 - 한국MICE연례총회, MICE산업지원회의 참석 홍보

□ 지금까지 추진실적

- MICE산업 제도적 기반마련(지원근거 조례개정) : 2015. 03. 02.
- 한국 MICE협회 팸투어 및 계간지 홍보(5회) : 2015. 03. ~ 06.
- MICE산업 관련 전문가 초청 강의(2회) : 2015. 9월/11월
- 2015년 MICE산업 유치 및 홍보(117회/448천명) : 2015. 01. ~ 12.
- 문화체육관광부, 한국관광공사 주관 기업회의 유니크메뉴 선정
 - 순천만국가정원 국제습지센터 / 2016. 1월
 - ※ 유니크 메뉴란? : 기업회의 하기 좋은 독특한 장소
- 한국MICE연례총회 참석 홍보(여수시) : 2016. 02. 25. ~ 02. 27.
- MICE협회 임원 정책개발 워크숍 개최(60명) : 2016. 06. 16. ~ 06. 17.
- 2016 KOREA MICE 얼라이언스 컨퍼런스 참석 홍보(4회) : 2016. 09. ~ 12.
- 2016년 MICE산업 유치 인센티브 지원 : 2016. 09. ~ 12.

○ MICE산업 홍보 TV특별 프로그램 제작 : 2016. 09. ~ 12.

□ 향후 추진계획

- 국제회의 도시 지정 신청 MICE산업 전담조직 구성
 - 구성시기 및 인원 : 2017. 1월 ~ 3월 / 3명(행정 3)
 - 임 무 : 국제회의 도시 지정 준비(홍보) 및 운영, MICE산업 유치
 - 국제회의 도시 지정 신청 : 2018년 상반기(에코에듀체험센터 준공시기)
- 마이스 전국단위 행사 유치계획 부서별 보고회 : 2017. 1월
- 마이스 책자 제작 및 한국마이스 연례총회 참석 홍보 : 2017. 2월
- 한국마이스협회 방문 유치활동 전개 및 인센티브 지원 : 2017. 3 ~
- 2017 한국마이스산업 회의 참석 홍보 : 2017. 10 ~
- 중국관광객 유치 및 수학여행 체험학습단 유치 : 2017. 1월/7월

에코에듀체험센터 건립

- 건립기간 : 2015년 ~ 2017년
- 위 치 : 순천시 연향동 812-23번지 일원
- 사 업 비 : 559억원(국비 200, 전남도교육청 159, 시비 200)
- 건축면적 : 29,754m²(지상3층, 지하1층) / 부지면적 : 27,055m²
- 주요시설 : 다목적홀, 창의체험관, 역사교육관, 도서관 등

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	334	104	40	50	70	70	
국비	0						
도비	0						
시비	334	104	40	50	70	70	

구 분	일반시책
과소(담당)	관광진흥과(관광기획담당)

사업 개요

- 사업명: 「순천에코열차 운영」 보조사업
 - 기간: 2017. 1월 ~ 예산 소진시
 - 사업주체: 순천시-한국철도공사 전남본부
 - 사업대상: 자유여행패스 이용객(내일로, 365미즈레일 등)
 - 사업비: 120백만원(숙박비 지원110, 행사 및 홍보 10)
 - 내용: 내일로 등 기차관광객의 숙박비 지원으로 체류형 관광 유도
- ※ 체류형 관광 유도를 위해 에코열차 이용자 1인 8,000원 지원

□ 현 실태 및 문제점

- 우리 시는 한 해 평균 12만명의 내일로가 방문하는 젊은 여행자의 도시임
 - (보도자료) 청춘열차‘내일로’방문지 순천 1위 (kbc 광주방송, 16.7.25.)
 - 10년간 103만명이 패스 끊어..순천 꼭 가봐야 할 내일로 성지로 (중앙일보,16.7.20.)
- 순천 내일로 방문객 현황

2014년		2015년		2016년		‘15-’16 발매량 비교
발매량	방문객수	발매량	방문객수	발매량	방문객수	
26,488	103,994	31,987	141,439	16,757	92,001	전국 발매량 52% 감소 230,081(‘15년)→109,796(‘16년) 순천시 발매량 47% 감소 31,987(‘15년)→16,757(‘16년)

- 매년 꾸준히 증가하다가 2015년도에 정점에 도달, ‘16년부터 감소 추세
 - (‘15년 증가원인) 만28세 상향 운행과 광복 70주년 기념 반값 할인
 - (‘16년 감소원인) 난민열차 등 언론의 부정적 보도와 안전문제 등으로 코레일 운행방침 변경 (현 수준을 유지하는 정도로만 운영)
- 내일로 방문객 수는 감소했으나, 순천은 내일로 방문객 1위 도시
 - ‘16년 1월 ~ 12월 순위: 1위(순천/92,001명) - 2위(부산/78,256명) - 3위(여수/70,775명)
 - ※ 역별 방문객 산출 방법: 수송량 * 역별비중 / 2 으로 추정, 절대적인 방문객 수는 아님
- 젊은층의 SNS 파급과 바이럴마케팅 효과 등을 고려해볼 때, 내일로 숙박비 지원사업으로 체류형 관광객 유도 필요

☐ 지금까지 추진실적

- 보조금 지원(100백만원/1인당 숙박비 8천원 지원) : '16. 2. 1. ~
- 2016년 「순천 에코 열차」 운영비 집행 : 12,085명 96,680천원

기간	인원	집행액
총 합계	12,085명	96,680천원
'16. 2. 1. ~ 3. 6.	3,021명	24,168천원
'16. 6. 1. ~ 12. 31.	9,064명	72,512천원

- 2017년 「순천에코열차」 운영지원 예산 반영 및 확보 : '16. 10.~12
- 2017년 「순천에코열차」 운영 보조사업 업무 협약 : '16. 12.
- 2017년 사업참여 숙박업소 접수 및 선정 (86개소) : '16. 12.

☐ 향후 추진계획

- 「순천에코열차」 운영 보조금 교부 및 집행 : '17. 01. ~ 12

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	460	-	100	120	120	120	
시비	460	-	100	120	120	120	

구 분	일반시책
과소(담당)	관광진흥과(관광기획담당)

사업개요

- 사업시기 : 2017. 1월 ~ 계속
- 대상 관광지 : 시 직영 6개 관광지
(순천만국가정원, 순천만습지, 낙안읍성, 드라마촬영장, 뿌리깊은나무박물관, 자연휴양림)
- 사 용 기 간 : 1박2일(발권일로부터)
- 입장권 가격 : 12,000원(성인기준 / 정상입장료 17,000원의 30%할인)

☐ 필요성

- 관광지 입장객 수는 지속적으로 증가하고 있으나, 우리시 체류하는 시간이 짧아 시민 체감효과 미미하다는 평가
 - 통합입장권 발급으로 체류형 관광 유도, 지역경제 활성화 기여
 - 우리시 관광지를 심도있게 볼 수 있는 여건 마련

☐ 지금까지 추진실적

- 통합입장권 시범운영 : 2016. 8. 1. ~ 12. 31. / 5개월
 - 시범운영 결과 : 통합입장권 11,169매 판매(보통입장권 판매량의 0.9%)
- 조례개정·공포(6개 조례) : 2016. 12. 15.

☐ 향후 추진계획

- 통합입장권 정상운영 : 2017. 1월

☐ 협업사항

구 분	협 업 내 용
관광지 운영부서	<ul style="list-style-type: none"> • 통합입장권 발권 및 홍보

2017 순천 푸드&아트 페스티벌 개최

구 분	일반시책
과소(담당)	관광진흥과(관광마케팅담당)

사업개요

- 기 간 : 2017. 5월중
- 위 치 : 중앙로 일원
- 사업비 : 450백만원
- 내 용 : 푸드 및 아트 관련 전시, 판매, 체험 공연 등

□ 목표

순천 대표축제 육성

전남 대표 축제
(도비 지원)문체부 유망 축제
(국비 지원)

2017년도

2019년도

2022년도

□ 추진방향

- 500만 관광객 원도심 유인으로 도새재생 및 지역경제 활성화 도모
- 순천의 다양한 농특산물을 활용한 대표음식 개발로 남도음식의 대표 도시로 각인
- 아시아 생태문화수도에 걸맞게 지역의 예술작가 육성 및 활성화 유도

□ 지금까지 추진실적

- 도시재생형 축제 개발 용역 : 2016. 3. ~ 5월 / 한국문화관광포럼
- 2016 순천 푸드&아트페스티벌 기본계획 수립 : 6월
- 축제개최 : 2016. 9. 2.(금) ~ 9. 4.(일) / 3일간

□ 향후 추진계획

- 2017 순천 푸드&아트 페스티벌 기본계획 수립 : 2017. 1월
- 음식개발 및 문화예술 분야 참가자 모집 : 2017. 1. ~ 2월
- 축제 대행 사업자 공모 및 선정 : 2017. 2월
- 축제 추진 세부 실행 계획 수립 : 2017. 3월
- 축제 개최 : 2017. 5월중

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	2,800	500	450	450	700	700	
시비	2,800	500	450	450	700	700	

구 분	일반시책
과소(담당)	관광진흥과(관광마케팅담당)

사업 개요

- 기 간 : 2017. 1 ~ 12월
- 위 치 : 블로그, 페이스북, 인스타그램, 주요 포털사이트 광고
- 사업비 : 55,000천원 (시비 55,000)
- 내 용 : SNS 매체 운영, 주요 포털사이트 광고, 여행카페 홍보 등

☐ 목 적

- 뉴미디어시대 SNS 환경 및 맞춤형 소통 브랜드에 부응한 손쉽고 시의적절한 관광정보를 온라인 매체별 최적의 콘텐츠로 제작·배포
- 순천만국가정원 및 순천만습지 방문객 관광행태 및 지역경제 파급효과 조사 결과, 방문객의 정보취득 경로 중 인터넷 (44%), TV(26%)로 나타남

☐ 지금까지 추진실적

- 네이버 블로그 : 방문자수 514,530명, 게시글 180건
- 페이스북 : 방문자수 136,067명, 게시글 174건
- 이벤트 개최 : 3회 1,522명 참여

☐ 향후 추진계획

○ SNS 매체 운영

- 블로그, 페이스북, 인스타그램
- 순천여행 소식 주3회 포스팅, 이용자 질문에 신속한 답변 등 소통 강화
- 순천시 페이스북과 연계하여 자료 공유, 팔로워 수 확보
- 전문 취재 인력 1명 운영, 월1회 기획 취재

○ 온라인 광고

- 주요 포털 사이트 키워드 검색 광고 : 네이버, 다음
- SNS 프로모션 광고 : 이벤트 개최 / 2개월 주기 1회(년6회)
- 파워소셜러 기획 취재 및 광고 : 년2회 / 회별 10명 내외
- UCC홍보 동영상 또는 웹툰 제작 홍보 : 년4회

○ 여행카페를 통한 홍보

- 여행카페 '바이트레인' 순천 게시판 운영
- 내일러 관광객 대상 여행코스 소개 및 축제 홍보

☐ 협업사항

구 분	협 업 내 용
홍보전산과	• SNS 게시물 연계 홍보 추진 (시 운영 페이스북, 카카오톡, 페이스북, 인스타그램)
관련부서	• 각종 축제 및 홍보사항 발생 시 홍보내용 전달

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	255	0	20	55	80	100	
시비	255	0	20	55	80	100	

구 분	일반시책
과소(담당)	관광진흥과(관광마케팅담당)

추진 개요

- 사업기간 : 2016. 7월 ~ 2017. 6월
- 대 상 지 : 원도심 상가 100여 개소
- 사 업 비 : 200백만원(도비 100, 시비 100)
- 주요내용 : 사후면세점 특화거리 기반 조성(단말기 설치),
편의시설 설치(안내판, 포토존), 홍보 이벤트 개최 등

※ 사후면세점이란?

외국인관광객이 3만원 이상 물건을 구입할 경우, 먼저 세금을 내고
사후 출국장 세관에서 세금을 환급받는 판매장

□ 지금까지 추진실적

- 사후면세점 특화거리 조성을 위한 원도심 상인회 간담회 : '16.9.26./10.13.
- 외국인 면세판매장(사후면세점) 지정 신청 : '16. 10. 27. ~ 11. 17.
 - 1차(66개소) : 의류 42, 귀금속·악세사리 5, 화장품 8, 안경 2, 그 외 9
- 환급영수증 발급 단말기 업체와 상인회 계약 : '16. 11. 17.
- 사후면세 환급영수증 발급 단말기 설치 : '16. 12월말 / 46개소

□ 향후 추진계획

- 사후 면세점 지정 신청 및 환급단말기 구입 설치 : '17. 1. ~ 4.
 - 사업량 : 100개 업소 (1차 중앙동 46개소 완료)
 - 사업대상 : 중앙동, 문화의 거리 상가
 - 단말기 구입 : 190,800원 (자부담 63,600원, 보조금 127,200원)
- 홍보물 제작, 중국어 코디 운영 : '17. 1. ~ 6.

- 중국어 코디 운영 : 1명(통역안내서 제작, 상인 교육 등)
- 홍보물 제작 : 통역안내서, 특화거리 안내지도, 리플릿, 가로배너 등

○ 편의시설 설치 : '17. 1. ~ 4.

- 특화거리 입구 조형물 설치 : 2개소
- 택스리펀드 표지판 부착, 개방형 화장실 운영, 중국어 통역요원 운영 등

○ 문화 예술 행사 및 이벤트 추진 : '17. 1. ~ 6.

- 문화예술공연 및 이벤트 개최 : 수시(중국단체관광객 방문 일정에 맞춰)

○ 열람식 개최 : '17. 3월중

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	350	0	0	200	100	50	
시비	350	0	0	200	100	50	

구 분	일반시책
과소(담당)	관광진흥과(관광마케팅담당)

사업 개요

- 기 간 : 2017. 1 ~ 12월(연중)
- 사업비 : 311백만원 (시비 311)
- 내 용 : 순천여행 안내지도 및 각종홍보물 제작, 다중이용시설 이미지 광고, 관광박람회 참가 등

□ 목 적

- 계절별 방문객 성향에 맞는 관광 프로그램과 계절 음식 등을 소개하여 관광객의 만족도 향상 *봄·가을(가족단위), 여름·겨울(젊은층)
- 대도시 내 유동 인구가 많은 다중이용시설에 순천 관광을 홍보함으로써 관광객 900만명 목표 달성
- 각종 관광박람회 및 메가이벤트 행사에 참가하여 순천 관광 홍보

□ 지금까지 추진실적

- 순천관광 안내를 위한 홍보물 제작
 - 순천여행 안내지도 4종 제작(한,영,중,일) : 200,000부
 - 외국인 관광객 유치를 위한 가이드북 2종 제작 : 4,000부
 - 계절별 관광지 소개 홍보물 제작 : 30,000부
 - 2016 순천 관광달력 제작 : 2,500부
- 다중이용시설광고 : 6개소(서울 3, 순천 2, 전남 1)
- 관광 박람회 참가 : 4회 20,200명 방문

□ 향후 추진계획

○ 순천여행 안내 및 계절별 관광 프로그램 홍보

- (시기) 분기별 1회
- (방법) 홍보물 제작, 전국 여행사 배부, 관광지 및 안내소, 숙박업소 비치
- (내용) 축제·행사, 계절별 여행코스, 맛집, 체험 등

○ 수도권, 경상권역 등 인구밀집 대도시 지역 관외 홍보

- (시기) 연중
- (방법) 유동인구가 많은 용산역 외 5개소 광고 실시 : 2017. 1월
- (내용) 순천여행 및 각종 행·축제 개최 시 순천 이미지 홍보

○ 순천관광 홍보를 위한 각종 관광박람회 참가

- (시기) 연중
- (방법) 2017 내나라여행박람회, 부산국제관광전 등 박람회 5회 참가
- (내용) 순천여행 소개 및 각종 축제, 특산품 홍보

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	1,635	181	343	311	400	400	
시비	1,635	181	343	311	400	400	

구 분	일반시책
과소(담당)	관광진흥과(관광마케팅담당)

사업 개요

- 기 간 : 2017. 1 ~ 12월
- 위 치 : 관내 주요 관광지 및 역·터미널
- 사업비 : 51백만원
- 내 용 : 관광안내소(6개소), 관광안내 콜센터(1개소), 관광안내 시스템 키오스크(4개소)

☐ 지금까지 추진실적

○ 관광안내소 운영

- 사업량 : 순천역 관광안내소 외 5개소(문화관광해설사 12명 순환근무)
- 방문현황 : 288,841명

○ 관광안내 콜센터 운영

- 위치 : 순천만국가정원 서문관광안내소 우측
- 운영실적 : 19,817건(관광 19,323, 음식 167, 숙박 215, 교통 81, 민원 31)

○ 관광안내 시스템(키오스크) 운영

- 사업량 : 황전휴게소 외 3개소

☐ 향후 추진계획

○ 관광안내소 운영 및 환경개선

- 관광안내소 운영 : 09:00~18:00, 6개소 12명, 관광지 해설 및 안내
- 순천역 관광안내소내 방문객 휴식공간 확장
- 터미널 관광안내소 환경 개선

- 외국어(영어) 전담 해설사 배치 : 1명(전남도 지원)

○ 관광안내 콜센터 운영

- 근무인원 : 2명(09:00~19:00)
- 전문상담요원(중국어, 일본어) 배치
- 전문상담요원 교육(분기 1회, 주요행사 및 시정 등 안내사항)
- 콜 안내 매뉴얼 제작 배부

○ 관광안내 시스템(키오스크) 운영

- 안내 시스템 자료 업데이트 및 유지관리

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	312	50	51	51	80	80	
시비	312	50	51	51	80	80	

구 분	일반시책
과소(담당)	관광진흥과(관광개발담당)

사업개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 12.
- 위 치 : 관내 숙박업소
- 대 상 : 533개 업소(관광호텔, 일반숙박, 민박, 호스텔, 도시민박, 관광펜션)
- 사업비 : 129백만원(명시이월)
- 내 용 : 홈페이지 구축 및 유지 관리

☐ 실태와 과제

- 우리시 관광객이 꾸준히 증가하고 있으나 주말 등 성수기 숙박시설 부족, 숙박 거부, 실시간 객실상황 파악이 어려워 숙박시설의 효율적 활용 부족

☐ 추진계획

- 숙박정보 홈페이지 구축 제안공모 및 용역시행 : 1~6월
- 숙박업 운영자용 APP 및 숙박정보시스템 사용 수시 교육 : 6~8월
- 숙박정보시스템 완료 및 유지 관리 : 8월
 - 숙박정보 실시간 현행화 및 이용자 불편사항 응대

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	129			129			
국비							
도비							
시비	129			129			

구 분	일반시책
과소(담당)	관광진흥과(관광개발담당)

사업개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 2017. 10.
- 사업위치 : 덕월동, 조례동 관내 숙박업
- 사업대상 : 2개소
- 사업비 : 200백만원(도 50, 시 50, 자부담 100)
- 내용 : 숙박업소(모텔)의 시설개선
(개방형 안내데스크설치, 화장실 설치, 트윈침대 등 지원)

☐ 실태와 과제

- 관광발전 종합계획(2015~2018년) 4대 전략 중 관광기반 조성 과 열악한 숙박환경 개선 및 시설 확충 필요
- 최근여행 형태가 개인 자유여행으로 변하고 있어 젊은 관광객 급증
⇒ 숙박환경 개선으로 관광객 및 이용객에게 쾌적한 편의시설 제공

☐ 추진계획

- 숙박업소(모텔) 시설정비사업 계획 수립 : 1월
- 사업계획서 및 보조금교부 신청 : 1월
- 사업장 현지 확인 및 사업추진 : 2~5월
- 사업 완료 정산 및 보조금 지급 : 5월

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	400		100	200	100		
도비	100		25	50	25		
시비	100		25	50	25		
자부담	200		50	100	50		

구 분	일반시책
과소(담당)	관광진흥과(관광개발담당)

사업 개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 10.
- 위 치 : 관내 일원 / 4개소
- 사업비 : 100백만원(시비 50, 자부담 50)
- 내 용 : 정원 및 텃밭 조성, 식당설치, 민박시설 개·보수 지원

☐ 실태와 과제

- 농어촌민박에서 투숙객들에게 조식을 제공할 공간이 부족하여 식당 설치, 시설 개·보수 필요
- 농어촌민박 시설 노후에 따른 투숙객 불만 증가로 시설 환경개선을 추진하여 체류 관광객 만족도 향상

☐ 추진계획

- 2017년 순천형 BnB 민박 조성 사업 계획 및 신청접수 : 1월
- 신청 민박 현지조사 및 평가 : 2월
- 사업대상자 확정 및 보조금 교부결정 : 3월
- 사업추진 및 완료 정산 보고 및 보조금지급 : 4~11월

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	600	0	100	100	200	200	
도비							
시비	300	0	50	50	100	100	
자부담	300	0	50	50	100	100	

구 분	일반시책
과소(담당)	관광진흥과(관광개발담당)

사업 개요

- 사업기간 : 2017. 1. ~ 10.
- 위 치 : 관내 주요관광지
- 사 업 비 : 120백만원(지특60,시비60) / 안내체계40,000, 안내해설판 80,000
- 내 용 : 관광해설(177개소) 및 도로안내(445개소) 표지판 정비

☐ 실태와 과제

- 관광지에 설치된 노후 관광해설 안내판 이미지 개선
- 새주소 등 안내판의 변경 내용을 수정하여 행정신뢰도 제고
- 명칭 및 도로명 주소 변경 내용을 반영하여 신속 명확한 안내체계 구축

☐ 추진계획

- 주요관광지 안내판 전수 조사 : 1~2월
- 관광표지판 설계 : 3월
- 관광표지판 공사 추진 : 4~10월

※ 시외권 도로변 안내판 명칭변경(105건) 4월중 완료.

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	120	0	0	120	0	0	
국비	60			60			
도비	0						
시비	60			60			

구 분	일반시책
과소(담당)	관광진흥과(관광개발담당)

사업 개요

- 사업기간 : 2017. 1. ~ 12.
- 위 치 : 관내 주요관광지
- 사 업 비 : 301백만원(시비)
- 내 용 : 관광시설물 유지보수 및 기능보강

☐ 실태와 과제

- 노후 관광시설물 유지 보수 및 기능 보강으로 관광객 안전 도모와 편의 증진
- 신속한 시설물 유지보수로 관광순천 이미지 제고

☐ 추진계획(필요시 연중 시행)

- 실시설계 용역 추진 : 2017. 1. ~ 2. 28
- 유지보수 및 기능보강 사업 시행 : 2017. 1. ~ 12.

※ 주요사업 : 드라마촬영장 보안등 및 CCTV 설치 등, 에코촌 목조건축물 도장 및 대문 설치 등, 순천만데크길 정비, 관광안내소·광고탑·공중화장실 보수 등

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	301	0	0	301	0	0	
국비	0						
도비	0						
시비	301			301			

구 분	일반시책
과소(담당)	관광진흥과(체험관광담당)

사업 개요

- 운행기간 : 2017. 1. 1. ~ 12. 31.(연중) / 주 6일(월요일 휴무)
- 운행노선 : 2개 코스(도심순환, 자연생태)
- 사업비 : 318백만원(시비)
- 내용 : 트롤리버스 도입 및 주요 관광지 순환을 통해 관광객 편의 제공

□ 현 실태

- 유적지나 관광지를 단순 경유하는 보여주기식, 나열식 투어 프로그램으로 구성되어 있어 매력도 낮음
- ⇒ 관심을 끌만한 프로그램(이벤트)와 노선 발굴을 통한 상품성 확보

□ 지금까지 추진실적

- 1일1티켓으로 자유롭게 승·하차 할 수 있는 '도심순환코스' 신설
 - 횟수 : 1일 10회 운행(버스 2대), 40분~60분 간격
 - 코스 : 드라마~국가정원(서문건너편)~습지~국가정원(서문)~웃장~문화의거리~터미널
- ※ 시티투어 이용 실적('16. 12월말) : 14,958명(대당 16명)

○ 트롤리버스 도입 방침 결정

- 운행시기 : 2017. 9월 예정
- 운영방법 : 민간사업자 공모
- 운행코스 : 현행 도심순환코스
- 운행횟수 : 1일 10회(45분 간격)
- 운행대수 : 트롤리버스 2대
- ※ 시티투어버스 대체 운영



○ 트롤리버스 운행 준비

- 트롤리버스 도입 방침 결정 : 2016. 5. 12.
- 시티투어(트롤리버스) 사업자 선정공고 : 2016. 8. 1. ~ 8. 16.
- 시티투어(트롤리버스) 사업자 선정 : 2016. 8. 19. / 뉴삼우관광
- 트롤리버스 구입 계약 체결(뉴삼우↔허니문여행사) : 2016. 9. 23.
- 트롤리버스 구입 보조금 교부 결정 : 2016. 10. 19./보조금(49%) 425,810천원

○ 홍보물 정비 및 이용객 서비스 개선 : 수시

- 포스터, 리플릿, 승강장 입간판, 승차권 티켓 등 제작
- 순환버스 승강장 자동안내방송, 승차권 결제 및 자동발권 시스템 설치

□ 향후 추진계획

○ 시티투어(트롤리버스) 운영 일정

사업자 선정 (평가위원회 구성) '16. 8. 19.	▶	차량운행준비 (사업자·시험의) '16. 8. ~ '17. 8.	▶	운행협약 체결 (순천시↔사업자) '17. 3. 25.한	▶	운행개시 (1주일간 무료시승) '17. 9. 1.
-------------------------------------	---	--	---	--------------------------------------	---	-----------------------------------

○ 트롤리버스 운영 홍보

- SNS, 인터넷, 방송 등 트롤리버스 운영 홍보 : '17. 7. ~ 7.
- 시민참여 프로그램(무료 시승식) 운영 : '17. 9.
- 내일로 기간야간 경관 코스 및 이색 체험거리 개발 운영

○ 시티투어 활성화를 위한 이용요금 조정

- 현행 5,000원 → 3,000원

○ 고객 서비스 만족도 향상

- 만족도 86%('16) → 90%('17)
- 선암사, 송광사 코스 관광객 대상 상해 보험 가입

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	2,054	220	816	318	350	350	

구 분	일반시책
과소(담당)	관광진흥과(체험관광담당)

사업개요

- 위촉기간 : 2017. 1. ~ 12.(1년)
- 근무인원 : 115명(문화관광 35, 정원 31, 생태 36, 약용 5, 천문 3, 문학관2)
- 사업비 : 416백만원(기금 14, 도비 2, 시비 400)
- 내 용 : 주요 관광지 해설 및 관광안내 서비스 제공

□ 현 실태

- 관광지별로 운영하고 있는 해설 프로그램의 연계성 부족

⇒ 주요 역사문화자원을 스토리텔링을 통해 연결한 해설코스 개발 및 운영

□ 지금까지 추진실적

- 이용객 만족도 향상을 위한 해설사 개인별 근무 태도 분석

- 종합적인 친절도 87.3점(보통수준) / 복장경청(매우우수) / 마무리 인사(부족)

- 자긍심 고취를 위한 근무여건 개선 지원

- 해설 활동비 인상(45,000원 → 50,000원), 근무복(춘추복)구입

- 문화관광해설 프로그램 운영 활성화를 위한 홍보

- 홈페이지 해설안내 개설, 홍보 배너 등을 활용한 적극적 홍보

- 2017 문화관광해설사 선발

구 분	총인원	한국어	외 국 어			비고
			영어	중국어	일어	
계	35	23	5	4	3	
신 규	3	2	1	0	0	
시	14	8	4	2	0	
도	18	13	0	2	3	

□ 향후 추진계획

○ 역량 강화를 위한 맞춤형 교육

- 순천시 해설사 합동 워크숍 및 친절 교육
- 해설 분야별 타시도 비교 답사

○ 순천시 해설사 양성 및 관리

- 신규 해설사 통합 모집 공고(관광진흥과) → 분야별 선발(해당과)
- 효율적인 해설사 운영을 위한 자격 관리

○ 지속적인 해설 안내 서비스 개선

- 해설 이용 관광객 만족도 조사(불편사항, 친절도 등)
- 해설 방법 개선과 신규 코스 개발 등

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	1,996	344	404	416	416	416	
국비	68	12	14	14	14	14	
도비	11	3	2	2	2	2	
시비	1,917	329	388	400	400	400	

구 분	일반시책
과소(담당)	관광진흥과(체험관광담당)

사업 개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 12.(1년)
- 최종목표 : 「소규모·테마형 교육 여행 1번지」 ‘순천’
- 2017년도 유치목표 : 750,000명(전국 학생수 약 11%)
※ 2016년 실적 : 723,403명
- 주요내용 : 대외적인 홍보 활동 및 내실 있는 프로그램 운영 계획

☐ 현 실태

- 세월호 참사 이후 교육부에서는 ‘안전하고 교육적인 수학여행 시행 방안’을 추진, 소규모 테마형 수학여행을 권장
- 다양한 체험학습 프로그램을 소규모 테마형 교육여행 코스로 개발

☐ 지금까지 추진실적

- 한국중등교장협의회 동계연수회 참여, 순천여행 홍보 활동
- 2016년 한국중등교장협의회 하계연수회 우리 시 개최
 - 2016. 7. 14.-15. 전국 중등교장 3,000여명 참석
 - 순천의 각 관광지 방문 및 체험학습 프로그램 견학
- 단체관광객(수학여행단) 유치 인센티브 조례 개정
 - 수학여행 유치 인센티브 지급기준/단가 개정(1일 25명/1일 3,000원 지원)

☐ 향후 추진계획

- 홍보 활동 - 각급학교, 시·도 교육청, 여행사 등 홍보 공문 발송, 맞춤형 인센티브 지원 계획
- 한국중등교장단 동계연수회 수학여행 홍보 : 2017. 1. 18.(수)/ 서울 코엑스

- 전국 지자체 및 각급 학교 방문 홍보 : 2017. 1. ~ 2.(교과과정반영)
 - 지역별 홍보 대상 특정 및 전 부서(47개) 지역 담당제
 - 전국 제1의 안전·생태 체험 학습장의 장점 부각
 - 소규모 테마형 체험·교육 프로그램별 추천코스 안내, 전문인력을 통한 해설프로그램 운영 등 홍보
- 수학여행 유치 인센티브 지급기준 개정(현행 25명 이상 → 개정 20명 이상)
- 관광 콜센터를 통한 '수학여행 안내 원스톱 서비스' 제공
 - 수학여행 코스, 숙박, 음식 안내 등 원스톱 안내 매뉴얼 개발
- 수학여행단을 위한 인프라 구축
 - 수학여행단을 위한 숙박시설 발굴·관리

□ 문제점 및 대책

- 수학여행 통합 안내창구와 매뉴얼 부재, 수학여행코스 계획 시 각 관광지별로 문의해야 하는 불편함 발생
 - 통합 안내 매뉴얼 개발, 창구 일원화를 통한 수학여행 원스톱 서비스 제공

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	135	15	50	10	30	30	
시비	135	15	50	10	30	30	

구 분	일반시책
과소(담당)	관광진흥과(체험관광담당)

사업 개요

- 최종목표 : 관광객 유치증대로 지역경제 활성화와 체류형 관광 확대 도모
- 지원기간 : 2017. 1. 1. ~ 12. 10. (예산소진시까지)
- 지원대상 : 「관광진흥법」 제3조 및 제4조(등록)의 여행업 등록을 한 여행업체
- 지원조건 : 유료관광지 2개소, 관내음식점 1개소, 관내숙박업소 1개소 이상 이용

□ 지금까지 추진실적

- 단체관광객 유치 인센티브 지원 사업 공고 : 2016. 1. 6.
- 학생단체 유치 인센티브 지급 조례 개정·공고 : 2016. 5. 9.
 - 70명 이상 2,000원 지급 → 25명 이상 3,000원 지급
- 단체관광객 인센티브 지급(2016년)
 - 6,654명 총 67,147천원 지급(내국인 : 2,516명/ 외국인 : 3,845명/ 수학여행단 : 293명)

□ 향후 추진계획

- 학급 인원이 적은 농어촌 학교 수학여행단 유치를 위한 인센티브 지급 기준 개정
 - 현행 25명/1인당 3,000원 지급 → 개정 20명 1인당 3,000원 지급

□ 문제점 및 대책

- 지자체별로 인센티브 단체관광객 유치 인센티브를 지급, 경쟁과열로 해마다 인센티브 지급 기준 완화
 - 단체관광객 유치 인센티브의 투입 대비 경제효과를 분석, 실제 지역경제 활성화에 기여할 수 있는 인센티브 지급 기준 마련

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	595	226	83	86	100	100	
시비	595	226	83	86	100	100	

구 분	일반시책
과소(담당)	관광진흥과(체험관광담당)

사업개요

- 시설규모 : 4,995㎡/한옥명상체험동(7동), 전시관 및 강당, 제다체험실, 판매실
- 운영인력 : 5명(일반직1, 청경1, 무기1, 기간제2) ※ 개관 : 2007. 10. 4.
- 예 산 액 : 150,000천원
- 내 용 : 다례·다식체험, 한옥명상체험, 차 무료시음, 전통민속놀이 체험 등

□ 현실태

- 현재 다례·다식체험, 단순 한옥숙박 체험에서 벗어나 산사 분위기에 어울리는 체험프로그램 운영
- 다례 및 다식체험으로 우리 문화의 멋과 여유를 즐기는 시간 제공

□ 지금까지 추진실적

- 오폐수처리시설, 전기안전관리, 무인경비 위탁 계약 : 2016. 12.
- 기간제근로자(2명) 근로계약 체결 : 2017. 1. 1. ~ 12. 31.
- 차 체험관 이용활성화 홍보용 배너 설치 : 순천만국가정원 등 11개소
 - 홍보내용 : 운영 프로그램 소개 및 체험료 안내 등
- 차 체험관 숙박동 마당내 편의제공용 화상 설치
 - 체험내용 : 밤하늘 별자리 및 유성우 관측 등
- 차 체험관 숙박동 편의시설용 냉방기 설치
 - 설치내용 : 가족실 4대 / 사랑채 1대
- 방문객 : 144,750명 (체험객 10,243명 / 관광객 134,507명)
- 수입액 : 59,681천원 (체험객 : 52,483천원 / 제품판매 7,198천원)

☐ 향후 추진계획

○ 차 체험관 운영 활성화 방안 검토

- 개인체험객 카카오토리, 밴드, 인스타그램, 블로그 등 체험 후 홍보 글 남길시 기념품 증정 등 SNS 홍보
- 차 마시는 분위기 조성(차 음악감상, 구절초 동산 조성, 전통놀이 보강)
- 유치원, 초등학생 대상 다례체험과 차 예절교육 안내 홍보
- 버스정류장 교통안내시스템 자막 홍보 : 교통과 협조
- 관람객 체험 동선과 연계한 홍보물 제작 : 선암사행 오솔길 안내도 등

○ 순천전통녹차 시음회 개최

- 녹차 생산자(제조사) 시음회를 통한 녹차 홍보 및 판매

☐ 문제점 및 대책

- 차 체험관 건립 10여년이 지나면서 보수할 곳이 많이 발생, 조계종과 소유권 소송 중으로 예산확보 어렵고, 관광객이 감소되어 적자 운영
- 차 체험관 활성화 방안을 적극 추진하고, 차 체험관 예산을 확보하여 노후된 곳 보수

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	766	116	130	116	170	200	

과소(담당)

관광진흥과(에코촌담당)

운영 개요

- 위치 : 순천시 해룡면 대안마산길 180
- 시설규모 : 부지9,684㎡, 연면적1,866㎡, 4동 20객실 43개방(청소년 150명/성인 86명)
- 운영기간 : 2017.1.1 ~ 연중
- 예산액 : 542,943천원(인건비 216,543, 재료비 87,773, 기타 238,627)
- 운영인원 : 15명(일반직3, 청경3, *실무원1 *기간제8)
↳실무원 : 영양사1, 기간제 8(조리원4, 청소3, 안내1)

□ 지금까지 추진 실적

- 한국관광공사 우수한옥체험숙박시설 「한옥스테이」 지정 : 2014. 7. 29.
- 관리운영 조례 개정(성수기·비수기 요금구분) : 2015. 12. 31.
- 한국청소년정책연구원 청소년수련시설 종합평가 최우수 : 2016.
- 합리적인 경영으로 인한 적자운영 ⇒ 흑자운영으로 전환 : 2016.

2014년	2015년	2016년
▪수입액 552,465천원	▪수입액 585,653천원	▪수입액 645,820천원
▪지출액 622,966천원	▪지출액 757,503천원	▪지출액 544,410천원
▪손익 -70,501천원	▪손익 -171,850원	▪손익 101,410천원

□ 추진계획

- 이용율 제고를 위한 마케팅 강화
 - 국내 최초 한옥형 유스호스텔 및 편안한 가족형 숙박시설 적극 홍보
 - 수학여행, 현장학습, 교직원 워크숍, 교회 수련회 등 관련 기관 홍보
 - 전국 초·중·고 등 관련기관에 공문 및 홍보물 수시 발송
 - 에코촌 홈페이지 철저한 관리 및 SNS를 통한 홍보
- 체류형 지역사회 연계 프로그램 개발·운영

- 대학생과 함께하는 「청소년 효도 마사지」 프로그램
- 순천 관광 명소 체험 프로그램 연계
 - 순천만 국가정원, 천문대 별빛 체험, 물사랑 체험, 드라마촬영장 체험등
- 에코촌 방문객들의 만족도 제고
 - ⇒차별화 : 에코촌(고급화품격화), 청소년수련원(대중화일반화)
- 건강숙박 제공 : 객실 청결, 식당 위생, 건강한 먹거리 제공
- 서비스 질 향상을 위한 직원교육 및 고객만족도 조사 : 수시
- 안전시설 보강 및 시설물 유지보수
 - 생태관 후면 및 계단 등 난간 보강공사 : 2017. 1~3월
 - 에코관·생태관 목재 도장 공사 실시 : 2017. 3~5월
 - 에코촌 정문 대문 설치 : 2017. 3~5월

☐ 문제점 및 대책

- 한옥시설의 특성 상 주기적으로 대규모 유지보수비(ex. 목재 도장공사 2~3년주기 약 200백만원)가 소요됨
- 합리적인 경영과 계획성 있는 연차별 유지 보수로 흑자경영 전환

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	3,152	783	619	550	600	600	
국비	0						
도비	0						
시비	3,152	783	619	550	600	600	

구 분	일반시책
과소(담당)	관광진흥과(드라마촬영장담당)

사업개요

- 기 간 : 2016. ~ 2018.
- 위 치 : 순천시 비례골길 24(조례동, 드라마촬영장)
- 사업비 : 1,650백만원
- 내 용 : 추억이 묻어나는 분위기 조성 and 체험프로그램의 알찬 운영
시설물의 기능보강사업으로 관광객에게 편의 제공

□ 현실태

- 2015. 3월 7080 체험프로그램(교복) 운영 후 방문객 증가
- 방문객의 SNS 대대적 홍보로 드라마촬영장 중 전국 제1의 방문지 부상
- 관광 명소화 추진과 재방문 기회제공으로 지역경제 활성화 기여

□ 지금까지 추진실적

- 체험 프로그램 운영자 선정 및 운영 : 3040안테나숍 ('16.3.19. ~ '18.3.18.)
- 영화, 드라마 등 유치 9건 : 영화3, 드라마2, 다큐멘터리2, 뮤직비디오2
- 차별화된 체험 프로그램 운영 : 7080교복체험, 추억의 고고장, 달고나체험 등
- 기능보강 사업 추진으로 관광객에게 편의 제공
 - 주차장 포장공사(170면), 야외화장실 신축 : 1동(80m²)
 - 냉·난방기 9기, 빔 프로젝터 2기 설치, 순양 극장 등 노후시설물 보수

□ 향후 추진계획

- 관광객 유치 : (2015 : 575천명) ⇒ (2016 : 645천명) ⇒ (2017 : 650천명) ⇒ (2018 : 670천명)
- 영화, 드라마, 다큐멘터리 등 유치 : 드라마촬영장 명소화
- 관광객 편의 및 야간개장을 위한 시설물 기능보강 추진
 - CCTV(15대), 가로등 설치 등 관광객 안전 및 보안 시설 구축
 - 순양극장, 달동네 경관 조명 설치로 야간 관광객 유입
- 차별화된 체험프로그램 운영 추진

- 설문조사 결과를 토대로 내일로, 젊은 세대 공감 프로그램 운영
- 추억의 놀이터(고무줄 놀이 등), 유화 그림 체험 등 프로그램 확대
- 지역 예술인과 함께하는 목공예 체험 등 아트공작소 운영
- 체류형 관광을 위한 시기별(하계방학 등) 문화 공연 추진
 - 버스킹, 고고댄스 경연대회 등 관광객 참여형 문화 공연
 - 순양극장 내 연극, 전시 등 소공연
- 드라마촬영장 야생화 조성 사업 : 억새밭, 젊은 남녀 미로길 조성 등

☐ 문제점 및 대책

- 관광객의 안전과 편의를 위한 CCTV, 가로등 부재 ⇒ 2017년 본예산 확보
- 순양극장 환풍·방음 시설 부재 ⇒ 2017년 본예산 확보
- 세트 시설의 노후로 지속적인 보수로 관광객의 안전사고 예방

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	3,750	1,600	660	490	500	500	
국비	700	600	100				
시비	3,050	1,000	560	490	500	500	

구 분	일반시책
과소(담당)	정원산업과(정원산업담당)

사업 개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 12.
- 사업비 : 50백만원
- 내 용 : 순천시 대표 정원수 10종 선정 및 마케팅 지원

☐ 필요성

- 순천 대표 정원수 10종 선정을 통해 지역의 이미지 대변과 조경수 시장 선도

☐ 추진계획

- 순천시 대표 정원수 10종 후보 선정(30종) : 2017. 1. ~ 2.
 - 순천시 정원수 재배(2016년 조사) 데이터베이스 활용
- 대표 정원수 설문조사 진행 : 2017. 2. ~ 3.
 - 정원협회 및 (사)순천정원문화산업발전협의회, 순천시민
- 대표 정원수 선정 및 시민홍보 : 2017. 2. ~ 3.
- 대표 정원수 마케팅 지원 : 2017. 3월부터
 - 활용 ➡ 주요 도시 진입 관문로, 가로변, 공원, 공공정원, 시범정원과 경관개선이 필요한 모든 공간 및 도시 곳곳에 식재 추진

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	250			50	100	100	

69

정원수 품질 인증제 시행을 위한 디자인 개발

구 분	일반시책
과소(담당)	정원산업과(정원산업담당)

사업개요

- 기 간 : 2017. 1월 ~ 6월
- 사업비 : 13백만원
- 내 용 : 정원수 품질 인증을 위한 결속끈 등 디자인 개발 및 제작

☐ 필요성

- 지역에서 생산되는 정원수의 품질을 관리하여 부가가치를 높이고 대외 경쟁력을 확보하기 위해 결속끈 제작하여 농가에 보급

☐ 추진계획

- 디자인 개발 의견수렴 및 공모 : 2017. 2. ~ 3.
- 디자인 평가 및 선정 : 2017. 3. ~ 4.
 - 평가위원회 구성 ➡ 선정 및 시상금 지급
- 순천 정원수 품질인증 디자인 제작 : 2017. 3. ~ 4.
- 순천만국가정원 꽃과 나무 시장 반응 조사 : 2017. 3. ~ 4.
 - 선정된 디자인을 꽃과 나무 시장 및 정원수 품질인증에 활용

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	113			13	50	50	

70

정원식물·기자재 종합유통판매장 건립

구 분	일반시책
과소(담당)	정원산업과(정원산업담당)

사업개요

- 기 간 : 2016 ~ 2019년(타당성 용역 2016. 3. ~ 6.)
- 위 치 : 순천만국가정원 인근부지
- 사업비 : 24,900백만원(국 4,700, 지방비 20,200)
※토지매입비 15,500백만원 포함
- 내 용 : 정원에 관한 모든 재료의 유통사업 선진모델 기지 조성

☐ 추진방향

- 제1호 국가정원 지정으로 구축된 정원 인프라를 원동력 삼아 정원 산업에 관한 모든 재료의 선진모델 유통 단지로 조성
- 개인정원용 재료를 구입할 수 있는 원스톱 서비스 제공

☐ 지금까지 추진실적

- 중앙정부중기재정계획 및 2030 순천시 도시기본계획 반영
- 사업 타당성 조사 용역 실시 : 2016. 3. ~ 6.
- 지방재정투자심사(중앙) 완료 : 2016. 11.

☐ 추진계획

- 2017년 용역비(265백만원) 수시배정 요청(산림청, 기재부) : 2017. 2.
- 실시설계용역 및 토지매입 추진 : 2017. 8. ~

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	24,920	0	20	530	19,970	4,400	
국비	4,700			265	2,235	2,200	
도비	79.5			79.5			
시비	20,140.5		20	185.5	17,735	2,200	

※ 2017년도 본예산 반영액 : 530백만원

71

순천만국가정원 꽃과 나무 시장 운영

구 분	일반시책
과소(담당)	정원산업과(정원산업담당)

개 요

- 기 간 : 2017. 3. 3.(금) ~ 3. 19.(일) / 17일간
- 위 치 : 순천만국가정원 동문광장
- 사업비 : 50,000천원(민간경상보조)
- 내 용 : 꽃과 나무 판매, 경매, 바이어초청 농장투어, 조경수 분재전시회, 화분 및 리스 만들기 체험, 정원산책버스 운영, 순천철쭉 홍보 등

☐ 실태와 과제

- 꽃과 나무 시장 시범운영을 통한 조경·화훼유통산업 모델 제시
- 지역에서 생산하는 우수한 조경수 홍보 및 판매로 소득창출 기여

☐ 지금까지 추진실적

- 제1회 순천만국가정원 꽃과 나무 시장 운영 : 2016. 3. 19. ~ 4. 3.
- (사)순천정원문화산업발전협의회 운영 / 판매, 경매, 체험, 시연 등

☐ 추진계획

- 분야별 추진 단체 역할 및 담당 지정 : 2017. 1. 31.(화) 까지
 - 판매 및 경매, 분재전시회, 체험, 농장투어 및 정원 산책버스 등
- 꽃과 나무 시장 홍보 및 기반 조성 : 2017. 3. 3.(금) 까지
- 꽃과 나무 시장 운영 : 2017. 3. 3.(금) ~ 3. 19.(일)
- 꽃과 나무 시장 정산 및 결과보고 : 2017. 3. 31.(금) 까지

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	150	-	50	50	50		

구 분	일반시책
과소(담당)	정원산업과(정원산업담당)

사업 개요

- 기 간 : 2017 ~ 2019
- 위 치 : 순천만국가정원 인근부지
- 사업비 : 14,400백만원(국비 7,200, 지방비 7,200)
- 내 용 : 정원수 공판장(경매장), 직거래 점포, 배송장 등

☐ 현실태 및 추진방향

- 정원수 재배는 많으나 거래 및 가격형성은 중간상인 위주
- 규모화, 규격화 유도, 품질 인증 시스템 도입 등 선진수목유통체계 구축으로 농가소득 향상

☐ 지금까지 추진실적

- 중앙정부중기재정계획 및 2030 순천시 도시기본계획 반영
- 2017년 실시설계용역 예산(국비) 확보 : 2016. 11.

☐ 추진계획

- 2017년 설계용역비(200백만원) 수시배정 요청(산림청, 기재부) : 2017. 2.
- 사업 타당성 조사 용역 추진 : 2017. 2. ~
- 지방재정투자심사(중앙) 신청 : 2017. 8.
- 실시설계 및 토지매입 : 2017. 10.

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	14,400	0	0	400	7,000	7,000	
국비	7,200			200	3,500	3,500	
도비	40			40			
시비	7,160			160	3,500	3,500	

73

문화, 예술, 아트도 판매되는 **가드닝 프리마켓** 개설 운영

구 분	일반시책
과소(담당)	정원산업과(정원정책담당)

사업개요

- 기 간 : 2017. 9월중 (한평정원페스티벌과 연계 개최)
- 위 치 : 시내일원
- 사업비 : 33백만원
- 내 용 : 누구나 참여해 가드닝 용품 자유롭게 상거래
문화, 예술, 아트 등 창작 및 가드닝 교육 활동 병행

☐ 필요성

- 생산과 유통에 문화와 예술을 접목한 새로운 대안시장 도입
- 판매자와 구매자의 벽을 허무는 “가드닝 시장” 으로 정원의 도시 브랜드 제고

☐ 추진계획

- 가드닝 프리마켓 운영 사업자 선정을 위한 사전 토론회 : '17. 6월
- 운영 사업자 공모 및 계획서 심사 : '17. 7월
- 운영 사업자 선정 : '17. 7월
- 순천 가드닝 프리마켓 준비 : '17. 8월
 - 프리마켓 셀러(판매자) 및 공연, 예술분야 등 참가자 모집
- 순천 가드닝 프리마켓 개장 및 운영 : '17. 9월

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	153	0	0	33	50	70	

구 분	일반시책
과소(담당)	정원산업과(정원정책담당)

개 요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 8. (착수일로부터 6개월)
- 사 업 비 : 99,611천원(연구용역비)
- 추진방법 : 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약
- 주요내용 : 정원디자이너 양성 교육기관 설립을 위한 운영 종합계획 마련
및 해외 유명 정원 교육기관 수료 연계를 위한 종합계획 수립

☐ 실태와 과제

- 대한민국 최고의 정원도시로 위상을 높이고 있고 국·내외에서 가드닝 관련 직업군 수요가 증가하고 있으나 전문적인 교육기관 및 과정 부재
- 국가정원이라는 실습환경을 활용, 전문화·차별화된 교육과정과 강사진, 정원 산업·문화 전반을 이끄는 정원 디자이너 양성 교육기관 설립

☐ 추진계획

- 연구용역 입찰 공고(완료) : '17. 1. 19.한
- 연구용역 제안서 접수 및 평가 : '17. 1월중
- 용역기관 계약 및 착수보고회 : '17. 2월중
- 연구용역 중간보고회 : '17. 5~6월중
- 연구용역 최종보고회 및 성과물 제출 : '17. 8월중
- 순천만국가정원 가든스쿨 개설 및 운영 종합계획 수립 : '17. 9월중

☐ 협업사항

구 분	협 업 내 용
국가정원운영과	• 가든스쿨 실내교육장 장소 마련 협조
국가정원관리과	• 가든스쿨 실외교육장 장소 마련 협조 • 가든스쿨 교육생 활용을 위한 산학병행 체계 마련(정원 관리 연계 등)

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	100	0	0	100	0	0	
시비	100	0	0	100	0	0	

75

28만 시민 모두가 정원사! 시민정원사 양성

구 분	일반시책
과소(담당)	정원산업과(정원문화담당)

사업 개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 2017. 12.
- 사업비 : 94백만원
- 내 용 : 생애주기별 정원 교육 프로그램 기획·운영을 통한 정원문화 확산

□ 지금까지 추진실적

- 시민 대상 정원교육 실시 현황 : 2,712명(2015년 465, 2016년 2,247)
 - 2016 - 시민정원사 양성교육 160, 꼬마정원사 양성교육 456, 우리집 작은정원 만들기 등 기타 특강 1,631

□ 추진계획

- 정원문화 정착과 확산에 기여하는 28만 '시민정원사' 양성
 - (일반-시민정원사) 조성·설계, 유지·관리 등 세부 분야별 전문·심화 강의
 - (일반-누구나정원사) 정원과 정원문화와 관련된 기초 지식 전달 등 교양 강의
- 순천형 어린이 정원교육 산실로 인구유입 및 정원 교육 도시 완성
 - (어린이-꼬마정원사) 누리과정 및 놀이·미술을 연계한 다양한 정원 전문교육
 - (청소년-미래정원사) 자유학기제 연계한 가드닝 개념부터 체계적인 정원 교육
- 교육에서 시작하는 정원문화 확산, '구석구석 찾아가는 정원교실' 실시
 - 직종·분야별 찾아가는 수요자 중심의 교육으로 정원문화의 대중화 추진
 - 생활 속 정원문화 정착을 위한 정원도시 마인드 함양교육 병행 추진
- 나누는 정원 문화 정착과 삶의 질 향상을 위한 '정원 나눔 봉사단' 운영
 - 기간/인원 : 2017. 3. ~ 12. /40명(시민정원사 및 순천시 정원교육 이수자)

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	412	25	93	94	100	100	

구 분	일반시책
과소(담당)	정원산업과(정원산업담당)

사업 개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 12.
- 위 치 : 순천만국가정원 동문 출구
- 사업비 : 100백만원(국비50, 시비50)
- 내 용 : 관내 정원자원 자료 수집, 식물식재 및 병해충, 정원관리 등
꽃과 나무의 재배관리에 관한 종합 서비스 제공

□ 현 실태

- 순천시 정원수 재배 및 판매 정보 수집 데이터베이스 구축
- 치유·힐링 공간으로 정원에 대한 관심증가로 종합적 정보 제공 필요

□ 지금까지 추진실적

- 순천시 정원수 생산 읍·면·동 전수조사를 통한 데이터베이스 구축
- 순천만국가정원 꽃과 나무 상담소 운영
 - 가드닝에 대한 전반적인 정보 제공, 정원 가꾸기 이론 및 영상교육

□ 추진계획

- 수목 굴취 이론 및 실습교육, 관상수 재배 교육, 순천 철쭉 홍보
- 토피어리 만들기 체험, 잔디인형 만들기 체험, 미니분재 만들기 체험
- 시민, 관광객을 대상으로 정원관련 전반 상담 및 서비스 제공

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	400	0	100	100	100	100	
국비	200		50	50	50	50	
시비	200		50	50	50	50	

77

순천정원지원센터 건립으로 정원문화 선도

구 분	일반시책
과소(담당)	정원산업과(정원산업담당)

사업개요

- 기 간 : 2016. ~ 2017. 12. 30.
- 위 치 : 풍덕동 70번지 외 2필지(동문주차장 옆)
- 사업비 : 7,000백만원(국 3,500, 도 500, 시 3,000)
- 규 모 : 건축면적 1,698㎡ / 지상2층(지하1층)

□ 지금까지 추진실적

- 정원지원센터 기본계획수립 용역 : 2013. 4. ~ 9.
- 지방재정투융자심사 완료 : 2015. 2. 27.
- 정원지원센터 건립 실시설계용역 : 2016. 1. ~ 6.
- 정원지원센터 인·허가 협의 등 행정절차이행 : 2016. 5. ~ 6.
- 정원지원센터 건립 착공 : 2016. 6. 27

□ 추진계획

- 공사 옥외 및 부대시설 준공 : 2017. 12.한
- 정원지원센터 운영방향 설정 (건물 준공 전) : 2017. 10.한
 - 선진 사례 및 전문가 용역을 통한 운영안 마련 : 2017. 11.한
 - 국내외 정원 관련 선도 기업(식물소재 생산기업) 유치 및 지원 : 2017. 9.
 - 순천 생산 식물 브랜드화를 위한 CI/BI 마련 : 2017. 10.
 - 온라인 유통 및 포장·택배 서비스 시스템 구축 : 2017. 11. ~ 2018. 5.

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	7,000	2,000	3,000	2,000	0	0	
국비	3,500	1,000	2,500				
도비	500		500				
시비	3,000	1,000		2,000			

※ 2017년 본예산 요구액 : 2,000백만원 / 본예산 미확보, 1회추경 요구예정

78

가꾸고 즐기는 생활 속의 정원문화 확산

구 분	일반시책
과소(담당)	정원산업과(정원문화담당)

사업개요

- 기 간 : 2017년 연중
- 사업비 : 90백만원
- 내 용 : '정원의 날' 기념 문화행사 실시, 1가구(직장) 1정원 가꾸기 추진, '꽃데이!굿데이! 캠페인 전개

☐ 필요성

- 정원 만들기를 통해 정원 가꾸기를 즐기는 사회적 분위기 조성
- 정원문화 향유 계층 저변 확대를 통해 정원산업화 토대 마련

☐ 지금까지 추진실적

- 정원의 날(4.20.) 선포 및 2016정원주간(가든마켓, 심포지엄 등)운영
- 정원작가 특강(7회733명), 실내정원 공모전(우수작 전시) 등

☐ 추진계획

- 2017 정원의 날 기념행사 추진
 - 제3회 정원의 날 기념식, 우리 동네·아파트 화단 정원조성 및 정원가꾸기 등
- 범시민적 정원 가꾸기 운동 전개 : 「1가구(직장) 1정원 가꾸기」
 - 우리집 작은 정원 만들기 교육 지속 및 '실내정원 조성 수기 및 사진 공모전' 실시
- '꽃 생활화' 문화 확산을 위한 「꽃데이 굿데이」 캠페인 전개
 - 꽃을 다루는 현장교육, 꽃 사는 날 운동 전개, 관련 업체 꽃(화분) 할인 유도
- 2017 국내 정원관광 컨퍼런스 개최 : 정원관광 활성화를 위한 미래 전략

☐ 협업사항

구 분	협 업 내 용
전 부서	• 정원의 날 연계 기념 행사 추진, 1가구(직장) 1정원 가꾸기 확산 협조

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	384	36	48	90	100	110	

79

정원관광 산업화를 위한 순천시 개방정원 등록제 시행

구 분	일반시책(신규)
과소(담당)	정원산업과(정원정책담당)

사업개요

- 기 간 : 2017년 ~
- 등록대상 : 순천시 개방정원
- 사업비 : 12백만원
- 내 용 : 순천시 관내 법인·단체 또는 개인이 조성·운영하는 정원 중 일반에 공개하는 정원을 순천시 개방정원으로 등록

☐ 필요성

- 순천시 관내 법인·단체 또는 개인이 조성·운영하는 정원 중 우수한 개방정원을 발굴 육성함으로써 또 하나의 정원 관광산업자원으로 활용

☐ 추진계획

- 순천시 개방정원 등록제 추진계획 마련 : 2017. 1.
 - 매년 1회 개방정원 등록 시행
- 개방정원 등록제 시행에 따른 주민 참여 홍보 추진 : 2017. 2.
- 개방정원 등록제 신청 접수 : 2017. 4.
- 개방정원 등록제 신청 정원에 대한 심사 진행 : 2017. 5.
- 개방정원 등록증 및 등록 명패(정원별 네이밍 부여) 교부 : 2017. 5.
- 개방정원 등록 정원주에 대한 재료비 지원 : 연 1회

☐ 협업사항

구 분	협 업 내 용
홍보전산과	• 언론, 홈페이지, 블로그, 트위터 홍보

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	67	0	0	12	25	30	

80

식물이 주는 행복! '1인 1반려식물 갖기' 운동 전개

구 분	일반시책(신규)
과소(담당)	정원산업과(정원문화담당)

사업 개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 12.
- 사업비 : 30백만원
- 내 용 : 정원교육과 생활 속 실천을 연계한 '반려식물 갖기' 운동 전개

필요성

- 생활 속에서 식물을 가꾸는 정원의 도시로 나아가는 시민의 원동력 제공
- 시민의 정서적 안정감 도모 및 정원 문화산업 육성 계기 마련

추진계획

- ① '반려식물 입양하기' - 연령별·대상별 반려식물 가꾸기 특강 실시
 - 생활 속 실천교육으로 반려식물'에 대한 관심도 향상 및 봄 조성 계기 마련
- ② 유관기관·단체·기업 등의 협업으로 범시민적 참여 유도
 - (단체·기업 등) 사무 공간 등을 활용한 '1책상 1반려식물 키우기' 병행
 - (교육청 등) 학생 대상 시범 운영 및 '반려식물 소개하기' 경연 개최
- ③ '반려식물 분양하기' - 시민 생활 속 '반려식물' 문화 정착 기반 마련
 - 사진, 키움일지 등 관련 콘텐츠 SNS 게시 유도로 정보 교류 소통의 장 제공
- ④ 돌봄 아동, 저소득층 노인 등 대상 '정원 감성캠프' 확대 운영



협업사항

구 분	협 업 내 용
전 부서	• 「1인 1반려식물 갖기」 : 시민 참여 유도 및 독려

연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	120			30	40	50	

81

제4회 대한민국 한평정원 페스티벌 개최

구 분	일반시책
과소(담당)	정원산업과(정원정책담당)

사업개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 11. (전시 : 2017. 9. 9. ~ 10. 14.)
- 위 치 : 순천만에코촌유스호스텔 / 해룡면 신대리(신대도시농업공원 옆)
- 사업비 : 299백만원
- 내 용 : 정원 디자이너들이 참여하는 정원 조성·전시·경연 페스티벌

□ 필요성

- 차세대 가드너들을 육성하고 국내·외 유명작가들이 참여하는 대한민국의 대표 정원 경연 대회이자 페스티벌로 자리매김
- 도심 생활공간 속 활용 가능한 정원 작품 조성을 통해, 정원 문화 확산 및 정원산업 선도에 기여

□ 지금까지 추진실적

- 제1회 한평정원 페스티벌 : '14 9. 13. ~ 9. 28.
- 제2회 한평정원 디자인전 : '15. 9. 3. ~ 10. 5.
- 제3회 한평정원 페스티벌 : '16. 9. 30. ~ 10. 29.

□ 추진계획

- 제4회 한평정원 페스티벌 추진계획 수립 : '17. 1.
- 주관대행사 공모 및 선정 : '17. 2.
- 세부추진계획 수립 및 보고회 개최 : '17. 3.
- 참여 작가 모집 및 심사 선정 : '17. 4. ~ 6.
- 정원 설계 보완 및 행사 준비, 부지조성 : '17. 7.
- 한평정원 페스티벌 정원 조성 : '17. 8. 7. ~ 8. 31.
- 제4회 한평정원 페스티벌 개최 : '17. 9. 9. ~ 10. 14.

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	2,092	723	400	299	320	350	
국비	460	346	114	0			
시비	1,632	377	286	299	320	350	

구 분	일반시책
과소(담당)	정원산업과(정원정책담당)

사업개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 12.
- 위 치 : 순천시 전역 41개소(조성 11개소 / 리뉴얼 30개소)
- 사업비 : 122백만원
- 내 용 : 정원의 도시 순천 완성을 위한 한평정원 조성 및 기존 정원 관리

□ 추진방향

- 도심권 전역의 정원화 일환으로 전문 가드닝 단체를 통한 한평정원 가꾸기(조성·리뉴얼)를 통해 정원 관광산업화 자원 마련 추진

□ 지금까지 추진실적

- 순천시 전체 한평정원 131개소 현황 전수조사 : '16. 6.
- 2016 아름다운 한평정원 가꾸기(리뉴얼) 사업 실시 : '16. 8. ~ 12.
 - 도심권 한평정원 24개소 대상

□ 추진계획

- 사업계획 알림(사업지 대상 면·동) : 1. 26. 한
- 아름다운 한평정원 가꾸기 사업 참여자 공모 : 2. 1. ~ 2. 7.
 - 가드닝 전문업체를 공모 선정하여 조성 및 지속적인 관리 추진
- 아름다운 한평정원 가꾸기 사업 추진 : 17. 3. ~ 18. 3.
 - (신규) 경관개선이 요구되는 공공장소에 한평정원 조성 및 관리
 - 순천만에코촌유스호스텔 11개소
 - (기존) 도심권 한평정원 지속적인 리뉴얼 추진
 - 도심권 한평정원 23개소 / 작가부 정원 7개소

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	520	0	128	122	130	140	
시비	520		128	122	130	140	

83

정원산업 진흥을 위한 분재전시회 개최

구 분	일반시책
과소(담당)	정원산업과(정원산업담당)

사업개요

- 기 간 : 2017. 3. ~ 11.
- 위 치 : 순천시 일원
- 사업비 : 80백만원(분재20, 철쭉30, 국화30)
- 내 용 : 조경수분재, 철쭉분재, 국화분재 전시회 개최

☐ 현 실태

- 희귀 철쭉분재 전시회를 통한 철쭉도시 이미지 제고
- 분재 애호가 관심유도로 정원문화 확산과 분재 생산농가 소득 창출

☐ 지금까지 추진실적

- 조경수분재, 철쭉분재, 국화분재 전시회 개최 : 2016. 5월 ~ 11월

☐ 추진계획

- 조경수 분재 전시회(꽃과나무 시장 기간) : 2017. 3. 3. ~ 19.
- 순천만국가정원 철쭉분재 전시회 : 2017. 5. 13. ~ 21.
- 순천만국가정원 국화분재 전시회 : 2017. 10. 21. ~ 11. 5.

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	370	50	80	80	80	80	

구 분	일반시책(신규)
과소(담당)	정원산업과(정원문화담당)

사업개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 12.
- 사업비 : 216백만원
- 내 용 : 도심관광 연계한 계절별 「오픈가든 투어」 실시, 정원과 문화예술을 결합한 주민주도형 정원축제 「오픈가든 페스티벌」 개최 등

□ 지금까지 추진실적

- 해설사와 함께하는 ‘오픈가든 투어’ 운영 : 3회, 817명 (2014~2016년)
- ‘2016 오픈가든페스티벌-우리동네 정원축제’ : 마을 정원축제 도입
 - 기간 : 2016.10.26.~10.29./4일간/ 매곡동, 도사동(참여정원 12개소)

□ 추진계획

- 정원투어와 페스티벌 통합 개최로 순천시 대표 정원축제 기틀 마련
 - 읍면동 공모를 통해 정원과 문화예술이 결합된 주민주도형 정원축제 개최
- ‘오픈가든 투어’ 참여 개인정원 모집 확대 추진
 - (2017) 20개소 ⇨ (2018) 30개소 ⇨ (2019) 50개소
 - 참여정원 자료화 추진 : 정원형태, 수목화훼 현황, 개인정원 관리 노하우 등
- ‘오픈가든 투어’ 정례화를 통한 정원관광 상품화
 - 특정일시 개방하는 상설투어, 자유투어 지도 제작
- 순천시 정원자원 조사를 통한 정원관광 활성화 방안 연구용역 실시
 - 유·무형의 정원 자원 조사 및 발굴로 순천형 정원투어 테마 개발
 - 지역축제 현황 분석을 통한 대표 정원축제 개발 방안 제시 등
- 정원전문가와 함께하는 정원 산책버스 운영
 - 정원자원과 조경수 생산농가 찾아가는 정원관광을 통한 지역경제 활성화

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	502	30	70	216	140	140	

85

철쭉 정원의 도시 조성 및 철쭉 가드닝쇼 개최타당성 및 기본계획 수립 연구용역 실시

구 분	일반시책
과소(담당)	정원산업과(정원정책담당)

사 업 개 요

- 사 업 명 : 철쭉 정원의 도시 조성 및 철쭉 가드닝쇼 실시 연구 용역
- 사업기간 : 2017. 2. ~ 9. (착수일로부터 6개월)
- 사 업 비 : 100백만원
- 과업내용
 - ▷ 철쭉 등 대표수종 10종을 활용한 철쭉 정원의 도시 조성 전략 마련
 - ▷ 철쭉 정원의 도시 기반에서 펼쳐지는 철쭉 가드닝쇼 개최 전략 마련 (정원문화 및 정원 산업 프로그램/행사 시행)
 - ▷ 철쭉 자원을 활용한 정원 6차산업화 방안 수립

☐ **필요성**

- 정원박람회 및 국가정원 지정 이후 정원산업화의 일환으로 철쭉 정원의 도시 조성 필요
- 철쭉 정원의 도시 기반 위에서 펼쳐지는 철쭉 가드닝쇼 개최로 지역성장 지속 견인 및 경쟁력 제고

☐ **추진계획**

- 제안 공고 : 2017. 2월중
- 제안서 평가 위원 확정 및 평가위원회 개최 : 2017. 3월중
- 우선협상대상자 통보 및 협상문 작성 : 2017. 3월중
- 협상에 의한 계약 체결 : 2017. 3월중
- 착수보고회 개최 : 2017. 3월중
- 전문가 자문회의(1차) 및 지역관계자 인터뷰 조사 : 2017. 4월중
- 전문가 자문회의(2차) 개최 : 2017. 5월중
- 순천시 의회 간담회 보고 및 중간보고회 개최 : 2017. 6월중
- 최종보고회 개최 : 2017. 9월중
- 철쭉 정원의 도시 조성 및 철쭉 가드닝쇼 실시 기본계획 수립 : 2017. 10월중

☐ **연차별 투자계획**

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	100	0	0	100	0	0	

과소(담당) | 시민소통과(시민협동담당)

사업 개요

- 기 간 : 2016. 12월 ~ 2017. 12월 *계속사업
- 위 치 : 관내 일원
- 사업비 : 비예산(기업, 민간단체 공헌활동)
- 내 용 : 기업 및 민간단체의 사회공헌활동과 연계한 마을만들기

필요성

- 지역과 연계한 기업의 사회공헌 활동과 민간단체 활동을 다양한 분야로 확산 필요 (복지 분야 → 문화, 생태 분야)
- 보조금 및 국비 공모사업 등 공적 예산의 지속적 투입 한계에 따른 민간영역의 지역공동체를 위한 민간차원 기금 마련 필요
- 주민주도의 마을만들기 사업을 아시아생태문화 수도의 격에 맞는 수준 높은 생태 마을, 문화 마을 육성 ⇒ 기업·단체의 노하우와 전문성 결합



<기업 콜라보 사례 : 광주 송정역시장, 현대카드 지원 창조적 전통시장 육성지원 사업>

향후 추진계획

- 참여 기업·단체 발굴 ~ 2017. 3월
 - 사회공헌 우수기업 및 공기업 위주 협의 (파루, 코레일, 포스코, KT 등)
 - 최근 기업의 사회공헌 동향 : 투명성 확보를 위해 지자체 등 기관과의 협업 선호⁴⁾
 - 지역기업 및 단체 대상 설명회

4) 전국경제인연합회, 「2015년 주요 기업 및 기업재단 사회공헌백서」

- 순천시 마을만들기 대회 운영과 연계 : 지역의 공동체와 마을을 소개하고 연계
- 유형 및 분야 설정 ~ 2017. 4월
 - (예산 지원형) 마을만들기 등 공동체사업 비용지원(기업·단체 ↔ 마을)
 - (기술 지원형) 마을축제 기획 및 경관 디자인 지원, 집수리 등 재능기부
- 사업 발굴 및 마을 연계 ~ 2017. 4월
 - 기업·단체의 특성 연계 마을 육성
예) 파루 → 친환경 생태마을 / 코레일 → 철도관사 문화마을
- 사업 시행 및 성과 분석 2017. 4월 ~ 12월
 - 기업·단체 ↔ 마을간 지속적인 연계와 교류 활동 유도

☐ 협업사항

구 분	협 업 내 용
경제진흥과	• 기업 연계 협조
읍면동	• 대상 사업 및 수혜자 발굴

사업개요

- 운영기간 : '17. 2. ~ 17. 12월
- 구성인원 : 15명 이내(문화예술 분야 전공자 및 관심있는 청년)
- 기 능 : 청년공간을 활용한 창의적인 문화예술 기획·실행

□ 필요성

- 아랫장 야시장, 청년 문화(음식)촌, 고고장 등 청년들의 문화 활동 공간이 확장되고 있어 다양한 전시·공연 프로그램 필요
- 청년과 대화시 지속적으로 청년문화 부재 제기 → 문화 갈증 해소
- 청년들의 참신성과 실험정신으로 개개인의 전공분야를 톡톡 튀는 아이디어로 엮어서 새로운 청년 융·복합 문화 창출
- 아시아 생태문화수도 완성을 주도할 청년 문화 핵심 인력 육성

□ 추진계획

- 누리단 모집·선발 : '17. 2~3월
 - (분야) 문화, 예술, 기획, 연극, 웹툰, 사진, 미술, 영상 등 다양한 분야 전공자 및 관심 있는 청년
 - (인원) 15명 이내/서류·면접을 통해 역량 있는 청년 선발
- 역량개발 워크숍 및 세미나 : '17. 4월~5월
 - (교육) 이론강좌, 전문 자문단 멘토링, 네트워킹 워크숍, 문화기획
 - (기획) 읍면동 문화축제, 청년 공간 프로그램, 길거리 문화 등
 - (자립) 마을기업, 사회적 기업으로 육성 지원
- 프로젝트 실행 및 발표 : '17. 6월~12월
 - (장소) 아랫장 야시장, 청년문화음식촌, 길거리 청년 문화, 드라마세트장, 국가정원 등
 - (발표) 매월 수요일 문화가 있는 날 연계 운영

☐ 협업사항

구 분	협 업 내 용
경제진흥과	• 아랫장 야시장, 청년 문화(음식)촌 등 사업 기회 제공
문화예술과	• 문화가 있는날 등 행사 개최시 기획단 참여 기회 제공
문화예술회관	• 문화공간 우선 활용 협조
과소,읍면동	• 문화행사, 축제시 기획단 참여 협조

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	100			20	20	60	

사업 개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 12.
- 참여대상 : 10인 이상 청년모임 및 개인
- 내 용 : 문화 아카데미, 생태포럼, 워크숍, 캠프 등 네트워크 활동
- 사 업 비 : 15백만원

□ 추진 필요성

- 아시아 생태문화수도 만들기에 청년 참여 및 문화체험 기회 제공
- 청년들 간 교육을 통해 자기 성장 및 서로 간 연결로 주체 발굴
- 배움으로 자아를 발견하고 삶을 바꿀 동력 및 성장 지원

□ 추진계획

1 찾아가는 청년 학교

- (목 적) 집안에 움츠리고 있는 청년을 끌어내기 위한 프로그램 운영
- (신청방법) 순천시 거주 청년 10인 이상 모여 요청
- (운영방법) 청년 전문강사 모집(30인 이내) 후 강사 파견
- (프로그램) 청년들이 만드는 아시아생태문화수도 순천
 - (생태) 천연화장품·방향제(아로마 등)만들기, 드라이플라워, 텃밭 즐기기 등
 - (문화) 영화로 배우는 인문학, 다큐멘터리 만들기, 너의 목소리를 들려줘, 랩 이슈(순천에 이슈를 랩으로 표현), 60초 생태 영화만들기 등
- (결과물) 청년센터 전시 및 지속적 작품활동으로 순천만의 문화 형성
- (소요예산) 5백만원

2 네트워크 및 인생설계 “청년학교”

- (목 적) 아시아생태문화수도 순천을 만드는 청년들의 정책제안 발굴

- (참여대상) 형식 분야별 지역청년 공개모집
- (형 식) 아카데미, 워크숍, 캠프, 세미나, 포럼 등
- (내 용) 기획형 교육(청년생태 포럼, 문화캠프)과 맞춤형 교육 병행
- (주 제) 아시아생태문화수도 순천만들기
 - (아카데미) 생태와 문화로 발생하는 직업 배우고 체험하기
 - (워 크 샵) 청년들의 시정참여 확대와 도심활력(축제기획 등) 요소 발굴
 - (캠 프) 일상으로부터 벗어나 치유(힐링) 문화 체험
 - (세 미 나) 아카데미와 워크숍 결과 발표 및 정책제안
 - (포 럼) 전국 청년활동 문화 교류 및 발전 방안 모색
- (결과물 공유) 2017. 아시아생태문화 청년 컨퍼런스 개최
 - ⇒ 청년센터 개소식 병행 추진
- (소요예산) 10백만원
- ※ 2018년 아시아생태문화(국제) 청년포럼 및 컨퍼런스 추진

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	75			15	15	45	

개 요

- 기 간 : 2017. 5월 ~ 9월중
- 사업비 : 19백만원
- 내 용 : 순천의 테마별 스토리가 포함된 백일장, 웹툰(포토툰, 만화), 인사(인생사진), 동영상(UCC)작성 SNS로 소통하는 축제

□ 추진배경

- 일기를 스마트폰에 기록하고, 낙서나 그림을 스마트폰으로 하는 시대임.
 - 시민이나 관광객들의 일상에 스마트폰은 익숙해져 있음.
 - 일상 생활에서 친숙하게 다가갈 수 있는 생태도시 순천 이미지 각인
- 정원의 도시, 나무를 사랑하는 도시인 생태도시 순천은 종이 없이 장소와 시간에 구애받지 않고 SNS로 소통하는 축제의 상징적 의미 부여
 - 전국 최초 **종이없이 추진하는 백일장** 등 SNS로 소통하는 축제

□ 추진계획

- SNS 소통 (순천형 소통) 축제 계획 수립 2017. 2~3월
 - (대상) 스마트폰을 소유하고 있는 전 국민(내일러와 관광객, 학생, 시민)
 - (내용) 종이없는 백일장(에세이), 웹툰(포토툰, 만화 4컷 완결폰), 인생사진, 인포그래픽(순천만 습지 조류독감시로부터 안전!!), UCC 동영상 등
 - 테마별 주제를 제시하고 형식에 구애없이 순천에 대하여 다양한 소재로 SNS 소통 꺼리 주기적 제공
 - (시상) 28명(분야별 최우수 1 100만원, 우수 2 70만원, 장려 3 50만원, 인기 1 30만원)
 - (심사방법) 작품의 완성도와 네티즌의 호응 비율 적용 심사
 - 좋아요 반응 및 댓글, 공유 정도에 따른 인기도 적용
- 대표 SNS를 통한 범국민 홍보 2017. 4~9월

- 각급 학교, 동호회 블로그, SNS를 통한 지속적인 홍보
- 내일러들의 순천방문 집중 기간이나 방학중을 이용 홍보
- 내일러나 관광객의 방문 후기가 축제 참여로 연결될 수 있는 홍보

○ SNS 소통 축제 추진 2017. 5~9월

- (방법) 본인 SNS(트위터 또는 페이스북)에 응모 콘텐츠 게시
 - 작품 제목, 작품(jpg 파일), 해시태그(#순천시_SNS소통축제공모전) 포함하여 게시

○ 향후계획 2017. 10~11월

- (시상) 공모전 결과에 따른 시상
- (활용) 백일장 작품 책자 발간 및 웹툰이나 인포그래픽은 시정 활용

☐ 협업사항

구 분	협 업 내 용
홍보전산과	• 언론 보도 및 SNS 축제 홍보
관광진흥과	• 관광 SNS에 축제 홍보 및 등록
유관기관 단체	• 학교, 기타 문인협회, 영상미디어센터 등 협조

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	59	0	0	19	20	20	
국비	0						
도비	0						
시비	59		0	19	20	20	

사업개요

- 목 적 : 고립된 청년들의 상호 교류와 미래사회 주체로서 성장 도모
- 기 간 : 2017. 1. ~ 12.
- 위 치 : 영동 1번지 (현. 도시재생지원센터 2층)
- 사업비 : 500백만원(시비 500)

☐ 현실태

- 집 밖으로 나오기가 두려운 청년들에게 비밀 언덕 절실
 - 청년들의 목소리(청년캠프 등) : 갈 곳, 말할 곳, 쉴 곳, 놀 곳, 즐길 곳이 없다
- 문화·예술시설, 카페 등 청년들에게는 너무나 먼 장소 (경제력 빈곤)

☐ 조성계획[안]

- (공간구성) 취·창직 포털샵, 미단이 사무실, 고민상담소, 세미나실, 소회의실, 휴게공간 등
- (프로그램) 일자리 상담, 취업 멘토링/요일별 전문강사 지원
진로·고민 상담(청년간 1:1상담, 전문가 상담 병행)
청년 활동단체(마을기업, 협동조합 등) 공간 지원
건강체크(보건소 협업) 등

☐ 추진일정

- 청년센터 설치 및 공간구성 추진계획 수립 : '17. 2월
- 공간마련 TF팀 운영(시민소통과+청년정책협의체) : '17. 2~8월
- 기본 및 실시설계 : '17. 2~4월
- 공사추진 : '17. 4~7월
- 개관 및 운영 : '17. 8월~

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016까지	2017	2018	2019	2020이후	비고
시비	1,300		500	200	200	400	

사업 개요

- 기 간 : 2016. 8. ~ 2017. 12.
 - 위 치 : 순천대 1길 ~ 2길(KBS 순천방송국 주변)
 - 사업비 : 1,000백만원(국비 500, 시비 500)
 - 내 용 : 순천 대학로 활성화 프로젝트 “순천 고고장” 지속 운영,
골목 경제 활성화 사업 추진(대학로 청춘길 조성, 문화공연장,
청년 창업가 육성, 협의체 운영, 상가 컨설팅 등)
- < 2016.7.15. 행정자치부 ‘골목경제 활성화’ 공모 사업 선정 >

□ 현 실태

- (대상지 특성) 순천 대학교, 순천시 문화건강센터와 인접한 잠재적
고객층이 존재, 음식 요식업 70%, 20년 이상 노후 상가 70%
⇒ 독특한 대학 문화부재, 청년들의 소비활동 신도심 쏠림, 상권 쇠퇴화 초래
- (사업 필요성) 도시재생 선도 사업, 원도심 상권 활성화, 전통시장 육성 등
대규모 정책 사업이 추진되지 않은 소규모(영세) 골목 상권
⇒ 원도심 활성화 사업과 연계된 순천대학로 활성화를 통해 “순천 문화상권” 의 완성 전략 필요

(천문화상권의 개념) ‘역전 시장~아랫장~중앙시장~문화의 거리~씨내로~웃장~순천대학로’로 이어지는 문화가 입혀진 상권, 대형마트와 아울렛 등 지역 속으로 스며들고 있는 대규모 외부자본에 맞서 기존 상권을 살리기 위해 지역의 역사 문화적 자산과 지형, 사람(상인+청년) 등의 자원을 활용하여 **문화적 재생으로 활성화를 추구하는 천 지역의 상권을 총칭**

□ 지금까지 추진실적

- (기반구축) 대학로 청춘길 조성 사업 : ‘15 ~ ‘16. 마을만들기
 - (거리 디자인) 대학생 및 청년 참여 벽화, 바닥그림, 조형물 / KT 앞 중앙로, 한전, KBS 방송국 인근 고고장 프리마켓 구간
 - (공연장 조성) 청년들의 버스킹을 위한 작은 무대 설치(2개소) 및 대학로 마을지기 야간 공연(월2회)
- (대학문화) 사고 팔고 놀장 ‘순천고고장’ 운영 : ‘15.행자부 희망마을
 - (일정/장소) 매월 마지막 주 금요일 / 순천대 건너편 KBS순천방송국 주변

- (주요내용) 프리마켓, 거리 공연, 대학로 상인 참여 이벤트 등
- (주민조직) 순천대학로 상가 번영회 정비 및 골목경제협의체 구성
 - (상인회) 대학로 상가번영회 재 정비 / 2016. 8. 3.
 - (협의체) '상인+대학생+문화기획가' 중심 골목경제 협의체 주도 고고장 운영
- (발전방안) 순천대학로 골목경제 활성화 사업 공모
 - (공모) 행정자치부 골목경제 활성화 사업. 10억(국비5, 시비5)
 - (내용) 순천고고장 사업 연계 청년 창업 점포, 순천대(만화과 등) 협업 대학로 청춘 거리 디자인 사업 추진

□ 추진계획

- (마스터플랜) 기본 및 실시 설계 용역 추진 : '16. 9. ~ 11.
 - 대상지 전수조사(빈 상가, 유휴지, 골목 자원 등)를 통한 활용계획
 - 전문가(내·외부) 컨설팅 및 주민 설명회
 - 순천 대학로의 특화된 테마, 골목디자인 콘셉트 등
 - 청년 창업, 상인 커뮤니티 공간 구성 및 프로그램 운영
- (청춘 놀터) 청년들이 누릴 수 있는 문화 공간 조성 : '16. 12. ~ '17.6.
 - 청년놀터(놀이문화공간), 청년 창업 공간, 대학로 랜드마크 등 조성
- (청춘 거리) 대학생 참여를 통한 대학로 다운 거리 디자인
 - 웹툰 거리 조성(순천대 만화애니메이션과 협업), 상가 입면 개선 및 스토리 간판
- (문화 상권 강화) 요식업+문화예술 융합 업종 전환 및 창업 유도
 - 빈 점포 활용 창업훈련 공간 마련, 창업 컨설팅(순천대 협업)
 - 골목경제 협의체 골목상권 임대료 동결 등 자구책 마련
 - 청년 사업가 키움 사업(기존 상인이 멘토 역할)을 통해 문화상권 육성
- (스마트 청춘 문화) 고고장·프리마켓 등 젊은 층이 선호하는 지속적인 문화상권 육성, 대학로 축제로 정착
 - (현장 + SNS 축제 병행) 대학로의 문화 콘텐츠를 SNS로 빠르게 전파



KT 앞 대학로 거리 디자인 사업 (2015)



KBS 방송국 뒤편 고고장 프리마켓 존 디자인 (2016)



사과 팔고 놀장, 공천 고고장 (2016. 7.29)

KT LTE 오후 2:52 54%

고고장

7월 28일 오후 4:03

고고장님이 새로운 사진 2장을 추가했습니다 — 😊 준비되었어요

7월 27일 오후 3:30

이번주 불금, 고고장에 불을 당겨줄 공연팀을 공개합니다

뉴스피드 2 요청 6 메시지 20 알림 더 보기

<고고장 페북 계정 운영 현황>

연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	1,000	0	500	500	0	0	
국비	500		500				
시비	500			500			

구 분	일반시책(핵심사업)
과소(담당)	시민소통과(스마트소통담당)

사업 개요


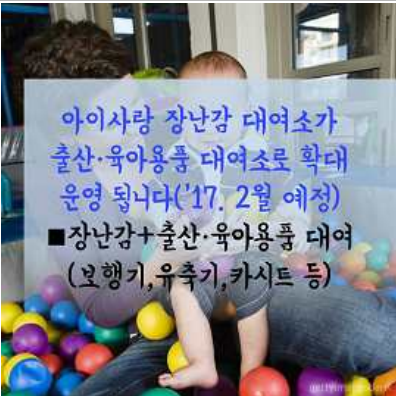

- 기 간 : 연중
- 사업비 : 34백만 원
- 내 용 : 순천시 대표 '카톡' 으로 시민과 맞춤형 소통
 - (전화 → 카톡) 시민에게 필요한 시책 등 을 카톡 전송 및 1:1 맞춤형 소통

□ 현 실태

- 시대 흐름에 맞는 대민서비스 방식이 변화되고 있고 시민 호응도 높음.
 - 카톡을 활용하여 시정에 궁금한 내용을 1:1 카톡으로 문의
- 시민 의견 수렴(시 청사 건립 문제, 2016년을 빛낸 10대 뉴스 투표 등)
- 각종 생활 민원 응대(쓰레기, 주정차, 가로등, 안전 사고 등)

□ 향후 추진계획


- 소통방식 / 아이디명 : 카톡 / '순천시청'
- 목 표 : 카톡 친구 5만 명 [28만 시민 한가정에 1명은 市와 소통]
 - 2016년 1만명 → 2017년 2만명 → 2018년 3만명 → 2019년 4만명 → 2020년 5만명
 - ※ 매년 1만명씩 카톡 친구를 확보하여 시민과 소통 사각지대 해소
- 주요내용
 - (읽는 → 보는) 시민이 보기 쉽고 이해하기 쉽게 카드뉴스(이미지뉴스)로 제작
 - (1:1 맞춤 소통) 시민이 궁금해 하는 부분에 대하여 실시간 맞춤형 소통

<p>2017년 달라지는 시책 순천시가 "아이낳고 키르기 좋은 도시"를 만들어 갑니다</p> 	<p>아이사랑 장난감 대여소가 출산·육아용품 대여소로 확대 운영 됩니다('17. 2월 예정) ■ 장난감+출산·육아용품 대여 (보행기, 유축기, 카시트 등)</p> 	<p>3자녀 이상 출산장려 정책을 2017년 7월부터 출생하는 모든 자녀로 확대합니다.</p> <p>○ 출생신고 시 "순천아이 꿈 통장" 개설하여 신청 ○ 만 0세~4세까지 월5만원 60개월지원 ※ 단 출생시점 1년 전부터 순천에 주소를 둔 자, 1년이 경과되지 않은 자는 1년이 된 시점부터 지원</p> 
---	---	--

○ 순천시청 카톡 친구 확보 방안

- 내 용 : 온·오프라인 홍보물 제작
 - 방 법
 - 시 대표 SNS, 홈페이지, 언론 및 보도 등
 - 친구가 맺고 싶을 만큼 퀄리티 있고 경쟁력 있는 시정 정보 제공
 - 직원 명함 제작 시 순천시 대표 카톡 내용 포함 제작
 - 홍보물(현수막, 배너) 및 민원실 배너 설치 등
 - 현장에서 발로 뛰며 시민과 관광객 카톡 친구 추가를 위한 홍보
- ※ 순천시청 누적 카톡 친구는 15,055명이나 카톡의 피로도나 공해로 의식하여 차단하는 친구 3,990명으로 현재 11,065명임.

☐ 협업사항

구 분	협 업 내 용
전 부 서	<ul style="list-style-type: none"> • 전 부서 교육 및 민원 응대시 현장에서 친구 추가 • 홍보물 (포스터, 팜플렛, 책자 등) 제작시 순천시 카톡친구 추가 내용 포함 <div style="background-color: yellow; padding: 5px; border: 1px solid black; text-align: center;">  순천시청과 1:1 카톡 친구추가하세요. </div>

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	134			34	50	50	

참고

카톡 문자 전송 및 맞춤형 소통[예시]

1 문자 전송(축제, 문화행사, 시민 강좌, 시민생활 보탬 정보)

조류독감(AI)관련 사전 대응 안내

순천시청

❤️손 잘 씻고, 조심 조심~ AI 조류독감 사전 예방을 위해 상황이 끝날때까지 순천만 습지 출입을 통제합니다. 순천만국가정원은 정상운영 합니다. (061-749-6053)



조류인플루엔자가 전국적으로 확산되고 있습니다. 순천시는 사전예방을 위해 순천만 습지를 AI 예방 관망대까지 "출입통제" 합니다.

여러분의 친구에게 메시지 공유하기


자세히 보기.. >

2017년 달라지는 시책 안내

순천시청

❤️친구님~! 새해 복 많이 받으세요~^^2017년도 달라지는 순천시 시책·제도 보시고 내게 필요한 혜택!! 놓치지 않으실거죠? 꼭! 챙겨보세요~잉.

※ 아래 크게보기 터치후 이미 지 확대하셔서 보세요^^



2017년 달라지는 시책·제도
가고 싶고 머물고 싶고 살고 싶어지는 땅! 그래서 순천입니다.

친구에게 메시지 공유하기

크게 보기... >

출산장려 정책 안내

순천시청

❤️순천시는 2017.7.1.이후 출생아부터 만0~4세까지 매월 5만원씩 60개월 동안 "순천아이 꿈통장" 지원 사업을 추진합니다. (건강증진과 061-749-6897)

2017년 달라지는 시책
순천시가 "아이낳고 키르기 좋은 도시"를 만들어 갑니다



친구에게 메시지 공유하기

자세히 크게 보기 >

2 1:1 맞춤형 소통

시민 불편 신고

오후 1:01 네~

혹시 자전거 대여해서 타다가 바구니에 가방을 놔두고 내렸는데 분실물을 어디서 찾을수 있나요?

오후 1:03 0617494880으로 문의해 보세요 온누리자전거 말씀이시죠?

오후 1:14 네네


오후 1:14 덕분에 가방 찾았습니다

오후 1:51 감사합니다

오후 2:18 네~ 다행이네요.. 없으면 어쩌나 걱정했어요

시민 불편 신고

여기까지 왔습니다.




오전 11:52

민원입니다. 출입문 바로 앞이라 빠른 처리 부탁드립니다. 안전신문고가 안되어 급하게 보냅니다.

오전 11:54

민원 처리 감사

2017년 1월 3일 화요일



오후 5:21

일전에 금당송촌아파트뒷편 산책로청소건으로 민원제보한 사람입니다

이틀뒤에 가보니 말끔히 청소가되어있어서감사합니다 빠른 민원처리감사합니다 버리지 않는 성숙한 시민의식이더 중요하리라 믿습니다~

오후 5:24

구 분	일반시책(신규)
과소(담당)	시민소통과(시민협동담당)

사업 개요

- 기 간 : 2016. 12월 ~ 2018. 12월
- 규 모 : 읍면동 24개소 (공모에 의한 선정) / 2017년 3개소 시범추진
- 사업비 : 30백만원
- 내 용 : 지역별 특성과 마을 자원을 활용한 마을만들기 계획 수립 과정 지원

☐ 추진 필요성

- 지역을 분석하고 발전방안을 모색하는 동네별 중장기 계획 필요
- 공모사업 응모 및 지역공동체 활성화 사업 추진 시 근거 활용
- 동네 목표 공유와 공감으로 지역 공동체 역량 강화

☐ 향후 추진계획

- 관련 계획 및 자료 조사 2016. 12월
 - 타 지역 사례, 도시기본계획, 도시재생전략계획 등 중장기 계획 검토
- 읍면동 의견수렴 및 수요조사 2017. 1월
 - 읍면동별 공무원, 지역리더 등 계획수립 참여 희망자 조사
- 마을계획 수립 공모 및 선정(3개소) 2017. 2월
 - 자원과 사람을 살리는 마을만들기 비전을 갖고 있는 지역 선정
 - 시정 방침 공유 워크숍 및 내부 토의 先 시행
- 읍면동 마을계획단 운영 2017. 3월 ~ 10월
 - (목표) 지역주민과 행정의 협업을 통해 읍면동 발전상(像) 갖기
 - (방향) 마을자원 조사, 다양한 주민 참여, 장기적 활용 가능한 계획
 - (절차) 추진단 모집 구성 ~ 추진단 교육 ~ 마을계획 수립 ~ 사업발굴 추진
- 평가 분석 2017. 11월 ~ 12월
 - (인센티브) 우수 읍면동 시상, 희망 마을 만들기 등 공모사업 가점
 - (연계) 부서별 시책사업, 각종 공모사업, 마을만들기 등 근거 자료

☐ 협업사항

구 분	협 업 내 용
읍면동	• 공모사업 응모 및 사업 추진

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	240	0	0	30	210	0	
시비	240	-	-	30	210	-	

구 분	일반시책(신규)
과소(담당)	시민소통과(시민협동담당)

사업 개요

- 기 간 : 2016. 12월 ~ 2017. 12월 *계속사업
- 장 소 : 읍면동 주민자치센터 및 동네별 활용 가능한 거점
- 사업비 : 9.5백만원
- 내 용 : 생활밀착형 기술⁵⁾ 교육 및 체험으로 자급생활공동체 형성

☐ 추진 필요성

- 1인 주거 증가 및 청년 고용률 저하 등 사회적·경제적 위기 속에 작은(적정) 기술을 가진 주민들 스스로 일자리 창출 및 마을 문제 해결
- 문화여가 위주 프로그램에서 실사구시형 마을 공동체 교육
- 상대적으로 지역사회에 무관심한 계층(대학생, 직장인 등)의 참여 강화

☐ 향후 추진계획

- 분야별 수요조사 ~ 2016. 12월
 - 목공, 전기, 용접, 재봉, 도배·장판, 예초기 사용 등 생활 속에 꼭 필요한 기술
- 별별 공작소 분야별 과정 개발 ~ 2017. 2월
 - (인력풀 구성) 관련 분야 퇴직자, 직능 봉사단 등 협력
 - (읍면동) 수강생 모집 → 신규 강좌 개설 요청(시민소통과) → 강사로 등 지원
- 사업 추진 2017. 3월 ~ 12월
 - (운영방안) 거점 및 지점 활용 프로그램 운영, 5인 이상 희망시 출장 교육 실시
 - (사회공헌) 사회적 약자(독거 세대 등)에 대한 기술서비스 제공
 - (경제효과) 생활공방 등 소규모 창업 활성화, 마을·사회적 기업 육성

5) 형광등 고치기, 자전거 정비, 소규모 공예품 제작, 도배·장판 등 학원에서는 배울 수 없는 생활 기술

□ 협업사항

구 분	협 업 내 용
행복돌봄과	• 실버 맥가이버 등 기술 보유 인력 지원
자원봉사센터	• 직능 자원봉사단 지원
읍면동	• 수혜 대상자 선정 및 수강생 모집, 교육 공간 확보

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	49.5	0	0	9.5	20	20	
시비	49.5	-	-	9.5	20	20	

구 분	일반시책(신규)
과소(담당)	시민소통과(청년정책담당)

청년정책협의체

- 운영기간 : 2016. 11. 7. ~ 계속 <* 2016년 11월 7일 구성·운영>
- 인 원 : 53명
- 역 할 : 청년정책 관련 의견수렴과 모니터링 및 정책 발굴 등
- 사 업 비 : 20백만원

[순천시 청년기본조례안 제12조]

☐ 추진 필요성

- 청년정책 원년으로 지속적인 청년활동 유도를 위한 동력 지원
- 청년정책 수립을 위한 의제 발굴 및 자료·정보 집적과 공유
- 청년의 참여 확대를 위한 청년활동 지원 및 민관협력 활성화

☐ 추진계획

- 협의체 위원 공개모집 : ' 16. 10.
- 협의체 구성 : ' 16. 11.
- 협의체 발대식 및 워크숍 : ' 16. 11. 7.
- 분과별 모임 정례화 : 매월 1회
- 협의체 주체 사업 발굴 추진 지원
 - 청년포럼, 청년 교류 사업, 청년 소식지 발간, 청년 활동사례 홍보 등
- 활동 결과 발표 : 매년 12월

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	100			20	20	60	

구 분	일반시책(신규)
과소(담당)	시민소통과(청년정책담당)

사업 개요

- 기 간 : '17. 2월~12월
- 대 상 : 5인 이상 청년단체
- 운영체계 : 코디네이터+참여 청년(5인 이상)
- 사 업 비 : 120백만원(민간자본보조 60, 민간경상보조 60)
- 방 법 : 공개모집

☐ 현 실태

- 자신의 역량과 소질을 알지 못하고 현실에 불만만 품고 있는 청년다수
- 본인의 끼와 능력으로 창업을 원하나 경험과 자본이 없어 실업상태
⇒ 청년 스스로 프로젝트 개발, 수행, 결과물 평가 등의 사업 추진 간접 경험 통해 마을·사회적 기업으로 자립할 수 있는 기회 제공

☐ 추진방향

- 프로젝트별 코디네이터를 지정하여 사업 완성도 제고
- 최종 사업 발표를 통한 성공사례 발굴로 활력 사업 분위기 확산
- 청년의 안정적인 일자리 연계를 위해 마을·사회적 기업으로 육성

☐ 추진계획

- 사업 이해를 위한 사전 교육 : '17. 2.~ 3월
- 사업 공모 : '17. 4.1.~4.20
 - (청년자립기반) 기존 사업이 아닌 유망 종목 발굴 및 시도
 - (청년역량강화) 청년 및 도심활력 프로젝트 추진(감성육상 등)
- 사업대상자 심의·선정 : '17. 5. 10.이내
- 프로젝트 코디네이터 모집 및 선정 : '17. 5.10.~5.30.
- 사업 시행 : '17.6.1.~11.30
- 사업 결과 발표회 : '17. 12월
- 우수 프로젝트 수행단체 마을·사회적 기업으로 육성

- 창업수 : '18년(3개소) → '19년(6개소) → '20년(9개소) / 누계
※ 2017년도 창업취업을 위한 청년활력 기반 및 조건 마련

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	600			120	120	360	

구 분	일반시책(신규)
과소(담당)	시민소통과(청년정책담당)

사업 개요

- 사업대상 : 순천 소재 아르바이트 고용 사업장 및 근로 청년
- 사업내용 : 근로권리 보호, 근로환경 개선
- 추진주체 : 근로권리보호 협의회
- * 아르바이트 사업주+근로청년+순천고용센터+순천시 등으로 구성(8인이내)

□ 현 실태

- 아르바이트생 등 근로 사각 지대 노출
 - 최저 임금 미지급, 산재보험 미가입, 근로계약서 미작성 등
- 청년들의 노동법상의 권리 보호 및 안전한 근로 환경 열악
 - ➡ 사회의 첫접점인 아르바이트에서 일과 사회에 대한 바른 가치관 형성 필요

□ 추진계획

- 아르바이트 청년 권리보호 공동 협약 체결 : '17. 2월
 - 아르바이트 주 고용 업체 대표, 근로청년, 고용센터 등
- 아르바이트 청년 권리보호센터 설치·운영 : '17. 2월
- 근로권리 보호협의회 운영 : 분기 1회
- 아르바이트 실태조사 및 모니터링 실시 : '17. 3월~4월
- 아르바이트 권리보호, 노동법 관련 홍보물(웹툰 제작) 배포 : '17. 4월

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	75			15	15	45	

구 분	일반시책(신규)
과소(담당)	시민소통과(스마트소통담당)

사업개요

- 기 간 : 연중
- 사업비 : 1.8백만 원
- 내 용 : 스마트폰 사용이 불편한 어르신에게 직접 찾아가는 교육

☐ 추진 배경

- 어르신에 대한 스마트폰 보급률은 매우 높음
- 스마트폰 소유 어르신 중 이용에 불편을 겪는 어르신이 많음
- 어르신들을 위한 다양한 시책들을 스마트폰으로 받아보시도록 안내

☐ 향후 추진계획

- 기간 : 2017. 3월 ~ 9월
- 대상 : 2개 읍면 10명 내외
- 회차 : 월 2~3회
- 내용
 - 스마트폰을 이용한 불편사항 안내
 - 글씨크기, 소리, 카메라, 문자전송, 카톡사용 방법 등 맞춤형 교육
 - 스마트폰을 이용한 SNS 활용 방법

☐ 협업사항

구 분	협 업 내 용
읍면동	• 스마트폰 사용 교육이 필요한 지역 추천 후 선정(마을 단위)
자원봉사센터	• 스마트폰 사용 재능 나눔 강사 또는 자원봉사자 지원

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	5.4			1.8	1.8	1.8	

구 분	일반시책(신규)
과소(담당)	시민소통과(스마트소통담당)

사업 개요

- 기 간 : 2017. 1월 ~ 7월(7개월)
- 사업비 : 10백만원
- 내 용 : 호남지방통계청과의 협약을 통한 청년세대 행정통계 신규개발
- 순천시 청년에 대한 인구, 주택, 복지, 고용 등 전반적인 상황 진단 및 분석을 통한 청년세대 정책방향의 기초자료 활용

□ 현 실태

- 민선6기 중점 정책인 “순천 청년 창업가 300명 육성”과 관련된 통계필요
- 청년세대 지원 정책을 위한 세분화된 지역통계 부족
- 현장조사 환경악화 등 조사의 어려움 증가로 저비용·고효율 행정통계 필요

순천시 청년세대 인구현황

※ 청년 : 19~39세

구 분		2011	2012	2013	2014	2015	2016
주민등록인구	명	272,201	273,798	275,668	277,188	278,765	278,548
청년세대 인구	명	76,684	76,395	76,198	76,091	76,123	75,716
순천시(비율)	%	28.2%	27.9%	27.6%	27.5%	27.3%	27.2%

□ 향후 추진계획

- (대 상) 2016.12.31.기준 순천시 만 19세 ~ 39세(청년)
- (주요항목) 7개 기관 5개 부문 85개 항목
 - 자료 요청기관(7개) : 순천시, 행정자치부, 통계청, 보건복지부, 국세청, 고용노동부, 국민건강보험공단
 - 행정자료(28개 항목) : 인구(주민등록), 주택(재산세, 건축물대장 등), 복지(연금, 기초생활수급지등), 노동(고용보험, 구직자자료), 건강보험 등

○ (추진방법) 호남지방통계청 업무협약에 의거 추진



○ (소요예산) 10백 만 원 (통계청 업무대행비 - 보고서 발간 및 자문비)

※ 검토·분석 및 보고서 작성 비용 절감

○ (추진일정)

- 관련 실무 회의 및 협약(호남지방통계청⇔순천시) 추진 : 2017. 1~2월
- 행정자료 수집 계획수립 및 작성항목 선정 : 2017. 2월
- 행정자료 수집 (5개 부문 28개 항목) : 2017. 3~4월
- 신규통계 작성 및 승인 : 2017. 3~7월
 - 호남지방통계청 수집 행정자료 DB구축 및 분석
- 결과보고서 검토 및 자문회의 개최 : 2017. 6월
- 결과 공표 : 2017. 7월

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	10			10			

구 분	일반시책
과소(담당)	시민소통과(시민소통담당)

사업 개요

- **현장소통 강화** : 정겨운 담소(통통톡~)(수시)
- **친근한 시청** : 1일 시민시장(분기별), 오픈시장실 및 시청 견학프로그램
- **소통력 강화** : 소통하는 집 운영, 순천희망 메시지(월1회), 소통학교

□ 현 실태

- 훌륭한 성과를 낸 좋은 정책도 시민들의 일상으로 스며들지 못함.
 - 시정의 다양한 시책의 양과 질에 비해 시민들의 피부에 와 닿는 직접적 소통 부족
- 시기와 대상, 지역에 맞는 전략적인 소통 방식 필요
- 소통의 시대에 요구되는 새로운 행정력 마련

□ 지금까지 추진실적

- 시민의 의견을 깊이 듣는 『정겨운 담소(정담)』 : 46회 1,452명
- 시민이 시장이다! 『1일 시민시장』 : 10회
- 친근한 시청, 소통하는 시청 『오픈 시장실 및 시청 견학프로그램』 : 15회
- 소통거점.. 『소통하는 집』 : 26개소
- 인문학적 감성 전달 『희망메시지』 : 7회

□ 향후 추진계획

- 시민의 의견을 깊이 듣는 『정겨운 담소(정담)』 지속 운영 : 월2회
 - 다양한 계층의 시민 모임(단체)의 신청 → 시장(분야별 간부공무원)님과의 대화 추진
- 『1일 시민시장』 운영 : 1일 ‘시민시장’ 공개 모집 / 분기 1회
 - (역대 시민시장) 정기적 간담회를 통한 지속적 시청 참여 유도
- 친근한 시청, 소통하는 시청 『오픈 시장실 및 시청 견학프로그램』 운영 : 월4회

- 어린이집, 유치원, 초·중·고등학생 등 10~20인 규모로 시장실 견학 프로그램 운영
- (소통거점) 골목과 마을 속 『소통하는 집』 확대 운영 : 26개소 ⇒ 50개소
 - (소통하는 집) 약국, 마트, 식당 등을 『소통하는 집』으로 지정, 시정 소식지, 관광안내물, 주요 시책 홍보물 등 비치 소통의 거점 공간으로 활용
- 인문학적 감성 전달 『순천희망 메시지』 운영 : 월1회
 - 정원을 품은 행복도시 순천의 도시이미지를 인문학적 감성으로 전달할 수 있는 메시지를 정기적으로 전광판, 버스정보시스템 등을 통해 홍보
- (소통력 학습) 공무원, 시민을 대상으로 대화기법 등 소통력 강화 교육
 - 갈등 아카데미, 소통의 도구와 스킬 함양 등 다양한 과정의 소통 학교 운영



<1일 시민시장>



<시청 견학프로그램>



<순천희망 메시지>

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	20		5	5	5	5	

구 분	일반시책
과소(담당)	시민소통과(시민소통담당)

사업개요

- 기 간 : 2015년 ~ 2018년
- 대 상 : 전 시민
- 주 관 : 행복순천시민운동추진위원회
- 사업내용 : 양심운전자 찾기, 교차로 교통질서 준수 100% 도전 등
교통질서 지키기 범시민운동 전개

□ 현 실태

- 제1호 국가정원도시 품격에 맞는 선진교통문화 정착
- 시민주도의 시민운동 추진으로 시민이 안전하고 행복한 도시 순천 완성

□ 지금까지 추진실적

- 2016년 교통질서 지키기 협약 체결 순천교육지원청 외 43개 기관단체
- 양심운전자 찾기(40회/40명 선정), 교차로 교통질서 준수 100% 도전(15개소 750명)
- 교통질서 시민의식 개혁 교육 실시(74회 6,398명/학생, 사회단체)
- 교통질서 지키기 '수호천사 릴레이' 전개(3,352명)

□ 향후 추진계획

- 교통문화지수 달성목표

2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
36위	24위	20위	10위	5위 이내

※ 2016년 실제달성 순위 전국 5위(인구 30만 미만 50개 시중)

- 시민주도 양심운전자 찾기

- (참여) 시민사회단체 릴레이 캠페인 참여로 시민운동 확산
⇒ 입소문을 통한 주변 파급 및 시민사회단체 자발적 시민운동 추진 효과
예) ○○로타리클럽이 자발적으로 양심운전자찾기 캠페인 진행 중
- (운영) 월 2~3회, 야간 및 새벽시간(22시~04시)

- (상품) 참여단체 후원 선물 및 양심운전자패 수여
⇒ 양심운전자 자긍심 고취



- 『3NO, 3GO』 중심 교통질서 지키기 시민주도 변화와 체감운동 추진
 - (3NO) 불법주정차 안하기, 무단횡단 안하기, 신호위반 안하기
 - (3GO) 방향지시등 켜기, 안전띠 매기, 이륜차 안전모 쓰기
 - '3NO, 3GO' 다짐카드 작성 캠페인 진행
- 교차로 교통질서 준수 100% 도전 캠페인
 - 협약단체와 공동으로 월 1회 이상 캠페인 진행
 - 도전에 대한 성공보다는 현장을 보고 느끼는 체감형 교통질서 지키기 캠페인으로 진행
- 올바른 교통문화 정착을 위한 프로그램 운영
 - 찾아가는 시민의식 교육, 교통질서 지키기 다짐 릴레이, 1부서 1시책 추진, 우리동네가 달라졌어요 등 지속 전개

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	118	23	22	23	25	25	

구 분	일반시책
과소(담당)	시민소통과(시민소통담당)

사업개요

- 기 간 : 2017.1. ~ 연중
- 사업비 : 152백만원(국비 8, 도비 12, 시비 132)
- 내 용 : 자원봉사센터 활성화, 자원봉사(재능기부)자 발굴 지원 및 자긍심 고취

□ 현 실태

- 정월박람회 성공 개최 후 국가정원 지정으로 자원봉사자의 역할 재조명 필요
- 다양한 자원봉사자 발굴 및 육성을 통한 나눔 문화 확산으로 시민 행복 주도

□ 지금까지 추진실적

- 자원봉사자 등록인원 : 58,633명(2016.11월말 기준) * 인구(281,735명)대비 20.8%
- 재능기부 전문봉사단 마을단위 합동봉사 : 4회(주암마을, 서동마을, 금산마을, 장안마을)
- 9988쉼터와 자원봉사단체간 자매결연 : 56개소 470명
- 지역단체간 자원봉사 업무협약 및 지역연계사업 추진 : 20개 기관/25회
- 기본이 튼튼한 자원봉사자 육성 : 120회, 3,807명
- 저명인사 자원봉사 릴레이 : 22회(순천시장 외 21)

□ 향후 추진계획

- 자원봉사자 발굴 육성
 - 2016년(58,633명) → 2017년(65,000명) → 2018년(70,000명)
- 기본이 튼튼한 자원봉사자 육성 교육
 - 자원봉사자 기본교육, 찾아가는 기본교육, 보수교육, 전문교육 : 연중
 - 여름방학 봉사활동 프로그램 운영(청소년 체험교육) : 7~8월
 - 자원봉사자 리더 육성 워크숍, 우수자원봉사단체장 벤치마킹 : 연1회
- 함께 나누는 삶, 재능기부 활성화

- 재능기부 전문봉사단 운영 확대 : 연4회 → 연6회/재능기부자(단체) 수시 모집
 - 9988쉼터와 자원봉사단체 간 자매결연 확대 : 월 1회 이상
 - 저명인사 자원봉사 릴레이 지속 추진 : 월 1회
 - 자원봉사단체 활성화를 위한 보조금 지원 사업 : 매년(공모사업)
- 자원봉사 수요처 발굴 및 지역연계 사업 추진
- 수요처 발굴 확대 : 2016년(336개)→ 2017년(360개)→2018년(400개)
 - 자원봉사단체장 및 수요처 관리자 간담회 : 2회(상·하반기)
 - 사회공헌기업(단체)과 함께하는 지역연계사업 추진 : 수시
- 자원봉사의 가치 증진 및 참여 확산을 위한 자원봉사자 사기진작 방안
- 자원봉사자의 날 행사 : 연1회(12월초)
 - 우수 자원봉사자 인센티브 제도 운영 : 선진지 견학, 핸드프린팅, 공공시설 할인혜택 등
 - 우수 프로그램 경진대회, 활동사진 및 이야기 공모전 : 하반기
- 안전한 순천 만들기 재난재해봉사단 활동 : 연중
- 순천시봉사활동 홍보체계화 및 강화 : 연중
- 자원봉사 활성화를 위한 24개 읍면동 릴레이 형식 자원봉사 물결운동 등

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	946	143	152	181	185	190	
국비	45	9	8	8	8	8	
도비	70	13	12	12	12	12	
시비	831	121	132	161	165	170	

구 분	일반시책
과소(담당)	시민소통과(시민협동담당)

사업 개요

- 기 간 : 2015년 ~ 2018년(계속사업)
- 위 치 : 조곡동 철도관사마을 일원
- 사업비 : 9,000백만원(국비 4,000, 시비 5,000)
- 내 용 : 철도팩토리, 테마형 정원, 게스트하우스, 전망대 조성 등

□ 현 실태

- 거주민의 고령화와 지역의 활력감소로 인해 사업에 대한 관심 부족
- 철도관사 건축물의 노후화로 신축 건물 증가, 지역의 정체성 소실 우려
- ⇒ 시설사업 前 주민 공동체 형성을 위한 워크숍 및 교육 선행 노력

□ 지금까지 추진실적

- 전남도 투자심사 및 기본계획 수립 완료 2016. 5월
- 2017년도 국비 확보(10억) 2016. 8월
- 사업대상 부지 검토 및 주민 협의
 - (철도관사) 5개소 1개소 완료 / 4개소 협의중
 - (승무원합숙소) 철도공사 전남본부 검토요청 협의중
 - (전망대부지) 조곡동 235-21, 22 시유지
- 철도관사 주민역량 워크숍 진행 2016. 12월(6회)

□ 향후 추진계획

- (2016년) 추진준비기
 - 주민협의체 구성, 시범사업 추진, 선도사업 실시설계 착수
 - * 시범사업 : 철도문화축제, 생울타리 및 야간 경관 조성
 - 사업 기반 마련(조례 등), 준비위원회 및 유관기관 네트워크 형성

○ (2017년 ~ 2018년) 사업도입기

- 선도사업(철도팩토리 등) 추진, 건축자산 진흥구역 지정 추진
- 국비 지원사업(문화마을 사업 등) 준비, 홍보체계, 관광마케팅 전략 마련
- 총괄 운영조직 구성 및 유관기관(코레일 등) 협력체계 구축

○ (2019년 ~ 2020년) 사업발전기

- 중·장기 사업 추진, 선도사업 추진(계속)
- 국비 지원사업 응모, 주민참여 활성화, 운영조직 확대

○ (2021년 ~ 2025년) 사업안정기

- 마을관리 및 운영 체계화, 사업발전을 위한 지속적 연구 수행
- 생활형 관광지 정착, 유관기관 협력체계 확대 및 유지

☐ 문제점 및 대책

○ 기간 내 사업의 효율적 실행을 위한 제도적 장치 필요

⇒ 계속비 편성(지방자치법 제128조 및 지방재정법 제42조)

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	9,000	0	1,000	2,000	6,000	0	
국비	4,000		500	1,000	2,500		
도비	0						
시비	5,000		500	1,000	3,500		

구 분	일반시책
과소(담당)	시민소통과(시민협동담당)

사업 개요

- 기 간 : 2016. 8월 ~ 2018. 12월
- 위 치 : 시민협력센터(삼산로 157) / 지상 3층 연면적 603.66m²
- 사업비 : 294백만원
- 운 영 : 마을 공동체 지원 + 시민 소통과 협력의 거점

□ 현 실태

- 2013. 4.부터 순천시 생활공동체 지원센터(구 덕연동사무소) 운영
- 주민자치, 마을만들기 사업 주체에 대한 교육과 컨설팅
- 시민 다수를 위한 소통과 협력의 거점 공간 및 시민 친화적인 창의 혁신 프로그램 등을 운영할 수 있는 유연한 인력 및 조직체계구성

□ 지금까지 추진실적

- 순천시 생활공동체 지원센터 설치 운영 2013. 4월
- 용당동 시민협력센터 공사착공 및 추진 2015. 6월
- 시설준공 2015. 12월
- 기능보강공사 설계용역 2016. 3~5월
- 기능보강공사 추진 2016. 5~7월
- 센터 역할 정립을 위한 분야별 대화모임 3회 2016. 8월
- 제도 및 운영체계 정비 2016. 8월
 - 시행규칙 개정, 인력 채용(3팀 6명)
- 2017년도 자체 업무추진계획 보고회 개최 2016. 12월

□ 향후 추진계획

역할변화 → 마을 공동체 지원 센터(기존) + 시민 소통 센터(추가)

1단계 (2013~2014)

- 중간지원조직 설립 및 정착
- 마을 자원 조사
- 마을공동체 기반
- (대상) 주민자치, 농촌마을

2단계(2015~2016)

- 주민자치 교육
- 퍼실리테이터 양성
- 마을 공동체 사업 발굴 지원
- (대상) 마을자기 마을공동체 주민자치

3단계(2017~2018)

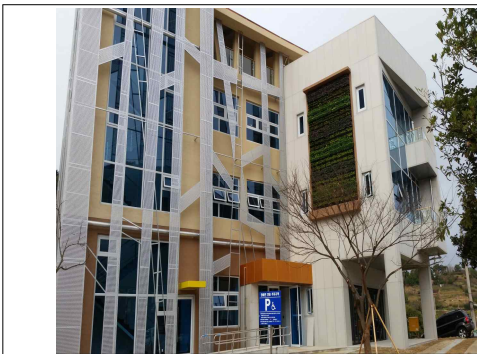
- 마을공동체 정보 기록 및 공유
- 소통, 공유를 위한 창조 공간 개방
- (대상) 마을공동체, 청년, 사회적 경제, 시민 개개인

○ 센터 자체 운영 프로그램 개발 2016. 12월

○ (핵심역할) 지역리더, 마을공동체 지원 → 시민 다수의 공유, 협력, 소통 촉진

- 마을만들기를 넘어서 시민들의 창조적 공익활동 지원
- 사회혁신(청년 네트워크, 사회적경제, 공동체) 활동 협력 활성화
- 시민교육, 신문화 향유, 대안 공간 활용
- 순천시 마을 만들기 10년 활동 아카이브, 마을 도서관

거점 공간 → 구. 덕연동사무소 1층 → 삼산로 157 시민협력센터



1층	■ 시민휴식 및 대안 공간(북-카페)
2층	■ 생활공동체지원센터 사무실 ■ 다목적 공간 (워크숍, 세미나, 회의)
3층	■ 마을공방, 체험 공간 및 회의실

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	1,094			294	400	400	

구 분	일반시책
과소(담당)	시민소통과(시민협동)

사업개요

- 사업기간 : 2017. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 주민 5인 이상의 공동체(비영리단체로 등록된 단체)
- 사업내용 : 마을가꾸기(경관개선, 창조마을), 지역공동체(공동체형성 프로그램)

□ 현 실태

- 벽화, 소공원 조성 등 경관사업과 마을축제 등 지역 공동체사업 추진
- 주민자치위원회 및 비영리 민간단체 등 다양한 계층 참여 증가
 - 주민자치 이외 민간단체 참여율(%) : 2015년 22% ⇒ 2016년 32%

□ 지금까지 추진실적

- (다양한 참여) 주민자치위원회 외 민간 단체 참여 증가
 - 농촌마을 9, 신도심 공동체 12, 청년 1, 문화 5, 시민단체 3
- (신청) 93개 사업 679백만원
- (선정) 71개 사업 290백만원
- (심사) 생활공동체 활성화 위원회 (13명, 위원장 송경환)

□ 향후 추진계획

- 추진방법 : 사업 공모 → 지속가능한 생활공동체 위원회 심의, 선정
- 사업 공모 및 선정 : '17. 2월 ~ 3월
- 사업 기간 : '17. 4월~12월 (12월 중순 사업정산 및 평가)
- 사업 내용 : 마을가꾸기(경관개선), 지역공동체(공동체형성 프로그램)

□ 문제점 및 대책

- 지역의 비전을 공유하고 있는 주민들의 마을 계획을 반영한 사업 선정으로 질적 성장 → 지역별 마을만들기 계획 수립 필요
- 초창기 자생력이 부족한 마을과 민간단체에 대한 섬세한 지원 필요
→ 행정+공동체지원센터 : 사업계획 수립 ~ 사업비 정산 전 과정 컨설팅
- (수요대비 예산 부족) 마을 만들기에 대한 민간의 관심과 참여는 지속적으로 증가하고 있으나, 보조금 예산 축소 등으로 공모에 난항
→ 기업의 사회공헌활동(신규사업)과 연계 추진

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	1,466	291	285	290	300	300	

구 분	일반시책
과소(담당)	시민소통과(시민협동)

사업개요

- 사업대상 : 매곡 탐매, 상사 서동, 삼산동 향림골
(지속관리 : 중앙 안심, 주암 문성, 남제 쉬엄쉬엄)
- 위 치 : 3개소(매곡동 홍매화마을, 상사 서동마을, 삼산동 향림골)
- 사업비 : 1,850백만원(특교 350, 지특 200, 도비 100, 시비 1,200)
 - 탐매 희망센터 건립 / 1,050백만원(특교 200, 도비 100, 시비 750)
 - 농부들의 커피 방앗간 / 400백만원(특교 150, 시비 250)
 - 유유낙락 향림골 만들기/ 400백만원(지특 200, 시비 200)
- 사업내용
 - 탐매 희망센터 및 주민 휴식처 조성, 마을탐방 프로그램 개발·운영
 - 상사 서동마을 농부들의 커피 방앗간 건립·운영
 - 생태창조체험센터 조성 및 체험프로그램, 마을학교 등 운영

□ 현 상태

- 기반시설물 조성에 집중, 프로그램 운영을 위한 공동체형성, 협력체계 구축은 미비
- 공모사업 완료 후 지속가능한 자립이 가능한 기반 조성 미약

□ 지금까지 추진실적

- (사업공모) 마을공동체 관련 각 부처별 공모사업 공모, 선정
 - 매곡 탐매마을(행자부), 상사 서동(행자부), 삼산 향림골(국토부) 등
- (시설조성) 거점 시설 및 커뮤니티 공간
 - 매곡 탐매(탐매희망센터 신축), 상사 서동(농부들의 커피방앗간 신축), 삼산 향림골(생태창조체험프로그램 임시 운영센터 개소)
- (주민참여) 주민 의견 수렴 및 주민 추진단 구성, 참여자 교육

□ 향후 추진계획

마을명	중점 추진 사항	
매곡 탐매 (희망)		<ul style="list-style-type: none"> ■ 기 간 : 2016. 1월~12월 ■ 사업비 : 1,050백만원(특교200, 도비100, 시비750) ■ 탐매희망센터 건립(11월 준공) ■ 마을여행, 특화상품 개발·운영, 마을기업 육성
상사 서동 (희망)		<ul style="list-style-type: none"> ■ 기 간 : 2015.8월 ~ 2016.12월 ■ 사업비 : 400백만원(특교 150, 시비 250) ■ 부지매입 및 커피 방앗간 건립: 2016.1 ~ 12월 ■ 커피묘목 재배 및 체험을 위한 인력양성 : 2017.1~ ■ 마을 소득창출 상품 개발 : 2017.1~
삼산 향림 (창조)		<ul style="list-style-type: none"> ■ 기 간 : 2016. 1월 ~ 2018. 12월 ■ 사업비 : 400백만원(지특200, 시비200) ■ 마을지기 및 마을학교, 마을신문 및 마을역사책자, 생태창조프로그램 및 그린 투어리즘 운영 ■ 생태환경지킴이 『마을지기』 운영 : 3~12월 ■ 생활밀착형 『마을학교』 운영 : 3~12월 ■ 마을신문 및 마을역사책자 제작 : 3~12월 ■ 생태창조체험프로그램 운영 : 6~12월

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	1,850	1,380	110	120	240	0	
국비	550	350	20	60	120		
도비	100	100					
시비	1,200	930	90	60	120		

구 분	일반시책
과소(담당)	시민소통과(시민협동)

주민자치위원회

- 근 거 : 순천시 주민자치센터 설치 및 운영 조례
- 기 능 : 자치센터 설치 운영 및 주민복지, 자치기능에 대한 심의
- 구 성 : 총 620명 / 읍면동별 25명 이내 (고문 3인 별도)
- 임 기 : 임기 2년(現위원 2016.12.31 임기 만료)
- 프로그램 : 22개 읍면동 / 116개 프로그램 운영 중

□ 현 실태

- 지역문제를 스스로 해결하는 자치의 주체가 아닌 행정의 보조 역할
 - 주민자치 프로그램 운영 등 소극적 역할, 단순 지역봉사 위한 조직에 만족
- 형식적 주민자치위원회 월례회의 등 주민자치
 - 다만, 지속적인 교육과 사업으로 다른 단체에 비해 성장 가능성 큼

□ 지금까지 추진실적

- 주민자치 핵심리더(위원장, 간사 등) 및 주민자치 담당자 역량강화 교육
 - 2015년(부산, 대구), 2016년(충남, 대전, 전주)
- 읍·면·동 주민자치위원 연간 사업 발굴 교육 및 기본교육
 - 2015 ~ 2016 연초 읍면동 순회 교육 실시
- 2015 글로벌 공동체 한마당 : (장려상) 주암
- 2015 좋은이웃 밝은동네 : (으뜸상) 왕조2동
- 2016 좋은이웃 밝은동네 : (버금상) 삼산, (특별상) 도사
- 2016 전국주민자치박람회 : (주민자치분야 우수상) 덕연동

□ 향후 추진계획

- 2017 신규 주민자치위원회 구성(2016. 12.까지) 現위원 2016.12.31 임기 만료
 - (주민자치 재도약) 공개모집 및 공정한 선정 위원회 구성 등을 통해 지역과 공익을 위해 헌신할 수 있는 실질적인 자치의 주역을 영입
 - 12월중 신규 주민자치위원 기본교육 실시하여 자치역량 강화
- 주민자치위원 자치역량 및 위상 강화
 - (자치문화) 주민자치 월례회의 개선, 실질적 분과 위원회 활성화
 - (협업구조) 읍면동 단위 민간 단체들간 협력 통한 마을 만들기
 - (공 동 체) 인문학 강좌 및 소규모 학습과 토론 등 공동체 프로그램
- 실질적 마을자치를 위한 읍면동 단위 학습 프로그램 강화
 - 지역 현안 사회적 이슈에 대한 주민 공감대 형성과 대안 마련
 - 주암면 화통 아카데미, 삼산동 향연, 도사동 행복 두드림 등 읍면동 단위 협력과 소통의 학습 프로그램 운영

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	2,094	401	405	428	430	430	

구 분	일반시책
과소(담당)	시민소통과(시민협동담당)

사업개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 12.
- 위 치 : 동지역(해룡면, 서면 포함)
- 사업비 : 50백만원
- 내 용 : 이웃과 함께하는 ‘꺼리’ 를 통한 공동체 회복 및 활성화

□ 현 실태

- 주거형태별(주택, 아파트 등) 지역 공동체의 역량과 활동력 차이
 - 이웃간의 소통과 연대가 부족한 신도심 아파트 주민들의 공동체 육성
- 2015부터 작은 꺼리를 통해 지역 공동체를 찾는 통 단위 마을지기 육성

□ 지금까지 추진실적

- (2015년) 5개 지역(해룡, 삼산 덕연 왕조, 왕조) 16팀 157명 / 16건 45,500천원
→ 2016 마을 만들기 사업 참여 및 지원 : 7팀 21,200천원
- (2016년) 4개 지역(서면, 조곡, 장천, 중앙) 8팀 52명 / 8건 25,500천원
 - 기본교육 및 찾아가는 동네한바퀴 추진 : ' 16. 6월

□ 향후 추진계획

- 마을지기 사업공모 및 신규 마을지기 구성 : '17. 1~2월
- 마을지기 워크숍 사업공모·선정 : '17. 3~4월
- 사업 추진 : '17. 4~12월

※ 2018년까지 마을지기 50개 팀 구성·운영

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	250	50	50	50	50	50	
시비	250	50	50	50	50	50	

구 분	일반시책
과소(담당)	시민소통과(시민협동담당)

사업개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 11.
- 대 상 : 시민, 지역 활동가, 청년, 추진위원회 등
- 사업비 : 29백만원(시비)
- 내 용 : 분야별 아이디어 공모 및 공동제안 아이디어 페스티벌 개최 등

☐ 현 실태

- 시민 누구나 시정에 재미있고 쉽게 참여할 수 있는 아이디어 창구
- 쉽고 재미있는 참여환경 조성 및 오픈 소스형 대안 개발과 시행 과정 투명성, 신뢰성 제고

☐ 지금까지 추진실적

- (2012~2015) 아이디어 페스티벌 : 2,013건 접수중 37건 채택(1.84%)
- (2016년) 제5회 아이디어 페스티벌 : 청년 정책을 주제로 선정·추진
 - 청년위주 추진 위원회 구성 실무 운영
 - 오픈 테이블(5. 23. ~ 6. 19.), 청년캠프(7. 2. ~ 7. 3.) → 청년아카데미

☐ 향후 추진계획

- 아이디어페스티벌 평가 및 주제선정, 추진위원회 구성 : ~ '17. 3월
- 희망순천 아이디어페스티벌 추진 : '17. 3~9월

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	179	60	30	29	30	30	
시비	179	60	30	29	30	30	

구 분	일반시책
과소(담당)	시민소통과(시민협동담당)

사업개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 11.
- 대 상 : 관내 공동주택
- 사업비 : 100백만원(시비)
- 내 용 : 이웃간 소통과 정을 나눌 수 있는 프로그램 발굴 및 인센티브 사업 지원

☐ 현실태

- (현장의 목소리) 다양한 계층이 함께 할 수 있는 프로그램 발굴 필요
 - 지속성 및 프로그램 운영 장소 확보 노력
- (현 실태) 원도심은 물론 신도심 공동주택 인구 유출 심각, 이기주의 만연
- (방향) 지역고민→소모임 운영→공동체형성사업→자치→아파트공동체 활성화

☐ 지금까지 추진실적

- 프로그램 지원(2~6월) : 20개소 50백만원
 - 음악회, 마을 축제, 가족게익, 천연화장품, 북아트 및 미술상담 등
- 인센티브 시설 지원(9~11월) : 19개소 1,000백만원
 - 생활환경(계단보수, 체육시설 설치 등), 경관개선(담장 허물기, 벽화 등)

☐ 향후 추진계획

- 프로그램 사업 공모 : '17. 1월
- 컨설팅 및 모니터링 실시 : 분기 및 수시
- 공동체 활성화 프로그램 뽑내기 행사 개최 : '17. 10. ~ 11월
- 평가 및 다음년도 인센티브사업 확정 : '17. 12월

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
시비	2,000	650	1,050	100	100	100	

구 분	일반시책
과소(담당)	시민소통과(사회적경제담당)

사업 개요

- 기 간 : 2017. 1. 1 ~ 12. 31
- 사업비 : 1,249백만원(국비 162, 지특 494, 도비 145, 시비 448)
- 내 용 : 기업 발굴 및 육성, 맞춤형교육 및 컨설팅 등 지원 사업 추진

□ 현 실태

- 사회적경제 지원체계 구축 및 기업 성장단계별 맞춤형 통합지원을 통해 지속·자립가능한 사회적경제 기업 육성 도모

□ 목표 및 현황

< 목 표 > <2016년> <2017년> <2018년> <2019년> <2020년>

○ 기업육성 :	94	⇒	110	⇒	120	⇒	135	⇒	150
○ 일 자 리 :	340		400		550		750		1,000

○ 분 야 : 사회적기업, 마을기업(전남예비, 순천형마을기업 포함), 협동조합, 자활기업

< 현 황 >

(2017. 1월 현재)

구분	근거	사업주체	주관기관	지원내용	기업수(98)
사회적기업	사회적기업 육성법	대표1인	고용노동부	인건비, 사업개발비 (최대5년)	24개소
마을기업 (전남예비,순천형)	마을기업 육성지침	공동출자자 (5인이상)	행정자치부	시설비, 컨설팅 (최대3년)	19개소
협동조합	협동조합 기본법	공동출자자 (50이상)	기획재정부	-	51개소
자활기업	국민기초생활 보장법	공동사업자 (2인이상)	보건복지부	국가시행사업우선위탁 한시적 인건비(최대5년)	4개소

□ 지금까지 추진실적

- (조직) 사회적경제 담당 신설(2015.1월)
- (제도) 사회적경제 활성화를 위한 지원 조례 제정 : '15. 10. 1.
- (교육) 맞춤형 사회적경제 교육 및 컨설팅 : 28회 385명/29개 기업
- (네트워크) 사회적경제간 협력과 연대 : 5회 330명

□ 향후 추진계획

- (교육) 사회적경제 기업 성장 단계별 맞춤형 교육 및 경영지원
 - 원거리(읍면지역) 주민대상 맞춤형 교육 및 컨설팅 실시
 - 청년 및 (예비) 은퇴자 대상 「사회적경제 학교」 운영 → 청년창업가, 인생 이모작 준비
 - 사회적경제 아카데미 운영(년 1회) 및 경영컨설팅을 통한 판로확대
- (네트워크) 전국적 사회적경제 조직 및 소비자 연대
 - 사회적경제 박람회 및 우수기업 벤치마킹, 제품 품평회를 통한 상호 교류
 - 전문가를 통한 컨설팅 및 경험이 많은 기업과 신규 기업간 멘토-멘티 구성
- (지원 및 관리) 사회적경제 기업 보조금 지원 및 점검지도 : 연중
 - 순천시 공동브랜드 개발로 판매촉진 및 홍보활동 강화
 - 파머스, 마트 등 규모 있는 판매장을 통한 판로 확대
 - 청년창업가에 대한 인센티브 : 순천형마을기업 가점(5점), 기업벤치마킹 실시

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	6,233	1,198	1,279	1,249	1,252	1,255	
국비	1,899	743	670	162	162	162	
지특	1,485			494	495	496	
도비	724	130	156	145	146	147	
시비	2,125	325	453	448	449	450	

구 분	일반시책
과소(담당)	시민소통과(사회적경제담당)

사업 개요

- 기 간 : 2017. 1. 1 ~ 12. 31
- 사업비 : 831백만원(국비 162, 지특 408, 도비 90, 시비 171)
- 내 용 : 사회적기업 일자리 창출 및 사업개발비 지원, 기업발굴 육성 등
- ※ 관련부처 : 고용노동부(사회적기업육성법)

☐ 현 실태

- 사회적기업 육성을 통해 지속가능한 양질의 일자리 창출
- 사회적기업 제품 우선구매 촉진을 통하여 기업의 활성화 도모

☐ 지금까지 추진실적

- 사회적기업 발굴 육성 및 지원 : 24개기업 / 887백만원
 - 일자리 창출(인건비) : 574명 / 590백만원
 - 사업개발비 : 17개 기업 / 253백만원 • 시설장비비 : 8개 기업 / 44백만원

☐ 향후 추진계획

- 지역특성을 살린 사회적 기업 발굴 육성 및 지원
 - 기업수 : 16년(24개소) → 17년(27개소) → 18년(30개소) / 누계
- 사회적기업 일자리창출 및 사업개발비, 시설장비비 지원 : 연중
- 사회적 제품 우선구매 촉진 유도
 - 우리시 우선구매 실적 : 16년(13%) → 17년(16%) → 18년(19%)
- 사회적경제 아카데미 운영 : 연중(기초반 / 실무자 과정반)
- 사회적기업 유통판로 지원 : 홍보 및 판매관 운영(2개소)

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	4,237	853	882	831	834	837	
국비	1,694	600	605	162	163	164	
지특	1,224	-	-	408	408	408	
도비	448	78	97	90	91	92	
시비	871	175	180	171	172	173	

구 분	일반시책
과소(담당)	시민소통과(사회적경제담당)

사업개요

- 기 간 : 2017. 1. 1 ~ 12. 31
- 사업비 : 220백만원(지특 80, 도비 54, 시비 86)
- 내 용 : 설립전 교육, 사업공모 및 심사, 사업비 지원, 컨설팅 등
- ※ 관련부처 : 행정자치부(마을기업 육성사업 시행지침)

☐ 현 실태

- 사업비 지원 종료 후 자생력을 갖고 성장해 가는 마을기업 부족
- 마을의 자원, 문화, 주민들이 원하는 것 등 지역수요에 맞는 기업 육성

☐ 지금까지 추진실적

- 마을기업 설립 전 교육 실시 : 23개 단체 / 117명
- 마을기업 발굴 육성 : 14개 기업(지정 10, 예비 4)

☐ 향후 추진계획

- 찾아가는 맞춤형 교육을 통한 자원 발굴 및 지도, 컨설팅 : 연중
- 지역자원을 활용한 마을기업 육성 및 지원

• 기업수 : '16년(14개소) → '17년(20개소) → '18년(25개소) / 누계

- 마을기업 설립 전 교육(사업 신청자) : '17. 3.
- 선정기업 약정체결 및 사업수행, 관리 및 모니터링 : '17. 6. ~ 12.
- 마을기업 판로 지원 : 백화점, 지역유통점, 온라인 판매처, 유통형마을기업 등과 연계

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	1,075	205	210	220	220	220	
국비	138	73	65	-	-	-	
지특	240	-	-	80	80	80	
도비	273	52	59	54	54	54	
시비	424	80	86	86	86	86	

구 분	일반시책
과소(담당)	시민소통과(사회적경제담당)

사업 개요

- 기 간 : 2017. 1. 1 ~ 12. 31
- 사업비 : 90백만원(시비)
- 내 용 : 설립전 교육, 사업공모 및 심사, 사업비 지원, 컨설팅 등
- 단계별 : 순천형 → 전남형 마을(사회적)기업 → 인증/지정(최종)
- ※ 관련부처 : 행정자치부(마을기업 육성사업 시행지침, 순천형마을기업 육성사업 시행지침)

☐ 현 실태

- 소규모 사업비 지원에 의존한 커뮤니티 비즈니스 사업의 비 활성화
- 순천형 마을기업 육성 사업으로 대체 추진하여 단계별 성장 발전 따른 사회적 경제조직 육성

☐ 지금까지 추진실적

- 순천형 마을기업 시행지침 수립 : '16. 3.
- 2016년 순천형 마을기업 선정 : 5개 기업 / 80백만원

☐ 향후 추진계획

- 찾아가는 맞춤형 교육을 통한 자원 발굴 및 지도, 컨설팅 : 연중
- 지역자원을 활용한 마을기업 육성 및 지원

• 기업수 : '16년(5개소) → '17년(10개소) → '18년(15개소) / 누계

- 단계별 성장할 수 있도록 행정적 지원(순천형→전남형→인증/지정)

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	380	-	90	90	100	100	
시비	380	-	90	90	100	100	

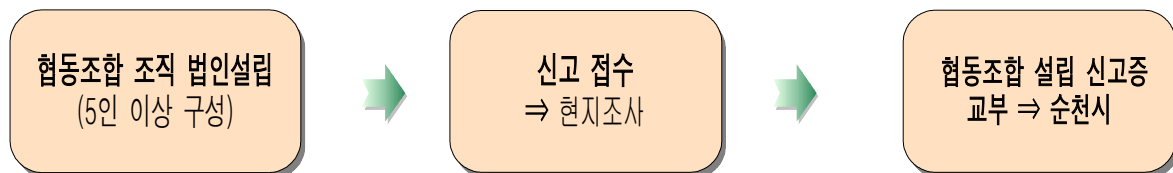
구 분	일반시책
과소(담당)	시민소통과(사회적경제담당)

사업 개요

- 기 간 : 2017. 1. 1 ~ 12. 31
- 내 용 : 협동조합 신고·변경·합병·해산 업무, 경영지원, 모델발굴 등
- ※ 관련부처 : 기획재정부(협동조합기본법)

☐ 현 실태

- 전라남도 협동조합 사무위임 조례공표('15.12.31)에 따라 협동조합 신고 수리업무 추진
- 지역적 특성을 반영한 지역 밀착형 협동조합 모델 발굴 및 지원

☐ 신고절차☐ 지금까지 추진실적

- 협동조합 업무 위임(전라남도 → 순천시) : '16. 1.
- 협동조합 신고수리 : 51개소

☐ 향후 추진계획

- 협동조합 모델 발굴 및 사회적경제 기업으로 발·육성 관리

※ 협동조합 → 마을기업, 사회적기업 → 일자리 및 소득창출

- 협동조합 등의 활동을 장려하기 위한 홍보 활동 : 연중
 - 지역 내 협동조합 등의 제품 및 서비스 품질제고 등 홍보
 - 주민교양 강좌, 각종 행사시 기업 제품 홍보
- 협동조합 관리실태 분기 점검 및 지도, 협의 : 연중

구 분	일반시책
과소(담당)	시민소통과(스마트소통담당)

사업 개요

- 기 간 : 년중
- 사업비 : 161백만 원(도비 16, 시비 145)
- 내 용 : 사업체조사(1~4월), 전라남도·순천시 사회조사(1~12월), 광제조업 조사(5~7월), 통계연보 발행(9~2018. 3), 시정주요통계(매월)

□ 현 실태

- 시민 삶의 질과 관련된 사회적 관심사 및 주관적 의식 파악 필요
- 사업체 및 현장조사를 통해 수집한 자료 정책수립에 활용
- 각각 관리되는 통계자료 통합으로 효율적이고 생산적인 통계업무 추진

□ 향후 추진계획

- 2016년 기준 사업체조사 : 2017. 1~4월
 - 종사자 1인 이상 사업체 / 14개 항목
- 2016년 기준 광·제조업조사 : 2017. 5~7월
 - 종사자 10인 이상 사업체 / 13개 항목
- 2017년 전라남도·순천시 사회조사 : 2017. 1~12월
 - 1,044가구 표본조사 / 13개 부문 65개 항목
- 2017년 통계연보작성 및 발간 : 2017. 9.~2018. 3월
- 시정 주요 통계자료 작성 및 제공 : 매 월초(인구, 건축 등 15종)
 - 시 홈페이지 및 새울행정시스템 게시 및 공유

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	783	127	129	161	151	215	
도비	67	7	8	16	16	20	
시비	536	120	121	145	135	15	

제3장 민원복지국(현안업무)

순 서

행복돌봄과

허가민원과

사회복지과

노인장애인과

여성가족과

토지정보과

민원복지국

— **시민행복**만 생각하겠습니다. **행복순천**, 함께 열겠습니다. —

비전 **쉽이 있는 시민 행복문화 창출**

목표 **창의복지를 통한 지속가능한 행복환경 조성**

나눔+배려=온정도시

- 나눔·배려 생활화
- 기부문화 정착
- 재능나눔 확산
- 시정참여 확대

복지체감도 향상

- 복지+보건 상생행정
- 맞춤형복지 내실화
- 빈틈없는 복지서비스
- 복지 안전망 강화

행복지수 1위 순천

- 시민과 함께 하는 시정
- 시민참여 행복문화 전파
- 신속·정확·감동이 있는 민원행정

□ 2017년 중점 추진사항

행 복

- 나누고 배려하는 행복문화 확산
- 시민 감성에너지 충전, 사감운동 생활화
- 지역 밀착형 복지 허브화 강화
- 부모님처럼 모시는 효도정책 추진

안 전

- 여성 친화도시 완성 및 아동친화 도시 인증
- 엄마 품처럼 따뜻하고 안심되는 보육환경 조성
- 안전 건축물을 위한 현장 점검 등 강화
- 지적 기록물 관리 철저히 시민의 재산권 보호

존 중

- 장애인이 존중 받는 행복도시 순천 구현
- 다문화가족 등 다양성이 존중되는 함께 하는 사회

희 망

- 6대 행복시책 추진으로 격조 높은 복지서비스 완성
- 민·관의 수평적 협력으로 창의복지행정 추진
- 현장밀착 복지·민원서비스 제공으로 시민행복도 UP

6대 행복시책



1 영유아 순천아이 꿈통장 지원('17. 7월 ~)

- 첫째 아이부터 모든 출산가정에 출산장려금 지급

▶ ('16년) 3자녀 이상 150만원 사업비 341백만원 → ('17년) 만 0~4세, 300만원(월 5만원), 사업비 660백만원(확보 예정)

2 엄마 산모·신생아 건강관리 지원('17. 1월 ~ / 시행중)

- 출산 가정에 산모·신생아도우미 파견

▶ ('16년) 둘째아 이상, 사업비 415백만원 → ('17년) 첫째아 부터, 사업비 848백만원(확보)

3 아이+노인 출산·육아용품 대여 및 노인복지용구 종합센터

- 장난감 등 출산·육아용품 대여소 운영('17. 2월 ~)

▶ ('16년) 장난감 대여, 사업비 26백만원 → ('17년) 장난감+출산·육아용품 확대, 사업비 127백만원(확보)

- 노인복지용품 종합센터('17. 하반기 ~)

▶ ('17년) 휠체어, 침대 등 어르신 필요 용품 대여, 사업비 400백만원(확보 예정) / 보건복지부 협의 중

4 청소년 중·고등학생 교복 구입비 지원('17. 2월 ~)

- 저소득층 중·고등학교 신입생 교복 구입비 지원

▶ ('17년) 820명(중 299, 고 521), 사업비 258백만원(확보)

5 청소년 사랑꾸러미 전달('16. 10월 ~ / 시행중)

- 저소득 취약계층 여성청소년 여성용품 지급

▶ ('16년) 1,000명 사업비 49백만원(국도시비 19, 공동모금회 30) → ('17) 920명, 사업비 59만원(국도시비 19, 공동모금회 40/ 확보 예정)

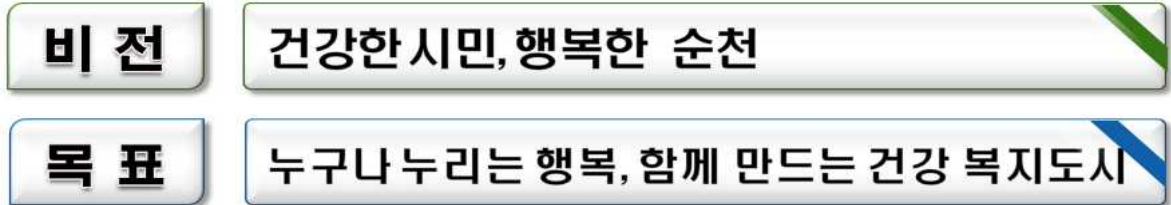
6 청년 꿈 찾기 필독도서 지원('17. 7월 ~)

- 우리시 거주 청년(만 19세~28세) 필독도서 및 프로그램 지원

▶ ('17년) 1만명, 도서 구입비 지원(년 10만원 내), 사업비 1,100백만원(확보 예정) / (조례개정) '17. 상반기

행복돌봄과

□ 2017년 주요업무 방향



①시 민 정 신	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사감운동 시민정신운동으로 정착 ■ 나눔·배려문화 선진화(희망나눔천사 등)
②복지·보건통합	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현장 밀착형 복지서비스 제공, 복지 허브화 정착 ■ 행복드림팀 강화(복지+보건서비스) ■ 행복 24시 사랑방 운영(one-stop 맞춤형 통합서비스)
③시 민 참 여	<ul style="list-style-type: none"> ■ 행복리더 활동 강화 ■ 시민중심 건강 생활터 조성
④건 강 도 시	<ul style="list-style-type: none"> ■ 건강도시 통합적 관리 ■ 건강관리 프로그램 운영

□ 주요업무 실행목표

지 표	단 위	연도별 달성 목표			비고
		2016	2017	2018	
사 감 운 동	-	시민운동	시민정신	시민문화	
나눔·배려	억	12	13	14	
복지 허브화	개소/읍면동	6/11	10/19	13/24	
행복드림팀 (복지+보건)	사례(건)	762	1,000	1,300	
	방문(회)	3,002	4,000	5,000	
시 민 참 여 (행복리더, 행복24시 등)	명	3,800	4,300	4,800	

□ 2017년 중점 추진사항

1 | 사감운동과 나눔·배려문화를 시민정신으로 생활 속에 정착

○ 시민 감성에너지 충전, 사감운동 추진

- 사감운동을 시민문화로 정착, 시민 모두가 행복한 순천 완성

▶ ('16년) 범시민운동 → ('17년) 시민정신운동(세대 간 계승) → ('18) 순천문화정착)

○ 나눔·배려문화 선진화

- '행복나눔천사' 발굴(월 1회) 나눔·배려문화 확산
- 행복돌봄 1:1 결연사업 확대 및 지역자원 모음(착한가게&시민) 추진

▶ 1:1 결연 : ('16년) 466명, 공무원 → ('17년) 600명, 공무원·민간인

▶ 착한가게 : ('16년) 82개소 → ('17년) 150개소

▶ 착한시민 : ('17년) 1만 계좌(시민 1인 1계좌 갖기 운동 / 1천원 이상)

- 건강 보살핌 자원봉사 활동 확대

▶ 건강 리더 : ('16년) 30명, 39개소, 2,404회 → ('17년) 35명, 45개소, 3,000회

▶ 행복주치의 : ('16년) 15개소, 227회 → ('17년) 23개소, 420회

▶ 건강 천사 : ('16년) 15개소, 202회 → ('17년) 18개소, 420회

2 | 복지와 보건 통합서비스 제공

○ 복지+보건 통합서비스 실현, 읍면동 복지 허브화 정착

▶ ('16년) 6개소, 11개 면·동 → ('17년) 10개소, 19개 면·동 → ('18) 13개소, 24개 읍·면·동

○ 행복드림팀(사례관리+ 방문간호) 강화

▶ ('16년) 사례 762가구, 방문 3,002회 → ('17년) 사례 1,000가구, 방문 4,000회

○ 행복24시 사랑방 운영

▶ ('16년) 166개소, 394회, 53,000명(수혜) → ('17년) 180개소, 420회, 55,000명(수혜)

3 | 시민참여를 통한 행복도시 완성

○ 행복리더(391명) 활동 강화 및 '베스트 행복리더' 발굴 및 역량강화(150명)

○ 주민참여 자립형 공동체 운영 등 시민중심 건강 생활터 조성(10개소)

4 | 활력이 넘치는 건강도시!

○ 건강도시 통합적 관리로 사회계층별 건강 형평성 확보(건강수명 75세 확보)

○ 아동 건강지킴이, 순천형 힐링캠프 등 건강관리 프로그램 운영

▶ ('16년) 21개소, 71회, 2,200명 → ('17년) 30개소, 85회, 3,000명

1

나눔배려 문화 확산을 위한 '행복나눔천사' 발굴 및 시상

과소(담당)

행복돌봄과(희망복지지원담당)

개요

- 기 간 : 2017. 1월 ~ (연중)
- 대 상 : 다년간 나눔·배려를 지속적으로 실천하여 감동과 희망을 준 시민
- 선 정 : 1 ~ 2명(매월)
- 내 용 : 매월 '행복나눔천사' 발굴·시상

□ 실태와 과제

- 지역과 이웃을 위해 묵묵히 배려하며 아름다움을 실천하는 숨은 천사를 발굴·홍보하여 나눔과 배려에 대한 시민 관심 및 참여 유도
- 나눔·배려 문화 확산을 통한 온정 넘치는 따뜻한 사회분위기 조성

□ 추진계획

발굴(수시)

▶ 선정(매월)

▶ 시상(정례조회)

▶ 시민정신 확산

구석구석 숨어 있는 천사 발굴

- (홍보) 지역밀착형 온·오프라인 홍보 및 읍·면·동 창구 마련 등(연중)
- (접수) 온라인, 우편, 방문 등

선정 및 시상

- (선정) 매월 1회 선정위원회 개최, 객관적 평가 실시
- (시상) 매월 정례조회 시 1 ~ 2명, 표창패 수여

나눔·배려문화 확산

- 시민 참여 각종 교육·강좌 등에 사례발표 또는 강연
- 사례북 제작·발간(연말) 등
- 지역밀착형 홍보와 봄 조성으로 시민정신으로 확산

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	27	-	8	9	10	
시비	27	-	8	9	10	

2

복지+보건 통합서비스 '읍면동 복지허브화' 추진

과소(담당)

행복돌봄과(희망복지지원담당)

개요

- 기 간 : 2017. 1월 ~
- 대 상 : 10개소 19면·동('16년 6개소 11개 면·동)
- 내 용 : 복지사각지대 발굴, 복지+보건 통합사례관리, 민·관협력 연계사업 등

□ 실태와 과제

- 사회복지 문제가 복잡하고 다양해짐에 따라 복지전달체계 개편
- 복지허브화 정착으로 '현장복지, 찾아가는 복지' 실현

□ 추진계획



복지체감도 높이는 통합서비스 제공

- 복지사각지대 발굴
 - 분야별 산재한 복지사각지대 발굴 체계를 연대 구성으로 일원화
- 찾아가는 서비스 : 노인, 중증장애인 등 취약계층 집중 상담·관리
- 복지+보건 통합서비스 지원
 - 욕구별 맞춤형 서비스 제공 및 행복드림팀(사례관리+방문간호) 활동 강화
- 지역자원 발굴 : 숨어 있는 자원 적극 발굴 및 서비스 연계

민·관 협력

- 복지사각지대 민간 발굴팀과 협력 강화로 촘촘한 지역사회보장체계 구축
- 주민참여 읍·면·동별 지역특화사업 추진으로 자생력 있는 복지공동체 조성

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	568	45	239	142	142	
국비	374	32	142	100	100	
도비	65	6	17	21	21	
시비	129	7	80	21	21	

과소(담당)

행복돌봄과(행복돌봄담당)

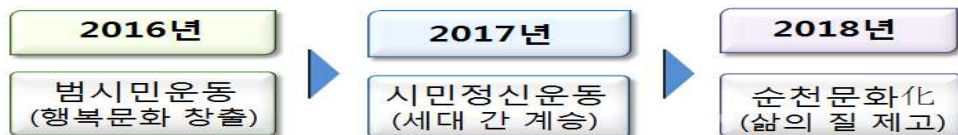
개 요

- 사업명 : 「사랑합니다. 감사합니다.」 포옹운동 / 순천형 힐링허그 운동
- 추진방향 : 사랑·감사를 매개로한 사감운동을 미래세대 유산으로 전승
- 사업비 : 84백만원(시비)
- 내용 : 상호교감을 바탕으로 신뢰 회복 및 따뜻한 사회 구현

필요성

- 치열한 경쟁으로 삭막해져가는 현대사회에서 인간의 존엄한 가치를 표현하는 한국형 힐링운동 추진으로 시민 모두가 행복한 순천 완성

추진계획



생활 속 사감운동 전개

- 사감운동 허그 챌린지 추진(주 1회, 시민 중심 사감릴레이)
- 찾아가는 사감운동 순회활동 확대 추진(초등학교 → 중·고등학교)
- 행복정책공감 토론회 및 사감댄스 경연대회(직장, 개인 등) 개최
- 사감운동 사생대회(포스터, 글짓기 등) → 각종 축제와 연계 추진
- 24개 읍·면·동 연계 사감운동 지속추진

전방위적 홍보

- 지상파 방송, 라디오 및 신문 등 온·오프라인 홍보
- 사감광고물 설치(3개소)
- 사감거울, 사감수첩, 사감달력 등 홍보물 제작(3~4종)
- 사감운동 체험수기 등 기획보도 등

연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	315	54	84	87	90	
시비	315	54	84	87	90	

허가민원과

□ 2017년 주요업무 방향

- 내집같이 편안한 민원실 환경과 다시 찾고 싶은 서비스 여건마련
- 시민 눈높이에 맞춘 시민이 감동받는 생활밀착형 민원서비스 및 고객응대 서비스 수준 향상
- 살고싶은 행복도시 순천 구현과 대외이미지 전국 홍보

□ 주요업무 실행목표

지 표	단위	연도별 달성 목표						비고
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	
시민이 행복한 국민행복민원실 운영(인증)	%	100	-	-	-	-	-	
인구30만 자족도시 전입인구 늘리기 시책 추진	명	285,000	288,000	291,000	294,000	297,000	300,000	외국인 포함

□ 2017년 중점 추진사항

- 인구30만 자족도시 실현을 위한 전입 인구 늘리기 시책 추진
 - 주민등록 미이전 실거주자 주소 옮기기 추진
- 시민이 행복한 국민행복민원실 운영기관 인증
 - 민원실 환경개선, 민원서비스 인프라 수준 개선
 - 민원서비스 운영 개선 및 정부3.0 민원시책 추진 등
- 시민 눈높이에 맞춘 생활밀착형 민원서비스 제공(더 친절, 더 만족, 더 큰 감동)

개요

- 공모신청 : 2017. 3월 중 ※2014년부터 선정
- 심사지표 : 5개 지표, 24개 항목
- 주요내용 : 민원실 환경개선, 서비스 인프라·운영, 정부3.0 추진 성과 등
- 선정(예정) : 2017. 11월 중

☐ 필요성

- 내집같이 편안한 민원실 환경과 다시찾고 싶은 서비스 여건 마련
- 시민 눈높이에 맞춘 민원서비스 및 고객응대 서비스수준 향상
- 살고 싶은 행복도시 순천 구현과 대외이미지 전국홍보

☐ 추진실적

- 정부3.0 민원서비스 우수기관 인증(2015. 11월 / 행정자치부)
- 아늑한 분위기의 민원환경 조성을 위한 종합민원실 리모델링 : '16. 6
- 민원실 외부 안내 시설 설치(야립 안내판 2개소) : '16. 11

☐ 추진계획

- 문화·교육·생태도시에 맞는 민원실 환경 조성
 - 국가정원·순천만·문화재·옛 순천 사진 전시
- 민원서비스 인프라 수준 개선
 - 민원행정 및 제도개선 계획 수립시행 : '17. 2
 - “전국 어디서나” 무인민원발급기 확대보급 : 17개소 19대⇒ 19개소 21대
 - 공정·신속한 민원처리기간 단축률 제고(마일리지 운영과 병행)

○ 편리한 민원서비스 운영

- 민원행정정보 제공을 위한 예시물 등 제작·비치 : '17. 2
 - 민원서류 외국어 번역본 제작·제공
- 민원처리 중간통지 및 처리결과 통지 체계확립
- 민원서비스 평가 및 결과 피드백
 - 우수부서에는 인센티브부여, 부진부서에 대한 교육 및 코칭

○ 정부 3.0 민원시책 추진

- 생활민원 원스톱 서비스 선제적 제공 및 홍보 강화
(안심상속, 여권·국제운전면허증 동시발급, 조리·미용사 면허증 현장 발급)
- 시 홈페이지에 게재된 「편리한 민원시책」 수시 보완

○ 국민행복민원실 공모신청/ 자가진단서 제출 : '17. 3

- 도 자체 심사 후 우수기관을 행정자치부로 추천

《 정부 3.0 국민행복민원실 선정(인증) 》

- 대상 : 전국 지자체(지자체별 20%범위내)
- 선정 : 10개 기관이내(시도 자체심사후 행자부심사)
 - 도자체심사⇒행자부 심사(서면, 현지확인, 위원심사)⇒선정
- 심사지표 : 민원실 시설, 환경(50점)+민원서비스(50점)
- 인센티브 : 정부포상 수여, 인증패, 현판전달
- ※2016선정기관 : 10개 지자체
-강릉<최우수>,서울 서초구,부산,세종,양평군,천안,완주군,고령군,광양,화순

개 요

- 기간 : 년중
- 대상 : 순천시에 실제 거주하면서 주민등록은 타 시·군에 둔 미 전입자
 - 원룸, 다가구 주택, 대학기숙사, 기관·단체, 기업 대상 집중 추진
- 내용 : 주민등록 일제정비 기간 및 연중 실제 거주자 주소 옮기기 추진
 - 주민등록 일제정비 기간 중 집중 추진, 연중 순천시민이 갖는 혜택 홍보

☐ 추진실적

◆ 연도별 인구 현황

구 분		2014말	2015말	2016말	비고
인 구 수		278,903	280,595	280,420	
전년 대비	증가수	1,550	1,692	△175	
	증가율	0.56	0.61	△0.06	

- 내실 있는 주민등록 일제정비 추진으로 매년 0.5%이상 인구 유입
 - 지난 2년 인구수 증가(1,517명/ 14년 278,903명 ⇒ 16년12월 280,420명)
 - 실거주자 주소지 이전(1,585명/15년 825명, 16년 760명)
- 2016년말 전년대비 175명 감소(2016년 11월대비 1,314명 감소)
 - 광양 LF아울렛 입점으로 인구 일시적 감소(입점대상을 광양시 주소자로 한정)
 - 매해 연도말 직장, 학교 관련 사유로 타 시도로 일시적 주소이전

☐ 추진계획

- 주민등록 일제정비 추진 : 정기 2회(6월, 12월), 수시 1회
 - 실 거주자 중 주민등록 미 이전자 파악하여 전입 독려, 재등록 안내
 - 사전 홍보 ⇒ 세대명부 사실조사 ⇒ 미전입자 전입신고 독려 및 거주불명자 재등록 안내

- 사회안전망 확보를 위한 실 거주지와 주민등록 일치 운동 전개 : 연중
 - 실 거주지와 주민등록 일치가 사회안전망 확보를 위한 선행요건임을 홍보
 - 전입신고 의무 불이행시 과태료 부과 등 불이익 안내
- 관내 3개 대학생 순천시 주소이전 추진 : 3월중
 - 입학시즌에 맞춰 대학내 홍보 현수막 게첨, 전입 홍보물 배부
 - 기숙사 생활 학생 순천시 주소 이전 안내 및 독려
 - 재학생은 주민세 등 세금면제 및 지역건강보험료 면제 홍보
- 각종 민원 신청인 대상으로 순천시 주소 갖기 홍보 : 연중
 - 타시군에 주소를 둔 각종 민원인 대상으로 순천시 전입 집중 홍보
- 순천시민이 갖는 혜택 및 전입신고(민원24) 절차 안내 홍보물 제작 : 2월중
 - 민원실 비치, 전출세대(순천 주소) 우편발송, 아파트 현수막 게첨

□ 문제점(대책)

- 각종 세금부과 등 경제적 실리 및 단기 거주를 사유로 주소이전 기피
 - ⇒ 대학생은 재학증명서 제출로 주민세 세금면제 및 지역건강보험료 부과 면제 안내
 - ⇒ 주요 관광지 입장 할인 등 순천시민이 갖는 혜택 홍보
- 주민등록 일치가 사회안전망 확보를 위한 필수요건이라는 인식 부족
 - ⇒ 실거주지와 주민등록 불일치로 각종 재난·재해 발생시 사회안전망에서 제외될 수 있음을 안내
 - ⇒ 거주지 이동 14일 이내 전입 신고 의무 이행 철저 홍보
- 이·통장 중심의 “내고장 주소 갖기” 운동전개 등 자발적 분위기 조성 필요

당신의 주민등록상 주소는 바로 여기!

대한민국 생애수도 순천 이 맞나요?



만약, 아니라면 주민등록법 위반으로 **과태료 부과대상**
일 뿐만 아니라 무단전출은 내 이웃과 내 고장 순천을
아프게 한답니다.

순천을 아끼고 사랑해 주세요!



주민등록 **전입신고** 꼭 필요합니다

- ① 읍·면사무소, 동주민센터 방문 신고
전입(이사)하시려는 읍면동사무소에 신분증(세대주)을 챙겨
가셔서 전입신고서를 작성하시면 됩니다.
- ② [민원24 www.minwon.go.kr] 온라인 신고
한달에 1회 신청 가능하며, 전입(이사)하는 당사자가 신청하고,
본인이 세대주가 아닐 경우 세대주 확인이 필요합니다.
(공인인증서 필요)

주민등록과 실거주지가 일치되어야 사회보장 등
각종 재난으로부터 보호를 받을 수 있습니다.

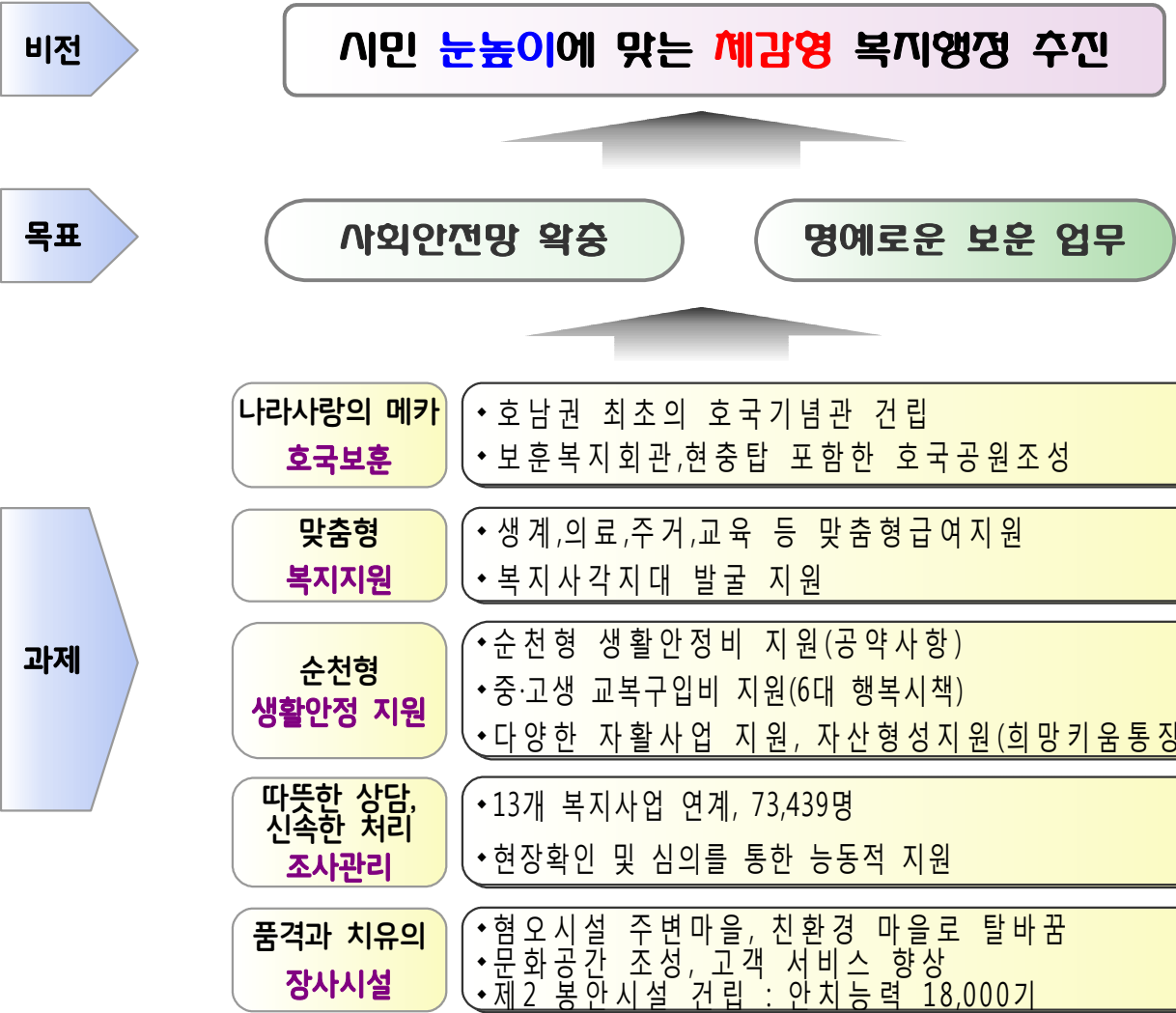


전입문의 **허가민원과 ☎749-5814**

정원,
함께 일구는 미래

사회복지과

□ 2017년 주요업무 방향



□ 주요업무 실행목표

지 표	단 위	연도별 달성 목표			비고
		2016	2017	2018	
호국공원 조성	백만원	4,750	3,119		
수요자 중심의 맞춤형급여 지원	백만원	23,863	24,709	25,500	
순천형 생활안정비지원	백만원	245	450	500	
혐오기피지역 햇빛마을 육성	백만원		650		
선진 장묘문화 정착(화장률)	%	68.7%	70%	72%	

□ 2017년 중점 추진사항

1 나라사랑 및 호국정신의 메카 육성

○ 보훈복지회관, 현충탑, 호남권 최초의 호국기념관이 포함된 호국공원 조성

구 분	보훈복지회관	현충탑	호국기념관
위 치	순천시 연향동 144번지 일원		
규 모	지상 3층, 연면적 1,400㎡	-	지하 1층, 지상 3층, 연면적 4,700㎡
사 업 비	3,900백만원	800백만원	19,200백만원 (국가보훈처 시행)
준공시기	2017. 10.	2017. 12.	2019. 6.

○ 호국 보훈대상자 적극적 지원

- 보훈·참전 명예수당(2,180명, 1,904,200천원), 보훈가족 위문(300명, 29,200천원)

2 맞춤형 급여 지원으로 복지사각지대 해소

○ 기준 중위소득 인상 및 생계급여 선정기준 완화로 복지사각지대 해소

- 기준 중위소득 : 2016년 대비 5.2% 인상
- 생계급여 선정기준 : 기준중위소득 29% → 30% 완화
- ('16년) 5,000가구, 23,545백만원 → ('17년) 5,500가구, 24,709백만원

3 순천형 생활안정 지원

○ 순천시 생활안정비 적극 지원(공약사항)

- 법·제도권 외 저소득 취약계층 적극적 발굴 ⇒ 생활안정 지원
- ('16년) 124가구, 224,936천원 → ('17년) 200가구, 450,000천원

○ 저소득 중·고등학생 교복구입비 지원(6대 행복시책)

- 연 2회 / 850명(중 309, 고 541) / 258백만원

○ 일을 통한 적극적 자립 지원 확대

- 자활사업을 통한 일자리 제공
 - ('16년) 286명, 1,268백만원 → ('17년) 300명, 1,338백만원
- 기초수급자의 탈수급을 위한 자산형성 지원
 - ('16년) 212명, 130백만원 → ('17년) 230명, 177백만원

4 혐오기피지역을 에너지 자립 마을로 육성

○ 장사시설 주변마을(야홍) 이미지 탈바꿈

- 수상태양광 발전 설치 : 200kW, 600백만원, '17년
- 에너지 체험시설 설치 : 50백만원, '17년
- 태양광 발전(마을 수익), 에너지 해설사 육성 : '18년
- 제2봉안당 설치 : 60억, 18,000기, 2018년

개요

- 기 간 : 2016 ~ 2019년
- 위 치 : 순천시 연향동 144번지 일원(올림픽기념관 옆)
- 사업비 : 7,869백만원 ※ 국가보훈처 호국기념관 건립 192억원 별도
- 내 용 : 호국기념관, 보훈복지회관, 현충탑 등

☐ 현실태

- 국가유공자의 희생과 공훈을 기리고, 보훈가족의 복지증진을 위한 호국공원 조성
- 나라사랑 정신을 고취할 수 있는 전시·체험시설·콘텐츠 필요

☐ 추진실적

- 호남지역 최초 국립 호국기념관 유치(192억원)
 - 21개 후보 중 우리시 최종 선정, 순천-국가보훈처 MOU 체결(2016.3.9.)
- 보훈단체의 업무 및 복지공간, 순천 보훈복지회관 건립 확정(39억원)
 - 국비 5억원, 복권기금 20억원 확보
- 호국공원 조성 부지 매입 : 9필지 / 8,514m² / 3,089백만원

☐ 추진계획

- 보훈복지회관 건립 추진 : 2016 ~ 2017년
 - 사업규모 : 지상 3층 / 연면적 1,400m²
 - 사 업 비 : 3,900백만원(국비 500, 기금 2,000, 시비 1,400)
 - 계약심사의뢰(도) : 2017. 1.
 - 공사 발주 및 착공 : 2017. 2.
 - 공사 준공 및 입주 : 2017. 10. ~ 11.

○ 호국공원내 현충탑 건립

- 사 업 비 : 800백만원(2017년 추경 확보)
- 건립 및 준공 : 2017. 12.

○ 호국기념관 건립(국가보훈처 시행)

- 사 업 규 모 : 지하1층, 지상3층, 연면적 4,700㎡
- 실시설계 완료 : 2017. 6.
- 공사 및 준공 : 2017. 7. ~ 2019. 6.

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	7,869	4,750	3,119	0	0	
국비	500	250	250	-		
도비	2,000	2,000	-	-		
시비	5,369	2,500	2,869	-		

2

협오기피지역 민관협력으로 햇빛마을 육성

과소(담당)

사회복지(장묘문화담당)

개요

- 기 간 : 2017. 1 ~ 10.
- 위 치 : 야흥마을(80세대, 187명) 저수지 주변
- 사업비 : 650백만원(시비)/ 수상태양광 600, 에너지체험시설 50
- 내 용 : 수상태양광 설치, 에너지 관련시설 및 마을 관광자원화

□ 실태와 과제

- 햇빛마을 특성을 살린 마을 가꾸기로 관광자원화
 - 협오시설 주변마을 이미지를 탈피하고 친환경 마을로서 계기 마련

□ 추진계획



- 수상태양광 설치 : 200kw(연간생산량 26만kw×240원=62백만원)
- 저수지 주변 소공원에 에너지 체험시설을 설치하여 에너지파크 조성
- 세부 추진계획

준비 단계 (2017. 1~6.)

- 추진위원회 사업자 등록
- 보조금 교부 결정
- 디자인 공모(해바라기 형상화)

공사추진 (2017. 7~12.)



- 관계기관협의 및 실시설계
- 수상태양광 착공, 준공
- 소공원에너지 체험시설 설치

프로그램 운영 (2018년이후)

- 태양광 발전
- 에너지 해설사 육성

□ 디자인 공모

- 수상태양광 : 대형 해바라기 모양의 형상화로 볼거리 제공
- 소공원 체험시설 : 다양한 디자인의 발전시설로 교육체험

수상태양광 설치	소공원 체험시설 설치
	

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	650	0	650	0	0	
국비	0					
도비	0					
시비	650		650			

노인장애인과

□ 2017년 주요업무 방향

비전

행복한 동행, 희망과 웃음으로 **인생을 양기롭게**

목표

어르신과 장애인, **따뜻한 섬김**으로 **행복도시** 조성

노인복지

- 100세 시대를 대비한 노인복지 시책 확대 추진
 - ▶ 9988쉼터, 노인일자리사업, 노인복지용구종합센터, 고독사 예방 사회안전망 구축, 노인복지시설 지원 등

재활복지

- 행복동행, 삶의 질 향상을 위한 장애인복지 추진
 - ▶ 장애인 일자리 지원, 편의시설 확충, 생활안정, 장애인 단체 및 장애인 복지시설 지원, 장애인 자립생활 지원 등

복지시설 확충

- 복지시설 확충, 이용 편의도모 및 쾌적한 공간 제공
 - ▶ 경로당, 노인회관, 노인복지 및 직업재활시설 확충 등

노인복지관 운영

- 어르신들의 여가문화 행복충전소 3개 복지관 운영
 - ▶ 프로그램 개발 및 다양화, 이용 시설 기능보강 등

□ 주요업무 실행목표

지 표	단위	연도별 달성 목표			비고
		2016	2017	2018	
9988쉼터 확대운영	개소	10(63)	21(84)	16(100)	()누계
노인사회활동지원사업확대추진	명	2,006	2,050	2,100	
장애인 평생교육 직업재활시설 신축	개소	-	1	-	
노인회관 및 직장보육시설 신축	개소	-	1	-	
노인복지관 프로그램 다양화 추진	과목	99	104	106	

□ 2017년 중점 추진사항

1. 100세시대 대비, 노인복지 시책 추진

□ 활기찬 노후 노인일자리사업 확대

- 시니어클럽 활성화로 시장형사업 확대

16년 2,006명 ⇨ 17년 2,050명
: 5개, 151명 ⇒ 10개, 595명

□ 9988쉼터 확대 및 운영 내실화

- 9988쉼터 이용 어르신 만족도 향상

16년 63개소 ⇨ 17년 84개소
: 91.7% ⇒ 93%

□ 고독사 예방 사회안전망 구축

- 날마다 전화로 안부를 묻는 어르신 안부콜센터
- 고독사 지킴이단 운영

고독사 지킴이단, 안부콜 센터
: 수혜어르신(1,569명) / 3개소(복지관)
: 수혜어르신 (3,290명) / 단원 (147명)

□ 노인복지용구종합센터 설치 운영

- 9개품목, 400여개 노인복지용품 구비

현 노인회관 내 설치(17년 9월)

→ 순천형 6대 행복시책으로 추진

2. 행복동행 장애인복지 시책 추진

□ 장애인일자리사업 지속 추진

- 복지형 일자리 (105명), 행정도우미 (25명)
시각장애인 안마 파견 (6명), 요양보호사 보조 일자리 (13명) 등

16년 147명 ⇨ 17년 149명

□ 건축물 장애인 편의시설 점검

- 장애인 편의시설 설치 대상 시설물에 대한 사전 확인 점검 철저

16년 185건 ⇨ 17년 200건

□ 재활을 위한 장애인 자립생활 지원

- 장애인을 위한 직업재활(3개소, 55명) 및 평생교육(30명) 통합시스템 구축

미라클센터 신축운영(17년8월)

3. 노인 및 장애인시설 대폭 확충

□ 노후된 노인 및 장애인시설 획기적 개선

- 경로당 신축(4), 개보수(100), 물품보강(150), 노인회관 신축, 노인생활시설(10)
- 장애인복지시설 기능보강(1), 직업재활시설 미라클센터 신축(1)

4. 행복충전소 3개 노인복지관 운영 활성화

□ 다양한 프로그램 개발 및 운영

- 회원수 9,770명, 운영과목 99개, 인생2막 5060 아카데미 운영 등

용당 · 동부 · 남부종합복지관

개 요

- 기 간 : 2017. 1 ~ 12월
- 수행기관 : 48개소(공공 43, 민간 4, 시니어클럽 1)
- 사업비 : 4,628백만원 (국 1,841, 도 769, 시 2,018)
- 내 용 : 노인일자리 개발, 참여자 교육, 대상자 관리 등

□ 필 요 성

- 노인인구 증가에 따른 일자리창출 사업 조직적·체계적 관리
- 어르신에게 적합한 일자리 제공 및 소득활동으로 자긍심 고취

□ 추진실적

1 노인사회활동지원사업

- 수행기관 48개소 (민간 5, 공공 43) : 2,006명
 - 공익활동(노노케어, 공공시설봉사, 취약계층지원 등 1,622명)
 - 골목호랑이 어르신단 운영 : 250명
 - 시 장 형(주정차질서계도, 실버맥가이버 등 134명)
- 신규 사업 : 4개사업, 100명
 - 실버모니터링 40명, 실버관광길잡이 10명, 공원갈고미 30명, 9988쉼터 급식도우미 20명

2 시니어클럽 설치 운영

- 위탁운영 지정(사회복지법인 보문복지회) : 2016. 7월
- 협약체결 및 위탁운영 시작 : 2016. 8월 ~
- 추진 사업 : 5개사업, 151명
 - 시장형(두부택배 5명), 공익활동(드라마촬영장 등 90명), 인력파견(경비원 등 56명)

□ 추진계획

1 노인사회활동지원사업

수행기관 48개소 (민간 5, 공공 43) : 2,050명

- 노노케어, 공공시설봉사, 취약계층 지원, 모니터링단, 주정차 계도 등

- 수행기관 모집 및 선정 : 2017. 1 ~ 2월
- 수행기관 협약체결 및 참여자 모집 : 2017. 2 ~ 3월
- 참여자 배치 및 사업추진 : 2017. 3 ~ 11월

2 시니어클럽 확대 운영

2016년 5개사업, 151명 ➡ 2017년 10개사업, 595명

- 공익활동 사업추진 : 4개사업, 390명
 - 공공의료시설 도우미(90), 도서관도우미(90)
 - 체육시설 지킴이(100), 버스승강장관리(110)
- 시장형 사업추진 : 5개사업, 105명
 - 고들빼기 제조판매(10), 공동작업장(10), 학교급식 도우미(60), 두부사업(10), 택배사업(15)
- 인력파견형 사업추진 : 1개사업, 100명
 - 농촌지역 전문 인력파견 및 취업연계 활성화



□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

주요사업	투자계획						비고
	총계		2016	2017	2018	2019이후	
	18,404		4,520	4,628	4,628	4,628	
노인일자리	소계	17,615	4,391	4,408	4,408	4,408	
	국비	7,399	1,876	1,841	1,841	1,841	
	도비	2,958	750	736	736	736	
	시비	7,258	1,765	1,831	1,831	1,831	
시니어클럽	소계	789	129	220	220	220	
	국비						
	도비	99	0	33	33	33	
	시비	690	129	187	187	187	

과소(담당)

노인장애인과(재활복지담당)

개 요

- 기 간 : 2015. 10 ~ 2017. 7월
- 위 치 : 서면 청소리 293-3번지 (부지 2,351㎡)
- 사업비 : 2,500백만원 (건축비 1,980, 장비구입비 520)
- 내 용 : 연면적 1,166㎡(2층)

필요성

- 중증장애인들이 공교육 졸업 후 이용 할 수 있는 복지시설 부족
- 장애인을 위한 직업재활과 평생교육 통합지원 시스템 구축으로 장애인일자리 확대 및 가족들의 행복지수 향상

센터신축**① 추진실적****현공정 40%**

- 보건복지부 공모 사업 신청 : 2015. 5. 20
- 보건복지부 결정 및 국.도비 확정 : 2015. 6. 17
- 지방재정 투자 심사 : 2015. 10. 23.
- 신축부지 매입 (전국장애인부모연대) : 2016. 2. 5.
- 설계용역 완료 : 2016. 10. 1.
- 시공업체 계약 및 착공 (대한토건등) : 2016. 11. 18.

**② 추진계획**

- 공사 완료 : 2017. 6월
- 비품 구입 및 운영 : 2017. 7월

□ 센터운영 [2017. 8월 이후]

① 장애인 직업재활시설 운영

- 소요예산 : 208백만원 (도비 3%, 시비 97%)
- 이용인원 : 38명 (직원 8, 근로장애인 30)
- 사업내용 : 제과, 제빵, 바리스타 교육 및 관련제품 생산 판매 등
 - 기술습득 후에는 바리스타 매장 별도 마련하여 운영 (도심권)
- 운영기관 : (사단법인) 전국장애인부모연대 순천지회장 이정근

② 장애인 평생교육시설 운영

- 소요예산 : 67백만원 (시비 100%)
- 이용인원 : 33명 (직원 3, 이용장애인 30)
- 사업내용 : 특수학교 및 일반학교 졸업한 발달장애인을 위한 취미교육,
 - 사회적응 교육, 취업교육 등
- 운영기관 : (사단법인) 전국장애인부모연대 순천지회장 이정근

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	3,629	2,500	277	421	431	
국비	1,000	1,000				
도비	638	500	46	46	46	
시비	1,991	1,000	231	375	385	

여성가족과

□ 비전과 목표

비전

아이의 꿈이 있고, 행복이 넘치는 가정

목표

아이키우기 좋은 **순천형 양육 환경** 조성



□ 주요 정책 지표

지 표	단 위	연도별 달성 목표			비고
		2016	2017	2018	
순천형 보육환경 조성 (공공보육시설 확충)	개소	14	16	17	
아이돌봄 지원 확대	건	47,151	47,500	48,000	
아동 자립기반 구축 (드림스타트 확대)	명	250	270	300	
다문화·한부모가족 맞춤형 자립지원 확대	가구	2,021	2,080	2,100	
경력단절 여성의 취업지원(취업자 수)	명	1,095	1,100	1,100	

□ 2017 중점 추진 사항

1 아이키우기 좋은 순천형 양육환경 조성

- 누구나 쉽게 접할 수 있도록 **생애주기별 부모교육** 정착
 - 건강가정지원센터 : 6개분야 30개 프로그램 운영
 - 다문화가족지원센터 : 6개분야 23개 프로그램 운영
- 자녀 **양육여건** 개선
 - 건강하게 씩씩 행복하게 씩씩 **안심 보육 환경** 조성
 - 어린이집 평가인증 확대 : ('16년)179개소→('17년)190개소
 - 수요자 중심의 맞춤형 보육서비스 제공, 열린 어린이집 운영 : 4개소
 - 맞춤형 보육시설 확충 : 신대하나푸르니어린이집, 육아종합지원센터 개소
 - 집으로 찾아가는 「**아이돌봄 서비스**」 확대 : ('16년)47,100건→('17년)47,500건
 - 이웃사촌 **공동육아 나눔터** 운영 : 건강가정지원센터 사업 공모('17.2월)
 - 기분좋은 상상이 실현되는 **취약계층 아동** 지원
 - 아동복지시설 4개소 130명 운영, 디딤씨앗 통장 매칭율('16년)93%→('17년)100%
 - 결식아동 급식지원 : ('16년)1,066명→('17년)1,353명
 - 모든 아이들이 행복한 세상 **드림스타트** 운영 확대 : 9개동→전 지역(2017.7월)
 - 지역아동센터 운영 : ('16년)47개소 1,254명→('17년)47개소 1,300명

2 여성과 지역 주민의 삶의 질을 높이는 여성친화도시 조성

- 성별영향 분석평가 시행
 - 공무원 역량강화 교육 : 이수율 15%이상
 - 양성명예 읍면동장제 운영⇒시정멘토단 활동⇒여성 사회참여 확대
- 일·가정 양립을 위한 여성 취업 지원
 - 맞춤형 여성 능력계발 프로그램 운영
 - ┐ 직업교육훈련-9개과정192명
 - └ 자격증 취득기회 : 7개분야
 - 일자리 창출 및 일하기 좋은 기업 환경 조성 : 여성인턴제, 협약추진

3

아이들의 꿈과 희망을 마음껏 펼치는 아동친화도시 조성

- 추진위원회 및 어린이·청소년 의회 구성
 - 추진위원회 15명 이내, 어린이, 청소년 의원수 각각 30명
 - 경찰서, 교육지원청, 의회, 아동관계자 등 업무 협약
- 연구 용역 발주
 - 아동친화도 조사 및 아동영향평가 실시
- 아동관계자 및 학부모 아동권리교육 실시
 - 어린이집·유치원 시설장, 지역아동센터 시설장, 학부모 등
- 기적의 놀이터, 도서관, 숲 체험 등 사업부서와 연계 추진

4

아동·여성 안전망 강화

- 생애주기별 폭력예방 및 대처방법등 안전의식 교육
 - 시민 안전의식 및 성(가정)폭력 예방교육 : ('16년)7회→12회 1,000명
 - 찾아가는 성(가정)폭력,성매매 예방교육 : ('16년)30,000명→45,000명
- 아동·여성안전 사각지대 해소
 - 순천나들이 안심구역 : ('16년)11구역 209개소→('17년)13구역 229개소



개 요

- 어린이집 현황 : 257개소(국공립 14, 법인등 15, 직장부모협동 4, 민간 78, 가정 146)
- 보육아동 9,423명, 교직원 1,938명, ▪ 아이돌봄 대상 : 883명
- 아동양육시설 : 4개소 130명(성신원, 순천SOS어린이마을, 공동생활가정2)
- 디딤씨앗통장 : 498명 ▪ 결식아동 급식지원 : 1,353명
- 지역아동센터 : 47개소 1,300명

□ 실태와 과제

- 중앙정부 중심의 획일화된 양육정책에서 탈피, 우리시 여건에 맞는 ‘순천형 양육환경’조성으로 아이들이 건강하고 행복하게 자라날 수 있는 기틀 마련

□ 추진계획

순천형 보육환경 조성

① 안심보육환경

- 어린이집 평가인증 확대 : ‘16년 179개소 → ‘17년 190개소/ 338백만원
- 보육교직원 직무교육(회계, 아동학대 및 성폭력예방, 인성교육 등) 강화 : 3회 2,000여명/ 5백만원(시비 100%)
- 어린이 안전교육(뮤지컬 짜잔경찰) 공연 관람 : 2회 4,500여명 / 신규사업
 - 예산액 : 7백만원 / 시비 100% / 행사운영비 확보 예정(추경)
- 우수 보육시설 보육교직원 힐링교육 추진
 - 보육교직원(16년 우수보육시설 포함) 힐링 교육 / 4월중 예정(제주도)
 - 예산액 : 40백만원(시비 100%)
- 어린이집 지도점검 상시화 : 년 2회(상, 하반기) 및 수시
 - 부모 모니터링단 연계 추진, 현장 지도점검 강화

- 어린이집 안전공제보험 단체가입 항목 확대 : 257개소 / 78백만원
- 영유아 생명 외 4항목 → 화재(건물) 추가 가입

② 맞춤형 공공 보육시설 확충

- 신대하나푸르니어린이집 개원 : '17년 3월 예정
- 순천육아종합지원센터 개소 : '17년 6월 예정

③ 수요자 중심의 맞춤형 보육서비스 제공

- 시간연장형 어린이집 운영 : '16년 49개소 → '17년 60개소/ 820백만원
- 장애아 전문·통합 어린이집 운영 : 5개소(전문 1, 통합 4)/ 780백만원
- 신대어린이집 장애인편의시설 기능보강 후 추가 지정 예정

④ 부모와 함께하는 행복한 어린이집 운영 : 13백만원

- 부모 모니터링단 운영 : '16년 6명 → '17년 10명(전문가 5, 부모 5)
 - 조별 주 1~2회, 4개소 이상 방문/급식·위생·안전 등 모니터링
- 운영위원회 운영 활성화 : 분기 1회 이상
 - 부모대표 1/2이상 참여, 투명성 및 자율성 강화
- 열린어린이집 운영 : 4개소
 - 아동학대 근절 예방, 영유아 안전, 부모 신뢰 개방과 참여 강화

⑤ 장난감도서관 운영

- 운영현황 : 3개소(꿈나무장난감도서관, 희망장난감도서관, 육아종합지원센터)
- 운영비 : 52백만원 (희망장난감도서관 위탁금 25백만원 포함)
- 운영방법
 - ┌ 꿈나무장난감도서관 : 순천시 직영
 - └ 희망장난감도서관 : 순천시건강가정지원센터 위탁운영

양육 친화적 환경 조성

① 집으로 찾아가는 아이돌봄 지원사업

- 지원대상 : 취업부모의 만 3개월~만12세 이하 아동을 둔 가정
- 활동인원 : 151명(아이돌보미 148명, 운영인력 3명)
 - 역량강화교육 : 보수교육, 인성강화(힐링) 교육/개별10시간, 집합20시간
 - 아이돌보미 자격관리 : 결격사유 및 전염성 질환등 확인
- 서비스 이용료 : 시간제 6,500원(시급), 종일제 130만원(월200시간기준)
- 아이돌봄 서비스 확대 : ('16년)47,100건→('17년)47,500건
- 내용 : 양육공백 발생 가정에 개별 가정의 특성 및 아동발달을 고려한 1:1 돌봄 서비스 제공

② 이웃사촌 공동육아 나눔터 운영

- 공동육아 나눔터 리모델링사업 공모 신청 예정 : 2017. 2월중/여성가족부 사업
 - 現 꿈나무 장난감 도서관 장소(예정)/리모델링 비용 44백만원(전액국비)
- 이용대상 : 18세미만 자녀 및 부모
- 운영방법 : 지역주민 중 재능기부자 모집, 작은도서관 프로그램 연계
- 내용
 - 이웃의 학습, 체험, 등하교지원등의 재능기부로 자녀양육에 도움을 주는 그룹활동
 - 부모-자녀들이 수시로 이용할 수 있는 사랑방 역할
 - 가족품앗이 그룹활동 모임 장소로 활용
- 소요예산 : 84백만원(리모델링 44, 운영비 40)

③ 나눔과 배려 문화 확산 / 부모와 교직원이 함께하는 나눔장터 운영

- 어린이집 아나바다 나눔장터 운영 : 5월중
 - 장소 : 동천변(교각 아래)
 - 주관 : 순천시 어린이집연합회
 - 내용 : 어린이집별 나눔장터 운영, 사용하지 않은 교재·교구 바꿔 쓰기 및 육아용품 나눠쓰기 장터 운영 / 수익금 이웃돕기 성금 기탁

- 부모, 아동, 보육교직원이 함께하는 재롱잔치 한마당 개최 : 9월 중
 - 장소 : 순천만국가정원 內 갯벌공연장
 - 주관 : 순천시 어린이집연합회
 - 내용 : 아빠, 엄마 장기자랑, 어린이집별 재능발표 등

④ 다문화가족 자녀가 미래 인재로 성장하도록 돕는 **학습도우미 사업**

- 학습도우미 : '16년 13명→ '17년 15명
- 대상자 : '16년 52명→' 17년 75명

⑤ 취약계층 아동 지원

- 아동복지시설 운영 : 4개소 130명(양육시설2,공동생활가정2)
- 디딤씨앗 통장 매칭율 : ('16년)93%→('17년)100%
 - 대상아동 498명, 매칭아동 468명
 - 디딤씨앗통장 가입 홍보 및 후원 개발 : 144백만원
- 건강한 아동 성장을 위한 결식아동 급식지원
 - : ('16년)1,066명→ 1,353명 824백만원
- 지역아동센터 운영 지원 : 47개소 2,909백만원
 - 아동복지교사 파견 : 기초영어, 독서지도, 예능활동등/44명
 - 종사자 역량강화 및 부모교육 실시 : 반기 1회

⑥ 제95회 어린이날 기념행사

- 일시 및 장소 : 2017. 5. 5.(금) / 팔마보조경기장
- 참석 : 10,000여명(어린이 및 부모)
- 주요내용 : 기념식, 체험마당, 어린이 벼룩시장 등
- 사업비 : 60백만원(시비)
- 문제점 및 대책
 - '16년 후원업체 및 유관기관(NH농협은행 외 11개)
 - ⇒ '17년 후원금으로 자체 부스 운영 유도
 - 조기 종료되는 체험행사 ⇒ 체험부스 단체 축소 및 지원액 증가
 - 젊은 부모들을 위한 유모차 대여 및 수유실 운영

7] 드림스타트 운영 확대

- 대상 : 9개동 ⇒ 17년. 7월 전 지역 확대
- 사업비 : 316백만원(국비270, 시비46)
- 내용 : 취약계층 아동에게 맞춤형 통합서비스를 제공하여 공평한 출발 기회 보장

8] 아동친화도시 인증

- 유엔에서 정한 18세미만 모든 아동이 권리(생명권,보호권,발달권,참여권) 실현에 앞장서는 단체를 대상으로 유니세프 한국위원회에서 인증
- 목표 : 2017년 12월 아동친화도시 인증
- 기간 : 2016. 12. ~ 2017. 12.
- 사업비 : 35백만원
- 문제점 및 대책
 - 아동친화도시 조성 전담 조직 구성(총무과)
 - 추경예산 확보(전략기획과) : 20,000천원
 - 아동친화도시 인증을 위한 교육 강사 수당 및 위원회 수당 등 : 5,000천원
 - 홍보물 제작 등 : 15,000천원

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	50,277	12,550	12,569	12,573	12,585	
국비	18,433	4,600	4,608	4,610	4,615	
도비	8,899	2,220	2,224	2,225	2,230	
시비	22,945	5,730	5,737	5,738	5,740	

토지정보과

□ 비전과 목표

비전

시민중심으로 일하는 토지행정 구현

목표

시민이 만족하는 고품격 행정서비스 제공

□ 2017년 주요업무 방향

- 시민의 재산권 보호와 부동산 거래질서 확립
- 도로명주소 법정주소로 완전한 정착 및 생활화
- 시민과 진정성 있는 소통으로 토지행정의 신뢰도 제고

□ 주요업무 실행목표

지 표	단 위	연도별 달성 목표			비고
		2016	2017	2018	
지적재조사사업 추진	필지	1,502	1,690	1,800	
도로명주소 사용률 제고	%	90	96	100	
지적기록물 D/B 구축	천매	170	779	546	
개별공시지가 조사결정	천필지	265	268	275	

□ 2017년 중점 추진사항

1 바른땅 만들기, 「지적재조사」사업 추진

- 지적불부합지 조사·측량 디지털 지적 구축으로 시민의 재산권 보호
▶ ('16년) 2개지구 1,502필지 1,112천㎡ → ('17년) 1개지구 1,690필지 891천㎡

2 도로명주소 사용률 제고를 통한 생활화 추진

- 도로명주소 안내시설 확충, 초등학교 순회 방문 교육·홍보 실시 등
※ 2016년 순천시 도로명주소 사용률 90% (2016년 순천시 사회조사보고서)

3 영구 지적 기록물 D/B 구축

▶ ('16년) 토지이동결의서 전산화 170천매 → ('17년) 부책,카드토지대장 779천매

4 순천지리 변천사 항공사진 구축

○ 국토지리정보원에서 촬영한 필름형태의 순천시 항공사진 연도별 DB구축

▶ ('16년) 695도엽('48, '70, '79, '85, '90) → ('17년) 709도엽('93, '96, '00, '03, '08년)

5 울촌제1일반산업단지 지하시설물 GIS DB 구축

○ 도로기반 공사 준공 전 전산파일 형태의 지하시설물 도면 DB 관리청에 의무 제출

▶ '16년 명시이월 (도로 18km, 상수도 29km, 하수도 41km)

6 지적임야도 경계일치 사업 추진

○ 지적·임야 경계 불일치 정비로 소유자 경계 분쟁 해소

▶ ('16년) 자료정비 3,036건 → ('17년) 자료정비 1,040건

7 지적공부 세계측지계 변환

○ 일본 동경원점 지역측지계 기준의 지적공부를 세계측지계 기준의 지리적 위치로 변환

▶ ('16년) 도해지역 33만필지, 일괄변환 → ('17년) 사업지구 단위 변환

8 정확하고 공정한 개별공시지가 결정·공시

▶ ('16년) 265,273필지 → ('17년) 조사량 268,000필지 / 1.1일(전필지), 7.1일(이동분)

9 찾아가는 「지적 사랑방」 확대 운영

○ 오지마을 방문, 현지에서 지적관련 가능한 모든 민원상담·접수처리

▶ ('16년) 읍면지역 오지마을 → ('17년) 동지역 자연마을까지 확대 운영

※ 시민과 진정성 있는 소통행정으로 시정의 신뢰도 향상 기여

1

바른땅 만들기, 「지적재조사」 사업

과소(담당) | 토지정보과(지적재조사담당)

개 요

- 기 간 : 2013. 1. ~ 2030. 12월
- 위 치 : 93개 지구, 27천 필지
- 사업비 : 5,082백만원(국비4,574, 시비508) ※ 2017년 275백만원(국비248,시비27)
- 내 용 : 지적공부와 토지의 실제현황이 일치하지 않는 지적불부합지를 새롭게 조사·측량하여 디지털 지적으로 구축

□ 현실태

- 100여년 전 일제 강점기에 작성된 종지도면
 - 동경원점을 기준으로 제작, 한반도 위치가 실제보다 약 365m 벗어남
 - 지적도의 마모·훼손·변형으로 지적공부 등록사항 불일치 문제 발생
- 전 국토의 약 15%가 지적불부합지 (우리 시 약 7.4%)
 - 지적공부 등록사항 정정 완료 시 까지 토지거래 및 건축 등 개발행위 제한
 - 경계분쟁으로 소송비용, 경계측량비용 등 경제적 손실 발생

□ 추진실적

- 3개지구 1,613필지 1,275천m² 사업완료, 2개지구 1,502필지 1,112천m² 추진중

지구명	토지소재	사업기간	필지수	면적 (천m ²)	사업비 (백만원)	진행단계
월전지구	해룡면 월전리	13. 7 ~ 14. 7	350	421	50	사업완료
중대지구	승주읍 평중리	14. 7 ~ 15. 12	500	421	78	“
오산지구	주암면 오산리	15. 2 ~ 16. 12	763	433	117	조정금처리중 지급(30/69) 징수(36/55)
구만지구	서면 구만리	16. 2 ~ 17. 12	731	583	248	추진중 (경계결정중)
구룡지구	서면 지본리		771	529		

- 오산지구 : 지적공부 면적증감에 따른 조정금 지급·징수 (' 17.1월까지)

□ 추진계획

○ 구만·구룡지구 지적재조사사업 추진 (2016년 계속사업)

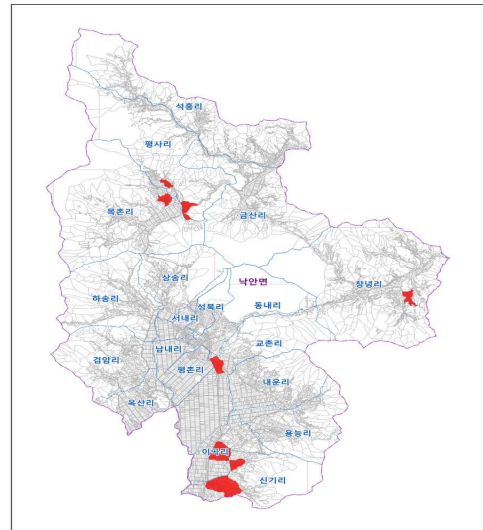
- 사업지구 지정 : 2016. 1.
- 지적확정예정조서 작성 및 의견수렴 : 2017. 3.까지
- 경계결정(위원회 의결) 및 이의신청 : 2017. 4. ~ 5.
- 조정금 산정 및 통지 : 2017. 6.
- 사업완료, 지적공부정리 및 등기촉탁 : 2017. 7.
- 조정금 지급 및 징수 : 2017. 12.

○ 낙안지구 지적재조사사업 추진 (2017년 신규사업)

- 사업지구 지정(도 재조사위원회 의결) : 2017. 1.
- 지적재조사 측량·조사 대행자 선정 : 2017. 2.
- 지적재조사 측량·조사 : 2017. 3. ~ 4.
- 사업완료 및 조정금 지급·징수 : 2018. 12.

지 구 명	낙 안 지 구
사업위치	낙안면 교촌리 137, 신기리 39-1, 이곡리 152-1, 창녕리 122, 평사리 165-1, 목촌리 1 일원
사 업 량	1,690필지 / 891,088m ²
사업기간	2017. 2. ~ 2018. 12.
사 업 비	275백만원(국248, 시비27)

실시계획 수립	2016. 7. 8.
실시계획 공람	2016. 7. 11. ~ 8. 10.
주민설명회	2016. 8. 18.(낙안면사무소)
마을별 순회 설명회	동림마을(7.22.), 구기마을(8.9.), 목촌·평사마을(9.27.), 창녕마을(11.16.), 신기마을(11.24.), 이곡마을(11.25.), 교촌마을(11.29.)



☐ 협업사항

구 분	협 업 내 용
관련부서	○ 회계과, 건설과 등 국공유 재산관리 부서 : 사업동의 및 경계조정
전문가 관련단체	○ 지구별 토지소유자협의회 : 사업지구 신청, 측량입회, 조정금 산정 기준 등 ○ 순천시 지적재조사위원회 : 조정금 산정, 지적공부정리 정지 등 ○ 순천시 경계결정위원회 : 경계결정 등
일반시민	○ 지구별 토지소유자 : 지적재조사 사업동의 (소유자 2/3이상), 조정금 납부

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	5,082	245	248	275	292	4,022	
국비	4,574	245	224	248	263	3,594	
도비							
시비	508		24	27	29	428	

제3장 민원복지국(일반시책)

순 서

행복돌봄과

허가민원과

사회복지과

노인장애인과

여성가족과

토지정보과

1

시민 행복문화 창출을 위한 행복리더 활성화

과소(담당)

행복돌봄과(행복돌봄담당)

개요

- 행복리더 : 참여를 통해 지속가능한 행복도시 동력을 창출하는 활동가
- 대 상 : 5기 391명(1기 25, 2기 73, 3기 113, 4기 70, 5기 110명)
- 사 업 비 : 40백만원(시비)
- 내 용 : 일상생활 속 행복시책 전파 및 각종 시정 연구 활동 참여

□ 실태와 과제

- 단순 양적 확산에서 질적 성장을 기반으로 한 행복리더 활성화 필요

□ 추진실적

- 행복리더 육성 : 5기 391명(1기 25, 2기 73, 3기 113, 4기 70, 5기 110)
- 행복리더 활동실적 : 21회 4,244명
 - 연구 12회 467명, 행사 874명, 워크숍 5회 277명, 캠페인 4회 126명, 사감운동 2,500명

□ 추진계획

- (방 향) 단순 육성보다 활성화를 통한 능동적 시민행복 선도
- (내 용) 행복리더 역량강화 및 사회활동 참여 유도 등

구 분	활 동 내 용
나눔·배려	<ul style="list-style-type: none"> • 기수별 특성에 맞는 재능기부, 봉사 등 나눔·배려 활동 추진 - 행복리더 임원진 간담회 실시('17.2월)
역량강화	<ul style="list-style-type: none"> • 베스트 행복리더 선발 : '17.3월 중 • 베스트 행복리더 심화교육 : '17.4~5월 중 • 행복리더 워크숍 : 2회(전문강사 초빙) : '17.6, 11월
행복문화	<ul style="list-style-type: none"> • 각 계절별 특색을 살린 행복문화 활동 추진(분기1회) - 걷기한마당(3월)/한여름 밤의 마실(6월)/사감편지(9월)/사감콘서트(12월)
연구참여	<ul style="list-style-type: none"> • 순천시민 행복기준선 학술 용역 참여 : '17.3~8월 • 사감운동, 교통질서 지키기등 시정 참여 : 수시

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	160	40	40	40	40	
시비	160	40	40	40	40	

과소(담당)

행복돌봄과(행복돌봄담당)

개요

- 기 간 : 2017년 3월~ 8월(용역완료 → 1부서 1행복시책과 연계 추진)
- 방 법 : 학술용역(전문가 + 시민위원회 / 행복리더, 사감위 등)
- 사업비 : 50백만원
- 내 용 : 순천시민의 행복한 삶을 위한 행복기준선 설정

□ 실태와 과제

- 시민의 보편적 행복기준선 개발·설정으로 기본권적 행복도 제고

□ 추진실적

- 순천시민 행복기준선 개발 연구용역 계획 수립 : 2016. 9.
- 용역과제심의 : 2016. 10.

□ 추진계획

- (방 향) 학술용역(전문성) + 시민위원회(현장감) + 사회적 합의(공감대)
 - 시민위원회 의견수렴(공청회, 정책토론회, SNS, 현장조사 비중 강화)
- (과 제) 7대 영역 정책제안 및 실행계획(단기, 중기, 장기)
 - 7대 영역 : 소득, 주거, 돌봄, 건강, 교육, 문화, 환경
- (활 용) 지역별 복지서비스 격차 해소 방안, 1부서 1행복시책 개발 등
 - 1부서 1행복시책 계획 수립 및 예산확보(해당 부서), 평가보고회 개최

□ 추진일정

- 계약심사 및 계약 : 2017. 2월
- 시민추진위원회 구성 및 중간보고회 : 2017. 3~5월
- 행복기준선 확정, 타운홀 미팅, 최종보고회 : 2017. 8월
- 순천시민 행복기준선 대시민 발표 : 2017. 9월

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	50	0	50	0	0	
시비	50	-	50	-	-	

과소(담당)

행복돌봄과(희망복지지원담당)

개요

- 기 간 : 2017. 1월 ~
- 참 여 : 466명(시장, 부시장, 6급이상 공무원 등)
- 대 상 : 지속적 관리가 필요한 집중관리세대(읍면동 추천)
- 내 용 : 1:1결연을 통한 집중관리세대 월 1회 이상 안부살피기

□ 실태와 과제

- 최근 고령화와 핵가족화 심화로 심리적 돌봄이 필요한 세대 증가
- 민간협력을 통한 상시 복지안전망 구축으로 시민 행복지수 향상

□ 추진실적

- 공무원 1:1 결연 행복돌봄사업 운영(2015. 4월 ~현재)
 - 466명 / 20회 7,229세대 방문 안부 살피기 추진

□ 추진계획

- 공무원 중심에서 민간영역으로 확대 운영 : 2017. 2월~연중

공무원 중심 운영

민간영역 확대

자립공동체 육성

2016년(466세대)

⇒

2017년(610세대)

⇒

2018년(1,000세대)

공무원 1:1 결연 운영

읍면동 주요 단체 임원
(개인별 연계 중점)사회단체별 결연
(권역별 연계 중점)

- 읍면동 주요단체(주민자치위원회, 이·통장, 마중물보장협의체) 임원 우선 결연
- 연말 특색 있고 진정성 있는 결연 추진 부서 포상 추진

사업 개요

- 기 간 : 연중
 - ※ 희망2017 집중모금기간 : 2016. 11. 21. ~ 2017. 1. 31.(72일간)
- 참여대상 : 전시민 및 기업, 기관 단체, 사회단체, 종교단체 등
- 내 용 : ㄱ 시민중심의 모금 운동 확대 : 착한시민운동, 착한가게
 - ㄴ 희망나눔캠페인, 기탁금(품) 수시 모집 연도별 확대

□ 실태와 과제

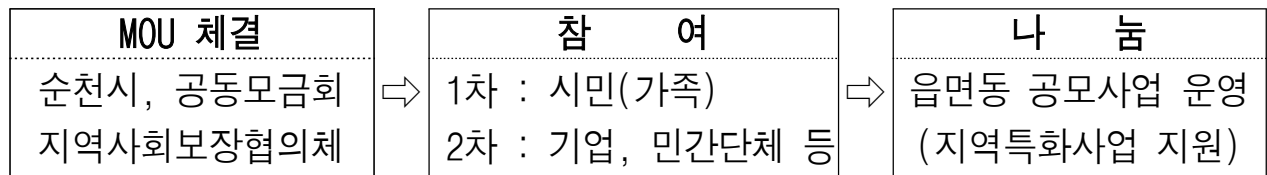
- 관 중심으로 모금운동을 전개하고 있어 시민의 관심과 참여 저조
- 누구나 참여 할 수 있는 다양한 나눔 환경을 조성하여 기부 문화 확산에 기여

□ 지금까지 추진실적

- 희망2016 나눔캠페인 모금 : 740,625천원
- 시민과 함께하는 지역자원 모금 운동 전개 : 월 2회
 - 개인 정기기부자, 5백만원 이상 고액기부자(20명), 아너소사이어티 발굴(6명)

□ 추진계획

- “**착**한시민” 운동 : 시민 1인 1 나눔계좌 갖기 운동
 - 1만계좌(최소 1천원 이상) 목표



- “**착**한가게” 확대

- 확대 목표 수 : 90개소 ⇒ 150개소(희망2017나눔캠페인 기간 중 집중발굴)
- 제1호 착한가게” 골목 추진 (웃장 국밥골목 업체 90% 가입 추진)

사업 개요

- 대 상 : 도움이 필요하나 적절한 지원을 받지 못하는 복지 소외계층
- 내 용 : 공공·민간자원 연계로 생계·의료·고용 등 맞춤형 서비스 제공

□ 실태와 과제

- 복지예산에 비해 복지체감도가 낮고 복지사각지대 여전히 해결과제
- 읍면동 복지허브화 추진으로 찾아가는 맞춤형 복지서비스 제공

□ 추진실적

- 통합사례관리 추진 및 서비스 연계(324세대 31,037건)
 - 생계, 의료, 일자리, 교육비, 주택 개보수, 법률자문 등 통합서비스 제공
- 위기 긴급복지 및 돌발위기가정 지원(934세대 590,343천원)
- 민·관이 함께하는 따뜻한 지역복지사업 추진(3,043세대 199백만원)
 - 주택 개보수, 행복반찬지원, 공동모금회 지정기탁 사업, 공동모금회 기획사업 등

□ 추진계획

- 읍면동 및 민간기관과 함께하는 현장 밀착형 통합사례관리 강화
 - 솔루션위원회 구성으로 고난위도 사례에 대한 내실 있는 통합사례관리 실시
- 복합적 욕구를 가진 대상자별 맞춤형 사업 연계로 촘촘한 복지안전망 구축
 - 뽕송뽕송 크린데이, 행복하우스 신축 및 개보수사업, 생일상차려주기 소망소리함, 우렁각시사업, 밀반찬지원, 전문맥가버이단 운영 등
- 긴급복지 강화로 복지사각지대 신속 지원
 - 돌발 위기가정에 신속한 현장판단으로 골든타임 내 선제적 지원

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	3,193	796	797	800	800	
국비	2,349	586	587	588	588	
도비	414	103	103	104	104	
시비	430	107	107	108	108	

과소(담당) 행복돌봄과(방문복지담당)

개요

- 사업비 : 528백만원(국비 200, 도비 50, 시비 278)
- 내 용 : 취약계층의 건강문제 파악 및 주기적 방문건강관리 서비스 제공을 통해 생활밀착형 건강안전망 확보

□ 실태와 과제

- 인구 고령화와 핵가족화로 소외된 저소득 취약계층 증가

□ 추진실적

- 방문건강관리사업 현황

구분	방문건강관리			독거노인 사랑의 헬스콜		SNS孝배달	
	가구 수	대상자	건수	대상자	건수	대상자	건수
실적	5,605가구	7,691명	34,586건	1,098명	29,941건	440명	1,047건

- 재가 암환자 자조모임 운영 : 6회 357명
- 관절튼튼! 아쿠아 수중운동 : 55명(연 60명 지원)

□ 추진계획

- (방문건강관리) 대상가구 확대 : 5,800가구
 - 독거노인 치매 고위험군 전수(동지역 272명) 치매선별검사 실시 : 1~2월중
 - ※ 치매 고위험군 : 2016년 전라남도 독거노인 치매전수실태조사 결과 SMCQ 6개 이상자
- (SNS孝배달 프로젝트) 대상자 확대 : 500명
- (재가 암환자 자조모임) 순천만가족사랑 나눔터 운영: 연 6회(※2016년 만족도조사 결과 반영)
- (관절튼튼! 아쿠아 수중운동) 만성질환관리 및 노인체력검사 운영 : 50명

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	2,105	521	528	528	528	
국비	802	202	200	200	200	
도비	204	54	50	50	50	
시비	1,099	265	278	278	278	

개요

- 기 간 : 연중
- 사업비 : ‘방문건강관리사업’에 포함
- 내 용 : 지역사회 한의사와 함께 생활터로 찾아가 지역주민에게 적합한 의료서비스 제공 및 자가 건강관리능력 향상으로 행복체감도 상승

☐ 실태와 과제

- 지역사회 주민 누구나 누릴 수 있는 함께 돌봄·함께 나눔을 통한 행복한 사회 분위기 조성 필요
- 접근이 쉬운 생활터 중심의 시민건강관리 능력 배양으로 건강수명 연장

☐ 추진실적

- 행복주치의 현황 : 8명(한의사협회 재능기부 한의사 7, 행복24시 한의사 1)
- 운영현황

행복주치의(한의사협회 재능기부)				건강천사팀(방문간호사)			
횟수	건강체크	한방진료	투약	횟수	건강체크	체조	대사증후군 및 보건교육
227회 (15개소)	2,387건	2,303건	2,326건	202회 (15개소)	2,604건	1,506건	2,599건

☐ 추진계획

- 우리동네 행복주치의 및 건강천사팀 확대 운영 : 23개소
- 사업의 평가분석·환류를 통한 확대 방안 강구 : 6, 12월
- 원활한 운영을 위해 관련 단체간 유기적·지속적인 상호 협의 : 연중

과소(담당)

행복돌봄과(방문복지담당)

개요

- 기 간 : 연중
- 사업비 : 230백만원(지특 139, 시비 91)
- 내 용 : 자원봉사 연계 ONE-STOP 맞춤형 보건·복지 통합서비스 제공
 - ┌ 의료기기 장착 이동버스 2개팀, 주 5회(월~금) 오·벽지 방문
 - └ 시민 재능기부를 통한 만성질환 예방관리 의료비 및 예산 절감

□ 실태와 과제

- 인구 고령화 등의 요인으로 각종 사회문제 발생과 복지수요 다양화로 인해 수요자 중심의 보건·복지 원스톱 통합시스템 구축 필요

□ 추진실적

횟수	서비스수혜자수	집중관리마을	자원봉사자
394회 (166개소)	53,923명 (의료 29,893/ 생활 24,030)	17개소 (상반기 9/ 하반기 8)	1,375명 (17분야 25단체)

- 민·관·학 협업으로 마을 주민과 함께하는 행복소통의 장 추진 : 7회

□ 추진계획

- 행복24시 전문 봉사자 양성·활동 확대(17분야25단체 ➡ 20분야28단체 1,400명)
- SNS(밴드, 페이스북, 트위터 등)를 통해 사업 홍보 확대
- 수요자 욕구에 부응한 통합서비스(이동빨래방 및 이동장애인복지관, 이동구강진료) 연계 및 테마별 집중관리마을 확대(17개소 ➡ 19개소)

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	818	188	230	200	200	
국비	139	-	139	-	-	
도비	0	-	-	-	-	
시비	679	188	91	200	200	

과소(담당)

행복돌봄과(방문복지담당)

개요

- 기 간 : 연중
- 사업비 : ‘달리는 행복24시 사랑방’ 사업비에 포함
- 내 용 : 건강체조, 말벗, 치매예방 레크리에이션 등을 통해 거주 지역 주민 스스로 건강하고 행복한 마을 만들기 실현

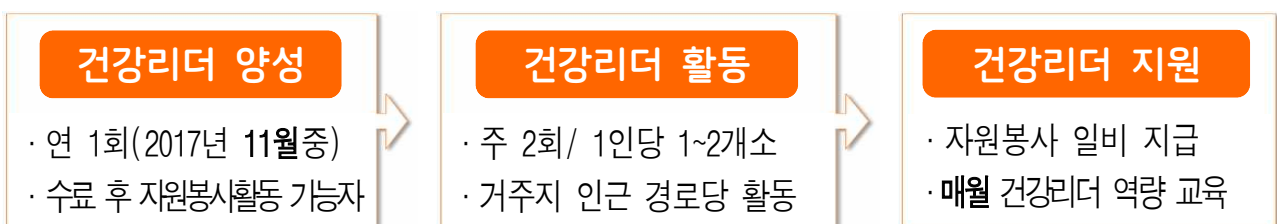
□ 실태와 과제

- 고령화, 핵가족화로 인한 고독·소외감 해소 및 정서적 지지를 받을 수 있는 마을주민 화합과 소통의 장 필요
- 지역주민 스스로 연중 지속적인 건강생활 습관 정착 필요
- 건강리더 양성교육을 통해 확보한 자원봉사자 활용으로 예산 절감

□ 추진실적

연도	활동리더	활동마을	활동횟수	비고
2016	30명	39개소	2,404회	회당 평균 참여인원 8명

□ 추진계획



○ 건강리더 활동 운영 확대

2016년	2017년	2018년
30명 39개소	35명 45개소	42명 55개소

(취업 및 개인사정 등으로 활동건강리더 활동 감소 ➤ 매년 신규자 발굴 양성)

○ 어르신 건강실천한마당 개최 : 11월 예정

개요

- 기 간 : 1월~5월중
- 사업비 : 22백만원(지특 15, 시비 7)※ ‘행복24시’ 사업비에 포함
- 내 용 : 어르신들의 굴곡진 삶을 테마별로 엮어 가족과 사회가 공유함으로써 마음치유 및 부모·자녀 간 행복매개체 역할과 세대를 이어주는 지혜의 산물 활용으로 새로운 행복창조에 기여

□ 실태와 과제

- 인구 고령화로 노인의 4고(빈곤, 질병, 고독, 무위)를 지역민들과 공유를 통한 마음치유로 자존감 고취
- 생업과 자녀양육으로 헌신한 어르신들의 소외된 삶을 재조명하여 가족과 사회 공유로 세대 간 행복이음 및 후손들이 지혜의 산물로 활용

□ 추진계획

(추진전략) 마음까지 아우르는 행복책 발간으로 세대간 소통의 장 기반 마련

대상자 선정 (2.28일한)

방문·경청·기록(4.30일한)

책자 발간 (5.30일한)

· 행복24시 현장 방문 발굴
(읍면동 추천, 이통반장 추천)

⇒

· 글쓰기전문도우미 활동
(경청·기록·사진촬영)

⇒

· 책자발간, 출판기념회
(탈고, 편집, 교열, 인쇄)

- 어르신 구술 자서전 ‘행복책’ 발간계획 수립 : 2017. 1. 9.
- 스토리 제공을 위한 ‘행복책’ 주인공 모집(100여명) : 2017. 2월
- 글모음(글쓰기 전문도우미 대상자방문) 및 사진촬영 : 2017. 2월~3월
- ‘행복책’ 편집 및 탈고 : 2017. 4월~5월
- ‘행복책’ 발간 및 가족 초청 출판기념회 : 2017. 6. 30.
- 가족 및 복지부·농식품부 등 전국 지자체 배포 : 2017. 7월

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	22		22			
지특	15		15			
시비	7		7			

개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 2017. 12.
- 대 상 : 유관기관 및 시정 분야별 건강 시책(28개 기관)
- 과 제 : 8대 분야(건강, 에코, 행복, 기쁨, 에너지, 복지, 안전도시, 유관기관) 102개 과제

필요성

- 「건강도시」 조성을 위한 공공부문 협력 및 민간 참여 확대 필요
- 환경 변화에 맞는 분야별 건강생태도시 조성 사업 연계 시행 필요

추진실적

- WHO 서태평양지역·대한민국건강도시협의회(KHCP) 가입 : '07~'09년
- 「건강 순천 2020」 기본계획 수립 : 7대 분야 99개 과제(2010년)
- 건강도시 중장기 연동화 연도별 실행계획 수립 시행 : 28개 부서
 - 1차(2007~2008) → 2차(2010) → 3차(2012) → 4차(2016)

추진계획

계획수립 「2017 건강도시 순천」 연동화 계획 수립 / 1월중

실행단계 공공, 민간단체, 시민이 함께 참여하는 건강시책 추진

- (사업대상) 8대 분야 102개 분야별 과제 / 28개 기관
- (실태점검) 분야별 전문가 컨설팅 및 실적보고회 개최 : 년 2회
- (평가분석) 사업평가 및 우수사례 발굴 지역사회 확산 : 년 1회
- (정보교류) 국내·외 건강도시 간 정보 교류, 미래 건강지표 설정

건강향상 도시의 건강과 환경을 개선하여 사회계층별 건강 형평성 확보

- (시책반영) 지역사회 건강진단을 통한 건강위해요인 개선&보완
- (건강향상) 사회 계층별 건강투자전략 시행으로 건강향상

연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	27	6	7	7	7	
시비	27	6	7	7	7	

과소(담당)

행복돌봄과(건강도시담당)

개요

- 목 적 : 건강활동(비만 예방)과 기부문화를 동시에 추진, 행복한 도시 조성
- 기 간 : 2017. 1. ~ 2017. 12. / 시범운영(피드백) 후 확대추진
- 대 상 : 순천시민(건강체중 3.3.3 참여자, 걷기 동아리 회원 등)
- 사업비 : 30백만원
- 내 용 : 건강 걷기 + 한걸음 기부 + 나눔 실천

□ 필요성

- 나눔과 배려 문화 확산을 위한 시민 기부문화 조성 필요(단체→개인)
 - ※ 국내 GDP 중 기부금 비율 한국 0.53%, 미국 2.3%(한국조세연구원)
- 걷기를 통해 시민의 일상 속 건강생활권 확보 및 행복도시 순천 조성
 - ※ 2015, 2016년 행복지수 조사결과(자체) 市 행복요인 ①위 건강

□ 추진계획

① 건강동행 프로젝트 추진

- (목 표) 건강걷기와 나눔 실천 문화를 범시민운동으로 전개
- (모 금 액) 6,000천원 / 개인·단체 등 후원
- (방 법) 100m를 걸을 때 1원을 기부

① 스마트폰 빅워크 앱 다운 설치

② 앱 켜고 걷기

③ 모금액 적립

④ 후원기관 기부

⑤ 희망이웃 후원

▪ 앱 관리업체(빅워크) 전용앱 설치·운영협약

▪ 100m당 1원을 기부하는 프로그램 방식

▪ 동틀때부터 해질녘 까지 걷기 적립

▪ 만보걷기 실천

▪ 건강체중 유지관리

▪ 걷기대상자 관리 및 누적금액 적립

▪ 누적금액 년2회 통보

▪ 후원기관 및 개인회원 발굴 (공동모금회를 통한 후원자 발굴 포함)

▪ 대상자 선정 및 후원

○ (추진일정)

- 사회적기업 (주)빅워크 계약 체결 : 2017. 1. 12일한
- 스마트앱 콘텐츠 제작 : 2017. 1. 31일한
- 앱 켜고 걷기 및 시민 참여 홍보 : 2017. 2. ~ 12.
- 기부금 전달(근육병 환자 대상) : 2017. 6월, 12월(2회)

② 3.3.3. 건강걷기 범시민운동 확산

구 분	추진방향 및 내용
연 계	<ul style="list-style-type: none"> ▶ <u>건강한 마을(아파트) 참여 주민 걷기 운동 추진</u> <ul style="list-style-type: none"> · 걷기리더 양성하여 마을걷기 동아리 운영 : 7월 이후 ▶ <u>市 주요 프로그램과 연계한 걷기 행사의 다양화 추진</u> <ul style="list-style-type: none"> · 계절의 특성, 공휴일 등과 연계하여 분기별 1회 추진
참여확대	<ul style="list-style-type: none"> ▶ <u>직장 걷기 동아리 확대 추진(2017~2018년)</u> <ul style="list-style-type: none"> · 1단계(공무원) → 2단계(유관기관 및 학교) → 3단계(30인 이상 사업장) · 방법 : 점심 활용 걷기, 출퇴근 걷기 생활화 등 ▶ <u>관공서 및 아파트 건강계단 조성 유도 및 계단걷기 홍보</u>
행 사	<ul style="list-style-type: none"> ▶ <u>건강생활실천 드림워크 페스티벌 개최</u> <ul style="list-style-type: none"> · 대 상 : 걷기기부 참여자 모두 · 일 시 : 2017년 10월 중 / 년 1회 · 내 용 : 즐기면서 기부하는 'Funation', 동아리 시상 건강실천 경연, 후원자 밤 등 · 소요예산 : 15,000천원

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	111	15	30	32	34	
시비	111	15	30	32	34	

행복한 생활터 조성을 위한 건강한 마을(APT)만들기 사업 추진

과소(담당)

행복돌봄과(건강도시담당)

개 요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 2017. 12.
- 대 상 : 10개마을 (상반기 5개소, 하반기 5개소)
- 분 야 : 건강한 마을공동체 운영, 주민역량강화, 건강한 환경조성 등
- 사업비 : 20백만원(시비) / 개소당 2,000천원 지원

필요성

- 주민의 적극적인 참여로 건강한 생활터 조성과 건강문화 확산 필요
- 어린이와 여성이 안전하고 건강하게 살수 있는 쾌적한 주거환경 조성

추진실적

- 2014~2016년 : 건강마을(APT) 22개소 운영
- 건강마을 운영 성과보고회(건강생활실천 한마당 행사) 개최 : 3회

추진계획

- (방 향) 자립형 프로그램 운영으로 주민이 주도하는 행복마을 조성

지금까지는	2017년에는
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주민 참여형 프로그램 운영 – 에어로빅, 요가, 댄스, 환경정비 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주민 자립형 공동체 사업 운영 – EM, 콩나물 재배, 공예품, 건강계단 등

- (위원회 운영) 건강한 생활터 조성을 위한 마을별 건강위원회 활성화
- (평가 및 확산) 우수사례 발굴을 통한 건강한 생활터 지역사회 확산

▶ 참여마을 발표회(11월중) ▶ 우수사례 시상(2개소) ▶ 지역사회 참여 확산

연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	90	20	20	24	26	
시비	90	20	20	24	26	

과소(담당)

행복돌봄과(건강도시담당)

개요

- 추진기간 : 2017. 1. ~ 2017. 12.
- 추진내용 : 대사성증후군 관리, 성장하는 아동지킴이 사업, 명상치유 프로그램 운영
- 소요예산 : 35백만원(시비)

□ 필요성

- 대사성질환 감소를 위한 시민 주도형 건강관리 프로그램 운영
- 체격과 체력이 균형있게 성장하는 아동지킴이 사업 내실화
- 운동부족과 스트레스에 시달리는 직장인을 위한 힐링 프로그램 개발 시행

□ 추진실적

- 대사증후군 스마트 건강관리 : 205명 / 월 4회 이상
- 성장하는 아동 건강지킴이 : 초경교육 7개교, 척추측만증 14개교
- 스트레스 극복 순천형 힐링 명상캠프 : 년 2회 130명

□ 추진계획

① 대사증후군 유소전자 스마트 건강관리

- (대상) 대사증후군 유소전자 185명(고혈압, 당뇨, 고지혈증, 심뇌혈관질환)
- (방법) 월 4회 방문 또는 출장 검진(교육) / 연중
- (내용) 기초건강검진을 통한 개인별 생활습관, 운동, 영양상태 등 관리

② 성장하는 아동 건강지킴이 사업

- (대상) 관내 초등학교 4~6학년
- (방법) 계획통보(2월) → 대상자선정(3월) → 교육 및 검사(4월~11월)
- (내용) 초등학생 초경교육 및 척추측만증 검사 ⇒ 이상자 병원 진료

③ 순천형 힐링 명상캠프 운영

- (대상) 마음이 무거운 청소년 · 직장인 · 일반시민 130명
- (방법) 년 2회(5. 27~28일, 9. 16~17일) / 에코촌 및 순천만국가정원
- (내용) 몸풀기, 마음풀기, 향기명상, 통나무명상, 웃음명상, 마음나누기 등

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	153	38	35	40	40	
시비	153	38	35	40	40	

개요

- 2016 민원처리 현황 : 726,827건
 - 일반민원(704,510건), 건축(3,345건), 환경(2,977건), 위생(3,432건)
가족관계(9,957건)
- 민원인 만족도 : 2016년 92.8점 ⇒ 2018년 97점

□ 추진실적

- 찾아가는 현장민원실 운영(2016년 15회)
 - 농지전용, 건축행위, 정화조, 위생관련 민원 등
 - 토지정보과와 합동 운영(찾아가는 지적사랑방)
- 여권 사전예약제 운영 (14년/144건 ⇒ 15년/353건 ⇒ 16년/380건)
- 무인민원 발급창구 확대 운영 (14년/15개소 ⇒ 17년/19개소)

□ 추진계획

- 찾아가는 현장민원실 운영 내실화 ⇒ 월1~2회 운영(인·허가민원상담)
- 무인민원 발급창구 확대 운영
 - ⇒ 19개소(순천만습지 선착장, 육아종합지원센터 2개소 추가예정)
- 민원인이 감동받는 서비스 제공
 - 민원처리 진행상황을 민원인에게 실시간 통지
 - 세움터, SMS로 건축신고·허가, 개발행위, 여권발급, 위생민원 처리사항알림
 - 근무시간 내 행정기관 방문이 어려운 시민들을 위한 민원사전예약제 운영
 - 매주 목요일 21:00까지, 여권 발급 및 교부
- 민원서비스 향상을 위한 역량강화
 - 친절실천 다짐 결의(주1회) 및 친절교육(년2회)
 - 민원공무원 친절 우수기관 벤치마킹(분기1회)

과소(담당)

허가민원과(환경담당)

필요성

- 가축 사육시설의 무분별한 난립을 방지하고 조류인플루엔자(AI) 등 가축 전염병 예방
- 가축사육으로 인한 악취 불편 해소 및 시민에게 쾌적한 생활환경 제공

□ 관련법규

- 가축분뇨의 관리 및 이용에 관한 법률 제8조(가축사육의 제한 등)

□ 개정내용

- 가축사육 축종별 거리제한 강화

축 종	현 행	개 정	비 고
소·말	100미터	200미터	
젖소·사슴·양	250미터	500미터	
돼지·개·닭·메추리·오리	500미터	2,000미터	

- 주거밀집지역내 가까운 건축물의 지적도 대지경계선으로부터 직선거리임
- 거리제한의 기준이 되는 주거 밀집지역 최소 가구수 변경
 - 10가구 이상 → 5가구 이상으로 구성된 주거 밀집지역
- 농어촌정비법 제2조에 따른 저수지 상류로부터 200미터 이내 지역(신설)

□ 지금까지 추진실적

- 계획수립 : 2016. 12. 19.
- 입법예고 : 2016. 12. 30.~2017. 1. 19.(20일간)

□ 앞으로 추진계획

- 규제심사 및 조례규칙심의회 : 2017. 1월 한
- 순천시의회 안전 부의 : 2017. 2.
- 가축사육 제한지역 지형도면 고시사업 시행 : 2017. 3. ~
 - 가축사육 제한지역 지형도면 작성 및 한국토지정보시스템(KLIS) 등재

개요

- 보훈단체 : 13개단체 8,109명
- 지원내용 : 운영비, 호국순례, 위안행사, 보훈가족위문, 명예수당 등
- 사 업 비 : 2,089백만원(보훈단체 182, 명예수당 1,905, 의료비 2)

☐ 필요성

- 보훈대상자 수당, 의료비 지원으로 공헌자의 예우 및 공훈 계승
- 보훈단체 운영활성화 및 내실 있는 보훈행사 추진으로 나라사랑 함양

☐ 지금까지 추진실적

- 보훈단체 지원 및 내실 있는 보훈행사 추진 : 13개 단체
- 국가유공자 명예수당 지원 : 2,175명(참전1,431, 보훈744) / 월 70천원
- 저소득 보훈가족 위문 : 5회 298명/24,400천원(설,3·1절,호국보훈의달,광복절,추석)
- 독립유공자 유족 의료비 지원 : 16명/2,400천원(1인당 20만원 이내)

☐ 향후 추진계획

- 국가유공자 명예수당 및 보훈단체 운영지원, 내실 있는 보훈행사 추진 : 연중
 - 보훈·참전 명예수당 지급: 매월20일-25일/월70천원 / 1,904,200천원
 - 보훈행사: 3.1절 기념식, 현충일, 6.25기념식 / 보훈단체별 위안행사 및 호국순례행사
 - 보훈단체 운영비 지원 : 8개 단체 93,000천원
- 저소득 보훈가족 위문 : 5회 300명 29,200천원
 - 설(10만원), 3·1절(20만원), 호국보훈의 달(5만원), 광복절(20만원), 추석(5만원)
- 독립유공자 유족 의료비 지원 : 16명 2,400천원(1인당 30만원 이내)
 - 이용 의료기관 지정(병원3,약국3) / 의료비 본인부담금 지원(도승인 시 50만원까지)

☐ 문제점(대책)

- 보훈단체에서 매년 보조금 및 수당 인상을 건의
⇒ 타지자체 지원 현황과 비교 연차적 인상 검토

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	8,354	2,091	2,089	2,089	2,089	
도비	5	3	2	2	2	
시비	8,349	2,088	2,087	2,087	2,087	

개요

- 사업기간 : 2017. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 716명(전국가구 월평균소득 140% 이하 가구)
- 사업내용 : 12개 사업(아동, 노인, 장애인, 성인, 가족대상)
- 추진기관 : 19개소(청암대학 산학협력단 외 18개소)
- 사업비 : 1,000백만원(국 700, 도 120, 시 180)

☐ 필요성

- 수요자 중심의 맞춤형 서비스 발굴 및 제공을 통한 삶의 질 향상
- 제공기관 역량 강화를 통한 질 높은 서비스 제공

☐ 추진실적

- 지역사회서비스투자사업 홍보를 통한 이용대상자 발굴 : 857명
- 서비스 이용자 및 제공기관 수시 모니터링 실시
 - 이용자 수시 모니터링 및 현장점검 : 19개소, 52회
 - 제공기관 역량강화 교육 및 지도점검 : 2회
 - 점검결과 주의처분:18회, 경고:5회, 보조금 회수:5건, 15,486천원

※ 12개사업 : 다문화가정 아동적응, 아동청소년정서발달, 취약계층아동 건강관리, 노인맞춤형 운동처방, 아쿠아(수중)운동, 장애인보조기기렌탈, 시각장애인 안마서비스 등

☐ 추진계획

- 제공기관 수시 모니터링 강화를 통한 서비스 질 향상 : 반기별 1회
- 신규 사업(영유아발달지원서비스) 제공기관 및 대상자 모집
 - 발달문제 우려 영유아에게 발달중재서비스 제공을 통한 정상 발달지원
 - 제공기관 모집 : 1월중 / 이용자 모집 : 75명, 2월중
- 읍·면·동 협업을 통한 대상자 모집 및 홍보
- 순천시 제공기관 역량 강화 교육 실시 : 상반기
- 신규 등록 제공기관에 대한 자체 컨설팅 실시 : 수시

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	4,186	1,186	1,000	1,000	1,000	
국비	2,930	830	700	700	700	
도비	502	142	120	120	120	
시비	754	214	180	180	180	

개요

- 조 직 : 대표실무협의체, 실무분과, 읍면동협의체(마중물보장협의체), 복지위원
- 인 원 : 508명(대표협의체 20, 실무협의체 20, 실무분과 68, 마중물협의체 400)
- 사업비 : 96백만원(시비)
- 기 능 : 지역복지네트워크
 - 지역사회보장 증진을 위한 관련 기관·법인·단체·시설과 연계 협력 강화
 - 복지사각지대 취약계층 발굴로 예방적 복지 강화 및 지역자원발굴로 신속한 서비스 연계 등

☐ **현실태**

- 지역주민, 전문가 등 다양한 계층으로 협의체 구성하여 복합적인 욕구에 대응한 맞춤형 서비스 제공 노력하나 실무분과별 활동사업 부진
- 읍면동 마중물보장협의체 지역실정에 맞는 특색사업 실적 저조

☐ **추진실적**

- '15년 지역사회보장계획 시행결과 최우수, '16년도 연차별 시행계획 수립
- 실무협의체 분과별 사업 추진 : 5개 분과, 8,767천원
- 읍면동 마중물보장협의체 운영 실적 : 10,260건
(사각지대발굴 2,071건, 서비스연계 7,964건, 자체사업 225건)
- 마중물보장협의체 운영 성과 평가 및 우수 읍면동 포상 : 6개소
- 공동모금회 읍면동 민관협력사업 공모 자체 사업 추진 : 6개소, 32,940천원

☐ **추진계획**

- '16년도 시행결과서 작성, 검토 및 심의 : 2회
- 민관협력 활성화 관련 교육과 우수사례 발표 : 연 1회
- 실무분과별 민관협력 복지사업계획 수립 및 실시 : 5개분과, 10,000천원
- 읍면동 마중물협의체 위원 임기 만료에 따른 위촉 : 400여명(2월중)
- 위원 재능기부로 건축, 의료, 상담 등 인력뱅크 구성 서비스 대상자 발굴 연계

☐ 문제점(대책)

- 마중물보장협의체 위원 무보수 봉사직으로 연말 읍면동 평가 시 위원들의 사기진작과 활동의 중요성을 알리는 계기를 마련코자 표창 계획 필요

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	387	97	96	97	97	
국비	0					
도비	0					
시비	387	97	96	97	97	

과소(담당) 사회복지과(생활보장담당)

개요

- 지원기간 : 가구당 6개월 지원
 - 지원대상 : 200가구
 - 사 업 비 : 450백만원(시비)
 - 사업내용 : 실질적 생계 곤란 가구에 생활안정비 지원
 - 지원기준 : 가구원 소득인정액에 따라 차등 지급(1인 149,000~7인 1,043,000원)
- ※ 지원근거 : 순천시 저소득 주민의 생활안정 지원에 관한 조례

☐ 필요성

- 실제 경제적 어려운 가정으로 법·제도권 외 복지사각지대의 저소득 취약계층 생활안정 대책 필요
- 소득·재산 등 기준 초과로 탈락된 가구에 대한 한시적 생활안정비 지원

☐ 추진실적

- 생활안정비 지원 현황 (단위:세대,명,천원)

구 분	신청 접수		지원 실적			비고
	가구	인원	가구	인원	금 액	
계	502	728	457	659	740,668	
2014년	97	158	75	126	49,992	
2015년	273	403	258	377	445,740	
2016년	132	167	124	156	244,936	

- 생활보장위원회 개최 결정(부적합대상 심의) : 12회

☐ 추진계획

- 정부의 법적 지원을 받지 못하는 현실적으로 어려운 가구 지속 발굴
- 기초보장중지(부적합)된 가구 중 기준 적합자 심의 후 생활안정비 지원
- 생활보장위원회 개최 : 월1회 대상 가구 심의 후 지원
- 실질적 생계곤란 가구를 지원하는 생활안정비 지원 제도 지속 홍보

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016년까지	2017	2018	2019이후	비고
계	2,190	740	450	500	500	
국비	0			-		
도비	0			-		
시비	2,190	740	450	500	500	

개요

- 지원시기 : 년 2회(3월, 7월)
- 지원대상 : 중·고등학교 입학생 중 저소득 본인 및 자녀
- 지원인원 : 850명(중학생 309명, 고등학생 541명)
- 지원금액 : 1인 300천원(동복 200천원, 하복 100천원)
- 사업비 : 258백만원 (시비)

□ 필요성

- 생활이 어려운 가정의 중·고등학교 신입생에게 교복 구입비 지원으로 경제적 부담 감소와 새로운 출발을 축하하고 격려

※ 지원근거 : 순천시 저소득주민의 생활안정 지원에 관한 조례

- 제2조(지원대상자) 국민기초생활보장법에 의한 수급자 및 차상위계층
- 제3조(지원 내용) 교육관련 경비 지원

□ 추진실적

- 사회보장사업 협의 및 예산확보
 - 보건복지부와 사회보장사업 협의 절차 완료 : 16. 12월
 - 2017년 예산 확보 : 258백만원(시비)
- 입학 예정자 : 2016. 12월/ 850명(중학생 309명, 고등학생 541명)

□ 추진계획

- 지원대상 : 중·고등학교 입학생 중 저소득 본인 및 자녀
 - 국민기초생활수급자, 차상위계층, 한부모가족
 - 교복구입비 지원일 현재 순천시에 주민등록을 두고 실제 거주하는 학생
- 지원금액 : 교육부에서 정하는 교복 상한가격 기준 적용
 - 기준 : 1인 300천원 (동복 200천원, 하복 100천원)
- 지원방법 : 선 구입 사후 정산(구입영수증 확인 후 계좌입금)
- 설문조사 : 교복구입비 지원에 따른 설문 (2017. 12월)

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	778	0	258	260	260	
시비	778		258	260	260	

과소(담당) | 사회복지과(생활보장담당)

개요

- 기 간 : 2017. 1월 ~ 12월(12개월)
- 대 상 : 5,500가구(기초생활보장수급자)
- 사업비 : 24,709백만원 (국비 19,749, 도비 2,441, 시비 2,519)
- 내 용 : 맞춤형 급여지급(생계, 의료, 주거, 교육)
- ※ 기준액(4인가족) 생계 1,341, 의료 1,787, 주거 1,921, 교육 2,234

□ 현실태

- 절대적 빈곤선인 『최저생계비』 기준을 폐지하고, 상대적 빈곤선인 『기준 중위소득』에 의한 보장대상자 선정기준 도입
- 기준 중위소득 5.2%인상과 생계급여 선정기준(29%⇒30%) 완화를 통해 복지사각지대 해소

□ 추진실적

- 기초생활보장 급여지원 (5,000가구 8,500명) : 23,545백만원
- 생계(4,505), 주거(4,689), 교육(1,478), 해산·장제(176)
- 정부양곡(수급자, 차상위) 할인지원(1,280가구 16,598포) : 318백만원
- 지방생활보장위원회 개최 (203가구 305명 심의결정) : 12회

□ 추진계획

- 기초수급자 생활안정 급여 지원(5,500가구 9,950명) : 24,709백만원
 - 생계·주거·교육급여, 해산·장제급여, 정부양곡할인지원
 - ※ 기준 : 가구 소득인정액에 따라 차등 지급(1인 495,879원~7인 2,084,033원)
- 생활보장심의회 활성화(비수급 빈곤층 보호) : 매월1회 이상 개최
 - 제도권 진입자, 복지급여 수혜자 적극 발굴
 - 부양가족 및 가족해체로 부양의무 불이행, 생활안정비 지원 대상 등 결정

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	100,372	23,863	24,709	25,500	26,300	
국비	80,298	19,091	19,767	20,400	21,040	
도비	10,037	2,386	2,471	2,550	2,630	
시비	10,037	2,386	2,471	2,550	2,630	

개요

- 기 간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 대 상 : 530명/ 취업이나 창업을 희망하는 저소득층(기초수급자, 차상위)
- 사업비 : 1,515백만원(국비 1,147, 도비 149, 시비 219)
- 내 용 : 자활센터민간위탁 및 지자체 직접시행사업, 자산형성사업

□ 필요성

- 근로능력이 있는 저소득층에게 자활의 기능습득 지원 및 근로기회 제공
- 자립자활 지원으로 기초수급자의 탈·수급 지원 및 재진입 예방

□ 추진실적

- 자활사업을 통한 일자리 제공 : 14개사업, 286명, 1,268백만원

- ▶ 지역자활센터(12개사업, 55명) : 사회서비스형 4개사업 30명 / 시장진입형 8개사업 25명
- ▶ 지자체직접사업(2개사업, 59명) : 복지도우미 1개사업 24명 / 근로유지형 1개사업 35명
- ▶ 취업성공패키지(172명) : 고용복지플러스센터 연계

- 자활사업 평가회 : 1회 200명
- 자활센터 성과평가결과 : 우수기관 선정, 인센티브 부상(8백만원)

- 자산형성 지원사업 : 212명 130백만원

- ▶ 희망키움통장 I : 기초수급자 67명 / 월평균 1인 240천원 / 114백만원
- ▶ 희망키움통장 II : 차상위계층 126명 / 전남(광역)센터 적립
- ▶ 내일키움통장 : 자활참여자 19명 / 중앙센터 적립

- 자립역량 강화교육 : 3회 350명

□ 추진계획

- 자활사업참여자 확대 : 14개사업, 300명
 - 자활사업을 통한 일자리 제공 및 탈수급 유도
- 자산형성지원사업 대상 확대 : 230명(희망키움 I II, 내일키움)
- 우수 지역자활센터 벤치마킹 및 자활기업 4개 이상 유지
- 지역자활센터 및 민간위탁사업장 안전 지도 점검 : 수시

☐ 문제점(대책)

- 기초수급자의 자활 참여 의지 부족 및 탈수급에 대한 부정적 인식
- 자립역량강화 교육 및 자산형성지원 사업을 통한 자립 적극 홍보

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	6,172	1,398	1,515	1,592	1,667	
국비	4,808	1,054	1,147	1,274	1,333	
도비	613	138	149	159	167	
시비	751	206	219	159	167	

개 요

- 기 간 : 2017.1~12 (12개월)
- 대 상 : 7,862명(의료급여법 및 타법 의료급여대상자)
- 사업비 : 4,084백만원(국비 437, 도비 60, 시비 3,587)
↳ 전라남도 전출금 3,493백만원
- 내 용 : 진료비, 장애인보장구, 건강생활유지비, 본인부담환급금 등

□ 필요성

- 저소득층 의료급여비용 지원으로 경제적 부담 완화 및 건강한 삶 보장
- 무분별한 의료기관 이용 및 약물오남용 방지로 진료비 절감

□ 추진실적

- 저소득층 의료급여 비용 지원 (단위 : 명/백만원)

계		진 료 비		장애인보장구		건강생활유지비		본인부담보상 상한제·요양비등	
인원	금 액	인원	금액	인원	금액	인원	금액	인원	금액
13,450	3,838	8,534	3,525	159	125	3,527	128	1,230	60

- 찾아가고 예방하는 의료급여 사례관리 : 600명, 61백만원
 - 의료급여과다 사례관리자 및 신규수급자 교육 : 7회 572명
 - 신규취득(2/189), 요양보호사(290), 업무담당(2/60), 간담회(2/33)
 - 상담 및 교육을 통한 집중관리 : 4개군 580명
 - 고위험군(147명), 장기입원(33명), 집중관리(20명), 신규군 (380명)
 - 의료급여 정착 홍보 및 건강용품 배부 : 3종(파스, 치약, 맨소래담)
- 국민기초수급자 자격관리 및 타법수급자 선정관리 : 8,145명
 - 신규(371), 사망(3,017), 전출입(4,151), 군입대(606)

□ 추진계획

- 저소득층 의료급여지원 : 7,862명 3,989백만원
 - 진료비, 장애인보장구, 건강생활유지비, 입양아동 진료비, 본인부담 보상금 등
 - 요양비 (산소치료, 당뇨소모성재료, 인공호흡기, 자동복막투석 등)
 - 노인틀니, 치과 임플란트지원, 치석제거
- 찾아가고 예방하는 의료급여 사례관리 : 900명, 95백만원
 - 의료급여일수 과다이용자 약물 오남용 예방 및 1:1 맞춤형 사례관리
 - 중점관리자 : 가정방문, 모니터링, 심층상담, 건강용품 지급 등
 - 의료급여비 절감을 위한 홍보 및 교육 실시
 - 홍보 : 과다이용자/ 분기1회(우편, 문자, 연하장 발송)
 - 교육 : 고위험군, 장기입원자, 집중관리 신규군, 과다이용자 등
 - 장기입원자 퇴원조치로 사회복지시설 입소 유도

□ 문제점(대책)

- 우리시는 의료기관 및 노인 장기요양기관이 인근 시군에 비해 많이 설치되어 있고, 고령화 노인세대 증가로 장기입원 및 과다이용자가 증가하고 있음

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	16,151	3,899	4,084	4,084	4,084	
국비	1,607	296	437	437	437	
도비	249	69	60	60	60	
시비	14,295	3,534	3,587	3,587	3,587	

개 요

- 조사대상 : 5,230가구 / 11,280명
- 대상사업 : 13개 복지사업(국민기초생활보장, 한부모가족, 차상위계층, 교육비 등)
- 사업내용 : 사회보장급여 대상자 소득재산 맞춤형 조사

□ 현실태

- 국민기초 맞춤형급여(생계·의료·주거·교육)가 2015. 7월 시행됨에 따라 복지체감도 향상
- 복지대상자 조사·결정의 신속·공정 처리로 객관성과 적정성 확보

□ 지금까지 추진실적

○ 통합조사 실적

(2016.12.31.기준/단위:가구,명)

구분	계	국민기초	한부모가족	차상위 본인부담감 경	차상위 장애인	장애인 연금	기초 연금	기타 조사
가구수	5,135	1,186	134	204	223	193	2,325	870
세대원	10,872	3,087	349	547	515	302	3,939	2,133

○ 조사 결과

(2016.12.31.기준/단위:가구,명)

구분	가구수	세대원	비율
계	5,135	10,872	
적합	3,559	7,149	69%
부적합	1,576	3,723	31%

- 부적합대상자 생활안정비 지원 : 81가구 107명

□ 향후 추진계획

- 구석구석 복지서비스 대상자 신속한 조사 및 공정한 처리
- 지방생활보장위원회 운영 활성화로 어려운 가구 구제지원 : 월1회
- 부적합 대상자의 경우 각종 차상위 지원 연계
- 읍면동 마중물보장협의체,복지이통장 등을 활용하여 복지사각지대 해소

과소(담당)

사회복지과(통합관리담당)

개 요

- 관리대상 : 47,164가구 / 62,159명
- 대상사업 : 13개 복지사업
- 사업내용 : 공적자료에 따른 소득·재산 변동 수시반영, 인적변동 등 적기 관리

☐ 현실태

- 기초생활보장 수급자를 생계·의료·주거·교육급여로 구분 관리
- 수시 및 정기적으로 공적자료에 따른 대상자 관리 적정성 확보
- 가구특성에 따른 맞춤형 급여 관리로 복지체감도 향상

☐ 복지대상자 관리 현황

(2016.12.31.기준)

구 분	계	기초생활보장					한부모 가족	장애인 연금	기초 연금	기타 (차상위)
		소계	생계	의료	주거	교육				
가구수	47,164	15,227	4,421	4,791	4,609	1,406	952	2,019	21,675	7,291
가구원	62,159	21,557	6,029	6,843	6,641	2,044	2,385	2,067	26,963	9,187

☐ 2016년도 정비 추진실적

(2016.12.31.기준/단위 : 건)

총 정비 건수	변동자료 처리	연간 확인조사	월별 확인조사	근로능력 판정	인적정보	근로및사업 소득공제	금융재산, 이자배당정비
70,449	54,770	5,997	948	3,603	1,952	1,282	1,897

☐ 추진계획/주기별 정비내용(사회보장정보시스템의 공적자료 정비사항)

- 월별 확인조사 : 매월 1회 (8종 소득재산 자료 반영)
- 정기 확인조사 : 연 2회 상·하반기 (4~6월, 10~12월)
- 가족관계등록부, 주민세대원, 주민변동 정보자료 정비 : 연 2회
- 근로·사업소득, 금융재산, 이자배당소득 자료 정비 : 연 4회
- 초중고교육급여지원 사업 추진 및 중점관리 : 4 ~ 6월
- 근로능력판정 의뢰, 자료보완, 평가 반영 : 매일 수시 정비
- 인적 및 소득 재산변동 주택조사결과 등 변동자료 : 매월 수시 정비
- 건강보험 보수월액, 재산세 관련정보 등 63종 공적자료, 금융재산 조회

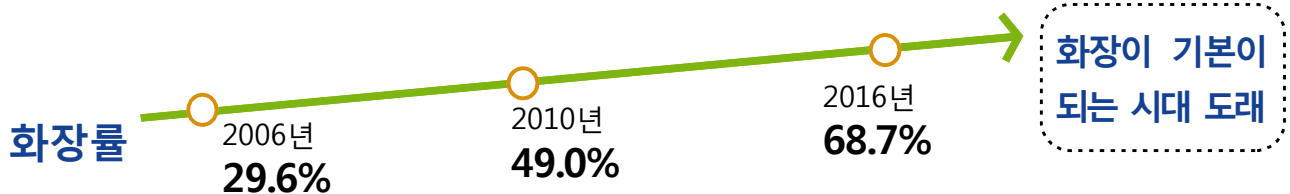
과소(담당) 사회복지과(장묘문화담당)

개요

시설	위치	개장일	수용능력	사용현황 (2016.12.31 기준)	관리인원
추모공원	야흥동	2014.4	화장로 5기 봉안당 6,000기	봉안기수 3,590기	11
공원묘지	삼거동	1997.5	묘지 6,476기	묘지 4,492기	2
		2015.8	자연장 3,000기	자연장 203기	

□ 현실태

- 장묘문화 변화로 화장률 증가 추세



- 매장 중심에서 탈피, 봉안 및 자연장 시설 추가 설치로 시대적 부응
- 추모공원 유족 휴게실 문화공간 및 공원묘지 성묘객 안전확보

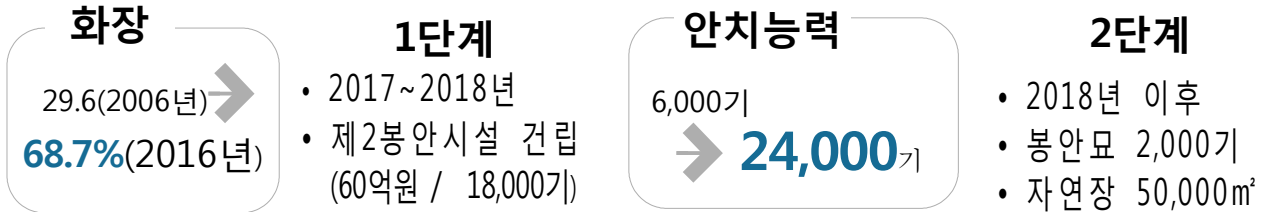
□ 추진실적

- 장사시설 설치(2014~2015)
 - 시립 추모공원 개장 기반시설 확충(174억/화장로5기, 봉안당6,000기)
 - 공원묘지 내 잔디형 자연장지 조성(5억/잔디장 3,000기)
- 편의 및 안전시설 설치(2015~2016)
 - 공원묘지 : 교통구조 및 주차장개선(3억), 성묘공간 조성(3억)
 - 추모공원 : 이정표 및 간판시설 정비, 유족휴게실 문화공간 조성
- 장사시설 주변지역 주민 지원사업
 - 추모공원 : 태양광 주택지원 등 11건(예산사업 9건/71억, 비예산 2건)
 - 공원묘지 : 마을 공동시설 및 공공 기반시설/ 매년 1억

□ 추진계획

○ 봉안시설 확충

- 매장에서 화장으로 장묘 문화의 변화에 따른 봉안당 추가건립



○ 추모객 중심의 장묘시설 정비

- 공원묘지 성묘공간 정비(380백만원, 800m)
- 공원묘지 봉분보수 및 풀베기 사업 (45백만원)
- 공원묘지 주차장 계단설치 및 배수로 정비공사 (22백만원)
- 추모공원 고인검색대 및 편의시설 설치(23백만원)
- 추모공원 화장로 공해방지장치 도장공사 (30백만원)
- 추모공원 봉안당 안치단 제작 (74백만원)

○ 장사시설 주변 주민지원사업

- 야흥 저수지내 수상태양광 설치(200kw/600백만원)
- 야흥 저수지 공원주변 에너지 체험시설(50백만원)
- 공원묘지 주변 마을공동시설 지원(100백만원)

○ 추진일정

준비단계(2017. 1.~6.)	공사추진(2017. 7~12.)	프로그램 운영 (2018년)
<ul style="list-style-type: none"> • 주민 협의 • 설계공모 추진(봉안당) • 공사착공(성묘공간, 편의시설) 	<ul style="list-style-type: none"> • 공사착공(봉안당) • 주민지원사업 착공, 준공 • 성묘공간, 편의시설 설치완료 	<ul style="list-style-type: none"> • 봉안당 준공 • 프로그램 운영

구 분	핵심사업
과소(담당)	노인장애인과(복지시설담당)

개 요

- 기 간 : 2014. 11월 ~ 2017. 4월
- 위 치 : 연향동 1591-1 외 1필지 (1591-2번지)
- 사 업 비 : 69.5억원(공사비 66.5, 설계비 3)
- 사업규모 : 2,968㎡ / 지하1층 · 지상2층

필요성

- 가족·공동체 육아를 보완할 수 있는 맞춤형 육아종합지원센터 필요
- 여수·광양 산업단지 출퇴근 맞벌이 가정을 위한 일시 보호시설 시급

추진실적

- △ 지방재정투융자, 시정조정위원회 심의('14. 11월)
- △ 기본·실시설계 용역 계약('15. 8월)
- △ 관련부서 (6개) 협업팀 운영('15. 9월)
- △ 건설기술심의 및 도 계약심사('16. 4~5월)
- △ 시공업체 도급계약 체결 및 착공('16. 6월)



추진계획

- 공사 시행 및 준공('16. 6월 ~ '17. 4월)
- 장비 보강 및 운영('17. 5월부터)

- 운영내용 : 시간제 보육, 육아정보 공유, 장난감 도서관, 이동민원실 운영 등
- 이용인원 : 연 72,000명 / 1일 300명 / 준공이후 여성가족과에서 운영

연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	6,650	5,200	1,450	-	-	
국비	0		-	-		
시비	6,650	5,200	1,450	-	-	

구 분	신규사업
과소(담당)	노인장애인과(노인복지담당)

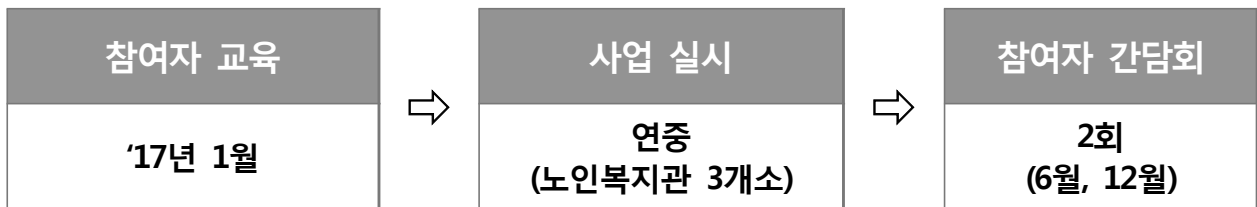
개 요

- 기 간 : 2017. 1 ~ 12월
- 활 용 : 3개소 노인일자리 참여자(노인, 동부, 남부종합복지관)
- 사업비 : 47백만원 (인건비 36, 전화설치 등 11)
- 내 용 : 노인일자리 활용 독거노인 안부·말벗 서비스 제공 (고독사 예방)

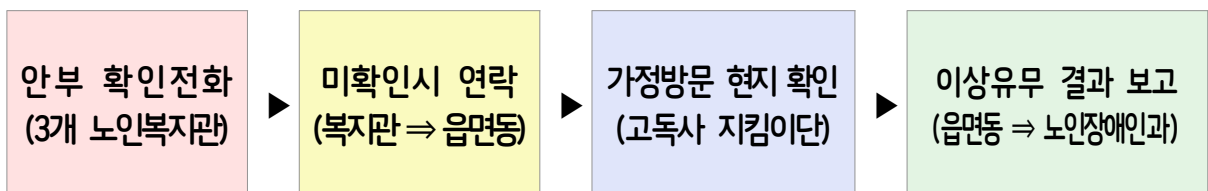
□ 필요성

- 독거노인에게 날마다 안부를 물음으로써 고독사 예방 및 사회안전망 구축 필요
- 건강하고 활기찬 노후생활을 위한 어르신들에게 지속적인 사회 참여 활동 지원 필요

□ 추진계획



- (대 상) 독거노인 중 안부서비스 대상자 : 1,569명(남 382, 여 1,187)
- (방 법) 매일 오전, 오후 교대로 독거 어르신에게 전화
 - 오전 9:00~12:00(5명), 오후 13:00~16:00(5명)
- (참여인원) 용당 20명, 동부 18명, 남부 19명
- (관 리) 전화통화가 되지 않거나 특이사항 있을 시 읍면동(고독사 지킴이단)
 - 활용 이상유무 현지 확인 실시
- (단계별 행동요령)



구 분	일반시책
과소(담당)	노인장애인과(노인복지담당)

개 요

- 기 간 : 연중
- 위 치 : 경로당, 마을회관, 빈집 등
- 사업비 : 381백만원(운영·난방비 286, 보수비 85, 행사운영비 10)
- 내 용 : 독거노인 공동거주 공간 마련 및 운영
- ※ 관련근거 : 순천시 독거노인 공동거주시설(9988쉼터) 운영 및 지원 조례

☐ 현실태

- 핵가족화와 가족기능 약화로 고독사, 치매, 우울증 독거노인 증가
 - 독거노인 10,254명 / 노인인구(37,961명)의 27%
- 고령화 문제를 능동적으로 대처할 수 있는 사회안전망 구축 필요
 - 65세 이상 인구 37,961명 / 남 15,570명, 여 22,391명 (2016. 12월말 기준)

☐ 지금까지 추진실적

- 9988쉼터 설치 운영(읍·면 59, 동 4) (2016. 12월말기준)

연도별	계	2013년	2014년	2015년	2016년	비고
개소수(개)	63	5	31	17	10	
인 원(명)	434	39	211	112	72	

- 관련부서 협업을 통한 통합 건강·문화 프로그램 지원
 - 건강프로그램 : 달리는 행복24시 사랑방(행복돌봄과), 요가 및 체조(스포츠 산업과), 손씻기 365운동(보건위생과), 통합건강교육(건강증진과) 등
 - 문화프로그램 : 100세 요리교실(건강증진과), 한글작문교실(평생학습과)
- 지역 자원 연계를 통한 맞춤형 서비스 지원
 - 1기관(단체) 1쉼터 자매결연 추진 : 45개소
- 9988쉼터 급식도우미(노인일자리) 지원 : 20개소 20명

□ 향후 추진계획

※ 연차적 확대 운영 : ('16년) 63개소 ⇒ ('17년) 84개소 ⇒ ('18년) 100개소

○ 2017년 쉼터 확대 계획

- 상반기 사업대상지 수요조사 및 현장 확인 : 2017. 1월
- 쉼터지정 리모델링 실시 및 개소식 추진 : 2017. 2 ~ 5월
- 하반기 사업대상지 수요조사 및 현장 확인 : 2017. 5 ~ 6월
- 쉼터지정 리모델링 실시 및 개소식 추진 : 2017. 7 ~ 9월

○ 수요자 중심의 안전·주거·복지·보건 통합시스템 보완

- 맞춤형 건강문화 프로그램 협업 지원 (관련부서)

○ 9988쉼터 운영 내실화를 위한 지도점검 및 만족도 조사 : 2회(상,하)

○ 자원봉사자단체와 9988쉼터 한마당 축제 실시 : 5월

○ 운영비지원: 공과금, 난방비, 부식비 등

- 운영비 1인당 월 40,000원×공동거주인원(5~10명)
- 난방비 1개소당 월 200,000원×6개월(동절기)



□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	2,336	360	381	450	450	
시비	2,336	360	381	450	450	

구 분	일반시책
과소(담당)	노인장애인과(노인복지담당)

개 요

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 대 상 : 3,290명(조사결과 실제 서비스 제공 필요 1인가구)
- 사 업 비 : 11백만원(시비 / 고독사 지킴이단 운영·관리비)
- 활동내용 : 1:1결연후 주1회 방문 및 2회 이상 안부 전화 실시
- 추진방법 : 고독사 지킴이단 운영, 자원봉사 마일리지 부여(희망자) 등

☐ 지금까지 추진실적

- 읍면동 지킴이단 구성 및 위촉(147명) : 2016. 9월
 - 통장, 이장, 부녀회원, 주민자치위원 및 이웃주민 등
- 지킴이단 1인당 5명 이내 독거노인과 결연 : 2016. 10월
- 공공과 민간 협업을 통한 서비스 지속 제공으로 효율적 관리(2,954명)
 - 사)희망세상 독거노인 관리 및 노노케어, 공무원 1:1결연 등

☐ 향후 추진계획

- 읍면동 지킴이단 활동 지속 관리 : 연중
 - 주 2회 이상 안부 전화 및 월 2회 이상 방문 실시
- 지킴이단 활동사례 발표 및 교육·간담회 개최 : 연2회(상,하반기)
 - 활동사례 발표 및 애로사항 청취

☐ 협업사항

구 분	협 업 내 용
관련부서	• (읍면동) 고독사 지킴이단 관리 및 특이사항 동향 보고

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	30	-	10	10	10	
시비	30	-	10	10	10	

구 분	일반시책
과소(담당)	노인장애인과(노인복지담당)

개 요

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 대 상 : 관내거주 65세이상 노인
- 사 업 비 : 69,400백만원 (국비 44,900 도비 6,498 시비 18,002)
- 사업내용 : 기초연금, 노인돌봄종합서비스, 무료급식소, 복지시설 이용 등

□ 지금까지 추진실적

1 기초연금 지급

- 지급대상 : 만 65세이상 노인 중 소득인정액이 선정기준 이하인 자
- 선정기준 : 소득인정액 단독가구 100만원, 부부가구 160만원이하
- 지급금액 : 단독가구 20천원 ~ 204천원, 부부가구 40천원 ~ 320천원
- 지원실적 : 26,969명 / 4,897백만원

2 노인돌봄(종합)서비스 시행

- 지원대상 : 만 65세이상 노인 중 건강·소득기준이 선정기준에 적합한 자
- 선정기준
 - 건강상태 - 장기요양등급 등급외 A,B판정을 받은 자
 - 소득기준 - 가구소득이 전국가구 평균소득의 150% 이하인 자(건강보험료 기준)
- 지원내용 : 가사서비스 지원, 신변활동 지원, 외출동행 등
- 본인부담 : 기초수급자(무료) ~ 일반인 최대 64,000원
- 지원실적 : 노인재가복지센터 24개소, 261명 / 60백만원

3

무료급식소 운영

- 사업기간 : 연중
- 운영기관 : 4개소
 - 순천종합사회복지관, 조례종합사회복지관, 조곡무료급식소, 남정무료급식소
- 지원대상 : 만 65세이상 노인 중 결식우려가 있는 기초수급자, 차상위 등
- 지원실적 : 4개소, 470명, / 445백만원

4

그 외 노인복지사업

- 노인복지시설 운영 지원 : 45개소(주거 5, 의료 25, 재가 15) / 5,600백만원
 - 기초수급자 생계비, 등급외자 운영비, 특별급식비, 종사자 특별수당 등
- 무의탁 독거노인 주거환경개선사업비 지원 : 7가구 / 21백만원

□ 향후 추진계획

- 안정된 노후생활을 위한 노인복지사업 지속 추진 : 연중
- 노인돌봄서비스 활성화를 위한 생활관리사와 간담회 : 연2회
- 독거노인을 위한 무료급식 및 식사배달 실태 점검 : 수시
- 노인복지시설 운영 내실화를 위한 지도 및 안전점검 : 연2회

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	277,924	69,394	69,400	69,510	69,620	
국비	179,505	44,645	44,900	44,960	45,000	
도비	26,137	6,589	6,498	6,510	6,540	
시비	72,282	18,160	18,002	18,040	18,080	

구 분	일반시책
과소(담당)	노인장애인과(재활복지담당)

개 요

- 기 간 : 2017. 1 ~ 12월
- 대 상 : 등록장애인(15,552명), 21개소(시설 9, 단체 8, 센터 4)
- 사업비 : 9,179백만원 (국비 4,365, 도비 1,369, 시비 3,445)
- 내 용 : 장애인연금·수당, 보조기구, 장애인시설 및 단체 지원 등

□ 필 요 성

- 인구 고령화, 각종 사고 및 약물 남용 등 다양한 장애발생 위험요인의 증가로 장애 인구와 장애인 복지수요 계속 증가
- 장애인의 근로능력 상실 및 감소로 인한 소득보전 지원과 수요자 중심의 정책개발, 욕구에 맞는 맞춤형 서비스 개발 필요

□ 지금까지 추진실적

- 장애인연금·수당 지원 : 4,134명, 5,894백만원
- 장애인의료비 지원 : 500명, 437백만원
- 장애인시설 운영(9개소) : 2,112명, 3,110백만원
- 장애인단체 운영(8개소) : 2,564명, 103백만원
- 장애인센터 운영(6개소) : 160명, 154백만원
- 기타 생활안정 지원
 - 보장구 수리(600건, 25백만원), 보조기구(31명, 15백만원), 진단비(50명, 5백만원) 등

□ 향후 추진계획

- 장애인연금·수당 홍보(수시) 및 지원 : 2017. 1. ~ 12월
- 시설운영 지도·관리 및 보조금 교부·정산 : 분기1회
- 장애인 생활안정지원사업 수시 홍보
 - 진단비 지원, 출산비 지원, 행복감면단말기 지원, 보조기구 지원 등

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	40,380	10,214	9,179	10,338	10,649	
국비	19,898	5,139	4,365	5,120	5,274	
도비	6,253	1,500	1,369	1,667	1,717	
시비	14,229	3,575	3,445	3,551	3,658	

구 분	일반시책
과소(담당)	노인장애인과(재활복지담당)

개 요

- 기 간 : 2017. 1 ~ 12월
- 운영기관 : 7개소, 180명
(순천시, 장애인종합복지관, 지체협회, 선혜학교, 시각협회, 직업재활시설 2)
- 사 업 비 : 1,580백만원 (국비 602, 도비 345, 시비 633)
- 사업내용 : 행정도우미, 복지일자리, 특화형일자리(안마, 발달장애인), 직업재활시설

필 요 성

- 취업 취약계층인 장애인 일자리 마련 어려움
- 직업재활시설 운영 내실화를 통한 장애인 고용 증대
- 사회성이나 의사소통에 어려움이 있는 장애인 안정적인 일터 제공
- 장애인 사회 참여활동으로 소득보장 및 자립지원 강화

지금까지 추진실적

- 장애인일자리사업 실시 (5개소) : 149명 1,150백만원

- | | |
|------------------|--------|
| • 장애인 행정도우미 | : 25명 |
| • 시각장애인 안마사 파견사업 | : 6명 |
| • 복지일자리(2개소) | : 105명 |
| • 발달장애인요양보호사 | : 13명 |



- 장애인보호작업장 운영 (2개소) : 31명 430백만원

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| • 위탁시설 - 꿈을 키우는 세상 : 18명 | • 민간시설 - 순천장애인보호작업장 : 13명 |
|--------------------------|---------------------------|

향후 추진계획

- | | |
|---------------------------|-----------------|
| ○ 장애인일자리사업 지속 추진 | : 2017. 1 ~ 12월 |
| ○ 장애인일자리사업 수행기관 점검 | : 2017. 10월 |
| ○ 장애인일자리사업 평가 | : 2017. 11월말 |
| ○ 2018년도 장애인일자리사업 수행기관 공모 | : 2017. 12월초 |

연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	6,187	1,303	1,580	1,627	1,677	
국비	2,413	552	602	620	639	
도비	1,335	269	345	355	366	
시비	2,439	482	633	652	672	

구 분	일반시책
과소(담당)	노인장애인과(재활복지담당)

개 요

- 기 간 : 2017. 1 ~ 12월
- 이용인원 : 690명 (장애인 활동지원 360, 장애인 재활치료 330)
- 지원자격
 - 활동지원 : 만 6세 ~ 65세미만 1 ~ 3급 장애인
 - 재활치료 : 만 18세미만 / 뇌병변, 언어, 지적, 자폐성, 청각, 시각장애
- 사 업 비 : 5,840백만원 (국비 3,568 도비 1,136 시비 1,136)

☐ 필 요 성

- 장애인 자립생활과 사회활동 지원으로 가족 부담 경감을 통하여 삶의 질 향상
- 성장기 아동 기능 향상과 행동발달을 위한 각종 재활서비스 및 정보 제공

☐ 지금까지 추진실적

- 활동지원, 재활치료 서비스 대상자 선정 : 연중
- 사업비 지급(예탁기관/사회보장정보원) : 5,840백만원
- 바우처 서비스 제공기관 : 8개소
 - 장애인종합복지관, 장애인사랑봉사대, 장애인자립생활센터, 팔마장애인자립생활센터, 척수장애인협회, 조례노인복지센터, 새순천노인복지센터, 참소망 방문간호센터

☐ 향후 추진계획

- 활동지원, 재활치료 서비스 대상자 신청 및 홍보 : 연중
- 서비스 제공기관 점검 및 모니터링 : 수시
- 활동지원, 재활치료 서비스 대상자 이용 만족도 조사 : 2017. 11월

☐ 연차별 투자계획

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	27,758	5,680	5,840	5,840	5,840	
국비	17,105	3,520	3,568	3,568	3,568	
도비	4,674	952	1,136	1,136	1,136	
시비	5,979	1,208	1,136	1,136	1,136	

구 분	일반시책
과소(담당)	노인장애인과(복지시설담당)

개 요

- 기 간 : 2013. 10 ~ 2017. 7월
- 위 치 : 장천동 79-5 외 1필지 (88-24번지)
- 사업비 : 7,400백만원 (공사비 6,500, 보상비 600, 설계비 300)
- 내 용 : 연면적 2,945㎡ / 지하1층, 지상4층

□ 필요성

- 기존 노인회관 노후 및 협소, 노령인구 증가로 노인회관 신축 필요
 - 현 노인회관 1990년 건립 / 노인인구 전남동부권 152천명, 우리시 37천명
- 우리시 직장보육시설과 연계한 건물 신축으로 복합기능 강화

□ 추진실적

현공정 15%

- 지방재정투융자 심사, 공유재산심의 : 2013. 12월
- 기본 및 실시설계 발주 : 2016. 1월
- 시공업체 도급계약 체결 (정명건설 외 6) : 2016. 10. 07.
- 공사 착공 (기초공사 중) : 2016. 10. 10.



□ 추진계획

- 공사 완료 : 2017. 7월
- 비품 구입 및 운영 : 2017. 8월

- 노인회관 : 순천시 노인회·취업지원센터·노인대학 운영, 경로당 관리 등
- 어린이집 : 시청 직장보육시설(취학전 아동) 운영 / 정원 70명 / 총무과

□ 문제점 및 대책

- 기존 공용주차장으로 활용하고 있는 구)시민회관부지내 노인회관 건립으로 주차난은 물론 주변지역 불법주차 예상

⇒ 현 유공회관 부지내 노인회관 부설주차장 조성으로 주차공간 확보

< 주차장 사업개요 >

- 매입위치 : 장천동 88-9번지 (유공회관)
- 매입대상 : 토지 622.5㎡ / 건물 440.3㎡(지상3층)
- 토지소유자 : 국유지 (재정경제부)
- 사업비 : 950백만원 (매입비 800, 주차장 조성공사 150)
- 주차대수 : 25대

가. 매입부지 내 임대현황

- 임대단체 : 3개 단체(고엽제전우회, 무공수훈자회, 특수임무유공자회)
- 이전시기 : 2017. 12월 보훈복지회관 준공시 3개 단체 사무실 이전
- 2017. 12. 보훈복지회관 준공 예정 (사회복지과)

나. 주차장 조성 일정

- 토지 및 건물 매입 : 2017. 1월
- 주차장 조성공사 시행 : 2018. 1 ~ 2월(50일간)



□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	6,500	3,900	2,600	0	0	
국비	0					
도비	0					
시비	6,500	3,900	2,600			

구 분	일반시책
과소(담당)	노인장애인과(복지시설담당)

개 요

- 기 간 : 2017. 1 ~ 12월
- 대 상 : 경로당, 노인요양시설, 복지회관 등
- 사업비 : 3,130백만원 (국비 431, 도비 541, 시비 2,158)
- 내 용 : 신축, 개보수, 기능보강사업, 운영비 지원 등
- ※ 주민복지 시설 671개 (경로당 651, 노인요양시설 14, 복지회관 6)

□ 필 요 성

- 노인복지시설 신축·리모델링 사업으로 노후된 시설물 환경 개선
- 노인여가시설 지원으로 여가활동 확대 및 시민 행복 업그레이드

□ 지금까지 추진실적

- 경로당 신축 및 주민복지시설 증개축 : 19개소, 1,294백만원
- 어르신요양시설 확충 : 6개소, 1,718백만원
- 경로당 운영지원 (냉·난방비,양곡) : 652개소, 2,181백만원
- 경로당 물품보강 및 개보수 지원 : 210개소, 470백만원



□ 향후 추진계획

○ 일정별 추진사항

- 시설별 신축 및 리모델링 대상지 조사 : 2016년 8 ~ 9월
- 경로당 물품 보장 및 양곡 수요 조사 : 2017년 1월
- 경로당 신축 : 2017년 3 ~ 11월
- 경로당 운영비 및 냉난방비 지원 : 2017년 1 ~ 12월
- 운 영 비 : 년 1,340천원 ~ 1,590천원 (50인 이상)
- 한시냉방비 : 년 100천원 (하절기 2개월 / 개소당)
- 한시난방비 : 등유 년 1,500천원 / 가스전기 년 750천원

○ 사업별 추진사항

(단위 : 백만원)

사 업 명	사업량	사업비 현황				비고
		합계	국비	도비	시비	
계	807개소	3,130	431	541	2,158	
경로당 신축 및 주민 복지 시설 증 개 축	3개소	420	0	0	420	
노인요양시설 확충	3개소	239	119	60	60	
경로당 운영비 지원	651개소	2,151	312	481	1,358	
경로당 물품보강 등	150개소	320	0	0	320	개보수 포함

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	19,963	5,663	3,130	6,420	4,750	
국비	2,210	819	431	610	350	
도비	2,693	717	541	710	725	
시비	15,060	4,127	2,158	5,100	3,675	

구 분	일반시책
과소(담당)	노인장애인과(노인, 동부, 남부종합복지관)

개 요

- 기 간 : 2017년 1 ~ 12월
- 대 상 : 3개소 (용당, 동부, 남부종합복지관)
- 사업비 : 1,622백만원 (용당 606, 동부 591, 남부 425)
- 내 용 : 노인 여가 프로그램 운영 및 기능보강 사업 등

□ 운영실태

- 용당종합복지관 : 2005. 11월 개관 (직영, 회원 3,020명)
- 동부종합복지관 : 2010. 1월 개관 (직영, 회원 1,949명)
- 남부종합복지관 : 2013. 5월 개관 (직영, 회원 3,406명)

□ 지금까지 추진실적

- 복지관별 다양한 프로그램 운영 : 100강좌, 8,375명

- 용당복지관 : 35강좌, 67개반, · 동부복지관 : 32강좌, 83개반,
- 남부복지관 : 33강좌, 46개반,

- 복지관 이용 어르신들에게 각종 편의 제공
 - 3개 복지관 경로식당 운영 및 무료 셔틀 버스(용당, 동부) 운행 등
- 지역사회 기관, 단체와 지원 협약 체결
 - 순천의료원, 순천대학교, 삼산파출소, 순천경찰서, 역전파출소 등
- 지역병원 연계 프로그램 운영 : 편코편코 한의원 등 3개 병·의원
- 관내 어린이집과 연계한 1·3세대 위문행사 추진 : 연 9회
- 이용 어르신 편의를 위한 기능보강 사업 실시 : 13건, 302백만원



□ 향후 추진계획

1 노인종합복지관

- 다양한 프로그램 개발·운영 : 35강좌 67개반, 3020명
- 노인사회활동지원사업 추진 : 6개분야, 142명 (공익형 5, 시장형 1)
- 프로그램외 각종 서비스 제공 : 기능회복실, 경로식당, 체력단련실, 셔틀버스
- 노인복지관내 기능보강사업 : 5건 208백만원 (담장정비, 에어컨교체)
- 시사특독 한자교육 공모사업 운영 : 10백만원('17년 신규)

2 동부종합복지관

- 다양한 프로그램 개발·운영 : 31강좌 86개반, 3,344명
- 프로그램외 각종 서비스 제공 : 기능회복실, 경로식당, 체력단련실, 셔틀버스
- 어린이집과 연계한 1·3세대 프로그램 운영 : 송편 만들기 등
- 동부종합복지관 기능보강사업 : 3건, 30백만원 (주차장 보수, 주방 보수)

3 남부종합복지관

- 다양한 프로그램 개발·운영 : 33강좌 46개반, 3,406명
- 프로그램외 각종 서비스 제공 : 기능회복실, 경로식당, 자원봉사활동 활성화 등
- 이·미용 서비스 및 안마봉사 : 월 3회(시각장애인연합회 순천지회 등)
- 남부종합복지관 기능 보강 : 4건, 62백만원 (조명 교체, 탁구장 보수)

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	6,483	1,596	1,622	1,630	1,635	
국비	0	0	0	0	0	
도비	4	4	0	0	0	
시비	6,479	1,592	1,622	1,630	1,635	

사업개요

- 사업비 : 986백만원
- 사업내용
 - 아동·여성안전지역 연대 활성화 사업 : 5개사업 44백만원
 - 여성폭력예방 피해자 보호 및 지원 : 7개소(상담소 및 보호시설) 942백만원

□ 현실태

- 가정해체 예방 및 가족기능 강화를 위한 위기가정 관리 필요성 증대
- 아동과 여성이 안전해야 가정이 건강하고 행복한 사회 구현 가능

□ 2016년 추진실적

- 가정(성)폭력·성매매 예방교육 74개교 30,000명
- 아동안전지도제작 : 8개 초등학교
- 순천나들이 안심구역(비콘설치) 구축 : 11개구역 209개소
- 여성이 안전한 도시만들기 워크숍 개최 : 1회 200명
- 가정·성폭력 방지·성매매피해자 상담소 및 시설지원 : 7개소

□ 금년 추진계획

① 생애주기별 폭력예방 및 대처방법등 안전의식 교육

- 시민 안전의식 및 성(가정)폭력 예방교육 : 12회 1,000명
 - 11읍면 순회교육 및 동지역 시민 아카데미 교육활동/경찰서 협조
- 찾아가는 가정·성폭력·성매매 예방교육 : 연 74개교 45,000명/캠페인 4회
- 아동·여성안전 지역연대 운영위원회 운영 : 18명(유관기관협력체계)/2회

② 아동·여성안전 위험환경요소 개선

- 읍면동별 위험환경 개선 : 가로등 및 CCTV설치등
 - 각 관련부서 위험환경요소 개선 협업조치
- 아동의 눈으로 아동안전지도 제작 확대 : 연10개교
- 「순천나들이」 안심구역 확대 및 앱 개발
 - 확대 : 우범지역 중심 2개지역/11구역(209개소)→13구역(229개소)
 ※순천경찰서 생활안전과와 협조하여 범죄발생 우려 지역 선정 확대
 - 앱 개발 : IOS운영체제(아이폰 사용자 확대)/15백만원
- 순천나들이 안심구역 홍보
 - 안심구역 표지판 설치 : 6개
 - 학교 전담 경찰관 통한 각급학교 홍보/경찰서 협조
 - 읍면동 반사회 및 아파트 단지 전단지 배부, 밴드등 SNS병행

③ 가정(성)폭력 피해자 보호 및 지원

- 상담소 및 보호시설 운영 : 7개소
- 아동·여성복지시설 안전점검 및 종사자 간담회 : 연2회
- 가해자 교정·피해자 상담·의료·법률서비스 등 지원 강화

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	3,959	986	986	990	997	
국비	1,799	449	449	450	451	
도비	797	198	198	200	201	
시비	1,363	339	339	340	345	

구 분	일반시책
과소(담당)	여성가족과(가족복지담당)

사업 개요

- 다문화 현황 : 1,120세대 3,597명
- 한부모 현황 : 983세대 2,480명(제도권외 한부모 51세대 포함)
- 사업비 : 2,326백만원(기금 866, 도비 553, 시비 907)
- 내용 : 다문화가족 안정적 정착지원, 저소득 한부모가족 지원 등

☐ 현실태

- 다문화가족 한국사회 조기정착 여건조성 및 안정적 서비스 제공 필요
- 저소득 한부모가족을 위한 자립지원 서비스 지원 필요

☐ 2016년 추진실적

- 다문화가족 안정적 정착지원 : 3개분야 300명
- 다문화가족지원센터 운영 : 6개 분야 23개 프로그램운영
- 건강가정지원센터 운영 : 6개분야 28개 프로그램 운영
- 저소득 한부모가족 지원
 - 한부모가족 및 조손가정 지원 : 983세대 2,480명
 - 한부모자녀 극기훈련 프로그램 지원 : 23명/건강가정지원센터 위탁

☐ 금년 추진계획

☐ 1 다문화가족 안정적 정착지원

- 결혼이주여성 일자리 창출 및 사회참여기회 확대 : 35명
 - 톡톡선생님(5명), 다문화체험강사(10명), 결혼이주여성 자격·기술 취득비용 지원(20명)
- 다문화가정 인터넷사용요금, 국적취득비용 지원 등 : 180세대
- 찾아가는 다문화가족 부모학교 운영 : 2개소 10회(읍면지역)
- 찾아가는 다문화가정자녀 학습도우미 운영
 - 학습도우미 '16년 13명⇒ '17년 15명 •대상자 '16년 52명⇒ '17년 75명
- 다문화가족 서비스 소외세대 발굴 및 지원
 - 대상 : 370여 세대 • 내용 : 방문상담, 필요서비스 파악 및 연계 지원
 - 다문화가족지원센터 방문지도사(17명) 활용

- 직원·읍면동 1:1 담당제 실시
- 읍면동 다문화 담당자 회의 및 교육 실시 : 2월 중
- 다문화가족 관련 기관·단체(5개소) 협의회 개최(분기별 1회)
 - 사업 공유, 유관기관 간 유사중복사업 조정

※개소 : 순천이주민지원센터/순천대학교외국인사회통합센터/(사)희망세상/로드월드비전/순천외국인한글학교

② **다문화가족지원센터** 운영 : 방문교육, 자녀 언어발달지원사업등
6개 분야 23개 프로그램 운영

③ **건강가정지원센터** 운영 : 예비부부·부모교육, 가족돌봄 나눔사업등
6개분야 30개 프로그램 운영

- 홍보활동 : SNS홍보, 웹진·월별 안내문 발간, 외부홍보 캠페인, 어린이집 방문 홍보등
- 신규사업 : 부모역량강화사업/4,580천원(국2,290 도1,145 시1,145)
- 공동육아나눔터 리모델링사업 공모신청 예정 : 2017. 2월중
 - 現 꿈나무 장난감 도서관 장소(예정)/리모델링 비용 44백만원 지원

④ **건강·다가센터** 통합 준비 : 8월중 기관 공모→2018. 1월 통합 운영

⑤ **한부모가족** 지원

○ 한부모가족 및 조손가정 지원 : 1,000세대

- 국비지원사업 : 아동양육비, 추가아동양육비, 중고생 학용품비, 한부모가족 시설 생활보조금, 청소년 한부모 자녀아동양육비 지원
- 도비지원사업 : 자녀 교육비지원, 생활지원금, 대입학자금 지원, 장애가정 생활용품지원
- 시 자체사업 : 제도권외 한부모지원, 생일부식비, 월동연료비, 부자가정 생일상차려주기

○ 한부모자녀 극기훈련 프로그램 지원 : 25명/건강가정지원센터 위탁

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	9,274	2,286	2,326	2,329	2,333	
국비	3,464	865	866	866	867	
도비	2,212	552	553	553	554	
시비	3,598	869	907	910	912	

과소(담당)

여성가족과(가족복지담당)

개요

▪ 아동친화도시

→ 유엔에서 정한 18세미만 모든 아동이 권리(생명권, 보호권, 발달권, 참여권) 실현에 앞장서는 단체를 대상으로 유니세프한국위원회에서 인증

▪ 목 표 : 2017년 12월 아동친화도시 인증

▪ 기 간 : 2016. 12. ~ 2017. 12.

▪ 사업비 : 35백만원

□ 현실태

- '16년 12월 아동인구 61,439명(인구대비 22.1%)으로 아동정책 수요⇒급증
- 출산·보육 및 사교육 등 과도한 양육부담 비용 증가 ⇒ 방지
- 아동의 행복·건강·학교생활 등 주관적 만족도 저하 ⇒ 예방

□ 추진계획

- 아동친화도시 조성을 위한 전담 조직 신설 요구('16. 12월)
- 관련 조례 제정 및 추진위원회 구성 및 운영('17. 2월~)
 - 아동영향평가, 아동·청소년 의회 구성 및 운영 등 관련 조례 제정
- 지역사회 아동친화도 조사 및 아동영향평가 연구 용역 추진('17. 3월~)
- 아동·청소년 위원회 구성 및 운영('17. 3월~)
- 알권리 홈페이지 구축('17. 3월~)
- 아동친화도시 추진 아동관계자 아동권리 교육('17. 4월~)
- 아동친화도시 홍보물 제작 배부(학교, 아동시설 등)('17. 4월~)
- 아동 4대 권리 홍보, 교육(관내 학교장, 교사, 학부모, 직원 등) 캠페인 실시('17. 4월~)
- 아동친화도시 조성 관련 예산, 사업 추진 점검 및 발굴('17. 4월~)
- 아동권리 선언문 선포식('17. 5. 5.)

- 아동친화도시 홍보물 배부 및 홍보 부스 운영('17. 5. 5.)
- 아동권리 실태조사 실시(미취학, 초·중·고, 학부모, 아동관계자 등)
(‘17. 5월~)
- 아동친화도시 추진위원회 회의 및 아동권리실태조사 최종보고회('17. 8월)
- 아동권리 영향평가 진단 실시('17. 8월)
- 유니세프 아동친화도시 인증 심의 검토자료 및 신청서 제출('17. 9월)

☐ 문제점 및 대책

- 아동친화도시 조성 전담 조직 구성(총무과)
- 추경 예산 확보(전략기획과) : 20,000천원
 - 아동친화도시 인증을 위한 교육 강사 수당 및 위원회 수당 등 : 5,000천원
 - 홍보물 제작 등 : 15,000천원

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	35	0	0	35	0	0	
국비	0						
도비	0						
시비	35			35			

과소(담당)

여성가족과(여성정책담당)

개요

- 기 간 : 2016. 7. ~ 2021. 12.
- 사업비 : 60백만원(도비 15, 시비 45)
- 내 용 : 여성친화도시 지정('16), 여성친화도시 조성('17 ~ '21)

□ 실태와 과제

- 市 정책과정에 양성이 평등하게 참여하여 모두가 행복한 도시 구현
- 여성이 사회를 배려하는 환경 조성 ⇒ 지역여성 정책의 새로운 모델

□ 추진실적

- 여성친화도시 조성 선포 : '16. 7. 12. / 1,000명
- 지역리더 시정멘토단 운영 : '16. 7. ~ / 316명
- 여성친화도시 시민역량강화 교육 : '16. 8. 9. / 200명
- 순천시 양성평등 기본 조례 개정 : '16. 9.
- 여성친화도시 신규지정 : '16. 12.

□ 추진계획

- 여성친화도시 지정 협약식 : '17. 1. 23.(시↔여성가족부)
- 여성친화도시 지정 현판식 : '17. 2월중 / 시청 현관
- 여성친화도시 조성 T/F팀 구성·운영 : '17. 2. ~ / 7개 분야
 - 여성친화정책, 여성안전, 교육, 시민 참여, 여성농업인복지, 도로·교통
- 여성친화도시 조성 용역 실시 : '17. 2. ~ 7. / 30백만원
 - 용역계획 수립 및 수행기관 선정 : '17. 2. 28.한
 - 용역 수행 : '17. 3. ~ 7.(5개월간)
- 여성친화도시 조성 연차별 계획 수립 및 추진 : '17. 7. ~ '21. 12.
- 부서별 과제 발굴 워크숍 추진 : '17. 2월중

- 부서(시책), 읍면동(거리 조성 등)
 - ※ 부서별 추진사항 평가후 인센티브 부여(12월중)
- 여성안심 택배보관함 설치·운영 : '17. 3. ~ / 30백만원
 - 설치장소 선정 : 3개소
 - ※ 원룸촌, 다세대 밀집 지역 등 여성범죄 취약지역 우선 선정
 - 택배보관함 설치·운영 : '17. 5. ~
 - 안내문 제작 및 홍보 : '17. 5. ~
- 시정멘토단 운영 활성화 : 워크숍, 선진지 벤치마킹 등
- 생활 속 양성평등 문화 정착
 - 성별영향분석평가 내실화, 공동명의 문패달기사업 확대, 양성평등주간 행사 등
- 여성의 재능기부 활동 등 지역사회 참여 활성화
 - 여성단체 환경서포터즈 및 뷰티플 여성봉사대 확대
 - 여성지도자 신년인사회, 여성단체 화합한마당, 여성단체 연계 농·특산물 판매촉진사업 등

☐ 협업사항

구 분	협 업 내 용
관련부서	<ul style="list-style-type: none"> • 여성친화도시 조성 T/F팀 구성·운영 <ul style="list-style-type: none"> - 안전총괄과(여성안전), 평생학습과(교육), 시민소통과(시민참여), 농촌지원과(여성농업인 복지), 도로과(도로), 교통과(교통)
시정멘토단	<ul style="list-style-type: none"> • 여성친화·양성평등 시책 제안, 시정 홍보 등

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2017	2018	2019이후	비고
계	140	60	40	40	
국비	0	0	0	0	
도비	15	15	0	0	
시비	125	45	40	40	

과소(담당)

여성가족과(여성정책담당)

개요

- 경력단절여성 취업지원 : 3개 분야(새일센터 운영지원, 새일여성인턴제, 직업교육훈련)/ 417.2백만원(국비 301.6, 도비 57.8, 시비 57.8)
- 여성 취·창업 교실운영 : 2개 과정 / 24백만원(도비 6, 시비 6, 자부담 12)
- 여성 일자리 박람회 : 17. 5월중 / 50백만원(도비 25, 시비 25)
- 찾아가는 취업상담 : 주2회 운영 / 순천여성새로일하기센터 위탁

□ 실태와 과제

- 구직여성과 지역 구인기업을 연계하고 취업·창업 상담 및 채용 정보를 제공하여 경력단절 여성들의 경제활동 촉진
- 구직에 어려움이 있는 저소득층, 다문화여성 등 여성들의 직업능력 개발 및 교육·취업 지원

□ 추진실적

- 2016. 여성 일자리 박람회 개최 : 취업 196명, 참여업체 200개
- 경력단절여성 취업지원 : 구직자 1,420명, 취업자 611명
- 여성 취·창업교실 운영 : 요양보호사 국가자격증 과정(34명), 수납정리 지도사 과정(20명)
- 여성인턴제 운영 : 45명(새일 38명, 결혼이민여성 7명)
- 찾아가는 취업상담 운영 : 74회(구직상담 1,513건, 프로그램상담 1,713건)

□ 추진계획

- 맞춤형 여성 능력개발 프로그램 운영
 - 경력단절여성을 위한 맞춤형 직업교육훈련 지원 : 9개 과정 192명
 - 경력단절여성의 자격증 취득 기회 확대 : 7개 분야

○ 경력단절여성의 원스톱 취업지원

- 여성 일자리 박람회 개최 : '17. 5월중 / 200명 취업
- 여성 전담 취업설계사 배치 운영(고용복지+센터 포함) : 6명
- 일을 구하는 데이(날) 운영 : 연 4회(분기 1회)
- 구인처 발굴 및 취업자 동행면접, 사후관리 등 지원 확대 운영

○ 일자리 창출 및 일하기 좋은 기업환경 조성

- 여성인턴제 운영 : 38명(월60만원, 인턴채용 기업에 지원)
- 여성이 일하기 좋은 기업환경 조성 협약 추진
 - 여성친화 인증기업 선정, 폭력예방교육 등 우선 지원일자리 박람회

○ 찾아가는 취업 상담 운영 : 주2회(아파트, 대형마트 등)

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	2,459.2	455	513	479.2	496	516	
국비	1,599.6	333	335	301.6	310	320	
도비	426.8	59	88	88.8	93	98	
시비	432.8	63	90	88.8	93	98	

과소(담당)

여성가족과(여성정책담당)

개 요

- 기 간 : 연중 / 2008년부터 추진
- 서비스 제공기관 : 순천시여성단체협의회
- 광역 거점기관 : 순천대학교 산학협력단
- 사업비 : 1,314백만원(국 920, 도 215, 시 179)
- 내 용 : 양육공백 발생 가정에 개별 가정의 특성 및 아동발달을 고려한 1:1 돌봄 서비스 제공

☐ 실태와 과제

- 부모의 출장, 야근 또는 아동의 질병 등으로 인한 일시적인 돌봄 수요에 대한 탄력적인 대응 부족
- 자녀의 안전과 건강한 양육을 위해 1:1 개별 보육 선호

☐ 추진실적

- 아이돌봄 서비스 연계실적 : 47,151건
- 아이돌보미 선발 및 양성 : 37명 / 양성교육, 현장실습 등 추진
- 역량강화교육 : 보수교육(개별10시간, 집합20시간), 힐링캠프 등 추진
- 아이돌보미 자격관리 : 결격사유 및 전염성 질환 등 확인(연 1회)
- 아이돌봄 지원사업 관리 : 지도점검 3회 실시(분기 1회)

☐ 추진계획

- 서비스 연계 확대 : ('16년) 47,151건 → ('17년) 47,500건
- 역량강화 교육 : 보수교육, 인성강화(힐링) 교육 등
- 아이돌보미 선발 및 양성 : 20명 / 양성교육 및 현장실습 강화
- 아이돌보미 자격 관리 : 결격사유, 건강검진(전염성질환 등) 점검
- 아이돌봄 지원사업 지도점검 : 4회(분기 1회)
- 기존 이용가정 정부지원 등급 재판정 : 1월중 / 2,070가정
- 서비스 제공기관 위탁 공모 : 2~3월 중 / 위탁기간 : '17. 4. 1. ~ '18. 12. 31.

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	6,475	1,216	1,257	1,314	1,334	1,354	
국비	4,533	851	880	920	934	948	
도비	1,060	200	206	215	218	221	
시비	882	165	171	179	182	185	

과소(담당)

여성가족과(보육담당)

개 요

- 기 간 : 2014. 11월 ~ 2017. 4월
- 위 치 : 연향동 1591-1 외 1필지(1591-2번지)
- 사업규모 : 2,968㎡ / 지하 1층, 지상 2층
- 사 업 비 : 69.5억원(국비 10, 시비 59.5) / 공사비 66.5, 설계비 3

□ 실태와 과제

- 가족·공동체의 육아 기능을 보완할 수 있는 맞춤형 육아종합지원센터 필요
- 어린이집과 학부모 보육정보 제공 및 소통의 공간 제공
- 어린이집 대체교사 파견 및 교육 프로그램 제공

□ 추진계획

- 육아종합지원센터 운영 계획 수립 및 : 2017. 3.
조례 개정
- 직원 채용 : 2017. 4.
- 준 공 : 2017. 5.
- 비품 및 장비보장 : 2017. 5.
- 개소 및 운영 : 2017. 6.



□ 운영계획

- 영·유아 놀이터 및 요리 만들기 교실 운영 : 보육시설 체험 장소 제공
- 보육컨설팅, 보육교직원 상담, 부모교육·상담, 시간제보육서비스 등 제공
 - 상근직원 4인 채용 및 One-stop 육아지원서비스 제공 운영비 확보
 - 예산액 : 800백만원 / 시비 100% (추경확보 예정)

- 양육관련 프로그램·도서·장난감 등 제공
 - 부모와 함께하는 도서열람실(키즈맘 커뮤니티) 운영
- 대체교사 지원 : 교사 휴가 및 교육 등 보육 공백 시 파견
 - 현재 6명(전남육아종합지원센터) → 10명까지 확보
 - 예산액 : 612백만원 / 시비 100% (추경확보 예정)

☐ 문제점 및 대책

- 육아종합지원센터 인건비포함 운영비 및 전시 연출비 확보 필요
 - (대책) 2017년 추경 시비 확보예정 (운영비 14억, 연출비 4억)

☐ 협업사항

구 분	협 업 내 용
노인장애인과	• 육아종합지원센터 준공
회 계 과	•육아종합지원센터 비품 및 장비 보강
홍보전산과	• 홈페이지 구축 및 전산프로그램 운영 협조

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	6,950	300	5,200	1,450	0	0	
국비	1,000	0	1,000	0			
도비	0	0	0	0			
시비	5,950	300	4,200	1,450			

개요

- 어린이집 현황 : 257개소(국공립 14, 법인등 15, 직장부모협동 4, 민간 78, 가정 146)
- 보육아동 9,423명, 교직원 1,938명
- 주요내용 : 보육관련자 함께 하는 나눔 자리 마련 및 보육교직원 인성(역량) 강화, 안심보육기반 환경 조성, 맞춤형 보육(시간제, 시간연장)서비스 확대

□ 실태와 과제

- 중앙정부 중심의 획일화된 보육정책에서 탈피, 우리시 여건에 맞는 ‘순천 보육환경’을 완성, 아이들이 건강하고 행복하게 자라날 수 있는 기틀 마련

□ 추진실적

- 보육교직원 인성강화(직무 및 아동학대예방, 성폭력예방) 교육 실시 : 10회 1,630명
- 순천형 보육환경 조성을 위한 단계별 토크쇼 4회 실시
- 안심보육환경조성
 - 지도점검체계 상시화 : 257개소 어린이집 상·하반기 2회 점검
 - 점검방법 : 2인1조 5개반 편성/ 부모 모니터링단 연계 점검
 - 257개소 어린이집 CCTV설치 완료
 - 어린이집 안전공제보험 단체가입 : 257개소/70백만원
 - 영유아 생명신체피해, 돌연사증후군 특약, 일시보육특약, 보육교직원 상해

□ 추진계획

① 보육계획 수립·시행

- 5년마다 수립 원칙
 - 보육사업 기본방향, 어린이집 설치 및 수급에 관한 사항, 보육교직원, 어린이집 운영 및 평가, 보육비용에 관한 사항

② 안심보육환경 조성

- 어린이집 평가인증 확대 : '16년 179개소 → '17년 190개소/ 338백만원
- 보육교직원 직무교육(화계, 아동학대 및 성폭력예방, 인성교육 등) 강화: 3회 2,000여명
 - 예산액 : 5백만원 / 시비 100%
- 어린이 안전교육(뮤지컬 짜잔경찰) 공연 관람 : 2회 4,500여명 / 신규사업
 - 예산액 : 7백만원 / 시비 100% / 행사운영비 확보 필요(추경)
- 우수 보육시설 보육교직원 힐링교육 추진
 - 보육교직원(16년 우수보육시설 포함) 힐링 교육 / 4월중 예정 / 제주도
 - 예산액 : 40백만원 / 시비 100%
- 어린이집 지도점검 상시화 : 년 2회(상, 하반기) 및 수시
 - 부모 모니터링단 연계 추진, 현장 지도점검 강화
- 어린이집 안전공제보험 단체가입 항목 확대 : 257개소 / 78백만원
 - 영유아생명·신체피해, 돌연사증후군·일시보육특약, 보육교직원 상해 → 화재(건물) 추가가입

③ 맞춤형 공공 보육시설 확충

- 신대하나푸르니어린이집 개원 : '17년 3월 예정
- 순천육아종합지원센터 개소 : '17년 6월 예정

④ 수요자 중심의 맞춤형 보육서비스 제공

- 시간연장형 어린이집 운영 : '16년 49개소 → '17년 60개소/ 820백만원
- 장애아 전문·통합 어린이집 운영 : 5개소(전문 1, 통합 4)/ 780백만원
 - 신대어린이집 장애인편의시설 기능보강 후 추가 지정 예정

⑤ 부모와 함께하는 행복한 어린이집 운영 : 13백만원

- 부모 모니터링단 운영 : '16년 6명 → '17년 10명(전문가 5, 부모 5)
 - 조별 주 1~2회, 4개소 이상 방문/급식·위생·안전 등 모니터링
- 운영위원회 운영 활성화 : 분기 1회 이상
 - 부모대표 1/2이상 참여, 투명성 및 자율성 강화
- 열린어린이집 운영 : 4개소
 - 아동학대 근절 예방, 영유아 안전, 부모 신뢰 개방과 참여 강화

- 어린이집 아나바다 나눔장터 운영 : 5월 중
 - 장소 : 동천변(교각 아래)
 - 주관 : 순천시 어린이집연합회
 - 내용 : 어린이집별 나눔장터 운영, 사용하지 않은 교재·교구 바꿔 쓰기 및 육아용품 나눠쓰기 장터 운영 / 수익금 이웃돕기 성금 기탁
- 부모, 아동, 보육교직원이 함께하는 재롱잔치 한마당 개최 : 9월 중
 - 장소 : 순천만국가정원 內 갯벌공연장
 - 주관 : 순천시 어린이집연합회
 - 내용 : 아빠, 엄마 장기자랑, 어린이집별 재능발표 등

⑥ 장난감도서관 운영

- 운영현황 : 3개소(꿈나무장난감도서관, 희망장난감도서관, 육아종합지원센터 내)
- 운영비 : 52백만원 (희망장난감도서관 위탁금 25백만원 포함)
- 운영방법
 - ┌ 꿈나무장난감도서관, 육아종합지원센터 내 : 순천시 직영
 - └ 희망장난감도서관 : 순천시건강가정지원센터 위탁운영

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	13,512	1,756	1,955	3,112	3,262	3,427	
국비	5,233	740	1,024	1,048	1,153	1,268	
도비	2,369	468	405	452	497	547	
시비	5,910	548	526	1,612	1,612	1,612	

사업개요

- 아동양육시설 : 성신원, 순천SOS어린이마을(아동 122명, 직원 46명)
- 공동생활가정(그룹홈) : 평화로운 집, 행복샘터(아동 13명, 직원 5명)
- 디딤씨앗통장 : 저소득 아동의 사회진출 시 필요한 자산형성 지원 사업
 - 월 최대 50만원 적립 가능, 월 4만원 내에서 1:1 매칭 지원
- 사업비 : 4,277백만원

☐ 현실태

- 아동복지시설 운영 : 4개소(양육시설 2, 공동생활가정 2)
- 디딤씨앗통장 매칭율 : 93% ('16. 12월 기준)
 - 대상아동 수 : 498명, 매칭아동 수 : 468명

☐ 추진실적

- 요보호아동 자립지원 계획 수립 : 99명(시설 및 가정위탁 아동)
- 디딤씨앗통장 후원 발굴을 위한 「디딤톡 콘서트」 추진 : '16. 7. 8.
 - 후원금 15백만원 모금 / 태블릿pc 10대 후원 / 도배 · 장판 교체 2세대
- 아동급식 만족도 설문조사 실시 : '16. 10월 ~ 11월
 - 대상 : 486명(아동급식 지원대상)
 - 방법 : 질문지에 따른 우편, 전화, 대면조사
- 아동복지심의위원회 개최 : '16. 12. 26.
 - 아동급식 지원 대상자 및 '17년 배달업체 선정 등

☐ 추진계획

- 아동복지시설 지원 및 관리 : 4개소, 2,823백만원
 - 보호아동 자립역량 강화 및 자립정착 기반 조성
 - 시설기준 변경, 보호 아동 수 감소 등에 따른 운영 내실화

- 건강한 아동 성장을 위한 결식아동 급식지원 : 1,353명, 824백만원
 - 사각지대 등 결식우려아동 적극 발굴로 결식아동 발생 예방
 - 급식 배달 업체 : 해피락(92%), 황월지역아동센터(5%), 중앙동동네부엌사업단(3%)
- 가정위탁세대 및 입양아동 양육 지원 : 486백만원
 - 가정위탁 : 110세대 138명, 입양아동 : 78명(장애아 2)
- 요보호아동 자립지원 표준화 프로그램에 의한 자립기술 8대 영역 지원
 - 대상 : 58명(양육시설 및 가정위탁 중 · 고등학생)
 - 8대 영역 : 일상생활, 자기보호, 지역사회 자원 활용, 돈 관리, 사회성, 진로탐색 및 취업, 직장생활, 다시 집 떠나기
- 디딤씨앗통장 가입 홍보 및 후원 개발 : 144백만원
 - 매칭 목표 : '16년 93% ⇒ '17년 100%
 - 신규 가입 대상(생계 · 의료급여 수급 가구의 2005년생 아동) : 44명
 - 디딤씨앗통장 홍보 및 후원자 적극 발굴
 - 우편물 발송 및 매체 활용, 기업 및 사회단체 방문 등
 - 기부효과 홍보 및 관리 : 세제혜택, 감사 서한문 발송
- 아동복지 지원 조례 제정에 따른 아동복지심의위원회 구성 : '17. 2월
 - 아동위원 위촉 : '17. 3월, 24명(각 읍 · 면 · 동)

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	17,123	4,247	4,277	4,292	4,307	
국비	2,501	614	624	629	634	
도비	3,445	850	860	865	870	
시비	11,177	2,783	2,793	2,798	2,803	

사업개요

- 현황 : 47개소 / 아동 1,254명 / 종사자 108명 / 아동복지교사 44명
- 사업비 : 3,486백만원
- 주요내용 : 운영비, 급식비, 출결관리시스템, 종사자 특별수당, 아동복지교사 지원 등

☐ 현실태

- 지역아동센터 운영 : 47개소(지원 46, 미지원 1)

☐ 추진실적

- 지역아동센터 종사자 역량강화 교육 4회 실시
 - 1분기 아동복지교사 교육(3월) : 44명
 - 2분기(6월), 3분기(9월), 4분기(12월) 종사자 교육 : 160명
- 지역아동센터 부모 교육 : '16. 12월
- 지역아동센터 정기 지도점검 실시 : '16. 10월 ~ 12월
- 지역아동센터 「꿈나무 재능 발표회」 개최 : '16. 11. 5.
- '17년 아동복지교사 기초교육 실시 : '16. 12. 27.

☐ 추진계획

- 지역아동센터 운영 지원 : 47개소, 2,909백만원
- 아동복지교사(기초영어, 독서지도, 예능활동 등) 파견 : 44명, 577백만원
 - 아동복지교사 간담회 실시 : 분기 1회
 - '18년 지역사회복지사 및 아동복지교사 채용 : '17. 11월
- 지역아동센터 급식·위생 분야 점검 실시 : 수시
- 지역아동센터 정기 지도점검 실시 : 2회
 - 상반기('17. 5월) : 6개소('16년 지도점검 결과가 미흡한 시설)
 - 하반기('17. 10월) : 47개소
- 지역아동센터 종사자 역량강화 및 부모 교육 실시 : 반기 1회
- 아이들의 행복잔치 「지역아동센터 꿈나무 재능발표회」 개최 : '17. 11월

☐ 예산 : 3,486백만원(국1,743 도 697 시1,046)

사업개요

○ 제95회 어린이날 기념행사

- 일시 및 장소 : 2017. 5. 5.(금) / 팔마보조경기장(우천시 팔마실내체육관)
- 참석 : 10,000여 명(어린이 및 부모)
- 주요내용 : 식전행사, 기념식 및 시상식, 체험마당, 어린이 벼룩시장 등
- 사업비 : 60백만원(시비)

□ 추진실적

- 제94회 어린이날 기념행사 개최 : '16. 5. 5.

□ 추진계획

- 어린이날 기념행사 실무협의체 구성 : '17. 2월
- '16년 어린이날 후원기관·단체 회의 개최 : '17. 2월
- 실무협의체 1차 회의 개최 : '17. 3월
- 어린이날 체험행사 참여부스 모집 : '17. 3월
- 어린이날 기념 유공자 표창 계획 : '17. 3월
- 실무협의체 2차 회의 개최 : '17. 4월
- 안전관리 대책 추진 계획 심의 요청 : '17. 4월
- 어린이날 기념 아동복지시설 위문 : '17. 4월
- 어린이날 체험행사 참여부스 회의 개최 : '17. 4월
- 어린이날 기념행사 최종 추진 계획 : '17. 5월
- 행사 추진을 위한 최종 안전점검 실시 : '17. 5. 4.
- 제95회 어린이날 기념행사 개최 : '17. 5. 5.
- 어린이날 기념행사 결산 보고회 개최 : '17. 5월
- 어린이날 기념행사 추진 유공자 표창 : '17. 5월

□ 문제점(대책)

- '16년 후원업체 및 유관기관(NH농협은행 외 11개)
⇒ '17년 후원금으로 자체 부스 운영 유도
- 조기 종료되는 체험행사 ⇒ 체험부스 단체 축소 및 지원액 증가
- 젊은 부모들을 위한 유모차 대여 및 수유실 운영

□ 예산 : 60백만원(시비)

사업개요

- 대 상 : 9개 동 ⇒ '17. 7월 전 지역 확대
- 사업비 : 316백만원(국비 270, 시비 46)
- 내 용 : 취약계층 아동에게 맞춤형 통합서비스를 제공하여 공평한 출발기회 보장

□ 현실태

- 대상아동 : 250명(만 12세 이하 9개 지역 아동 및 가족)
 - 향, 매곡, 저전, 장천, 중앙, 조곡, 풍덕, 남제, 왕조1동 주공5단지
- '아동학대' 관련 사전 예방 기능 강화를 위한 전 지역 확대 필요

□ 추진실적

- 가정방문·상담을 통한 현황조사 및 욕구조사 실시 : 177가구 250명
- 맞춤형 서비스 제공 : 특기적성 학원연계 프로그램 외 43개
- 드림스타트 사업 후원자 지속적 발굴 : 55명 ⇒ 85명
- 드림러브 페스티벌 개최 : '16. 12월

□ 추진계획

- 맞춤형 서비스 제공 : 특기적성 학원연계 프로그램 외 43개
 - 아 동(38) : 영양교육, 응급처치 교육, 권리교육, 소방 및 안전교육 등
 - 임산부(2) : 산전 및 산후검진, 예비 부모교육
 - 부 모(4) : 자녀발달 및 양육 교육 등
- 통합 사례회의 운영 : 9회(아동복지기관협의체 4, 슈퍼비전 4, 운영위원회 1)
 - 사각지대 등 결식우려아동 적극 발굴로 결식아동 발생 예방
- 종결아동 진로상담 등 사후관리 : 232명

○ 사업 대상지역 확대 : '17. 7월

- 아동통합서비스전문요원 3명(복지 1, 간호 1, 보육 1) 추가 채용 : 6월
- 기동성 및 프로그램 운영을 위한 차량 1대 확보 : 6월
- 사업 대상지역 확대 홍보 및 대상자 적극 발굴

○ 드림러브 페스티벌 개최 : '17. 12월

☐ 문제점(대책)

- 사업 대상지역 확대에 따른 사례관리 대상아동(위기아동 등) 발굴
 - 읍·면·동(맞춤형 복지)과의 협력 및 지역아동센터와의 연계 검토
- 종결아동 대상 맞춤형 프로그램 실시
 - 드림스타트 고학년(5~6학년) 대상 극기훈련 실시

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	1,076	30	316	365	365	
국비	900	30	270	300	300	
시비	176	-	46	65	65	

개 요

- 기 간 : 2015. 1월 ~ 2018. 12월 (4년간)
- 도로명주소공시 : 도로명 1,260개 노선, 건물번호 42,075개
- 안내시설물관리 : 도로명판 4,228개, 기초번호판 1,356개, 안내석 13개, 지점번호판 54개
- 사 업 비 : 416백만원(국비 65, 도비 51, 시비 300)

□ 현실태

- 도로명주소 사용률은 작년보다 높아짐(2015년 84%에서 2016년 90%로 6% 증가)
- 도로명주소 인지는 하고 있으나 바르게 읽고 쓰는 것이 부족함

□ 추진실적

- 벽면형 도로명판 등 보행자 위주 안내시설 확충 : 4,228개 제작설치
- 우편함 활용 도로명주소 스티커 제작 부착 : 5개 읍면지역 5,294세대
- 관내 초등학교 대상 도로명주소 교육 홍보 : 19개학교 4,138명
- 도로명주소 관광안내판 제작 설치 : 순천역 앞 1개소
- 조계산도립공원 국가지점번호 위치알림판 제작 설치 : 54개소

□ 추진계획

- 봉화산, 남산, 난봉산 국가지점번호 위치알림판 제작 설치 : 25개소, 20백만원
- 종속구간 고유명사 도로명 부여 및 안내시설물 확충 : 10백만원
- 관내 초등학교 대상으로 도로명주소 집중 교육 홍보 : 22개소
- 도로명주소 사용률 제고를 위한 지속적인 홍보 실시
 - ▶▶▶ 초등학교 3학년 대상 도로명주소 퍼즐 맞추기 순회 방문 홍보
 - ▶▶▶ 행정봉투 뒷면 활용 도로명주소 바르게 읽고 쓰기 인쇄 홍보
 - ▶▶▶ 전입 신고 시 도로명주소 바르게 읽고 쓰기 홍보물 배부
 - ▶▶▶ 도로명주소 사용률 저조한 농촌마을 순회 방문 바르게 읽고 쓰기 홍보
 - ▶▶▶ 가족주소록 신청 받아 도로명주소 전환 A4용지 코팅 제작 배부
 - ▶▶▶ 각종 교육 시 동영상 상영, 도로명주소 바르게 읽고 쓰기 홍보 실시

□ 문제점 및 대책

- 종속구간의 경우 지선도로 추가 발생 시 본인의사와 관계없이 건물번호 변경으로 민원야기되어 별도 도로구간 설정 및 도로명부여 필요
 - ➡ 종속구간(지선도로) 설정기준 : (동지역) 20동 미만 건물 100미터 미만 (읍·면) 10동 미만 건물, 1킬로미터 미만
- 일괄 정비 시 주민 반발 예상되므로 주소사용자 동의 구간부터 우선 정비 추진
 - ➡ 도로명주소위원회 심의, 주소사용자 1/2이상 동의 필요

□ 협업사항

구 분	협 업 내 용
관련부서	<ul style="list-style-type: none"> • 도시과, 도로과 : 신규개설 도로구간 업무량 제출 및 도로명판 제작 설치 • 24개 읍면동 : 전입 신고 시 도로명주소 홍보물 배부 및 지번주소를 도로명주소로 변경 접수 • 평생학습과 : 각종 교육 시 도로명주소 동영상 상영

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	416	108	128	30	50	100	
국비	65	29	36				
도비	51	9	32	10			
시비	300	70	60	20	50	100	

개 요

- 기 간 : 2015. 1. ~ 2018. 12.(4년간)
- 대 상 : 지적측량결과도, 면적측정부, 토지이동결의서, 토지대장(부책,카드) 등
- 사업량 : 1,584천매(1953년 ~ 2015년 생산분)
- 사업비 : 1,426백만원(시비) ※ 2017년 491백만원

☐ 현실태

- 국민재산권과 밀접한 관계를 가진 지적기록물의 오염·훼손방지 및 복구 자료의 확보 필요성 대두
- 매년 생산되는 측량결과도 및 지적기록물의 문서고 보관 한계점 도달

☐ 추진실적

- 2015년 지적측량결과도 및 면적측정부 전산화
 - 수량 : 88천매, 사업비 : 431백만원, 기간 : 2015. 6. ~ 2016. 3.
- 2016년 토지이동결의서(2004년~2015년) 전산화
 - 수량 : 170천매, 사업비 : 91백만원, 기간 : 2016. 4. ~ 2016. 11.

☐ 추진계획

- 연도별 추진 현황 (단위 : 매, 백만원)

연 도	대 상	수 량	예산액	비 고
계		1,584,469	1,426	
2015년 (완료)	지적측량결과도	77,900	431	
	면적측정부	11,000		
2016년 (완료)	토지이동결의서 (2004년~2015년 생산)	170,000	91	
2017년	부책, 카드 토지대장	779,500	491	고도화 사업 (흑백 ⇒칼라)
2018년	토지이동결의서 (1953년~ 2003년 생산)	540,000	340	
	폐쇄 지적도, 세부측량원도	6,069	73	

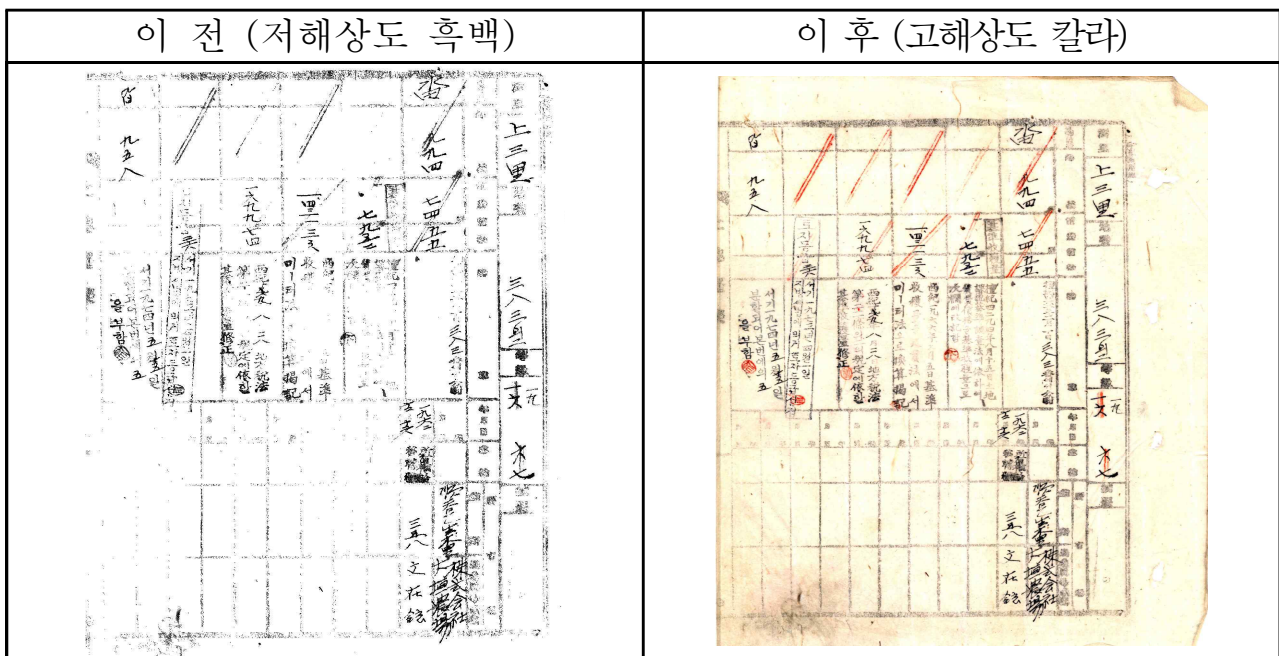
○ 2017년 사업

- 부책 · 카드 토지(임야)대장 고해상도 칼라 이미지로 고도화
- 기존 기록물시스템에 탑재 및 부동산종합공부시스템과 연계 하여 업무 활용도 제고

○ 2018년 사업

- 토지이동결의서(1958~2003년) 고해상도 칼라 이미지로 고도화
- 기 구축된 기록물시스템 및 현행 부동산종합공부시스템에 탑재하여 업무 활용도 제고

※ 2017년 지적공부 고도화사업 이미지 (저해상도 흑백⇒고해상도 칼라)



□ 협업사항

구 분	협 업 내 용
관련부서	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보전산과 : 정보화사업 사전협의 (2016. 8월 완료) • 감 사 과 : 일상감사 및 설계심사 (2017. 1월 추진 중)

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	1,426	431	91	491	413		
국비							
도비							
시비	1,426	431	91	491	413		

개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 4.
- 위 치 : 순천시 전역
- 사업비 : 80백만원 ※ 2016년 : 44백만원(최저가 낙찰)
- 내 용 : 매년 최신의 항공사진을 구입, 공간정보 시스템 반영

□ 현실태

- 민원해결 등 신속한 의사결정을 위한 최신 현장 항공사진 수요 증대
- 도시계획 수립, 시설물 관리 등을 위한 공간정보 기초자료로써 신속하고 정확한 도시정보 기반 마련을 위해 매년 기록 관리 필요

□ 추진실적

- 2015년, 2016년 항공사진 구입 및 서비스 실시 : 매년 3월
 - 순천시 전역 항공사진 보유(매년 3월 촬영 / 10cm, 25cm, 51cm급)
- 2017년 항공사진 구입 및 서비스
 - 계획서 작성 및 일상감사/계약심사, 보안성검토 의뢰 : 2017.1월

□ 추진계획

- 최신 항공사진 구입 및 서비스(항공사진 10cm, 25cm, 51cm급 매년 구입)
 - 계약체결 및 검수 : 2017. 2월 ~ 3월
 - 서비스 개시 및 각종 행정업무 활용 : 2017. 4월 ~ 계속

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	350	66	44	80	80	80	
국비							
도비							
시비	350	66	44	80	80	80	

개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 12. ▪ 위 치 : 순천시 전역
- 사업비 : 300백만원 (국비150, 시비150) ※ 2016년 300백만원
- 내 용 : 국토지리정보원에서 촬영한 필름형태의 순천시 항공사진을 연도별 DB 구축하여 업무·역사 자료로 활용
- 사업량
 - └2016년 : 695도엽 (촬영년도 : 1948, 1970, 1979, 1985, 1990년)
 - └2017년 : 709도엽 (촬영년도 : 1993, 1996, 2000, 2003, 2008년)
- ※ 도엽 : 지도를 만들 때 여러 칸으로 나누어 구획한 것을 말함(축척에 따라 크기가 다름)

☐ 현실태

- 해방 후 순천시 지형의 변천 과정을 한눈에 볼 수 있는 자료가 없어 업무의 활용성 및 대민 서비스 부족
- 국토지리정보원에서 촬영한 아날로그 필름형태의 항공사진을 디지털화 하여 연도별 항공사진 이력 관리로 업무의 활용성 제고와 대민서비스 향상

☐ 추진실적

- 국토지리정보원 지원 사업 선정(국비 150백만원) : 2016. 4.
- 국토지리정보원과 협약 체결 및 발주 : 2016. 6.

☐ 추진계획

- 2016년 추진 사업 완료 및 서비스 실시 : 2017. 3.
- 2017년 잔여물량 국비지원 사업 추진
 - 국토지리정보원과 국비지원 신청 및 사업협의 : 2017. 3.~4.
 - 국토지리정보원과 업무 협약 : 2017. 5.
 - 공간정보시스템 탑재 및 서비스 : 2017. 12.

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	600		300	300			
국비	300		150	150			
시비	300		150	150			

※ 국토지리정보원과 협의 후 추경 확보

개 요

- 기 간 : 2016. 9. ~ 2017. 3.
- 위 치 : 울촌제1일반산업단지 순천지역
- 사업비 : 741백만원(도비 100%) / 명시이월
- 내 용 : 울촌제1일반산업단지(순천지역) 도로기반 지하시설물 DB 구축
※ 도로법 제62조 규정에 따라 도로기반 공사 준공 전 전산파일 형태의 지하시설물 도면(성과심사 필요) DB를 관리청에 제출하여야 함

☐ 추진실적

- 광양경제청(GFEZ) 조합회의 : 2016. 7. 1.
→ 3개 시(순천, 여수, 광양시)에서 자체 발주하는 것으로 결정
- 지하시설물 DB구축 사업 보조금 신청(순천시→광양경제청) : 2016. 7. 20.
- 지하시설물 DB구축 사업 교부 결정서 통보(광양경제청→순천시) : 2016. 8. 1.
- 지하시설물 DB구축 사업 성립전예산 집행 승인(순천시) : 2016. 8. 8.
- 사전절차 이행(보안성검토 / 일상감사) : 2016. 8. 22.
- 계약의뢰 및 계약체결 : 2016. 11.30.
- 사업 착수 : 2016. 12. 6.

☐ 추진계획

- 용역준공 및 보조금 정산 : 2017. 3.

☐ 문제점 및 대책

- 울촌제1일반산업단지에 대한 3개市 행정구역 경계조정이 진행중으로 경계 조정될 경우, 지하시설물 DB 구축 필요
→ 행정구역 경계조정에 대비하여 3개市 지하시설물 DB를 공유하여 하나의 DB로 구축될 수 있도록 3개市와 상호 협의 완료(지하시설물 DB 속성값 변경)

☐ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	741		2	739			
도비	741		2	739			

개 요

- 기 간 : 2014. 1. ~ 2018. 12.(5년간)
- 대 상 : 지적·임야도 경계가 중첩되거나 불일치 되는 지역
- 사업량 : 5,200필지(2017년 1,040필지)
- 사업비 : 415백만원(도비 50%, 시비 50%) ※ 2017년 83백만원

☐ 현실태

- 지적·임야도 축척 상이에 따른 지적·임야도 경계가 중첩되거나 벌어진 지역 발생
- 지적·임야 경계 불일치에 따른 경계분쟁 발생 및 재산권 침해 우려

☐ 추진실적

- 측량성과 및 자료정비시스템에 의한 지적·임야 경계일치 정비 : 6,859건
 - 2014년 자료정비 : 1,108건 • 2015년 자료정비 : 2,715건
 - 2016년 자료정비 : 3,036건
- 지적·임야 경계 불일치 지역 측량 완료 : 1,034필지
 - 2014년 : 302필지(삼거,와룡동) • 2015년 : 432필지(석현동 외 6개 읍면동)
 - 2016년 : 현황조사 3,300필지, 측량완료 300필지(별량면외 5개면동)

☐ 추진계획

- 연도별 추진현황


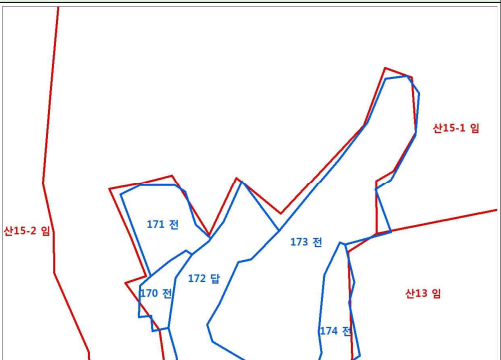
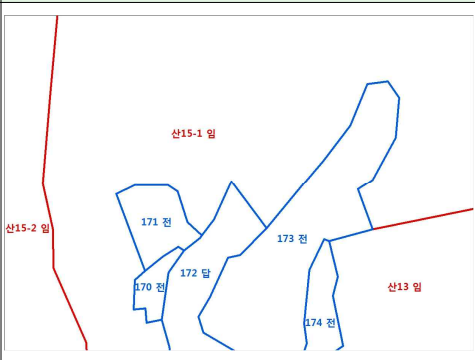

(단위 : 필지)

연 도	실적(계획)	대 상 지 역	비 고
합 계	8,939		
2014년(완료)	1,108	삼거동, 와룡동	
2015년(완료)	2,715	승주읍, 상사면, 서면, 석현동, 가곡동, 용당동, 조곡동	
2016년(완료)	3,036	별량면, 낙안면, 외서면, 옥천동, 금곡동, 매곡동	
2017년	1,040	주암면, 송광면, 남정동, 인제동, 저전동, 장천동, 생목동, 덕암동, 왕지동, 조례동	
2018년	1,040	해룡면, 월등면, 황전면, 연향동, 풍덕동, 교량동, 대룡동, 홍내동, 오천동, 덕월동, 야홍동, 안풍동, 대대동	

○ 추진방법

- 자료정비시스템에 의한 자료 공간분석 및 오류필지 추출
- 추출한 오류내용 검토 후 자료 유형 등 분석 및 유형별 측량 시행
- 측량성과 및 측량관련 자료 등 근거에 의하여 정비 시행

▶ 지적·임야도 경계정비(예시) ◀

범 례		정 비 전	정 비 후
	임야선		
	지적선		

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	415.6	166	83.2	83.2	83.2		
국비							
도비	207.8	83	41.6	41.6	41.6		
시비	207.8	83	41.6	41.6	41.6		

개요

- 기 간 : 2014. 9. ~ 2020. 12월
- 사업량 : 344천필지 (시 전역, 지적재조사사업 대상 제외)
- 사업비 : 780백만원 (시비, 공통점관측 101, 좌표변환 679)
 - ※ 좌표변환 소요사업비(679백만원)는 직접수행으로 예산 절감
- 내 용 : 일본 동경원점 지역측지계 기준의 지적공부를 세계측지계 기준의 지리적 위치로 변환

□ 현실태

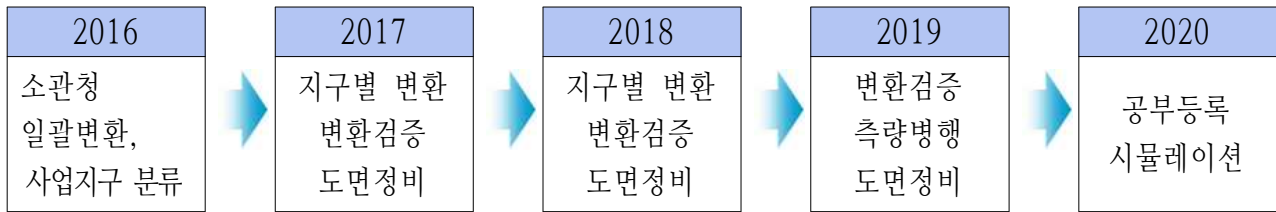
- 지형과 지적, 기타 공간정보의 좌표체계 이원화로 국가공간정보의 민간 활용 및 공간정보 산업 발전 저해
 - 지적·공간정보의 융·복합 활용에 한계가 있어 행정 비효율 초래
- 「공간정보의 구축 및 관리 등에 관한 법률」에 따라 2021.1.1.부터 세계측지계에 의한 지적측량 기준 의무 사용

□ 추진실적

- 공통점 관측 : 지적기준점을 대상으로 동·리 당 5점 내외로 하여 공통점 1,199점 GNSS 관측
 - 사업기간: 15.9.~12월 / 사업비: 101백만원 / 시행자: 한국국토정보공사
- 좌표변환 : 도해지역 기본변환 완료
 - 2014년 : 조례 운곡, 금당2지구 등 경계점좌표등록지역 4개 지구, 17,277필지 변환
 - 2015년 : 삼거·와룡·석현·가곡동, 승주읍 9개 지구, 37,159필지 변환
⇒ 14~15년 사업지구 단위 변환, 2016년 사·군·구 단위 일괄 기본변환 후 경계점좌표등록 지역 등 사업지구 단위 변환으로 변환방식 변경
 - 2016년 : 도해지역 33만필지, 일괄변환

□ 추진계획

○ 연도별 변환 추진방식



○ 2017년 지적공부 세계측지계 변환 계획

- 좌표변환 실시계획 수립 : 2017. 3.까지
 - 경계점좌표등록지역 등 사업지구 단위 변환 대상 선정
- 사업지구 지정 (시 → 전남도) : 2017. 4.
- 좌표변환 및 경계검증 : 2017. 4. ~ 11.
- 완료보고 및 성과검사 : 2017. 12.

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	101	101					
국비							
도비							
시비	101	101					

※ 좌표변환(679백만원)은 직접 수행 예산절감

개요

- 기 간 : 2017. 1. ~ 2017. 12. (연속사업) ※ 연 2회 조사
- 대 상 : 국세, 지방세 및 각종 부담금의 부과 대상 토지
- 조사량 : 268,000필지 (표준지 4,732필지 제외)
- 사업비 : 200백만원 (국비 50%, 시비 50%)

□ 실태와 과제

- 국세 및 지방세 등 토지관련 조세와 각종 부담금 부과기준 활용
- 정확한 특성조사와 표준지 적용으로 개별공시지가 결정·공시

□ 추진실적

- 개별공시지가 결정·공시 : 265,273필지
 - 이의신청 접수 처리 : 57필지 (상향 5, 하향 4, 기각 48)

□ 추진계획

- 조 사 량 : 268,000필지
- 추진기간 : 2017. 1. ~ 12월
- 조사기준 : 1. 1일 (전필지), 7. 1일 (이동분) / 2회 결정·공시
- 추진일정
 - 토지특성조사 및 지가산정 : 2017. 1. 4. ~ 3. 17. / 6. 30. ~ 8. 16.
 - 산정지가 검증 : 2017. 3. 20. ~ 4. 7. / 8. 17. ~ 9. 1.
 - 지가열람 및 의견제출 : 2017. 4. 13. ~ 5. 2. / 9. 2. ~ 9. 30.
 - 개별공시지가 결정·공시 : 2017. 5. 31. / 10. 31.
 - 이의신청 제출 및 처리 : 2017. 5. 31. ~ 7. 28. / 10. 31. ~ 12. 28.

□ 협업사항

구 분	협 업 내 용
관련부서	○ 국공유지 관리 부서(회계과,건설과,도로과 등) : 대부 대상 개별공시지가 미산정 토지 자료 제출 - 가격 산정 제공
전문가 관련단체	○ 부동산가격공시위원회 : 개별공시지가 가격 심의 결정 ※ 위 원 장 : 부시장 위 원 : 공무원, 감정평가사, 세무사, 공인중개사 등 14명
일반시민	○ 개별공시지가 열람 및 의견 제출, 이의신청

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2015까지	2016	2017	2018	2019이후	비고
계	1,000	200	200	200	200	200	
국비	500	100	100	100	100	100	
도비							
시비	500	100	100	100	100	100	

개요

- 기 간 : 2014. 8. ~ 계속
- 대 상 : 지적측량, 토지이동, 도로명주소, 개별공시지가, 일반 민원상담 등
- 장 소 : 해당마을 회관 (읍·면·동장 추천마을)
- 내 용 : 오지마을 방문, 현지에서 지적관련 가능한 모든 민원 상담·접수처리

□ 필요성

- 시청과 원거리에 있는 읍면지역 주민 민원처리 편의도모
- 시민을 찾아가는 진정성 있는 소통행정으로 시정의 신뢰도 향상

□ 추진실적

- 운영 횟수 : 24회
- 운영 결과 : 309건 / 459필지 민원 해결
 - 상담 244건/352필지, 민원접수 39건/80필지, 타부서이관 26건/27필지

□ 추진계획

- 운영시기 : 정기 및 수시 운영(월1회 이상, 확대운영)
 - 정기 : 매월 넷째 주 금요일
 - 수시 : 읍·면·동장 요청 시 추가 실시
- 지원대상 : 읍·면·동장 추천
 - ⇒ 2017년 확대 : 동장 추천마을 (동지역 자연마을)
- 추진방법 : 마을 방문, 마을회관에서 지적사랑방(좌담회) 운영
 - ⇒ 허가민원과와 합동 실시

○ 지원내용

- 측량, 토지이동(분할, 합병, 지목변경), 도로명주소, 개별공시지가 등
⇒ 확대 : 농지전용, 건축행위, 정화조, 위생관련 민원, 기타 일반 민원
- 시정 주요업무 홍보(사감운동, 교통질서 지키기 등 시책 설명자료 활용)

※ 사감운동 전개, 노인 건강에 유익한 정보 제공 등 병행 추진

▶ 지적사랑방(좌담회) 운영 장면 ◀



□ 협업사항

구 분	협 업 내 용
관련부서	• 읍·면·동 희망마을 추천 및 주민참여 홍보

□ 연차별 투자계획 : 비예산